



全军学习延安会议精神，嫦娥六号成功返回

行情回顾：

上周（6月24日-6月28日），SW军工板块报收1239.2点，下跌0.4%，板块排名第4。同期沪深300指数下跌1.0%，创业板指数下跌4.1%。

行业动态：

● 全军学习贯彻延安中央军委政治工作会议精神

近期延安召开的中央军委政治工作会议，是继古田全军政治工作会议之后，新时代新征程上又一个具有里程碑意义的重要会议，对于开创政治建军新局面、锻造更加坚强的英雄军队，对于团结凝聚全军打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战、加快建成世界一流军队，具有重大深远意义。全军将把学习宣传贯彻中央军委政治工作会议精神，作为当前和今后一个时期重大政治任务。

● 嫦娥六号实现月背采样返回任务

6月25日，嫦娥六号返回器携带来自月背的月球样品安全着陆在内蒙古四子王旗预定区域，在人类历史上首次实现月球背面采样返回。嫦娥六号任务突破了月球逆行轨道设计与控制技术、月背智能采样技术、月背起飞上升技术，实现了世界首次月球背面自动采样返回，再次创造了中国航天的世界纪录。

● C919距获得欧洲认证“更进一步”

消息称，欧洲航空官员和技术人员组成的代表团将于7月初抵达中国，进行C919实地检查并启动认证程序。

研究速递：

● 军用碳纤维复合材料迎来需求增长拐点

T800H定型带来新增长点，军用飞机复合材料渗透率持续提升。我国战斗机及其它军用有人机碳纤维复合材料渗透率仍有较大提升空间，无人机等新型飞机将具备更高的复材比。T800H级纤维已定型，规模化应用在即，军用碳纤维需求量有望持续增长。新机型放量与中模量碳纤维的成熟应用将共同推动军用碳纤维需求大幅提升。

商飞、低空民用市场拓展打开航空碳纤维增长天花板。近期东航、国航、南航分别购买100架C919系列飞机，总订货金额约300亿美元，大飞机产业确定性加强，发展提速。我们预计，C919产能爬坡达到年产150架时，复合材料年需求量将达到400吨以上，未来国产化率提升带来新需求。

● 军工观点

延安会议结束后，我们认为“中调”达到尾声，今年将迎来行业需求和业绩拐点。建议积极布局传统军用航空、航天；同时布局“新质新域”，关注卫星互联网、商业航天、无人（低空）、水下等细分领域。

风险提示：

订单释放不及预期风险；军品价格下降风险。

西南证券研究发展中心

分析师：刘倩倩

执业证号：S1250522070003

电话：15001276860

邮箱：lqqyf@swsc.com.cn

行业相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

股票家数	103
行业总市值(亿元)	17,139.94
流通市值(亿元)	16,974.75
行业市盈率TTM	47.3
沪深300市盈率TTM	11.8

相关研究

- 军工行业周报（5.13-5.19）：北京、南京方案继续催化，低空经济持续景气（2024-05-20）
- 军工行业周报（5.6-5.12）：新型号发射踵事增华，运载火箭空间巨大（2024-05-15）

目 录

1 行情回顾	1
1.1 板块行情	1
1.2 板块估值	1
2 研究速递：军用碳纤维复合材料迎来需求增长拐点	2
2.1 航空航天市场需求，T800 定型带来航空需求新增量	2
2.2 民用航空需求：商飞复材国产化值得期待	4
2.3 航天需求：卫星互联网需求蓝海，弹类需求亟待爆发	5
3 重点新闻	5
3.1 行业新闻	5
3.2 公司新闻	7
4 风险提示	7

图 目 录

图 1: 军工板块行情.....	1
图 2: 6 月 24 日至 6 月 28 日各板块涨跌幅 (%)	1
图 3: 军工板块估值水平 (目前处于相对低位)	2
图 4: 复合材料最初应用于航空飞行器非承力结构与次承力结构, 后逐步应用于主承力结构.....	2
图 5: 美国新一代战机复材占比相对更高.....	3
图 6: 国外直升机典型型号复材使用量.....	3
图 7: 波音 787 结构材料应用图, 复材占比 50%.....	4
图 8: 国内外商飞复材占比逐型上升.....	4

