



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

民用建筑建设：关注绿色建筑与智慧生态，探索可持续建筑新路径 头豹词条报告系列



彭芷萱 等 2 人

2024-06-21 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

地产建筑/建筑

建筑业

词条目录

<h3>行业定义</h3> <p>民用建筑建设行业囊括从概念设计到建筑完成的全生...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>民用建筑行业可按照主要三大类型划分：建筑用途，...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>2022年，绿色建材产品市场收入达到近1700亿元，同...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>民用建筑建设行业目前已达到 4个 阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>民用建筑建设行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>民用建筑建设行业相关政策 5篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>中国民用建筑建设行业集中度较高，主要分为三个梯...</p> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 中国民用建筑市场规模持续增长，得益于绿色建材需求增长、BIM技术赋能及专业化分工不足等因素。高层、绿色及智能化住宅需求增长，高端住宅市场抗跌性强。设计-建造一体化模式及数字化建筑提升效率。预制建筑技术推动可持续发展，城市更新关注居民需求，推动市场规模增长。未来，预制建筑技术和城市更新将继续推动市场规模扩大。

民用建筑建设行业定义^[1]

民用建筑建设行业囊括从概念设计到建筑完成的全生命周期管理，涉及建筑设计的创新性、施工过程的技术性、材料供应链的协调性、设备安装的精准性、项目管理的系统性、质量监督的严格性、维护管理的持续性、咨询服务的指导性以及技术研发的前瞻性等多个关键环节。该行业不仅承担着为社会提供安全、功能齐全的住宅、商业、办公、教育、医疗和文化等民用设施的责任，而且对于推动建筑环境向更高效、环保、可持续发展的方向发展具有深远的影响。

[1] 1: 中华人民共和国住房和...

民用建筑建设行业分类^[2]

民用建筑行业可按照主要三大类型划分：建筑用途，建筑结构和建筑规模

按建筑用途分类：



按建筑结构（地上层数或高度）分类：



按建筑规模分类:



[2] 1: 中华人民共和国住房和...

民用建筑建设行业特征^[3]

2022年, 绿色建材产品市场收入达到近1700亿元, 同比增长超过20%, 成为推动民用建筑业向工业化和绿色化转型的关键力量。BIM技术的应用在设计阶段显著减少了返工时间和项目成本, 通过四维模拟优化施工计划。然而, 中国民用建筑行业仍面临专业化分工不足和同质化竞争的挑战, 需要更多专业化企业来满足行业对多层次分工的需求。

1 可持续发展转型

民用建筑市场是指为居民生活和社会公共服务而建设的建筑物市场, 包括住宅、商业、办公、教育、医疗、文化娱乐等各类建筑。这是一个庞大的市场, 需求量大且持续稳定。

2022年, 绿色建材产品营业收入近1,700亿元, 同比增长20%以上。这一数据表明, 绿色建材产品在市场的需求持续增长, 成为民用建筑业转型升级的重要驱动力。近年来, 民用建筑业以科技创新为引领, 推动行业向工业化、绿色化转型。

2 BIM信息化技术赋能

民用建筑行业的发展特征可以分为三个方面：行业规模和增长速度，行业结构和行业发展趋势。

从行业平均水平看，使用BIM技术可以在设计阶段减少40%-60%的返工时间；降低项目总成本的近7%。

从技术操作看，BIM技术允许进行施工过程的四维（4D）模拟，即在三维模型中加入时间维度，帮助项目团队优化施工计划和资源分配。

3 同质化竞争问题显著

民用建筑市场具有周期性，季节性和地域性。

从行业发展趋势来看，中国民用建筑行业面临着专业化分工不足和竞争同质化明显的问题。尽管大型建筑企业的竞争优势较为明显，但大多数企业仍然采用传统的综合承包模式，缺乏专业化的建筑企业，无法满足建筑业多层次专业化分工承包生产的需求。

[3] 1: <https://www.gov.c...> | 2: 住建部

民用建筑建设发展历程^[4]

中国民用建筑行业的发展历程是一个充满变化和转型的过程。自改革开放以来，随着中国经济的快速发展和城市化进程的加速，民用建筑行业也经历了前所未有的变革。该行业不仅构成居民日常生活的空间框架，而且还是衡量国家经济增长和城市化发展进程的关键指标。

萌芽期 · 1949~1978

中国在计划经济体制下，完成了国民经济的总体布局，开始了大规模农村改造，建筑业得到了快速扩张。

此阶段为萌芽阶段，设计和施工力量较为薄弱，工程项目以国家计划任务为主，由政府部门成立建设指挥部，自行设计、施工、采购，自行组织工程项目建设

启动期 · 1978~1990

改革开放后，中国民用建筑行业开始逐渐起步，中国进入城市化进程。这个阶段的主要特点是建筑风格以传统为主，建筑结构以砖混结构为主。同时，部分基础的建筑法规和标准也开始逐步制定和实施。此阶段为初步发展期，中国的建筑市场由于房屋短缺和人口增长等因素，住宅建设需求量大，市场潜力巨大。同时，政府也加大了对基础设施建设的投资力度，这为民用建筑建设行业提供了更多的机会。

