

2024中国宠物服务行业新趋势洞察报告

亿欧智库 <https://www.iyiou.com/research>

Copyright reserved to EO Intelligence, June 2024

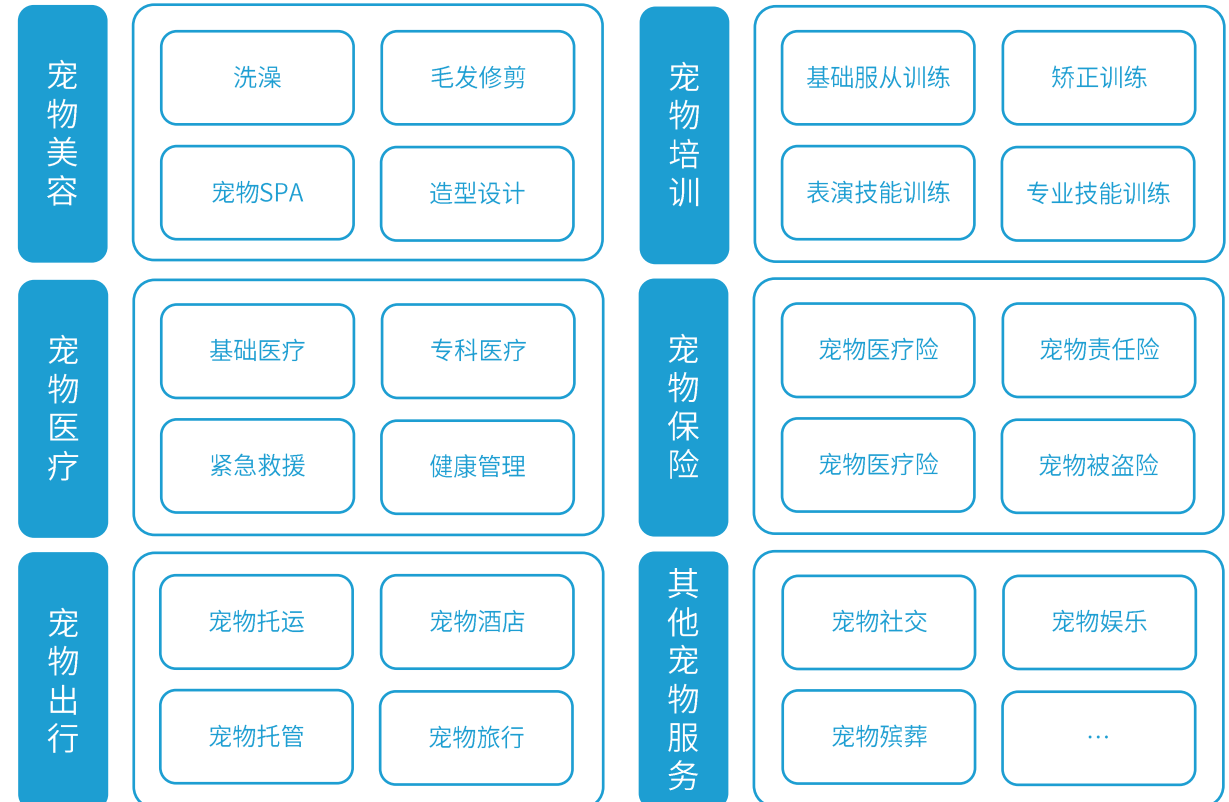
研究主体与研究范围界定

- ◆ 宠物的定义：用于观赏、陪伴等娱乐活动，出于精神需求而非经济目的而被人为拥有及饲养的动物，常见的以猫狗为主，此外还包括哺乳类、鸟类、水族类、以及更小众的异宠等等。
- ◆ 宠物服务行业的定义：宠物服务是指为宠物及其主人提供的各类非实物消费服务，这些服务涵盖了宠物全生命周期方方面面的需求，同时也为宠物主人提供便利和专业的解决方案。宠物服务行业具有服务主导、弹性需求、情感经济等基础特性。

亿欧智库：宠物服务的定义及行业主要特征



亿欧智库：宠物服务相关产业



目录

CONTENTS

01 宠物服务行业发展现状

- 1.1 宠物行业发展重心逐渐向弹性消费转移
- 1.2 宠物服务行业迈向多元化发展时期
- 1.3 宠物食品投资趋于饱和，资金流向宠物服务行业
- 1.4 宠物服务行业产业图谱
- 1.5 个性化、智能化、情感化发展特征

02 宠物服务新业态

- 2.1 三大发展主线共同推动行业创新发展
- 2.2 定制饮食计划
- 2.3 宠物酒店
- 2.4 宠物心理健康
- 2.5 宠物轻医疗
- 2.6 宠物干细胞治疗
- 2.7 线上宠物培训
- 2.8 宠物集合店

03 2024宠物创新服务TOP10

- 3.1 2024中国宠物创新服务TOP10评选体系
- 3.2 2024中国宠物创新服务TOP10

04 行业启示录

- 4.1 懒人经济下的宠物服务创新
- 4.2 人群分化下的核心客群培养
- 4.3 行业高素质专业人才严重匮乏

目录

CONTENTS

01 宠物服务行业发展现状

- 1.1 宠物行业发展重心逐渐向弹性消费转移
- 1.2 宠物服务行业迈向多元化发展时期
- 1.3 宠物食品投资趋于饱和，资金流向宠物服务行业
- 1.4 宠物服务行业产业图谱
- 1.5 个性化、智能化、情感化发展特征

02 宠物服务新业态

- 2.1 三大发展主线共同推动行业创新发展
- 2.2 定制饮食计划
- 2.3 宠物酒店
- 2.4 宠物心理健康
- 2.5 宠物轻医疗
- 2.6 宠物干细胞治疗
- 2.7 线上宠物培训
- 2.8 宠物集合店

03 2024宠物创新服务TOP10

- 3.1 2024中国宠物创新服务TOP10评选体系
- 3.2 2024中国宠物创新服务TOP10

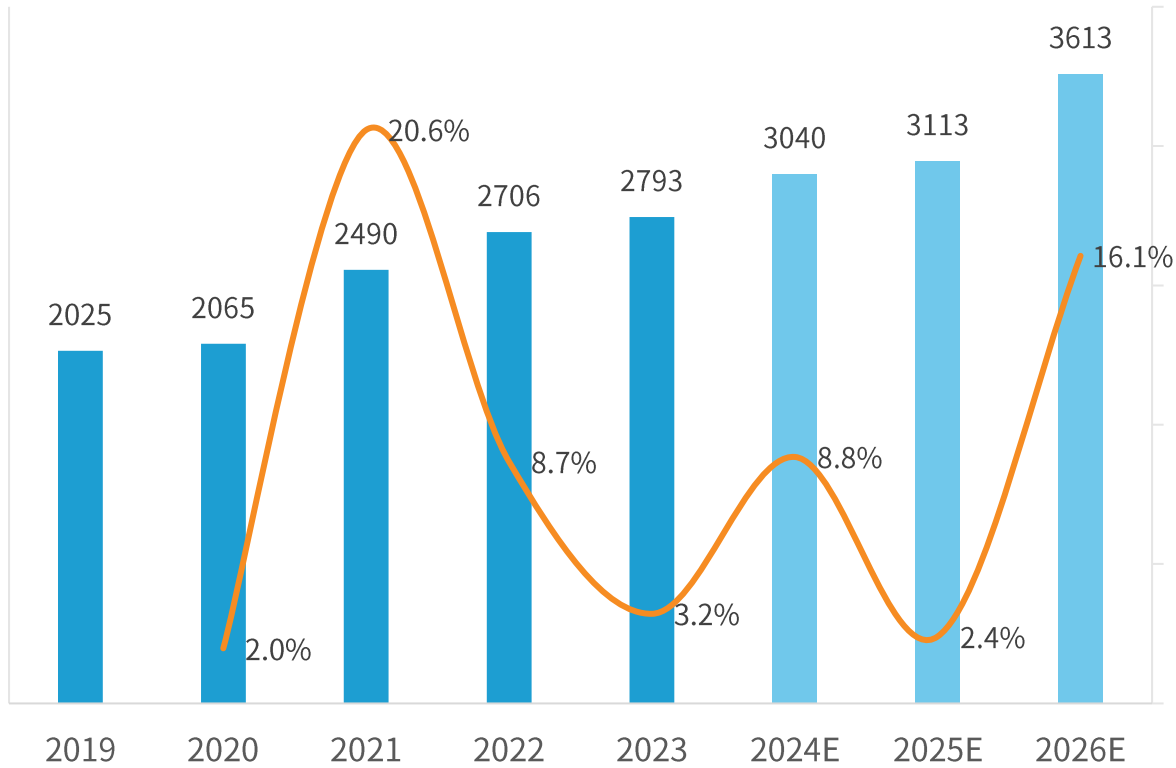
04 行业启示录

- 4.1 懒人经济下的宠物服务创新
- 4.2 人群分化下的核心客群培养
- 4.3 行业高素质专业人才严重匮乏

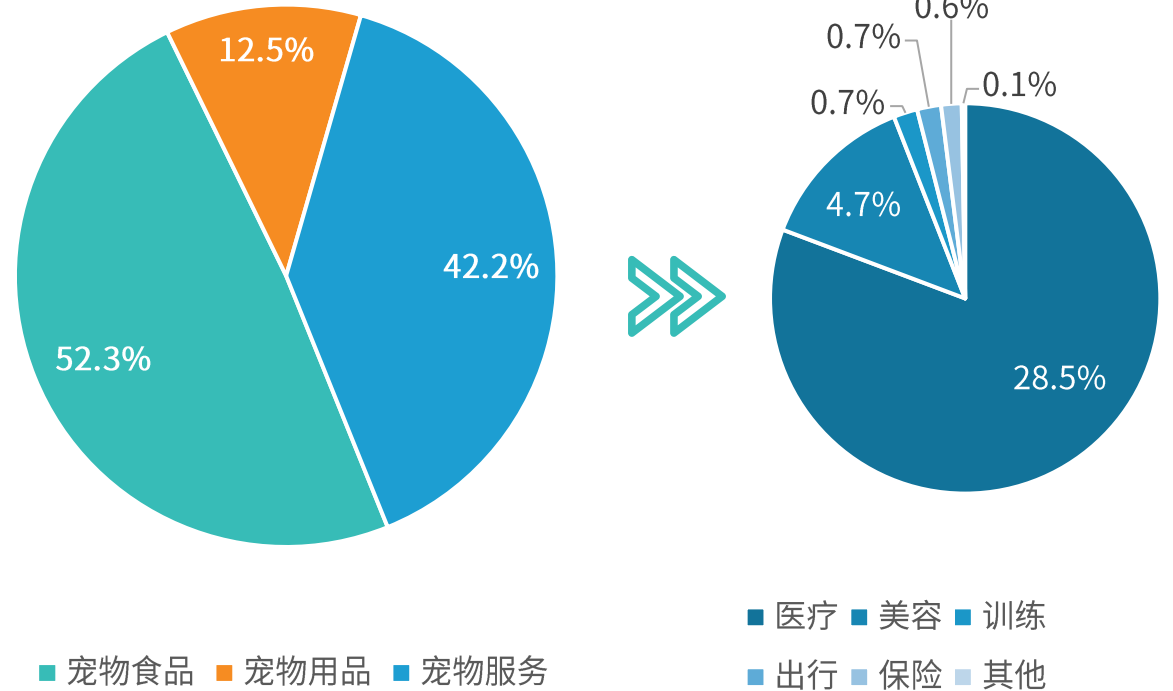
宠物行业发展重心逐渐向弹性消费转移

- ◆ 随着城市化进程的加速、单身经济的兴起以及老龄化社会的到来，越来越多的家庭和个人选择饲养宠物作为情感寄托，宠物数量尤其是猫狗的数量显著增长，为宠物服务行业提供了庞大的潜在客户基础。
- ◆ 2023年，中国宠物行业市场规模已到达2793亿人民币，而其中宠物服务行业（包含宠物医疗）占比达42.2%，仅次于宠物食品。我们认为在当前宠物行业初步成熟，养宠文化逐渐形成，宠物行业的发展重心将逐渐从刚需性的宠物食品向宠物用品、宠物服务等弹性消费转移。
- ◆ 需要注意的是，当前行业的年增长率已经从过去的两位数增长放缓，预计未来十年的年复合增长率约为8%。此外，未来十年宠物行业增长或将呈现一定的周期性而非平缓增长，需要行业从业者对行业保持一定的信心。

