



中国广告机行业市场规模测算逻辑 模型

头豹词条报告系列

成祺

发布日期：2023/08/01

目录

CONTENTS

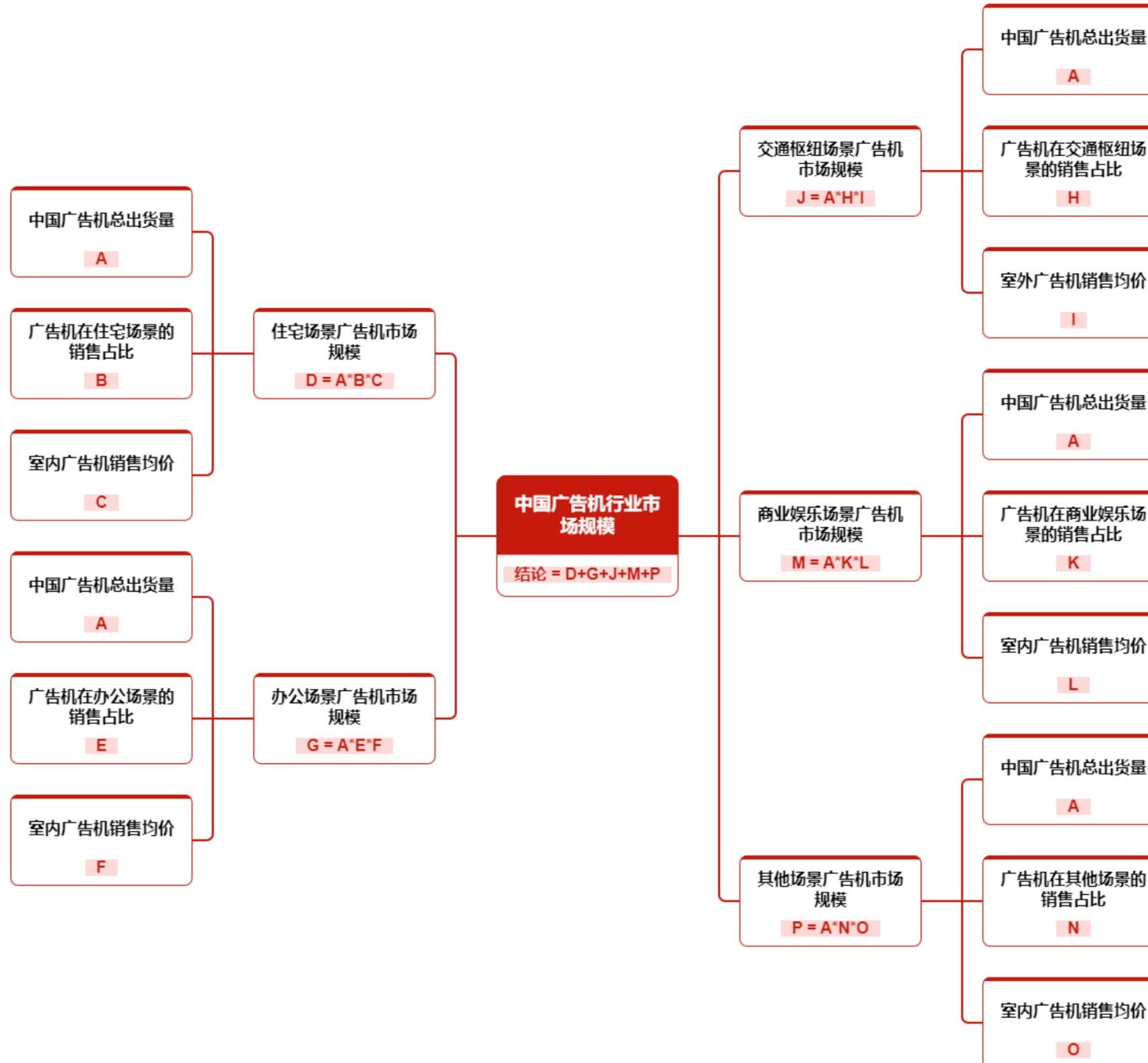


广告机行业规模

1. 中国广告机行业市场规模 (结论图)	P3	14. 室内广告机销售均价	P16
2. 中国广告机行业市场规模	P4	15. 商业娱乐场景广告机市场规模	P17
3. 中国广告机总出货量	P5	16. 广告机在其他场景的销售占比	P18
4. 广告机在住宅场景的销售占比	P6	17. 室内广告机销售均价	P19
5. 室内广告机销售均价	P7	18. 其他场景广告机市场规模	P20
6. 住宅场景广告机市场规模	P8	19. 溯源信息链接引用	P21
7. 广告机在办公场景的销售占比	P9	20. 法律声明	P22
8. 室内广告机销售均价	P10	21. 头豹研究院简介	P23
9. 办公场景广告机市场规模	P11	22. 头豹词条介绍	P24
10. 广告机在交通枢纽场景的销售占比	P12	23. 头豹词条报告	P25
11. 室外广告机销售均价	P13		
12. 交通枢纽场景广告机市场规模	P14		
13. 广告机在商业娱乐场景的销售占比	P15		



1. 中国广告机行业市场规模 (结论图)





2. 中国广告机行业市场规模

中国广告机行业市场规模：（结论=D+G+J+M+P）

年份	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E
数据(亿/人民币元)	52.35	68.06	79.88	45.7	54	49.41	64.94	76.7	92.32	110.19
增长率(b-a)/a*100%	-	30.00%	17.37%	-42.79%	18.17%	-8.50%	31.44%	18.11%	20.36%	19.36%

溯源信息

《系统报告专家访谈附件_中国广告机行业.docx》

专家访谈

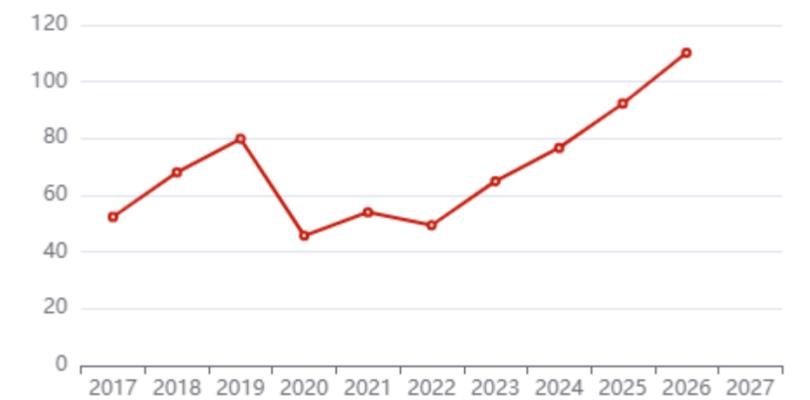
住宅场景广告机市场规模：D

年份	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E
数据(亿/人民币元)	9.3	12.09	14.4	8.45	10.5	9.45	12.32	15.05	17.82	21.98
D1: 增长率(b-a)/a*100%	-	30.00%	19.11%	-41.33%	24.29%	-10.00%	30.37%	22.14%	18.42%	23.33%

办公场景广告机市场规模：G

年份	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E
数据(亿/人民币元)	8.7	11.31	12.15	6.91	7.5	6.48	8.45	9.61	10.89	12.47
G1: 增长率(b-a)/a*100%	-	30.00%	7.43%	-43.11%	8.51%	-13.60%	30.37%	13.80%	13.27%	14.55%

SIZE总览





3. 中国广告机总出货量

中国广告机总出货量：A

年份	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E
数据(万/个)	150	195	225	128	150	135	160	190	225	270
A1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	30%	15.38%	-43.11%	17.19%	-10%	18.52%	18.75%	18.42%	20%

