

中国一次性卫生用品行业市场规模 测算逻辑模型

头豹词条报告系列

目录

CONTENTS

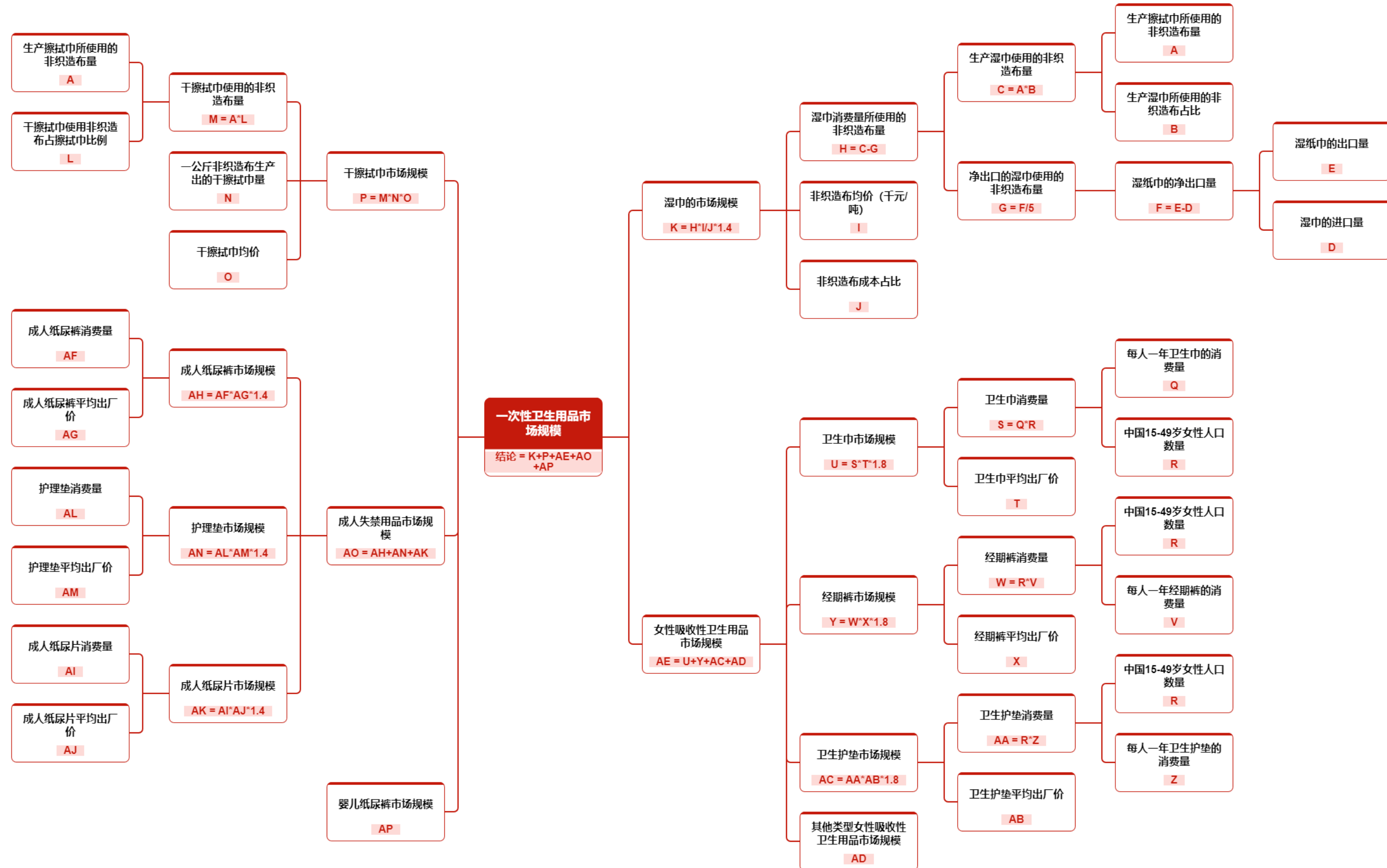


一次性卫生用品行业规模

1. 一次性卫生用品市场规模（结论图）	P3	14. 干擦拭巾使用非织造布占擦拭巾比例	P16	27. 经期裤市场规模	P29	40. 成人纸尿裤消费量	P42
2. 一次性卫生用品市场规模	P4	15. 干擦拭巾使用的非织造布量	P17	28. 每人一年卫生护垫的消费量	P30	41. 成人纸尿裤平均出厂价	P43
3. 生产擦拭巾所使用的非织造布量	P5	16. 一公斤非织造布生产出的干擦拭巾量	P18	29. 卫生护垫消费量	P31	42. 成人纸尿裤市场规模	P44
4. 生产湿巾所使用的非织造布占比	P6	17. 干擦拭巾均价	P19	30. 卫生护垫平均出厂价	P32	43. 成人失禁用品市场规模	P45
5. 生产湿巾使用的非织造布量	P7	18. 干擦拭巾市场规模	P20	31. 卫生护垫市场规模	P33	44. 婴儿纸尿裤市场规模	P46
6. 湿纸巾的出口量	P8	19. 每人一年卫生巾的消费量	P21	32. 其他类型女性吸收性卫生用品市场规模	P34	45. 溯源信息链接引用	P47
7. 湿巾的进口量	P9	20. 中国15-49岁女性人口数量	P22	33. 女性吸收性卫生用品市场规模	P35	46. 法律声明	P48
8. 湿纸巾的净出口量	P10	21. 卫生巾消费量	P23	34. 成人纸尿裤消费量	P36	47. 头豹研究院简介	P49
9. 净出口的湿巾使用的非织造布量	P11	22. 卫生巾平均出厂价	P24	35. 成人纸尿裤平均出厂价	P37	48. 头豹词条介绍	P50
10. 湿巾消费量所使用的非织造布量	P12	23. 卫生巾市场规模	P25	36. 成人纸尿裤市场规模	P38	49. 头豹词条报告	P51
11. 非织造布均价（千元/吨）	P13	24. 每人一年经期裤的消费量	P26	37. 护理垫消费量	P39		
12. 非织造布成本占比	P14	25. 经期裤消费量	P27	38. 护理垫平均出厂价	P40		
13. 湿巾的市场规模	P15	26. 经期裤平均出厂价	P28	39. 护理垫市场规模	P41		



1. 一次性卫生用品市场规模（结论图）





2. 一次性卫生用品市场规模

一次性卫生用品市场规模：（结论=K+P+AE+AO+AP）

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	1,218.06	1,296.82	1,416.48	1,318.39	1,319.34	1,333.44	1,354.33	1,381.37	1,413.92	1,452.86	1,499.16
增长率(b-a)/a*100%	—	6.47%	9.23%	-6.92%	0.07%	1.07%	1.57%	2.00%	2.36%	2.75%	3.19%

湿巾的市场规模：K

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	78.78	113.54	175.57	128.52	134.1	142.17	150.7	159.89	169.68	179.76	190.31
K1:增长率(b-a)/a*100%	—	44.12%	54.64%	-26.80%	4.34%	6.02%	6.00%	6.10%	6.13%	5.93%	5.87%

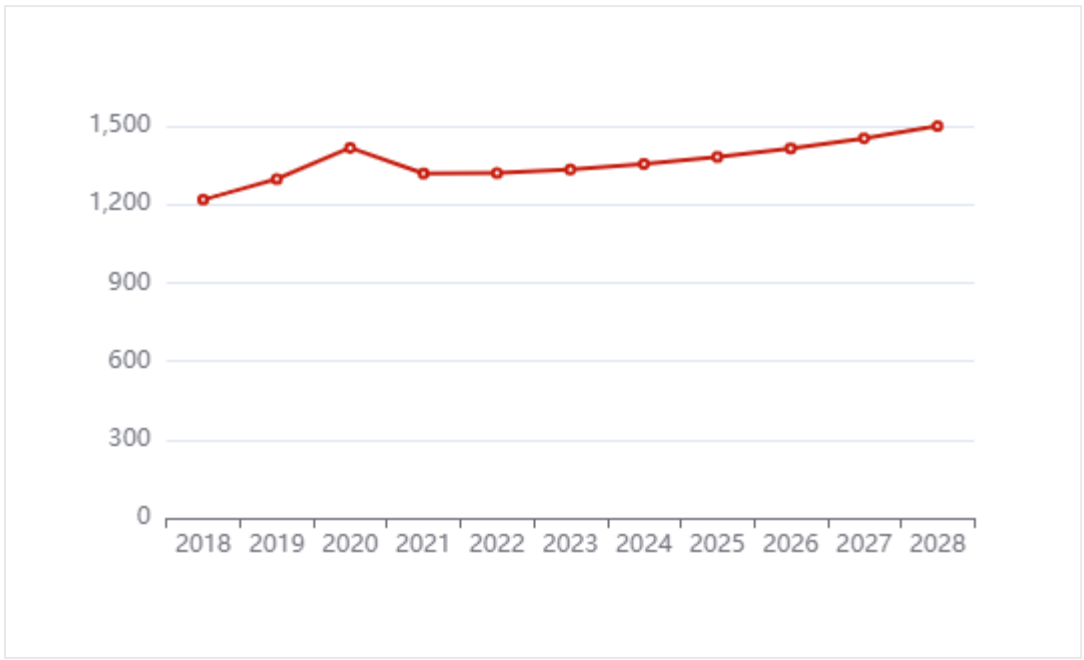
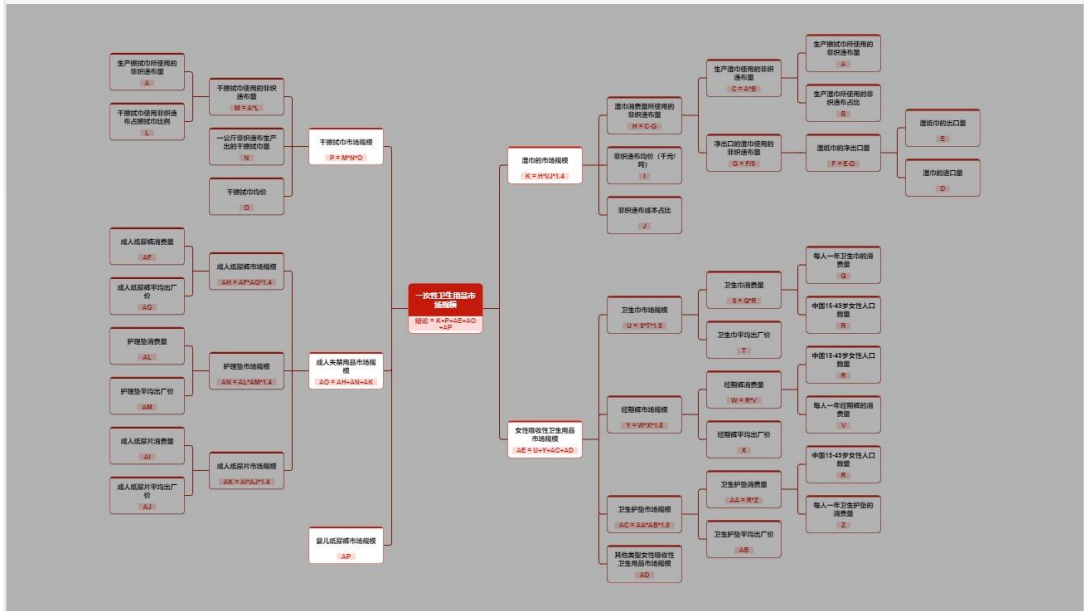
干擦拭巾市场规模：P

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	12.19	17.73	26.75	47.42	51.82	55.41	59.24	63.4	67.89	72.62	77.68
P1:增长率(b-a)/a*100%	—	45.42%	50.85%	77.28%	9.27%	6.93%	6.92%	7.02%	7.08%	6.97%	6.97%

女性吸收性卫生用品市场规模：AE

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	563.03	572.5	613.06	617.76	619.98	628.87	641.41	656.43	673.27	692.94	716.07
AE1:增长率(b-a)/a*100%	—	1.68%	7.08%	0.77%	0.36%	1.43%	1.99%	2.34%	2.57%	2.92%	3.34%

SIZE总览





3. 生产擦拭巾所使用的非织造布量

生产擦拭巾所使用的非织造布量：A

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(千万/公斤)	29.3	41	59.6	59.3	63.5	67.9	72.6	77.7	83.2	89	95.2
A1: 增长率 $(b-a)/a*100\%$	-	39.93%	45.37%	-0.50%	7.08%	6.93%	6.92%	7.02%	7.08%	6.97%	6.97%

因子说明

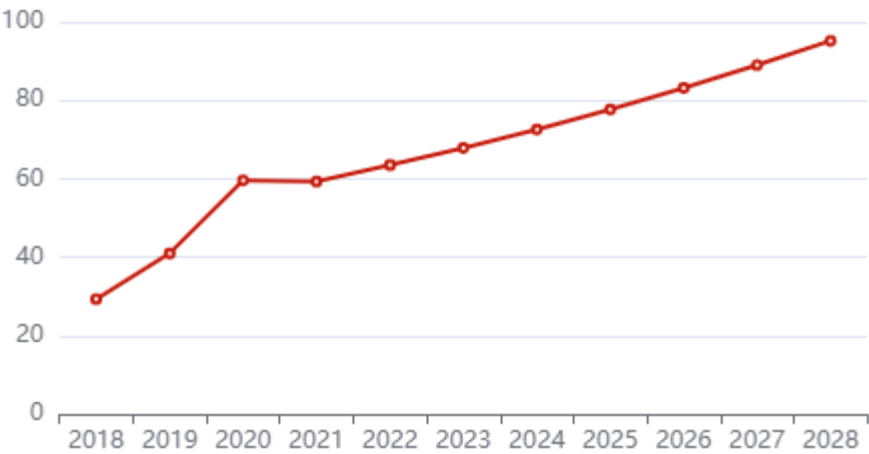
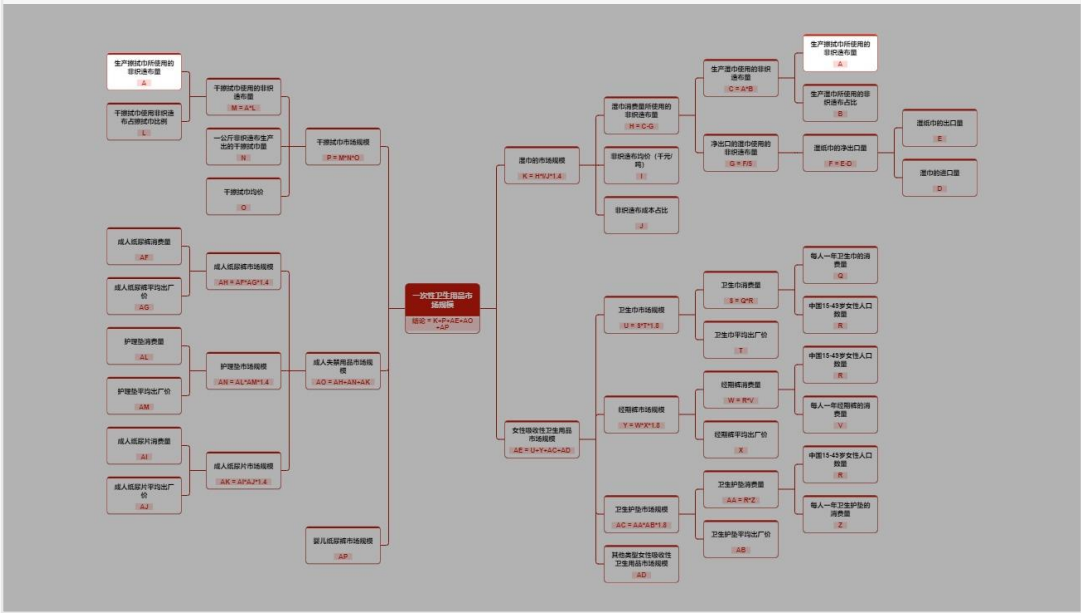
1. 2018-2021年数据来源于中国造纸协会生活用纸专业委员会发布的《一次性卫生用品行业概况和展望》。2. 近年来，非织造布应用于擦拭巾的数量持续增长，2012-2016非织造布产量年均复合增长率11.7%，2016年较上年同比增长8.5%，2020年非织造布迎来投资热潮，产能加速释放。随着疫情过去，2021年非织造布产量开始下降，但未来应该会恢复到稳步增长阶段。擦拭巾使用的非织造布量按照非织造布产量增速对擦拭巾使用的非织造布量进行保守预测，按照7%的增速进行预测。

溯源信息

[溯源链接1](#)

《2021年一次性卫生用品行业概况和展望.pdf》
中国造纸协会生活用纸专业协会、中国纺织报

SIZE总览





4. 生产湿巾所使用的非织造布占比

生产湿巾所使用的非织造布占比：B

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	94. 9%	94. 7%	94. 5%	90. 2%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%
B1 : 增长率 (b-a) /a*100%	-	-0. 21%	-0. 21%	-4. 55%	-0. 22%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

因子说明

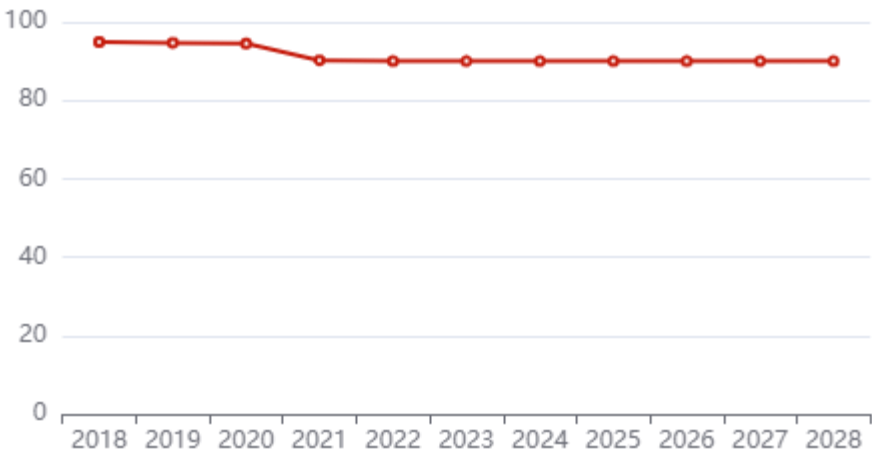
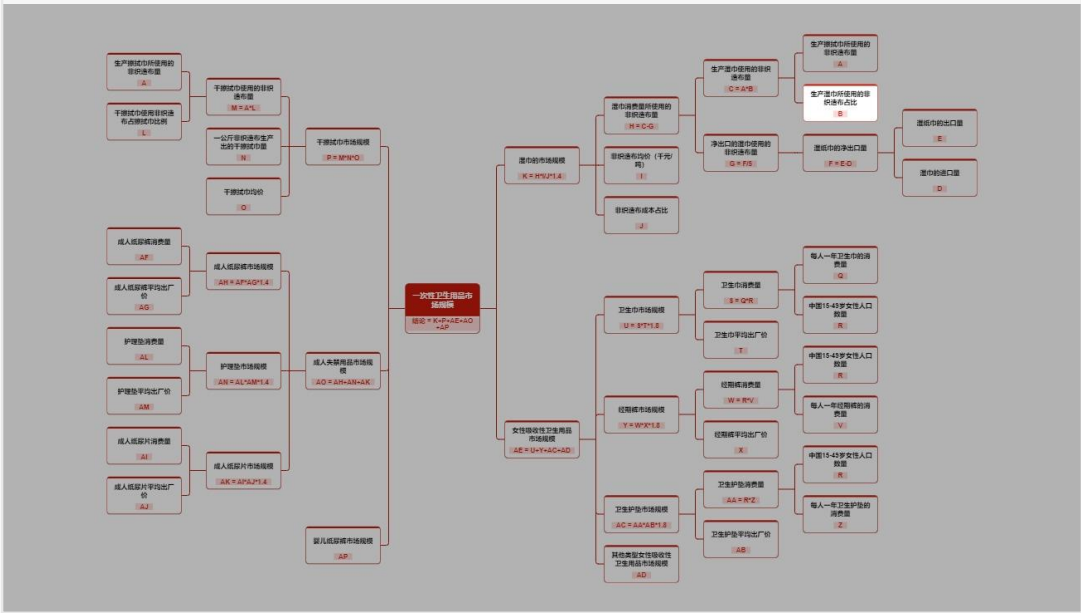
1. 历史数据来源于中国造纸协会生活用纸专业委员会，2018-2021年随着棉柔巾、洗脸巾等品类销售上涨，干擦拭巾占擦拭巾比例逐年上升，从5. 1%增长至9. 8%。2. 擦拭巾中湿巾仍占据主要地位，经历高速增长阶段后，湿巾占擦拭巾的比例会相对稳定，按照90%的占比进行估算。

溯源信息

《2019年一次性卫生用品行业概况和展望_孙静. pdf》
《2020年一次性卫生用品行业概况和展望. pdf》
《2021年一次性卫生用品行业概况和展望. pdf》
《中国一次性卫生用品行业2017年概况和展望_孙静. pdf》
《中国一次性卫生用品行业2018年概况和展望_孙静. pdf》

中国造纸协会生活用纸专业委员会

SIZE总览





5. 生产湿巾使用的非织造布量

生产湿巾使用的非织造布量：（C=A*B）

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(千万/公斤)	27. 81	38. 83	56. 32	53. 49	57. 15	61. 11	65. 34	69. 93	74. 88	80. 1	85. 68
C1: 增长率 (b-a) /a*100%	-	39. 64%	45. 06%	-5. 03%	6. 85%	6. 93%	6. 92%	7. 02%	7. 08%	6. 97%	6. 97%

溯源信息

中国造纸协会生活用纸专业委员会

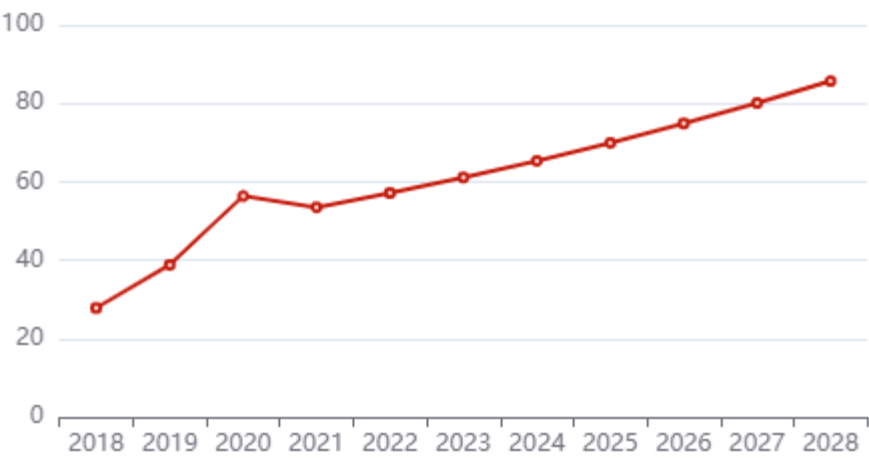
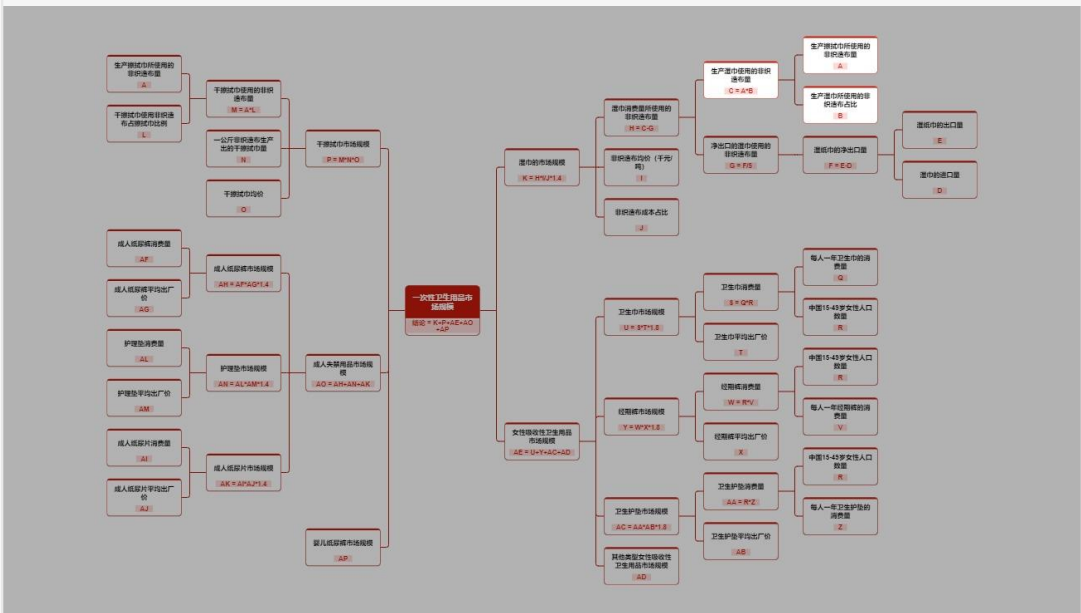
生产擦拭巾所使用的非织造布量： A

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(千万/公斤)	29. 3	41	59. 6	59. 3	63. 5	67. 9	72. 6	77. 7	83. 2	89	95. 2
A1: 增长率 (b-a) /a*100%	-	39. 93%	45. 37%	-0. 50%	7. 08%	6. 93%	6. 92%	7. 02%	7. 08%	6. 97%	6. 97%

生产湿巾所使用的非织造布占比： B

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	94. 9%	94. 7%	94. 5%	90. 2%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%
B1: 增长率 (b-a) /a*100%	-	-0. 21%	-0. 21%	-4. 55%	-0. 22%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