高速发展期 · 1990~2000

这个阶段的建筑风格开始多样化，出现了多种新型建筑材料和建筑结构。同时，建筑法规和标准也得到了完善和提升。1998年，中国发布了《城市房地产管理法》，这是中国房地产市场发展的重要里程碑。该法规定了房地产市场的管理制度和规范，为房地产市场的健康发展奠定了基础。此后，中国房地产市场逐渐走向规范化和市场化，民用建筑建设行业也得到了更好的发展。

此阶段为快速发展期，随着中国经济的快速发展和城市化进程的加速，民用建筑行业也进入了快速发展阶段。

成熟期 · 2000~2023

2015年，中国发布了《关于推进绿色建筑和建筑节能工作的指导意见》，提出了“绿色建筑”和“建筑节能”的概念，这标志着中国民用建筑建设行业进入了一个新的发展阶段。

进入21世纪，中国民用建筑行业开始进入高质量发展阶段。这个阶段的建筑风格更加多元化和创新，绿色建筑和智能建筑成为新的发展方向。同时，建筑法规和标准也更加严格和规范

民用建筑建设产业链分析^[5]

上游环节涉及到建筑材料的供应和生产，是确保建筑质量和安全的基础。中游环节主要包括构件生产、施工准备和实际施工等环节。中游环节通过高效的生产和严格的施工管理来降低成本并提升建筑品质。例如，BIM技术在中游环节中的应用可以显著提高设计和施工的精确度，从而减少错误和返工，提高整体效率。下游环节主要包括项目管理、资产运营和物业管理等环节。下游环节通过有效的项目管理和资产运营来延长建筑的使用寿命并提高其经济效益。关于民用建筑建设产业链有以下三个研究观点：

1.增加可循环建筑材料的供应是减少对新资源开采和环境破坏的关键趋势。近年来，建筑行业正逐步转向增加可循环建筑材料的使用，这一转变不仅减少了对新资源的依赖，还显著降低了环境影响。国际能源署（IEA）数据显示，通过循环利用，全球建筑业每年可减少约2亿吨废物的产生。再生混凝土和再生玻璃的应用不仅减少了天然资源的开采，还通过降低碳排放和提高材料抗风化性能，增强了建筑项目的环境可持续性。**2.应用三维打印和物联网技术提高建筑材料生产的效率、质量和降低成本。**智能化技术如三维打印正在革新建筑材料的生产方式，通过直接应用原材料，实现了快速成型，减少了高达50%的建筑废料，并缩短了施工周期。结合物联网技术，物料管理的效率提高了95%，RFID标签的使用进一步强化了生产过程中物料的实时监控和精确管理，优化了原材料的使用。**3.建设与物业一体化的新趋势。**随着房地产市场的成熟，民用建筑下游服务环节的需求日益增长。建设与物业一体化策略通过整合设计、施工和物业管理等关键环节，实现了项目全周期的高效控制。这种综合性管理不仅缩短了施工周期，还有助于降低项目成本，同时确保了工程质量的持续提升。

产业链上游

生产制造端

建筑材料供应商

上游厂商

[安徽海螺水泥股份有限公司 >](#)

[中国建材集团有限公司 >](#)

[北新集团建材股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链上游说明

上游环节涉及到建筑材料的供应和生产。

1.可循环建筑材料的供应增加，以减少对新资源的开采和对环境的破坏，成为近几年来建筑材料的供应趋势。根据国际能源署（IEA）的数据，全球建筑业每年产生约20亿吨废物，其中约10%可以通过循环利用减少。目前，众多项目采用再生混凝土作为建筑主体结构材料，通过回收再利用废弃混凝土，减少了对天然资源的开采，同时降低碳排放。另外，再生玻璃作为建筑外立面材料，不仅具有较好的抗风化性能，还能有效减少对原生材料的需求，提高了建筑的环境友好性。

2.应用智能化技术提高建筑材料生产的效率和质量，降低生产成本。三维打印技术通过直接应用各种

建筑原材料，减少建筑废料高达30%-50%；实现了快速成型。这不仅丰富了建筑材料的选择，也极大地扩展了建筑设计的可能性，可缩短施工周期高达50%-70%。该技术使得建筑施工可以摆脱传统施工模式的限制，创造出多样化的建筑形态。同时，结合物联网技术，物料管理得到了进一步的强化。利用RFID标签，生产过程中的物料信息能够迅速被读取，物料的追踪和监控速度可提高95%以上。通过物联网技术实现对物料的实时、精确和便捷的监控，从而优化了原材料的管理和使用。

中 产业链中游

品牌端

构件生产、施工准备和实际施工等

中游厂商

[中国建筑股份有限公司 >](#)