亿欧智库：2019-2026中国宠物行业市场规模（单位：亿元人民币）



亿欧智库：2023中国宠物服务细分赛道占比



- ◆ 1992年9月，中国小动物保护协会在北京成立，标志着国内宠物行业的正式形成，并开始宣传“宠物作为人类伴侣”的理念，使得宠物概念在中国开始兴起，这一理念的普及为宠物服务行业的发展奠定了基础。经历30年的发展，宠物服务行业从萌芽期到快速成长期，再到多元化和精细化发展期，经历了从简单的繁育和交易到全面覆盖宠物全生命周期的多元化服务的转变。
- ◆ 当前宠物服务行业不仅包括传统的服务项目，还涵盖了更多元化、个性化的服务。此外，宠物“家人化”趋势愈加明显，单一的宠物服务已不能满足消费者的需求，更精准、更多元化、更个性化的服务应运而生。在现阶段，宠物服务行业面临的主要挑战包括法规不完善、市场乱象、人才短缺和产品同质化等问题。为了适应消费者对宠物生活质量的更高要求，企业需要关注品质升级、服务精细化及智能化。

亿欧智库：宠物服务行业发展历程



萌芽期

这一时期，宠物服务主要集中在宠物繁育和交易上，市场规模较小，但已经奠定了宠物服务行业的基础。

1992-2000年



起步期

这一时期，宠物服务不仅包括繁育和交易，还涵盖了宠物医疗、日常护理等多个方面。行业标准和规范逐步形成，市场规模也显著增长。

2000-2012年



快速成长期

这一时期，宠物服务不仅限于传统的宠物医疗、日常护理，还包括了宠物教育、心理咨询、健康管理等多元化服务。

2012-2020年



多元化发展期

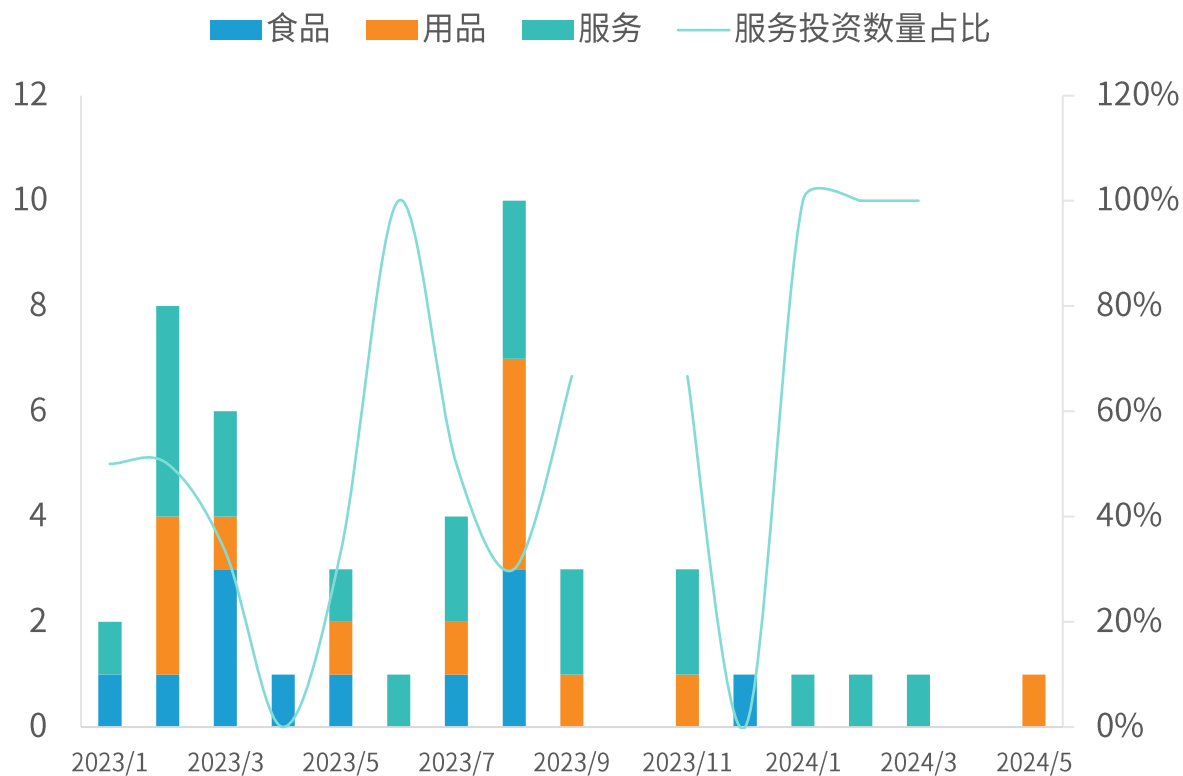
随着社会结构的变化和人们对生活品质的不断追求，宠物服务行业开始注重品质和体验，不断探索新的发展方向，如宠物旅游、宠物主题公园等新兴业务。

2020年至今

宠物食品投资趋于饱和，资金流向宠物服务行业

- ◆ 2023年国内市场共发生43起与宠物行业相关的投融资事件，其中宠物服务板块相关的投融资事件共21起，投融资金额预计达17亿人民币以上。
- ◆ 从时间上来看，2023年整体投融资热度较高，宠物食品板块受到资方更多的青睐，同时食品板块与用品板块混业经营较为常见，而宠物服务板块的相关投资则随着时间的推移受到越来越多的关注。其原因在于宠物行业的发展顺从从刚需到非刚需的顺序，在当前阶段宠物食品板块的投资逐渐趋于饱和之后，资金会流向宠物用品板块及服务板块，可以看到2024年对宠物行业的大部分投资都具有宠物服务属性。
- ◆ 从细分赛道来看，宠物服务的相关投融资业务类型较为分散，其中医疗、美容、托管、集合店、电商是较为热门的赛道。

亿欧智库：2023-2024/05中国宠物行业投融资事件数量



数据来源：亿欧智库整理

亿欧智库：2023-2024/05中国宠物服务行业部分投融资事件情况

企业	时间	轮次	金额 (人民币)	投资方	企业介绍
瑞派宠物	2023-01-11	战略投资	未披露	-	宠物医疗连锁机构，提供全方位宠物医疗服务，同时提供宠物美容及宠物食品、宠物用品销售等服务。
爱宠世家	2023-02-08	天使轮	数千万	-	新潮与科学养宠综合体验服务商，专注于中高端养宠服务领域，提供“体验+零售+服务”的一站式经营模式。
爪爪	2023-03-28	战略投资	未披露	-	宠物美容服务平台，为用户提供宠物美容、洁牙、SPA、驱虫、洗澡、断甲等护理服务，公司分为线上线下两种方式
小宠科技	2023-05-08	天使轮	数百万	博汇源创投	宠物拟人化服务品牌运营商，面向宠物寄养场景自主研发宠物智能舱，同时旗下宠尔顿宠物乐园定位“城市近郊宠物迪士尼”。
宠物家 Pet'em	2023-08-01	C+轮	2亿	博信资本	宠物服务平台，通过开设线下连锁店面，为用户提供犬证代办、宠物寄养、宠物洗美等服务，同时为用户提供预约上门服务
华炎优科	2024-01-16	种子轮	数百万	-	主攻宠物诊断设备一体化，整合多项检测；可远程指导解决疑难杂症，并基于大量检测数据，利用AI筛选化合物并研发宠物新药
pawcode 万事可宠	2024-02-28	天使轮	数百万	六翼投资	宠物本地生活服务平台，从宠物社交活动和社群出发，不断发掘优质宠物本地生活信息，建立“人宠城市生活指南”。

获取更多维度报告数据，请访问亿欧网 (www.iyiou.com)

宠物服务行业产业图谱：行业竞争分散，区域龙头活跃

- ◆ 当前宠物服务行业竞争格局表现为中低集中度下的多元化竞争态势。市场中尽管存在一些知名品牌和服务连锁逐渐突出重围，引领行业标准与服务创新，但整体上市场仍未形成高度集中的寡头局面。众多中小型企业及个体服务商凭借各自的特色服务和地域优势，在细分市场中活跃竞争。
- ◆ 其中，宠物医疗专业门槛较高，大型连锁宠物医院和专业诊所凭借先进的医疗设备、专业兽医团队和全面的宠物健康管理体系形成竞争优势，当前以新瑞鹏系一家独大，但是市场占有率仍处于较低水平。宠物美容市场分散，个性化服务特征明显，小规模美容工作室和个体美容师依靠创意造型、个性化护理方案和良好口碑在本地市场中竞争。
- ◆ 此外，大量新兴细分赛道不断涌现，正呈现出高度分散但快速增长的市场竞争格局，市场的潜力巨大，但也面临着标准化、合规化等挑战。



用户差异分化下的个性需求

- ◆ 随着养宠人群的不断扩大和消费观念的多样化，不同宠主在年龄、收入水平、生活方式、教育背景等方面的差异，以及宠物种类、遗传、年龄、性格、健康状况等差异的，导致消费者对宠物服务的需求日益个性化和差异化，市场对期待已远远超越了传统较为单一的洗澡、看病等基础服务，转向了高度个性化与定制化的服务模式。
- ◆ 这不仅要求服务商深刻理解并精准对接每位宠主的需求偏好，同时也需考虑宠物的个体差异，从而设计出既满足宠主与宠物需求，又兼顾宠物与主人情感联结的全方位服务解决方案。这一趋势促使宠物服务行业不断探索服务创新，融合科技应用，深化细分市场，以期在日益细化和个性化的市场需求中赢得竞争优势，实现行业的持续健康发展。

亿欧智库：用户差异催生个性化服务需求



情感经济驱动下的社群构建

- ◆ 宠物服务领域在情感经济的引领下，正经历着从传统模式向以情感联结为导向的社群经济形态转型，聚焦于构筑高粘性社群，依托于宠物与主人间深厚的情感纽带，运用数字技术集成用户资源，实现信息的高效流通与情感的深度交互。
- ◆ 通过精心策划的社群运营策略，不仅促进了宠物护理知识、个性化服务体验的广泛传播，还深化了消费者对品牌的情感认同与价值共鸣，有效转化用户情感投入为长期的品牌忠诚度与市场竞争力。
- ◆ 情感经济下的社群构建强调以用户体验为核心，借助社群共创机制，持续吸纳用户反馈，迭代优化服务内容，从而在满足宠物多元化需求的同时，也实现了服务供给与市场需求的精准对接，推动了宠物服务行业价值链从量变到质变的发展。