SIZE总览





6. 湿纸巾的出口量

湿纸巾的出口量：E

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(千万/公斤)	20.1	24.8	57.3	63.5	69.9	76.9	84.6	93	102.3	112.6	123.9
E1: 增长率 $(b-a)/a*100\%$	-	23.38%	131.05%	10.82%	10.08%	10.01%	10.01%	9.93%	10.00%	10.07%	10.04%

因子说明

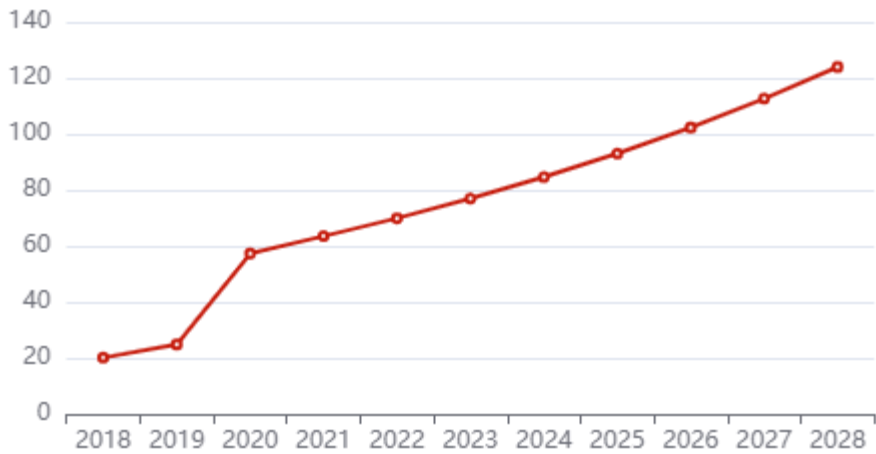
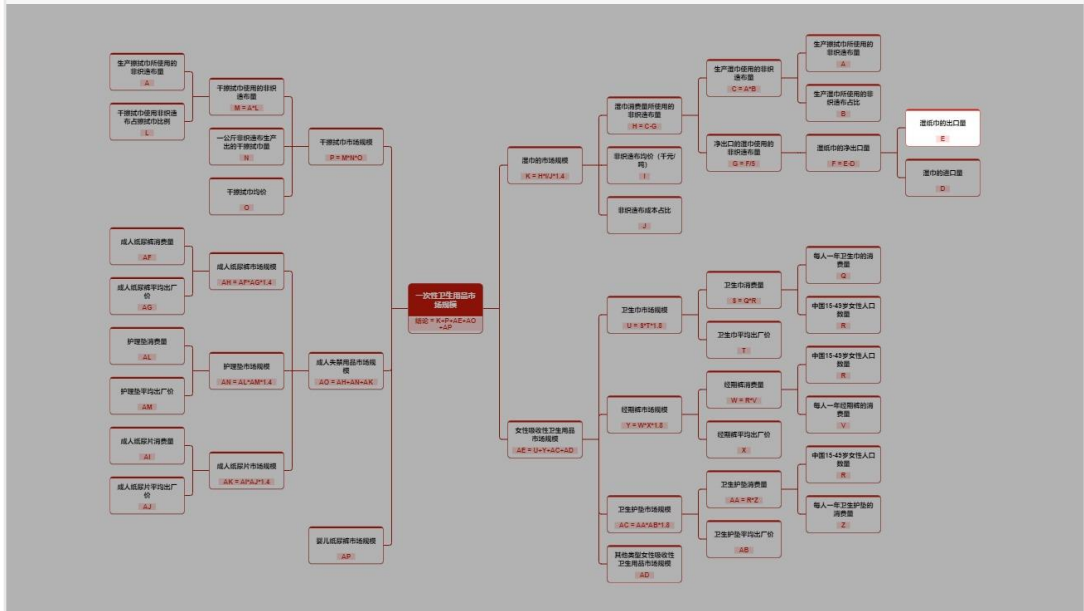
- 历史数据来源于中国造纸协会生活用纸专业委员会，2018-2022年复合年均增长率为36.6%。
- 未来增速或将放缓，2023年后按照10%的增长率保守预测。

溯源信息

《2019年一次性卫生用品行业概况和展望_孙静.pdf》
《2020年一次性卫生用品行业概况和展望.pdf》
《2021年一次性卫生用品行业概况和展望.pdf》
《中国一次性卫生用品行业2017年概况和展望_孙静.pdf》
《中国一次性卫生用品行业2018年概况和展望_孙静.pdf》

中国造纸协会生活用纸委员会

SIZE总览





7. 湿巾的进口量

湿巾的进口量：D

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(千万/公斤)	0.8	0.8	6.5	4.7	5.2	5.7	6.3	6.9	7.6	8.4	9.2
D1: 增长率 (b-a) / a*100%	-	0%	712.5%	-27.69%	10.64%	9.62%	10.53%	9.52%	10.14%	10.53%	9.52%

因子说明

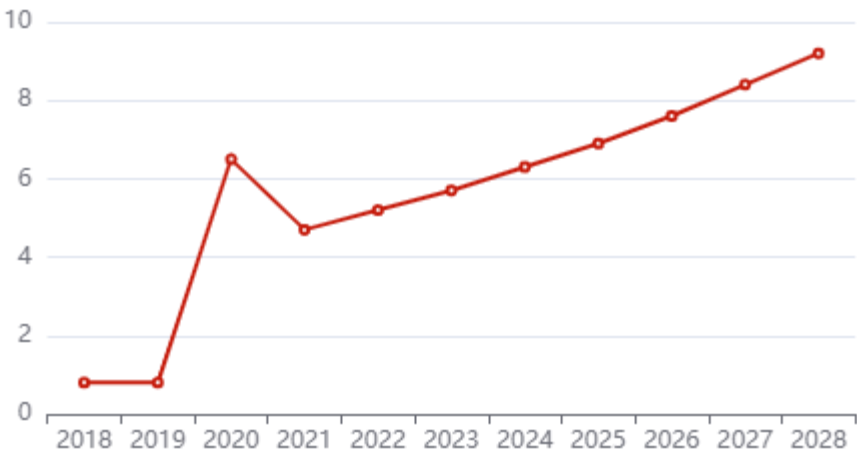
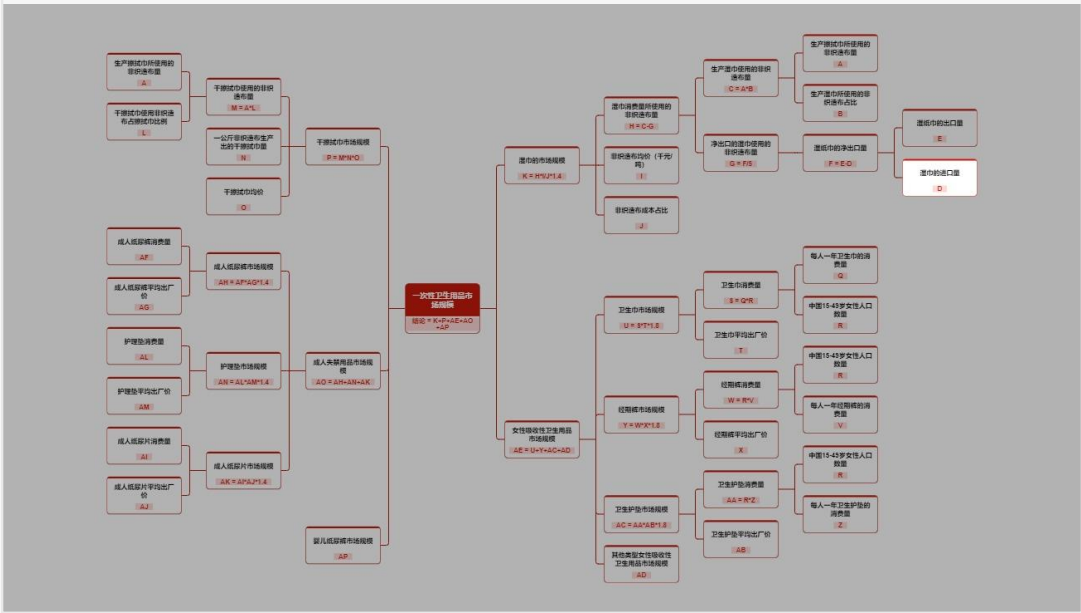
2020年以前没有计入消毒湿巾，因此数据差距较大。且由于疫情原因，2020年湿巾进口量骤增，2021年之后恢复正常水平，2022年之后我们按照10%的增速。

溯源信息

《2019年一次性卫生用品行业概况和展望_孙静.pdf》
《2020年一次性卫生用品行业概况和展望.pdf》
《2021年一次性卫生用品行业概况和展望.pdf》
《中国一次性卫生用品行业2017年概况和展望_孙静.pdf》
《中国一次性卫生用品行业2018年概况和展望_孙静.pdf》

中国造纸协会生活用纸委员会

SIZE总览





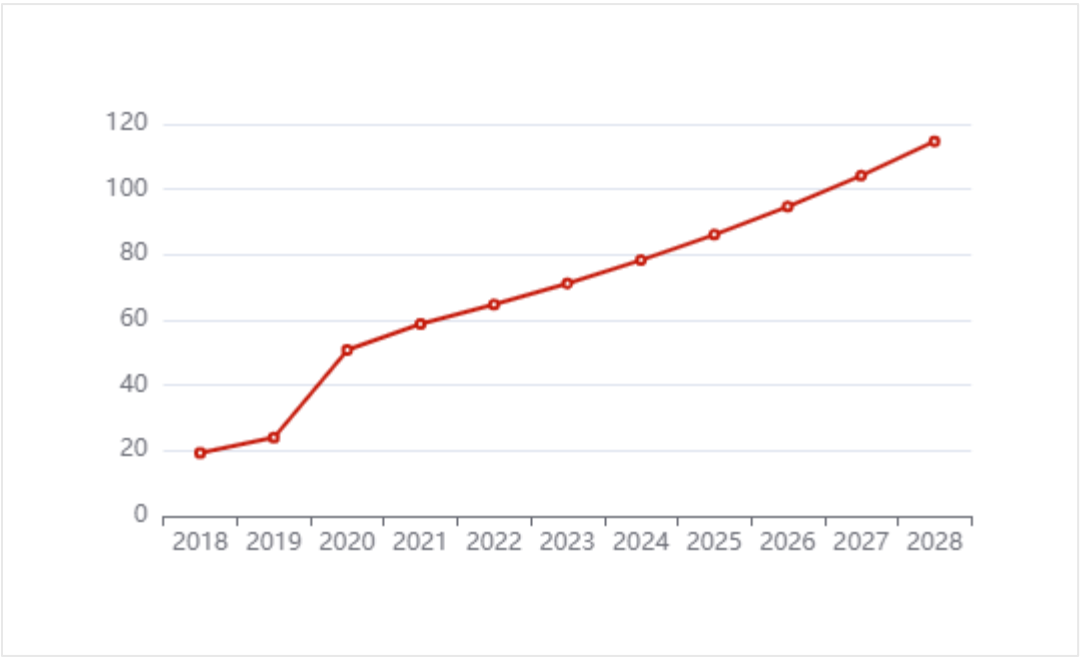
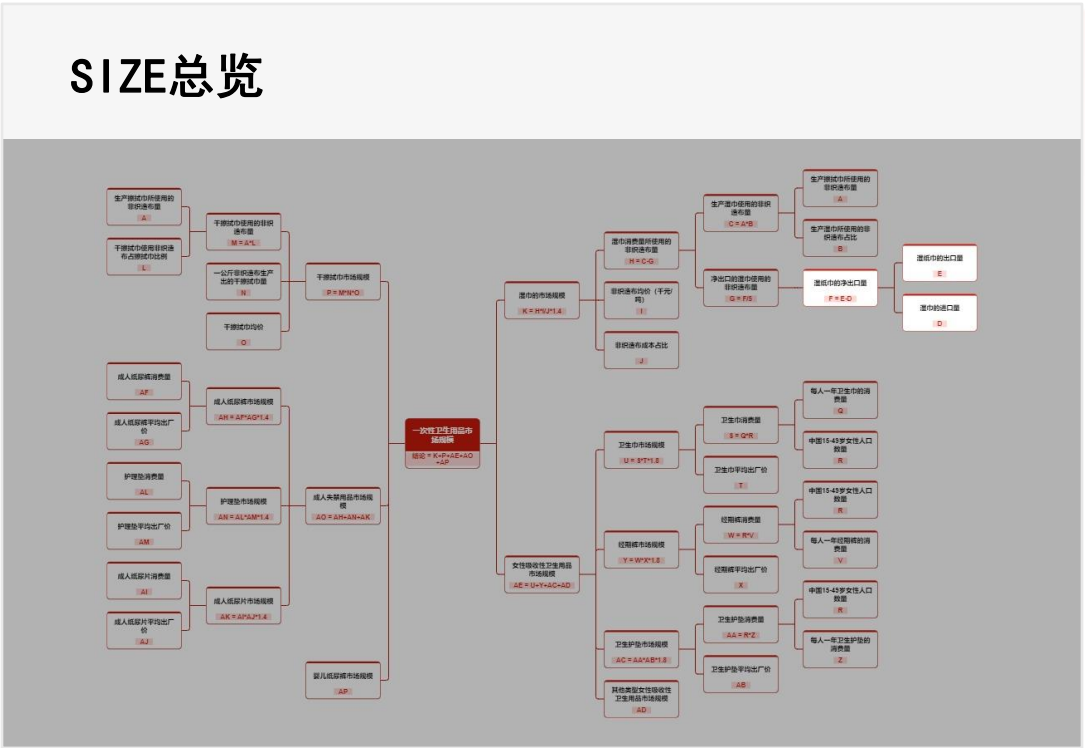
8. 湿纸巾的净出口量

湿纸巾的净出口量：（F=E-D）											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(千万/公斤)	19.3	24	50.8	58.8	64.7	71.2	78.3	86.1	94.7	104.2	114.7
F1:增长率(b-a)/a*100%	-	24.35%	111.67%	15.75%	10.03%	10.05%	9.97%	9.96%	9.99%	10.03%	10.08%

溯源信息											
中国造纸协会生活用纸专业委员会											

湿纸巾的出口量：E											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(千万/公斤)	20.1	24.8	57.3	63.5	69.9	76.9	84.6	93	102.3	112.6	123.9
E1:增长率(b-a)/a*100%	-	23.38%	131.05%	10.82%	10.08%	10.01%	10.01%	9.93%	10.00%	10.07%	10.04%

湿巾的进口量：D											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(千万/公斤)	0.8	0.8	6.5	4.7	5.2	5.7	6.3	6.9	7.6	8.4	9.2
D1:增长率(b-a)/a*100%	-	0%	712.5%	-27.69%	10.64%	9.62%	10.53%	9.52%	10.14%	10.53%	9.52%





9. 净出口的湿巾使用的非织造布量

净出口的湿巾使用的非织造布量：（G=F/5）											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(千万/公斤)	3. 86	4. 8	10. 16	11. 76	12. 94	14. 24	15. 66	17. 22	18. 94	20. 84	22. 94
G1: 增长率 (b-a) /a*100%	-	24. 35%	111. 67%	15. 75%	10. 03%	10. 05%	9. 97%	9. 96%	9. 99%	10. 03%	10. 08%

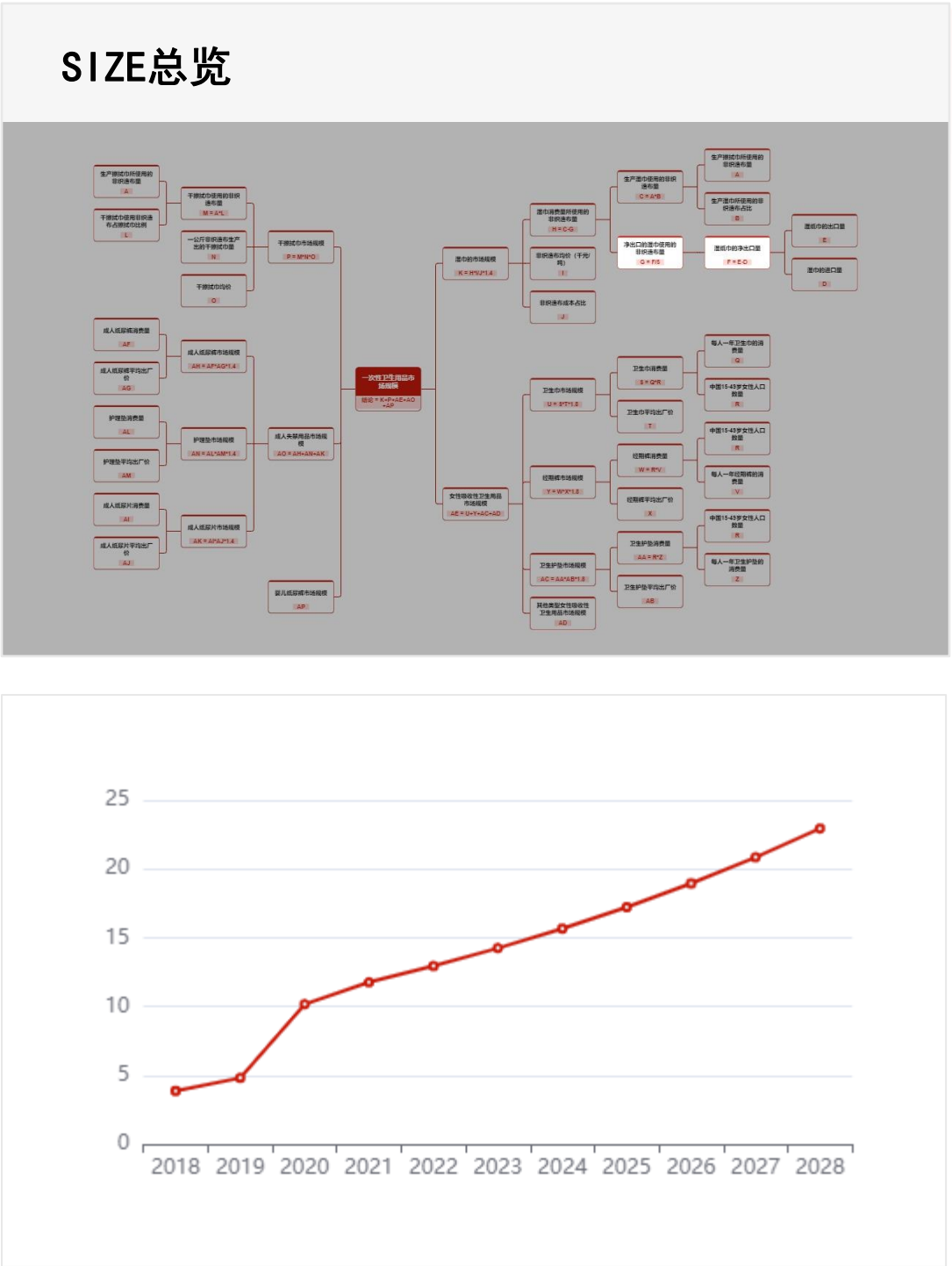
因子说明

1吨非织造布可以生产大约10000包80抽的湿巾。水和无纺布的比例按照1:1来计算，那么水加湿巾溶液与无纺布的比例就为4:1，那么湿巾与无纺布的重量比就为5:1, 80抽无纺布的重量约为100g，那么一包80抽的湿巾大约500g，1吨非织造布可以生产5吨左右的湿巾。

溯源信息

中国造纸协会生活用纸专业委员会

湿纸巾的净出口量：F											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(千万/公斤)	19. 3	24	50. 8	58. 8	64. 7	71. 2	78. 3	86. 1	94. 7	104. 2	114. 7
F1: 增长率 (b-a) /a*100%	-	24. 35%	111. 67%	15. 75%	10. 03%	10. 05%	9. 97%	9. 96%	9. 99%	10. 03%	10. 08%





10. 湿巾消费量所使用的非织造布量

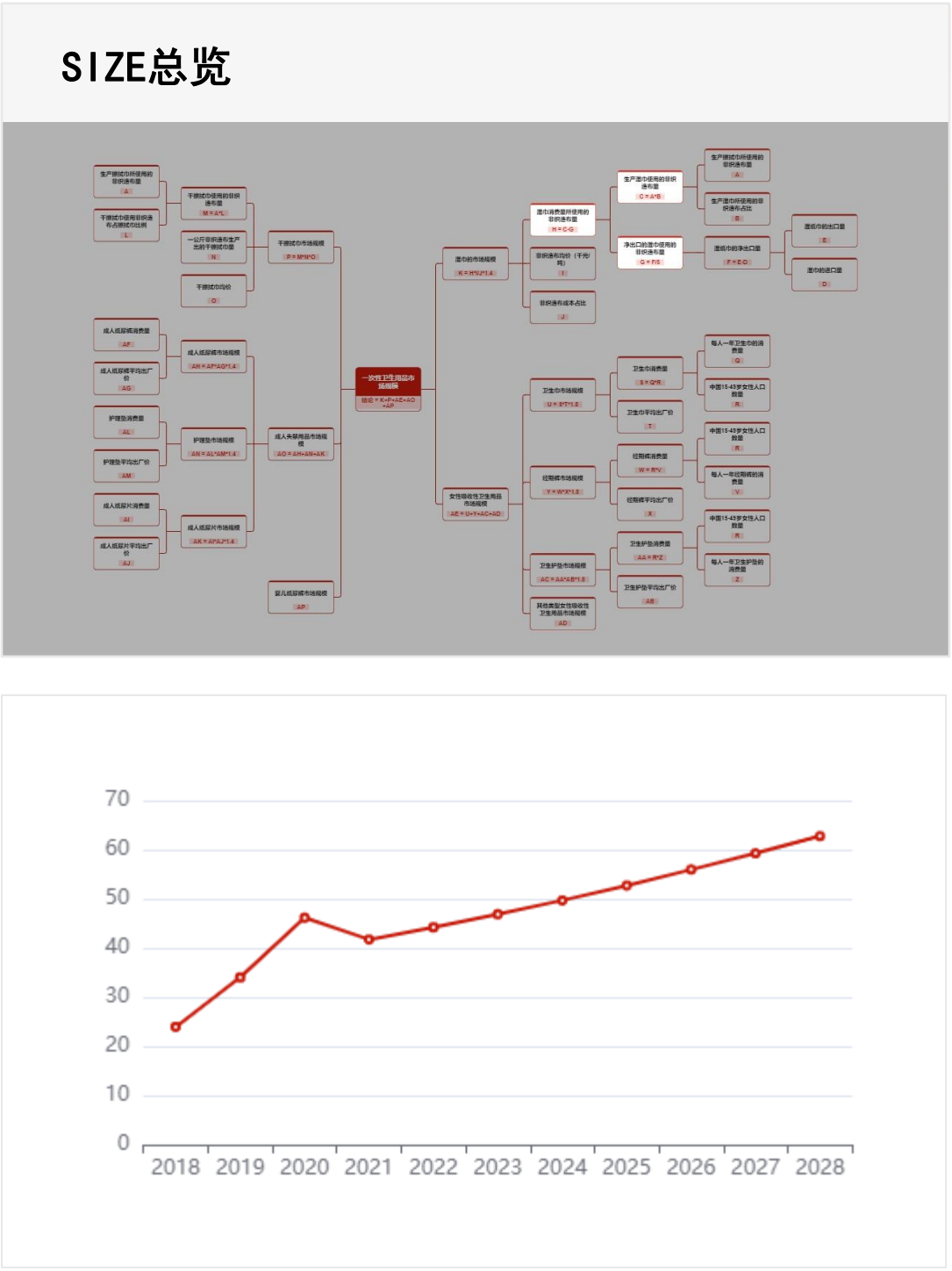
湿巾消费量所使用的非织造布量：（H=C-G）											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(千万/公斤)	23. 95	34. 03	46. 16	41. 73	44. 21	46. 87	49. 68	52. 71	55. 94	59. 26	62. 74
H1: 增长率 (b-a) /a*100%	-	42. 10%	35. 66%	-9. 60%	5. 95%	6. 02%	6. 00%	6. 10%	6. 13%	5. 93%	5. 87%

溯源信息

中国造纸协会生活用纸专业委员会

生产湿巾使用的非织造布量： C											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(千万/公斤)	27. 81	38. 83	56. 32	53. 49	57. 15	61. 11	65. 34	69. 93	74. 88	80. 1	85. 68
C1: 增长率 (b-a) /a*100%	-	39. 64%	45. 06%	-5. 03%	6. 85%	6. 93%	6. 92%	7. 02%	7. 08%	6. 97%	6. 97%

净出口的湿巾使用的非织造布量： G											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(千万/公斤)	3. 86	4. 8	10. 16	11. 76	12. 94	14. 24	15. 66	17. 22	18. 94	20. 84	22. 94
G1: 增长率 (b-a) /a*100%	-	24. 35%	111. 67%	15. 75%	10. 03%	10. 05%	9. 97%	9. 96%	9. 99%	10. 03%	10. 08%





11. 非织造布均价（千元/吨）

非织造布均价（千元/吨）：I

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/人民币元)	14. 1	14. 3	16. 3	13. 2	13	13	13	13	13	13	13
I1: 增长率 (b-a) / a*100%	-	1. 42%	13. 99%	-19. 02%	-1. 52%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

因子说明

1. 历史数据根据非织造布行业上市企业金春股份的公司年报中的营业收入与销售量计算得出非织造布的均价。2. 2021年由于之前的产能加速释放，价格竞争大，价格有所下降，但是价格不会低于1. 2万每吨。因此我们后续按照1. 3万元进行估算。