[上海建工集团股份有限公司 >](#)

[万科企业股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链中游说明

中游环节主要包括构件生产、施工准备和实际施工等环节。

1. BIM技术在中游环节中的应用可以显著提高民用建筑的设计和施工的精确度。从行业平均水平看，使用BIM技术可以在设计阶段减少40%-60%的返工时间；降低项目总成本的近7%。从技术操作看，BIM技术允许进行施工过程的四维（4D）模拟，即在三维模型中加入时间维度，帮助项目团队优化施工计划和资源分配。其次，通过实时更新和共享模型信息，确保所有参与者对项目状态有统一的理解，提高沟通效率和准确性。

2. 专业民用建筑承包商资质为其竞标成功的关键。从行业平均水平看，一级资质的承包商中标率在70%以上，而三级资质的承包商中标率低于30%。且高资质承包商在技术研发上的投入比低资质承包商高出30%以上，技术积累优势明显。目前施工总承包序列有4个等级（特级、一级、二级、三级），12个类别，拥有高专业资质的承包商能够吸引和保留行业内的顶尖人才，包括注册建筑师、工程师、项目经理等，上述专业人才的团队协作能力是完成复杂建筑项目的关键。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

民用建筑管理、资产运营和物业管理等

渠道端

保利商业地产投资管理有限公司 >

上海爱琴海商业集团股份有限公司 >

深圳市彩生活服务集团有限公司 >

查看全部 v

产业链下游说明

下游环节主要包括项目管理、资产运营和物业管理等环节。

1.建设、物业一体化成为民用建筑商发展新趋势。随着房地产市场进入存量时期，民用建筑下游服务环节进入需求旺盛期。未来3年物管行业基础服务营收增量约2,565亿元，增值服务营收规模净增长约2,412亿元，其中增值服务增量近90%来源于FM（设施管理）。通过将设计、施工与物业管理等关键环节的资源整合，实现对项目全周期的高效控制。这种综合性管理策略不仅能够显著缩短施工周期，还有助于减少项目成本，并确保工程质量的持续提升。

2.智能楼宇控制系统通过物联网技术实现高度集成化。智能楼宇控制能够对建筑内各系统进行集中管理和控制，可以减少响应时间近40%。例如，EcoStruxure解决方案通过强弱电一体化全套解决方案，实现了电能质量监测分析、配电资产及能耗配电系统的整体管理，从而最大限度提高电能可用性，可减少近50%的电能质量问题。而未来安全系统可以与其他系统如照明、空调等进行无缝连接，实现更高级别的自动化和协同工作。

[5] 1: <https://zhuanlan.z...> | 2: 知乎

民用建筑建设行业规模

2023年中国民用建筑市场规模达212,543.01亿元，同比增长7.38%。2018-2023年市场规模CAGR达7.93%。预计2028年市场规模增至303,827.08亿元，2024-2028年市场规模CAGR达7.41%。

关于中国民用建筑市场规模的变化原因如下：**1.高层、高端、绿色及智能化住宅建筑的需求日益增长。**2023年年底，全国城镇累计建成绿色建筑面积约118.5亿平方米，获得绿色建筑标识项目累计达2.7万余个，近十年民用绿色建筑规模呈指数级增长态势。在整体市场低迷的背景下，高端住宅产品因其稀缺性和优质资产属性，展现出良好的抗跌性，市场成交占比较去年有显著提升，市场价格得到正向反馈。2023年核心10城总价1,000万以上一手高端住宅共成交5.2万套，同比增长10%。**2.设计-建造一体化 (Design-Build) 模式快速发展，显著提高民用建筑建设效率，建设供给端扩大。**数字化建筑领域通过跨学科的设计合作以及集成化的施工流程，有效促进了工程质量和效率的提升。同时，国产BIM软件的迅猛发展，为实现设计到施工的无缝对接提供了强有力的技术支持。其中江苏省提出，智能建造适用技术在重大工程建设项目中应用占比需达到50%，并培育30家以上智能建造骨干企业。

未来市场规模继续保持增长趋势的原因如下：**1. 预制建筑技术被认为是民用建筑行业可持续发展的主要趋势。**预制建筑技术通过工厂化生产，实现建筑材料的节约和能源消耗的降低。与传统现浇施工相比，预制建筑可以减少近24.99%的建筑原材料与能源消耗。当前，中国境内已有超过1,000家的预制构件工厂，该类工厂的设计产能总计达到三万立方米以上。此外，还有超过600家预制工厂正处于建设阶段，预示该行业产能的持续扩张。在宏观政策端口，《关于大力发展装配式建筑的指导意见》中提出，以京津冀、长三角、珠三角三大城市群为重点推进地区，常住人口超过300万的其他城市为积极推进地区。**2. 城市更新的大力推动民用建筑建设市场需求。**2023年全国实施各类城市更新项目有6.6万个，完成投资2.6万亿元。当前，城市更新的焦点已经转移到更加关注居民的基本生活需求上，强调公共福利的普及和适用性。例如，城市社区中嵌入的公共服务设施、构建“十五分钟便民生活圈”、推动无障碍环境的建设、以及适老化和儿童友好型城市环境等概念正在逐渐成为城市更新计划的核心部分。