亿欧智库：情感是宠物服务社区构建的基石



- ◆ 随着物联网、人工智能等技术的深入应用，宠物服务行业正在经历一场智能化转型，这一转型不仅提升了服务质量，还促进了行业的规范发展。众多市场参与者通过采用智能科技，对已有的服务进行升级与补充，满足消费者对宠物服务的全方位需求。
- ◆ 智能科技在宠物服务中的应用不仅限于基础设施建设，还包括前沿技术的开发和应用。例如，通过人工智能算法，可以实现宠物行为分析、健康状况监测等功能，从而为宠物主人提供更加精准和及时的服务。此外，商家还通过数字化手段，宠物服务提供商能够更好地管理客户数据，优化用户体验，并实现高效的运营管理。

亿欧智库：智能科技赋能下的服务升级



- **线上服务拓展**：开发移动应用、小程序，提供线上预约、远程咨询、直播互动等服务，拓宽服务渠道。
 - **社区与内容营销**：构建宠物主人社区，分享养宠知识、体验故事，利用UGC内容增强品牌影响力。
 - **订阅制与会员服务**：推出定期配送宠物食品、用品的订阅服务，以及包含多项增值服务的会员体系，锁定长期客户。
-
- **数字化管理系统**：采用ERP、CRM系统整合业务流程，实现订单管理、库存控制、客户服务的一体化操作。
 - **智能调度与优化**：运用算法优化人员排班、物流配送路径，降低运营成本，提高响应速度。
 - **客户关系管理**：通过智能分析工具挖掘客户需求，提供个性化推荐，增强客户粘性与忠诚度。
-
- **人工智能辅助**：利用AI技术进行疾病诊断、情绪识别、行为分析，提升医疗、训练等服务的专业性和个性化水平。
 - **大数据分析**：收集并分析宠物及主人的行为数据，为产品开发、服务优化、营销策略提供数据支持。
 - **云计算服务**：利用云平台存储数据、处理计算任务，支持远程服务、大规模并发访问，增强服务的稳定性和扩展性。
-
- **智能硬件部署**：安装智能监控摄像头、自动喂食器、智能饮水机、健康监测项圈等设备，提高宠物照护的自动化与精确度。
 - **数字化门店建设**：采用智能门禁、自助服务终端、虚拟现实试衣（试戴）等技术，提升顾客体验与门店运营效率。
 - **物联网集成**：通过物联网技术连接店内设备与后台系统，实现数据实时同步，优化资源配置和维护管理。

目录

CONTENTS

01 宠物服务行业发展现状

- 1.1 宠物行业发展重心逐渐向弹性消费转移
- 1.2 宠物服务行业迈向多元化发展时期
- 1.3 宠物食品投资趋于饱和，资金流向宠物服务行业
- 1.4 宠物服务行业产业图谱
- 1.5 个性化、智能化、情感化发展特征

02 宠物服务新业态

- 2.1 三大发展主线共同推动行业创新发展
- 2.2 定制饮食计划
- 2.3 宠物酒店
- 2.4 宠物心理健康
- 2.5 宠物轻医疗
- 2.6 宠物干细胞治疗
- 2.7 线上宠物培训
- 2.8 宠物集合店

03 2024宠物创新服务TOP10

- 3.1 2024中国宠物创新服务TOP10评选体系
- 3.2 2024中国宠物创新服务TOP10

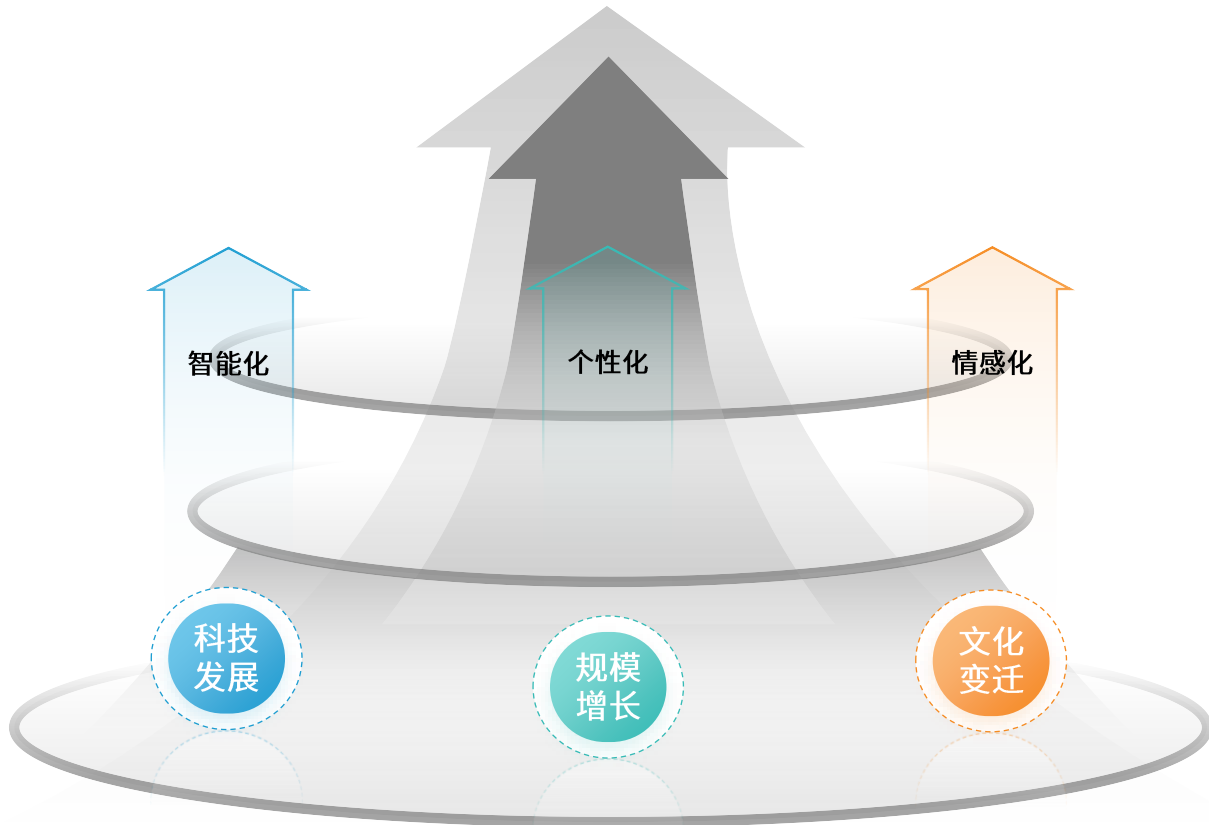
04 行业启示录

- 4.1 懒人经济下的宠物服务创新
- 4.2 人群分化下的核心客群培养
- 4.3 行业高素质专业人才严重匮乏

三大发展主线共同推动行业创新发展

- ◆ 个性化、智能化和情感化三大方向共同推动了宠物服务行业的创新和发展。个性化服务满足了宠物及其主人的多样化需求；智能化技术提升了服务的效率和质量；情感化设计则增强了用户的体验和满意度。这些创新方向不仅推动了宠物服务行业的繁荣发展，也为宠物主提供了更全面、更贴心的服务。
- ◆ 报告采用专家评价法设计宠物服务行业细分赛道前景预测模型，设置个性化、科技化、情感化三个方向作为宠物服务行业发展主线，以此为基础对行业新兴细分赛道做出评价，根据最后得分列举出最重要的三个细分赛道。此外，模型根据评价，预测分析细分赛道的发展前景与未来发展时间。

亿欧智库：三大发展主线共同推动行业创新发展



亿欧智库：细分赛道发展前景分布预测



- 扇形面积代表预测的未来市场规模，面积与市场规模呈正比；
- 扇形半径代表市场发展的成熟度，半径越短距离市场成熟需要的时间越长

- ◆ 随着宠物主人对宠物健康与营养的关注度显著提升，越来越多的宠物主人开始寻求更符合宠物个体需求的饮食方案，为满足更加个性化、精细化、健康化的宠物饮食需求，定制餐饮计划的新服务模式越来越为行业所重视。该模式旨在通过科学配比的食材，为宠物提供最适宜的营养摄入，促进其健康、延长寿命并改善生活质量。通常包括新鲜食材、均衡的营养成分，以及可能的特殊配方，如低脂肪、高蛋白、无谷物等。
- ◆ 当前市场上出现了不少专注于宠物定制餐饮的商家，根据宠物个体的特定需求（如品种、年龄、体重、健康状况、活动水平及任何食物敏感性或过敏史），由专业的宠物营养师或兽医设计的个性化饮食方案，进而设计出个性化的饮食菜单，并提供配送服务。这一赛道的参与者还在不断尝试通过科技创新，如利用大数据分析宠物饮食偏好和营养需求，以优化服务体验和提升产品品质。

亿欧智库：定制饮食计划的不同业态对比

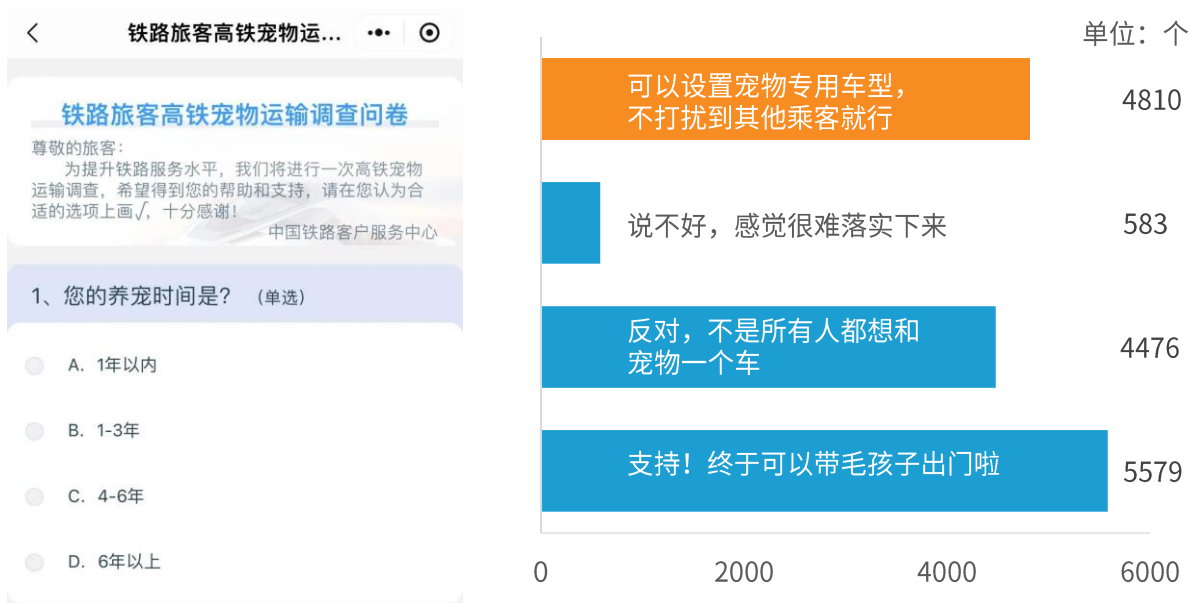
业态	配方	生产	销售	痛点
宠物食品厂	客户网上填写问卷或提供资料	工厂柔性化生产	通常为线上销售，月订制	配方不够严谨；定制化需求和工厂统一生产的矛盾
宠物餐厅	餐厅提供菜单，客户自行选择	餐厅现场制作，或预制加工	门店销售，通常与咖啡馆或餐厅结合	门店经营环节众多，存在难度；当前受众有限
宠物医院	宠物医生进行专业诊断，提供配方	通常不涉及生产	通常为实体医院	通常仅提供体检诊断服务，客户较为不便
社区宠物店	客户提供配方，部分门店也提供配方服务	宠物店根据配方制作宠物粮	门店销售，食材全包或仅制作	一般都是独立小店，质量参差不齐
上门服务/托管	客户提供配方，部分也提供配方服务	根据配方制作宠物粮	门店销售，食材全包或仅制作	一般都是独立小店或个人，质量参差不齐，存在安全隐患