表 目 录

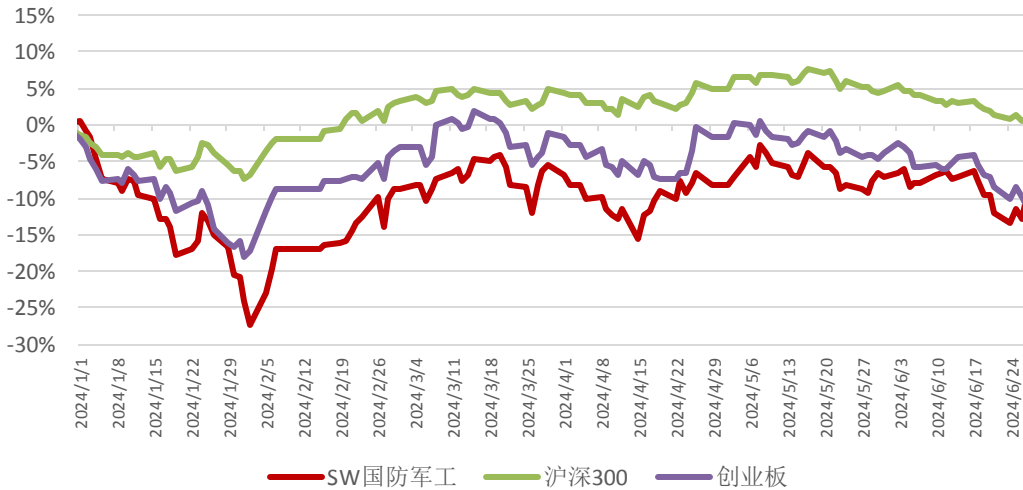
表 1: 中美各型战斗机碳纤维复材使用比例.....	3
----------------------------	---

1 行情回顾

1.1 板块行情

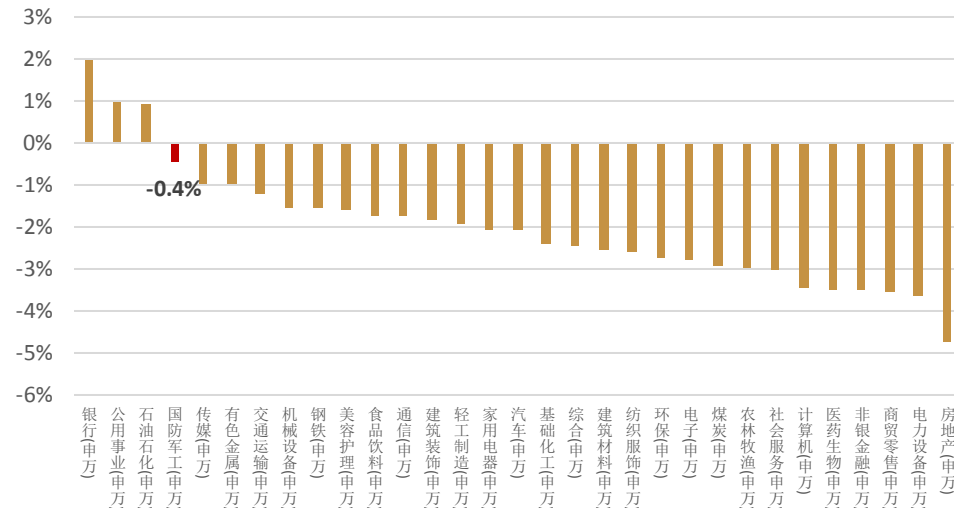
上周（6月24日-6月28日），SW军工板块下跌0.4%，在SW一级行业板块中排名第4。同期沪深300指数下跌1.0%，创业板指数下跌4.1%。

图 1：军工板块行情



数据来源：Wind，西南证券整理

图 2：6月24日至6月28日各板块涨跌幅 (%)