溯源信息

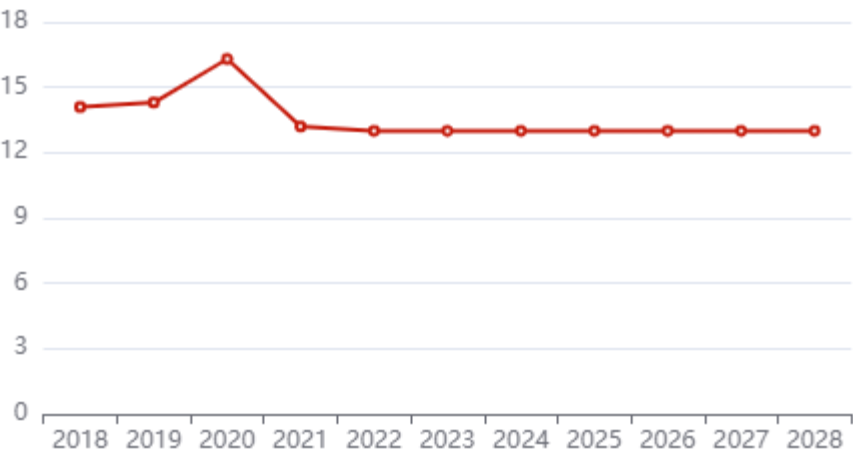
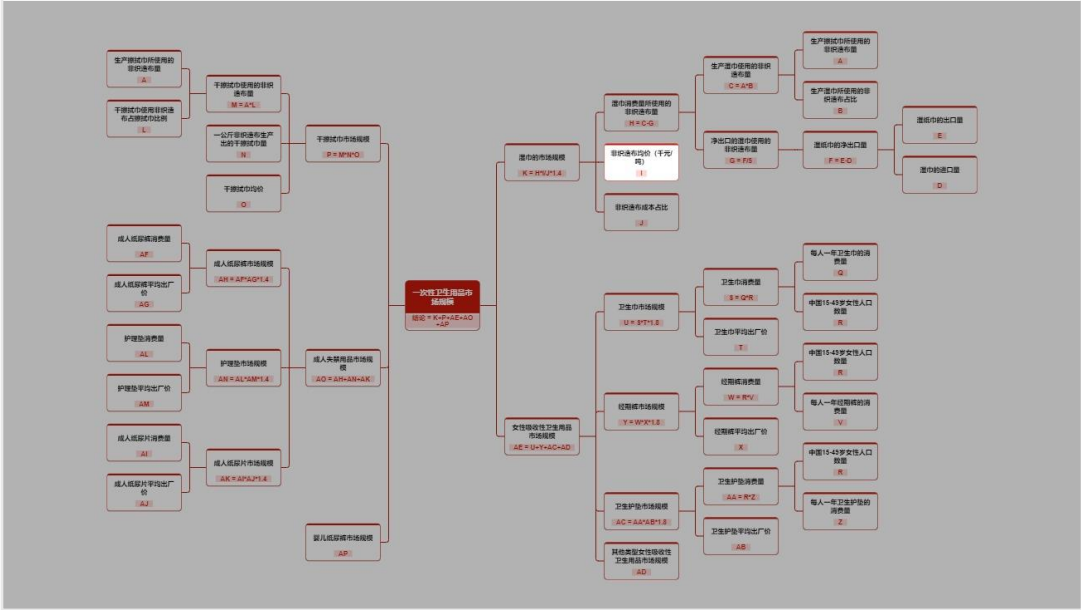
[溯源链接1](#)

《金春股份2020. pdf》

《金春股份2022. pdf》

金春股份年报、海德晟湿巾设备

SIZE总览





12. 非织造布成本占比

非织造布成本占比：J

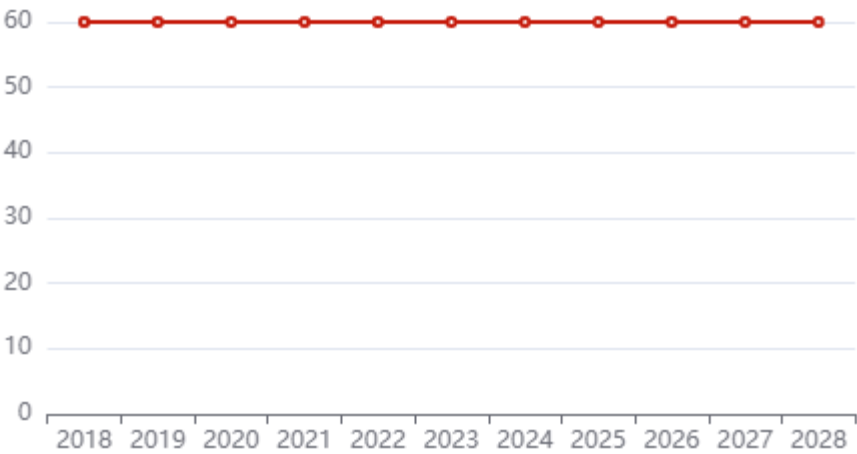
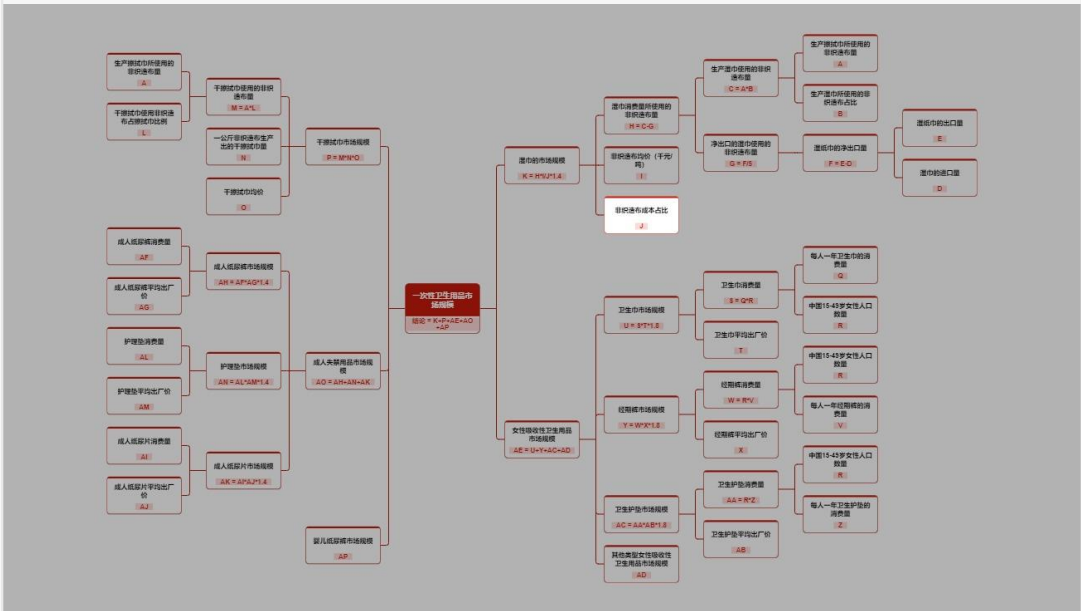
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%
J1: 增长率 $(b-a)/a*100\%$	—	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

溯源信息

《无纺布占成本. PNG》

网页

SIZE总览





13. 湿巾的市场规模

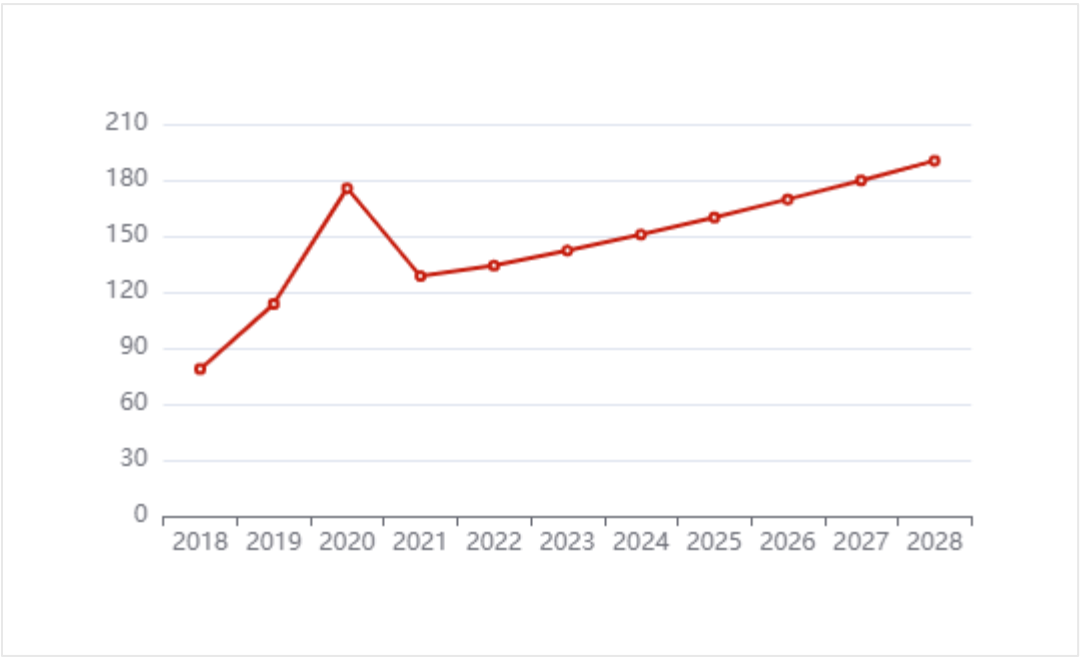
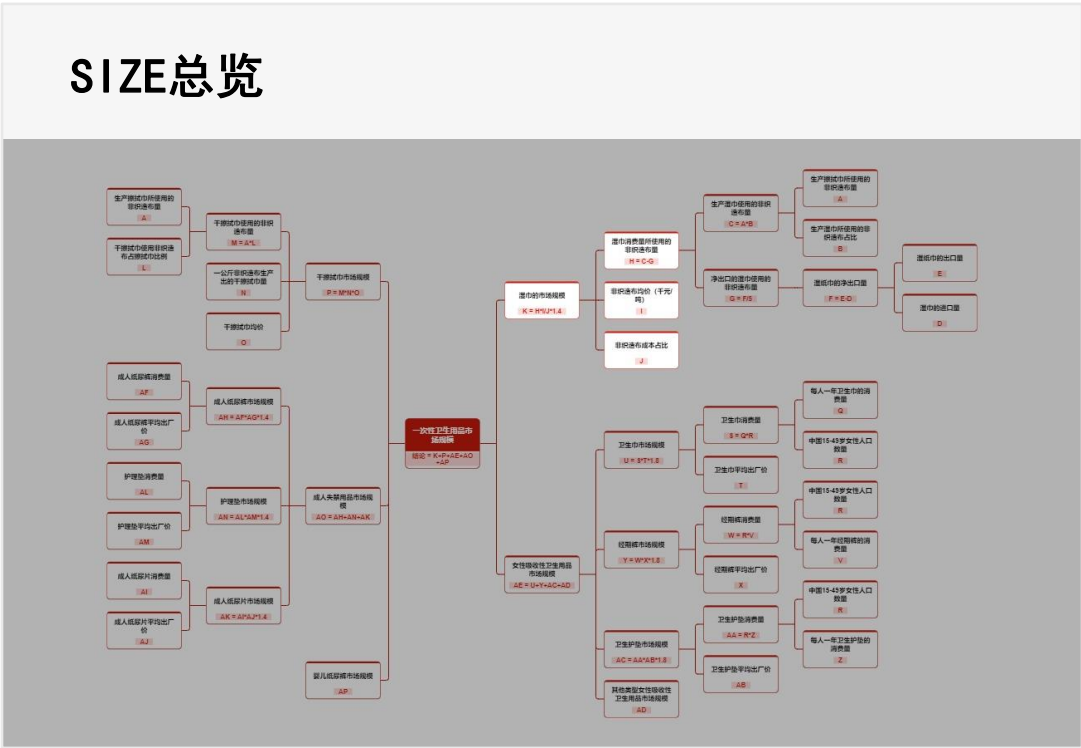
湿巾的市场规模：(K=H*I/J*1.4)											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	78. 78	113. 54	175. 57	128. 52	134. 1	142. 17	150. 7	159. 89	169. 68	179. 76	190. 31
K1:增长率(b-a)/a*100%	-	44. 12%	54. 64%	-26. 80%	4. 34%	6. 02%	6. 00%	6. 10%	6. 13%	5. 93%	5. 87%

溯源信息

中国造纸协议生活用纸专业委员会

湿巾消费量所使用的非织造布量：H											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(千万/公斤)	23. 95	34. 03	46. 16	41. 73	44. 21	46. 87	49. 68	52. 71	55. 94	59. 26	62. 74
H1:增长率(b-a)/a*100%	-	42. 10%	35. 66%	-9. 60%	5. 95%	6. 02%	6. 00%	6. 10%	6. 13%	5. 93%	5. 87%

非织造布均价（千元/吨）：I											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/人民币元)	14. 1	14. 3	16. 3	13. 2	13	13	13	13	13	13	13
I1:增长率(b-a)/a*100%	-	1. 42%	13. 99%	-19. 02%	-1. 52%	0%	0%	0%	0%	0%	0%





14. 干擦拭巾使用非织造布占擦拭巾比例

干擦拭巾使用非织造布占擦拭巾比例：L

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	5.1%	5.3%	5.5%	9.8%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
L1: 增长率 $(b-a)/a*100\%$	-	3.92%	3.77%	78.18%	2.04%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

因子说明

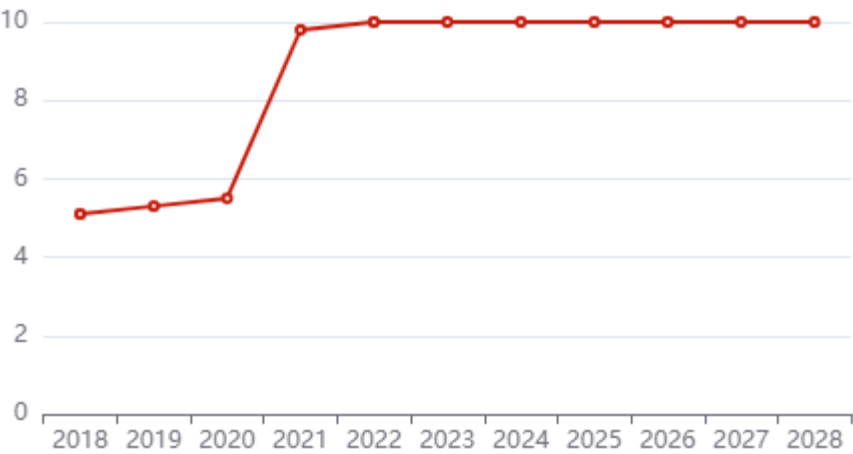
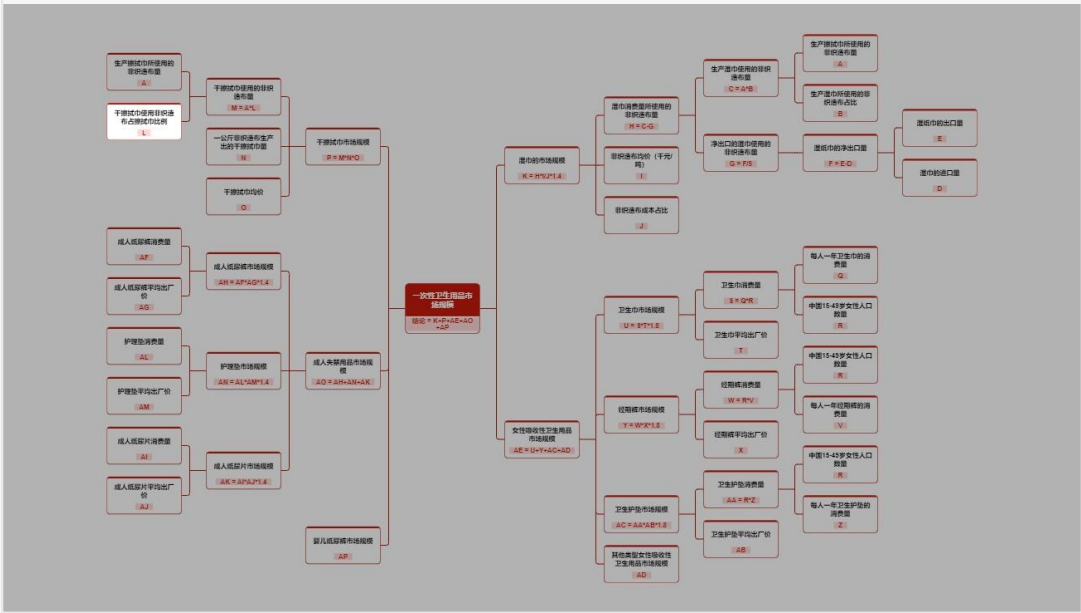
1. 历史数据来源于中国造纸协会生活用纸专业委员会，2018-2021年随着棉柔巾、洗脸巾等品类销售上涨，干擦拭巾占擦拭巾比例逐年上升，从5.1%增长至9.8%。2. 擦拭巾中湿巾仍占据主要地位，经历高速增长阶段后，干擦拭巾占擦拭巾的比例会相对稳定，按照10%的占比进行估算

溯源信息

《2019年一次性卫生用品行业概况和展望_孙静.pdf》
《2020年一次性卫生用品行业概况和展望.pdf》
《2021年一次性卫生用品行业概况和展望.pdf》
《中国一次性卫生用品行业2017年概况和展望_孙静.pdf》
《中国一次性卫生用品行业2018年概况和展望_孙静.pdf》

中国造纸协会生活用纸专业委员会

SIZE总览





15. 干擦拭巾使用的非织造布量

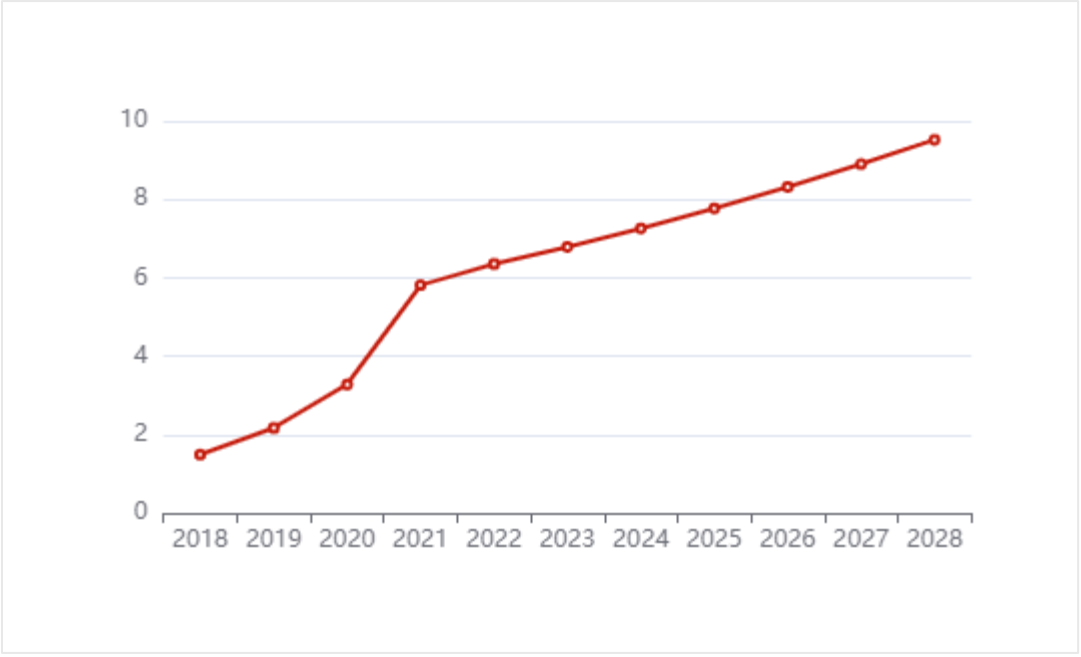
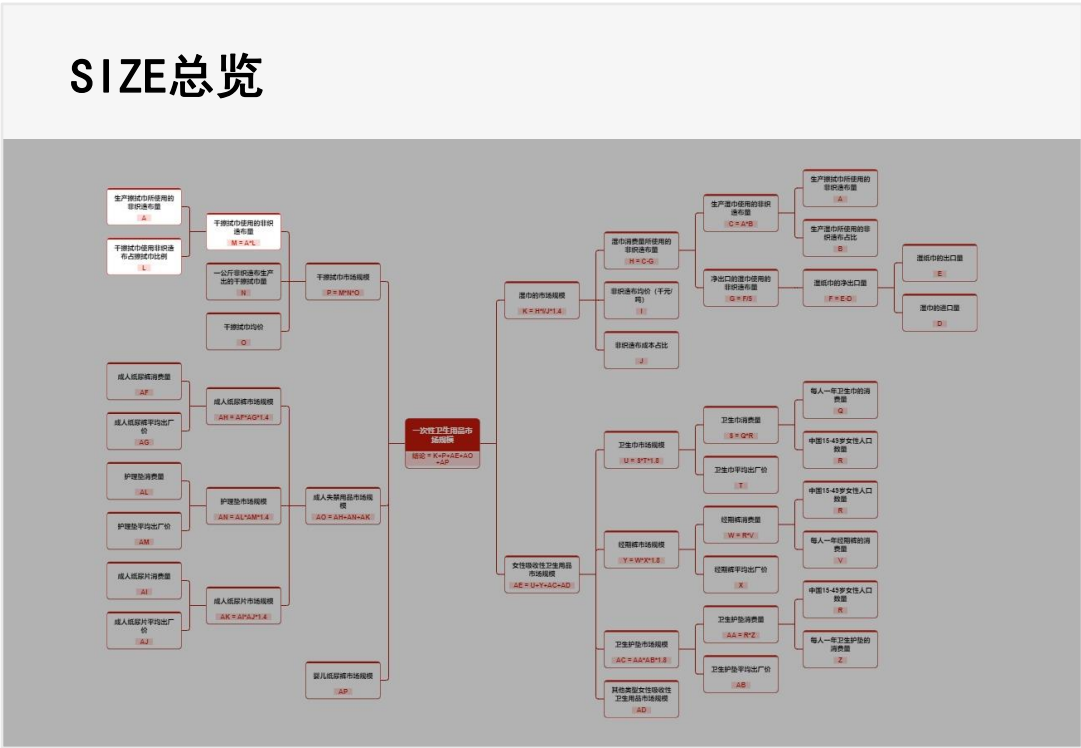
干擦拭巾使用的非织造布量：（M=A*L）											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(千万/公斤)	1. 49	2. 17	3. 28	5. 81	6. 35	6. 79	7. 26	7. 77	8. 32	8. 9	9. 52
M1 : 增长率 (b-a) / a*100%	-	45. 42%	50. 85%	77. 28%	9. 27%	6. 93%	6. 92%	7. 02%	7. 08%	6. 97%	6. 97%

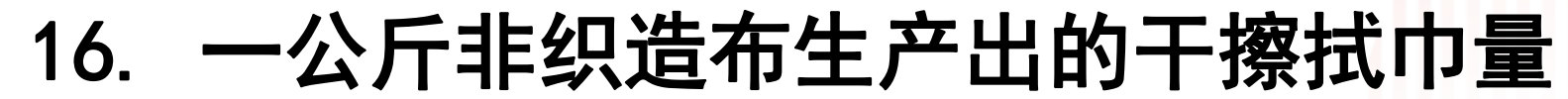
溯源信息

中国造纸协会生活用纸专业委员会

生产擦拭巾所使用的非织造布量： A											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(千万/公斤)	29. 3	41	59. 6	59. 3	63. 5	67. 9	72. 6	77. 7	83. 2	89	95. 2
A1 : 增长率 (b-a) / a*100%	-	39. 93%	45. 37%	-0. 50%	7. 08%	6. 93%	6. 92%	7. 02%	7. 08%	6. 97%	6. 97%

干擦拭巾使用非织造布占擦拭巾比例： L											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	5. 1%	5. 3%	5. 5%	9. 8%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
L1 : 增长率 (b-a) / a*100%	-	3. 92%	3. 77%	78. 18%	2. 04%	0%	0%	0%	0%	0%	0%



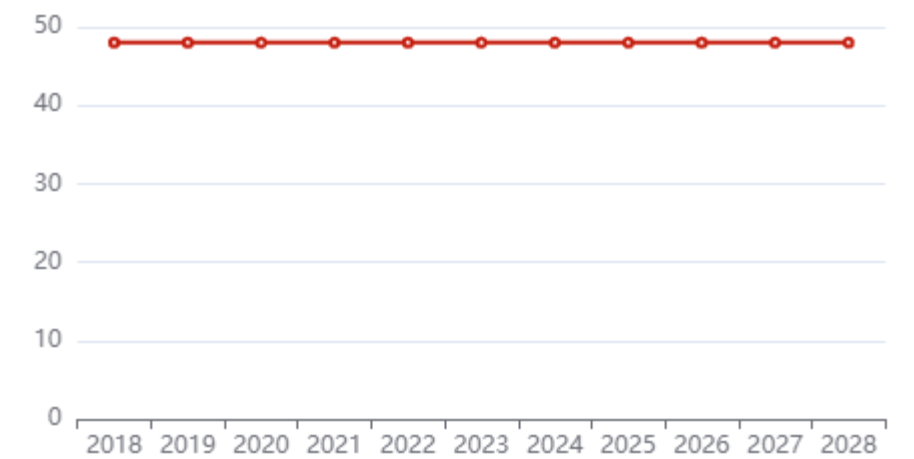
[illegible]

每平方米非织造布45g每公斤非织造布的面积为 $1000/45=22.222$ 平方米干擦拭巾的尺寸=210mm*220mm（市面上的尺寸有很多种，棉柔巾大多是200mm*200mm，厨房纸巾平均225mm*260mm，擦手纸平均220mm*230mm）每公斤非织造布能生产 $22.222/0.21/0.22=480.995$ 张为排除生产中的消耗，按照480张来计算