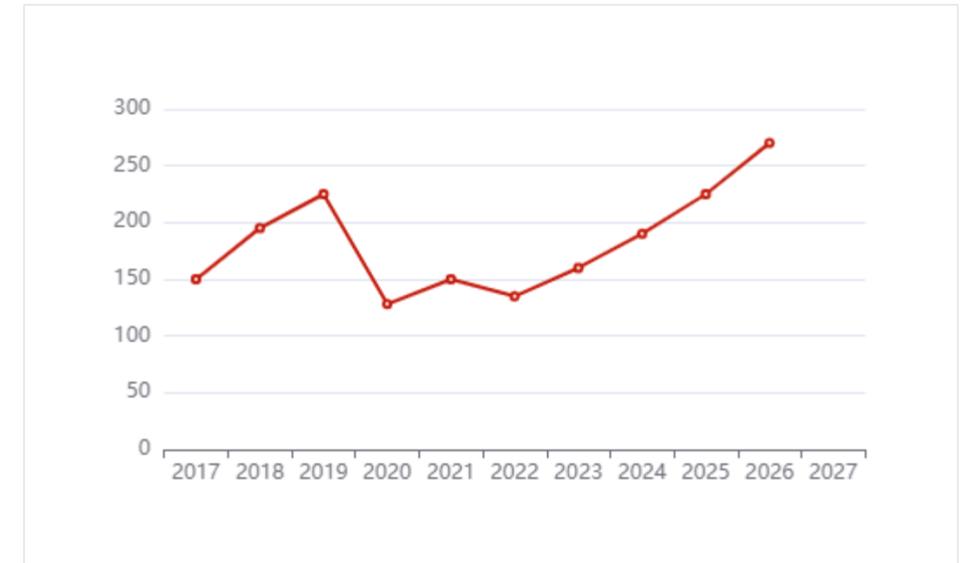
因子说明

依据专家访谈所获取的数据，推出中国广告机的总出货量，以及对未来五年的增速预测。受疫情影响，2020年以来的广告机市场比较低迷，截至2022年，中国广告机出货量较2019年降幅依旧高达约40%。未来，随着疫情放开，公共场所的人流量逐渐恢复，广告机总出货量将迅速恢复，未来五年的复合增长率约为18.9%。

溯源信息

《系统报告专家访谈附件_中国广告机行业.docx》
专家访谈

SIZE总览





4. 广告机在住宅场景的销售占比

广告机在住宅场景的销售占比：B

年份	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E
数据(百分比)	31%	31%	32%	33%	35%	35%	35%	36%	36%	37%
B1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	0%	3.23%	3.13%	6.06%	0%	0%	2.86%	0%	2.78%

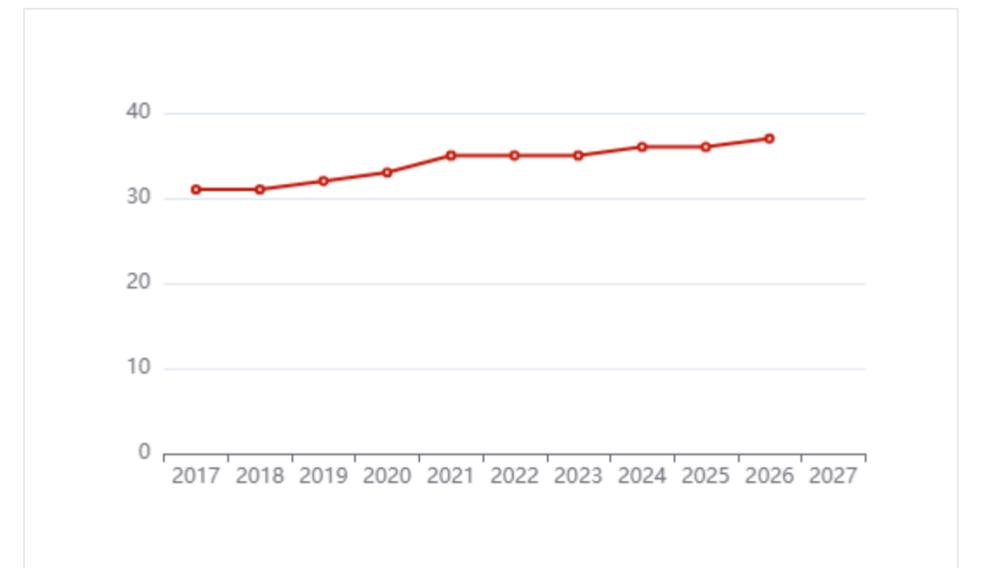
因子说明

未来房地产仍有发展的空间，据德邦证券的预测，2022-2030年商品房新增需求维持在年均13.5亿平方米。随着社会的发展、消费观念的升级，中国居民对于住房的观念也有所改善。在城市之间，住房需求从小城镇向教育医疗就业等条件更完善的大城市集中；城市内部，住房需求从老城区向新城区转变。其次，疫情让居民深刻体会到周边配套、小区物业、房屋户型、朝向等因素的重要性。因此，伴随着未来每年大量的新增商品房销售面积，未来5年广告机在该场景的销售占比呈现递增的趋势。

溯源信息

《系统报告专家访谈附件_中国广告机行业.docx》
专家访谈

SIZE总览





5. 室内广告机销售均价

室内广告机销售均价：C

年份	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E
数据(个/人民币元)	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,200	2,200	2,200	2,200
C1: 增长率 $(b-a)/a*100\%$	-	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%

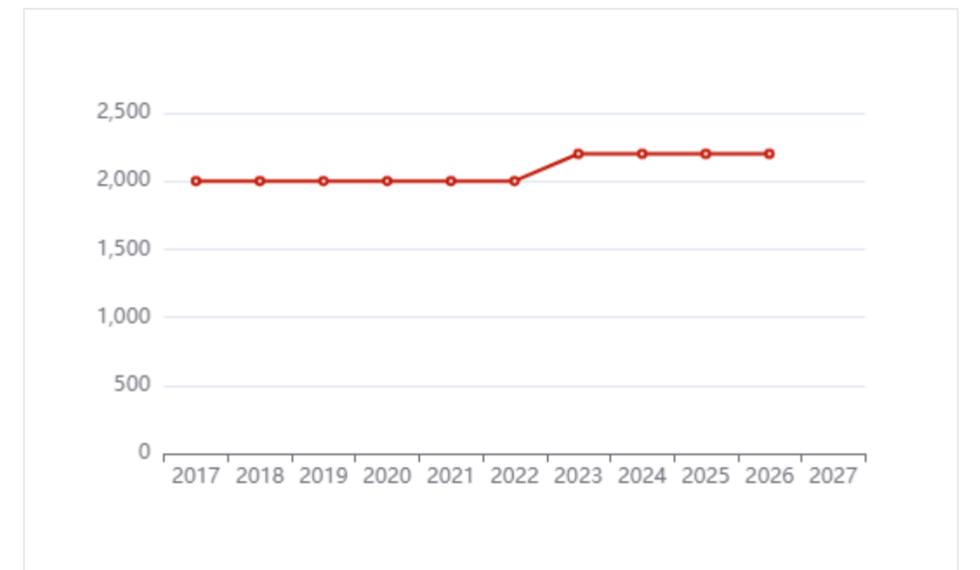
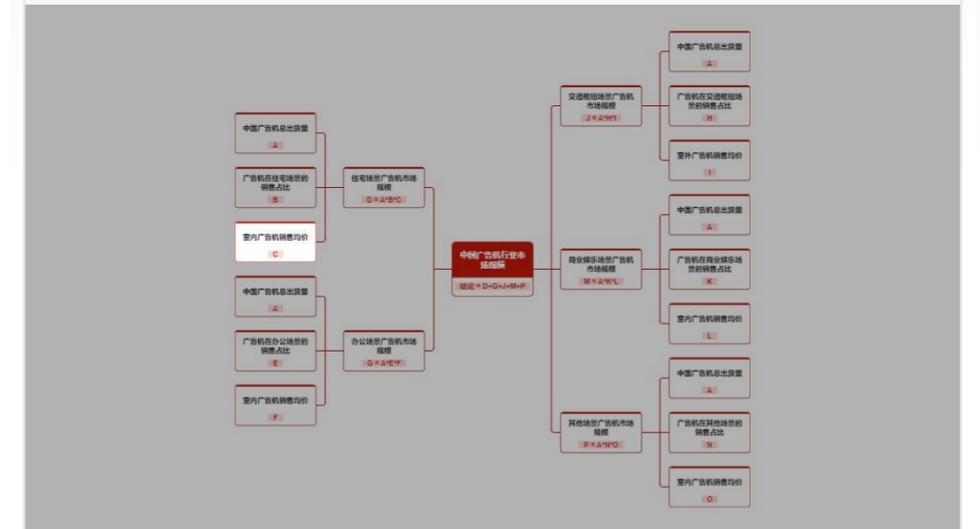
因子说明