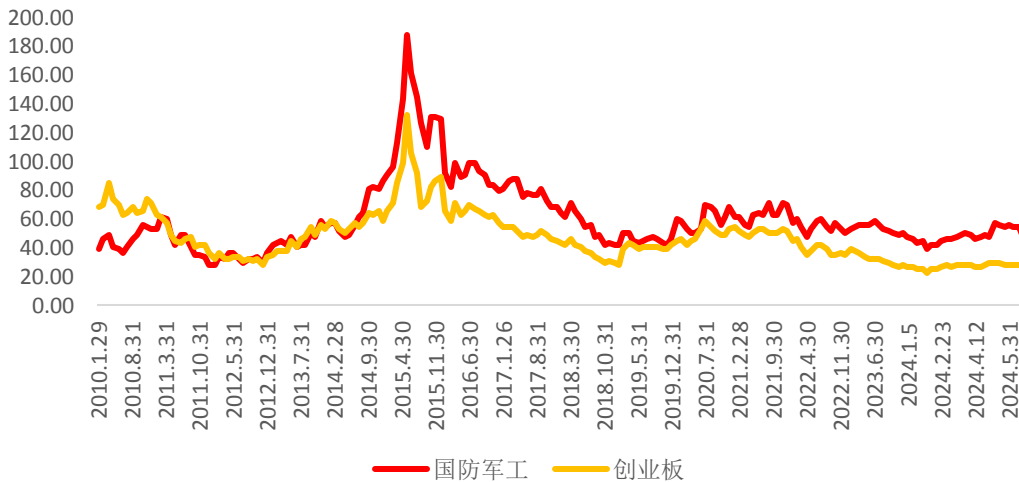


数据来源：Wind，西南证券整理

1.2 板块估值

截至上周（20240628），申万国防军工板块 PE（TTM）为 47.8 倍，仍低于 2019 年以来均值的 59.3 倍。

图 3：军工板块估值水平（目前处于相对低位）



数据来源：Wind，西南证券整理

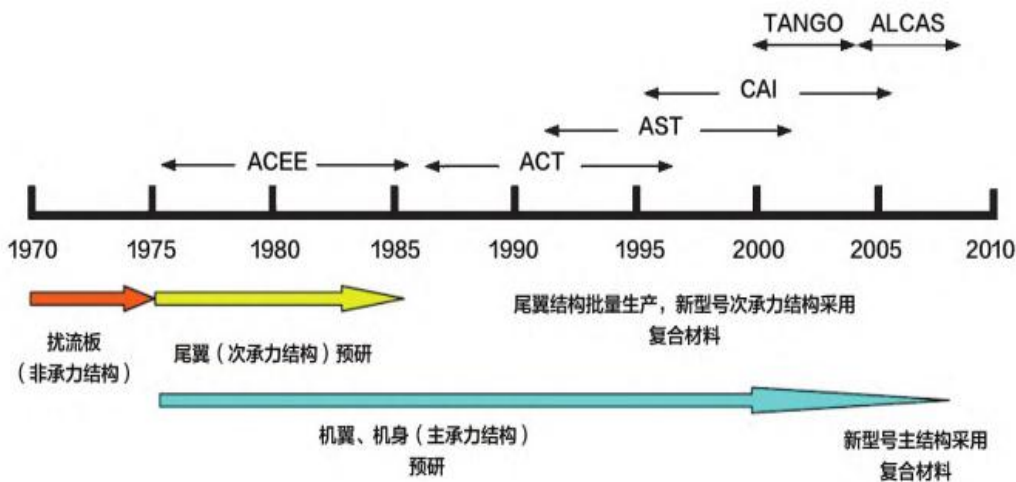
2 研究速递：军用碳纤维复合材料迎来需求增长拐点

2.1 航空航天市场需求，T800 定型带来航空需求新增量

碳纤维复合材料是军用飞机的重要减重材料。相较民用飞机，军用飞机的研制需要重点考虑载荷的设计，而提高载荷的最有效的方式之一便是机体减重，大幅增加战机对空对地弹药的挂载量。

碳纤维复合材料根据不同材料性能，应用于飞机的非承力部件（飞机雷达罩、舱门、整流罩等）、次承力件（飞机尾翼的垂直尾翼、水平尾翼及方向舵）和主承力件（机翼整体结构、机身壁板结构）。随着高强中模碳纤维复合材料的成熟应用，更多的主承力件大量使用复合材料，国内目前仍处于应用的早期阶段。

