



# 2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

# 电子发票：财税领域数字化转型需求日益强烈，电子发票行业迎来快速发展 头豹词条报告系列



黄之婧 · 头豹分析师

2024-06-12 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

信息传输、软件和信息技术服务业/软件和信息技术服务业/其他信息技术服务业

信息科技/软件服务

## 词条目录

<h3>行业定义</h3> <p>根据《中华人民共和国发票管理办法实施细则》（20...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>电子发票行业可分为增值税电子专用发票及增值税电...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>电子发票行业的特征包括使用场景丰富、试点布局广...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>电子发票行业目前已达到 <b>3个</b> 阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>电子发票行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>电子发票行业相关政策 <b>5篇</b></p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>AI访谈 数据图表</p>

**摘要** 得益于数字经济的发展及财税领域数字化转型需求的增长，电子发票行业发展迅速。电子发票具有领票流程简化、开具便捷等优势，因此广泛应用于各行业。近年来，中国正加大电子发票推广力度，试点范围不断扩大。电子发票市场规模持续增长，竞争激烈，电子发票厂商提供多样化服务。未来，随着数电票时代的来临和云计算服务价格下降，电子发票行业将迎来更大发展空间。

## 电子发票行业定义<sup>[1]</sup>

根据《中华人民共和国发票管理办法实施细则》（2023年12月29日修订）第三条，电子发票是指在购销商品、提供或者接受服务以及从事其他经营活动中，按照税务机关发票管理规定以数据电文形式开具、收取的收付款凭证。此外，电子发票是纸质发票管理模式下的发票电子化，需专用税控设备开具并进行票种核定、领用验旧等。近年来，中国持续加大全面数字化的电子发票（数电票）推广及使用力度，此类发票具有领票流程更简化、发票开具更便捷、入账归档一体化等优势。

[1] 1: 中税网、国家税务总局

## 电子发票行业分类<sup>[2]</sup>

电子发票行业可分为增值税电子专用发票及增值税电子普通发票两类：

### 电子发票行业基于用途的分类



[2] 1: 中税网

## 电子发票行业特征<sup>[3]</sup>

电子发票行业的特征包括使用场景丰富、试点布局广泛及行业竞争激烈。

### 1 使用场景丰富

电子发票对于企业而言，无印制、打印、储存和邮寄等成本，可节约相关费用；对于消费者而言，在发生交易时，收取电子发票，并可在税务机关网站查验发票信息，可节约时间成本；对于税务部门而言，电子发票数据实时连接税务部门，更便于查询开票数据。得益于电子发票的便利性，电子发票行业的应用场景趋于丰富，涉及电子商务、公用事业、金融保险、高速公路、餐饮、百货商超等行业。随着数电票的推广，特定业务如稀土、不动产销售、旅客运输服务等场景业务纳税人开具发票的需求得到满足。

### 2 试点布局广泛

随着数字经济的快速发展，财税领域数字化转型需求日益强烈，为提高企业效率、减少社会成本，中国正在进一步规范和推广电子发票的使用。2019年，中国国家税务总局建设电子发票公共服务平台，旨在为纳

税人提供电子发票开具等基本公共服务。2021年，上海市、广东省、内蒙古自治区三地部分地区的部分纳税人已开展数电票试点工作。2023年，试点工作再扩围，中国数电票开票试点省份（含计划单列市）已达16个，受票范围逐渐覆盖中国所有地区。

### 3 行业竞争激烈

市场上的电子发票厂商主要可分为税控设备供应商、传统ERP厂商、新兴的独立平台及支付平台，各类厂商竞逐市场份额，竞争激烈。税控设备供应商如航信、百旺金赋，在其提供税控设备基础上，提供电子发票增值服务；传统ERP厂商如用友、金蝶，在其为企业 提供财务、业务管理的基础上，借助电子发票平台提供业财资税一体化解决方案；新兴的第三方独立平台如国票信息、上海云砺，通过借助互联网技术优势，提供SAAS模式的独立服务；支付平台如微信、支付宝在提供支付业务的基础上增加了电子发票开具服务。

[3] 1: 中税网、上海税务、佳...

## 电子发票发展历程<sup>[4]</sup>

电子发票的发展可分为三个阶段，包括启动期、高速发展期及成熟期。1986年，《全国发票管理暂行办法》颁布，规定了“发票”为经济交易中唯一合法的购销凭证，标志着中国发票管理进入全新的发展阶段。2013年，京东商城开出了中国第一张电子发票，标志着发票电子化的概念开始兴起。近年来，得益于数字经济的发展，电子发票实现全面数字化。

### 启动期 · 1986~1999

1986年8月19日，中国财政部颁布了《全国发票管理暂行办法》，明确规定了发票的管理制度、种类、格式和印刷要求。该法规规定了“发票”为经济交易中唯一合法的购销凭证，为维护经济秩序和规范商业行为起到了重要作用。

《办法》的颁布标志着中国发票管理进入全新的发展阶段，并逐渐实现“以票控税”的税收征管方式。

### 高速发展期 · 2000~2017

2013年6月27日，京东商城开出了中国第一张电子发票。2014年6月27日，人保财险接收第一张电子化入账的发票。

2015年9月23日，国务院发布了《关于加快构建大众创业、万众创新支撑平台的指导意见》，其中明

确提出加快推广电子发票的重要性。2017年3月21日，国家税务总局发布了《关于进一步做好增值税电子普通发票推行工作的指导意见》，对电子发票推行的总体工作等进行了明确，重点在电商、电信、金融、快递、公用事业等有特殊需求的纳税人中推行使用电子发票。

随着第一张电子发票的出现，发票电子化的概念开始兴起。此外，在电子发票相关政策的推动下，电子发票迅速普及。

## 成熟期 · 2018~2023

2019年，国家税务总局启动了电子发票公共服务平台的建设，旨在为纳税人提供便捷的电子发票开具等基本服务。

2021年，上海市、广东省、内蒙古自治区三地部分地区的部分纳税人已开展数电票试点工作，通过中国统一的电子发票服务平台24小时在线免费为纳税人提供数电票的开具、交付、查验等服务。

2023年，试点工作再扩围，中国数电票开票试点省份（含计划单列市）已达16个。

这一阶段，得益于数字经济的发展，及财税领域数字化转型需求的增长，电子发票实现全面数字化。

[4] 1: 佳友科技软件、上海国...

[12]

## 电子发票产业链分析

电子发票行业产业链上游为基础设施供应环节，主要作用为提供电子发票系统的硬件设备和软件技术支持；产业链中游为电子发票服务环节，主要作用为简化企业的票据管理流程，提高效率和减少纸质发票的使用；产业链下游为终端应用环节，主要作用为实现票据的快速传递和共享，提高工作效率。<sup>[6]</sup>

电子发票行业产业链主要有以下核心研究观点：<sup>[6]</sup>

### **借助公有云强大的网络效应和规模效应，电子发票服务平台可更有效地利用云计算资源。**

公共云计算是解决中国人工智能时代计算资源短缺和高昂价格问题的关键途径，2022年，中国公有云市场规模达3,256.0亿元。借助公有云和商用密码技术，电子发票平台实现了发票的无纸化管理，有效应对了企业在交易中所面临的“发票使用成本高效率低”和“业务集成开票难”等问题。同时，在规模效应的影响下，广东地区成为电子发票企业的主要聚集地，产业链上游企业如腾讯控股、深信服为中游电子发票企业提供支持，中游分布有金蝶国际、国票信息、高灯科技等电子发票企业，形成完整产业链生态圈。

### **随着电子发票的普及，其应用场景不断扩大，逐渐取代了传统的纸质发票。**

得益于电子发票的便利性，其应用范围不断扩大，已涵盖了电子商务、公用事业、金融保险、高速公路、餐饮、百货商超等各个领域。根据每刻科技数据，2022年增值税发票电子化程度呈现稳步增长的态势，全年电子化率约为67%，在12月份，发票电子化程度首次突破了70%，达到了73%。随着发票的电子化程度的提高，电子发

票的开具数量不断提升，自2021年，中国电子发票开具约超500亿张。未来，在技术的创新和普及下，电子发票将在更多领域得到广泛应用，成为商业交易的标准操作方式。<sup>[6]</sup>

## 上 产业链上游

### 生产制造端

基础设施供应

### 上游厂商

[天翼云科技有限公司 >](#)

[阿里云计算有限公司 >](#)

[浪潮软件股份有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

### 产业链上游说明

#### **公共云计算是解决中国人工智能时代计算资源短缺和高昂价格问题的关键途径。**

2024年政府工作报告提出：“要大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。”其中，在推进数字经济创新发展方面，提到深化大数据、人工智能等研发应用，开展“人工智能+”行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群。公共云计算是解决中国人工智能时代计算资源短缺和高昂价格问题的关键途径。根据万得数据，2022年，中国公有云市场规模达3,256.0亿元，较2018年的437.0亿元上升645.1%，未来，随着技术的不断进步和应用场景的扩大，公共云计算在中国的普及和应用将会更加广泛。

#### **公有云凭借着强大的网络效应和规模效应，具备降低成本的潜力。**

随着用户数量的增加、技术的不断优化以及运营效率的提升，公有云厂商持续降低云计算服务的价格。例如，亚马逊AWS曾在连续三年内每年价格降低了12次；而在过去的十年中，阿里云将计算成本降低了80%，存储成本降低了近90%。随着云计算服务价格的下降，电子发票服务平台可更经济高效地利用云计算资源。早在2016年，用友推出了以大数据云服务为特征的电子发票云服务，该平台采用公有云及商用密码技术实现发票的无纸化管理，解决了企业交易中“发票使用成本高效率低”、“业务集成开发票难”等问题。

## 中 产业链中游

### 品牌端

电子发票服务

### 中游厂商

[百望云科技（北京）有限公司 >](#)

[湖南发票通信息技术有限公司 >](#)

[金蝶票据云科技（深圳）有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

## 产业链中游说明

**电子发票厂商主要可分为税控设备供应商、传统ERP厂商、新兴的独立平台及支付平台，竞争较为激烈。**

税控设备供应商如航信、百旺金赋，在其提供税控设备基础上，提供电子发票增值服务。此外，传统ERP厂商如用友、金蝶，在为企业 提供财务、业务管理的同时，借助电子发票平台提供业财资税一体化解决方案，从中国整体ERP市场看，用友市占率约为40%，为其进入B端电子票务市场提供有力支持。此外，新兴的第三方独立平台如国票信息、上海云砺，通过借助互联网技术优势，提供SaaS模式的独立服务。支付平台如微信、支付宝在提供支付业务的基础上增加了电子发票开具服务。

**得益于电子发票产业链的完整布局，广东地区成为电子发票企业的主要聚集地。**

根据企查查数据，截至2024年6月，企业名、企业简介、经营范围、品牌及产品中涉及电子发票的相关企业共有1,210家，其中，广东地区达597家。从广东地区来看，产业链上游企业如腾讯控股、深信服为中游电子发票企业提供支持，中游分布有金蝶国际、国票信息、高灯科技等电子发票企业，形成完整产业链生态圈。国票信息、高灯科技等第三方发票服务平台，通常采取“年服务费”为盈利模式。2023年，金税四期试点城市包括广东、山东、河南、山西、内蒙古、重庆等六个省市。在金税四期的背景下，税务局仍将免费为纳税企业提供电子发票基础服务，因此可预计第三方发票服务平台的年服务费将持续降低。