应用在住宅场景的室内广告机的尺寸比较小，大约在43英寸左右，市场平均价格在2000元左右。由于未来广告机将实现智能化升级，因此其价格在2023年左右会有10%左右的提升。

溯源信息

《系统报告专家访谈附件_中国广告机行业.docx》
 京东，专家访谈

SIZE总览





6. 住宅场景广告机市场规模

住宅场景广告机市场规模：(D=A*B*C)

年份	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E
数据(亿/人民币元)	9.3	12.09	14.4	8.45	10.5	9.45	12.32	15.05	17.82	21.98
D1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	30.00%	19.11%	-41.33%	24.29%	-10.00%	30.37%	22.14%	18.42%	23.33%

因子说明

未来房地产仍有发展的空间，据德邦证券的预测，2022-2030年商品房新增需求维持在年均13.5亿平方米。随着社会的发展、消费观念的升级，中国居民对于住房的观念也有所改善。在城市之间，住房需求从小城镇向教育医疗就业等条件更完善的大城市集中；城市内部，住房需求从老城区向新城区转变。其次，疫情让居民深刻体会到周边配套、小区物业、房屋户型、朝向等因素的重要性。因此，伴随着未来每年大量的新增商品房销售面积，未来5年广告机在该场景的年均复合增速约为23.5%。

溯源信息

《德邦证券_地产政策东风已至.pdf》
《系统报告专家访谈附件_中国广告机行业.docx》
专家访谈，德邦证券

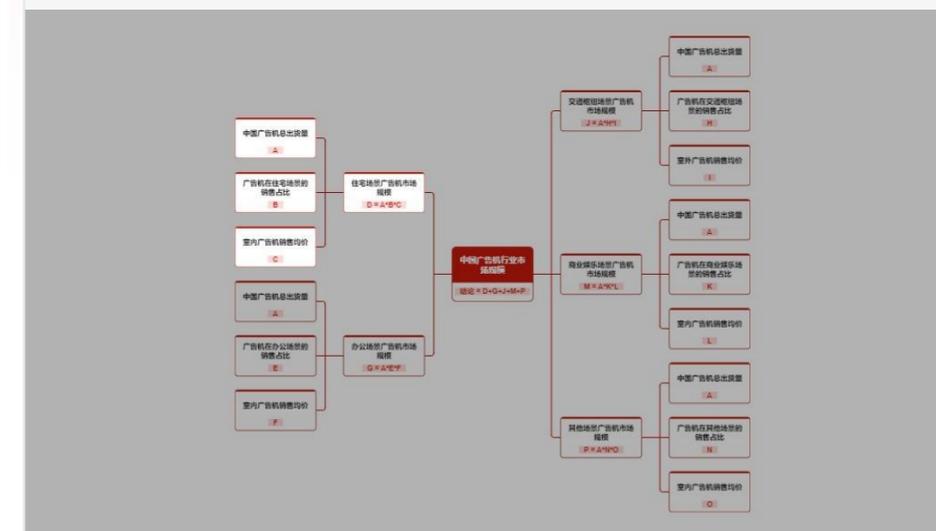
中国广告机总出货量：A

年份	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E
数据(万/个)	150	195	225	128	150	135	160	190	225	270
A1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	30%	15.38%	-43.11%	17.19%	-10%	18.52%	18.75%	18.42%	20%

广告机在住宅场景的销售占比：B

年份	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E
数据(百分比)	31%	31%	32%	33%	35%	35%	35%	36%	36%	37%
B1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	0%	3.23%	3.13%	6.06%	0%	0%	2.86%	0%	2.78%

SIZE总览





7. 广告机在办公场景的销售占比

广告机在办公场景的销售占比：E

年份	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E
数据(百分比)	29%	29%	27%	27%	25%	24%	24%	23%	22%	21%
E1: 增长率 $(b-a)/a*100\%$	-	0%	-6.90%	0%	-7.41%	-4%	0%	-4.17%	-4.35%	-4.55%

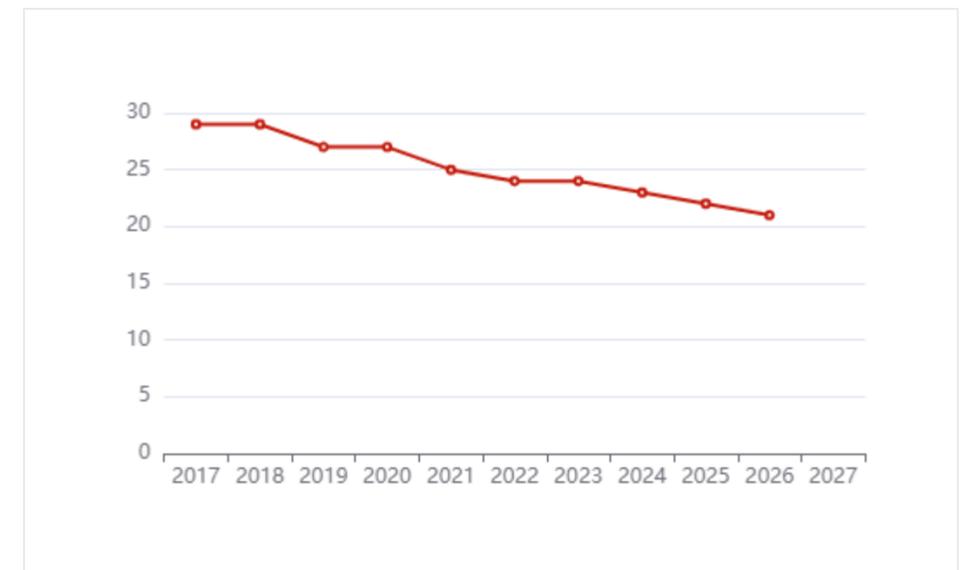
因子说明

该场景主要包括写字楼。过去的及未来预测的占比主要参考了专家访谈。

溯源信息

《系统报告专家访谈附件_中国广告机行业.docx》
专家访谈

SIZE总览





8. 室内广告机销售均价

室内广告机销售均价：F

年份	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E
数据(个/人民币元)	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,200	2,200	2,200	2,200
F1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%