图 4：复合材料最初应用于航空飞行器非承力结构与次承力结构，后逐步应用于主承力结构



数据来源：《碳纤维：从 10 到 100，进入工业化应用与“中国制造”阶段》郑贤玲，西南证券整理

● 军机碳纤维复材渗透率继续提升是大势所趋

我国军用飞机单机复合材料使用率近些年显著提高,但是各类型军机与美国相比仍有一定差距,未来军机碳纤维复材面临渗透率提升具备很大空间,是大势所趋。

固定翼:我国歼-20 复材占比 27%,美国 F35 复材占比达 36%。整体来看,我国固定翼军机复材占比仍有较大提升空间。

表 1: 中美各型战斗机碳纤维复材使用比例

机型	F-14A	F-16A	J-10	J-11B	F-22	AV-8B	J-20	F-35
复材比例	1%	2%	6%	10%	24%	26%	27%	36%

数据来源:《军机+航天航空+风电,让碳纤维派上大用场》马晓荣,《碳纤维增强复合材料在航空航天领域的应用》黄亿洲,西南证券整理

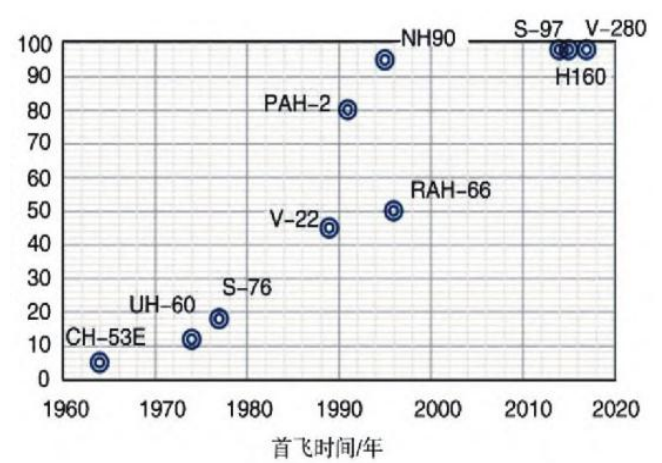
直升机:我国直-9、直-20 等主力机型大量使用复材,美新一代直升机复材占比达 100%。Z-9 复合材料用量占机体重量比 25%,Z-20 作为我国最先进的直升机,采用五叶复合材料旋翼,机身复材占比有较大提升。

图 5: 美国新一代战机复材占比相对更高



数据来源:《碳纤维增强复合材料在航空航天领域的应用》黄亿洲,西南证券整理

图 6: 国外直升机典型型号复材使用量



数据来源:《碳纤维增强复合材料在航空航天领域的应用》黄亿洲,西南证券整理

无人机:复材占比远高于有人固定翼,中外典型型号复材占比在 60%-100%。未来无人机发展为大势所趋,同时,我国无人机设计制造技术已达到世界先进水平,出口景气度提升。内需、外贸无人机用复合材料爆发性增长可期。

● 国产 T800 级航空用碳纤维定型,打开军机渗透率天花板

截止目前,我国已定型军机主要以 T300、T700 级碳纤维为主要复合材料碳纤维主要型号,由于模量限制,仅作为非承力结构和次承力结构件材料。T800H 级纤维目前已定型,作为高强中模碳纤维,可广泛应用于机体、机翼等主承力结构件。T800 的定型,将推动军机碳纤维复材渗透率进一步提升,打开增长天花板,行业需求迎来增长拐点。

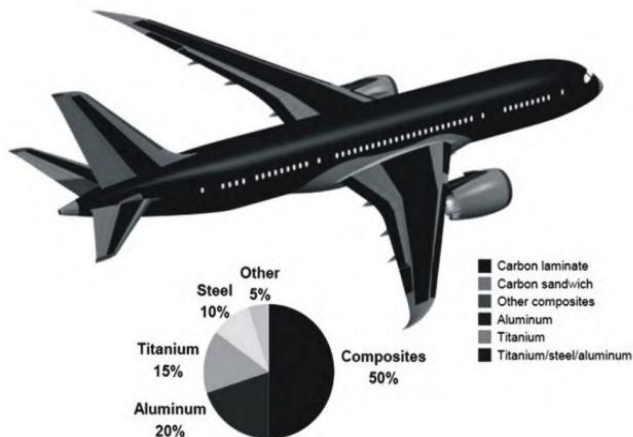
2.2 民用航空需求：商飞复材国产化值得期待

商用飞机复合材料单机用量呈上升趋势，C919 复材占比约 12%，C929 或超 50%。波音早期 B777 客机采用的复合材料仅占全机结构重量的 9%，而 B787 客机中复材已占全机结构重量的 50%，可节省燃油 20%。我国大飞机 C919 使用的碳纤维复材在机身结构中的占比为 12%，C929 碳纤维复材占比或超 50%。

