



头豹
LeadLeo

2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

Copyright © 2024 头豹

助眠家纺：“睡眠经济”蕴藏新商机，家纺企业竞相入局新赛道 头豹词条报告系列



程希·头豹分析师

2024-05-31 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

制造业/纺织业/家用纺织制成品制造

消费品制造/纺织服饰

词目录

| | | | |
|---|---|---|--|
| <h3>行业定义</h3> <p>助眠家纺是促进消费者睡眠的家纺产品，主要包括床...</p> <p>AI访谈</p> | <h3>行业分类</h3> <p>助眠家纺按照产品类型可以分为助眠床垫、助眠枕头...</p> <p>AI访谈</p> | <h3>行业特征</h3> <p>助眠家纺行业的特征包括未来市场空间大、尚未形成...</p> <p>AI访谈</p> | <h3>发展历程</h3> <p>助眠家纺行业目前已达到4个阶段</p> <p>AI访谈</p> |
| <h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p> | <h3>行业规模</h3> <p>助眠家纺行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p> | <h3>政策梳理</h3> <p>助眠家纺行业相关政策5篇</p> <p>AI访谈</p> | <h3>竞争格局</h3> <p>助眠家纺行业市场集中度较低，行业呈现以下梯队分...</p> <p>AI访谈 数据图表</p> |

摘要 助眠家纺是促进消费者睡眠的家纺产品，主要包括助眠床垫、助眠枕头、助眠被褥等产品。中国的睡眠经济尚处于远未成熟的探索期，作为与睡眠质量联系最紧密的家纺产品，理当成为提高居民睡眠质量、拉动睡眠经济发展的主力军。助眠家纺主要通过研发和采用新型材料、设计、制造工艺等帮助消费者更快入睡，助眠家纺是伴随着提升国人高质量睡眠的历史使命应运而生的，未来也将有更多更高的发展空间和市场机会。

助眠家纺行业定义^[1]

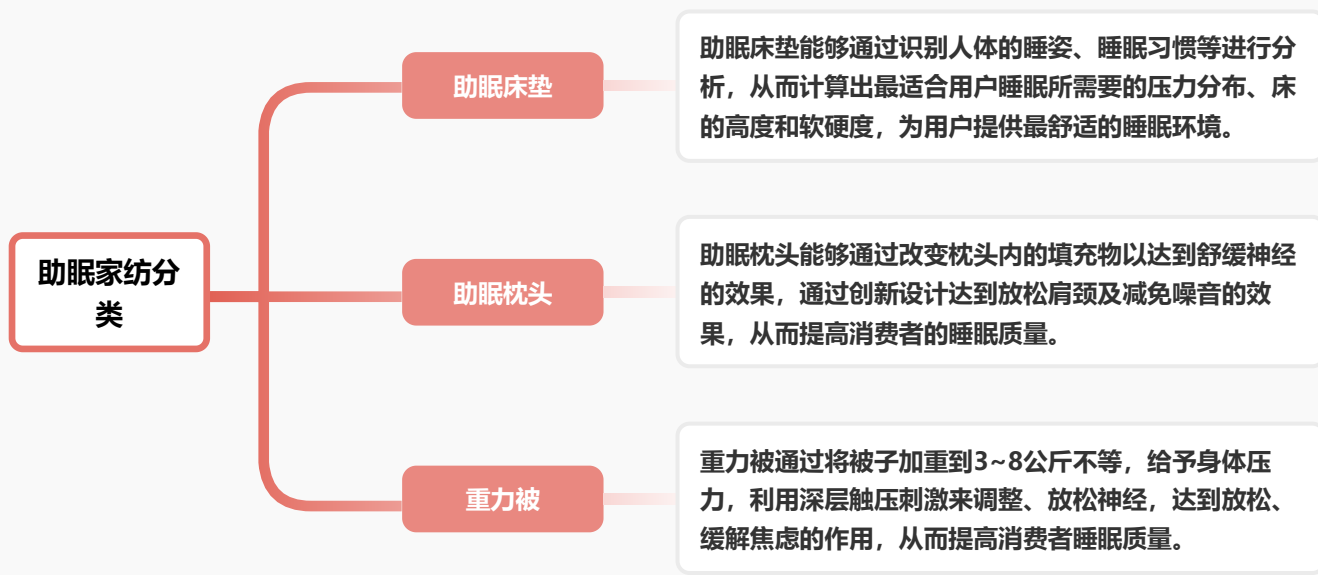
助眠家纺是促进消费者睡眠的家纺产品，主要包括床垫、枕头、被褥等产品。中国的睡眠经济尚处于远未成熟的探索期，作为与睡眠质量联系最紧密的家纺产品，理当成为提高居民睡眠质量、拉动睡眠经济发展的主力军。助眠家纺主要通过研发和采用新型材料、设计、制造工艺等帮助消费者更快入睡，助眠家纺是伴随着提升国人高质量睡眠的历史使命应运而生的，未来也将有更多更高的发展空间和市场机会。

[1] 1: <http://www.xinhua...> 2: 新华网

助眠家纺行业分类^[2]

助眠家纺按照产品类型可以分为助眠床垫、助眠枕头、重力被等。

根据产品形态分类



[2] 1: <https://patents.go...> | 2: <https://patents.go...> | 3: 谷歌专利

助眠家纺行业特征^[3]

助眠家纺行业的特征包括未来市场空间大、尚未形成统一的技术标准和行业规范、科学技术投入较大等。

1 助眠家纺未来市场空间大，有望推动传统家纺产业化升级

中国的睡眠经济仍处于探索期，作为与之联系最紧密的家纺产品，助眠家纺未来市场空间大，且随着助眠家纺的不断推进，推动传统家纺产业化升级，进入到新的发展阶段。

随着社会节奏急剧加快、工作压力不断增大，持续而普遍的睡眠问题正在深刻地影响着消费者的日常生活。根据中国睡眠研究会的相关数据，中国有睡眠障碍的人数超过3亿人，消费者开始关注能够提高睡眠质量的相关产品。其中家纺产品与睡眠联系最紧密，助眠家纺未来市场空间大，且随着助眠家纺的发展，有望推动传统家纺产业转型升级，进入新的发展阶段。

2 未来助眠家纺行业的技术标准将逐步规范

由于助眠家纺行业发展时间短，尚未形成统一的技术标准与行业规范，导致市场上出现了重概念轻品质的现象，未来相关部门将加快出台行业技术标准，规范行业发展。

助眠家纺行业发展时间短，未形成统一的技术标准和行业规范。以床垫为例，市场上较为主流的床垫有弹簧床垫、棕纤维床垫、乳胶床垫和功能床垫，但目前只有棕纤维床垫实施国家标准规范，弹簧床垫实施行业标准，而乳胶床垫以及各类智能、功能床垫目前尚无标准规范。缺乏规范导致市场上出现了重概念而轻品质的现象，全国卫生产业企业管理协会睡眠产业分会已经着手研究制定枕头、功能床垫、智能床垫等分类分级标准，有望疏通行业规则和秩序，未来助眠家纺行业的技术标准将逐步规范。

3 助眠家纺行业将持续加大技术投入

随着数字化、智能化的发展，助眠家纺将持续加大技术投入，将现代科技运用到产品的升级创新上，用先进的材料和科学技术来改进用户体验。

现阶段市场上的大多数产品技术并不是很成熟，也缺乏足够的临床数据验证，对于人的睡眠问题的多样性研究也较为欠缺，未来随着数字化、智能化的发展，助眠家纺行业应依托数智化趋势，持续加大技术投入，将现代科技运用到产品的创新升级上，依靠先进的材料和科学技术来提升用户体验。

[3] 1: <http://health.peop...>

2: <http://m.cyol.com/...>

3: <http://m.cyol.com/...>

4: 人民网、中青在线

家纺行业发展历程^[4]

20世纪末，家纺产品的生产目的多为保暖、实用为主，产品做工简单，功能单一，进入门槛较低，生产企业陆续成立。1987年，水星家纺前身“龙港江南被服厂”创建；1992年，罗莱生活前身“南通华源绣品有限公司”成立。21世纪初，受中国房地产快速发展的影响，家纺行业规模不断扩大，行业步入高速发展阶段，龙头企业陆续挂牌上市。2009年，罗莱生活成功登陆深交所A股市场，同年富安娜也在深交所上市。2010年，梦洁家居在深交所挂牌上市。2021年，梦洁推出“睡眠定制”理念，“优眠科技”高端睡眠系列诞生。各大品牌注重在电商渠道上发力，线上渠道增速可观，成为家纺行业的增量市场，此阶段家纺行业步入发展中后期，行业稳定增长，家纺龙头企业不断寻找增长点。

启动期 · 1987~2000

1987，水星家纺前身“龙港江南被服厂”创建；1992年，罗莱生活前身“南通华源绣品有限公司”成立。部分企业为了拓展市场，进行营销模式的转变，开始出现品牌意识。1996年，罗莱生活导入CIS形象识别系统进行品牌建设；1998年，罗莱生活导入加盟体系模式，罗莱家纺品牌第一代形象专卖店在南通正式开张，同时期梦洁斥资500万冠名湖南卫视《快乐大本营》。

此阶段家纺产品的生产目的多为保暖、实用为主，产品做工简单，功能单一，进入门槛较低，生产企业陆续成立。

高速发展期 · 2001~2011

2001年，中国国家质检总局提出“中国名牌产品”评选，推动被芯等家纺产品自主品牌建设。2003年，国务院颁布《关于促进房地产市场持续健康发展的通知》，明确提出将房地产作为国民经济发展的支柱产业，房地产行业的兴起，导致家纺产品的消费频率逐渐增加。随着居民消费能力不断提高，为满足消费者需求，企业逐渐开展差异化的品牌建设，行业规模不断扩大。龙头企业陆续上市，2009年，罗莱生活成功登陆深交所A股市场，同年富安娜也在深交所上市。2010年，梦洁家居在深交所挂牌上市。

此阶段受中国房地产快速发展的影响，家纺行业规模不断扩大，行业步入高速发展阶段，龙头企业陆续挂牌上市。

震荡期 · 2012~2016

2010年，水星家纺成立上海水星电子商务有限公司；2012年，罗莱公司电商首夺天猫双11床上用品类目冠军。经济增速放缓，内需与出口动力不足，进而影响到国内外对家纺产品的需求，家纺产品行业零售增速趋缓。电商的出现冲击线下加盟、直营门店销量，引导各大家纺产品品牌线上渠道转型。此阶段受宏观经济增速放缓影响，家纺产品增速趋缓，随着线上渠道的快速发展，各大品牌开始进行线上渠道转型。

成熟期 · 2017~2023

2015-2021年，水星家纺连续七年双十一天猫家纺类目单店、单品牌销售第一。中大型企业逐渐进行下沉渠道铺设，朝二三线城市扩张。截至2022年，罗莱生活终端销售网络2,600多家，遍及全国多个省市。龙头企业不断寻找增长点，调整发展策略，2021年，梦洁推出“睡眠定制”理念，“优眠科技”高端睡眠系列诞生。各大品牌注重在电商渠道上发力，线上渠道增速可观，成为家纺行业的增量市场；中大型企业逐渐进行下沉渠道铺设，朝二三线城市扩张。

此阶段家纺行业步入发展中后期，行业稳定增长，家纺龙头企业不断寻找增长点，调整发展策略，在短视频种草、直播带货等新兴社交电商领域布局，未来行业发展空间仍然可观。

[4] 1: <https://m.tex68.co...>

2: 品牌家纺网、河北画报...