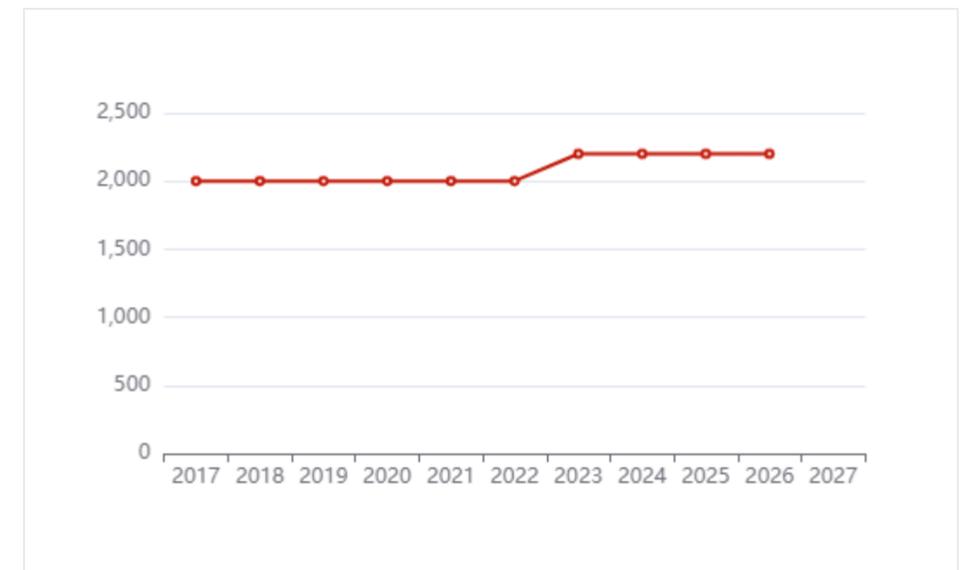
因子说明

办公广告机以电梯内的挂式小屏广告机为主，均价较低，故取2000元。由于未来广告机将实现智能化升级，因此其价格在2023年左右会有10%左右的提升。

溯源信息

《系统报告专家访谈附件_中国广告机行业.docx》
京东，专家访谈

SIZE总览





10. 广告机在交通枢纽场景的销售占比

广告机在交通枢纽场景的销售占比：H

年份	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E
数据(百分比)	7%	7%	8%	9%	10%	11%	12%	12%	13%	13%
H1: 增长率 $(b-a)/a*100\%$	-	0%	14.29%	12.5%	11.11%	10%	9.09%	0%	8.33%	0%

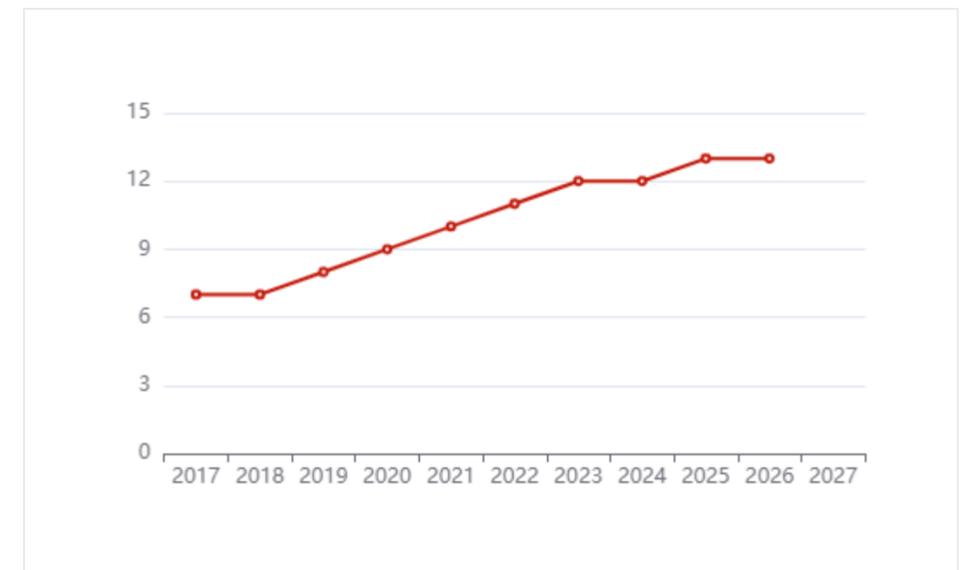
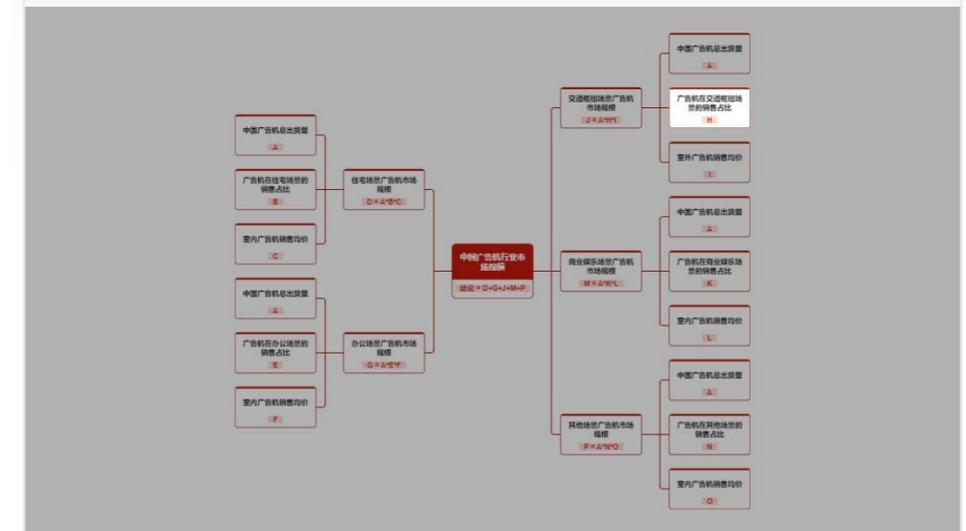
因子说明

交通枢纽场景包括：公交站台、机场、火车站、汽车站等场所。未来，随着智慧交通的发展以及基础设施的不断完善，广告机在交通枢纽场景的销售占比将持续提升。此外，过去的及未来预测的占比也参考了专家访谈。

溯源信息

《系统报告专家访谈附件_中国广告机行业.docx》
专家访谈

SIZE总览





11. 室外广告机销售均价

室外广告机销售均价：I

年份	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E
数据(个/人民币元)	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	11,000	11,000	11,000	11,000
I1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%

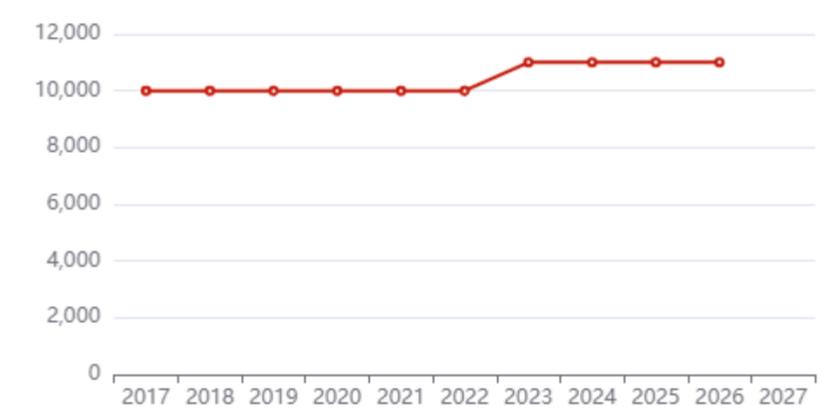
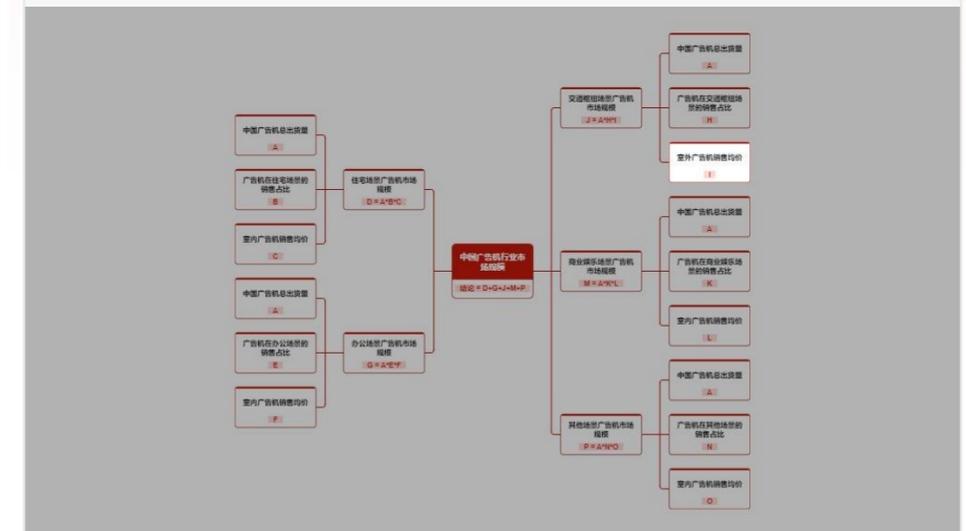
因子说明