C919 单机复材用量达 2.9 吨。根据《An Alternative View on Weight Estimation for the Aircraft Industry: Problems and MDO Solutions》，通常客机空重中 75% 由机载系统和机体结构构成，其中机体结构占总空重的 52%，结合 C919 复合材料使用比例与空重，预计 C919 单机复材用量达 2.9 吨左右。

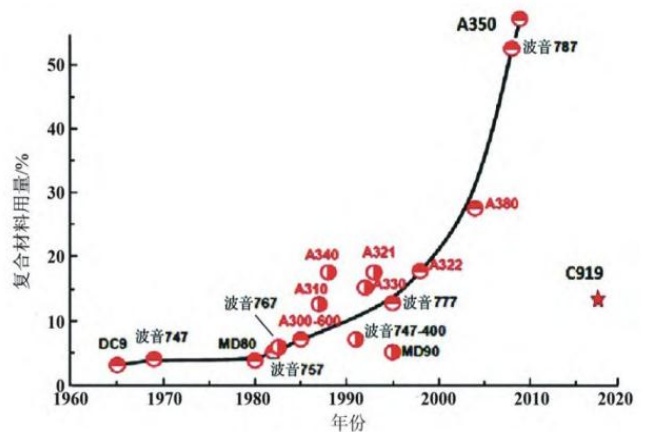
中国商用飞机碳纤维及其复材市场尚未形成规模化。一方面，我国大飞机 C919 刚刚实现商业飞行年产量有限，C929 项目仍在研制中，尚未形成规模化需求。另一方面，商飞采用全球供货的模式，C919 碳纤维基本全部采用进口产品，国内碳纤维及碳纤维复材企业目前在参与研发和认证的过程中。

图 7：波音 787 结构材料应用图，复材占比 50%



数据来源：《碳纤维增强复合材料在航空航天领域的应用》黄亿洲，西南证券整理

图 8：国内外商飞复材占比逐型上升



数据来源：《碳纤维增强复合材料在航空航天领域的应用》黄亿洲，西南证券整理

C919 意向订单超千架，近期签订 300 架订单合同。根据澎湃新闻采访中商飞副总经理张玉金披露，至 2023 年初，C919 订单（包含意向订单）总量将近 1200 架。近期，东航、国航与南航公告，与中国商飞订立协议，共计购买 300 架 C919 系列飞机，计划于 2024-2031 年间完成交货。新订单进一步夯实大飞机需求与产业发展的确定性。根据目前交付进度判断，未来 6 年商飞产量将快速增长，我国商用大飞机进入高速发展阶段。

未来五年，C919 年产量目标为 150 架。根据中国商飞副总经理张玉金 2023 年 1 月在接受澎湃新闻记者采访时透露，预计 C919 在 5 年内年产能规划将达到 150 架，对应合同总价值量约 975 亿元/年。届时，估计复合材料年需求量达到 430 吨，其中按照碳纤维重量占比 65% 计算，碳纤维年需求量约 280 吨。

2.3 航天需求：卫星互联网需求蓝海，弹类需求亟待爆发

碳纤维复材用于航天及导弹结构材料、功能材料。碳纤维树脂复合材料作为结构材料，低密度、高比模量、低热膨胀系数和尺寸稳定性可以分别满足航天器轻质化、刚度、热变性与结构稳定性的要求，主要应用于导弹与火箭壳体的冷结构，以及卫星的承力结构中。碳/碳复合材料、碳/酚醛材料作为功能材料，具有良好耐烧蚀性能和高温力学性能，主要应用于导弹、火箭的热防护部件及固体火箭发动机的喷管与喉衬。