助眠家纺上游是棉花、化纤、羽绒及乳胶等原材料供应商，中游是助眠家纺产品的制造商及品牌商等，下游是经销商、零售商及终端消费者等，包括各品牌线下门店、家居店、超市及线上官方旗舰店等。助眠家纺产业链有以下三个核心研究观点：

1.中国是重要的棉花生产国，棉花价格受到本土种植面积、产量及下游需求影响。中国棉花种植面积近年来稳定在5,000万亩左右，产量在600万吨左右，中国是重要的棉花生产国与消费国。中国棉花协会预测2023/24年度，全国棉花产量587.7万吨，同比下降11.3%；棉花进口量266万吨，同比增长86.7%，较上期上调56万吨；消费量790万吨，同比增长4%。2023年3月，棉花需求较弱，棉价呈下跌走势，中国棉花价格指数月均价为17,122元/吨。**2.助眠家纺产品价格较高，中游厂商盈利能力强。**助眠家纺通常采用新材料或新技术，除了担当寝具功能以外，还具有改善睡眠微环境，提高人体睡眠质量的功能，因此售价较高。以床垫为例，慕思T10床垫推出时，售价高达37,488元，喜临门Smart 1售价约60,000元，梦百合零压力记忆棉床垫售价最高达10,598元。上游原材料价格相对稳定，助眠家纺中游议价能力较强，因此盈利能力较强。慕思股份2023年毛利率为50.3%，其中床垫行业毛利率为62.3%，梦百合2023年毛利率为38.4%，其中记忆棉床垫的毛利率为36.3%。**3.经销商仍是助眠家纺企业最主要的销售渠道，且随着电商的不断发展，线上渠道比重逐渐提高。**2023年慕思股份经销渠道营业收入为41.6亿元，占总营业收入比例为74.6%，电商渠道营业收入为10.3亿元，占总营业收入比例为18.5%，较2022年同比增长29.2%。2023年梦百合线下渠道营业收入为52.1亿元，线上渠道营业收入为13.1亿元，较2022年同比增长97.9%。

上 产业链上游

生产制造端

原材料供应商

上游厂商

[荣盛石化股份有限公司 >](#)

[恒力石化股份有限公司 >](#)

[江苏东方盛虹股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链上游说明

助眠家纺上游是棉花、棉纱、化纤、羽绒等原材料供应商，上游呈现出以下特点：**1.中国是重要的棉花生产国，棉花价格受到本土种植面积、产量及下游需求影响。**中国棉花种植面积近年来稳定在5,000万亩左右，产量在600万吨左右，中国是重要的棉花生产国与消费国。中国棉花协会预测2023/24年度，全国棉花产量587.7万吨，同比下降11.3%；棉花进口量266万吨，同比增长86.7%，较上期上调56万吨；消费量790万吨，同比增长4%。2023年3月，棉花需求较弱，棉价呈下跌走势，中国棉花价格指数月均价为17,122元/吨。**2.内需逐步回暖，化纤行业产量增速提升，原油价格波动较为平稳，化纤市场价格波动减弱。**国家统计局数据显示，2023年1-12月全国限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长12.9%。根据中国化纤协会统计，2023年化纤产量为6,872万

吨，同比增长8.5%。化纤价格总体平稳波动，以涤纶为例，全年价差不超过1,000元/吨。2023年化纤行业营业收入为10,975.26亿元，同比增加6.8%。

中 产业链中游

品牌端

助眠家纺制造商、品牌商

中游厂商

[罗莱生活科技股份有限公司 >](#)

[深圳市富安娜家居用品股份有限公司 >](#)

[上海水星家用纺织品股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链中游说明

助眠家纺中游是助眠家纺产品的生产商与品牌商，中游呈现出以下特点：**1.助眠家纺产品价格较高，中游厂商盈利能力强。**助眠家纺通常采用新材料或新技术，除了担当寝具功能以外，还具有改善睡眠微环境，提高人体睡眠质量的功能，因此售价较高。以床垫为例，慕思T10床垫推出时，售价高达37,488元，喜临门Smart 1售价约60,000元，梦百合零压力记忆棉床垫售价最高达10,598元。上游原材料价格相对稳定，助眠家纺中游议价能力较强，因此盈利能力较强。慕思股份2023年毛利率为50.3%，其中床垫行业毛利率为62.3%，梦百合2023年毛利率为38.4%，其中记忆棉床垫的毛利率为36.3%。**2.助眠家纺具有较高的行业壁垒，体现在品牌认知度、渠道覆盖、数字智能化等方面。**行业内现有知名企业均经历了长时间的努力经营与积累，梦百合成立时间达22年，慕思股份成立时间达18年。头部企业通常拥有完善的销售网络和渠道优势，截至2023年6月，梦百合产品已累计畅销至110个国家和地区，在全球拥有超10,000个销售终端，慕思线下睡眠体验馆已覆盖全球20多个国家和地区。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

助眠家纺经销商、零售商及终端消费者

渠道端

[北京居然之家投资控股集团有限公司 >](#)

[红星美凯龙家居集团股份有限公司 >](#)

[月星集团有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链下游说明

助眠家纺下游是助眠家纺产品的经销商、零售商及终端消费者，下游呈现出以下特点：**1.经销商仍是助眠家纺企业最主要的销售渠道，且随着电商的不断发展，线上渠道比重逐渐提高。**2023年慕思股份经销渠道营业收入为41.6亿元，占总营业收入比例为74.6%，电商渠道营业收入为10.3亿元，占总营业收入比例为18.5%，较2022年同比增长29.2%。2023年梦百合线下渠道营业收入为52.1亿元，线上渠道营业收入为13.1亿元，较2022年同比增长97.9%。**2.睡眠障碍已成为一种社会现象，高质量睡眠需求催生了睡眠经济，带动助眠家纺发展。**根据世界卫生组织统计，全球睡眠障碍率高达27%，已成为全球第二常见的精神障碍，根据社科院的《中国睡眠研究报告（2022）》显示，45岁以下的人群中，超50%存在睡眠障碍，即使在25岁及以下的人群中，亦有超过40%的人存在睡眠问题。睡眠障碍人群催生了睡眠经济，带动助眠家纺行业发展。

[5] 1: <https://m.mysteel...> 2: <https://www.esilk...> 3: <https://m.cyzone.c...> 4: 我的钢铁网、中国化学...