由于室外广告机的尺寸、技术要求均远超室内广告机，因此室外广告机的价格较高，平均价格为10,000元。随着智能化升级，预测2023年均价将提升10%。

溯源信息

《系统报告专家访谈附件_中国广告机行业.docx》
京东，专家访谈

SIZE总览





12. 交通枢纽场景广告机市场规模

交通枢纽场景广告机市场规模：(J=A*H*I)

年份	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E
数据(亿/人民币元)	10.5	13.65	18	11.52	15	14.85	21.12	25.08	32.17	38.61
J1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	30.00%	31.87%	-36.00%	30.21%	-1.00%	42.22%	18.75%	28.29%	20.00%

因子说明

交通枢纽将是智慧城市基础设施建设的最大受益场景之一，直接带动室外广告机需求。至2026年，交通枢纽场景下的广告机市场规模预计达38.6亿元，未来5年复合增长率高达27%。

溯源信息

《数字交通“十四五”发展规划.pdf》
《系统报告专家访谈附件_中国广告机行业.docx》
专家访谈，中国国务院

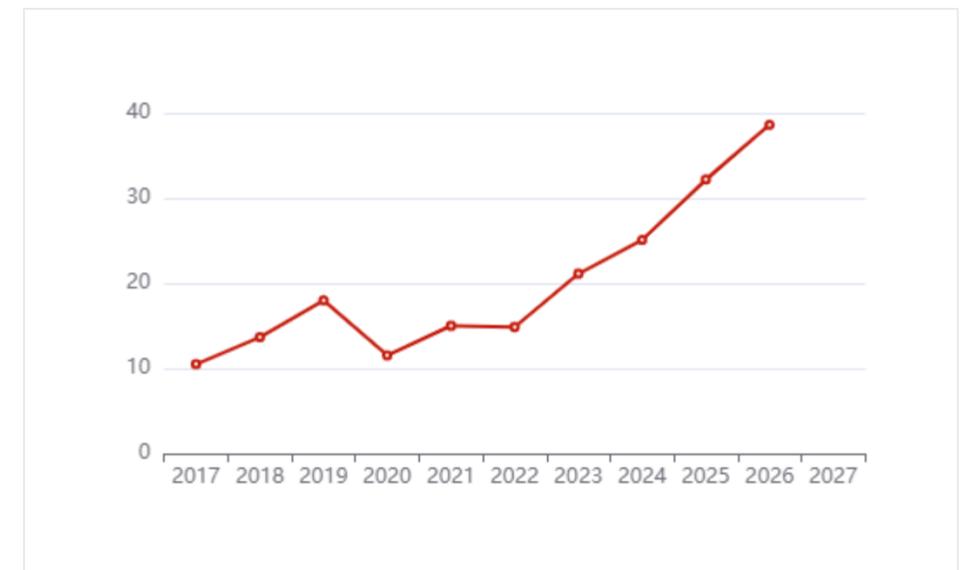
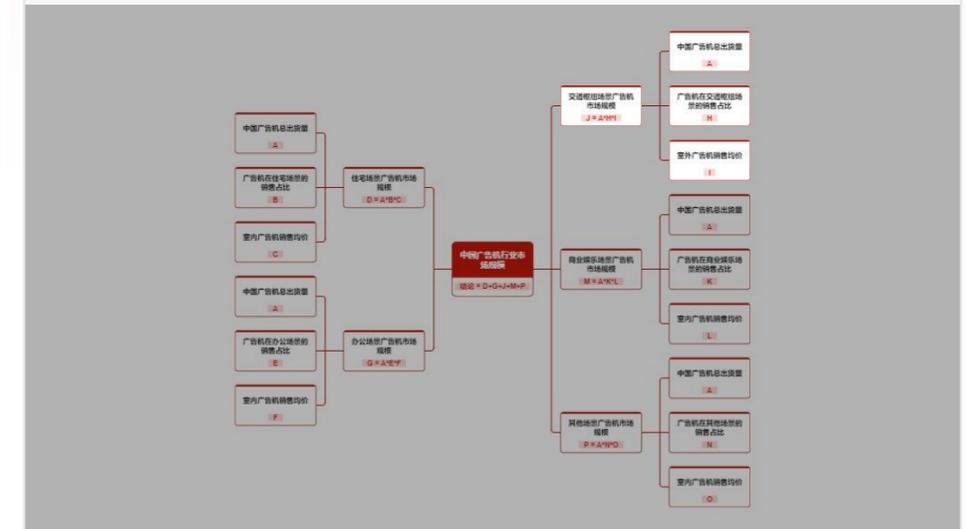
中国广告机总出货量：A

年份	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E
数据(万/个)	150	195	225	128	150	135	160	190	225	270
A1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	30%	15.38%	-43.11%	17.19%	-10%	18.52%	18.75%	18.42%	20%

广告机在交通枢纽场景的销售占比：H

年份	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E
数据(百分比)	7%	7%	8%	9%	10%	11%	12%	12%	13%	13%
H1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	0%	14.29%	12.5%	11.11%	10%	9.09%	0%	8.33%	0%

SIZE总览





13. 广告机在商业娱乐场景的销售占比

广告机在商业娱乐场景的销售占比：K

年份	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E
数据(百分比)	30%	30%	29%	27%	25%	24%	22%	21%	20%	19%
K1: 增长率 $(b-a)/a*100\%$	-	0%	-3.33%	-6.90%	-7.41%	-4%	-8.33%	-4.55%	-4.76%	-5%

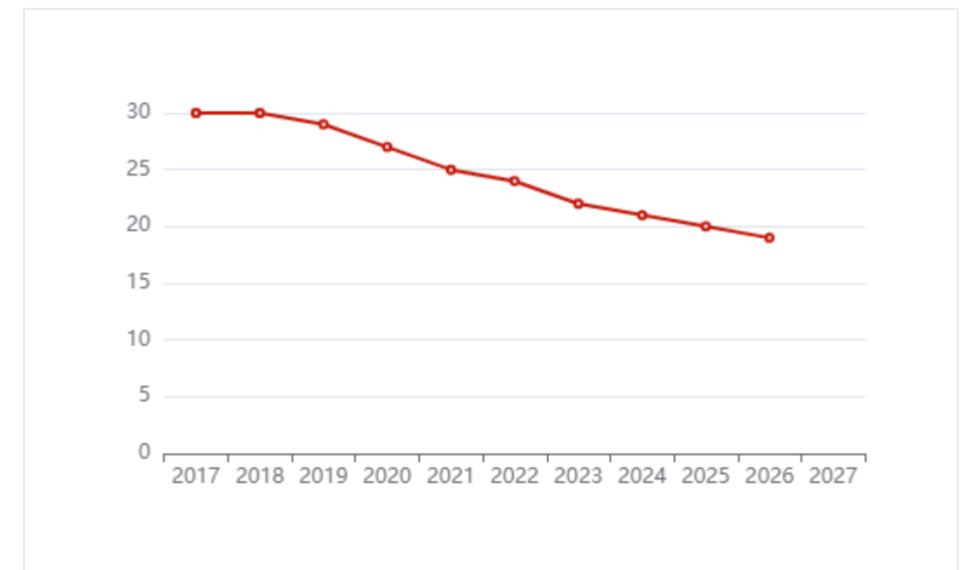
因子说明

主要包括游乐场、商场等休闲娱乐场景。过去的及未来预测的占比主要参考了专家访谈。

溯源信息

《系统报告专家访谈附件_中国广告机行业.docx》
专家访谈

SIZE总览





14. 室内广告机销售均价

室内广告机销售均价：L

年份	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E
数据(个/人民币元)	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,500	5,500	5,500	5,500
L1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%