民用建筑建设行业规模



民用建筑建设政策梳理^[6]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《民用建筑通用规范》	住建部	2022-08-25	10
政策内容	《民用建筑通用规范》（GB 55031-2022）自2023年3月1日起实施，是国家强制性标准。该规范涵盖了民用建筑的设计、施工、维修和养护等各个环节的技术要求，规定了建筑空间与部位的基本尺度、技术性			

	要求及通用技术措施。具体内容包括建筑面积与高度、建筑结构、建筑外观等方面的具体规定和示例。
政策解读	正确处理人、建筑与环境的相互关系，营建与使用功能匹配的合理空间；贯彻节能、节地、节水、节材、保护环境的要求；与所处环境协调，体现时代特色、地域文化。
政策性质	规范类政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于印发2023年工程建设规范标准编制及相关工作计划的通知》	住建部	2023-06-07	9
政策内容	旨在满足工程建设需要，落实工程建设标准体制改革总体要求。住房和城乡建设部根据工程建设规范体系表，组织制定了2023年的工程建设规范标准编制及相关工作计划，并已印发实施。该通知强调要抓紧安排落实，以确保工程建设的规范性和高效性			
政策解读	修订需要符合行业实际需求，兼顾全球技术发展趋势，确保其科学性与合理性。对现有标准体系的补充和完善，对于保障产品质量、减少安全事故的发生具有重要意义。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《建筑环境通用规范》	住建部	2021-10-13	9
政策内容	适用于新建、改建和扩建民用建筑及工业建筑中辅助办公类建筑的声环境、光环境、建筑热工及室内空气质量的设计、检测及验收。该规范要求建筑环境应满足人体健康对声光热环境和空气质量的基本要求，并规定了相关技术方法和措施的判定和论证方法			
政策解读	在保障安全、生态环保、人身健康等方面主要技术指标及要求与发达国家相关法规、标准的规定一致，总体上达到国际先进水平。将有助于中国建筑质量的提升、改善建筑环境，也将对健康建筑的发展产生巨大推动作用。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
		住建部		9

	《“十四五”建筑节能与绿色建筑	2022-03-
政策内容	到2025年，完成既有建筑节能改造面积3.5亿平方米以上，建设超低能耗、近零能耗建筑0.5亿平方米以上，装配式建筑占当年城镇新建建筑的比例达到30%，全国新增建筑太阳能光伏装机容量0.5亿千瓦以上，地热能建筑应用等目标。	
政策解读	“十四五”时期是落实“双碳”目标的关键时期，建筑碳排放是城乡建设领域碳排放的重点。《规划》通过提高建筑节能标准，实施既有建筑节能改造，优化建筑用能结构，推动建筑碳排放尽早达峰	
政策性质	指导性政策	

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于扎实有序推进城市更新工作的通知》	住建部	2023-07-07	8
政策内容	提出了城市更新的目标、重点、措施和要求。该通知强调要坚持城市体检先行、发挥城市更新规划统筹作用、强化精细化城市设计引导、创新城市更新可持续实施模式、明确城市更新底线要求、加强城市更新效果监控和评价等方面。该通知适用于全国各地，是实施城市更新行动的重要指导文件。			
政策解读	明确要坚持城市体检先行，将城市体检作为城市更新的前提，建立由城市政府主导的更新机制，发挥城市更新规划统筹作用，强化精细化城市设计引导，创新城市更新可持续实施模式，明确城市更新底线要求。			
政策性质	指导性政策			

[6] 1: <https://www.mohu...> 2: <https://www.gov.c...> 3: <https://www.mohu...> 4: <https://www.mohu...>
5: <https://www.mohu...> 6: 住建部官网