助眠家纺行业规模^[6]

中国助眠家纺行业市场规模由2018年的30.8亿元增长至2022年的37.4亿元，预测至2028年市场规模将达到50.2亿元，2023-2028年的复合年均增长率为5.0%。

中国助眠家纺行业近年来保持增长趋势，主要得益于以下两方面原因：**1.从需求端看，中国具有睡眠障碍的人数较多，消费者对于高质量睡眠的需求带动助眠家纺规模增长。**根据世界卫生组织统计，全球睡眠障碍率高达27%，中国睡眠研究会发布的《2022中国国民健康睡眠白皮书》数据显示，中国有超3亿人存在睡眠障碍，成年人失眠发生率高达38.2%，社科院发布的《中国睡眠研究报告（2022）》显示，45岁以下的人群中，超50%存在睡眠障碍，25岁及以下的人群中，亦有超40%的存在睡眠障碍。**2.从供给端看，睡眠经济为家纺行业带来了新的发展机遇，企业不断推出优质产品与服务。**大方科技与厦门大学联合研发推出新材料——芯一代无感生物基，生产的产品能够达到88.8%的睡眠效率，延长深睡43.5分钟。慕思股份建立线下睡眠体验馆，现慕思睡眠体验馆已覆盖全球20多个国家和地区。2023年梦百合记忆棉床垫与记忆棉枕的营业收入分别为39.8亿元、6.1亿元。

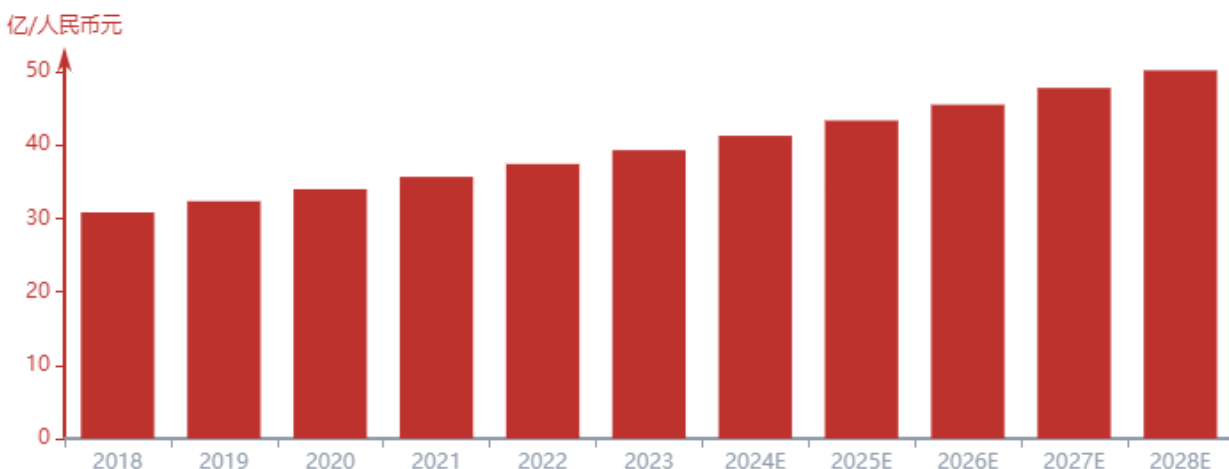
未来助眠家纺行业市场规模有望持续增长，主要有以下两大驱动因素：**1.消费者对床品等家纺产品的高附加功能关注增多，助眠家纺产品渗透率有望进一步提升。**中国家纺协会与中国睡眠研究会发布的《2024助眠力洞察报告》调研数据显示，约60%的消费者认为自己的睡眠质量“不及格”，存在睡眠问题甚至睡眠障碍。因此消费者对于床品的高附加功能的关注增多，有51.5%的睡眠问题消费者会通过查询相关资料了解助眠产品的功效及原理，22.2%的消费者会向医生或其他专业人士咨询何种产品更助眠。**2.消费者生活水平提高使得床品替换频率增加，替换频率提升有望带动助眠家纺产品普及。**中国家纺协会与中国睡

眠研究会发布的《2024助眠力洞察报告》调研数据显示，63.7%的消费者愿意尝试智能睡眠产品，认为坚持使用能够带来效果，25.4%的消费者已经在使用智能助眠产品。

助眠家纺行业规模

助眠家纺行业规模

助眠家纺行业规模



数据来源：中国家用纺织品行业协会

[6] 1: <https://www.szjz...> 2: 深圳家纺展

助眠家纺政策梳理^[7]

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|------|---|----------|------------|----|
| | 《关于促进家居消费若干措施》 | 商务部等13部门 | 2023-07-18 | 8 |
| 政策内容 | 政策中强调要以绿色化、智能化、适老化为“发力点”，提升供给质量，创新消费场景，改善消费条件，优化消费环境，疏堵点、解难点、治痛点，促进家居消费恢复和升级。 | | | |
| 政策解读 | | | | |

| | |
|-------------|--|
| | 该政策为促进家居消费恢复和升级提供了政策支持，助眠家纺作为家纺行业中智能化的代表产品，未来将会成为家纺行业中新的增长点。 |
| 政策性质 | 鼓励性政策 |

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|-------------|--|-----------------------------|-------------|-----------|
| | 《推进家居产业高质量发展行动方案》 | 工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局 | 2022-08-01 | 7 |
| 政策内容 | 政策提出到2025年，家居产业创新能力明显增强，高质量产品供给明显增加，初步形成供给创造需求、需求牵引供给的更高水平良性循环。在家居产业培育50个左右知名品牌、10个家居生态品牌，推广一批优秀产品，建立500家智能家居体验中心，培育15个高水平特色产业集群，以高质量供给促进家居品牌品质消费。 | | | |
| 政策解读 | 该政策强调家居产业创新能力及家居产品的高质量供给，能够促进助眠家纺等智能化家纺产品高质量发展，推动传统家纺产业转型升级。 | | | |
| 政策性质 | 指导性政策 | | | |