西域网

```

graph LR
    Root[一次卫生保健成本  
总成本 = 预防成本 + 治疗成本 + 康复成本]
    
    Root --- P[预防成本  
预防成本 = 预防接种成本 + 健康教育成本]
    
    P --- P1[预防接种成本  
预防接种成本 = 疫苗成本 + 接种人员成本 + 接种场所成本]
    P1 --- P1_1[疫苗成本  
疫苗成本 = 疫苗单价 × 接种人数  
疫苗单价 = 疫苗成本 / 接种人数]
    P1 --- P1_2[接种人员成本  
接种人员成本 = 接种人员工资 × 接种人数  
接种人员工资 = 接种人员成本 / 接种人数]
    P1 --- P1_3[接种场所成本  
接种场所成本 = 接种场所租金 × 接种人数  
接种场所租金 = 接种场所成本 / 接种人数]
    
    P --- P2[健康教育成本  
健康教育成本 = 健康教育材料成本 + 健康教育人员成本 + 健康教育场所成本]
    P2 --- P2_1[健康教育材料成本  
健康教育材料成本 = 健康教育材料单价 × 健康教育人数  
健康教育材料单价 = 健康教育材料成本 / 健康教育人数]
    P2 --- P2_2[健康教育人员成本  
健康教育人员成本 = 健康教育人员工资 × 健康教育人数  
健康教育人员工资 = 健康教育人员成本 / 健康教育人数]
    P2 --- P2_3[健康教育场所成本  
健康教育场所成本 = 健康教育场所租金 × 健康教育人数  
健康教育场所租金 = 健康教育场所成本 / 健康教育人数]
    
    Root --- T[治疗成本  
治疗成本 = 门诊治疗成本 + 住院治疗成本 + 手术治疗成本]
    T --- T1[门诊治疗成本  
门诊治疗成本 = 门诊治疗药品成本 + 门诊治疗人员成本 + 门诊治疗场所成本]
    T1 --- T1_1[门诊治疗药品成本  
门诊治疗药品成本 = 门诊治疗药品单价 × 门诊治疗人数  
门诊治疗药品单价 = 门诊治疗药品成本 / 门诊治疗人数]
    T1 --- T1_2[门诊治疗人员成本  
门诊治疗人员成本 = 门诊治疗人员工资 × 门诊治疗人数  
门诊治疗人员工资 = 门诊治疗人员成本 / 门诊治疗人数]
    T1 --- T1_3[门诊治疗场所成本  
门诊治疗场所成本 = 门诊治疗场所租金 × 门诊治疗人数  
门诊治疗场所租金 = 门诊治疗场所成本 / 门诊治疗人数]
    T --- T2[住院治疗成本  
住院治疗成本 = 住院治疗药品成本 + 住院治疗人员成本 + 住院治疗场所成本]
    T2 --- T2_1[住院治疗药品成本  
住院治疗药品成本 = 住院治疗药品单价 × 住院治疗人数  
住院治疗药品单价 = 住院治疗药品成本 / 住院治疗人数]
    T2 --- T2_2[住院治疗人员成本  
住院治疗人员成本 = 住院治疗人员工资 × 住院治疗人数  
住院治疗人员工资 = 住院治疗人员成本 / 住院治疗人数]
    T2 --- T2_3[住院治疗场所成本  
住院治疗场所成本 = 住院治疗场所租金 × 住院治疗人数  
住院治疗场所租金 = 住院治疗场所成本 / 住院治疗人数]
    T --- T3[手术治疗成本  
手术治疗成本 = 手术治疗药品成本 + 手术治疗人员成本 + 手术治疗场所成本]
    T3 --- T3_1[手术治疗药品成本  
手术治疗药品成本 = 手术治疗药品单价 × 手术治疗人数  
手术治疗药品单价 = 手术治疗药品成本 / 手术治疗人数]
    T3 --- T3_2[手术治疗人员成本  
手术治疗人员成本 = 手术治疗人员工资 × 手术治疗人数  
手术治疗人员工资 = 手术治疗人员成本 / 手术治疗人数]
    T3 --- T3_3[手术治疗场所成本  
手术治疗场所成本 = 手术治疗场所租金 × 手术治疗人数  
手术治疗场所租金 = 手术治疗场所成本 / 手术治疗人数]
    
    Root --- R[康复成本  
康复成本 = 康复治疗药品成本 + 康复治疗人员成本 + 康复治疗场所成本]
    R --- R1[康复治疗药品成本  
康复治疗药品成本 = 康复治疗药品单价 × 康复治疗人数  
康复治疗药品单价 = 康复治疗药品成本 / 康复治疗人数]
    R --- R2[康复治疗人员成本  
康复治疗人员成本 = 康复治疗人员工资 × 康复治疗人数  
康复治疗人员工资 = 康复治疗人员成本 / 康复治疗人数]
    R --- R3[康复治疗场所成本  
康复治疗场所成本 = 康复治疗场所租金 × 康复治疗人数  
康复治疗场所租金 = 康复治疗场所成本 / 康复治疗人数]
    
    Root --- M[卫生保健管理成本  
卫生保健管理成本 = 卫生保健管理人员成本 + 卫生保健管理场所成本 + 卫生保健管理设备成本]
    M --- M1[卫生保健管理人员成本  
卫生保健管理人员成本 = 卫生保健管理人员工资 × 卫生保健管理人数  
卫生保健管理人员工资 = 卫生保健管理人员成本 / 卫生保健管理人数]
    M --- M2[卫生保健管理场所成本  
卫生保健管理场所成本 = 卫生保健管理场所租金 × 卫生保健管理人数  
卫生保健管理场所租金 = 卫生保健管理场所成本 / 卫生保健管理人数]
    M --- M3[卫生保健管理设备成本  
卫生保健管理设备成本 = 卫生保健管理设备单价 × 卫生保健管理设备数量  
卫生保健管理设备单价 = 卫生保健管理设备成本 / 卫生保健管理设备数量]
  
```





干擦拭巾均价：0

[illegible]

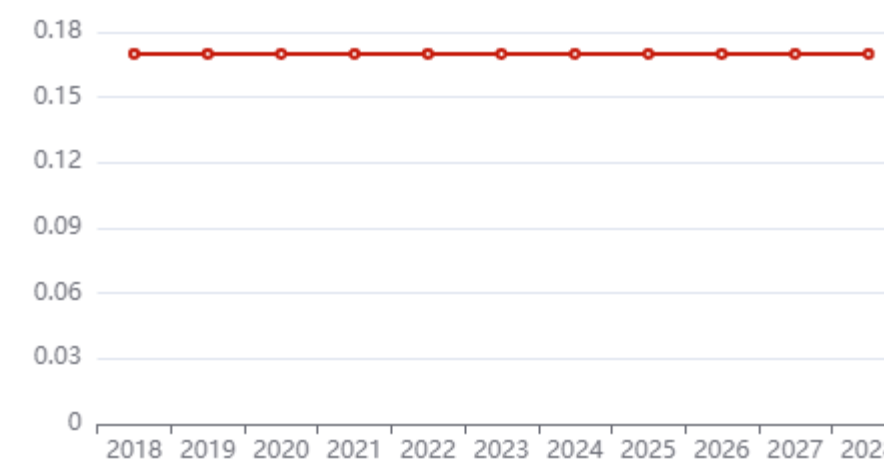
因子说明

棉柔巾的均价大概在0.14-0.2元/张之间，约0.17元/张厨房纸巾的均价在0.11元/张擦手纸的均价在0.03元/张2020年干擦拭巾占比迅速增长，主要是棉柔巾增长，厨房纸巾与擦手纸的市场较为稳定，因此我们计算干擦拭巾的均价约为0.17元/张

溯源信息

京东

SIZE总览





18. 干擦拭巾市场规模

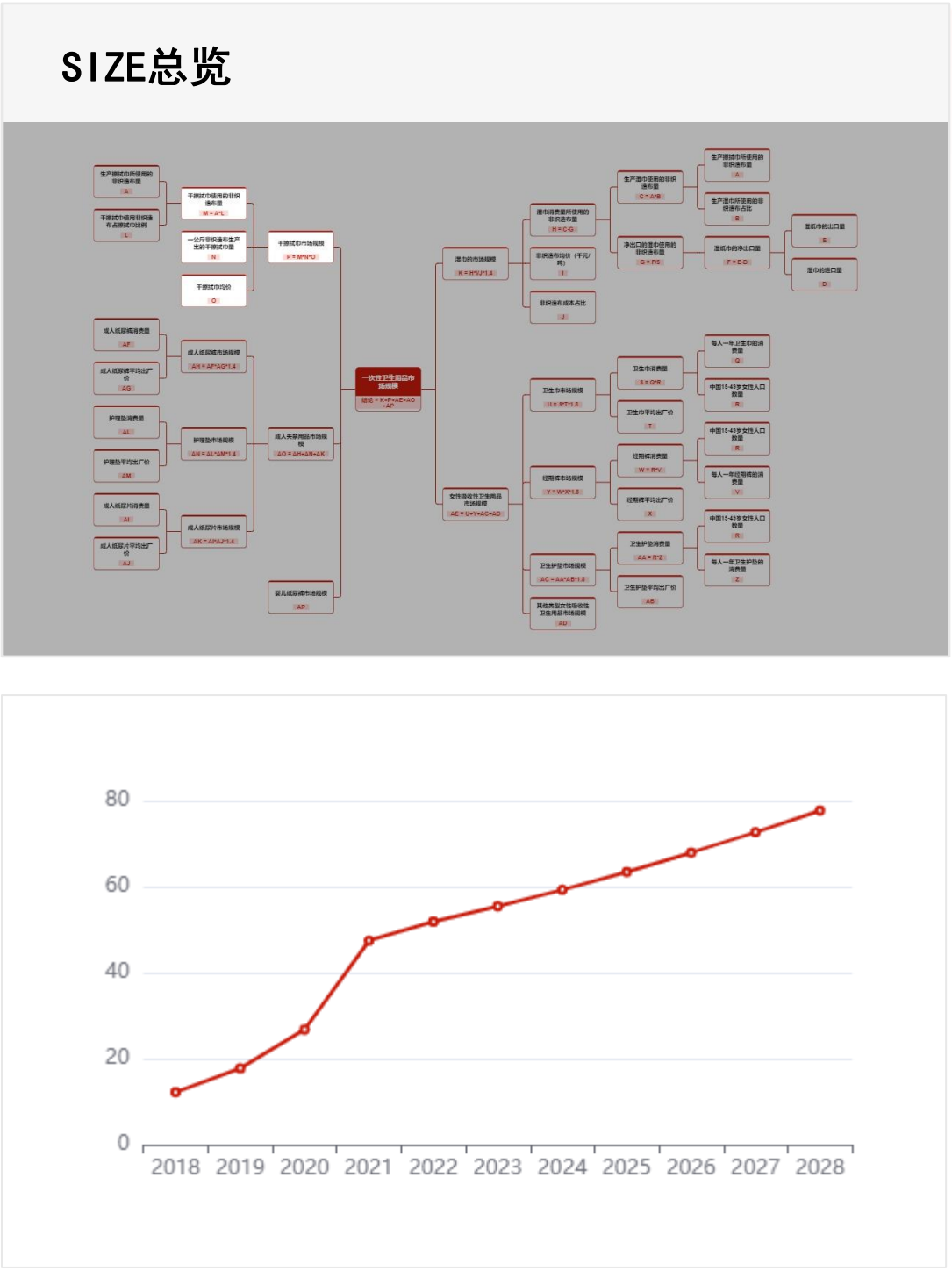
干擦拭巾市场规模：（P=M*N*O）											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	12. 19	17. 73	26. 75	47. 42	51. 82	55. 41	59. 24	63. 4	67. 89	72. 62	77. 68
P1: 增长率 (b-a) /a*100%	-	45. 42%	50. 85%	77. 28%	9. 27%	6. 93%	6. 92%	7. 02%	7. 08%	6. 97%	6. 97%

溯源信息

中国造纸协会生活用纸专业委员会

干擦拭巾使用的非织造布量：M											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(千万/公斤)	1. 49	2. 17	3. 28	5. 81	6. 35	6. 79	7. 26	7. 77	8. 32	8. 9	9. 52
M1: 增长率 (b-a) /a*100%	-	45. 42%	50. 85%	77. 28%	9. 27%	6. 93%	6. 92%	7. 02%	7. 08%	6. 97%	6. 97%

一公斤非织造布生产出的干擦拭巾量：N											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(十/个)	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
N1: 增长率 (b-a) /a*100%	-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%





19. 每人一年卫生巾的消费量

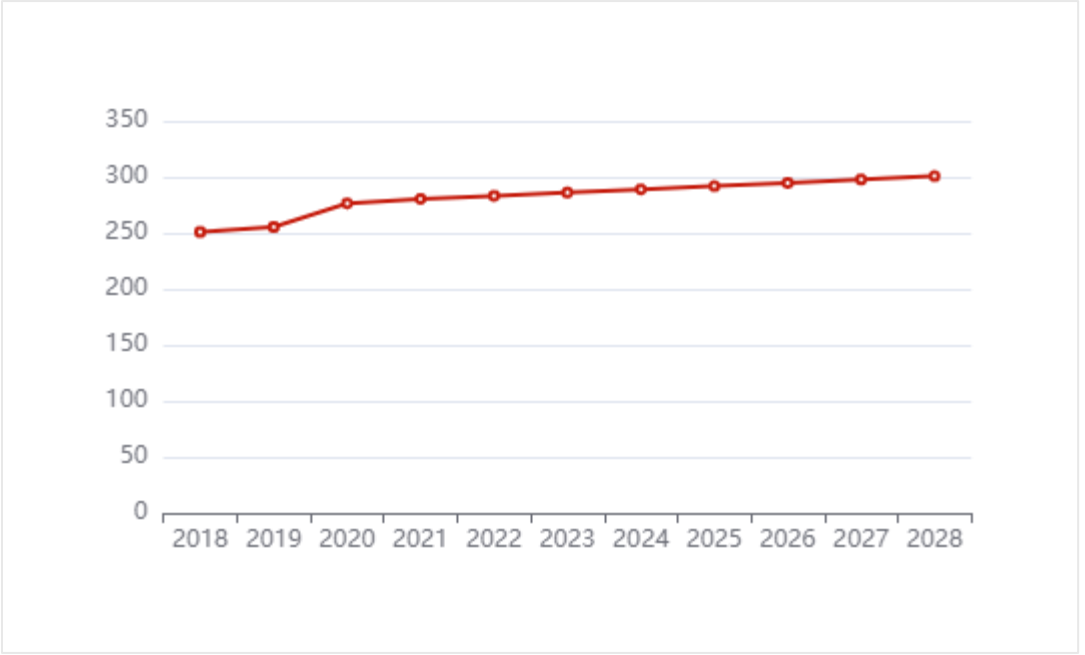
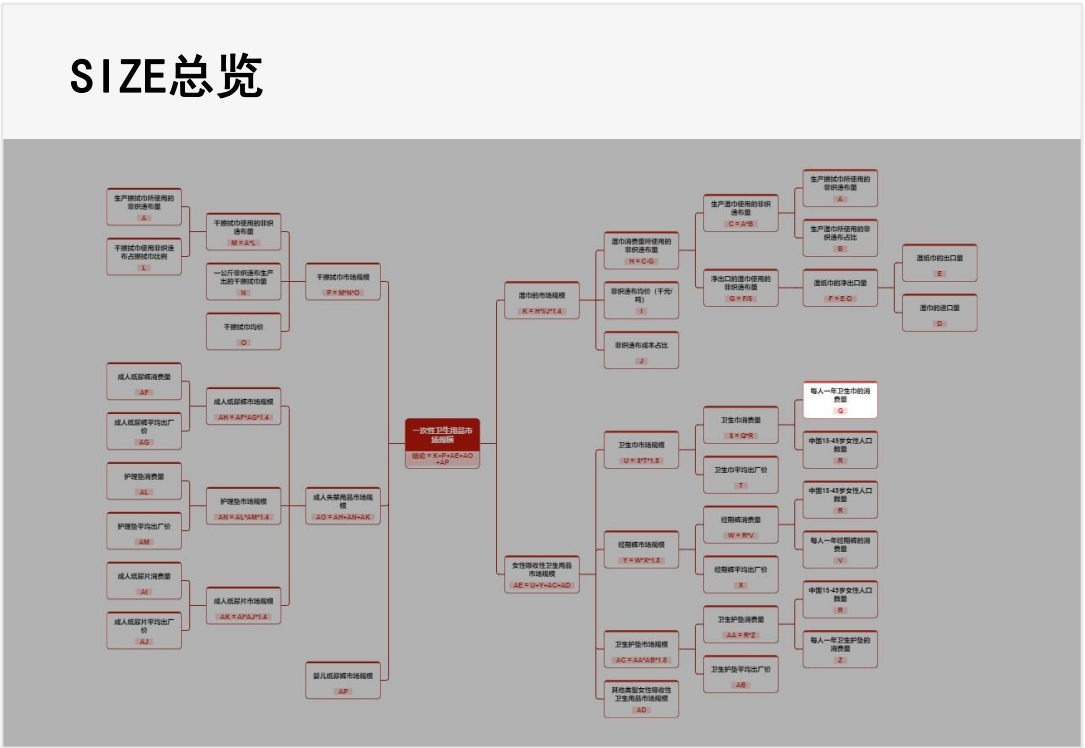
每人一年卫生巾的消费量：Q											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/个)	250.9	255.3	276.5	280.44	283.24	286.1	288.94	291.83	294.8	297.7	300.7
Q1: 增长率(b-a)/a*100%	-	1.75%	8.30%	1.42%	1.00%	1.01%	0.99%	1.00%	1.02%	0.98%	1.01%

因子说明

1. 历史数据来源于中国造纸协会生活用纸专业委员会，2018-2021年的复合年均增长率为3.8%，但历史增长速率逐步放缓。2020年的增长率为8.3%，2021年的增长率为1.4%。2. 平均经期为每月5天，随着人们卫生意识的加强，更换的频次可能会增加，每人一年消费的卫生巾数量可能会增加, 未来按照1%的增加率保守估计。

溯源信息

中国造纸协会生活用纸专业委员会





20. 中国15-49岁女性人口数量

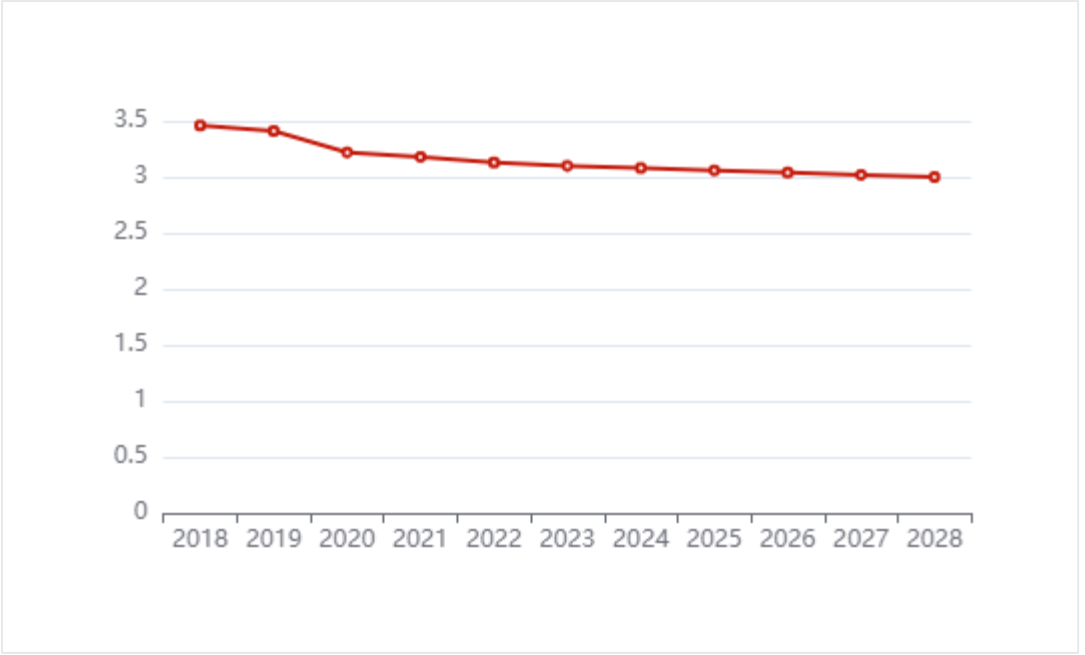
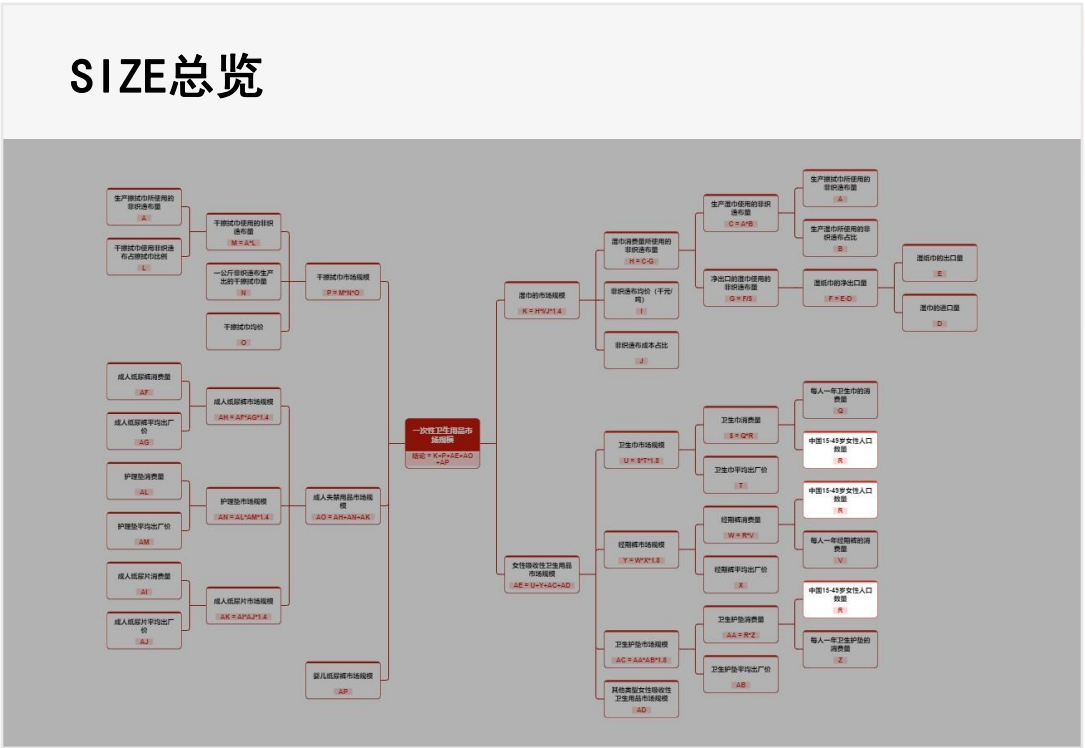
中国15-49岁女性人口数量：R											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人)	3.46	3.41	3.22	3.18	3.13	3.1	3.08	3.06	3.04	3.02	3
R1: 增长率 (b-a) / a*100%	-	-1.45%	-5.57%	-1.24%	-1.57%	-0.96%	-0.65%	-0.65%	-0.65%	-0.66%	-0.66%

因子说明

1. 历史数据来源于国家统计局，2018-2022年中国15-49岁女性人口数量持续降低，复合年均增长率为-2.5%。未来受出生率降低、老龄化程度加深影响，育龄妇女数量逐渐降低，预计未来将持续下降，2024-2028年按照每年下降200万估算。