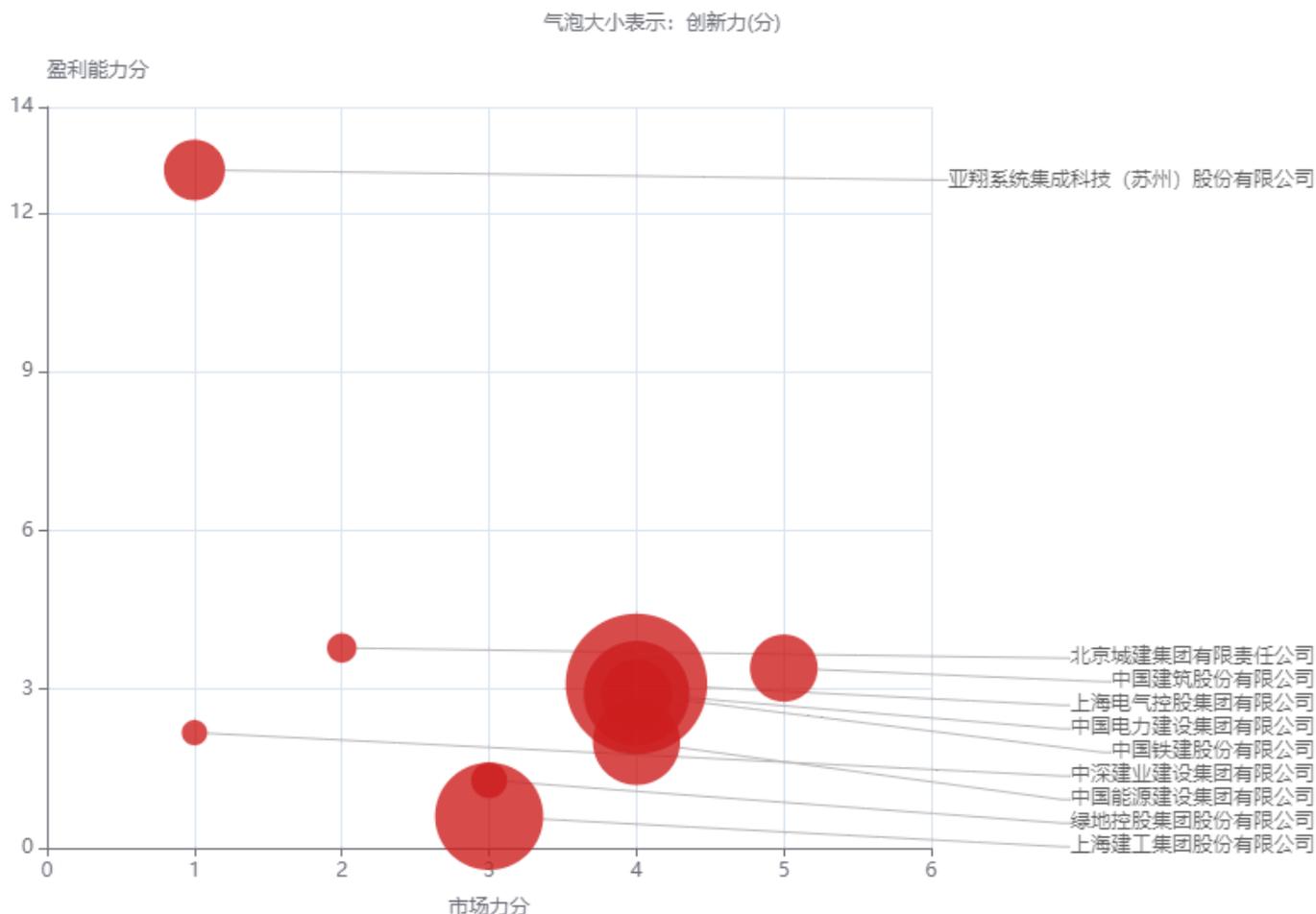
民用建筑建设竞争格局

中国民用建筑建设行业集中度较高，主要分为三个梯队：第一梯队为中国建筑、北京城建，上海建工，浙江建投等大型国企，第二梯队为安徽建工，中工国际，宁波建工，绿地控股等中型国企以及大型民营企业；第三梯队为腾达建设，汇通建设等中小型民营企业。

形成梯队主要有以下原因：**1.建筑系央国企在民用建筑建设行业拥有完整的产业链，具有头部竞争力**。以北京城建为例，现有总资产超过3,500亿元，全资、控股子公司28家。民用建筑产业链涵盖城建工程、城建地产、城建设计、城建园林、城建置业、城建资本、城建文旅、城建国际、城建服务等九大业务，形成从前期投资规划至后期服务运营上下游联动的完整产业链。**2.专业资质成为划分民用建筑商业实力的首要指标**。根据施工总承

包的最高等级资质标准，企业必须拥有超过1亿元人民币的净资产；并且在过去三年中，其缴纳的建筑业增值税平均额需超过800万元。此外，企业的关键人员配置要求包括至少10名持有一级注册建造师资格的建筑工程专业人士；技术领导应具备至少10年的工程施工技术管理经验，并且同样需持有一级注册建造师资格；同时，该技术负责人应至少主导完成过一项符合该类别资质标准要求的项目。

随着未来民用建筑市场需求朝高层、高端、绿色及智能化方向发展。民用建筑建设竞争格局将呈多样化竞争特点，呈分散性竞争格局。未来中国民用建筑建设竞争格局变化原因如下：**1.民用建筑商在高层建筑设计 and 施工技术上的创新和提升成为其核心竞争力。**其中中建集团主持编写了中国首部工程施工BIM国家标准《建筑信息模型施工应用标准》，该标准是中建超过5,000个项目实践经验的凝练，推动智慧建造技术的发展。且中建集团采用的基坑支护新技术累计专利数量达59项，极大提升其建筑项目的利润率和投资回报率。**2.传统建筑企业的绿色转型的程度成为其业务规模持续增长基础。**其中德才股份作为传统型民用建筑企业，积极向绿色、智慧建筑企业转变，2023年，德才股份的营收达到61.03亿元，主营业务稳健增长；公司的ESG评级由BB级增调至A级，跻身行业前列；未来十年预计营收增长率达到6.67%。民用建筑商围绕全生命周期建筑服务，积极探索可持续建筑工业化和智能建造协同发展的新路径已成为企业竞争拓展新道路。