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|-------------|---|-------------|-------------|-----------|
| | 《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》 | 中共中央、国务院 | 2022-12-14 | 6 |
| 政策内容 | 政策提出要促进居住消费健康发展。推进无障碍设施建设，促进家庭装修消费，增加智能家电消费，推动数字家庭发展。 | | | |
| 政策解读 | 该政策强调促进居住消费健康发展，家纺行业是居住消费中的重要组成部分，该政策有望促进助眠家纺等居住消费市场规模扩大。 | | | |
| 政策性质 | 指导性政策 | | | |

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|--|-------------------------------|-------------|-------------|-----------|
| | 《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》 | 中国纺织工业联合会 | 2023-08-27 | 9 |
| | | | | |

| | |
|------|--|
| 政策内容 | 政策强调要推动行业进步的纺织科技创新、突出文化引领的纺织时尚升级、践行纺织绿色制造和履行社会责任、建立协调联动的纺织区域融通发展、推进双循环的国际化供应链提升、促进数字经济与纺织产业深度融合发展、支撑现代化发展的纺织人力资源建设等七个方面提出具体行动内容。 |
| 政策解读 | 该纲要提出到2035年纺织现代化产业体系基本形成，加大在前沿材料、高端装备、先进工艺、智能制造等领域的研发力度，推动基础创新、关键创新、融合创新与应用创新。政策对整个助眠家纺行业有指导作用，能够促进该行业高质量发展。 |
| 政策性质 | 指导性政策 |

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|------|---|--------------------|------------|----|
| | 《中国家纺家居行业五年发展规划纲要（2023-2028年）》 | 中国纺织品商业协会家纺家居专业委员会 | 2023-05-12 | 9 |
| 政策内容 | 政策强调要落实立足新发展阶段，以创新为引领，以应用促发展，大力推动家纺家居产业协同联动、融合互通、智能互联，培育壮大新业态新模式，巩固提升国际竞争优势，以优质供给引领消费，为推动高质量发展和创造高品质生活提供有力支撑。 | | | |
| 政策解读 | 该政策提出要围绕国家战略大局，家纺家居行业做出新贡献，顺应产业潮流趋势，积极建言献策、提供服务。立足于企业实际需要，积极反映行业声音、企业诉求。该政策能够规范市场秩序，促进助眠家纺行业健康有序发展。 | | | |
| 政策性质 | 指导性政策 | | | |

- [7] 1: [https://swj.jiaxing...](https://swj.jiaxing.gov.cn/) | 2: [https://www.gov.c...](https://www.gov.cn/) | 3: [http://www.homet...](http://www.hometextile.com/) | 4: [https://m.texindex...](https://m.texindex.com/) | 5: 嘉兴市商务局、中国政...

助眠家纺竞争格局^[8]

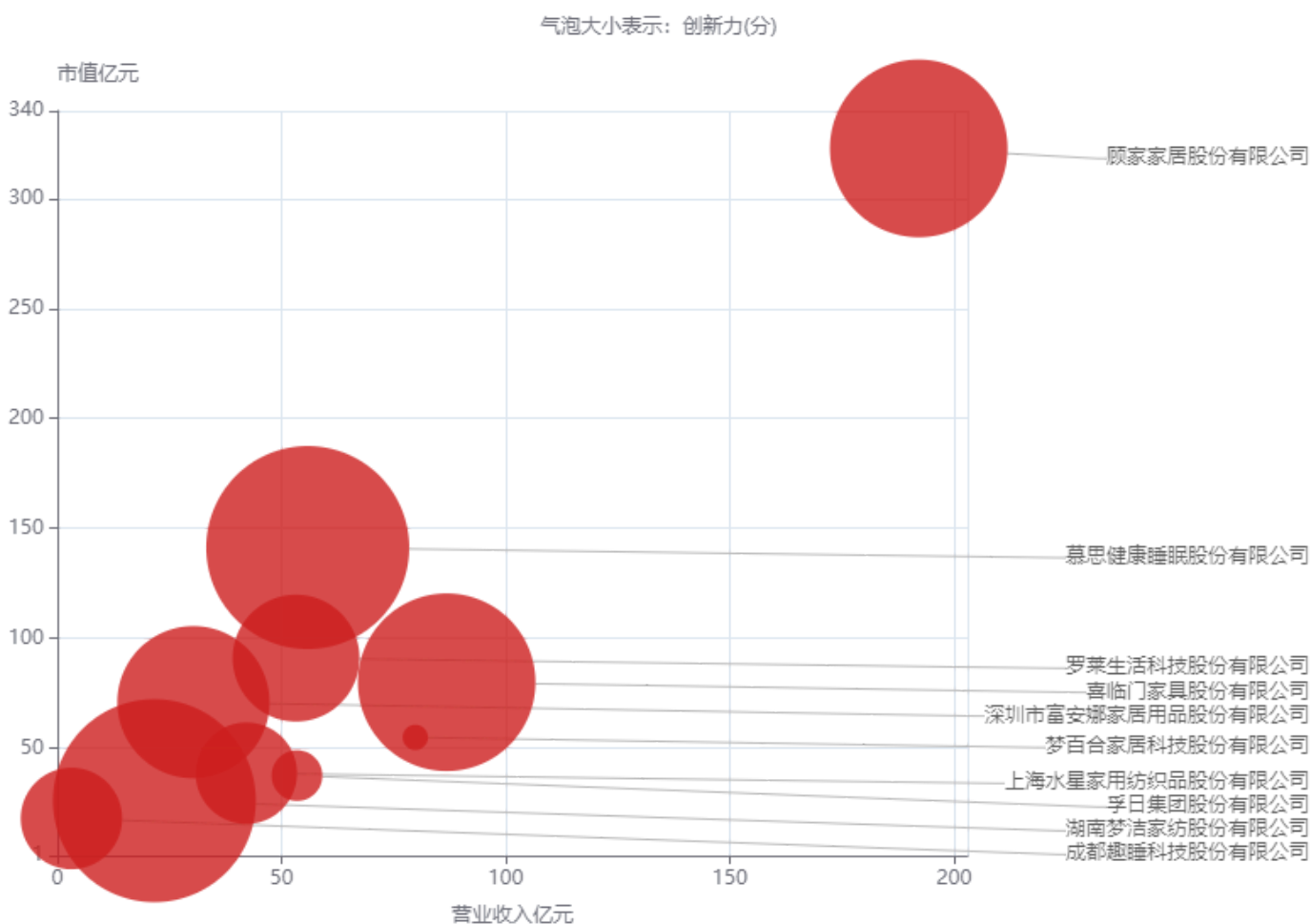
助眠家纺行业市场集中度较低，行业呈现以下梯队分布情况：第一梯队为成立时间较长的传统家纺企业，包括顾家家居、水星家纺、喜临门、罗莱家纺、梦洁股份、孚日股份、富安娜等；第二梯队为成立时间较短的新兴家纺企业，包括慕思股份、梦百合等；第三梯队为专注于助眠家纺产品的新兴企业，包括趣睡科技等。

