

滔搏 (06110.HK)

2024年06月28日

Q1 线下客流承压，新增合作哥伦比亚加码户外领域
——港股公司信息更新报告
投资评级：买入（维持）
吕明（分析师）
周嘉乐（分析师）
张霜凝（联系人）

lvming@kysec.cn

zhoujiale@kysec.cn

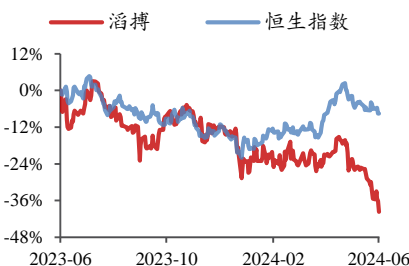
zhangshuangning@kysec.cn

证书编号：S0790520030002

证书编号：S0790522030002

证书编号：S0790122070037

日期	2024/6/28
当前股价(港元)	4.150
一年最高最低(港元)	7.460/4.120
总市值(亿港元)	257.35
流通市值(亿港元)	257.35
总股本(亿股)	62.01
流通港股(亿股)	62.01
近3个月换手率(%)	6.73

股价走势图


数据来源：聚源

相关研究报告

《FY2024 维持高派息，全域运营能力进一步加强——港股公司信息更新报告》-2024.5.25

《滔搏估值探讨：效率筑高壁垒，估值重塑与成长交辉——港股公司深度报告》-2024.3.11

《FY2024Q3 流水符合预期，库销比领先行业——港股公司信息更新报告》-2023.12.17

● FY2025Q1 线下客流承压，流水录得中单下降，维持“买入”评级

公司发布 FY2025Q1 经营情况，FY2025Q1 流水录得中单下降，零售与批发节奏大致相同，主要系线下客流疲弱、高基数、主要合作品牌配合奥运营销部分产品到货节奏调整。考虑线下客流疲弱，我们下调盈利预测，预计 FY2025-2027 归母净利润 23.7/25.8/27.8 亿元（原为 24.8/27.8/31.1 亿元），对应 EPS 为 0.4/0.4/0.4 元，当前股价对应 PE 为 9.9/9.1/8.4 倍，公司全域一体化优势显著，不断新增品牌合作并开拓新模式，维持“买入”评级。

● 分渠道：聚焦全域一体化，线下客流承压，线上占比提升至 30%+

FY2025Q1 线上增速好于线下，增速表现上，线上内容电商>私域>平台电商>线下零售：（1）线上零售额占比从 FY2024Q1 的 20-30% 中段提升至 30% 以上；（2）线下门店数及面积下降，截至 5.31，直营门店毛面积同比-0.5%，环比-1.4%，同比降幅进一步收窄（FY2024Q4 降幅为-0.8%）；（3）线下客流疲软，根据 Nike 公告，FY2024Q4 大中华区实体店客流同比下滑双位数。

● 分品牌：主力品牌奥运营销加速，新增合作哥伦比亚加码户外领域

FY2025Q1 主力及其他品牌表现接近，预计主力品牌新品表现随奥运营销有所提升：（1）5月31日，Nike On Air 非凡创新体验活动在上海举办并发布 2024 年巴黎奥运会国家队装备；（2）4月18日，阿迪达斯正式发布包含 49 款鞋履的运动员装备系列，涵盖 41 个不同项目。此外，公司新增合作品牌哥伦比亚，加强户外领域布局，截至 FY2024，包括北面、亚瑟士、Hoka 和凯乐石在内的专业运动品牌直营门店数同比增长中单位数。

● 销售结构导致折扣同比加深，库销比维持健康水平

（1）折扣：FY2025Q1 直营折扣同比加深，主要系销售渠道结构变化，折扣相对较深的线上销售占比提升，但线上渠道费用率显著低于线下，因此对盈利能力有正向催化。（2）库存：截至 5.31，库存金额同比因新货到货略有提升，库销比维持 4-5 合理水平。

● 风险提示：新品牌合作、折扣改善及新品售罄率不及预期。
财务摘要和估值指标

指标	FY2023A	FY2024A	FY2025E	FY2026E	FY2027E
营业收入(百万元)	27073	28933	30581	32845	34975
YOY(%)	-15.1	6.9	5.7	7.4	6.5
净利润(百万元)	1837	2213	2368	2584	2783
YOY(%)	-24.9	20.5	7.0	9.1	7.7
毛利率(%)	41.7	41.8	41.7	41.7	41.8
净利率(%)	6.8	7.6	7.7	7.9	8.0
ROE(%)	18.7	22.5	24.0	26.2	28.2
EPS(摊薄/元)	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4
P/E(倍)	12.8	10.6	9.9	9.1	8.4
P/B(倍)	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4

数据来源：聚源、开源证券研究所（2024年6月28日汇率，港币：人民币=0.93）

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为境内专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非境内专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn