

# 2024年中国休闲卤制品行业： 休闲卤制品市场发展机遇解析

2023 2024 China Leisurely Marinated Products Industry:  
Analysis of Development Opportunities of Leisurely  
Marinated Products Market

パッケージカジュアルハロゲン製品市場における開発機  
会の分析

(摘要版)

报告标签：休闲卤制品、连锁化、绝味鸭脖、周黑鸭

主笔人：黄之婧

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

## 团队介绍



刘贵仁  
消费行业首席分析师  
gary.liu@leadleo.com



黄之婧  
消费行业分析师  
zhijing.huang@leadleo.com

## 头豹研究院

咨询/合作

网址: [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

电话: 13080197867 (李先生)

电话: 13631510331 (刘先生)

@深圳市华润置地大厦E座4105室



## 观点摘要

近年来，中国的休闲卤制品生产标准化、规模化和自动化水平持续提升，各大品牌纷纷涉足资本市场，展现出蓬勃发展的势头。另一方面，随着互联网行业的发展，短视频和网络社交平台的普及率不断上升，直播、团购等营销方式助力休闲卤制品企业提升品牌知名度。

从市场规模来看，2019年~2023年，中国卤制品市场规模由2,477.2亿元增长至3,635.7亿元，预计2028年，增长至5,342.1亿元。其中，2023年休闲卤制品市场规模为1,396.1亿元，预计2027年将突破2,000亿元。

### ✓ 休闲卤制品不仅是一种传统的饮食文化，更是消费者生活中的美食选择

中国卤味熟食主要分布在华东地区、华中地区及华南地区，特别是山东、江苏、河南、广东的门店数量均超18,000家。此类集中度的现象反映了消费者对于中国传统卤味熟食的喜爱和需求。从休闲卤制品市场来看，华东地区亦是最主要的市场，占比超40%，其次为华北地区及华中地区，占比均超13%。在一二三线城市中，新一线城市的门店数量占比最大，从各线城市门店数量增长率来看，三线城市的增长率最高，表明三线城市的休闲卤味品类仍然是增长市场，且市场持续下沉。

### ✓ 资本对社区卤味展现出兴趣，为社区卤制品品牌注入了新的活力

休闲卤制品市场正在向社区化的趋势发展。根据绝味食品2021年度报告披露，绝味食品门店主要以社区和沿街体为主，二者合计占比约70%；根据周黑鸭2023年中期报告披露，截至2023年6月30日，其社区门店总数达860家。近年来，资本对于社区卤味展现出浓厚兴趣，卤江南、麻爪爪、九多肉多、卤林传奇、菊花开手撕藤椒鸡等社区卤味品牌，纷纷受到资本的青睐。资本的介入，不仅为社区卤味品牌注入了新的活力和资源，也推动了行业的不断创新和升级。

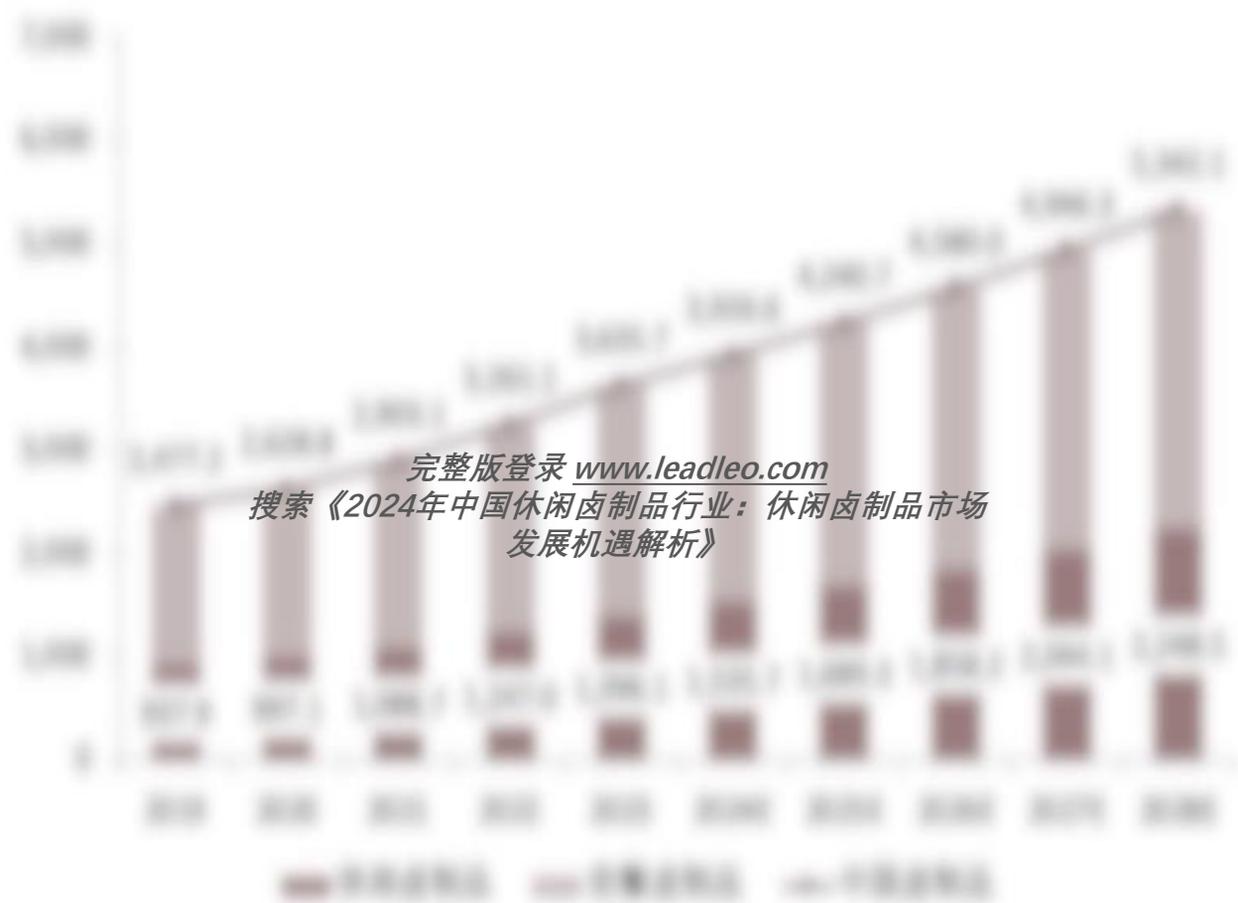
### ✓ 休闲卤制品品牌通过跨界合作等营销活动，把握不同群体的消费心理

随着“宅经济”、“单身经济”、“夜宵经济”等新兴趋势的盛行，年轻一代逐渐成为休闲卤制品消费的主要群体。为了抢占这一市场，各大卤制品品牌纷纷加大宣传推广力度，积极开拓年轻消费者市场。品牌通过跨界合作、IP联名、明星代言等多种营销活动，精准把握不同群体的消费心理，实现全方位的市场渗透。此外，线下门店装修也在不断创新，采用国潮、撞色等设计风格，以吸引年轻消费者的目光。

## 中国休闲卤制品行业——市场规模

2019年~2023年，中国卤制品市场规模由2,477.2亿元增长至3,635.7亿元，预计2028年，增长至5,342.1亿元；2023年休闲卤制品市场规模为1,396.1亿元，预计2027年将突破2,000亿元

中国休闲卤制品行业市场规模，2019-2028E



### ■ 2023年休闲卤制品市场规模为1,396.1亿元，预计2027年将突破2,000亿元。

2019年~2023年，中国卤制品市场行业规模由2,477.2亿元增长至3,635.7亿元。预计2024年~2028年，市场行业规模由3,926.6亿元增长至5,342.1亿元。

中国休闲卤制品市场规模历史变化原因如下：1.根据饿了么《2023卤味熟食产业发展报告》，佐餐卤制品为主要消费品，但休闲卤制品发展速度更快，2019~2022年，佐餐卤制品及休闲卤制品的年复合增长率分别为8.9%及16.5%。2.随着外卖的普及度增加，线上零售快速发展。2023年1~7月，餐饮外卖卤制品同比增长10.5%，高于行业平均增速。

中国休闲卤制品市场规模未来变化原因如下：1.龙头企业卤制品销量持续增加，以绝味鸭脖为例，截至2023年6月30日，实现营业收入同比增长10.9%。2.销售网络进一步覆盖，如麻爪爪已开出超500家门店。

来源：头豹研究院

## 中国休闲卤制品行业——产业链

中国卤味熟食主要分布在华东地区、华中地区及华南地区，特别是山东、江苏、河南、广东的门店数量均超18,000家。从休闲卤制品市场来看，华东地区亦是最主要的市场，占比超40%