[9]

上市公司速览

中国建筑股份有限公司 (601668)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.7万亿元	8.81	8.93

北京城建投资发展股份有限公司 (600266)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	160.5亿元	64.68	20.10

上海建工集团股份有限公司 (600170)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.2千亿元	20.71	8.17

安徽建工集团股份有限公司 (600502)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	599.3亿元	11.16	11.60

宁波建工股份有限公司 (601789)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	151.6亿元	2.22	8.34

浙江省建设投资集团股份有限公司 (002761)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	717.6亿元	3.33	4.68

腾达建设集团股份有限公司 (600512)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	26.1亿元	-40.44	10.40

中工国际工程股份有限公司 (002051)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	85.8亿元	16.82	17.00

绿地控股集团股份有限公司 (600606)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.5千亿元	-17.12	10.14

汇通建设集团股份有限公司 (603176)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	19.8亿元	6.60	16.82

[7] 1: <https://quote.east...> | 2: 东方财富

[8] 1: <https://www.qcc.c...> | 2: 企查查

[9] 1: <https://emweb.sec...> | 2: 东方财富

民用建筑建设代表企业分析

1 腾达建设集团股份有限公司【600512】

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	159890.2832万人民币
企业总部	台州市	行业	房屋建筑业
法人	杨九如	统一社会信用代码	9133000070469053XT
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	1995-08-21

品牌名称	腾达建设集团股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	经营对外承包工程业务（范围详见《中华人民共和国对外承包工程资格证书》）。市政公... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	0.83	0.9	0.84	1.14	1.42	1.13	0.92	0.86	1.01	-
资产负债率(%)	63.5504	41.2793	54.6566	60.7484	55.1514	52.6778	48.8118	46.5734	44.9842	-
营业总收入同比增长(%)	0.2586	5.0394	16.9926	-2.1282	24.3281	35.1529	17.3076	-15.6587	-30.416	-
归属净利润同比增长(%)	-219.4648	394.3663	69.9687	-90.5563	1757.9583	27.6206	35.0997	-97.9873	185.0839	-
应收账款周转天数(天)	48.9836	49.9217	77.4577	117.1608	92.5997	40.2455	17.2145	24.5483	35.5355	-
流动比率	1.3286	2.4662	2.2775	1.8023	1.4891	1.571	1.6443	1.6741	1.5926	-
每股经营现金流(元)	-0.0857	0.1266	0.1067	0.0969	0.9329	0.2842	0.4575	0.1784	-0.1158	-
毛利率(%)	10.5278	12.019	13.2576	10.8262	10.5107	13.1265	19.4101	13.008	10.2223	-
流动负债/总负债(%)	94.8857	75.2201	60.0079	61.9253	85.7973	89.6133	91.0035	92.4086	99.9509	-
速动比率	0.3663	1.168	1.4235	0.9311	0.7593	0.8491	1.0941	1.2829	1.1461	-
摊薄总资产收益率(%)	-1.1022	0.9047	1.514	-1.2118	6.2954	5.4291	7.3325	0.7955	0.3158	-
营业总收入滚动环比增长(%)	18.1093	71.6848	66.794	10.2995	96.406	49.0734	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-1885.9971	-37.8943	-101.0396	-51.7919	-194.7076	-102.4318	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	-1.52	3.13	3.06	0.52	10.64	12.18	14.42	0.27	0.77	-
基本每股收益(元)	-0.03	0.07	0.09	0.02	0.3	0.38	0.51	0.01	0.03	0.07
净利率(%)	-2.0958	1.9562	3.9703	-3.8361	15.4811	9.7346	11.9055	1.5552	0.871	-
总资产周转率(次)	0.5259	0.4625	0.3813	0.3159	0.4067	0.5577	0.6159	0.5115	0.3626	-