溯源信息

国家统计局



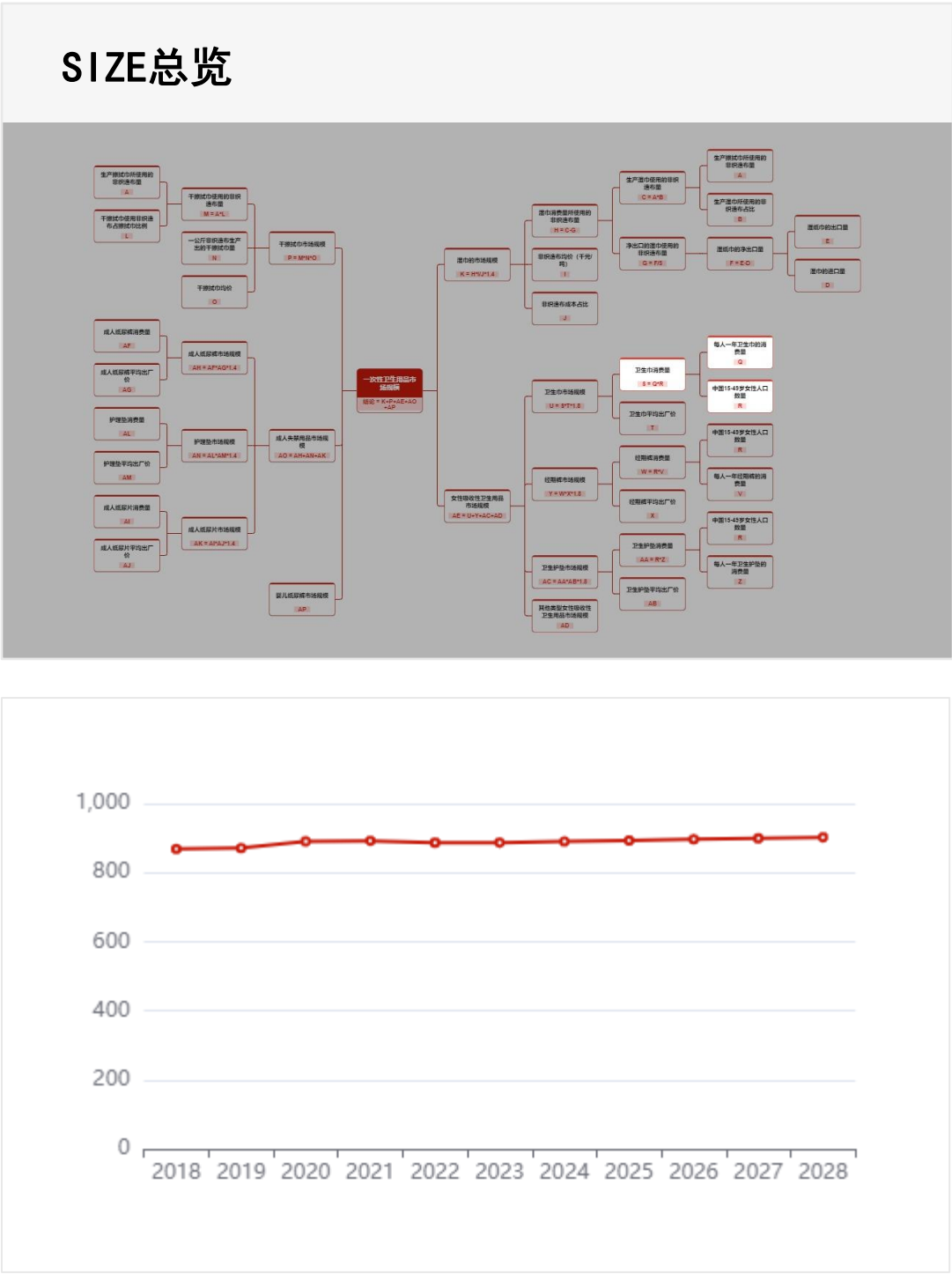


21. 卫生巾消费量

卫生巾消费量：（S=Q*R）											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/个)	868. 11	870. 57	890. 33	891. 8	886. 54	886. 91	889. 94	893	896. 19	899. 05	902. 1
S1: 增长率 (b-a) /a*100%	-	0. 28%	2. 27%	0. 17%	-0. 59%	0. 04%	0. 34%	0. 34%	0. 36%	0. 32%	0. 34%

每人一年卫生巾的消费量： Q											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/个)	250. 9	255. 3	276. 5	280. 44	283. 24	286. 1	288. 94	291. 83	294. 8	297. 7	300. 7
Q1: 增长率 (b-a) /a*100%	-	1. 75%	8. 30%	1. 42%	1. 00%	1. 01%	0. 99%	1. 00%	1. 02%	0. 98%	1. 01%

中国15-49岁女性人口数量： R											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人)	3. 46	3. 41	3. 22	3. 18	3. 13	3. 1	3. 08	3. 06	3. 04	3. 02	3
R1: 增长率 (b-a) /a*100%	-	-1. 45%	-5. 57%	-1. 24%	-1. 57%	-0. 96%	-0. 65%	-0. 65%	-0. 65%	-0. 66%	-0. 66%

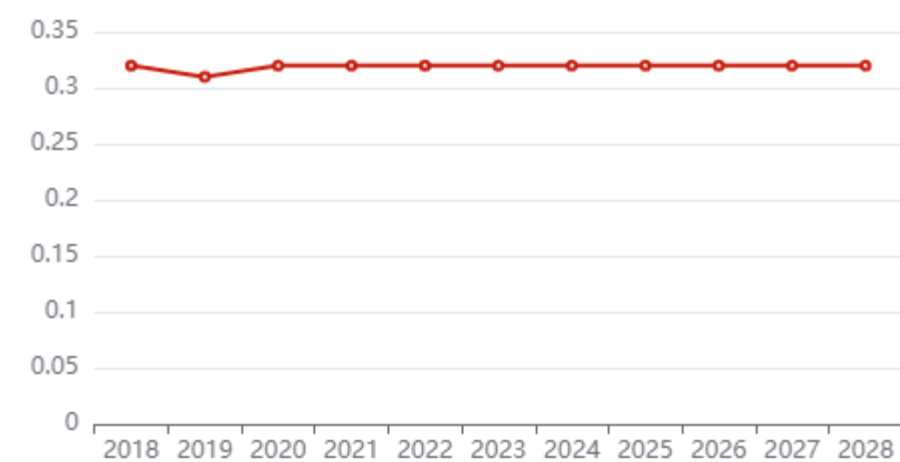




年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/人民币元)	0.32	0.31	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32
增长率(b-a)/a*100%	-	-3.13%	4.52%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

1. 历史数据来源于中国造纸协会生活用纸专业委员会，历史数据显示卫生巾的出厂价较为稳定，卫生巾市场已较为成熟，未来出厂价大幅变动的概率较小，因此未来卫生巾的出厂价按照0.324元/片计算。

中国造纸协会生活用纸委员会



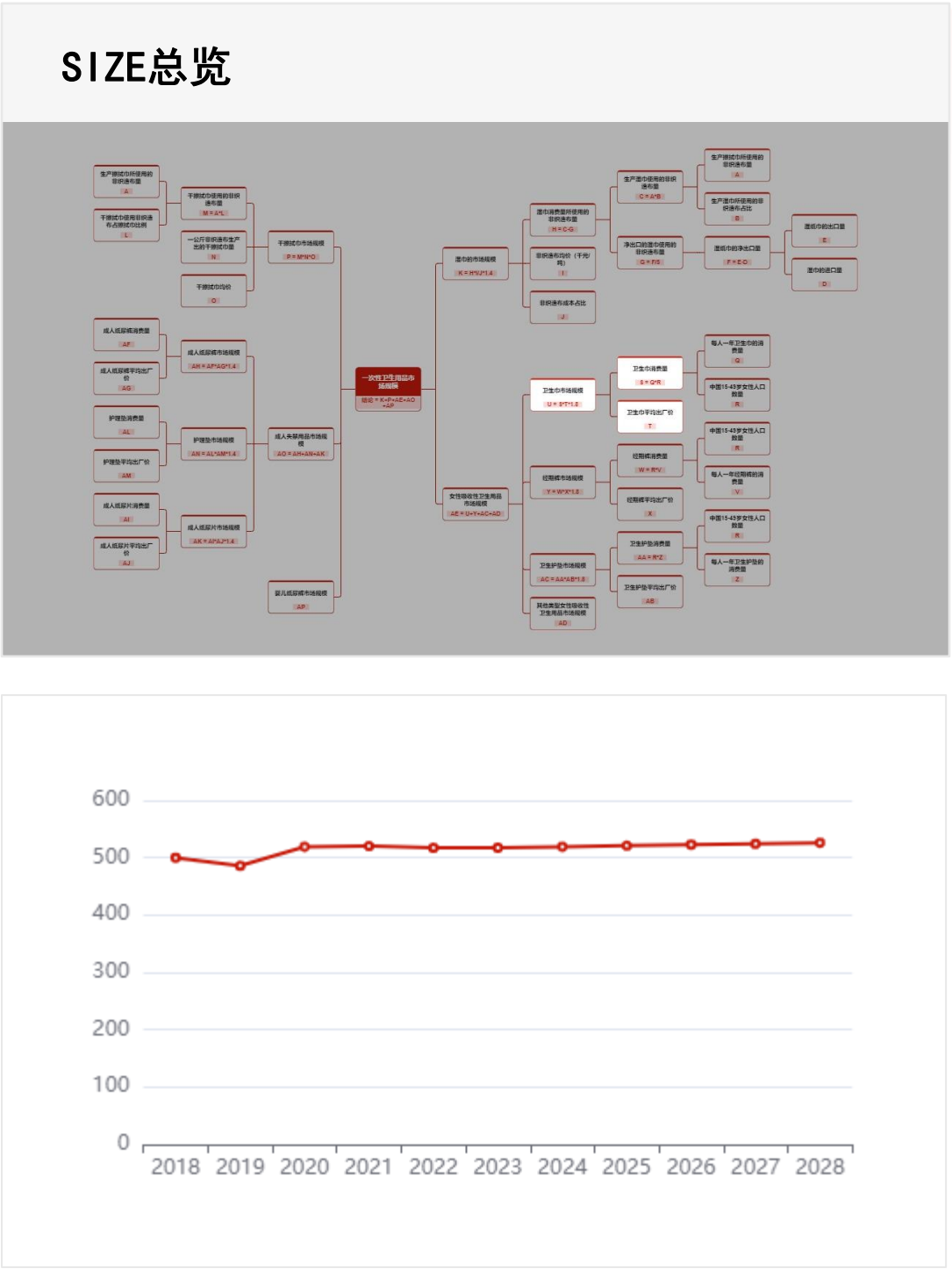


23. 卫生巾市场规模

卫生巾市场规模：（U=S*T*1.8）											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	500.03	485.78	519.24	520.1	517.03	517.25	519.01	520.8	522.66	524.33	526.1
U1:增长率(b-a)/a*100%	-	-2.85%	6.89%	0.17%	-0.59%	0.04%	0.34%	0.34%	0.36%	0.32%	0.34%

卫生巾消费量：S											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/个)	868.11	870.57	890.33	891.8	886.54	886.91	889.94	893	896.19	899.05	902.1
S1:增长率(b-a)/a*100%	-	0.28%	2.27%	0.17%	-0.59%	0.04%	0.34%	0.34%	0.36%	0.32%	0.34%

卫生巾平均出厂价：T											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/人民币元)	0.32	0.31	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32
T1:增长率(b-a)/a*100%	-	-3.13%	4.52%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%





24. 每人一年经期裤的消费量

每人一年经期裤的消费量：V

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据	0	1.35	2.21	3.55	4.3	5.12	6.14	7.4	8.84	10.61	12.73
V1: 增长率 $(b-a)/a*100\%$	-	-	63.33%	61.00%	21.13%	19.07%	19.92%	20.52%	19.46%	20.02%	19.98%

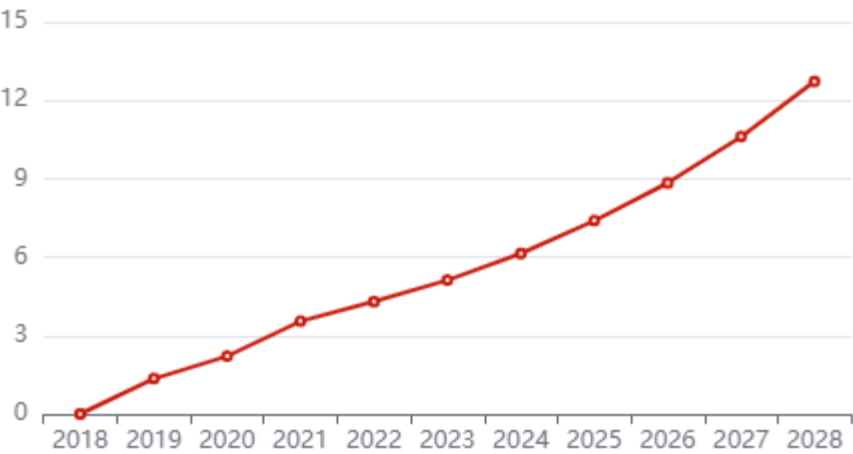
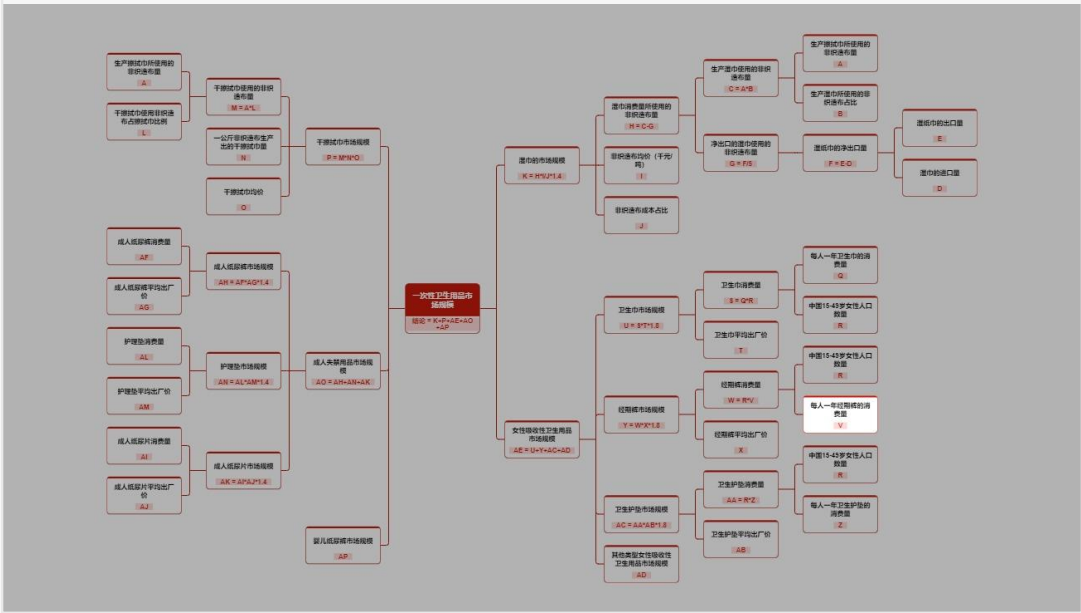
因子说明

1. 历史数据来源于中国造纸协会生活用纸专业委员会，2020年、2021年经期裤的消费量增长率高达60%，经期裤一般在量大与夜晚使用，由于推出时间较晚，渗透率还不高，增长空间广阔，2023-2028年按照20%的增长率保守估计。

溯源信息

中国造纸协会生活用纸专业委员会

SIZE总览





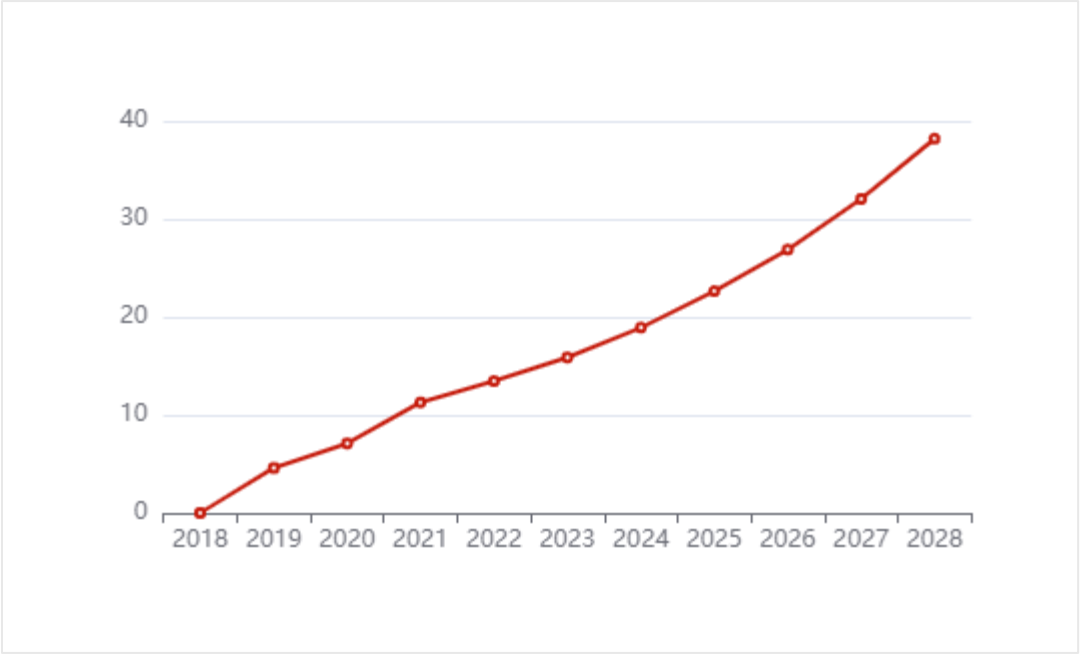
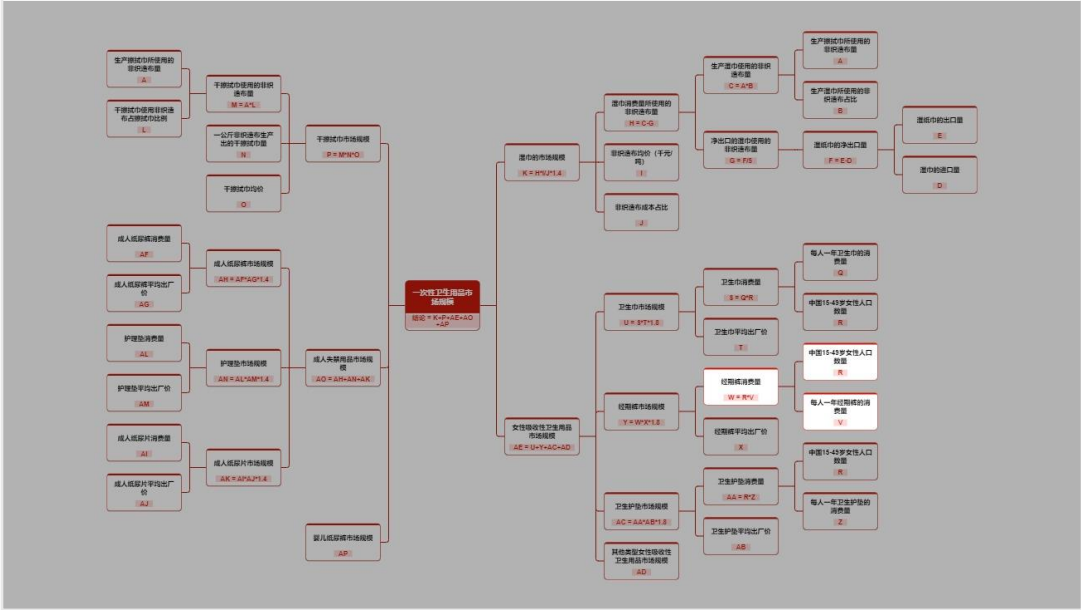
25. 经期裤消费量

经期裤消费量：（W=R*V）											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/个)	0	4.6	7.1	11.29	13.46	15.87	18.91	22.64	26.87	32.04	38.19
W1:增长率(b-a)/a*100%	-	-	54.23%	59.00%	19.22%	17.93%	19.15%	19.74%	18.68%	19.23%	19.19%

中国15-49岁女性人口数量：R											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人)	3.46	3.41	3.22	3.18	3.13	3.1	3.08	3.06	3.04	3.02	3
R1:增长率(b-a)/a*100%	-	-1.45%	-5.57%	-1.24%	-1.57%	-0.96%	-0.65%	-0.65%	-0.65%	-0.66%	-0.66%

每人一年经期裤的消费量：V										
年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据	1.35	2.21	3.55	4.3	5.12	6.14	7.4	8.84	10.61	12.73
V1:增长率(b-a)/a*100%	—	63.33%	61.00%	21.13%	19.07%	19.92%	20.52%	19.46%	20.02%	19.98%

SIZE总览

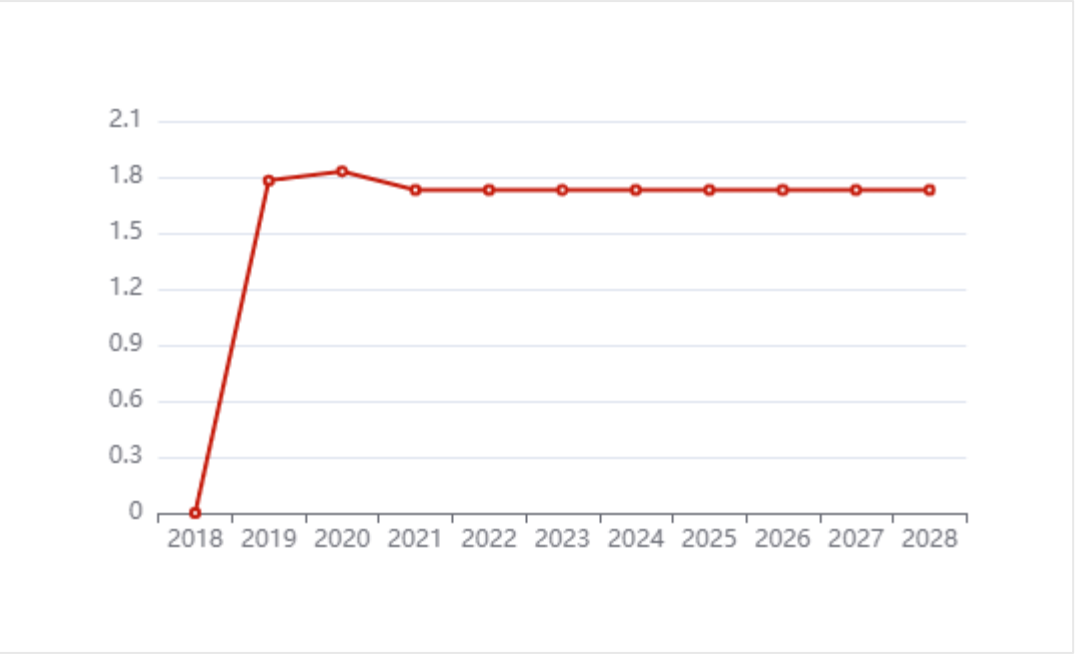




经期裤平均出厂价：X

因子说明 1. 历史数据来源于中国造纸协会生活用纸专业委员会，其中2020年，经期裤的出厂价受原材料价格提高影响，有所上升，2021年回落至正常价位，根据卫生巾的出厂价可知，此类型产品的出厂价较为稳定，因此未来经期裤的出厂价按照1.73元进行估计。	溯源信息 中国造纸协会生活用纸专业委员会
--	--------------------------------------

SIZE总览



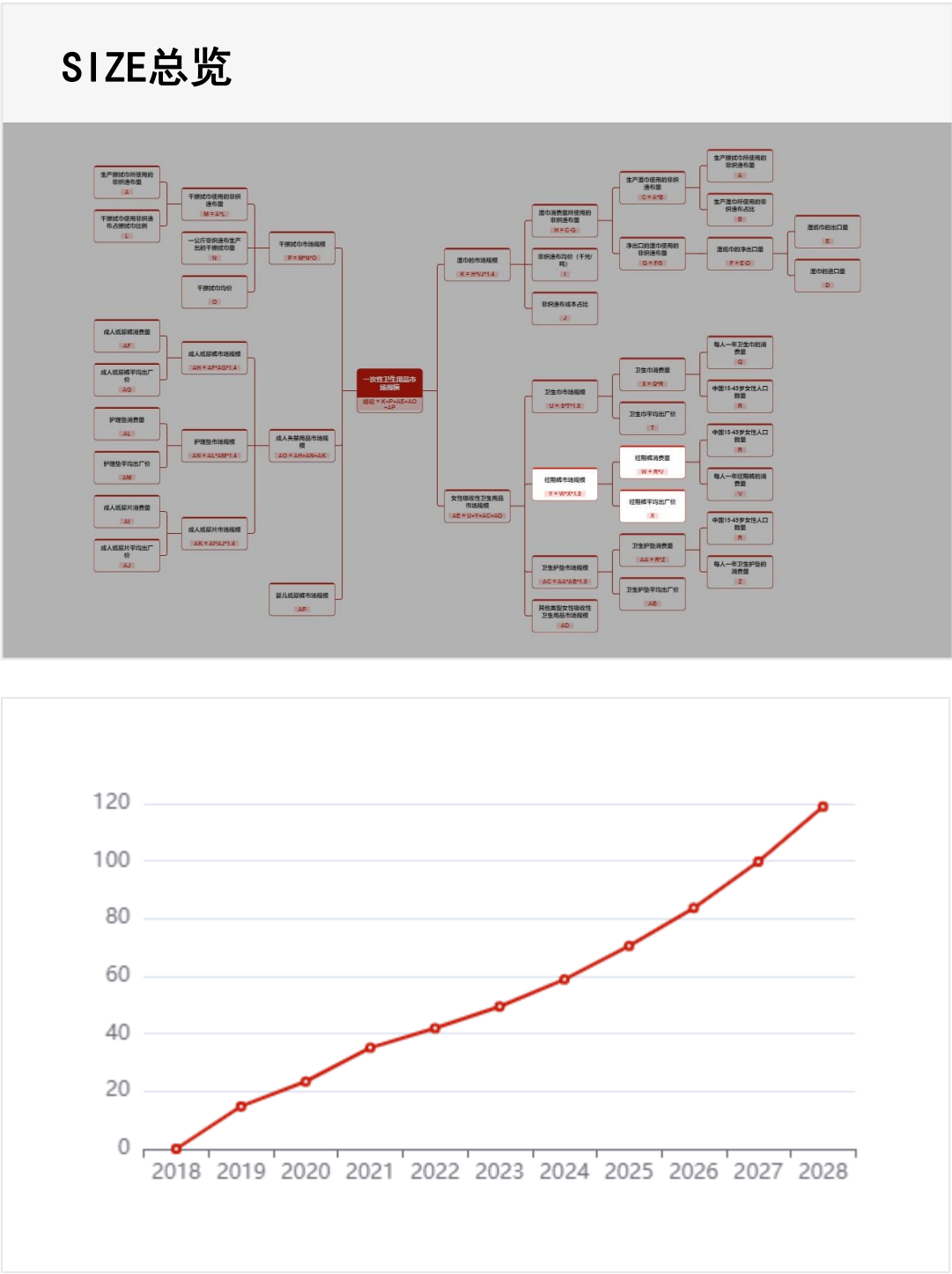


27. 经期裤市场规模

经期裤市场规模：(Y=W*X*1.8)											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	0	14.75	23.39	35.15	41.91	49.43	58.89	70.51	83.68	99.78	118.92
Y1:增长率(b-a)/a*100%	-	-	58.57%	50.31%	19.22%	17.93%	19.15%	19.74%	18.68%	19.23%	19.19%