中国卤味熟食门店分布，截至2024年3月



- 卤味熟食不仅是一种传统的饮食文化，更成为了人们日常生活中不可或缺的美食选择。
- 根据窄门餐眼数据，中国卤味熟食主要分布在华东地区、华中地区及华南地区，特别是山东、江苏、河南、广东的门店数量均超18,000家。此类集中度的现象反映了消费者对于中国传统卤味熟食的喜爱和需求。在这些地区，卤味熟食不仅是一种传统的饮食文化，更成为了人们日常生活中不可或缺的美食选择。
- 从休闲卤制品市场来看，华东地区亦是最主要的市场，占比超40%，其次为华北地区及华中地区，占比均超13%。在一二三线城市中，新一线城市的门店数量占比最大，从各线城市门店数量增长率来看，三线城市的增长率最高，表明三线城市的休闲卤味品类仍然是增长市场，且市场持续下沉。

来源：头豹研究院

## 中国休闲卤制品行业——驱动因素

冷库是冷链物流重要的组成部分，2022年，中国冷库总容量达6,651万吨，而冷链物流头部企业营业收入达697亿元；冷链物流需求量逐年增加，而卤制品原材料如肉等为主要需求来源之一

中国冷库总容量，2018-2022年



中国冷链物流Top100企业冷链业务营业收入，2018-2022年



- 中国冷链物流行业正在迎来快速发展的新时代。
- 根据冷库是冷链物流重要的组成部分，2022年，中国冷库总容量达6,651万吨，而冷链物流头部企业营业收入达697亿元。数据表明中国冷链物流行业正在迎来快速发展的新时代。
- 从下游需求来看，冷链物流需求量逐年增加，而卤制品原材料如肉、水产品等为主要需求来源之一，未来还存有一定上升空间。

来源：头豹研究院

## 中国休闲卤制品行业——发展趋势

卤制品品牌为了迎合消费者日益多元化的需求，持续进行产品创新，打造出更多新爆品；从品牌营销来看，品牌通过跨界合作、IP联名、明星代言等多种营销活动，精准把握不同群体的消费心理

### 休闲卤制品行业多元化发展分析

#### 品类多元化

##### 卤制品爆品案例

产品	特点	供应品牌
小龙虾	可作为佐餐、休闲食品，口味众多	绝味、煌上煌、菊花开手撕藤椒鸡等
鸡爪	口味及做法多样	王小卤、舞爪、麻爪爪等
肥肠	味道独特，做法讲究	盛香亭、花卤师等
潮汕卤鹅	“一鹅多吃”，主要有卤鹅肉等	物只卤鹅、狮头牌卤味研究所等
猪蹄	含多种胶原蛋白，流行于广东地区	独椒戏、王小卤等
毛血旺	常出现于川菜馆、重庆火锅店	馋匪、麻六记等
牛蛙	以冷吃、油卤制作工艺为主	馋匪、冷帮主等

#### “新式热卤+”案例

品牌	甜品	饮品	其他
盛香亭	金桂酒酿冰豆花、紫苏杨梅冰凉粉等	/	金汤爽卤杯、芥菜卤拌馄饨等
热卤时光	啵啵猫爪冰粉	鸭屎香柠檬茶、桂花酸梅汤等	大盘炸蛋拌粉、热卤把子肉等

#### 品牌年轻化

##### 休闲卤制品品牌联名案例

卤制品品牌	联名品牌	品牌属性
周黑鸭	肯德基、乐事	食品品牌
	陶白白	星座博主
	Missha	美妆
绝味食品	元气森林、雪花啤酒	饮料品牌
	小红书	社交平台
煌上煌	开心麻花	文娱
	天地壹号	饮料品牌

来源：头豹研究院

## 方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

## 法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



**未完待续**  
下篇正在进行中

若您期待尽快看到下篇报告或对下篇报告的内容有独到见解，头豹欢迎您加入到此篇报告的研究中。相关咨询，欢迎联系头豹研究院消费行业研究团队  
邮箱：[gary.liu@leadleo.com](mailto:gary.liu@leadleo.com)

## 完整版研究报告阅读渠道：

- 登录[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)，搜索《2024年中国休闲卤制品行业：休闲卤制品市场发展机遇解析》

## 了解其他大消费行业系列课题，登陆头豹研究院官网搜索查阅：

- [2023年中国佐餐卤制食品行业概览](#)
- [2022年中国休闲食品行业概览](#)
- [2021年中国新式热卤行业：推陈出新搅动千亿级新兴市场](#)
- [2020年周黑鸭深度研究报告](#)

## 商务合作

阅读全部原创报告和百万数据

### 会员账号

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

### 定制报告/词条

定制公司的第一本

### 白皮书

内容授权商用、上市

### 招股书引用

企业产品宣传

### 市场地位确认

丰富简历履历，报名

### 云实习课程

# 头豹研究院

咨询/合作

网址: [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

电话: 13080197867 (李先生)

电话: 13631510331 (刘先生)

@深圳市华润置地大厦E座4105室