

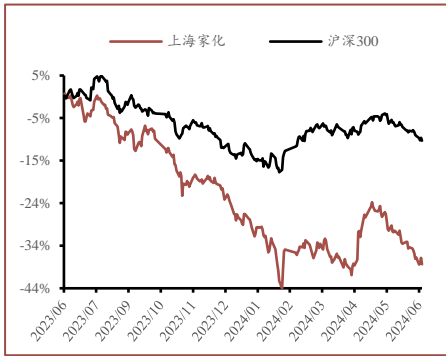
## 换帅赋能品牌&渠道，稳中有序加速推进改革

■ 证券研究报告

★ 投资评级:增持(维持)

<b>基本数据</b>	<b>2024-06-27</b>
收盘价(元)	17.90
流通股本(亿股)	6.73
每股净资产(元)	11.71
总股本(亿股)	6.76

最近12月市场表现



分析师 刘洋

SAC 证书编号: S0160521120001  
liuyang01@ctsec.com

### 相关报告

- 《战略调整初显成效，扣非归母净利润+29%》 2024-04-23
- 《业绩短期承压，期待战略加速调整后迎来拐点》 2024-03-16
- 《Q3 业绩承压，期待组织架构优化带来增效》 2023-10-26

### 核心观点

- ❖ **事件: 6月26日公司召开2023年度股东大会。**会上通过了选举林小海先生为公司第八届董事会非独立董事的决议。5月15日, 董事长潘秋生辞去 CEO、总经理职务, 新任 CEO 林小海曾任高鑫零售 CEO、阿里巴巴副总裁、零售通事业部总经理、宝洁大中华区营销总裁。
- ❖ **新任 CEO 为公司品牌端、渠道端赋能。**品牌端, 公司将梯队地形成品牌矩阵, 第一梯队为品牌定位清晰、用户价值明确的六神、玉泽, 目标是成为在细分市场占据市场份额成为小品类里的大品牌; 第二梯队为佰草集和美加净, 目标是用极致性价比在大品类中占据一席之地。在渠道端, 多平台多渠道运营基础上, 公司将补足兴趣电商能力同时突破线下, 也会基于品牌的价值定位渠道策略。对于线下渠道, 公司将重新定义线下的价值, 线下渠道逐步回归体验。6月25日, 双妹联合上海博物馆打造的全球沉浸式文化体验馆举行开业活动, 今年公司计划将该馆打造成重要的新零售阵地。
- ❖ **事业部下继续优化组织架构, 聚焦市场份额提升。**在事业部架构基础下, 公司将继续调整和优化内部结构, 加强决策敏捷, 同时将强化中台的能力。发力电商渠道需要从 CEO 到事业部负责人到品牌经理的思维转变, 电商组织也将涉及组织和架构的调整, 同时公司还将推动激励机制的重建。公司下半年增长目标将聚焦于市场份额的提升, 目标为个护品类在市场份额和营收上均有所增长, 美妆品类的市场份额有所增长。
- ❖ **投资建议:** 公司积极拓展兴趣电商及线下新零售渠道, 品牌矩阵和组织架构优化有望加速突破线上能力, 新任 CEO 工作经历丰富, 有望为公司营销端、线上线下渠道端做更多赋能, 我们预计公司 2024-2026 年营业收入 72.86/82.26/94.25 亿元, 归母净利润 5.33/6.56/8.22 亿元。对应 PE 分别为 23/19/15 倍, 维持“增持”评级。
- ❖ **风险提示:** 美妆消费需求不足, 新品推出不及预期, 行业竞争加剧风险。

### 盈利预测:

	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	7106	6598	7286	8226	9425
收入增长率(%)	-7.06	-7.16	10.43	12.91	14.57
归母净利润(百万元)	472	500	533	656	822
净利润增长率(%)	-27.29	5.93	6.64	23.06	25.22
EPS(元/股)	0.70	0.75	0.79	0.97	1.22
PE	45.50	28.24	23.23	18.88	15.08
ROE(%)	6.51	6.50	6.50	7.44	8.55
PB	2.98	1.86	1.51	1.40	1.29

数据来源: wind 数据, 财通证券研究所 (以 2024 年 06 月 27 日收盘价计算)