经期裤消费量：W										
年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/个)	4.6	7.1	11.29	13.46	15.87	18.91	22.64	26.87	32.04	38.19
W1:增长率(b-a)/a*100%	—	54.23%	59.00%	19.22%	17.93%	19.15%	19.74%	18.68%	19.23%	19.19%

经期裤平均出厂价：X										
年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/人民币元)	1.78	1.83	1.73	1.73	1.73	1.73	1.73	1.73	1.73	1.73
X1:增长率(b-a)/a*100%	—	2.81%	-5.46%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%





28. 每人一年卫生护垫的消费量

每人一年卫生护垫的消费量：Z

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/个)	94. 01	94. 99	100. 47	94. 15	90	90	90	90	90	90	90
Z1: 增长率 (b-a) / a*100%	-	1. 04%	5. 77%	-6. 29%	-4. 41%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

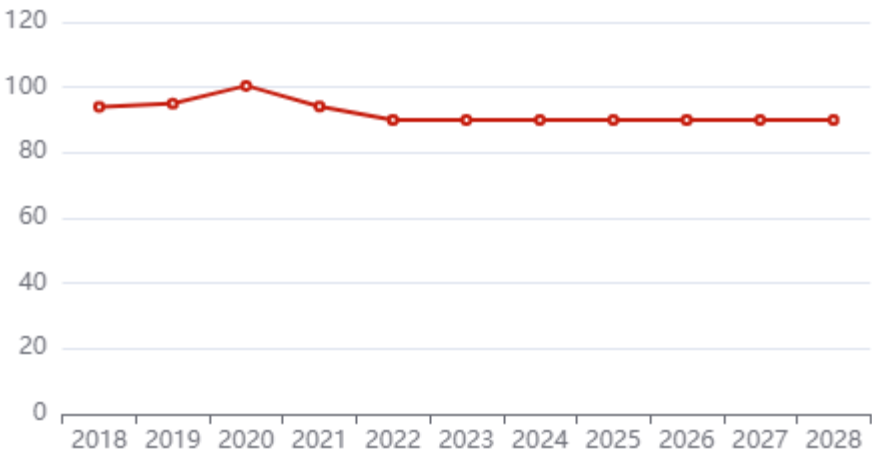
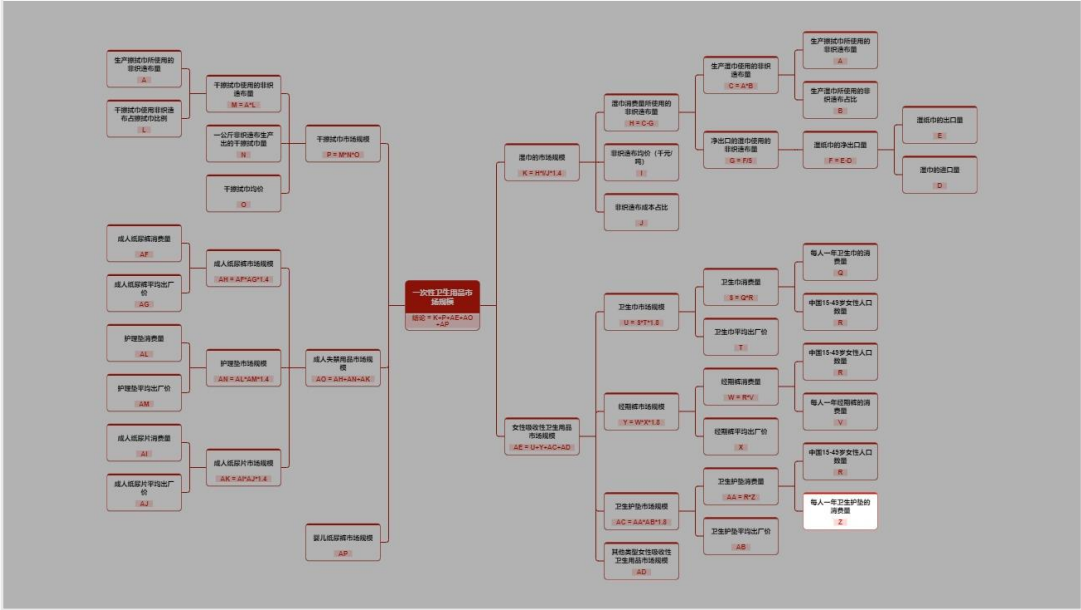
因子说明

1. 历史数据来源于中国造纸协会生活用纸专业委员会，由于部分迷你巾代替了护垫的功能，且随着女性对自身健康意识的提高，减少了非经期卫生护垫的使用量，护垫的消费量持续下降，2017-2021年护垫的人均消费量复合年均增长率为-2. 9%。2. 护垫主要是在经期前后量少时使用，按照平均每月使用2. 5天计算，一天使用三片，最终大约一年使用90片，因此未来按照90片/年进行估算。

溯源信息

中国造纸协会生活用纸专业委员会

SIZE总览





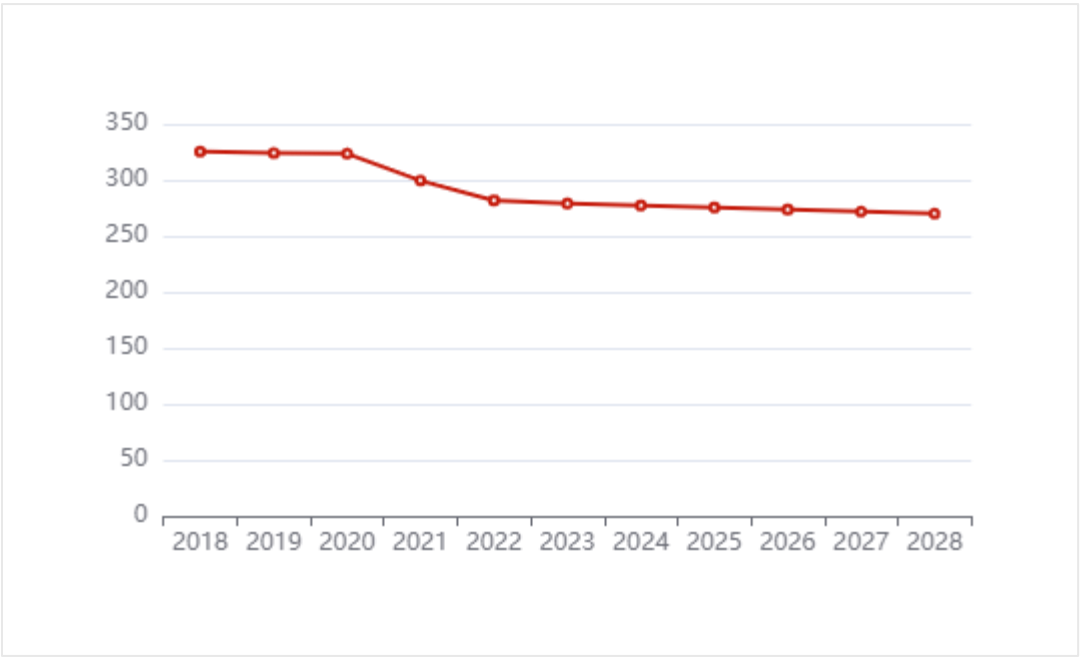
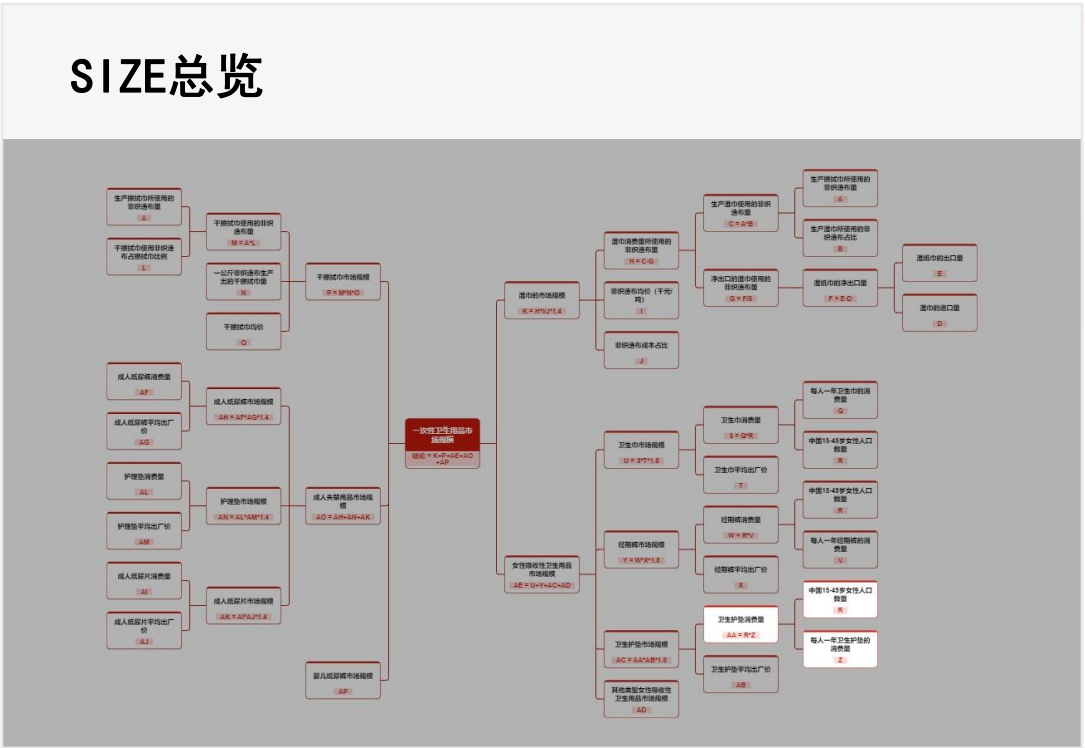
29. 卫生护垫消费量

卫生护垫消费量：（AA=R*Z）											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/个)	325. 27	323. 92	323. 51	299. 4	281. 7	279	277. 2	275. 4	273. 6	271. 8	270
AA1: 增长率(b-a)/a*100%	-	-0. 42%	-0. 12%	-7. 45%	-5. 91%	-0. 96%	-0. 65%	-0. 65%	-0. 65%	-0. 66%	-0. 66%

溯源信息											
中国造纸协会生活用纸专业委员会											

中国15-49岁女性人口数量：R											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人)	3. 46	3. 41	3. 22	3. 18	3. 13	3. 1	3. 08	3. 06	3. 04	3. 02	3
R1: 增长率(b-a)/a*100%	-	-1. 45%	-5. 57%	-1. 24%	-1. 57%	-0. 96%	-0. 65%	-0. 65%	-0. 65%	-0. 66%	-0. 66%

每人一年卫生护垫的消费量：Z											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/个)	94. 01	94. 99	100. 47	94. 15	90	90	90	90	90	90	90
Z1: 增长率(b-a)/a*100%	-	1. 04%	5. 77%	-6. 29%	-4. 41%	0%	0%	0%	0%	0%	0%





数据(个/人民币元)

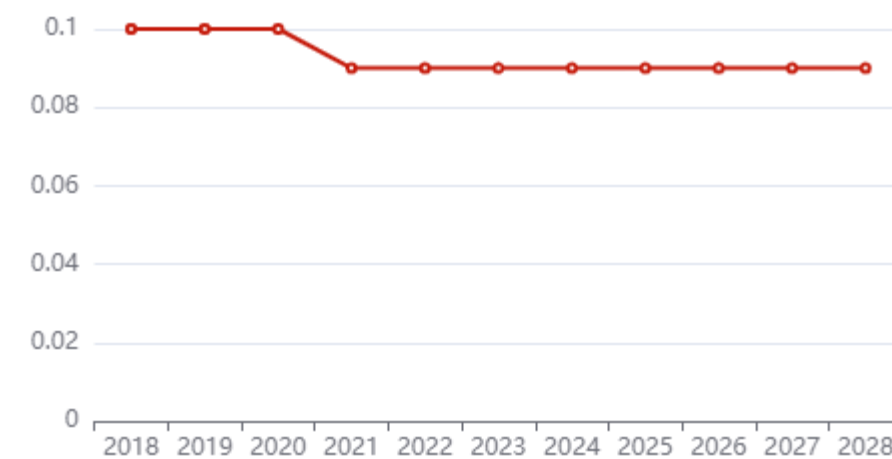
因子说明

1. 卫生护垫出厂价的历史数据来源于中国造纸协会生活用纸专业委员会，历史数据显示卫生护垫的出厂价相对稳定，2021年后稳定于0.09元/片，因此未来卫生护垫的出厂价按照0.09元/片计算

溯源信息

中国造纸协会生活用纸专业委员会

中国造纸协会生活用纸专业委员会

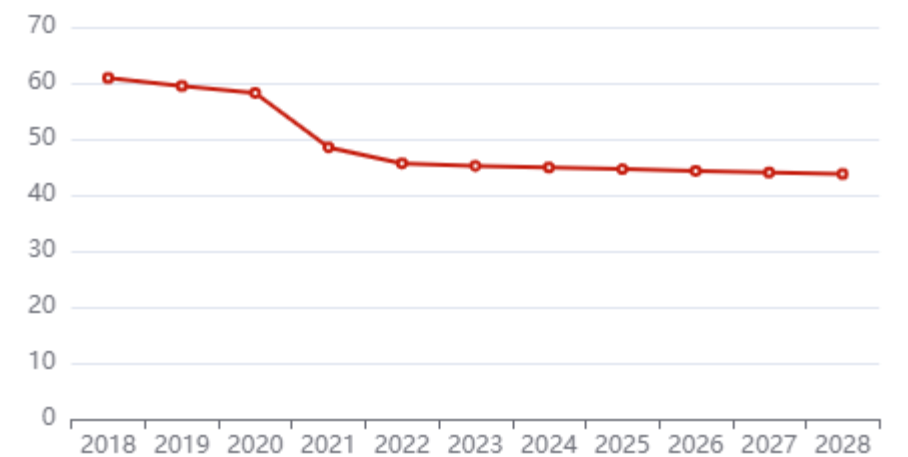
[illegible]



年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	60.89	59.47	58.23	48.5	45.64	45.2	44.91	44.61	44.32	44.03	43.74
1.增长率(b-a)/a*100%	-	-2.33%	-2.08%	-16.71%	-5.91%	-0.96%	-0.65%	-0.65%	-0.65%	-0.66%	-0.66%

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/个)	325.27	323.92	323.51	299.4	281.7	279	277.2	275.4	273.6	271.8	270
1:增长率(b-a)/a*100%	-	-0.42%	-0.12%	-7.45%	-5.91%	-0.96%	-0.65%	-0.65%	-0.65%	-0.66%	-0.66%

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/人民币元)	0.1	0.1	0.1	0.09	0.09	0.09	0.09	0.09	0.09	0.09	0.09
1:增长率(b-a)/a*100%	-	-1.92%	-1.96%	-10.00%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

[illegible]



32. 其他类型女性吸收性卫生用品市场规模

其他类型女性吸收性卫生用品市场规模：AD

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	2.1	12.5	12.2	14.01	15.4	17	18.6	20.5	22.6	24.8	27.3
AD1: 增长率(b-a)/a*100%	-	495.24%	-2.40%	14.84%	9.92%	10.39%	9.41%	10.22%	10.24%	9.73%	10.08%

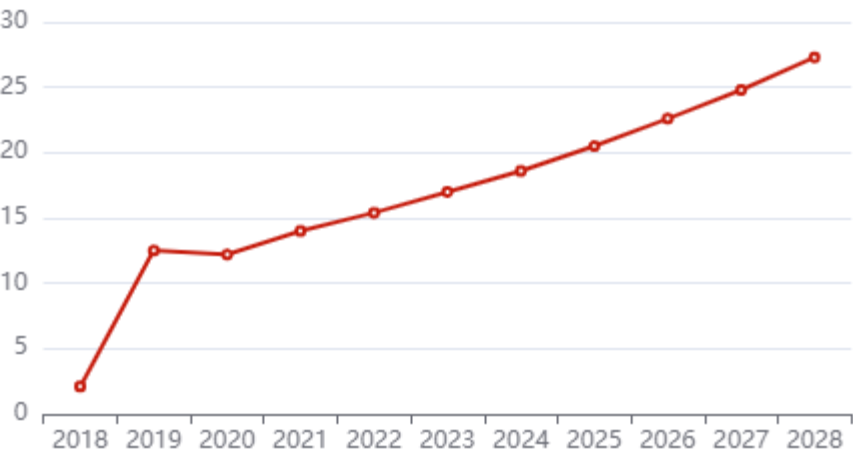
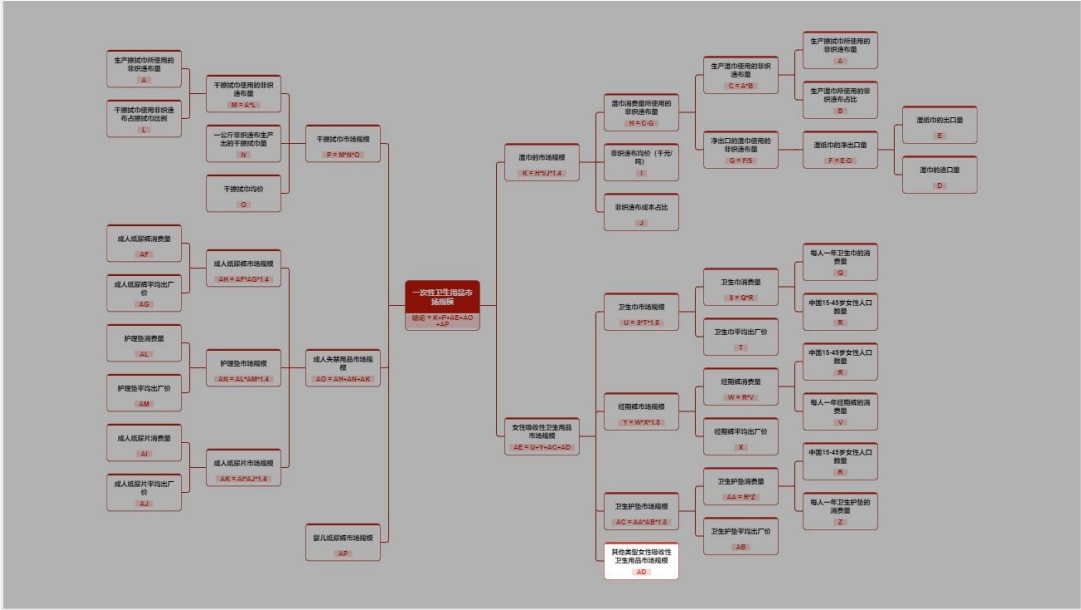
因子说明

1. 历史数据来源于中国造纸协会生活用纸专业委员会，其他女性吸收性卫生用品主要包括卫生棉条、月经杯等产品，随着女性思想观念的改变以及对卫生棉条、月经杯等产品的正确认识，其他女性吸收性卫生用品在中国的渗透率逐步提升，2018-2021年的复合年均增长高达88%，2021年市场规模较2020年同比增长14.8%，可见增速逐步放缓，未来按照10%的增速进行预测。

溯源信息

中国造纸协会生活用纸专业委员会

SIZE总览





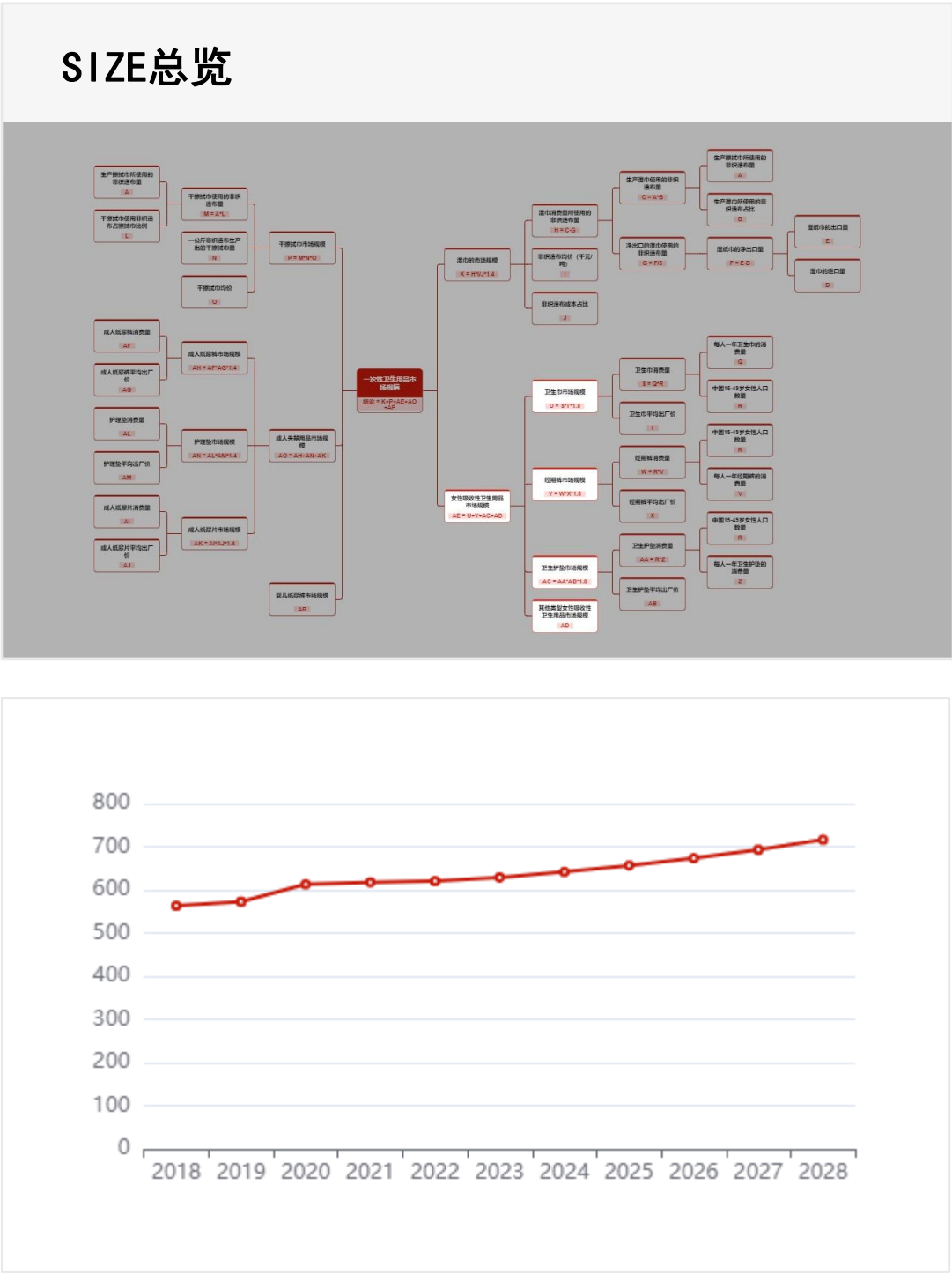
33. 女性吸收性卫生用品市场规模

女性吸收性卫生用品市场规模：（AE=U+Y+AC+AD）											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	563.03	572.5	613.06	617.76	619.98	628.87	641.41	656.43	673.27	692.94	716.07
AE1: 增长率(b-a)/a*100%	-	1.68%	7.08%	0.77%	0.36%	1.43%	1.99%	2.34%	2.57%	2.92%	3.34%

卫生巾市场规模：U											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	500.03	485.78	519.24	520.1	517.03	517.25	519.01	520.8	522.66	524.33	526.1
U1: 增长率(b-a)/a*100%	-	-2.85%	6.89%	0.17%	-0.59%	0.04%	0.34%	0.34%	0.36%	0.32%	0.34%

经期裤市场规模：Y											
年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E	
数据(亿/人民币元)	14.75	23.39	35.15	41.91	49.43	58.89	70.51	83.68	99.78	118.92	
Y1: 增长率(b-a)/a*100%	-	58.57%	50.31%	19.22%	17.93%	19.15%	19.74%	18.68%	19.23%	19.19%	

卫生护垫市场规模：AC											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	60.89	59.47	58.23	48.5	45.64	45.2	44.91	44.61	44.32	44.03	43.74
AC1: 增长率(b-a)/a*100%	-	-2.33%	-2.08%	-16.71%	-5.91%	-0.96%	-0.65%	-0.65%	-0.65%	-0.66%	-0.66%





34. 成人纸尿裤消费量

成人纸尿裤消费量：AF											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人)	29.5	37.2	44.9	41.8	46	50.6	55.64	61.2	67.32	74.1	81.5
AF1: 增长率(b-a)/a*100%	-	26.10%	20.70%	-6.90%	10.05%	10.00%	9.96%	9.99%	10.00%	10.07%	9.99%

因子说明

1. 历史数据来源于中国造纸协会生活用纸专业委员会，2017—2021年65岁以上人口复合年均增长率达5.9%，2017—2021年成人纸尿裤消费量的复合年均增长率约为14.8%2. 随着老龄化趋势加快，未来65岁以上人口将持续增长，叠加成人失禁用品市场渗透率的提高，增长率大概率高于5.9%，因此按照10%的增长率来进行保守预测。