归属净利润滚动 环比增长(%)	-1002.79 85	54.4751	-93.4708	13.3864	-157.629 1	-50.7234	-	-	-	-
每股公积金(元)	0.6219	1.6103	1.6103	1.4426	1.4088	1.4088	1.4088	1.4088	1.3981	-
存货周转天数 (天)	438.6499	411.3346	351.7342	335.5705	272.006	230.0319	271.8212	267.2407	379.0272	-
营业总收入(元)	29.21亿	30.68亿	35.90亿	35.13亿	43.68亿	59.03亿	69.25亿	58.41亿	40.64亿	7.56亿
每股未分配利润 (元)	0.2115	0.1816	0.2311	0.143	0.4167	0.748	1.2036	1.1916	1.2148	-
稀释每股收益 (元)	-0.03	0.07	0.09	0.02	0.3	0.38	0.51	0.01	0.03	0.07
归属净利润(元)	-286969 22.34	8447.41 万	1.44亿	2561.00 万	4.76亿	6.07亿	8.20亿	1651.17 万	4707.23 万	1.16亿
扣非每股收益 (元)	-0.03	0.06	0.09	0.07	0.07	0.17	0.5	0.23	0.09	-
经营现金流/营 业收入	-0.0857	0.1266	0.1067	0.0969	0.9329	0.2842	0.4575	0.1784	-0.1158	-

竞争优势

腾达建设以其深耕多年的品牌影响力、在重点城市市政工程上的卓越品质表现、稳健的技术团队，以及适应市场发展的灵活公司治理结构，形成了独特的企业优势。这些优势不仅为公司在本土市场的深入发展奠定了基础，同时为其国际化道路和未来的竞争力增添了有力的支持。腾达建设正致力于成为建筑行业的长青品牌，并积极探索国际合作，以实现在全球建筑业的突破和成长。

2 中工国际工程股份有限公司【002051】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	123740.8937万人民币
企业总部	北京市	行业	房屋建筑业
法人	王博	统一社会信用代码	91110000710928321N
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2001-05-22
品牌名称	中工国际工程股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	承包各类境外工程及境内国际招标工程；上述境外工程所需的设备、材料出口；经营和代理... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------

销售现金流/营业收入	1.1	0.93	0.68	1.1	1.05	1.11	0.94	0.96	0.93	-
资产负债率(%)	67.5579	59.414	53.3295	48.5123	49.928	50.677	50.8891	49.2131	49.8677	-
营业总收入同比增长(%)	-14.8217	-0.6624	35.238	-6.9498	-21.1484	-25.2497	8.4581	12.4711	27.252	-
归属净利润同比增长(%)	21.2399	21.766	15.9786	-19.1175	-22.0187	-107.9553	436.9338	18.2604	7.7739	-
应收账款周转天数(天)	179.4616	190.2145	166.6281	179.3275	152.0078	206.659	184.4143	167.2176	145.1385	-
流动比率	1.315	1.4833	1.6157	1.7612	1.7513	1.7192	1.7517	1.796	1.7534	-
每股经营现金流(元)	1.7648	-0.858	-2.2371	2.547	-0.2551	0.2762	-0.3351	0.2033	0.1881	-
毛利率(%)	20.9838	21.7747	26.1548	19.2791	22.2021	18.2191	15.5815	13.887	15.9022	-
流动负债/总负债(%)	96.5581	94.8021	97.2002	96.0174	95.5701	96.2541	91.8734	91.2079	91.7372	-
速动比率	1.0627	1.1727	1.1442	1.3461	1.2554	1.2376	1.2999	1.4038	1.4199	-
摊薄总资产收益率(%)	5.2269	6.3771	7.293	6.4273	5.2193	-0.4673	1.1925	1.4565	1.5472	-
营业总收入滚动环比增长(%)	63.222	34.5855	70.3016	-46.1561	35.3339	40.2022	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	95.5948	91.8054	77.8446	-27.7862	-9.4081	-831.1604	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	18.87	19.55	19.24	13.85	10.14	-7.11	2.67	3.08	3.26	-
基本每股收益(元)	1.36	1.38	1.33	1.08	0.85	-0.07	0.23	0.27	0.29	0.09
净利率(%)	12.1469	15.2688	12.4839	11.6132	9.8245	-1.2812	3.018	3.2899	2.7823	-
总资产周转率(次)	0.4303	0.4177	0.5842	0.5535	0.5313	0.3647	0.3951	0.4427	0.5561	-
归属净利润滚动环比增长(%)	95.1851	90.4225	75.8724	-32.4699	15.8684	-587.7663	-	-	-	-
每股公积金(元)	2.3419	1.9627	1.6424	1.6593	1.9027	1.9027	1.9027	1.9027	1.9058	-
存货周转天数(天)	123.3257	134.2282	110.9946	125.6501	152.4455	226.2586	222.2222	192.926	134.9376	-
营业总收入(元)	81.20亿	80.66亿	109.09亿	101.50亿	106.57亿	79.66亿	86.40亿	97.17亿	123.65亿	23.63亿

每股未分配利润(元)	4.0024	4.1464	4.1933	4.8054	5.0493	4.8316	5.0598	5.2183	5.3697	-
稀释每股收益(元)	1.36	1.38	1.33	1.08	0.85	-0.07	0.23	0.27	0.29	0.09
归属净利润(元)	10.51亿	12.80亿	14.84亿	12.00亿	10.54亿	-83826728.08	2.82亿	3.34亿	3.61亿	1.17亿
扣非每股收益(元)	1.36	1.39	1.34	1.09	0.81	-0.09	-	-	-	-
经营现金流/营业收入	1.7648	-0.858	-2.2371	2.547	-0.2551	0.2762	-0.3351	0.2033	0.1881	-