**公司财务报表及指标预测**

利润表(百万元)						财务指标					
	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E		2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>营业收入</b>	<b>7106.31</b>	<b>6597.60</b>	<b>7285.62</b>	<b>8226.44</b>	<b>9424.72</b>	<b>成长性</b>					
减:营业成本	3047.54	2707.00	2892.58	3196.53	3567.27	营业收入增长率	-7.1%	-7.2%	10.4%	12.9%	14.6%
营业税费	48.20	45.93	52.46	60.05	70.69	营业利润增长率	-27.8%	2.3%	9.3%	23.4%	25.5%
销售费用	2652.33	2769.97	3044.26	3433.26	3933.36	净利润增长率	-27.3%	5.9%	6.6%	23.1%	25.2%
管理费用	628.30	616.27	680.54	776.65	899.20	EBITDA 增长率	-4.7%	-29.1%	17.7%	18.4%	21.4%
研发费用	159.89	146.52	161.80	190.92	228.16	EBIT 增长率	-1.6%	-38.5%	24.7%	25.3%	27.6%
财务费用	-10.64	4.67	5.16	5.83	6.68	NOPLAT 增长率	-0.4%	-36.6%	21.7%	25.3%	27.6%
资产减值损失	-29.06	-35.07	2.29	3.29	4.29	投资资本增长率	4.4%	0.7%	0.9%	8.1%	8.0%
<b>加:公允价值变动收益</b>	<b>-103.10</b>	<b>111.44</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	净资产增长率	4.1%	6.1%	6.6%	7.6%	8.9%
投资和汇兑收益	42.75	85.43	112.30	126.80	145.27	<b>利润率</b>					
<b>营业利润</b>	<b>543.51</b>	<b>556.12</b>	<b>607.76</b>	<b>749.82</b>	<b>940.98</b>	毛利率	57.1%	59.0%	60.3%	61.1%	62.1%
加:营业外净收支	5.37	7.34	8.25	8.25	8.25	营业利润率	7.6%	8.4%	8.3%	9.1%	10.0%
<b>利润总额</b>	<b>548.88</b>	<b>563.46</b>	<b>616.01</b>	<b>758.07</b>	<b>949.23</b>	净利润率	6.6%	7.6%	7.3%	8.0%	8.7%
减:所得税	76.84	63.41	82.77	101.86	127.55	EBITDA/营业收入	11.6%	8.9%	9.5%	9.9%	10.5%
<b>净利润</b>	<b>472.04</b>	<b>500.05</b>	<b>533.24</b>	<b>656.20</b>	<b>821.68</b>	EBIT/营业收入	8.3%	5.5%	6.2%	6.9%	7.7%
资产负债表(百万元)						运营效率					
	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E						
货币资金	1685.17	939.62	1810.24	2515.12	3368.18	固定资产周转天数	44	46	41	37	33
交易性金融资产	2121.52	2478.50	2378.50	2328.50	2278.50	<b>流动营业资本周转天数</b>	<b>69</b>	<b>102</b>	<b>80</b>	<b>61</b>	<b>52</b>
应收账款	1323.95	1172.26	1186.18	1345.81	1549.13	流动资产周转天数	337	309	325	329	331
应收票据	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	应收账款周转天数	68	65	62	62	62
预付账款	72.38	82.71	77.87	86.05	96.03	存货周转天数	111	105	106	106	106
存货	928.96	776.75	837.03	924.99	1032.27	总资产周转天数	630	649	604	580	550
其他流动资产	348.45	88.61	88.61	88.61	88.61	投资资本周转天数	439	476	435	416	393
可供出售金融资产						<b>投资回报率</b>					
持有至到期投资						ROE	6.5%	6.5%	6.5%	7.4%	8.6%
长期股权投资	414.78	387.74	387.74	387.74	387.74	ROA	3.8%	4.3%	4.4%	5.0%	5.8%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	ROIC	6.0%	3.8%	4.5%	5.2%	6.2%
固定资产	863.39	823.60	812.93	839.46	861.65	费用率					
在建工程	27.53	21.00	154.70	248.29	243.80	销售费用率	37.3%	42.0%	41.8%	41.7%	41.7%
无形资产	790.26	799.94	780.23	765.52	749.81	管理费用率	8.8%	9.3%	9.3%	9.4%	9.5%
其他非流动资产	529.04	994.18	530.00	500.00	480.00	财务费用率	-0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
<b>资产总额</b>	<b>12269.49</b>	<b>11729.80</b>	<b>12064.02</b>	<b>13079.42</b>	<b>14205.12</b>	三费/营业收入	46.0%	51.4%	51.2%	51.2%	51.3%
短期债务	5.21	46.83	119.17	57.07	74.36	<b>偿债能力</b>					
应付账款	914.86	750.95	776.39	857.97	957.48	资产负债率	40.9%	34.4%	32.1%	32.7%	32.5%
应付票据	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	负债权益比	69.2%	52.5%	47.3%	48.5%	48.0%
其他流动负债	71.51	53.66	54.16	54.86	55.86	流动比率	1.86	1.96	2.03	2.07	2.19
长期借款	751.27	501.78	0.00	0.00	0.00	速动比率	1.57	1.66	1.74	1.79	1.90
其他非流动负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	利息保障倍数	13.09	5.36	9.34	8.15	9.11
<b>负债总额</b>	<b>5020.00</b>	<b>4039.68</b>	<b>3878.55</b>	<b>4273.74</b>	<b>4611.76</b>	<b>分红指标</b>					
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DPS(元)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
股本	678.87	676.22	676.22	676.22	676.22	分红比率					
留存收益	5761.40	6121.63	6629.87	7250.07	8037.75	股息收益率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
<b>股东权益</b>	<b>7249.48</b>	<b>7690.12</b>	<b>8198.35</b>	<b>8818.56</b>	<b>9606.24</b>	<b>业绩和估值指标</b>					
<b>现金流量表(百万元)</b>						2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
净利润	472.04	500.05	533.24	656.20	821.68	EPS(元)	0.70	0.75	0.79	0.97	1.22
加:折旧和摊销	234.45	222.25	235.98	247.88	265.30	BVPS(元)	10.68	11.37	12.12	13.04	14.21
资产减值准备	47.15	64.00	47.71	46.71	45.71	PE(X)	45.5	28.2	23.2	18.9	15.1
公允价值变动损失	103.10	-111.44	0.00	0.00	0.00	PB(X)	3.0	1.9	1.5	1.4	1.3
财务费用	27.60	40.47	48.60	69.83	79.69	P/FCF					
投资收益	-42.75	-85.43	-112.30	-126.80	-145.27	P/S	3.0	2.2	1.7	1.5	1.3
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	EV/EBITDA	25.7	24.4	16.0	12.8	9.6
营运资金的变动	-168.41	-573.72	92.64	-24.02	-26.45	CAGR(%)					
<b>经营活动产生现金流量</b>	<b>664.89</b>	<b>103.15</b>	<b>786.52</b>	<b>882.55</b>	<b>1047.40</b>	PEG	—	4.8	3.5	0.8	0.6
投资活动产生现金流量	-155.45	-360.88	582.98	-156.61	-47.14	ROIC/WACC					
融资活动产生现金流量	-383.84	-499.05	-473.87	14.95	-113.21	REP					