亿欧智库：宠物餐饮部分成分解析

种类	成分	效用
蛋白质	动物性蛋白质（如鸡肉、鸭肉、牛肉、鱼类）	提供高质量的必需氨基酸，对于维持肌肉健康、促进生长发育至关重要。尤其适合幼年、孕期、哺乳期及活动量大的宠物。
	植物性蛋白质（如豆粕、豌豆蛋白）	虽然也能提供蛋白质，但可能缺乏某些必需氨基酸，更适合对动物蛋白有过敏反应的宠物或作为辅助蛋白质来源。
碳水化合物	谷物（如玉米、小麦、糙米）	提供能量和纤维，但某些宠物可能对其过敏。适合需要稳定能量释放的宠物。
	无谷物碳水化合物（如薯类、南瓜）	适合易过敏或消化敏感的宠物，有助于控制血糖。
脂肪	动物脂肪（如鸡脂、鱼油）	提供必需脂肪酸（如Omega-3和Omega-6），对皮肤和毛发健康至关重要。
	植物油（如亚麻籽油、葵花籽油）	同样提供必需脂肪酸，适合调节血脂、维护心脏健康。
纤维	纤维素	帮助消化，预防便秘，适合容易发生消化问题的宠物。
	车前草、果寡糖	促进肠道健康，增加益生菌活性，适合有肠胃敏感或消化不良问题的宠物。
维生素和矿物质	维生素（A、D、E、K、B族等）	对视力、骨骼健康、免疫系统、神经系统功能至关重要。
	矿物质（钙、磷、铁、锌、镁等）	支持骨骼结构、血液健康、酶活性等，需适量，过多过少都会影响宠物健康。
益生菌	益生菌	帮助维持肠道微生物平衡，适用于经常腹泻、消化不良或抗生素治疗后的宠物。
	益生元	促进肠道内益生菌的生长，改善消化吸收，适合所有宠物，特别是消化系统较弱的宠物。

- ◆ 宠物酒店是一种专门为宠物提供住宿服务的场所，类似于人类的酒店，但专为满足宠物的特殊需求设计，旨在为宠物提供短期或长期寄养服务，当宠物主人因出差、旅游或其他原因无法照顾宠物时，宠物可以在这里得到专业的照顾。这些酒店通常提供宠物住宿、护理、娱乐、甚至还有宠物美容、训练等增值服务。宠物酒店的房间根据宠物的大小、种类和喜好进行个性化设置，确保宠物在宠主不在时也能享受舒适和安全的环境。
- ◆ 在城市化进程加快、宠物拥有率上升的背景下，宠物酒店行业近年来随着宠物经济的蓬勃发展而迅速兴起。越来越多的家庭视宠物为家庭成员，对宠物的关怀不再局限于基本的喂养，而是延伸到了旅行期间的寄养服务。目前，市场上的宠物酒店主要分布于一二线城市的郊区，既有高端奢华型，也有经济实惠型，以满足不同消费者的需求。然而，行业内部竞争也在加剧，且面临着服务质量参差不齐、价格透明度不足等问题。

亿欧智库：宠物出行需求推动托管业务发展



● 高铁问卷调查宠物出行需求。该表明社会对宠物友好的基础设施和服务的需求正在被官方关注和响应，同时，调查结果显示社会对宠物出行的宽容度不断提升。这预示着未来宠物乘用公共交通工具的可能性增加，间接刺激了宠物主人出行意愿，从而增加了对临时宠物托管服务的需求，尤其是那些提供便捷接送、专业护理的宠物酒店。

数据来源：中国铁路客户服务中心，亿欧智库整理

亿欧智库：部分宠物酒店的配套设施及服务

项目	详细内容	
配套设施	基本设施	大多数宠物友好型酒店会在房间内配备餐碗、隔尿垫等基本用品。此外，还会提供宠物床、项圈或牵引绳、狗粮、猫粮、宠物玩具和零食等
	智能科技	一些高端宠物酒店配备了智能科技爱宠舱，以及萌宠靠垫、萌宠壁画等软装
	活动空间	酒店通常会设有独立的草坪供宠物室外玩耍，甚至有超过900平米的室内和室外活动空间。有些酒店还设有宠物泳池、狗狗乐园等训练设施
配套服务	专用区域	为了满足不同宠物的需求，酒店会设置猫狗分开居住的区域，并通过植物廊道隔开以避免宠物间的目光接触
	美容与护理	许多宠物酒店提供宠物美容沙龙、宠物教室等服务。这些服务不仅包括基本的洗澡、修剪毛发，还可能包括专业的美容护理
	医疗保障	部分高端宠物酒店配备24小时的宠物医疗设施，确保宠物在入住期间能够得到及时的医疗救助
	娱乐活动	酒店不仅提供基本的住宿服务，还组织宠物社交活动、散步服务等，满足宠物的社交需求
个性化体验	为了提高入住率，酒店会提供个性化体验，如专属散步服务、宠物按摩、游泳等	

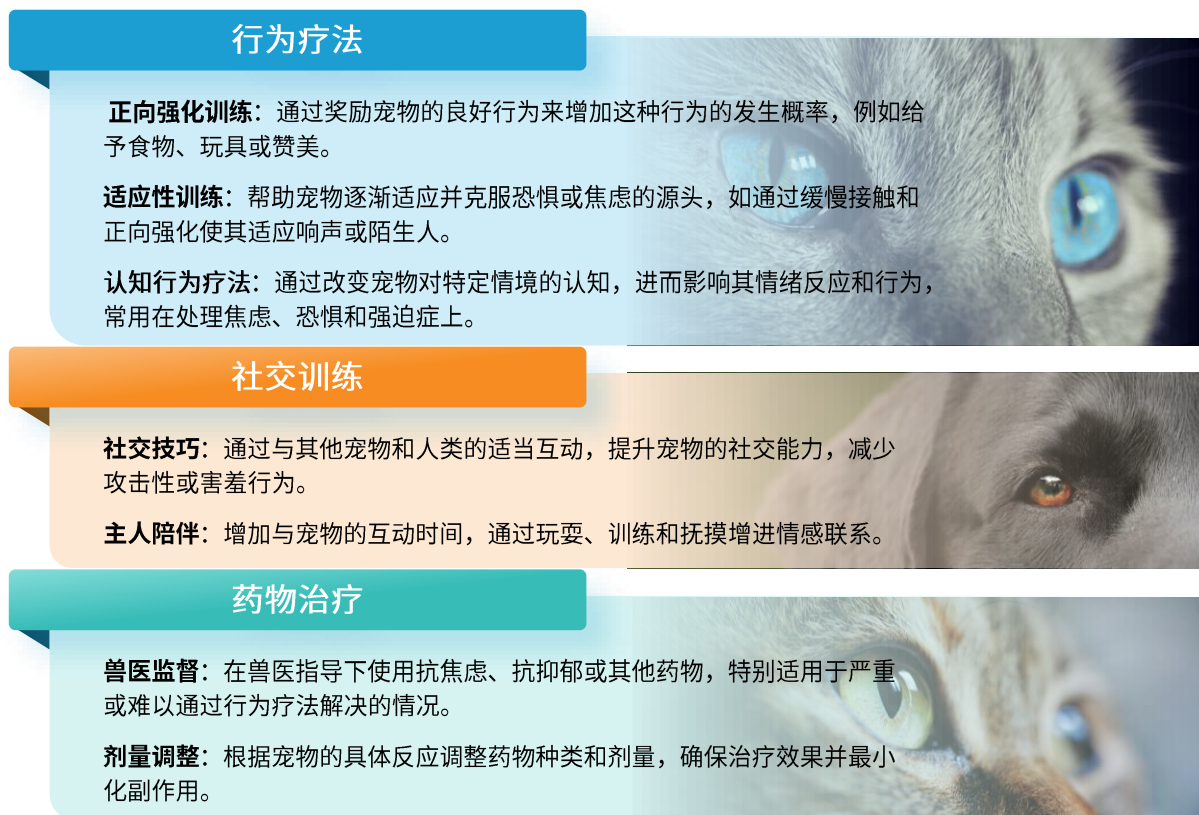
获取更多维度报告数据，请访问亿欧网 (www.iyiou.com)

- ◆ 随着宠物在现代生活中的地位越来越重要，人们开始关注宠物的心理健康问题。宠物已经成为许多家庭的重要成员，其心理健康问题也逐渐引起人们的关注。例如，宠物焦虑问题较为普遍，成因复杂，需要综合考虑生活习惯、环境变化、社交等多方面因素。宠物心理问题的干预措施多种多样，包括行为训练、环境调整、增加社交以及药物治疗等，帮助宠物建立健康的行为和情绪模式，减轻焦虑和抑郁症状，增强社会适应能力。
- ◆ 在海外，宠物心理健康服务得到了广泛重视，许多宠物医院和机构提供专业的行为矫正和心理健康咨询。相较而言，由于起步晚和培养体系的缺失，国内专业宠物行为训练师和宠物行为兽医师数量稀少，，导致确诊和治疗宠物心理问题的难度较大。尽管如此，近年来随着宠物经济的快速发展，越来越多的宠物主开始关注宠物的心理健康，并寻求相关服务。

亿欧智库：部分主要宠物心理健康问题

心理健康问题	详细内容
焦虑症	分离焦虑：宠物在与主人分离时表现出过度的焦虑，如不停吠叫、破坏行为、排泄不当等。 环境焦虑：对雷声、烟火、陌生环境等表现出极度恐惧和焦虑。 社交焦虑：在与其他动物或人类交互时感到不安或恐惧。
抑郁症	表现为情绪低落、活动减少、对平时感兴趣的活动中失去兴趣、食欲改变等。
强迫症	不断重复某一行为，如过度舔舐、咬自己、转圈等，即使没有实际目的或已造成伤害。
恐惧症	对特定物体或情境（如汽车、吸尘器、兽医诊所）表现出过度恐惧。
创伤后应激障碍 (PTSD)	经历过创伤事件后，宠物可能会出现持续的恐惧、回避行为或过度警觉。
嫉妒心理	特别是在家庭新增成员（如新生儿、新宠物）时，原有宠物可能会感到被忽视或排斥，表现出嫉妒行为。
认知功能衰退	随着年龄增长，一些宠物会出现类似人类阿尔茨海默病的症状，如记忆力减退、迷失方向。
适应障碍	面对生活环境的变化（搬家、换主人）时，宠物可能难以适应，表现出行为异常。

