



上海证券
SHANGHAI SECURITIES

国货龙头表现亮眼，医美新品持续发布

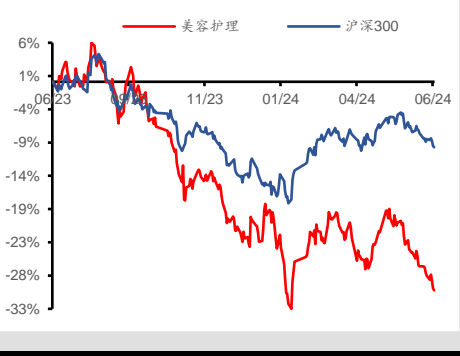
——美容护理行业周报（20240617-0621）

增持（维持）

行业：美容护理
日期：2024年06月23日

分析师：梁瑞
Tel: 021-53686409
E-mail: liangrui@shzq.com
SAC 编号: S0870523110001

最近一年行业指数与沪深 300 比较



相关报告：

- 《持续高温天气，关注防晒旺季催化》
——2024年06月16日
- 《5月淘系美妆同比+69%，国货龙头发力头皮洗护赛道》
——2024年06月10日
- 《618大促进行中，国货龙头势能强劲》
——2024年06月01日

主要观点

618 大促收官，直播电商延续增长，国货崛起

渠道端，618 各平台聚焦用户体验，回归低价策略。根据星图数据，2024 年 618 期间，综合电商平台、直播平台累积销售额为 7428 亿元。其中综合电商平台销售总额达 5717 亿元，天猫占据综合电商平台榜首位置，京东紧随其后，拼多多位居第三。直播电商累积销售额达 2068 亿元，同比+12%，抖音仍排名直播电商平台榜首。分品类看，美容护肤 261 亿元，同比-13%；香彩妆 91 亿元，同比-14%。

品牌端，珀莱雅/可复美/韩束品牌表现突出。天猫平台，根据星图数据，珀莱雅、兰蔻、欧莱雅、雅诗兰黛、修丽可依次占据美容护肤榜单前五，珀莱雅成为天猫榜首；珀莱雅旗下的彩棠成为天猫平台销售额第一的彩妆品牌，同时也是彩妆香水领域唯一进入前五的国货品牌；根据青眼情报数据，珀莱雅和可复美两个国货品牌进入护肤榜单前十，分别同比+30.7%和 190.2%；彩棠品牌同比+62.2%。抖音平台，根据青眼情报数据，韩束、珀莱雅、可复美进入美容护肤类目前十，分别位列第 1/2/8 名，较 23 年 618 排名分别上升 7/5/4 名；国际品牌中，除欧莱雅上升 2 名、玉兰油持平外，其他品牌排名均有下降；彩妆品牌恋火进入前十。

关注医美新品进展

锦波生物：6 月 19 日，锦波生物人源化胶原蛋白产业大会暨薇旖美®胶原联合战略发布会&薇旖美®倍护产品发布会在上海成功召开。薇旖美以求美者不同抗衰需求为中心，全球首创多胶原体系，综合“全疗程、全层次、全场景”全程抗衰理念，重磅推出“3+17”胶原联合医美术后修护官配，开启全程抗衰和健康新美学。截至 6 月 12 日，薇旖美正式上市 1000 天，产销破 100 万支。我们认为此次倍护新品发布有望进一步拓宽产品的使用人群和使用场景，促进销量的增长。

华东医药：6 月 19 日，华东医药全资子公司欣可丽美学 Sinclair 在上海香格里拉大酒店举办主题为“科学高定，焕耀新生”的 Ellans é 伊妍仕第二代新品发布会。Ellans é 伊妍仕第二代与 Ellans é 伊妍仕 S 为同一注册证，升级之后共分为三款产品，分别为臻妍（大微球）、致臻（中微球）和紧妍（中微球），基于三种不同尺寸的微球，可对应实现不同维度的“高定”效果，从不同维度解决不同年龄段用户需求。

江苏吴中：6 月 16 日，中国大陆首款获批的进口童颜针 AestheFill 艾塑菲在苏州举办品牌上市峰会。AestheFill 艾塑菲既有即刻效果，也能实现等比例再生，且无安全隐患，平衡了消费者“要安全”“也要效果”的诉求。

投资建议

我们认为长期医美渗透率有望继续提升逻辑不变，关注可复美销售表现亮眼，医美产品在研的巨子生物、医美龙头爱美客、胶原蛋白有望持续放量的锦波生物、AestheFill 成功获批且胶原蛋白在研的江苏吴中、产品矩阵丰富的华东医药、光电医美设备龙头复锐医疗科技，医美终端机构美丽田园医疗健康、朗姿股份等。

我们认为化妆品渠道端流量分化，品牌端竞争加剧，头部国货品牌凭借品牌+渠道+产品+运营等多种优势有望持续领跑。关注国货美妆龙头珀莱雅、防晒剂龙头科思股份；有望边际改善的上美股份、丸美股份、福瑞达、贝泰妮、水羊股份、上海家化、华熙生物等；卡位婴童和驱蚊赛道润本股份。

■ 风险提示

消费需求复苏不及预期；行业竞争加剧；行业政策监管趋严；新品推出不及预期；第三方数据统计口径差异风险等。

分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询资格或相当的专业胜任能力，以勤勉尽责的职业态度，独立、客观地出具本报告，并保证报告采用的信息均来自合规渠道，力求清晰、准确地反映作者的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响。此外，作者薪酬的任何部分不与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

公司业务资格说明

本公司具备证券投资咨询业务资格。

投资评级体系与评级定义

股票投资评级：	分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据公司基本面及（或）估值预期以报告日起 6 个月内公司股价相对于同期市场基准指数表现的看法。
买入	股价表现将强于基准指数 20%以上
增持	股价表现将强于基准指数 5-20%
中性	股价表现将介于基准指数±5%之间
减持	股价表现将弱于基准指数 5%以上
无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
行业投资评级：	分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据行业历史基本面及（或）估值对所研究行业以报告日起 12 个月内的基本面和行业指数相对于同期市场基准指数表现的看法。
增持	行业基本面看好，相对表现优于同期基准指数
中性	行业基本面稳定，相对表现与同期基准指数持平
减持	行业基本面看淡，相对表现弱于同期基准指数
相关证券市场基准指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；港股市场以恒生指数为基准；美股市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	

投资评级说明：

不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准，投资者应区分不同机构在相同评级名称下的定义差异。本评级体系采用的是相对评级体系。投资者买卖证券的决定取决于个人的实际情况。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，投资者不应以分析师的投资评级取代个人的分析与判断。

免责声明

本报告仅供上海证券有限责任公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告版权归本公司所有，本公司对本报告保留一切权利。未经书面授权，任何机构和个人均不得对本报告进行任何形式的发布、复制、引用或转载。如经过本公司同意引用、刊发的，须注明出处为上海证券有限责任公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

在法律许可的情况下，本公司或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券或期权并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供多种金融服务。

本报告的信息来源于已公开的资料，本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见和推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值或投资收入可升可跌。过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见或推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告中的内容和意见仅供参考，并不构成客户私人咨询建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负责，投资者据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或关联机构无关。

市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告作为投资决策的唯一参考因素，也不应当认为本报告可以取代自己的判断。