资料来源: wind 数据, 财通证券研究所 (以 2024 年 06 月 27 日收盘价计算)

## 信息披露

### ● 分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，并注册为证券分析师，具备专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解。本报告清晰地反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，作者也不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

### ● 资质声明

财通证券股份有限公司具备中国证券监督管理委员会许可的证券投资咨询业务资格。

### ● 公司评级

以报告发布日后 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准：

买入：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%；

增持：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间；

中性：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间；

减持：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%；

无评级：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

A 股市场代表性指数以沪深 300 指数为基准；香港市场代表性指数以恒生指数为基准；美国市场代表性指数以标普 500 指数为基准。

### ● 行业评级

以报告发布日后 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准：

看好：相对表现优于同期相关证券市场代表性指数；

中性：相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平；

看淡：相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数。

A 股市场代表性指数以沪深 300 指数为基准；香港市场代表性指数以恒生指数为基准；美国市场代表性指数以标普 500 指数为基准。

### ● 免责声明

本报告仅供财通证券股份有限公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告的信息来源于已公开的资料，本公司不保证该等信息的准确性、完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的邀请或向他人作出邀请。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本公司通过信息隔离墙对可能存在利益冲突的业务部门或关联机构之间的信息流动进行控制。因此，客户应注意，在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的情况下，本公司的员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告仅作为客户作出投资决策和公司投资顾问为客户提供投资建议的参考。客户应当独立作出投资决策，而基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前应咨询所在证券机构投资顾问和服务人员的意见；

本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。