运载火箭方面：T700级、T800级碳纤维应用于先进运载火箭，包括火箭整流罩、发动机壳体、仪器舱、级间段、发动机喉衬和喷管等。

卫星与航天器方面：卫星和飞船等空间飞行器结构件需要具有型变小、承载强度高且热膨胀系数小的材料，同时对结构材料的抗辐射和抗老化等空间环境性能也有较高要求。而高模量碳纤维及其复合材料能满足这类飞行器对结构轻质化、形变小和尺寸稳定性的需求。目前主要应用聚丙烯腈基碳纤维包括 M40J、M55J 和 M60J 级等高强高模型碳纤维。

正值低轨卫星组网，预计未来几年我国卫星、火箭用碳纤维量将高速增长。未来我国低轨卫星星座部署量巨大，原“GW”星座申报卫星数量达 12992 颗、G60 星座远期计划部署 12000 颗卫星左右、“鸿鹄”星座申报数量也达万颗。对应所需要的运载火箭数量亦巨大。预计未来几年我国卫星、火箭用碳纤维量将高速增长。

导弹应用早期，业务体量具备增长空间。“十四五”中期调整期间，弹类需求有所回落，预计随着“中调”结束，导弹需求将回到快速增长轨道。碳纤维复材在国内导弹领域仍在发展初期，未来增长空间较大。

高端碳纤维及复材市场稳定，在军用航空领域碳纤维环节主力供货商光威复材、中简科技，预浸料和复材环节主要为中航高科。碳纤维复材未来发展空间广阔，关注光威复材、中航高科。

3 重点新闻

3.1 行业新闻

● 原国防部长李尚福、魏凤和受到开除党籍处分

6月27日，新华社报道：中共中央政治局会议审议并通过中央军委《关于李尚福问题审查结果和处理意见的报告》、《关于魏凤和问题审查结果和处理意见的报告》，决定给予李尚福、魏凤和开除党籍处分，终止其党的二十大代表资格。两人均有严重违反政治纪律，对抗组织审查；严重违反组织纪律，违规为他人谋取人事利益，涉嫌受贿等严重违法违纪问题。（来源：新华社）

● 全军学习宣传贯彻延安中央军委政治工作会议精神

6月27日，在国防部例行记者会上，国防部新闻局局长，新闻发言人吴谦称，近期延安召开的中央军委政治工作会议，是继古田全军政治工作会议之后，新时代新征程上又一个具有里程碑意义的重要会议。深入贯彻习近平强军思想，贯彻全面从严治党、全面从严治军战略部署，发扬彻底的自我革命精神，深入推进政治整训，着力解决新时代新征程党从思想

上政治上组织上建设和掌握军队的重大问题。这次会议对于开创政治建军新局面、锻造更加坚强的英雄军队，对于团结凝聚全军打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战、加快建成世界一流军队，具有重大深远意义。

全军部队将把学习宣传贯彻中央军委政治工作会议精神，作为当前和今后一个时期重大政治任务，突出全面准确学习领会习主席重要讲话精神，扎实有力做好会议精神学习教育宣传工作，认真解决政治建军深层次矛盾和问题，持续夯实团结凝聚思想根基，聚焦备战打仗主责主业发力，毫不放松全面从严管党治军，锻造过硬强军人才支撑，推动政治工作守正创新，以政治建军新局面保证强军事业新发展。（来源：国防部网）

● 嫦娥六号实现月背采样返回

6月25日，嫦娥六号返回器携带来自月背的月球样品安全着陆在内蒙古四子王旗预定区域，在人类历史上首次实现月球背面采样返回。

国家航天局副局长卞志刚介绍，嫦娥六号任务是中国航天史上迄今为止技术水平最高的月球探测任务，实现了“三大技术突破”和“一项世界第一”。即突破了月球逆行轨道设计与控制技术、月背智能采样技术、月背起飞上升技术，实现了世界首次月球背面自动采样返回，再次创造了中国航天的世界纪录。

嫦娥五号任务是在月球正面采样返回，嫦娥六号任务则是在鹊桥二号中继星的支持下，实施月球背面采样返回。应对新挑战，嫦娥六号任务总设计师胡浩介绍，作为嫦娥五号的备份，嫦娥六号的生产时间比较长，执行任务之前，科研人员对产品的质量和可靠性进行了深入梳理，使整个系统能够更健全、更健康、更可靠。此外，科研人员在较短时间内从头开始研制了鹊桥二号中继星，并克服困难，开展了大量试验和验证工作。