竞争优势

中工国际主营业务集中在国际工程承包、跨境投资与贸易领域，拥有深厚的管理经验。至今，该公司已成功交付数十个关键工程和设备出口项目，服务范围扩散至亚洲、非洲、美洲及东欧各地。其所交付的项目广受各国客户的肯定与高度评价。

3 中国建筑股份有限公司【601668】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	3000000万人民币
企业总部	北京市	行业	房屋建筑业
法人	郑学选	统一社会信用代码	911100007109351850
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2007-12-10
品牌名称	中国建筑股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	承担国内外公用、民用房屋建筑工程的施工、安装、咨询；基础设施项目的投资与承建；国... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	0.9	0.97	1	1.04	1.06	1.06	1.07	1.04	1.01	-
资产负债率(%)	77.7857	79.0942	77.9669	76.9441	75.3331	73.6748	73.2146	74.3531	74.8195	-
营业总收入同比增长(%)	10.0682	8.9928	9.8296	13.7764	18.3864	13.7471	17.1071	8.5774	10.2419	-
归属净利润同比增长(%)	15.4716	14.6122	10.2835	16.0875	9.5187	7.3132	14.4301	-1.1606	6.5041	-

应收账款周转天数(天)	47.8297	47.6752	47.1921	45.8155	40.7599	35.0413	37.2	36.3729	37.9091	-
流动比率	1.3641	1.3881	1.2863	1.277	1.2756	1.3191	1.3448	1.3117	1.2883	-
每股经营现金流(元)	1.8201	3.5683	-1.4486	0.2456	-0.8152	0.4831	0.3424	0.0913	0.2631	-
毛利率(%)	12.4394	10.1043	10.4892	11.8913	11.1006	10.8291	11.3254	10.4557	9.8346	-
流动负债/总负债(%)	72.9859	72.6295	73.3024	74.4515	74.7563	74.053	72.8958	72.4609	73.2158	-
速动比率	0.6147	0.6492	0.5507	0.5407	0.5953	0.5753	0.7929	0.7719	0.7876	-
摊薄总资产收益率(%)	3.6051	3.338	3.1702	3.2437	3.2444	3.3573	3.3941	2.7459	2.6471	-
营业总收入滚动环比增长(%)	36.2473	44.4171	15.2913	42.6225	54.8469	54.8975	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	21.6363	85.5602	-15.7331	31.4158	60.3363	16.6877	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	16	15.87	15.82	15.97	15.6	15.54	15.93	13.94	13.36	-
基本每股收益(元)	0.84	0.96	1.07	0.87	0.97	1.07	1.25	1.23	1.31	0.35
净利率(%)	4.0817	4.2898	4.4255	4.6151	4.4516	4.3931	4.1099	3.3679	3.246	-
总资产周转率(次)	0.8832	0.7781	0.7164	0.7028	0.7288	0.7642	0.8258	0.8153	0.8155	-
归属净利润滚动环比增长(%)	32.1544	-41.0929	-7.5516	34.0619	23.0529	22.2214	-	-	-	-
每股公积金(元)	0.7842	0.8142	0.8294	0.2682	0.2865	0.2446	0.2684	0.2816	0.2875	-
存货周转天数(天)	171.7885	183.9738	196.528	199.446	173.1102	156.7398	186.2486	191.0524	190.8093	-
营业总收入(元)	8805.77 亿	9597.65 亿	10541.07 亿	11993.25 亿	14198.37 亿	16150.23 亿	18913.39 亿	20550.52 亿	22655.29 亿	5493.19 亿
每股未分配利润(元)	3.0902	3.7737	4.6034	3.9449	4.7061	5.5273	6.4385	7.3346	8.3455	-
稀释每股收益(元)	0.83	0.94	1.05	0.85	0.96	1.07	1.25	1.23	1.31	0.35
归属净利润(元)	260.62亿	298.70亿	329.42亿	382.41亿	418.81亿	449.44亿	514.08亿	509.50亿	542.64亿	149.22亿

扣非每股收益 (元)	0.8	0.93	1.03	0.85	0.98	0.99	1.17	1.07	1.17	-
经营现金流/营业收入	1.8201	3.5683	-1.4486	0.2456	-0.8152	0.4831	0.3424	0.0913	0.2631	-

• 竞争优势

中国建筑股份有限公司是世界最大的工程承包商，代表着中国房建领域的最高水平。其业务涵盖城市建设的全部领域与项目建设的每个环节。中国建筑投资建设了中国90%以上300米以上摩天大楼、3/4重点机场、3/4卫星发射基地、1/3城市综合管廊、1/2核电站。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867



诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