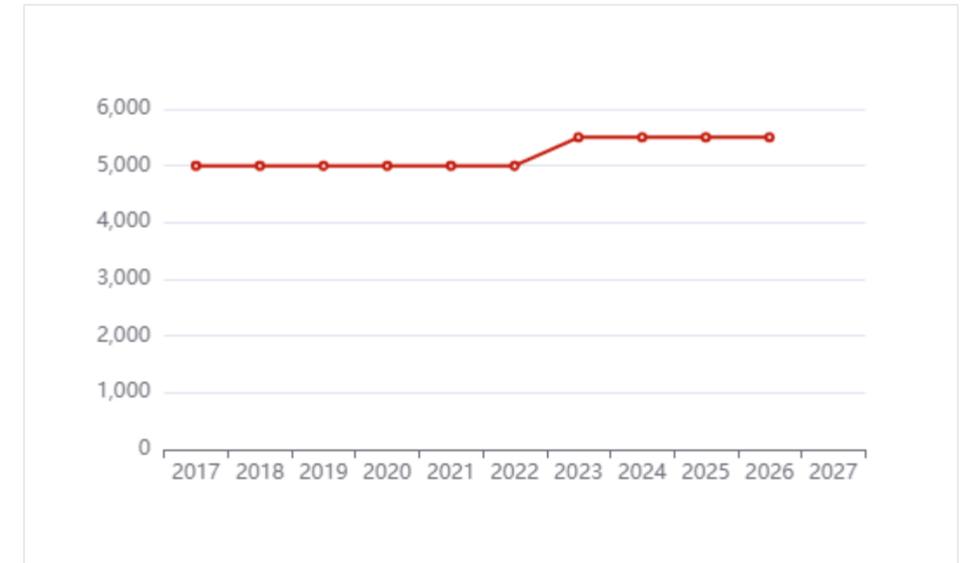
因子说明

商业娱乐场景的广告机，往往以立式广告机为主，且平均尺寸大于室内广告机，因此均价在5,000元左右。随着智能化升级，预测2023年均价将提升10%。

溯源信息

《系统报告专家访谈附件_中国广告机行业.docx》
京东，专家访谈

SIZE总览





15. 商业娱乐场景广告机市场规模

商业娱乐场景广告机市场规模：(M=A*K*L)

年份	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E
数据(亿/人民币元)	22.5	29.25	32.63	17.28	18.75	16.2	19.36	21.95	24.75	28.22
M1: 增长率(b-a)/a*100%	-	30%	11.54%	-47.03%	8.51%	-13.60%	19.51%	13.35%	12.78%	14.00%

因子说明

受疫情影响，广告机在商业娱乐场景中的应用与2020年和2022年均呈现明显下滑。2023年，随着商业娱乐的复苏，广告机在该领域的应用也将重新迎来增长，未来五年年均复合增速为14.9%。

溯源信息

《系统报告专家访谈附件_中国广告机行业.docx》
专家访谈

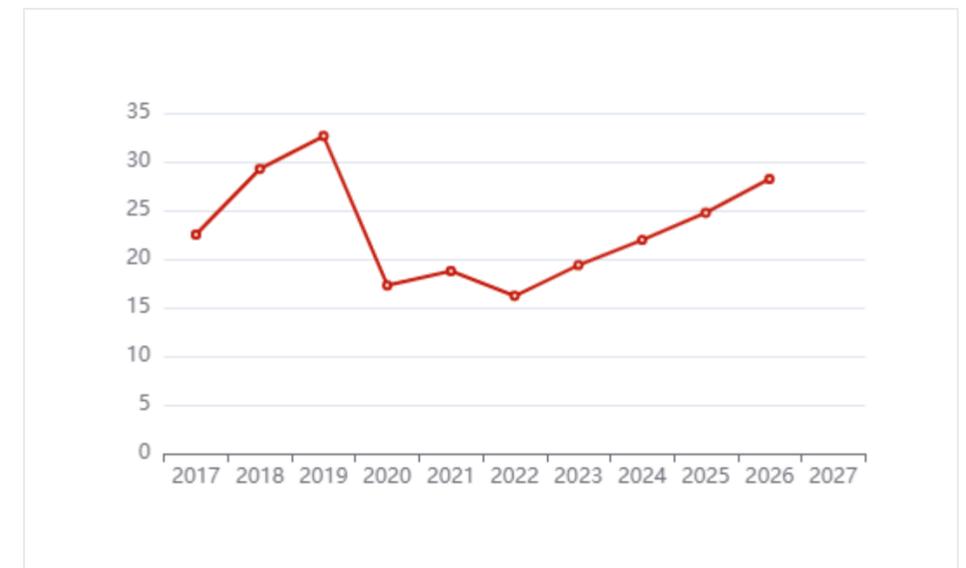
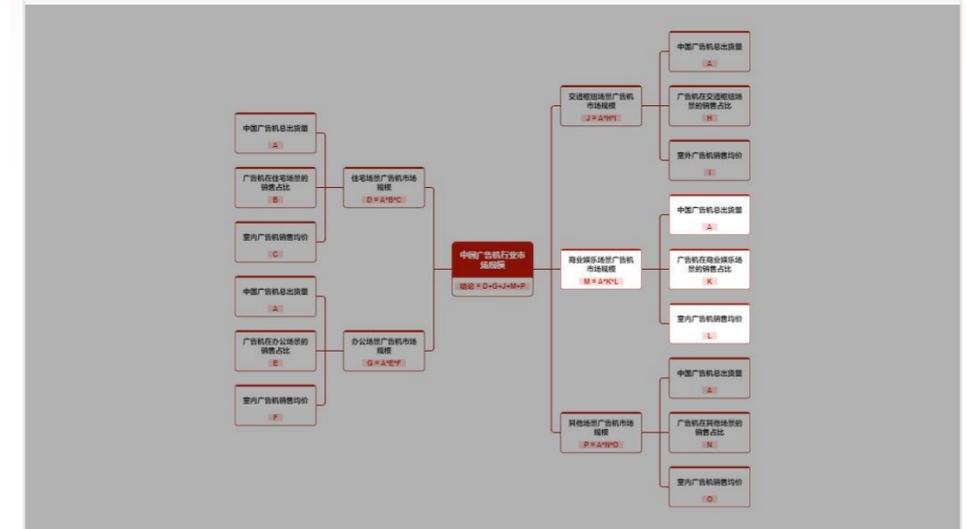
中国广告机总出货量：A

年份	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E
数据(万/个)	150	195	225	128	150	135	160	190	225	270
A1: 增长率(b-a)/a*100%	-	30%	15.38%	-43.11%	17.19%	-10%	18.52%	18.75%	18.42%	20%

广告机在商业娱乐场景的销售占比：K

年份	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E
数据(百分比)	30%	30%	29%	27%	25%	24%	22%	21%	20%	19%
K1: 增长率(b-a)/a*100%	-	0%	-3.33%	-6.90%	-7.41%	-4%	-8.33%	-4.55%	-4.76%	-5%

SIZE总览





16. 广告机在其他场景的销售占比

广告机在其他场景的销售占比：N

年份	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E
数据(百分比)	3%	3%	4%	4%	5%	6%	7%	8%	9%	10%
N1: 增长率 $(b-a)/a*100\%$	-	0%	33.33%	0%	25%	20%	16.67%	14.29%	12.5%	11.11%