嫦娥六号任务顺利完成之后，嫦娥七号、嫦娥八号正在按计划推进。嫦娥七号任务主要是对月球南极部分资源做勘察，嫦娥八号将对月球资源的原位利用开展技术验证。“嫦娥七号任务中，已经遴选了6台国际载荷。去年发布了嫦娥八号任务国际合作机遇公告，向国际社会提供约200公斤的载荷搭载空间，迄今已经收到了30余份合作申请。”刘云峰说。（来源：人民日报）

● C919 距获得欧洲认证“更进一步”

6月24日，据香港《南华早报》网站报道，中国备受重视的国产客机C919似乎越来越接近其获得国际认证的目标。有消息称，一个由欧洲航空官员和技术人员组成的代表团将于7月初抵达中国，进行实地检查并启动认证程序。预计欧洲航空安全局的官员将参加这款客机的飞行模拟，与设计团队进行讨论，并与中国民用航空局的官员会面。这个欧洲代表团还将有“充分机会”进行详细检查，包括登上客机近距离观察，并参观制造商中国商飞的装配线。

5月，双方监管机构在中国厦门共同举办了一次会议。官员们就协调监管框架交换意见，并讨论了在遵守国际标准方面的合作。本月早些时候，双方在华盛顿举行的国际航空安全大会间隙继续进行会谈。（来源：参考消息、南华早报）

● 美日韩三国举行联合军演

6月27日，据韩国国防部消息，美日韩三国当天起开始首次举行名为“自由锋刃”（Freedom Edge）的联合军演。（来源：央视网）

3.2 公司新闻

● 中航沈飞：2024 年度“提质增效重回报”行动方案

6月29日，公司发布了2024年度“提质增效重回报”行动方案，并经公司第十届董事会第五次会议审议通过。方案内容包括：加快发展新质生产力，推进航空科技自立自强；提升经营质量，推动航空工业高质量发展；坚持规范运作，完善中国特色现代企业治理体系；加强投资者沟通，践行中国特色估值体系；增加投资者回报，共享经营发展成果；强化“关键少数”责任，提升自律合规意识。

● 中国重工：2024 年度“提质增效重回报”行动方案

公司制定2024年度“提质增效重回报”行动方案，多措并举改善经营质量和盈利能力，加快推进价值创造，努力加强投资者回报，提升投资者获得感。主要措施如下：聚焦做强主业，推动高质量发展；优化创新赋能，加快发展新质生产力；重视投资者回报，推动价值提升；加强投资者沟通，提升公司透明度；强化公司治理，提升规范运作水平；强化“关键少数”责任，完善考核与评价。

● 钢研高纳：定增发行融资 2.8 亿用于补流，大股东拟全额现金认购

6月29日，公司发布定向增发预案，拟以12.95元/股价格发行不超过2162万股，募集资金总额不超过2.8亿元，扣除发行费用后的募集资金净额拟全部用于补充流动资金。大股东中国钢研拟以现金方式认购公司本次发行的全部股票，自本次发行结束之日起三十六个月内不得转让。

● 北方导航：调整公司 2020 年股票期权激励计划行权价格

2023年利润分配方案为每10股派发现金红利0.4元（含税），2024年6月28日实施完毕。根据《激励计划》中关于股票期权行权价格调整方法和程序的相关规定，公司对股票期权行权价格进行调整。激励计划股票期权的行权价格由8.50元/股调整为8.46元/股。

● 高凌信息：特定股东减持

公司于2024年6月28日收到股东清科和清一号出具的《关于股份减持计划的告知函》。现将相关减持计划情况公告如下：2024/7/4~2024/10/3 不超过：0.75%

● 捷强装备：董事长潘峰被立案调查、实施留置

公司近日收到国家某监察委员会出具的《留置通知书》和《立案通知书》，公司实际控制人之一、董事长兼总经理潘峰先生因涉嫌职务犯罪被立案调查和实施留置。

4 风险提示

订单释放不及预期风险；军品价格下降风险。

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	高级销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	李煜	高级销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	高级销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
上海	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn
	欧若诗	销售经理	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售经理	15800507223	15800507223	lijlong@swsc.com.cn
	龚怡芸	销售经理	13524211935	13524211935	gongyy@swsc.com.cn
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
北京	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	高级销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn

	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	广深销售联席负责人	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	高级销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
广深	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