亿欧智库：部分宠物心理健康问题的治疗方案



行为疗法

正向强化训练：通过奖励宠物的良好行为来增加这种行为的发生概率，例如给予食物、玩具或赞美。

适应性训练：帮助宠物逐渐适应并克服恐惧或焦虑的源头，如通过缓慢接触和正向强化使其适应响声或陌生人。

认知行为疗法：通过改变宠物对特定情境的认知，进而影响其情绪反应和行为，常用在处理焦虑、恐惧和强迫症上。

社交训练

社交技巧：通过与其他宠物和人类的适当互动，提升宠物的社交能力，减少攻击性或害羞行为。

主人陪伴：增加与宠物的互动时间，通过玩耍、训练和抚摸增进情感联系。

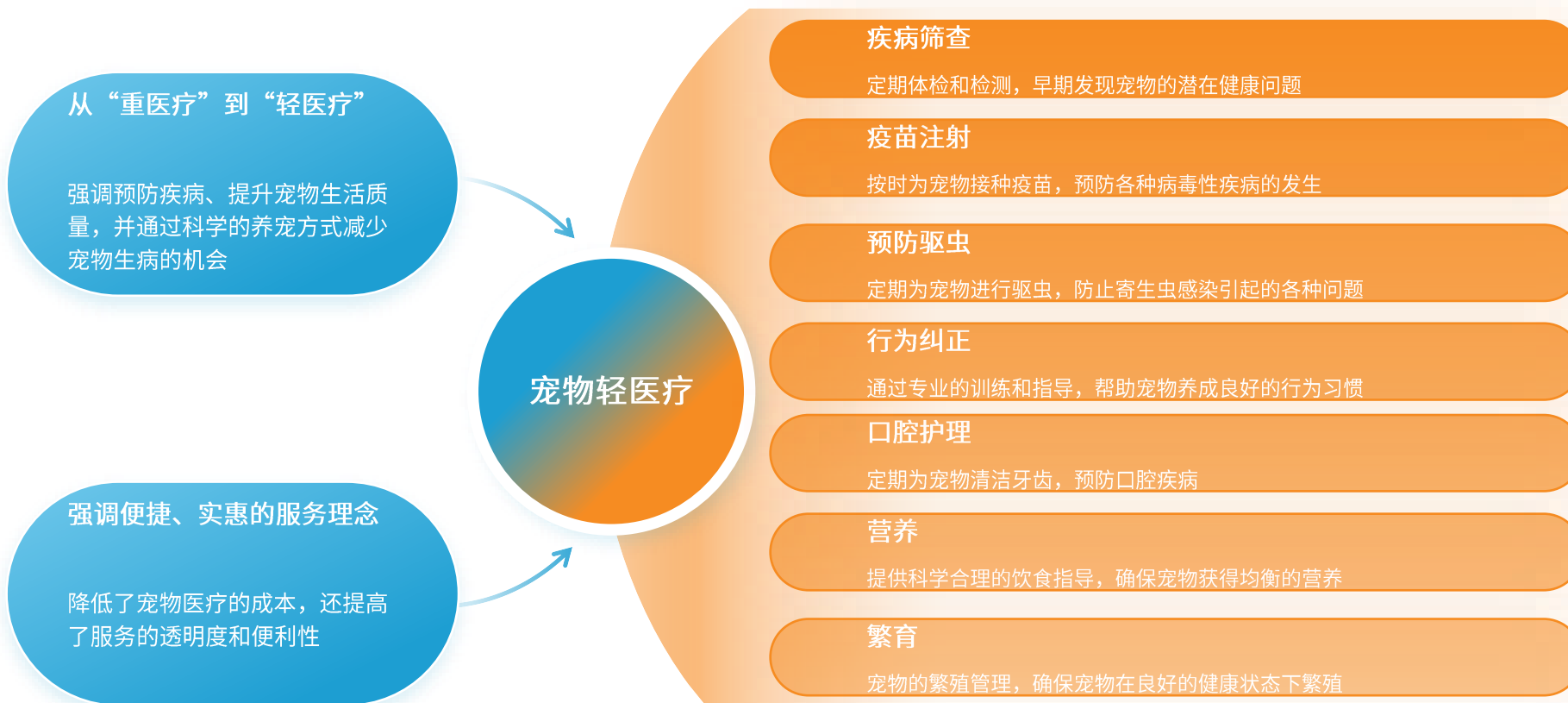
药物治疗

兽医监督：在兽医指导下使用抗焦虑、抗抑郁或其他药物，特别适用于严重或难以通过行为疗法解决的情况。

剂量调整：根据宠物的具体反应调整药物种类和剂量，确保治疗效果并最小化副作用。

- ◆ 宠物轻医疗是一种新兴的宠物医疗服务模式，旨在通过预防和早期干预来维护宠物的健康，减少疾病的发生和传播。这种服务模式与传统的以治疗为主的宠物医疗服务有所不同，更注重预防和健康管理。宠物轻医疗的核心理念是“预防为主”，涵盖了多个方面，包括营养、行为纠正、预防驱虫、疫苗注射、口腔护理和疾病筛查等。这种模式不仅关注宠物的健康问题，还通过提供全面的健康管理服务，帮助宠主更好地照顾宠物。
- ◆ 宠物轻医疗赛道在近年来呈现出快速发展的趋势，尤其随着宠物主人对宠物健康意识的增强，越来越多的宠物家长愿意为宠物的日常保健和预防措施投入。市场上出现了宠物药店提供健康咨询服务、宠物诊所进行基础医疗保健、以及线上平台推出远程问诊和定制化健康管理方案等新型服务形态。这些服务通常价格更为亲民，流程简便，减少了宠物看诊的门槛和成本。

亿欧智库：宠物轻医疗的理念和范畴



亿欧智库：部分线上医疗服务平台

企业	平台
京东	京东健康宠物互联网医院
皇家	微宠医
新瑞鹏	阿闻宠物
瑞派宠物	PHIS系统
海正动保	专属数字门店小程序 宠业邦

- 线上医疗服务平台主要业务为线上问诊、电子处方、在线购药等轻医疗项目，极大地便利了宠主的日常管理和突发情况处理。同时，一些平台还结合了线下资源，提供了更为全面的服务体验。

- ◆ 宠物干细胞治疗是一种利用干细胞的自我复制和分化能力来治疗宠物疾病的生物医疗技术。这些干细胞可以来源于宠物自身或同种异体来源，通过注射或其他方式移植到患病宠物体内，以促进组织修复、抑制炎症、再生受损组织或调节免疫系统，适用于多种疾病，如关节炎、脊髓损伤、难治性贫血、骨伤愈合、炎症性肠病等。
- ◆ 国内宠物干细胞治疗行业尚处于初步发展阶段，尽管有成功的案例报道，如使用间充质干细胞治疗猫的难治性贫血，但整体而言该领域还在积累临床经验和优化技术阶段。一些机构和公司正积极进行干细胞技术的研发，尝试在宠物医疗中应用，包括但不限于干细胞提取、扩增、纯化以及安全有效的移植方法。同时，当前干细胞治疗在国内还未有完善的法律法规及监管体系，因此可能存在合规风险。

亿欧智库：宠物干细胞治疗中主要干细胞类型及应用

间充质干细胞 (MSCs)

存在于机体间质组织中的成体干细胞，在体内或体外适宜条件下具有向多种细胞类型分化的能力

间充质干细胞因其免疫调节特性，常用于治疗各种炎症性疾病。此外，它们在组织再生和损伤组织修复方面表现出显著效果，能够通过自身分化功能生长出新组织细胞，弥补组织细胞的衰老、死亡、损伤。目前，间充质干细胞疗法已经成为一种新兴的治疗手段，能有效治疗骨关节炎、脊髓损伤、心血管疾病等多种疾病。

胚胎干细胞 (ESC)

从早期胚胎中提取的未分化细胞，具有高度的自我更新能力和多向分化潜能

虽然目前关于胚胎干细胞在宠物治疗中的具体应用较少，但其在再生医学领域具有巨大的潜力，特别是在复杂疾病的治疗和组织工程中。

造血干细胞

主要存在于骨髓中，能够分化成各种血细胞，如红细胞、白细胞和血小板

造血干细胞常用于治疗血液系统疾病，如贫血、白血病等。

亿欧智库：宠物干细胞治疗流程

诊断与评估

需要对宠物进行全面的身体检查，包括病史询问、体格检查以及必要的实验室检查和影像学检查。

干细胞采集

可以选择从宠物的自体组织（如骨髓、脂肪等）或异体来源（如脐带血、胎盘等）采集干细胞。

干细胞培养

采集到的干细胞需要进行培养和扩增，以增加其数量和活性。

干细胞修饰

在干细胞治疗中，有时需要对干细胞进行修饰，以提高其治疗效果。

1

前期准备

5

治疗前准备

在干细胞注射前，需要对宠物进行全面的体检和评估，确保其身体状况适合接受治疗。

2



6

干细胞注射

注射方式可以根据宠物的疾病类型和具体情况选择，如静脉注射、局部注射等。

3

7

药物治疗

干细胞治疗过程中，有时需要结合药物治疗，以促进干细胞的生长和分化，同时缓解宠物的症状。

4

手术过程

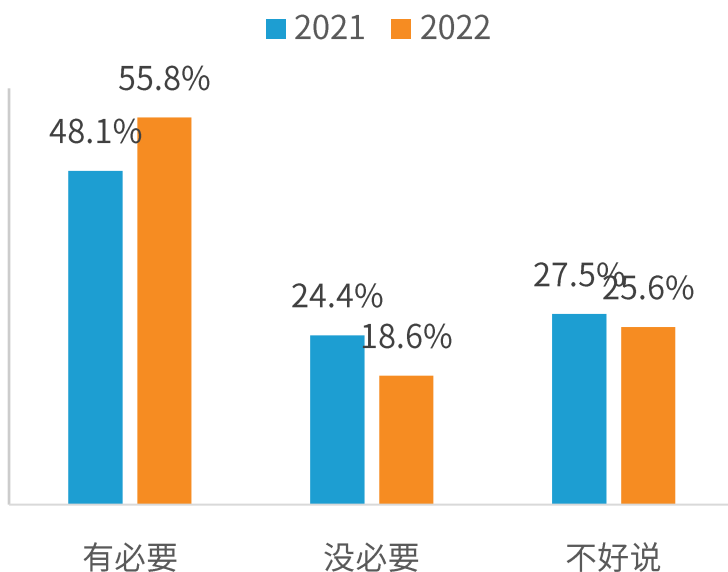
8

疗效监测

治疗结束后，需要对宠物进行长期的疗效监测，以评估干细胞治疗的效果。

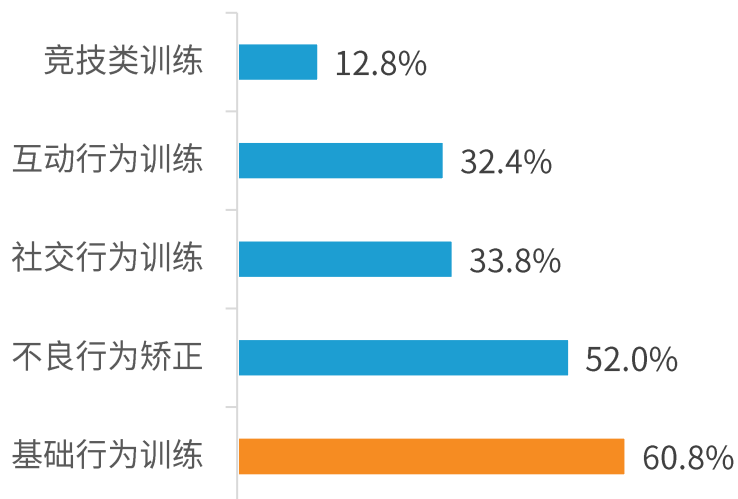
- ◆ 随着中国养宠文化的盛行，宠主对宠物的社会化训练、服从命令、行为调整的需求渐盛，已有部分市场参与者试水宠物培训相关的业务。当前线下宠物培训在海外市场已较为成熟，与此同时，线上宠物培训的新业态正在萌发。结合国内正在快速发展的宠物行业，以及高度成熟的移动互联网基础设施，线上宠物培训未来或将有很好的市场前景，海外市场的发展态势或可引为借鉴。
- ◆ 线上宠物培训的主要模式是利用互联网平台和技术，如视频课程、直播教学、互动软件等，为宠物主人提供远程宠物训练和行为调整指导，并采取O2O的模式提供一定线下培训或其他消费业务。这种培训方式覆盖范围广泛，包括但不限于宠物基本服从训练、行为问题解决、宠物健康护理知识、宠物营养指导等，使得宠物主人能够在家中按照自己的时间和节奏学习如何更好地照顾和教育宠物。