助眠家纺行业形成当前竞争格局的原因主要为：**1.第一梯队传统家纺企业成立时间长，品牌认知度高，渠道覆盖范围广，率先占领市场。**第一梯队企业大多成立于20世纪80年代，进入市场较早，已拥有成熟的供应链与线下销售网络。以喜临门、顾家家居为例，喜临门在国内外业已拥有超5,200家门店，顾家家居运营6,000多家品

牌专卖店。**2.睡眠经济兴起，家纺行业迎来新机遇，成立时间较短的新兴家纺企业借助助眠家纺产品迅速发展。**

中国睡眠研究会发布的《2022中国国民健康睡眠白皮书》数据显示，中国有超3亿人存在睡眠障碍，成年人失眠发生率高达38.2%。慕思股份营业收入由2018年的31.9亿元增长至2023年的55.8亿元，2018-2023年复合年均增长率为11.8%，梦百合营业收入由2018年的30.5亿元增长至2023年的79.8亿元，2018-2023年复合年均增长率为21.2%。

未来随着助眠家纺的进一步发展，市场集中度有望提高，主要原因如下：**1.助眠家纺产品需要更多的研发投入，准入门槛提高，头部企业具有一定优势。**家纺行业市场集中度低是受准入门槛低、客户忠诚度低等因素影响。助眠家纺作为家纺产品中的新型产品，需要新材料及新技术的投入，准入门槛提高，本土龙头积攒了较多的技术与资金，能够更多的进行研发投入。截至2023年10月，喜临门专利数量达1,235件，顾家家居的专利数量达3,859件，截至2023年11月，水星家纺被授权且处于有效期间专利共计167件，其中发明专利55件，实用新型专利42件，外观设计专利70件。**2.助眠家纺产品品牌认知度逐渐增强，具有一定的品牌壁垒。**以往家纺产品受产品性质影响，并未形成较强的品牌影响力，助眠家纺产品与传统家纺产品不同，企业更加重视助眠家纺的概念营销，截至2024年5月7日，慕思股份天猫旗舰店粉丝数量达214.1万，梦百合天猫旗舰店粉丝数量达48.1万，未来助眠家纺产品的品牌壁垒将持续增强，推动市场集中度的提高。



[11]

上市公司速览

慕思健康睡眠股份有限公司 (001323)

喜临门家具股份有限公司 (603008)

| | | | |
|-----|--------|---------|--------|
| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
| - | 24.0亿元 | -12.81 | 50.68 |

| | | | |
|-----|--------|---------|--------|
| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
| - | 38.0亿元 | 5.53 | 35.23 |

| | | | |
|----------------------------|--------|---------|--------|
| 顾家家居股份有限公司 (603816) | | | |
| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
| - | 39.5亿元 | -12.92 | 32.13 |

| | | | |
|-------------------------------|--------|---------|--------|
| 梦百合家居科技股份有限公司 (603313) | | | |
| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
| - | 36.0亿元 | -11.82 | 36.05 |

| | | | |
|---------------------------------|--------|---------|--------|
| 上海水星家用纺织品股份有限公司 (603365) | | | |
| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
| - | 18.0亿元 | 9.37 | 39.92 |

| | | | |
|------------------------------|--------|---------|--------|
| 湖南梦洁家纺股份有限公司 (002397) | | | |
| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
| - | 10.0亿元 | 4.74 | 43.37 |

| | | | |
|------------------------------|-------|---------|--------|
| 成都趣睡科技股份有限公司 (301336) | | | |
| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
| - | 1.3亿元 | -26.33 | 25.16 |

- [8] 1: 万得
- [9] 1: 万得
- [10] 1: 万得
- [11] 1: 万德、专利之星

助眠家纺代表企业分析

1 成都趣睡科技股份有限公司【301336】

| | | | |
|--------|--|----------|--------------------|
| · 公司信息 | | | |
| 企业状态 | 存续 | 注册资本 | 4000万人民币 |
| 企业总部 | 成都市 | 行业 | 科技推广和应用服务业 |
| 法人 | 李勇 | 统一社会信用代码 | 915101003942838580 |
| 企业类型 | 股份有限公司(上市、自然人投资或控股) | 成立时间 | 2014-10-22 |
| 品牌名称 | 成都趣睡科技股份有限公司 | 股票类型 | A股 |
| 经营范围 | 新材料研发、技术转让; 软件技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让; 电子产品、工艺... 查看更多 | | |