溯源信息

《2019年一次性卫生用品行业概况和展望_孙静.pdf》

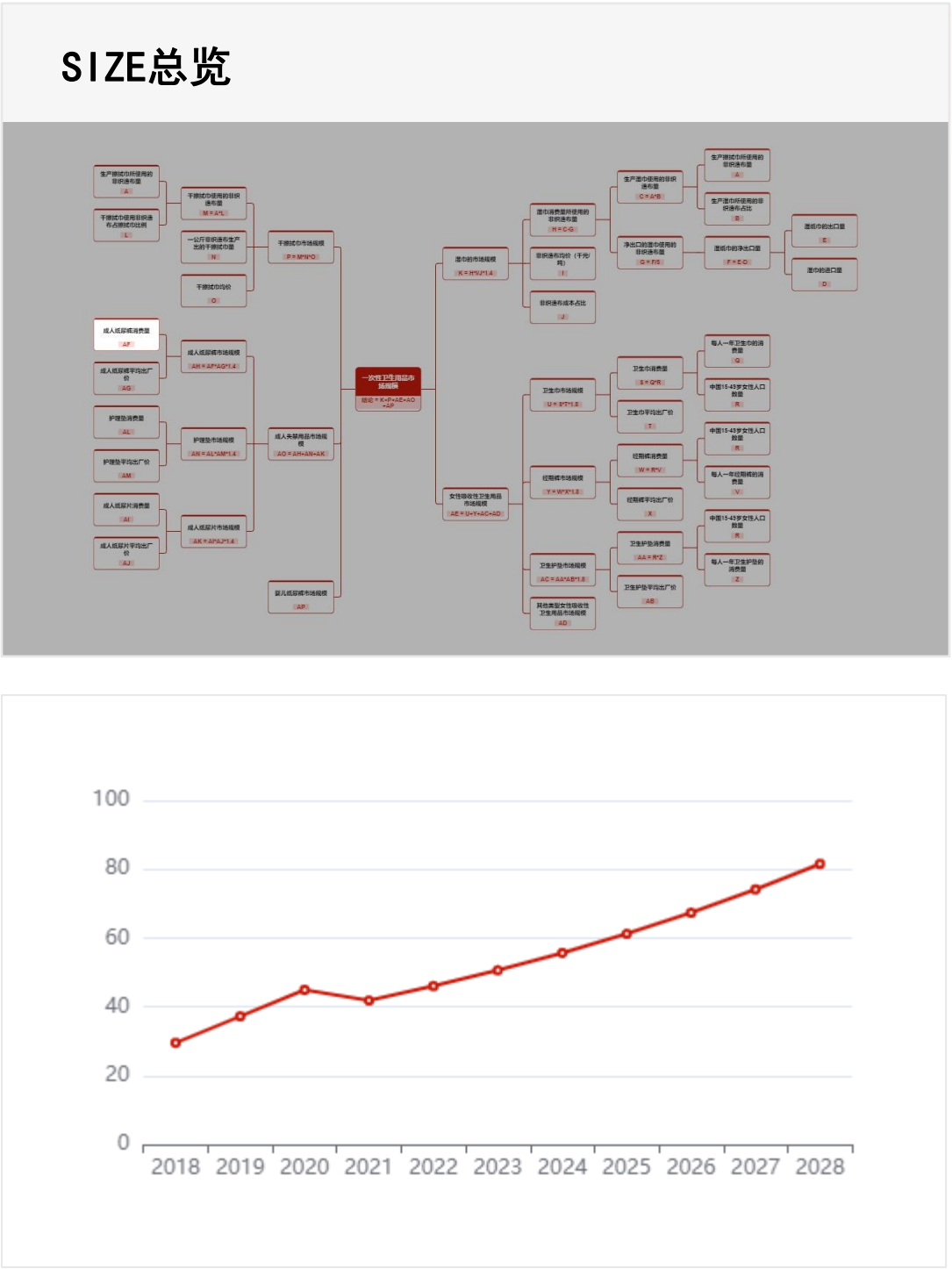
《2020年一次性卫生用品行业概况和展望.pdf》

《2021年一次性卫生用品行业概况和展望.pdf》

《中国一次性卫生用品行业2017年概况和展望_孙静.pdf》

《中国一次性卫生用品行业2018年概况和展望_孙静.pdf》

中国造纸协会生活用纸专业委员会





35. 成人纸尿裤平均出厂价

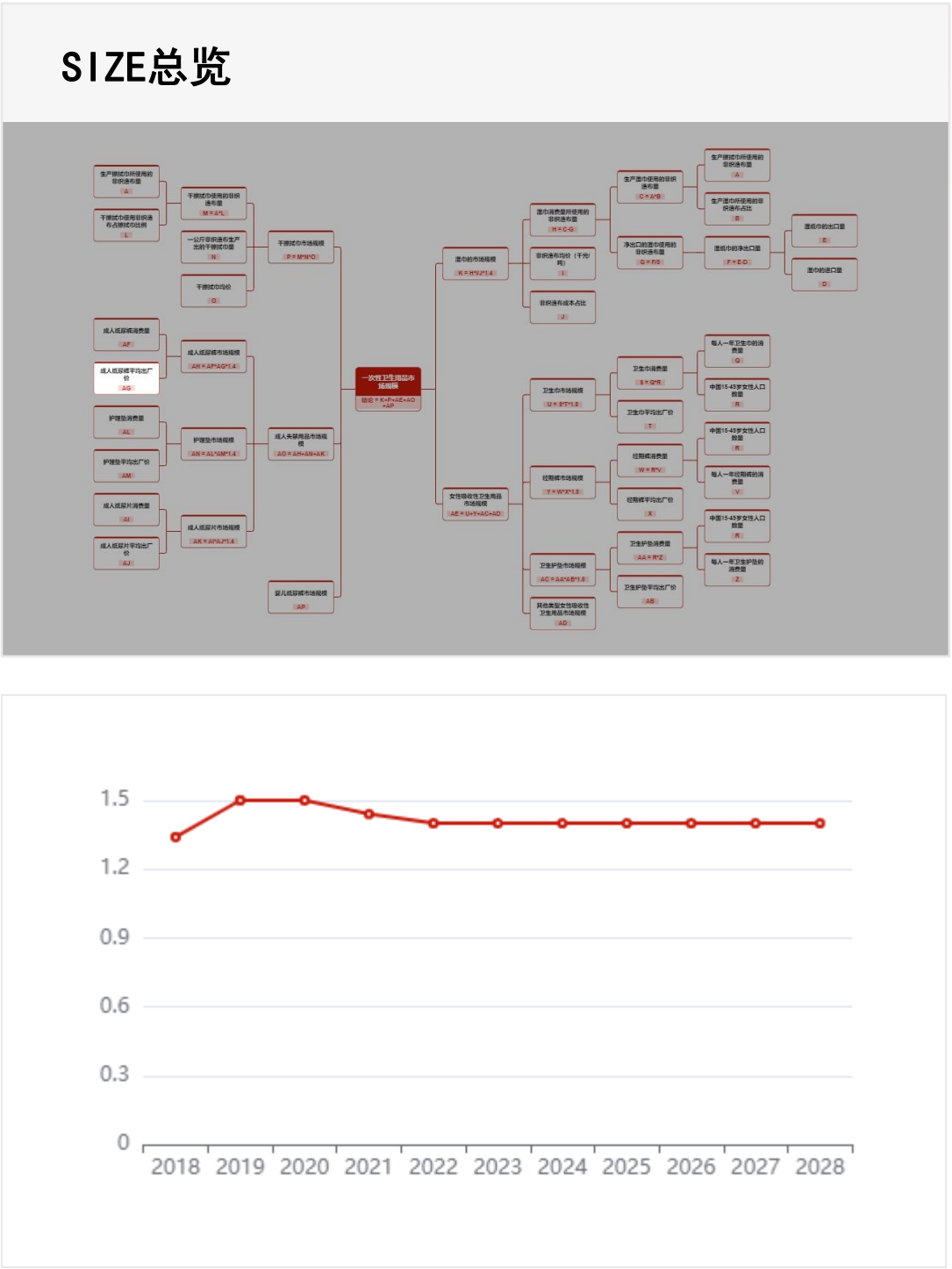
成人纸尿裤平均出厂价：AG											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/人民币元)	1.34	1.5	1.5	1.44	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
AG1: 增长率(b-a)/a*100%	-	11.94%	0%	-4.00%	-2.78%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

因子说明

1. 出厂价的历史数据来源于中国造纸协会生活用纸专业委员会，随着成人失禁用品的发展，出厂价区域稳定2. 随着行业逐步进入成熟发展阶段，出厂价不会再出现大幅度波动，因此未来出厂价按照前五年出厂价的平均值计算。

溯源信息

《2019年一次性卫生用品行业概况和展望_孙静. pdf》
《2020年一次性卫生用品行业概况和展望. pdf》
《2021年一次性卫生用品行业概况和展望. pdf》
《中国一次性卫生用品行业2017年概况和展望_孙静. pdf》
《中国一次性卫生用品行业2018年概况和展望_孙静. pdf》
中国造纸协会生活用纸专业委员会



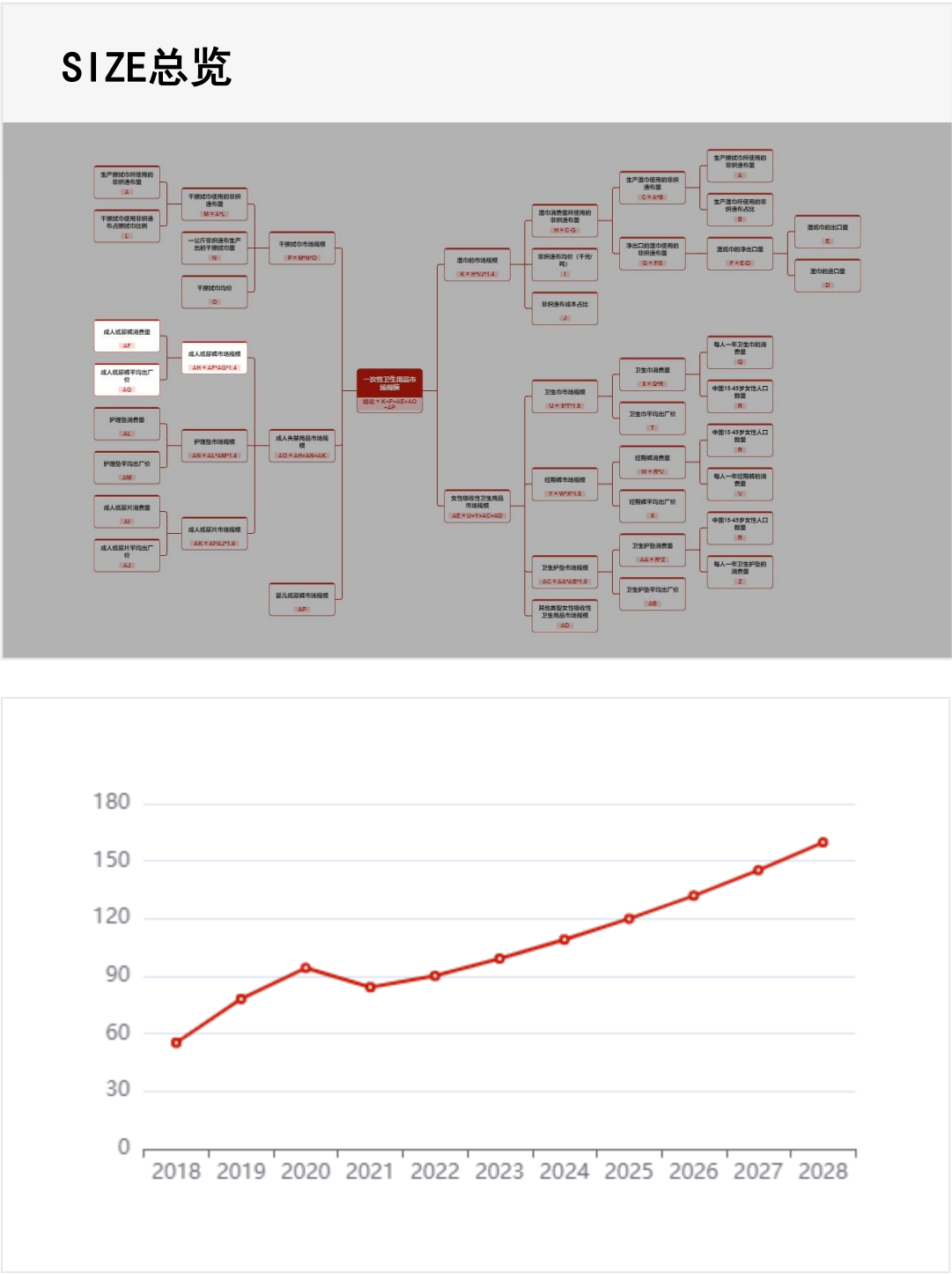


36. 成人纸尿裤市场规模

成人纸尿裤市场规模：（AH=AF*AG*1.4）											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	55.34	78.12	94.29	84.27	90.16	99.18	109.05	119.95	131.95	145.24	159.74
AH1: 增长率(b-a)/a*100%	-	41.16%	20.70%	-10.63%	6.99%	10.00%	9.96%	9.99%	10.00%	10.07%	9.99%

成人纸尿裤消费量：AF											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人)	29.5	37.2	44.9	41.8	46	50.6	55.64	61.2	67.32	74.1	81.5
AF1: 增长率(b-a)/a*100%	-	26.10%	20.70%	-6.90%	10.05%	10.00%	9.96%	9.99%	10.00%	10.07%	9.99%

成人纸尿裤平均出厂价：AG											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/人民币元)	1.34	1.5	1.5	1.44	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
AG1: 增长率(b-a)/a*100%	-	11.94%	0%	-4.00%	-2.78%	0%	0%	0%	0%	0%	0%





37. 护理垫消费量

护理垫消费量：AL											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/个)	9.5	10.5	13.5	26	29.9	34.4	39.54	45.5	52.3	60.14	69.16
AL1: 增长率(b-a)/a*100%	-	10.53%	28.57%	92.59%	15.00%	15.05%	14.94%	15.07%	14.95%	14.99%	15.00%

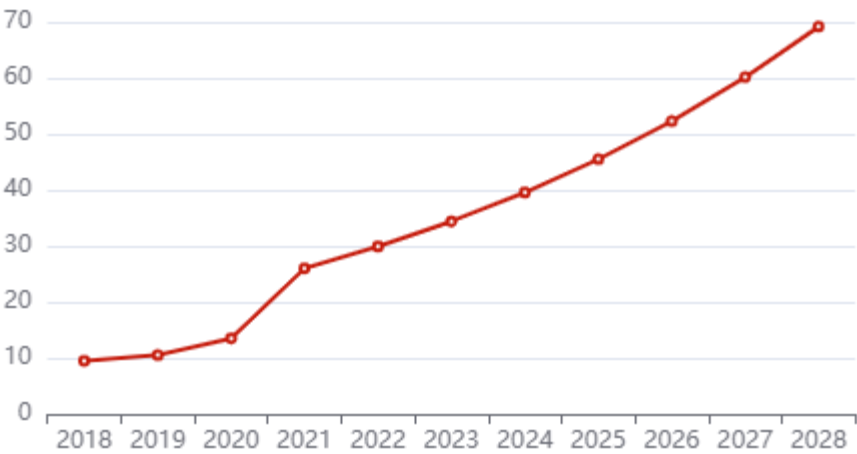
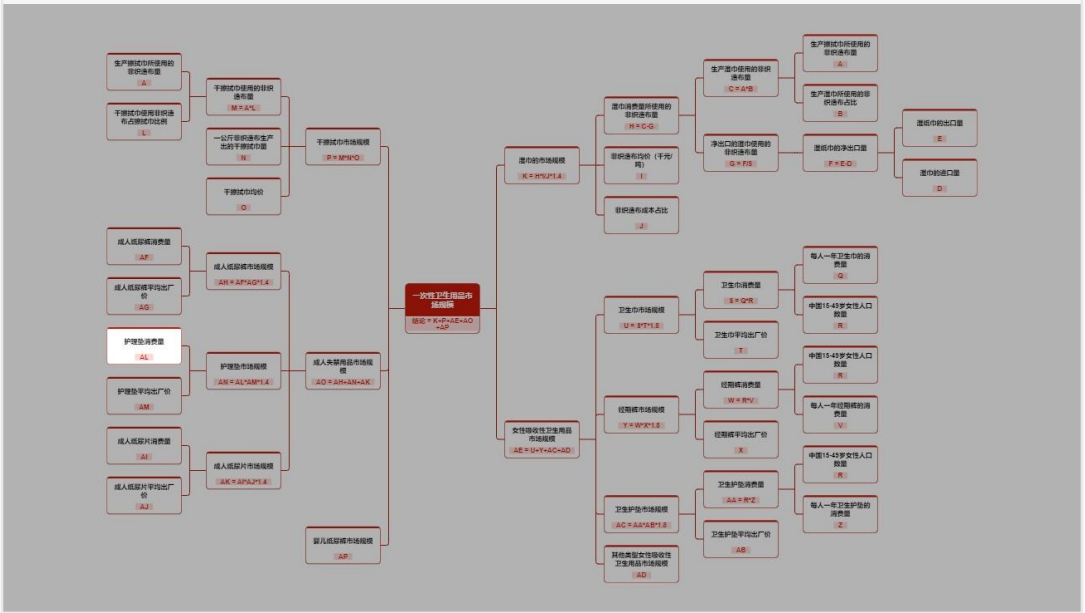
因子说明

1. 历史数据来源于中国造纸协会生活用纸专业委员会，2017-2021年复合年均增长率为15%。2护理垫除了失禁人士能够使用，也可以买来当经期隔垫或宠物尿垫的替代品，2017-2021年复合年均增长率达到15%，因此未来按照15%来进行预测。

溯源信息

《2019年一次性卫生用品行业概况和展望_孙静.pdf》
《2020年一次性卫生用品行业概况和展望.pdf》
《2021年一次性卫生用品行业概况和展望.pdf》
《中国一次性卫生用品行业2017年概况和展望_孙静.pdf》
《中国一次性卫生用品行业2018年概况和展望_孙静.pdf》
中国造纸协会生活用纸专业委员会

SIZE总览





护理垫平均出厂价：AM											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据	0.86	0.73	0.89	0.65	0.65	0.65	0.65	0.65	0.65	0.65	0.65
AM1：增长率 $(b-a)/a*100\%$	—	-15.12%	21.92%	-26.97%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

AM1:增长率(b-a)/a*100%	-	-15.12%	21.92%	-26.97%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
---------------------	---	---------	--------	---------	----	----	----	----	----	----	----

因子说明

1. 历史数据来源于中国造纸协会生活用纸专业委员会，2020年价格上升可能是因为原材料价格上涨。2. 随着上游产业产能的持续调整，原材料价格逐步恢复稳定，因为未来按照2021年的价格进行预测。

1. 历史数据来源于中国造纸协会生活用纸专业委员会，2020年价格上升可能是因为原材料价格上涨。2. 随着上游产业产能的持续调整，原材料价格逐步恢复稳定，因为未来按照2021年的价格进行预测。

溯源信息

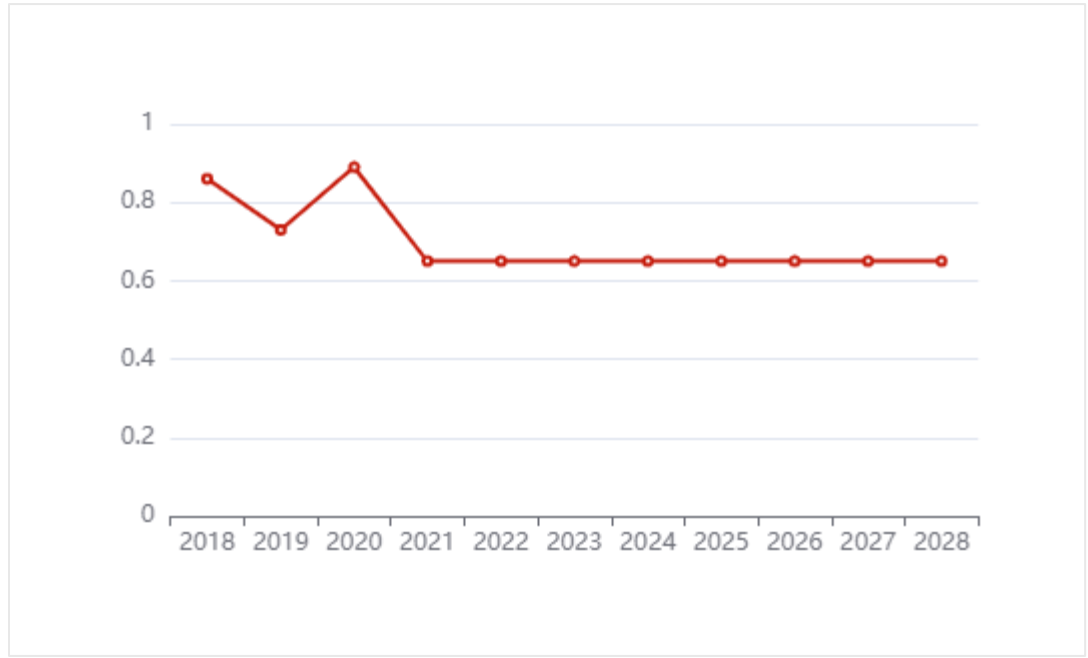
- 《2019年一次性卫生用品行业概况和展望_孙静.pdf
- 》
- 《2020年一次性卫生用品行业概况和展望.pdf》
- 《2021年一次性卫生用品行业概况和展望.pdf》
- 《中国一次性卫生用品行业2017年概况和展望_孙静.pdf》
- 《中国一次性卫生用品行业2018年概况和展望_孙静.pdf》

中国造纸协会生活用纸专业委员会

《2019年一次性卫生用品行业概况和展望.pdf》
《2020年一次性卫生用品行业概况和展望.pdf》
《2021年一次性卫生用品行业概况和展望.pdf》
《中国一次性卫生用品行业2017年概况和展望_孙静.pdf》
《中国一次性卫生用品行业2018年概况和展望_孙静.pdf》
中国造纸协会生活用纸专业委员会

中国造纸协会生活用纸专业委员会

SIZE总览



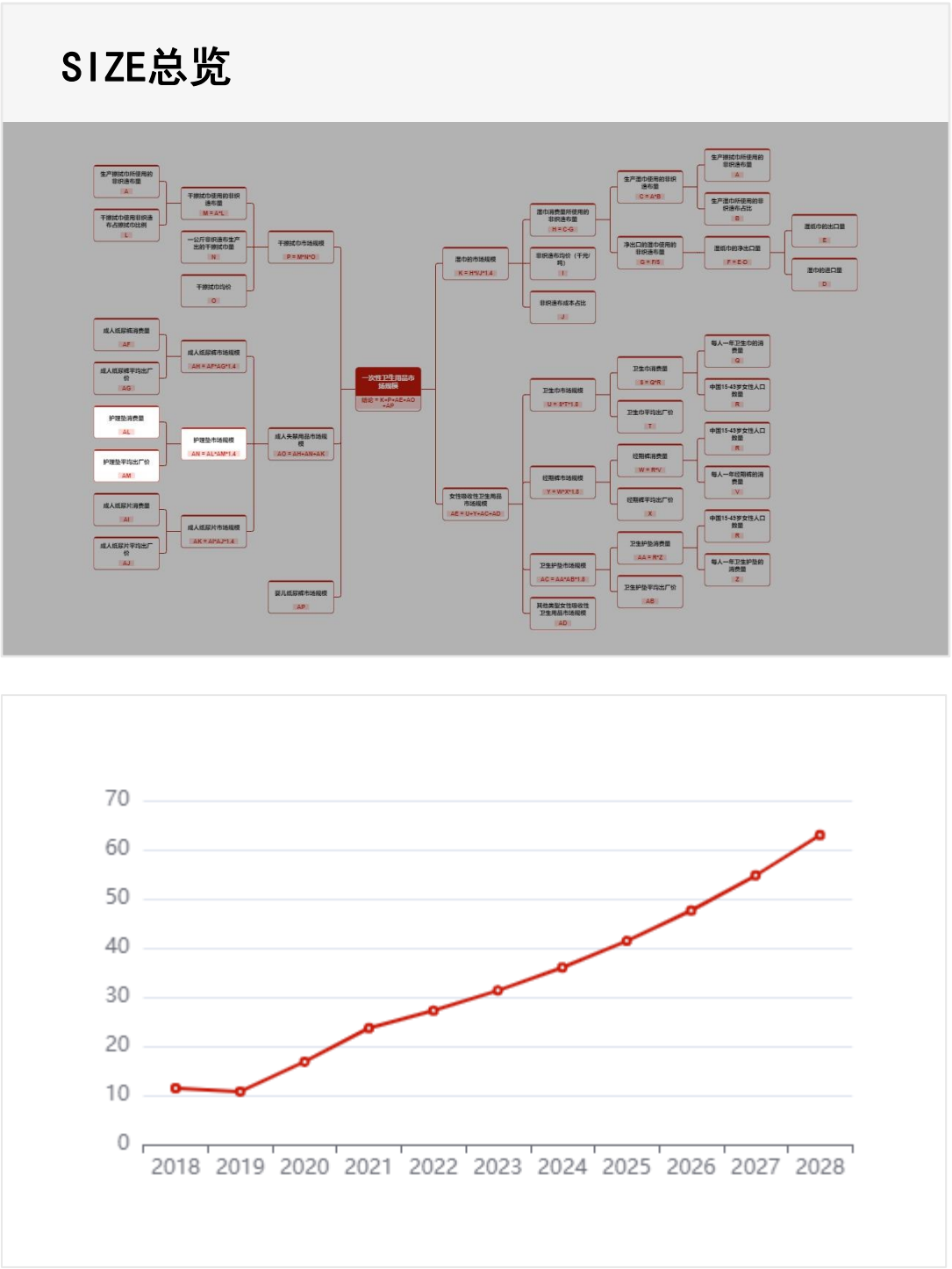


39. 护理垫市场规模

护理垫市场规模：（AN=AL*AM*1.4）											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	11.44	10.73	16.82	23.66	27.21	31.3	35.98	41.4	47.59	54.73	62.94
AN1: 增长率(b-a)/a*100%	-	-6.18%	56.75%	40.66%	15.00%	15.05%	14.94%	15.07%	14.95%	14.99%	15.00%