亿欧智库：宠主对宠物猫训练必要性的认知



- 通常宠物培训更多是针对宠物狗，而当前，对宠物猫的训练也越来越受到消费者的认可。在宠物猫增长趋势加快的大环境下，这无疑将推动行业加速成熟。

亿欧智库：训练内容偏好

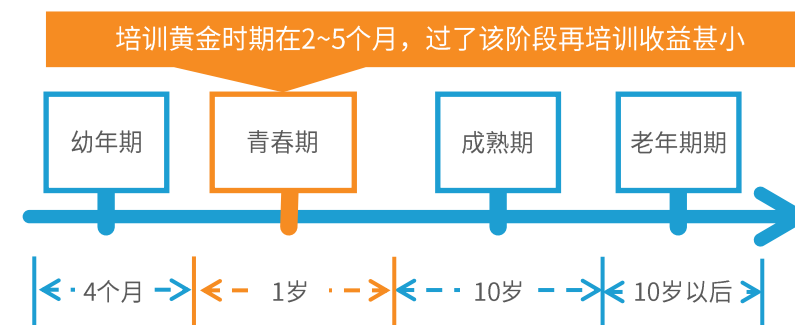


- 当前国内宠物培训行业仍处于较早期的阶段，其主要决定因素在于社会养宠文化氛围。随着养宠文化逐渐形成，宠物友好等概念渐渐普及，宠物培训也就随之成为养宠的刚需。

亿欧智库：国内外线上宠物培训平台案例

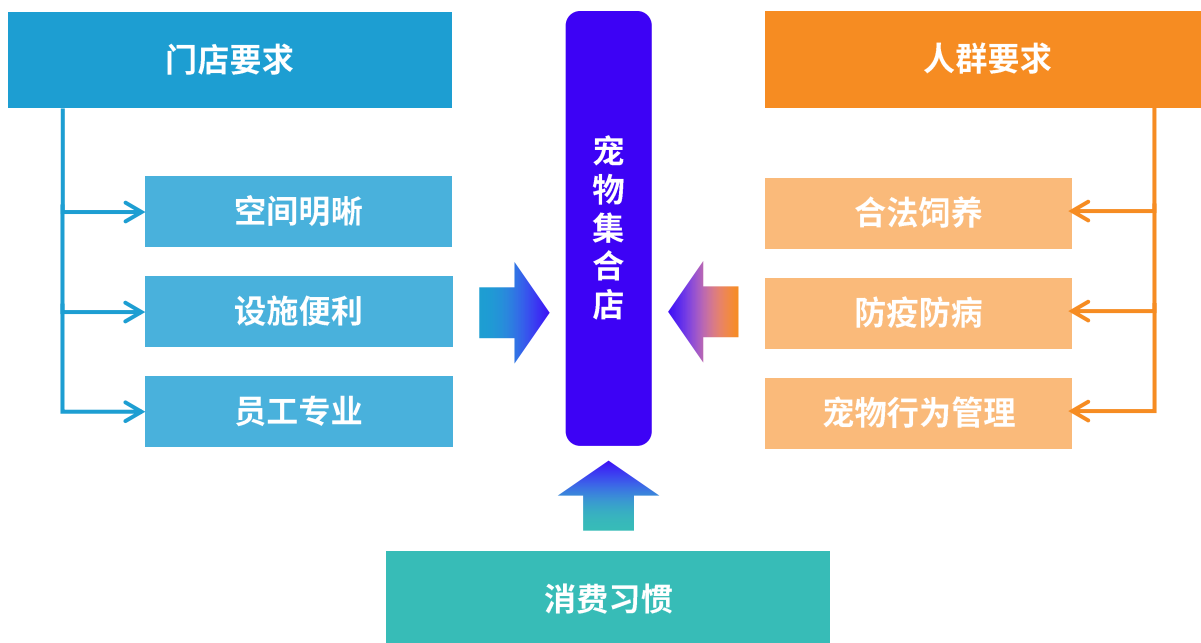
	品牌	介绍
国内	派多格	开设线上训犬班，倾力打造一个“互联网+训犬”项目，利用互联网技术与遍布全国的实体工作室相结合的模式，为宠主提供便捷、安全、高效的训犬教学
国外	Traini	Traini是一款在线狗狗训练服务App，提供AI智能化的宠物培训互动平台。该平台在美国市场较为知名，并且与硅谷的一家线下宠物训练服务机构合作，课程和咨询服务由机构的宠训师提供

亿欧智库：宠物猫成长阶段及最佳训练时期



- ◆ 宠物集合店是一种集多种宠物相关服务和商品于一体的综合性宠物超市，它不仅仅是一个宠物用品销售点，还可能包括宠物美容、宠物寄养、宠物医疗咨询、宠物摄影、宠物咖啡厅、宠物乐园等多元化服务。该业态通过构建宠物服务生态系统，整合医疗、美容、食品、用品、培训、寄养等多元化服务，形成了独特的消费场景，提供一站式解决方案，满足宠物全生命周期的各种需求，简化宠物主人的选择过程。
- ◆ 宠物集合店在宠物行业较为成熟的海外市场已是常见的业态之一，同时在中国部分一二线城市也已初见身影。这中业态通常店铺面积较大，设计现代，注重消费体验，旨在打造一站式宠物生活服务平台，满足宠物主人的各种需求。

亿欧智库：大型宠物集合店的前置条件



尽管国内宠物市场规模增长迅猛，但行业发展历史较短，线下零售渠道尚未完全成熟，用户已经形成了网购习惯。因此，提升线下零售渠道的成熟度和消费者的购物习惯是重要的前置条件。

亿欧智库：宠物集合店的不同业态对比

	<h3>社区店</h3> <p>目标客户：主要服务于周边居民，以家庭宠物为主，强调便利性和亲密度。 服务特色：提供日常必需品销售、基础宠物美容、简单医疗咨询等，侧重于满足宠物日常需求和紧急服务。</p>	
<h3>商场店</h3> <p>目标客户：覆盖广泛，包括家庭、年轻人及偶然的宠物爱好者。 服务特色：提供高端宠物商品、时尚宠物服饰、专业化宠物美容、宠物寄养等服务，强调体验和潮流。</p>		<h3>城郊店</h3> <p>目标客户：面向拥有较大宠物或需要较大活动空间的宠物主人，以及寻求宠物户外活动的客户。 服务特色：可能包含宠物训练、大型宠物寄养、宠物公园、宠物运动会等特色服务。</p>
<h3>园区店</h3> <p>目标客户：主要是年轻的科技工作者，他们对新鲜事物接受度高。 服务特色：倾向于得到更多的经验分享与更具性价比的产品，会不定期举办宠物急救培训、产品宣导等活动，提供智能化宠物用品、宠物科技咨询服务等。</p>		

目录

CONTENTS

01 宠物服务行业发展现状

- 1.1 宠物行业发展重心逐渐向弹性消费转移
- 1.2 宠物服务行业迈向多元化发展时期
- 1.3 宠物食品投资趋于饱和，资金流向宠物服务行业
- 1.4 宠物服务行业产业图谱
- 1.5 个性化、智能化、情感化发展特征

02 宠物服务新业态

- 2.1 三大发展主线共同推动行业创新发展
- 2.2 定制饮食计划
- 2.3 宠物酒店
- 2.4 宠物心理健康
- 2.5 宠物轻医疗
- 2.6 宠物干细胞治疗
- 2.7 线上宠物培训
- 2.8 宠物集合店

03 2024宠物创新服务TOP10

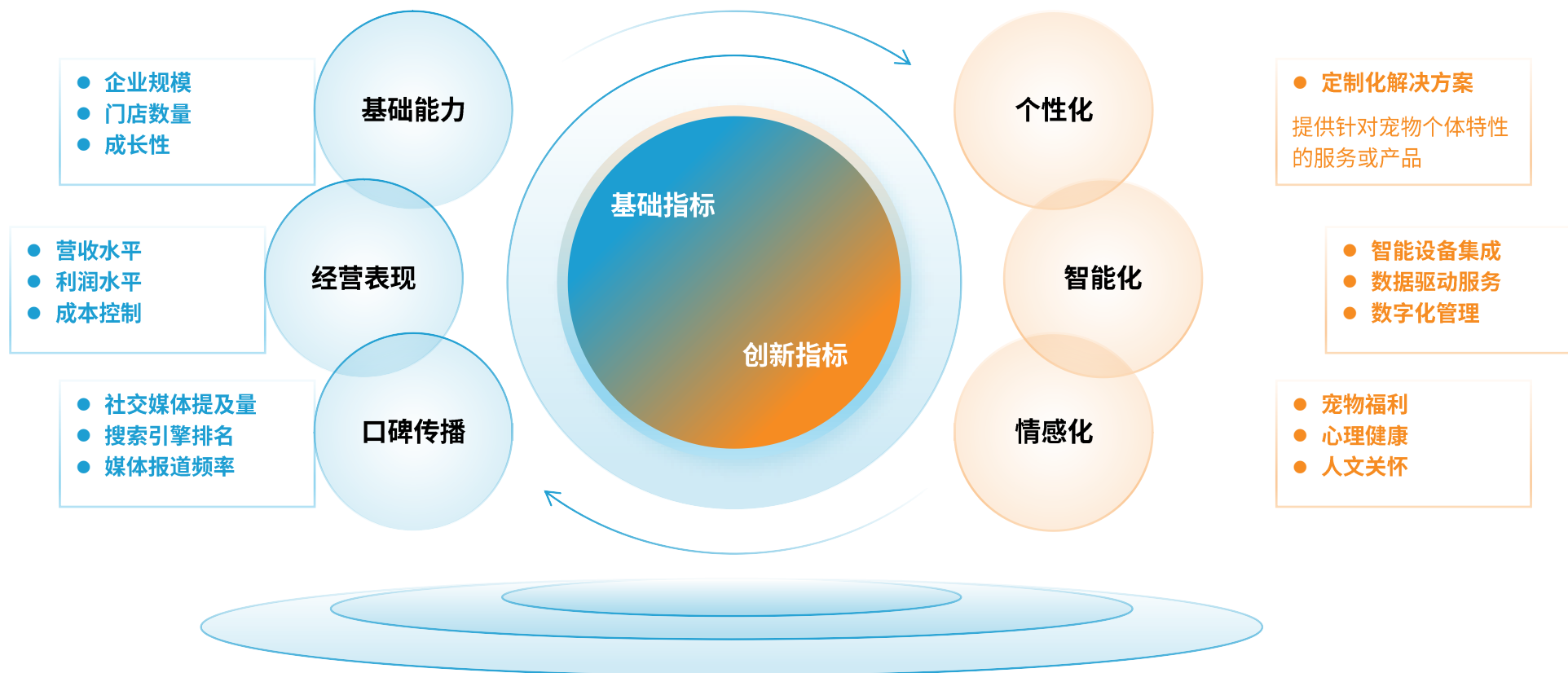
- 3.1 2024中国宠物创新服务TOP10评选体系
- 3.2 2024中国宠物创新服务TOP10