| ▪ 财务数据分析 | | | | | | | | |
|----------------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|----------|----------|
| 财务指标 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023(Q1) | 2023(Q2) |
| 资产负债率(%) | 40.273 | 41.192 | 37.231 | 28.436 | 24.448 | 9.64 | 8.016 | 7.661 |
| 营业总收入同比增长(%) | - | 56.135 | 14.964 | -13.324 | -1.236 | -31.731 | -36.181 | -26.328 |
| 应收账款周转天数(天) | - | 56 | 41 | 30 | 31 | 39 | 36 | 40 |
| 流动比率 | 2.351 | 2.34 | 2.58 | 3.38 | 3.839 | 10.125 | 12.115 | 12.703 |
| 每股经营现金流(元) | 31.59 | 6.26 | 11.37 | 5.49 | 2.34 | -0.242 | -0.06 | -0.292 |
| 毛利率(%) | 28.7737 | 29.7656 | 33.5862 | - | - | - | - | - |
| 流动负债/总负债(%) | 99.889 | 99.69 | 99.743 | 99.955 | 99.865 | 98.934 | 99.334 | 99.078 |
| 速动比率 | 2.273 | 2.249 | 2.479 | 3.27 | 3.672 | 9.89 | 11.878 | 12.489 |
| 摊薄总资产收益率(%) | - | 13.028 | 17.183 | 13.907 | 12.691 | 5.126 | 0.743 | 1.584 |
| 营业总收入滚动环比增长(%) | - | - | 14.3484 | - | - | - | - | - |
| 加权净资产收益率(%) | 20.42 | 22.18 | 28.22 | - | - | - | - | - |
| 基本每股收益(元) | 14.37 | 1.46 | 2.46 | 2.26 | 2.28 | 1.11 | 0.16 | 0.34 |
| 净利率(%) | 8.1739 | 9.1336 | 13.3886 | 14.1826 | 14.4818 | 11.4312 | 10.7917 | 10.2439 |
| 总资产周转率(次) | - | 1.426 | 1.283 | 0.981 | 0.876 | 0.448 | 0.069 | 0.155 |
| 归属净利润滚动环比增长(%) | - | - | -26.6803 | - | - | - | - | - |
| 每股公积金(元) | - | - | 8.2756 | 8.3036 | 8.3132 | 13.872 | 13.872 | 13.872 |
| 存货周转天数(天) | - | 13 | 16 | 17 | 21 | 32 | 36 | 30 |
| 营业总收入(元) | 3.08亿 | 4.80亿 | 5.52亿 | 4.79亿 | 4.73亿 | 3.23亿 | 5949.87万 | 1.33亿 |
| 每股未分配利润(元) | - | - | 0.4819 | 2.5183 | 4.5719 | 4.2589 | 4.4194 | 4.3276 |

| | | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|----------|
| 稀释每股收益 (元) | 14.37 | 1.46 | 2.46 | 2.26 | 2.28 | 1.11 | 0.16 | 0.34 |
| 归属净利润(元) | 2514.49万 | 4387.00万 | 7392.98万 | 6787.95万 | 6845.51万 | 3688.89万 | 642.09万 | 1362.63万 |
| 扣非每股收益 (元) | 11.24 | 1.2 | 2.09 | 1.77 | 1.89 | 0.91 | 0.0993 | 0.22 |
| 经营现金流/营 业收入 | 31.59 | 6.26 | 11.37 | 5.49 | 2.34 | -0.242 | -0.06 | -0.292 |

2 梦百合家居科技股份有限公司【603313】

^

· 公司信息

| | | | |
|------|--|----------|--------------------|
| 企业状态 | 存续 | 注册资本 | 48529.9039万人民币 |
| 企业总部 | 南通市 | 行业 | 家具制造业 |
| 法人 | 倪张根 | 统一社会信用代码 | 91320600750031850R |
| 企业类型 | 股份有限公司(上市、自然人投资或控股) | 成立时间 | 2003-05-30 |
| 品牌名称 | 梦百合家居科技股份有限公司 | 股票类型 | A股 |
| 经营范围 | 研究、开发家居材料; 功能性家居用品设计; 家居用品(家用纺织品、软体家具、母婴用品... 查看更多) | | |

· 财务数据分析

| 财务指标 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023(Q1) |
|------------------|---------|---------|---------|----------|---------|----------|--------|--------|--------|----------|
| 销售现金流/营 业收入 | 1.02 | 0.98 | 1.04 | 0.98 | 0.98 | 0.95 | - | - | - | - |
| 资产负债率(%) | 31.5108 | 34.7559 | 16.2424 | 33.0847 | 44.1584 | 47.9664 | 47.805 | 67.453 | 66.27 | 66.421 |
| 营业总收入同比 增长(%) | 21.5884 | 18.5062 | 25.1096 | 35.7375 | 30.386 | 25.6475 | 70.429 | 24.641 | -1.499 | -20.741 |
| 归属净利润同比 增长(%) | 20.9802 | 25.5579 | 21.9984 | -22.2295 | 19.3937 | 100.8225 | - | - | - | - |
| 应收账款周转天 数(天) | 39.5687 | 39.6979 | 41.1786 | 46.3619 | 56.3098 | 63.8015 | 49 | 47 | 55 | 72 |
| 流动比率 | 1.8202 | 1.845 | 5.7036 | 1.9165 | 1.8902 | 1.2922 | 1.435 | 1.056 | 0.994 | 0.991 |
| 每股经营现金流 (元) | 0.63 | 0.93 | 0.6237 | 0.2451 | 0.7293 | 0.3891 | 1.556 | 0.14 | 1.165 | 0.397 |
| 毛利率(%) | 30.0412 | 34.8565 | 33.6015 | 29.5388 | 32.0827 | 39.7209 | - | - | - | - |

