

商贸零售行业动态点评

5月社零总额同比+3.7%，618节奏调整下化妆品类+19%

2024年06月18日

【事项】

◆ 17日，统计局公布2024年5月社零数据。

【评论】

- ◆ **5月社零总额同比+3.7%**。5月，社会消费品零售总额3.92万亿元，同比+3.7%；除汽车以外的消费品零售额3.53万亿元，同比+4.7%。1-5月，社零累计总额19.52万亿元，同比+4.1%；除汽车以外消费品零售额17.67万亿元，同比+4.4%。
- ◆ **餐饮表现较好，网上零售同比+12%，渗透率近30%**。分类型看，5月商品/餐饮零售额同比+3.6%/+5.0%；1-5月，商品/餐饮零售额+3.5%/+8.4%。分业态看，1-5月份，限额以上零售业单位中专业店/便利店/超市零售额同比+5.1%/+4.9%/+1.8%；百货店/品牌专卖店零售额同比-3.2%/-1.0%。分渠道看，1-5月，全国网上零售额5.77万亿元，同比增长12.4%，网购渗透率29.5%。其中，实物商品网上零售额4.83亿元，同比+11.5%，占社零比重为24.7%；吃/穿/用类分别+19.6%/+9.0%/+10.8%。
- ◆ **必选消费表现稳健，受618大促周期影响，化妆品类同比+19%**。分品类看，必选消费需求旺盛，粮油食品/饮料/烟酒类同比+9.3%/6.5%/7.7%。可选消费分化较大，服装类同比+4.4%表现稳健；化妆品类零售额同比+18.7%，1-5月累计同比+5.4%，主要受618大促周期拉长，5月促销节奏较往年变化较大所致。受金价上行调整及去年高基数双重影响，5月终端金银珠宝类消费同比-11.0%；1-5月累计+0.9%。体育娱乐用品类延续前4个月高增态势，5月同比+20.2%。
- ◆ 618收官在即，建议持续关注黄金珠宝、化妆品、服饰及体育用品类销售情况。

【风险提示】

- ◆ 消费力恢复不及预期；购物节大促效应减弱；地缘政治及降息预期等影响国际金价。

东方财富证券
Eastmoney Securities
挖掘价值 投资成长

强于大市 (维持)

东方财富证券研究所

证券分析师：高博文

证书编号：S1160521080001

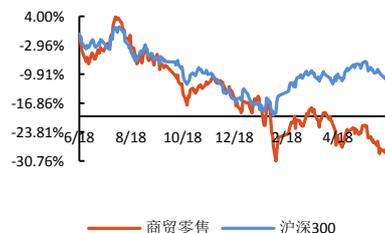
证券分析师：陈子怡

证书编号：S1160522070002

联系人：班红敏

电话：021-23586475

相对指数表现



相关研究

- 《以 Shein 为例，看小单快反模式下的柔性供应链机遇》
2024.06.12
- 《美妆行业系列报告（一）：欧莱雅百年美业，多品牌集团成长史》
2024.05.17
- 《1-2月社零同比+5.5%，2月CPI同比重回正增长》
2024.03.20
- 《黄金珠宝行业专题：进击的逆周期品类，大众与奢侈品的过渡》
2024.03.01
- 《创健医疗成功研发III型重组人胶原蛋白，关注功效型护肤及针剂商业化进程》
2024.02.22

东方财富证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格

分析师申明：

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰准确地反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

投资建议的评级标准：

报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后3到12个月内的相对市场表现，也即：以报告发布日后的3到12个月内的公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A股市场以沪深300指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普500指数为基准。

股票评级

买入：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅15%以上；
增持：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于5%~15%之间；
中性：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-5%~5%之间；
减持：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-15%~-5%之间；
卖出：相对同期相关证券市场代表性指数跌幅15%以上。

行业评级

强于大市：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅10%以上；
中性：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%~10%之间；
弱于大市：相对同期相关证券市场代表性指数跌幅10%以上。

免责声明：

本研究报告由东方财富证券股份有限公司制作及在中华人民共和国（香港和澳门特别行政区、台湾省除外）发布。

本研究报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本研究报告是基于本公司认为可靠的且目前已公开的信息撰写，本公司力求但不保证该信息的准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是准确和完整的。同时，本公司不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到。除了一些定期出版的报告之外，绝大多数研究报告是在分析师认为适当的时候不定期地发布。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的收入可能会波动。过去的表现并不代表未来的表现，未来的回报也无法保证，投资者可能会损失本金。外汇汇率波动有可能对某些投资的价值或价格或来自这一投资的收入产生不良影响。

那些涉及期货、期权及其它衍生工具的交易，因其包括重大的市场风险，因此并不适合所有投资者。

在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。

本报告主要以电子版形式分发，间或也会辅以印刷品形式分发，所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。

如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为东方财富证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。