04 行业启示录

- 4.1 懒人经济下的宠物服务创新
- 4.2 人群分化下的核心客群培养
- 4.3 行业高素质专业人才严重匮乏

- ◆ 历时一个多月的评选，《2024中国宠物创新服务TOP10》榜单现已出炉。亿欧基于亿欧数据库资料，设计了基础服务能力、经营表现、口碑传播三大基础指标，并在此基础上结合个性化、智能化、情感化三大发展主线，设计了三大创新指标。
- ◆ 评选综合上述所有指标，设定合理的权重分配，考量了候选企业在各自领域内的表现，通过垂直赛道分析师和业内专家评委等合作伙伴的打分，综合加权计算后，严选出了10家表现最杰出的企业。
- ◆ 评选过程分为初步筛选和专家评审两个环节。初步筛选：根据基础指标进行量化打分，筛选出符合条件的企业进入下一轮。专家评审：邀请宠物行业专家、市场分析师等组成评审团，对创新指标进行深入评估。

亿欧智库：2024宠物创新服务TOP10评选指标体系



2024中国宠物创新服务TOP10



派多格



它主义



瑞鹏



小佩



宠物家



极宠家



乖宝



恩宠堂



万事可宠



爪爪

* 上榜企业排名不分先后。

宠物服务创新案例：派多格

- ◆ 2006年，派多格在中国北京诞生，是国内最早专注于宠物行业特许连锁经营与职业教育培训的服务型企业。多年以来致力于中国宠物行业的开拓和发展，以打造全球最大的宠物服务平台为目标，不断突破创新，为行业发展带来无限可能。
- ◆ 派多格历经数十载品牌沉淀，创建了派多格、麦顿、美狗岛、爱妙猫屋等多个知名品牌。在全国拥有近六千家宠物连锁门店，聚焦教育培训，为行业精准输出专业从业人员五万余名，创建了宠物服务领域从业人员的系统化输出和成长路径，是行业内最具规模与影响力的企业之一。



派多格·标准店 16年宠物连锁品牌经验，
全国5866家加盟门店



训犬工作室 线下专精型连锁宠物店，提供宠物酒店式寄养、宠物心理咨询、行为训导，专供犬类日常生活服务



爱妙猫屋·猫咖店 以猫服务为核心，为爱猫群体提供高端服务的主题门店



教育培训 国内宠物行业培训人才最多的技术实训中心，打造店铺管理+技能型行业人才。



派多格·宠物综合体 重构后的宠物服务空间承载了“多合一”功能，可一站式满足宠主需求。



派多格·宠物医疗 派多格宠物医院提供了一站式的解决方案，包括预防保健、疾病诊断、手术治疗、康复护理等。

- ◆ 瑞鹏宠物医院是一家致力于提升动物福利的连锁宠物医院。首家瑞鹏宠物医院成立于1998年，目前在全国共有600多家直营分院，拥有15大宠物专科，提供专业深入的医疗服务，如心脏病科、肿瘤科、骨科、眼科等，由资深专科医生坐诊，满足宠物的特殊医疗需求。瑞鹏宠物医院每年为数十万养宠爱宠人士提供优质宠物服务，涵盖宠物医疗保健、美容造型、洗浴、SPA、食品及用品等。
- ◆ 瑞鹏宠物医院隶属于新瑞鹏宠物医疗集团，拥有覆盖宠物全生命周期的数字化宠物护理平台。致力于技术创新，开发了基于大数据和人工智能的内部管理系统和数据分析工具，能够了解平台上每一位宠物和宠物主人的需求，并为他们提供高质量的宠物医疗服务。采用智能医疗管理系统，包括电子病历、预约挂号、在线支付等功能，优化就诊流程，减少等待时间，提升服务效率。



智慧终端实现健康管理智慧化

整合线下医疗消费数据与线上消费数据，通过大数据规则，为宠主提供个性化推荐的宠物医疗、宠物养护及商品选购的综合服务。



导诊机器人提升服务体验

帮助简化服务流程，嵌入了宠物身份识别功能，通过摄像头扫描狗狗鼻纹，爱犬的档案信息一目了然，宠主可立即进入挂号界面。



远程诊疗解决医疗资源分配不均

突破时空限制，让分院医生与专家诊室快速链接，实现对宠物疑难病症更快捷的处理方案与实施，也可以通过远程教育与技术交流帮助基层医生拓展诊疗思路。



智慧医疗决策系统提升诊疗效率

通过HIS、LIS、PACS系统对病例进行结构化存储，实现化验数据的电子化，帮助影像检查数据归集，并充分利用上千家宠物医院沉淀下来的大数据，开发“临床辅助决策支持系统”。

目录

CONTENTS

01 宠物服务行业发展现状

- 1.1 宠物行业发展重心逐渐向弹性消费转移
- 1.2 宠物服务行业迈向多元化发展时期
- 1.3 宠物食品投资趋于饱和，资金流向宠物服务行业
- 1.4 宠物服务行业产业图谱
- 1.5 个性化、智能化、情感化发展特征

02 宠物服务新业态

- 2.1 三大发展主线共同推动行业创新发展
- 2.2 定制饮食计划
- 2.3 宠物酒店
- 2.4 宠物心理健康
- 2.5 宠物轻医疗
- 2.6 宠物干细胞治疗
- 2.7 线上宠物培训
- 2.8 宠物集合店

03 2024宠物创新服务TOP10

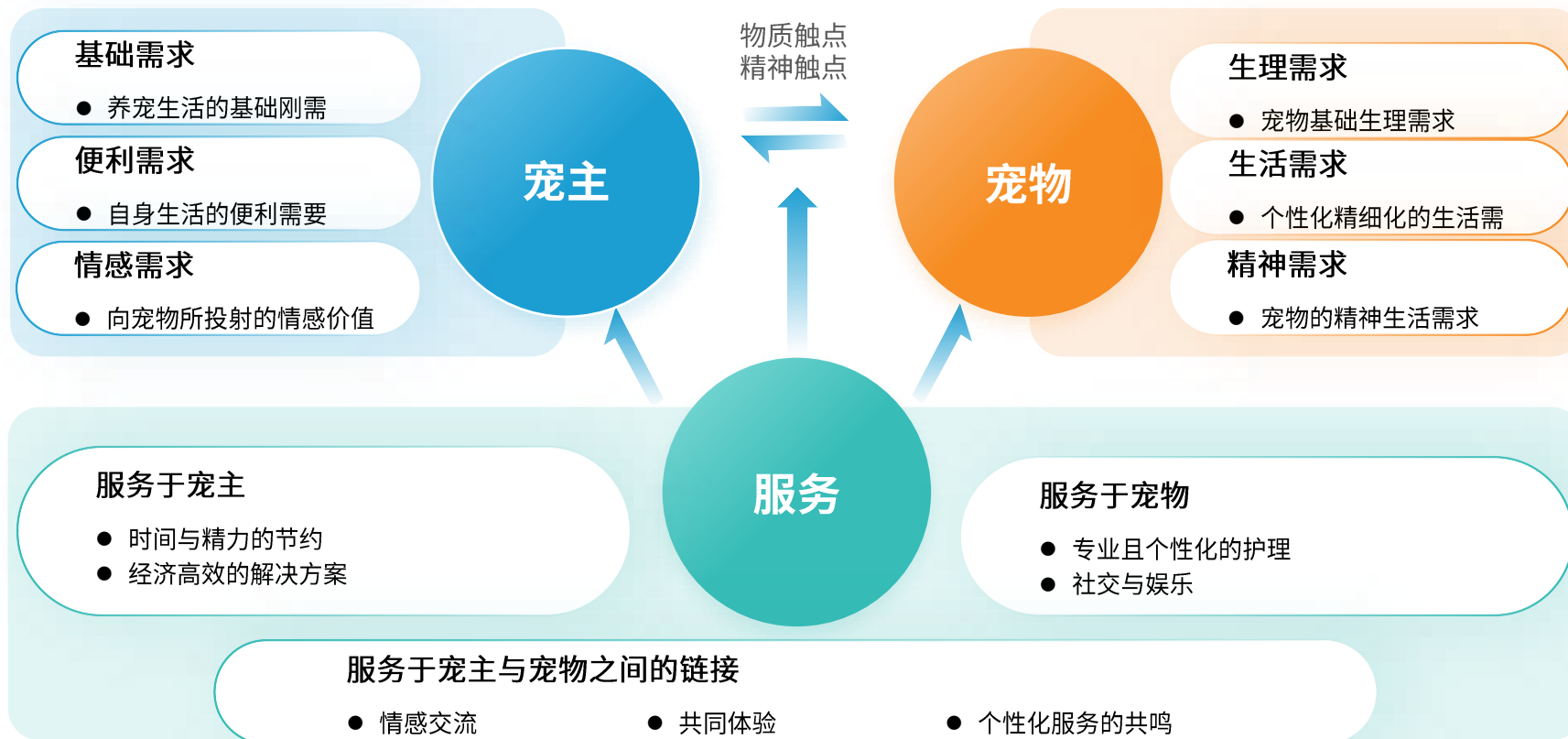
- 3.1 2024中国宠物创新服务TOP10评选体系
- 3.2 2024中国宠物创新服务TOP10