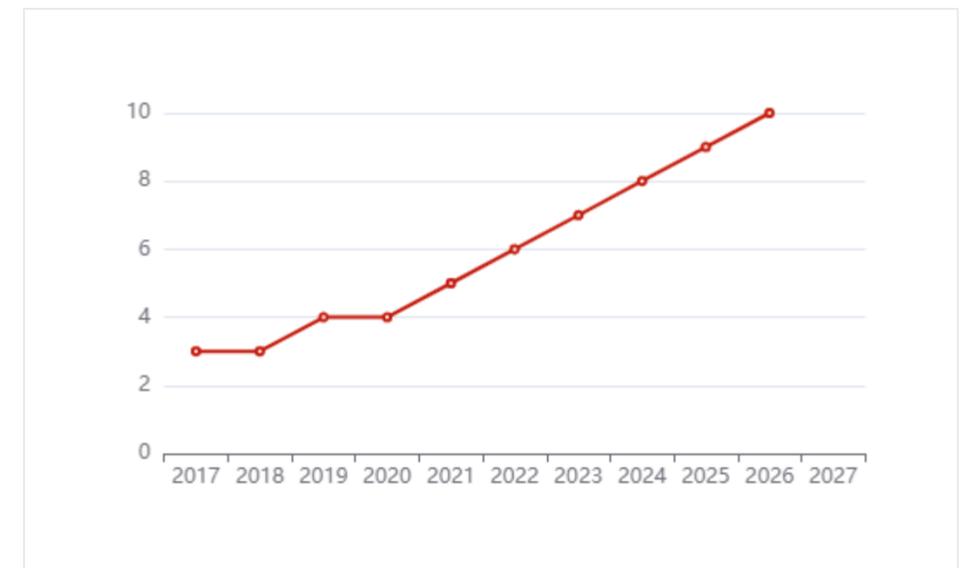
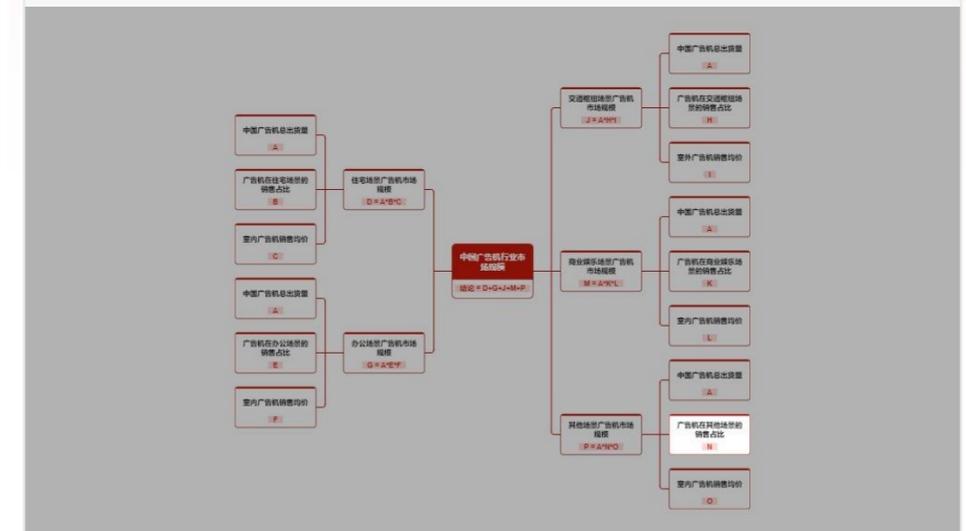
因子说明

其他场景包括：政府、学校、医院等非盈利机构。过去的及未来预测的占比主要参考了专家访谈。

溯源信息

《系统报告专家访谈附件_中国广告机行业.docx》
专家访谈

SIZE总览





17. 室内广告机销售均价

室内广告机销售均价：0

年份	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E
数据(个/人民币元)	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,300	3,300	3,300	3,300
01: 增长率 (b-a)/a*100%	-	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%

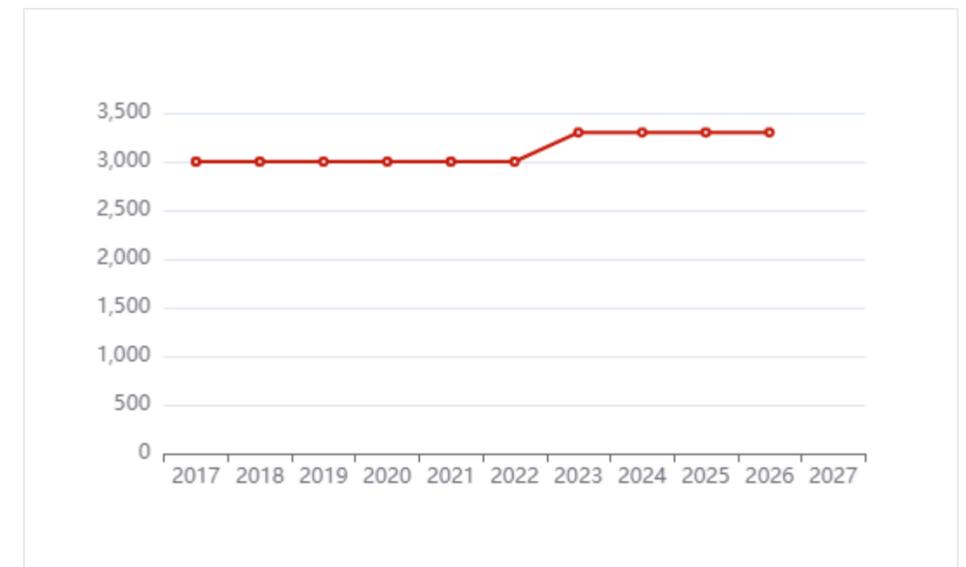
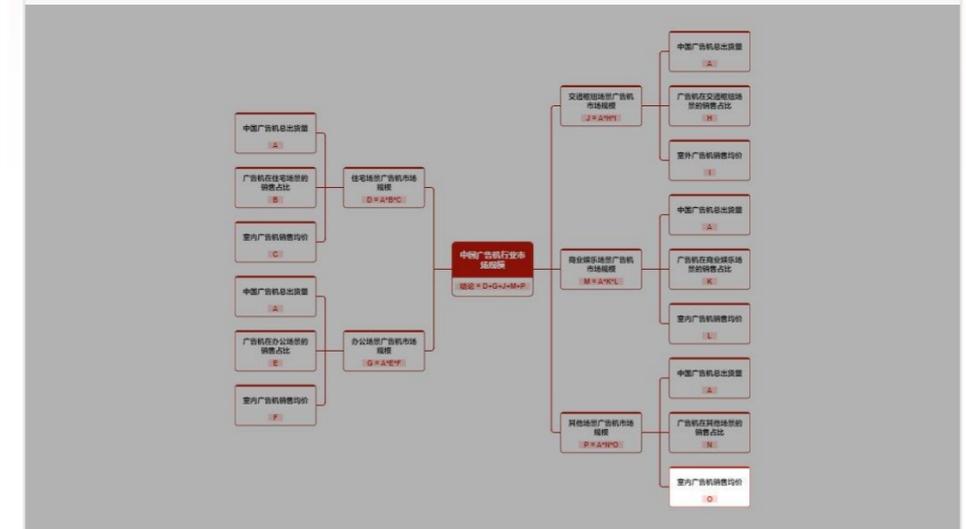
因子说明

其他场景的广告机，往往以立式广告机和壁挂式广告机组合为主，因此均价在3,000元左右。随着智能化升级，预测2023年均价将提升10%。

溯源信息

《系统报告专家访谈附件_中国广告机行业.docx》
京东，专家访谈

SIZE总览





18. 其他场景广告机市场规模

其他场景广告机市场规模：(P=A*N*O)

年份	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E
数据(亿/人民币元)	1.35	1.76	2.7	1.54	2.25	2.43	3.7	5.02	6.68	8.91
P1: 增长率(b-a)/a*100%	-	30.00%	53.85%	-43.11%	46.48%	8.00%	52.10%	35.71%	33.22%	33.33%

因子说明

受益于数字化政府、数字化教育以及数字化社会服务场景的打造，广告机在政府、医院和学校等场景的应用潜力巨大。至2026年，其他场景下的广告机市场规模预计达8.9亿元，未来5年复合增长率高达38.4%。

溯源信息

[溯源链接1](#) [溯源链接2](#)