护理垫消费量：AL											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/个)	9.5	10.5	13.5	26	29.9	34.4	39.54	45.5	52.3	60.14	69.16
AL1: 增长率(b-a)/a*100%	-	10.53%	28.57%	92.59%	15.00%	15.05%	14.94%	15.07%	14.95%	14.99%	15.00%

护理垫平均出厂价：AM											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据	0.86	0.73	0.89	0.65	0.65	0.65	0.65	0.65	0.65	0.65	0.65
AM1: 增长率(b-a)/a*100%	-	-15.12%	21.92%	-26.97%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%





40. 成人纸尿裤消费量

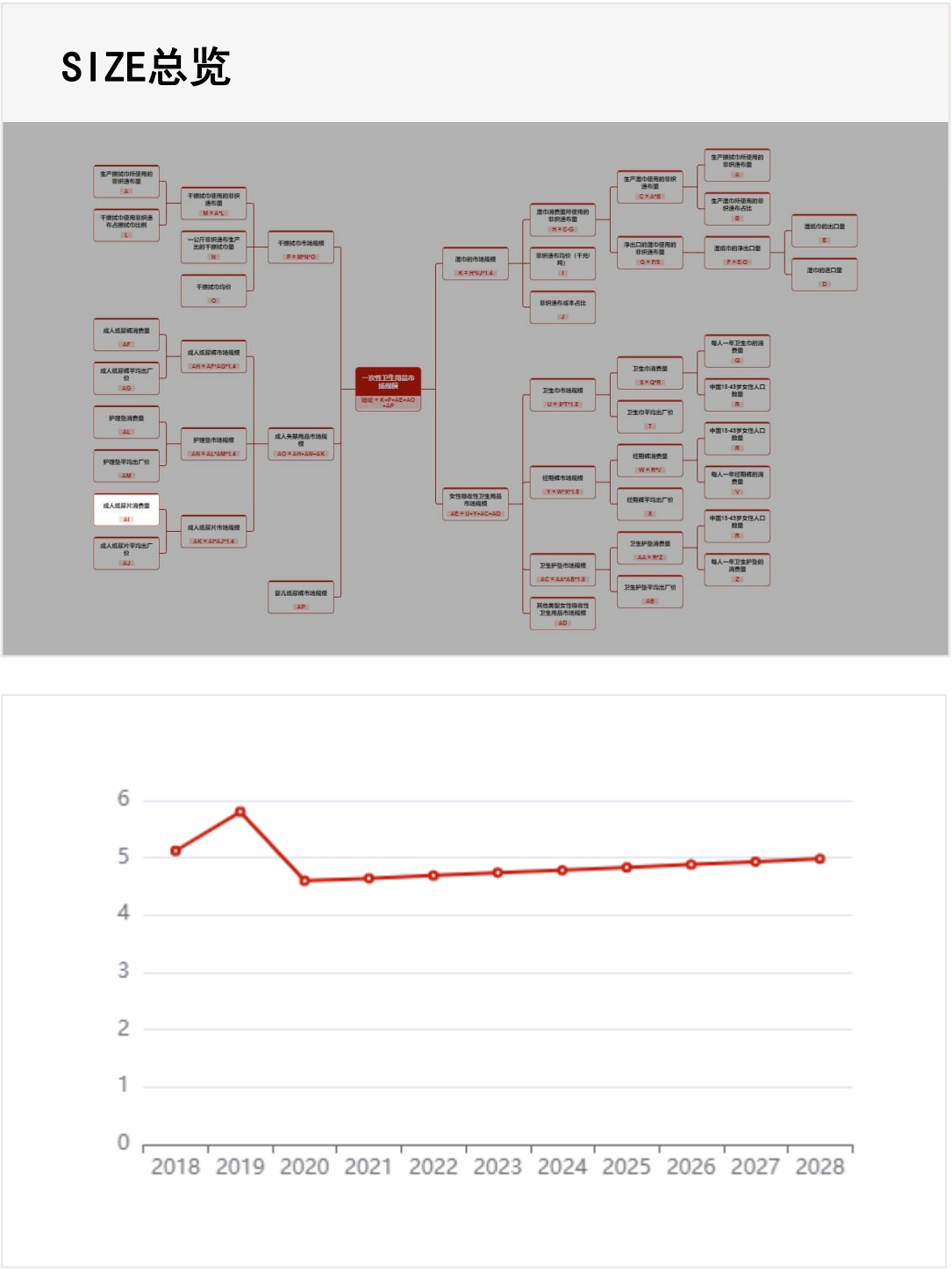
成人纸尿裤消费量：AI											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/个)	5.12	5.8	4.6	4.64	4.69	4.74	4.78	4.83	4.88	4.93	4.98
AI1: 增长率(b-a)/a*100%	-	13.28%	-20.69%	0.87%	1.08%	1.07%	0.84%	1.05%	1.04%	1.02%	1.01%

因子说明

1. 历史数据来源于中国造纸协会生活用纸专业委员会，2017-2021年复合增长率约为-5.75%，原因是2020年消费量骤减，2021年较2020年有所回升。2. 纸尿裤主要是轻度失禁患者使用，由于中国轻度失禁患者较为抵触使用成人失禁用品。未来成人纸尿裤的增长率按照1%保守预测。

溯源信息

《2019年一次性卫生用品行业概况和展望_孙静.pdf》
《2020年一次性卫生用品行业概况和展望.pdf》
《2021年一次性卫生用品行业概况和展望.pdf》
《中国一次性卫生用品行业2017年概况和展望_孙静.pdf》
《中国一次性卫生用品行业2018年概况和展望_孙静.pdf》
中国造纸协会生活用纸专业委员会



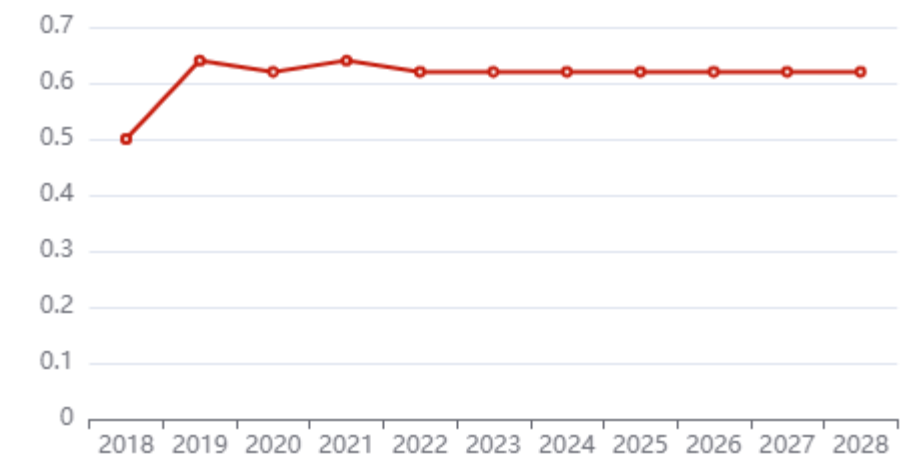


年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/人民币元)	0.5	0.64	0.62	0.64	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62
1. 增长率 $(b-a)/a \times 100\%$	-	28.00%	-3.13%	3.23%	-3.13%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

1. 出厂价的历史数据来源于中国造纸协会生活用纸专业委员会，随着成人失禁用品的发展，出厂价区域稳定2. 随着行业逐步进入成熟发展阶段，出厂价不会再出现大幅度波动，因此未来出厂价按照前五年出厂价的平均值计算。

《2019年一次性卫生用品行业概况和展望_孙静.pdf》
《2020年一次性卫生用品行业概况和展望.pdf》
《2021年一次性卫生用品行业概况和展望.pdf》
《中国一次性卫生用品行业2017年概况和展望_孙静.pdf》
《中国一次性卫生用品行业2018年概况和展望_孙静.pdf》

中国造纸协会生活专业委员会

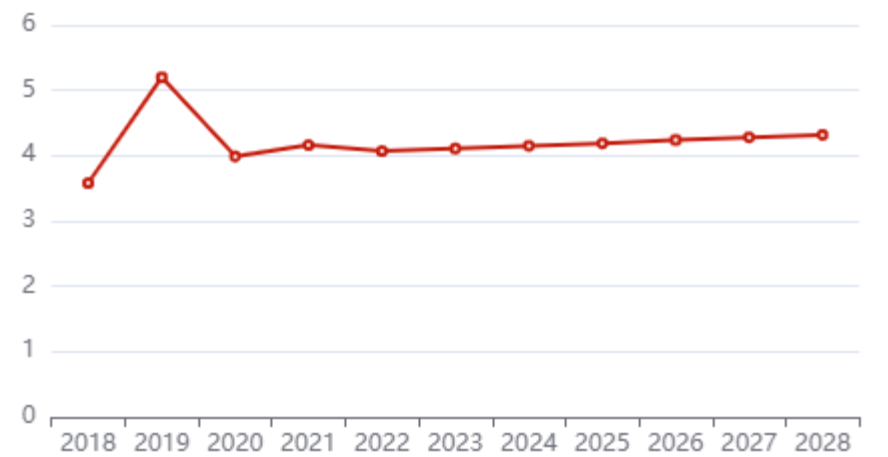
[illegible]



年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据 (亿/人民币元)	3.58	5.2	3.99	4.16	4.07	4.11	4.15	4.19	4.24	4.28	4.32
1. 增长率 (b-a) / a*100%	-	45.00%	-23.17%	4.12%	-2.08%	1.07%	0.84%	1.05%	1.04%	1.02%	1.01%

成人纸尿裤消费量: AI

成人纸尿裤平均出厂价: **AJ**

[illegible]



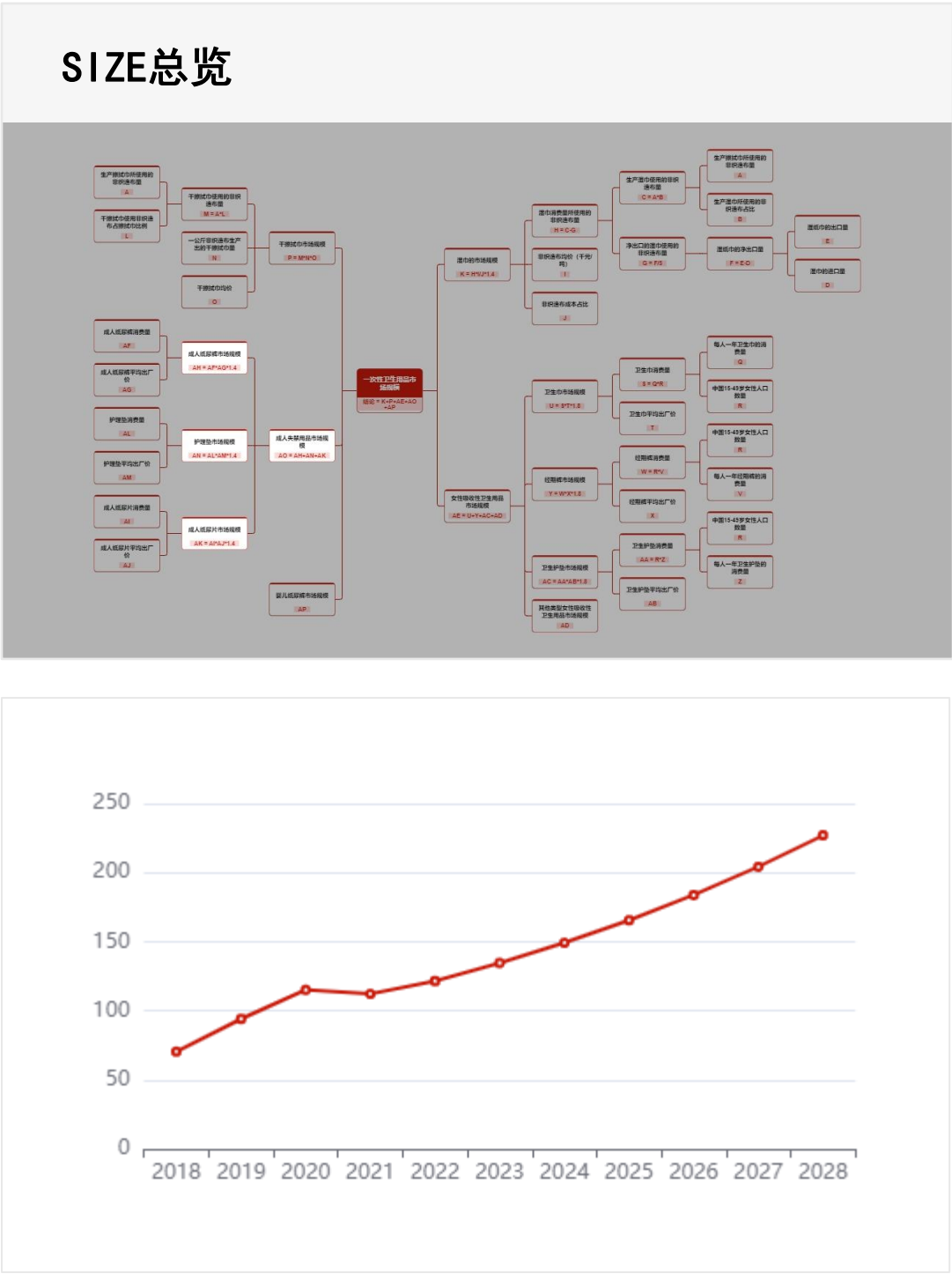
43. 成人失禁用品市场规模

成人失禁用品市场规模：（AO=AH+AN+AK）											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	70.36	94.05	115.1	112.09	121.44	134.59	149.18	165.55	183.78	204.24	227
A01: 增长率(b-a)/a*100%	-	33.66%	22.39%	-2.62%	8.35%	10.83%	10.84%	10.97%	11.01%	11.14%	11.14%

成人纸尿裤市场规模：AH											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	55.34	78.12	94.29	84.27	90.16	99.18	109.05	119.95	131.95	145.24	159.74
AH1: 增长率(b-a)/a*100%	-	41.16%	20.70%	-10.63%	6.99%	10.00%	9.96%	9.99%	10.00%	10.07%	9.99%

护理垫市场规模：AN											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	11.44	10.73	16.82	23.66	27.21	31.3	35.98	41.4	47.59	54.73	62.94
AN1: 增长率(b-a)/a*100%	-	-6.18%	56.75%	40.66%	15.00%	15.05%	14.94%	15.07%	14.95%	14.99%	15.00%

成人纸尿裤片市场规模：AK											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	3.58	5.2	3.99	4.16	4.07	4.11	4.15	4.19	4.24	4.28	4.32
AK1: 增长率(b-a)/a*100%	-	45.00%	-23.17%	4.12%	-2.08%	1.07%	0.84%	1.05%	1.04%	1.02%	1.01%





44. 婴儿纸尿裤市场规模

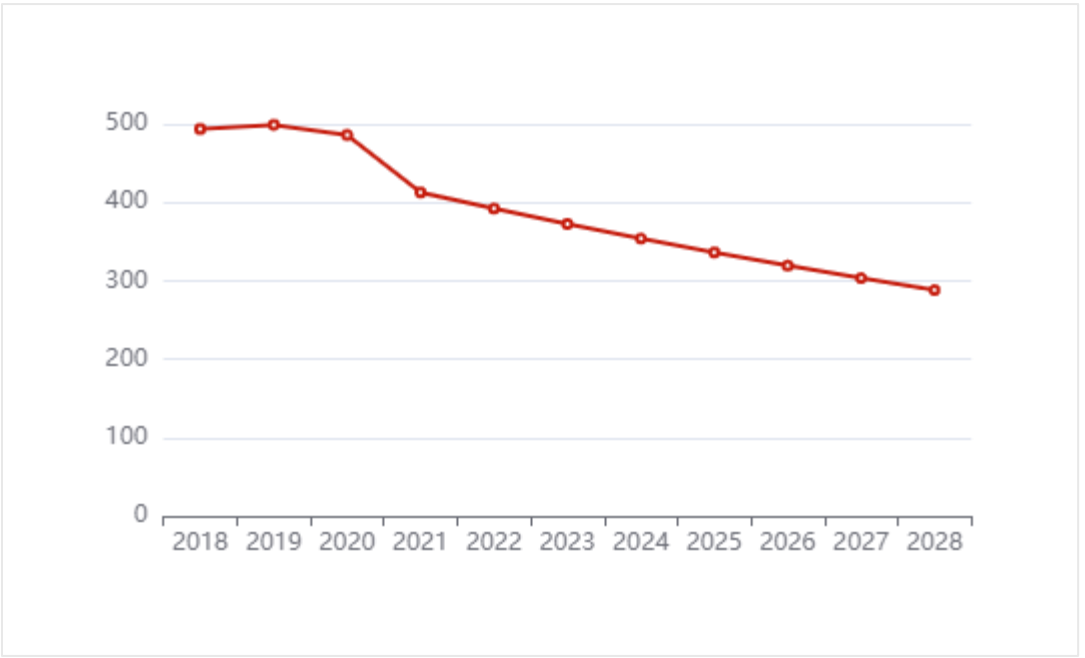
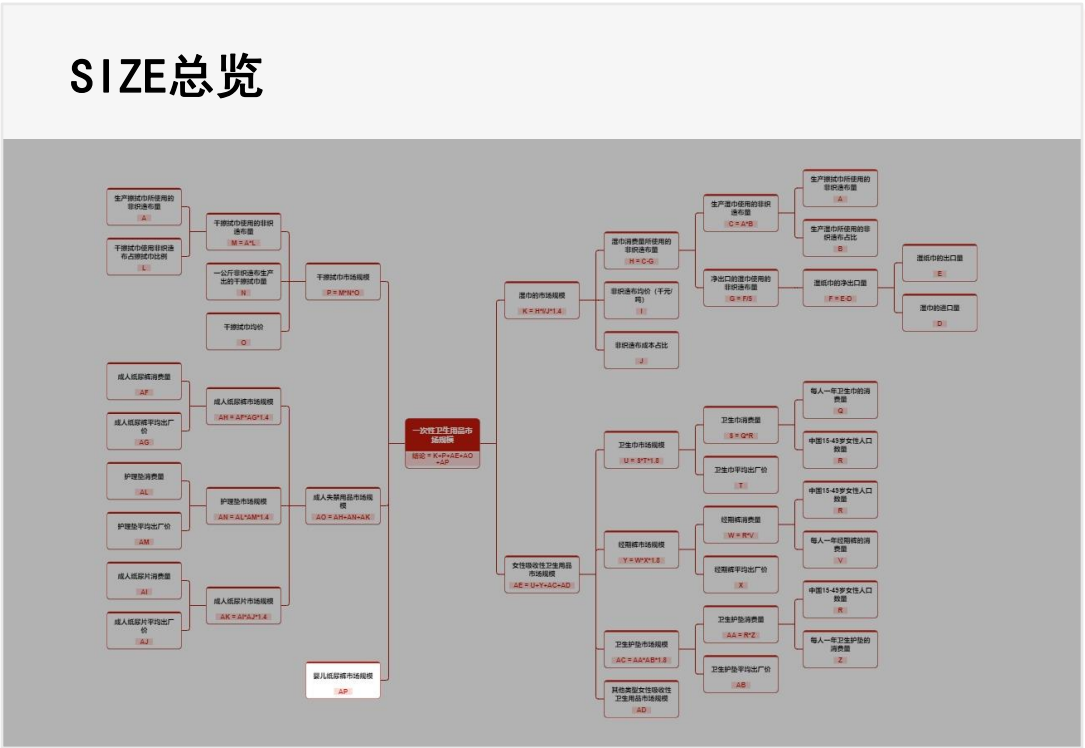
婴儿纸尿裤市场规模：AP											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	493. 7	499	486	412. 6	392	372. 4	353. 8	336. 1	319. 3	303. 3	288. 1
AP1: 增长率(b-a)/a*100%	-	1. 07%	-2. 61%	-15. 10%	-4. 99%	-5. 00%	-4. 99%	-5. 00%	-5. 00%	-5. 01%	-5. 01%

因子说明

由于出生率不断降低，新生儿数量持续下降，婴儿纸尿裤市场规模持续萎缩，2017-2021年市场规模复合年均增长率为-6.87%，后续预测将持续下降，我们按照-5%的增率进行保守预测。

溯源信息

中国造纸协会生活用纸专业委员会





生产擦拭巾所使用的非织造布量

溯源链接1: <http://info.texnet.com.cn/detail-791697.html>

非织造布均价（千元/吨）

溯源链接1: https://www.hdssjsb.com/list_13/216.html



- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等。
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展。



四大核心服务

1 研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

2 企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

3 行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

4 园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务

- ◆ 头豹词条是行企研究内容在线**搜索引擎**和**大数据库**，它为你提供了强大的行企研究资源。无论你是从事市场调研、竞争分析、投资决策还是战略规划，头豹词条都可以成为你的得力助手。



深入了解行业

头豹词条的大数据库包含了各行各业的详细信息，从行业概述到产品级别的数据，确保你对所研究的行业有全面的认识。





快速产出报告

头豹词条的创作效率极高，基于五级行业目录设计，覆盖全行业细分，帮助你在0.5-3天内快速生成详尽的报告和分析





数据真实可信

头豹词条的内容由专业分析师手工完成，通过专家访谈和权威数据的交叉验证，确保所提供的信息真实可靠。





融入日常工作

头豹词条可以帮助你进行市场调研、竞争分析、投资评估等工作。不论你是企业经营者、投资者，还是策划人员，头豹词条都能为你提供有力的决策支持。



- ◆ 头豹词条还得到了专业领域的认可和支持。它采用了行企研究的8-D分析法和市场规模、竞争格局模型，其内容可溯源，让你对所使用的数据和观点有更高的信心。



1 研究模块溯源功能

SIZE写作工具示例						
写作工具	报告列表	问题反馈列表				
计算力芯片行业规模	年份	2017	2018	2019	2020	2021
全球计算力芯片行业规模	万 / 辆	2,471.88	2,311	2,146.4	2,017.8	2,146.8
增长率		-	6.87%	6.33%	6.88%	22.22%
全球计算力芯片行业规模	个 / 人民币元	1,828.9	1,727.8	1,738.4	1,819	1,828.9
增长率		-	6.22%	2.92%	2.08%	4%
全球计算力芯片行业规模	亿 / 人民币元	80.21	85.88	88.82	88.82	88.82
增长率		-	6.88%	-1.05%	1.88%	27.88%
全球计算力芯片行业规模	万台	1.16	1.25	1.34	1.43	1.52
增长率		-	7.76%	7.20%	6.72%	6.29%

2 企业价值增长服务

专家访谈系统示例				
问卷列表(42份)	问卷列表(42份)	问卷列表(42份)	问卷列表(42份)	问卷列表(42份)
全球计算力芯片行业规模	全球计算力芯片行业规模	全球计算力芯片行业规模	全球计算力芯片行业规模	全球计算力芯片行业规模
0	18	11	16	16
0/0	0/0	0/0	0/0	0/0
问卷列表(42份)	问卷列表(42份)	问卷列表(42份)	问卷列表(42份)	问卷列表(42份)
全球计算力芯片行业规模	全球计算力芯片行业规模	全球计算力芯片行业规模	全球计算力芯片行业规模	全球计算力芯片行业规模
14	11	30	11	11
0/0	0/0	0/0	0/0	0/0
问卷列表(42份)	问卷列表(42份)	问卷列表(42份)	问卷列表(42份)	问卷列表(42份)
全球计算力芯片行业规模	全球计算力芯片行业规模	全球计算力芯片行业规模	全球计算力芯片行业规模	全球计算力芯片行业规模
14	11	30	11	11
0/0	0/0	0/0	0/0	0/0
问卷列表(42份)	问卷列表(42份)	问卷列表(42份)	问卷列表(42份)	问卷列表(42份)



创作全程溯源

独创溯源功能，每个研究模块均提供来源追溯功能

◆ 原创类内容溯源

创作过程中的一手调研资料、访谈纪要、数据底稿（数据来源、预测逻辑、模型公式等）文件均上传脑力擎系统存储，确保每个词条的数据/信息有据可查，目前已存储近100万条数据元素

◆ 第三方资料溯源

创作过程中的参考文献、权威机构名称及网址等内容精准溯源

◆ AI生成类内容溯源

AI生成的内容进行区分标识

科技赋能

◆ 脑力擎系统

系统提供词条数据库、写作标准及视频指南模块、溯源功能模块、写作助手功能、AI自动生成PPT功能、专家访谈工具、案例数据库调取等功能，极大提升创作效率

◆ 开源、扩展性

词条内涉及的公司名可与第三方企业库对接获取信息；Size3.0数据接口可与第三方对接，获取实时数据或输出数据

体量庞大创作效率高

◆ 垂直、细分

上万个词条由概念级、产业级、行业级、产品级分层搭建，为垂直细分研究提供基础；词条目录基于全球行业分类标准、国际标准产业分类体系、证监会行业指引等标准制定

◆ 创作效率高、快速覆盖

脑力擎系统及头豹研究经验积累保障创作效率并可快速响应热点行企研究

方法论模型

◆ 方法论模型

词条基于头豹行企研究8-D方法论组成，概述+数据+分析相结合，内容清晰，数据量足，观点结论丰富依托多年行研咨询经验，脑力擎Size3.0控件独创市场规模及竞争格局搭建及测算模型

真实可靠

◆ 真实可靠

词条创作均由分析师手工完成，基于大量的一手访谈及二手资料交叉验证方法保障内容数据真实可靠每个词条平均消耗分析师30个小时完成

400-072-5588
www.leadleo.com



LEADLEO.COM



头豹
LeadLeo

感谢您

THANK YOU