04 行业启示录

- 4.1 懒人经济下的宠物服务创新
- 4.2 人群分化下的核心客群培养
- 4.3 行业高素质专业人才严重匮乏

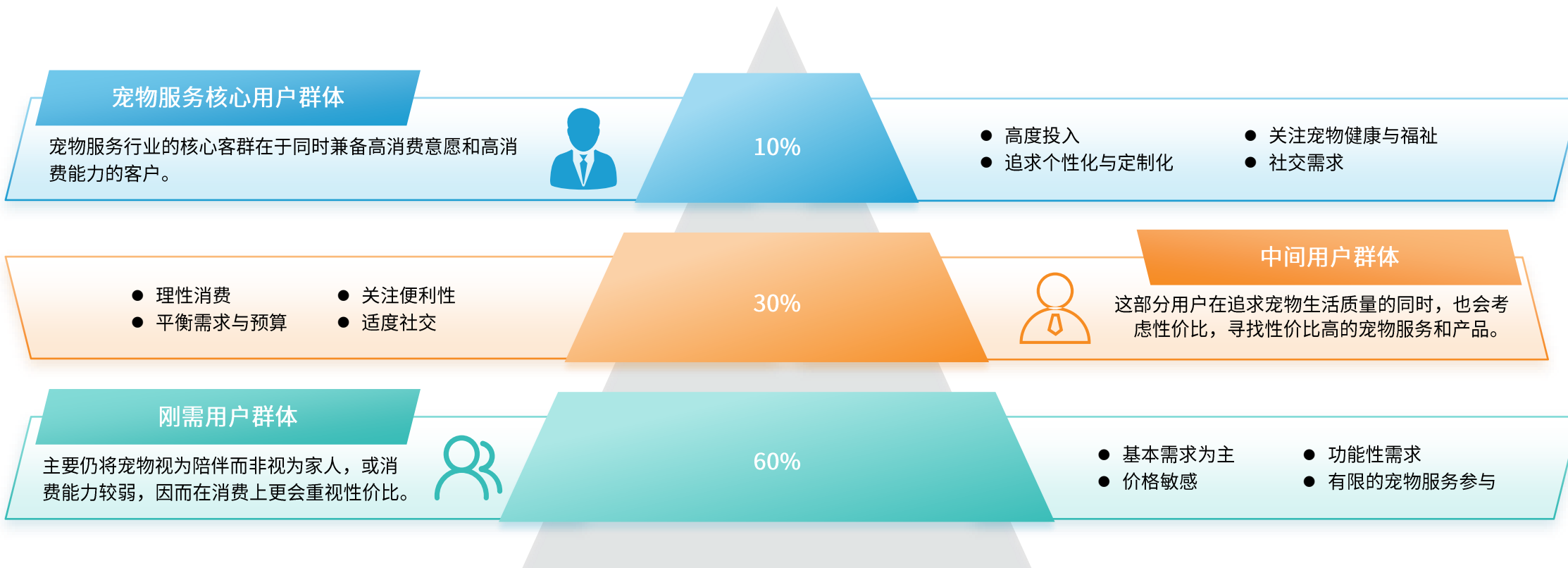
- ◆ 我们曾在《2023中国宠物行业新趋势洞察报告》中解析过宠物行业的发展限制在于受硬性条件限制的养宠意愿，而如何从时间和空间维度解决养宠生活的困境，为现有及潜在宠物主创造良好的养宠条件，将是突破养宠渗透率增长瓶颈的重要路径。随着社会节奏加快和消费者偏好的变化，越来越多的宠物主人倾向于选择便捷、省时、高效的服务来照顾他们的宠物，而无需亲力亲为完成所有宠物照护任务，而满足宠主在时间维度的不同期待、减轻宠主的生活负担，是宠物服务行业解决消费者痛点的最佳创新方式。
- ◆ 懒人经济的兴起也促进了社会分工细化和消费转型。以懒人经济衍生出来的各种便捷服务为切入点，宠物寄养、上门喂养和代遛等精细化的服务相继出现，这些服务不仅提高了宠物主的生活质量，也为宠物服务行业带来了新的增长点。

亿欧智库：宠物服务为养宠生活全面减负



- ◆ 宠物服务行业更多涉及提升宠物生活质量的范畴，这些服务并非宠物日常生存所绝对必须，因此其市场需求受到消费者经济条件、生活方式、宠物养护观念等因素的更大影响，相较于宠物食品行业，其服务性质决定了其非刚需属性更为突出。
- ◆ 因此，宠物服务的核心客群在于同时兼备高消费意愿和高消费能力的客户，是一家宠物服务企业或门店的主要盈利来源。这部分客户往往对宠物视作家庭成员，愿意投入更多资源以确保宠物享受到最佳的生活条件和健康管理，他们追求的不仅仅是满足宠物的基本需求，而是追求更高质量、更个性化和情感化的服务体验。同时，他们拥有较强经济实力，能够承担得起相对高昂的服务费用。
- ◆ 另一方面，刚需用户和中间用户则是企业的基本盘，对企业基本持续经营以及口碑传播起了重要的作用。

亿欧智库：宠物行业的客群分层



行业高素质专业人才严重匮乏，亟需各方面共同努力

- ◆ 宠物行业对专业人才的需求非常大，但目前高素质的专业人才严重匮乏。数据显示，我国大部分城市宠物服务行业从业人员中，经专业培训的人员不足15%。这意味着大多数从业人员缺乏系统的专业知识和技能，无法提供高质量的服务。同时，宠物行业的就业环境也不理想，导致专业人才流失严重。兽医和宠物美容师普遍面临工时长、薪资低和社会地位不高的问题，这些因素都在制约宠物培训行业的发展。此外，许多宠物医疗人才在工作中感到压力大，最终选择转行。
- ◆ 宠物行业的快速发展和市场规模的扩大，使得对专业人才的需求不断增加。然而，现有的教育体系和培训机构尚未能够满足这种需求，导致专业人才的缺口进一步扩大，国内多所高校虽然开设了动物医学、宠物医疗等相关专业，并与机构、企业开展合作，但仍然难以满足市场需求。

亿欧智库：宠物服务行业的人才困境

亿欧大咖说

1 专业技能人才供需失衡

宠物行业迅速发展，对具有专业知识和技能的人才需求激增，而当前教育体系和职业培训机制未能充分培养输送足够的合格人才，市场供不应求。

2 法律法规不健全

宠物服务行业相关的法律法规尚不完善，这不仅影响了行业的规范化发展，也使得人才的培养、认证和监管缺乏统一的标准和指导



4 行业吸引力不足

相对于其他行业，宠物服务行业在薪酬待遇、职业发展路径、社会认知度等方面存在劣势，导致优秀人才不愿意进入或留在这个行业。

3 情感劳动高，压力大

物服务行业往往涉及高强度的情感投入，如兽医面对宠物生死、宠物美容师需耐心细致地处理宠物，这些情感劳动容易导致职业倦怠，增加了人才保留的难度。

它主义 创始人 宋东睿:

“

服务行业核心需要解决是人才的问题。因为这个行业其实缺乏一些正确的引导，这也确实是一个行业的痛点。

在今天大家都很难的时候，我们很鼓励大家多交流、少走弯路。很多人入行一两年可能没有挣到钱，或者觉得又很累，也没有什么进步，然后就离开了。这个行业原本是有一批人才可以留下来，大家一起接受共同的理念，把这个行业推向更健康的发展趋势。

”

◆ 团队介绍:

亿欧智库 (EO Intelligence) 是亿欧旗下的研究与咨询机构。为全球企业和政府决策者提供行业研究、投资分析和创新咨询服务。亿欧智库对前沿领域保持着敏锐的洞察，具有独创的方法论和模型，服务能力和质量获得客户的广泛认可。

亿欧智库长期深耕新科技、消费、大健康、汽车出行、产业/工业、金融、碳中和等领域，旗下近100名分析师均毕业于名校，绝大多数具有丰富的从业经验；亿欧智库是中国极少数能同时生产中英文深度分析和专业报告的机构，分析师的研究成果和洞察经常被全球顶级媒体采访和引用。

以专业为本，借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势，亿欧智库的研究成果在影响力上往往数倍于同行。同时，亿欧内部拥有一个由数万名科技和产业高端专家构成的资源库，使亿欧智库的研究和咨询有强大支撑，更具洞察性和落地性。

◆ 报告作者:



庄经纶

亿欧智库 分析师

Email: zhuangjinglun@iyiou.com

◆ 报告审核:



李庆山

亿欧智库 研究总监

Email: liqingshan@iyiou.com



王辉

亿欧智库 副院长

Email: wanghui@iyiou.com

◆ 版权声明：

本报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于智库的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，亿欧智库对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的追求但不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映亿欧智库于发布本报告当日之前的判断，在不同时期，亿欧智库可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。亿欧智库不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，亿欧智库对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者可自行关注相应的更新或修改。

本报告版权属于亿欧智库，欢迎因研究需要引用本报告内容，引用时需注明出处为“亿欧智库”。对于未注明来源的引用、盗用、篡改以及其他侵犯亿欧智库著作权的商业行为，亿欧智库将保留追究其法律责任的权利。

◆ 关于我们：

亿欧是一家专注科技+产业+投资的信息平台和智库；成立于2014年2月，总部位于北京，在上海、深圳、南京、纽约设有分公司。亿欧立足中国、影响全球，用户/客户覆盖超过50个国家或地区。

亿欧旗下的产品和服务包括：信息平台亿欧网（iyiou.com）、亿欧国际站（EqualOcean.com）、研究和咨询服务亿欧智库（EO Intelligence），产业和投融资数据产品亿欧数据（EO Data）；行业垂直子公司亿欧大健康（EO Healthcare）和亿欧汽车（EO Auto）等。

◆ 基于自身的研究和咨询能力，同时借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势；亿欧为创业公司、大型企业、政府机构、机构投资者等客户类型提供有针对性的服务。

◆ 创业公司

亿欧旗下的亿欧网和亿欧国际站是创业创新领域的知名信息平台，是各类VC机构、产业基金、创业者和政府产业部门重点关注的平台。创业公司被亿欧网和亿欧国际站报道后，能获得巨大的品牌曝光，有利于降低融资过程中的解释成本；同时，对于吸引上下游合作伙伴及招募人才有积极作用。对于优质的创业公司，还可以作为案例纳入亿欧智库的相关报告，树立权威的行业地位。

◆ 大型企业

凭借对科技+产业+投资的深刻理解，亿欧除了为一些大型企业提供品牌服务外，更多地基于自身的研究能力和第三方视角，为大型企业提供行业研究、用户研究、投资分析和创新咨询等服务。同时，亿欧有实时更新的产业数据库和广泛的链接能力，能为大型企业进行产品落地和布局生态提供支持。

◆ 政府机构

针对政府类客户，亿欧提供四类服务：一是针对政府重点关注的领域提供产业情报，梳理特定产业在国内外的动态和前沿趋势，为相关政府领导提供智库外脑。二是根据政府的要求，组织相关产业的代表性企业和政府机构沟通交流，探讨合作机会；三是针对政府机构和旗下的产业园区，提供有针对性的产业培训，提升行业认知、提高招商和服务域内企业的水平；四是辅助政府机构做产业规划。

◆ 机构投资者

亿欧除了有强大的分析师团队外，另外有一个超过15000名专家的资源库；能为机构投资者提供专家咨询、和标的调研服务，减少投资过程中的信息不对称，做出正确的投资决策。

◆ 欢迎合作需求方联系我们，一起携手进步；电话 010-53321289，邮箱 hezuo@iyiou.com



扫码关注亿欧智库
查看更多研究报告



扫码添加小助手
加入行业交流群

 亿欧智库

网址：<https://www.iyiou.com/research>

邮箱：hezuo@iyiou.com

电话：010-53321289

北京：北京市朝阳区关庄路2号院中关村科技服务大厦C座4层 | 上海：上海市闵行区申昆路1999号4幢806

深圳：广东省深圳市南山区华润置地大厦C座6层 | 纽约：4 World Trade Center, 29th Floor-Office 67, 150 Greenwich St, New York, NY 10006