| | | | | | | | | | | |
|----------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|--------|---------------|----------|----------|
| 流动负债/总负债(%) | 97.4544 | 78.9259 | 76.6642 | 97.0609 | 74.6126 | 91.0901 | 79.318 | 67.527 | 65.246 | 64.225 |
| 速动比率 | 0.9616 | 1.0663 | 3.4005 | 1.413 | 1.5091 | 0.8432 | 0.925 | 0.593 | 0.554 | 0.547 |
| 摊薄总资产收益率(%) | 19.5503 | 19.0687 | 13.3309 | 7.1414 | 6.919 | 9.8105 | 6.474 | -3.386 | 0.453 | 0.184 |
| 营业总收入滚动环比增长(%) | - | 13.4979 | 12.5584 | 10.4204 | 15.0629 | 12.6801 | - | - | - | - |
| 扣非净利润滚动环比增长(%) | - | - | -8.7579 | -66.9882 | 12.4465 | -30.2669 | - | - | - | - |
| 加权净资产收益率(%) | 29.71 | 28.8 | 21.6 | 9.9 | 11.38 | 18.29 | - | - | - | - |
| 基本每股收益(元) | 0.73 | 0.91 | 1.03 | 0.65 | 0.78 | 1.18 | 1.11 | -0.57 | 0.09 | 0.03 |
| 净利率(%) | 11.2949 | 11.9807 | 11.5266 | 6.5602 | 6.4488 | 10.2362 | 6.3805 | -3.3128 | 0.6483 | 1.156 |
| 总资产周转率(次) | 1.7309 | 1.5916 | 1.1565 | 1.0886 | 1.0729 | 0.9584 | 1.117 | 1 | 0.877 | 0.186 |
| 归属净利润滚动环比增长(%) | - | -30.2393 | -4.4625 | -65.8482 | 4.6174 | 2.8712 | - | - | - | - |
| 每股公积金(元) | 0.4856 | 0.4856 | 3.7097 | 3.7097 | 3.7095 | 3.329 | 5.2921 | 3.7308 | 3.6899 | 3.6899 |
| 存货周转天数(天) | 70.6936 | 70.4722 | 63.7213 | 60.0931 | 60.2924 | 86.4969 | 88 | 102 | 119 | 144 |
| 营业总收入(元) | 11.62亿 | 13.77亿 | 17.23亿 | 23.39亿 | 30.49亿 | 38.32亿 | 65.30亿 | 81.39亿 | 80.17亿 | 16.99亿 |
| 每股未分配利润(元) | 1.1524 | 1.8269 | 1.9416 | 1.3322 | 2.0253 | 2.1843 | 2.8906 | 1.3874 | 1.4451 | 1.4947 |
| 稀释每股收益(元) | 0.73 | 0.91 | 1.03 | 0.65 | 0.78 | 1.13 | 1.1 | -0.57 | 0.09 | 0.03 |
| 归属净利润(元) | 1.31亿 | 1.64亿 | 2.00亿 | 1.56亿 | 1.86亿 | 3.74亿 | 3.79亿 | -275532304.29 | 4135.92万 | 1677.35万 |
| 扣非每股收益(元) | 0.74 | 0.92 | 0.98 | 0.54 | 0.94 | 1.14 | 1.03 | -0.53 | 0.07 | 0.0108 |
| 经营现金流/营业收入 | 0.63 | 0.93 | 0.6237 | 0.2451 | 0.7293 | 0.3891 | 1.556 | 0.14 | 1.165 | 0.397 |

| · 公司信息 | | | |
|--------|--|----------|--------------------|
| 企业状态 | 开业 | 注册资本 | 40001万人民币 |
| 企业总部 | 东莞市 | 行业 | 家具制造业 |
| 法人 | 王炳坤 | 统一社会信用代码 | 914419006614893337 |
| 企业类型 | 其他股份有限公司(上市) | 成立时间 | 2007-04-30 |
| 品牌名称 | 慕思健康睡眠股份有限公司 | 股票类型 | A股 |
| 经营范围 | 一般项目：家具制造；家具销售；家具零配件生产；家具零配件销售；家居用品制造；家居... 查看更多 | | |

| · 财务数据分析 | | | | | | | |
|--------------|--------|--------|---------|---------|---------|----------|----------|
| 财务指标 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023(Q1) | 2023(Q2) |
| 资产负债率(%) | 61.082 | 55.165 | 45.876 | 42.953 | 25.022 | 26.075 | 30.115 |
| 营业总收入同比增长(%) | - | 21.155 | 15.285 | 45.562 | -10.313 | -23.103 | -12.814 |
| 应收账款周转天数(天) | - | 4 | 3 | 3 | 8 | 13 | 9 |
| 流动比率 | 0.733 | 0.79 | 1.144 | 1.17 | 2.401 | 2.331 | 2.025 |
| 每股经营现金流(元) | 1.56 | 2.95 | 2.74 | 2.76 | 1.619 | 0.861 | 2.776 |
| 毛利率(%) | - | - | - | - | - | - | 91.12 |
| 流动负债/总负债(%) | 95.621 | 95.34 | 95.843 | 89.131 | 90.693 | 91.744 | 93.728 |
| 速动比率 | 0.45 | 0.582 | 0.97 | 0.996 | 2.234 | 2.198 | 1.894 |
| 摊薄总资产收益率(%) | - | 15.789 | 18.461 | 17.222 | 13.751 | 1.71 | 5.932 |
| 基本每股收益(元) | 1.38 | 1.13 | 1.68 | 1.91 | 1.87 | 0.25 | 0.8893 |
| 净利率(%) | 6.7708 | 8.6153 | 12.0452 | 10.5916 | 12.1962 | 10.5795 | 14.8261 |
| 总资产周转率(次) | - | 1.831 | 1.533 | 1.626 | 1.127 | 0.162 | 0.4 |
| 每股公积金(元) | - | - | 3.9009 | 3.9009 | 7.1035 | 7.1035 | 7.1035 |
| 存货周转天数(天) | - | 57 | 42 | 28 | 30 | 38 | 34 |
| 营业总收入(元) | 31.88亿 | 38.62亿 | 44.52亿 | 64.81亿 | 58.13亿 | 9.57亿 | 23.99亿 |

| | | | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 每股未分配利润 (元) | - | - | 0.192 | 1.9527 | 2.4156 | 2.6688 | 2.3102 |
| 稀释每股收益 (元) | 1.38 | 1.13 | 1.68 | 1.91 | 1.87 | 0.25 | 0.8893 |
| 归属净利润(元) | 2.16亿 | 3.33亿 | 5.36亿 | 6.86亿 | 7.09亿 | 1.01亿 | 3.56亿 |
| 扣非每股收益 (元) | 1.55 | 1.44 | 1.8 | 1.88 | 1.71 | 0.2443 | 0.86 |
| 经营现金流/营 业收入 | 1.56 | 2.95 | 2.74 | 2.76 | 1.619 | 0.861 | 2.776 |

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

商务合作

阅读全部原创报告和百万数据

会员账号

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制报告/词条

定制公司的第一本

白皮书

内容授权商用、上市

招股书引用

企业产品宣传

市场地位确认

丰富简历履历，报名

云实习课程

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：13631510331（刘先生）

@深圳市华润置地大厦E座4105室



诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