《系统报告专家访谈附件_中国广告机行业.docx》
专家访谈，中国政府，中国教育部

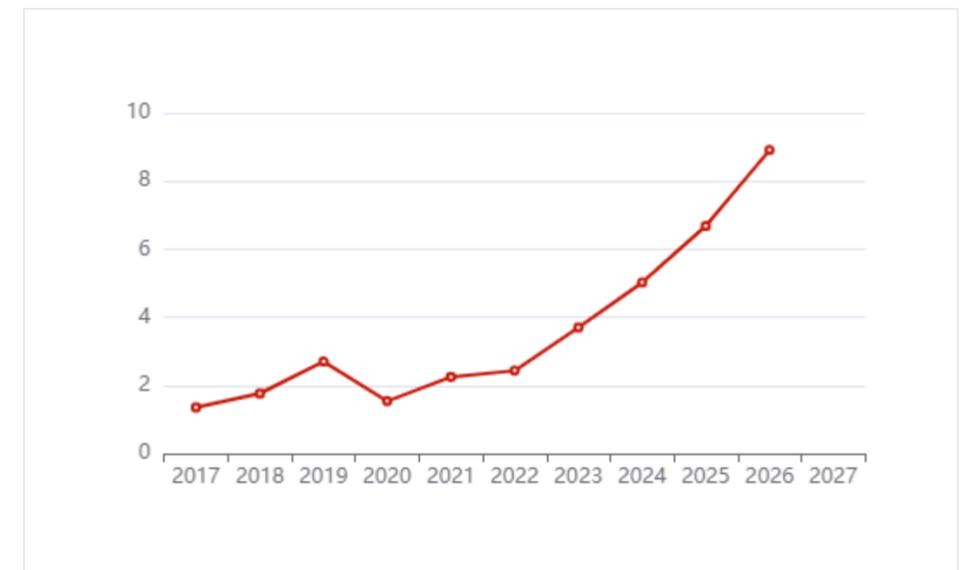
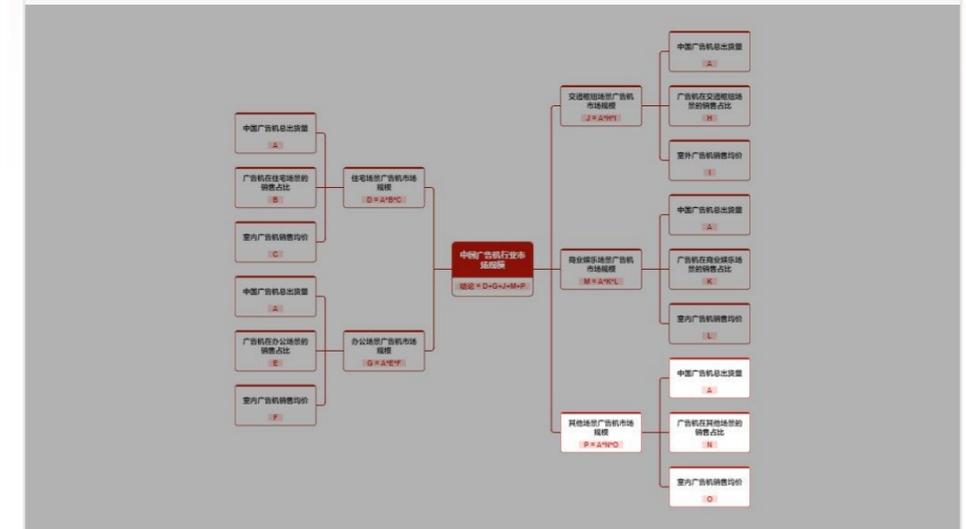
中国广告机总出货量：A

年份	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E
数据(万/个)	150	195	225	128	150	135	160	190	225	270
A1: 增长率(b-a)/a*100%	-	30%	15.38%	-43.11%	17.19%	-10%	18.52%	18.75%	18.42%	20%

广告机在其他场景的销售占比：N

年份	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E
数据(百分比)	3%	3%	4%	4%	5%	6%	7%	8%	9%	10%
N1: 增长率(b-a)/a*100%	-	0%	33.33%	0%	25%	20%	16.67%	14.29%	12.5%	11.11%

SIZE总览





办公场景广告机市场规模

溯源链接1: <https://www.joneslanglasalle.com.cn/zh/newsroom/outlook-for-the-chinese-office-market>

其他场景广告机市场规模

溯源链接1: https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-06/23/content_5697299.htm

溯源链接2: http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s5148/202212/t20221209_1028299.html

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等。
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展。



四大核心服务

1 研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

2 企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

3 行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

4 园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务

- ◆ 头豹词条是行企研究内容在线**搜索引擎**和**大数据库**，它为你提供了强大的行企研究资源。无论你是从事市场调研、竞争分析、投资决策还是战略规划，头豹词条都可以成为你的得力助手。



深入了解行业

头豹词条的大数据库包含了各行各业的详细信息，从行业概述到产品级别的数据，确保你对所研究的行业有全面的认识。





快速产出报告

头豹词条的创作效率极高，基于五级行业目录设计，覆盖全行业细分，帮助你在0.5-3天内快速生成详尽的报告和分析





数据真实可信

头豹词条的内容由专业分析师手工完成，通过专家访谈和权威数据的交叉验证，确保所提供的信息真实可靠。





融入日常工作

头豹词条可以帮助你进行市场调研、竞争分析、投资评估等工作。不论你是企业经营者、投资者，还是策划人员，头豹词条都能为你提供有力的决策支持。



- ◆ 头豹词条还得到了专业领域的认可和支持。它采用了行企研究的8-D分析法和市场规模、竞争格局模型，其内容可溯源，让你对所使用的数据和观点有更高的信心。

1 研究模块溯源功能

SIZE写作工具示例

行业	指标	2017	2018	2019	2020	2021
中国乘用车销量	销量 (万辆)	2,471.00	2,311	2,146.4	2,017.8	2,146.0
	同比增长率 (%)	15%	16%	17%	18%	22%
新能源汽车销量	销量 (万辆)	1,028.9	1,197.4	1,776.4	1,819	1,828.9
	同比增长率 (%)	-	6.27%	6.25%	6.85%	22.22%
新能源汽车渗透率	渗透率 (%)	41.6%	51.8%	82.8%	90.2%	85.3%
	同比增长率 (%)	-	6.25%	6.25%	2.05%	6%
新能源汽车保有量	保有量 (万辆)	80.31	85.50	88.80	88.80	88.80
	同比增长率 (%)	-	6.48%	-1.05%	1.85%	21.85%

2 企业价值增长服务





创作全程溯源

独创溯源功能，每个研究模块均提供来源追溯功能

◆ 原创类内容溯源

创作过程中的一手调研资料、访谈纪要、数据底稿（数据来源、预测逻辑、模型公式等）文件均上传脑力擎系统存储，确保每个词条的数据/信息有据可查，目前已存储近100万条数据元素

◆ 第三方资料溯源

创作过程中的参考文献、权威机构名称及网址等内容精准溯源

◆ AI生成类内容溯源

AI生成的内容进行区分标识

科技赋能

◆ 脑力擎系统

系统提供词条数据库、写作标准及视频指南模块、溯源功能模块、写作助手功能、AI自动生成PPT功能、专家访谈工具、案例数据库调取等功能，极大提升创作效率

◆ 开源、扩展性

词条内涉及的公司名可与第三方企业库对接获取信息；Size3.0数据接口可与第三方对接，获取实时数据或输出数据

体量庞大创作效率高

◆ 垂直、细分

上万个词条由概念级、产业级、行业级、产品级分层搭建，为垂直细分研究提供基础；词条目录基于全球行业分类标准、国际标准产业分类体系、证监会行业指引等标准制定

◆ 创作效率高、快速覆盖

脑力擎系统及头豹研究经验积累保障创作效率并可快速响应热点行企研究

方法论模型

◆ 方法论模型

词条基于头豹行企研究8-D方法论组成，概述+数据+分析相结合，内容清晰，数据量足，观点结论丰富依托多年行研咨询经验，脑力擎Size3.0控件独创市场规模及竞争格局搭建及测算模型

真实可靠

◆ 真实可靠

词条创作均由分析师手工完成，基于大量的一手访谈及二手资料交叉验证方法保障内容数据真实可靠每个词条平均消耗分析师30个小时完成

400-072-5588
www.leadleo.com



LEADLEO.CO



头豹
LeadLeo

感谢您

THANK YOU