## 产业链下游

### 渠道端及终端客户

应用终端

### 渠道端

[京東集團股份有限公司 >](#)

[阿里巴巴集團控股有限公司 >](#)

[中國石油化工集團有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

## 产业链下游说明

**随着电子发票逐渐替代传统纸质发票，电子发票的开票量持续呈现增长态势。**

根据每刻科技数据，2022年增值税发票电子化程度呈现稳步增长的态势，全年电子化率约为67%，在12月份，发票电子化程度首次突破了70%，达到了73%。随着发票的电子化程度的提高，电子发票

的开具数量不断提升，自2021年起，中国电子发票开具约超500亿张。电子发票的普及将为中国经济的数字化转型提供有力支持，推动税收管理的现代化和规范化发展。

### **电子发票的应用场景日益丰富，涵盖了各个行业和领域。**

得益于电子发票的便捷性，其应用范围日益扩大，已涵盖电子商务、公用事业、金融保险、高速公路、餐饮、百货商超等领域。根据每刻科技数据，企业费用类型中，移动话费、过路费及快递费的发票电子化程度极高；此外，随着网约车平台的使用频率增加，及线上平台采购办公用品的普遍程度增加，打车票及办公用品发票的电子化程度亦超80%；另一方面，员工住宿费用主要以开具增值税专用发票为主，电子化率仅约20%。

[5] 1: 中国发展改革

[6] 1: 每刻科技

[7] 1: 中国发展改革

[8] 1: 广西大数据发展局、用...

[9] 1: 上海国家会计学院、齐...

[10] 1: 企查查、《金卡生活》...

[11] 1: 每刻科技

[12] 1: 每刻科技

## 电子发票行业规模

2018年—2023年，电子发票行业市场规模由36.09亿人民币元增长至534.6亿人民币元，期间年复合增长率71.45%。预计2024年—2028年，电子发票行业市场规模由580.63亿人民币元增长至955.76亿人民币元，期间年复合增长率13.27%。<sup>[16]</sup>

电子发票行业市场规模历史变化的原因如下：<sup>[16]</sup>

### **得益于数字经济的发展及财税领域数字化转型需求的增长，电子发票开票量快速上升。**

2021年，上海市、广东省、内蒙古自治区三地部分地区的部分纳税人已开展数电票试点工作，通过中国统一的电子发票服务平台24小时在线免费为纳税人提供数电票的开具、交付、查验等服务。2023年，试点工作再扩围，中国数电票开票试点省份（含计划单列市）已达16个。随着数电票的全面推广，电子发票数量增加，自2021年起，中国电子发票开具数量约超500亿张。

### **电子发票平台的稳健盈利及由电子发票带动的产值增长，推动了电子发票行业规模的扩大。**

大型第三方电子发票服务平台的主要盈利方式主要分为两类，一是通过平台年度服务费来收费，根据开票数量或使用时长计费；二是通过提供设备托管、定制开发、衍生服务以及平台运维等增值服务来收取费用。此类盈利方式不仅帮助平台维持稳定的收入，更推动了整个电子发票行业的发展。根据人大财税，以中国台湾80亿张电子发票所带动的350亿新台币产值来看，折合单张发票0.9元人民币，显示出电子发票在市场上具有巨大的潜力。[16]

电子发票行业市场规模未来变化的原因主要包括：[16]

### **数电票时代来临，电子发票开票量持续上升，推动企业数字化转型的步伐。**

为满足从事特定行业、经营特殊商品及特定应用场景业务的纳税人对开具发票的个性化需求，税务机关根据现行发票开具规定及特定业务的开票场景，设计了适用于特定业务的数电票种，特定业务包括但不限于稀土、建筑服务、旅客运输服务、货物运输服务以及不动产销售等。在“以数治税”的时代，随着数电票时代的到来，预计未来两年内，增专票电子发票将超过50%，增普票电子发票超过80%。

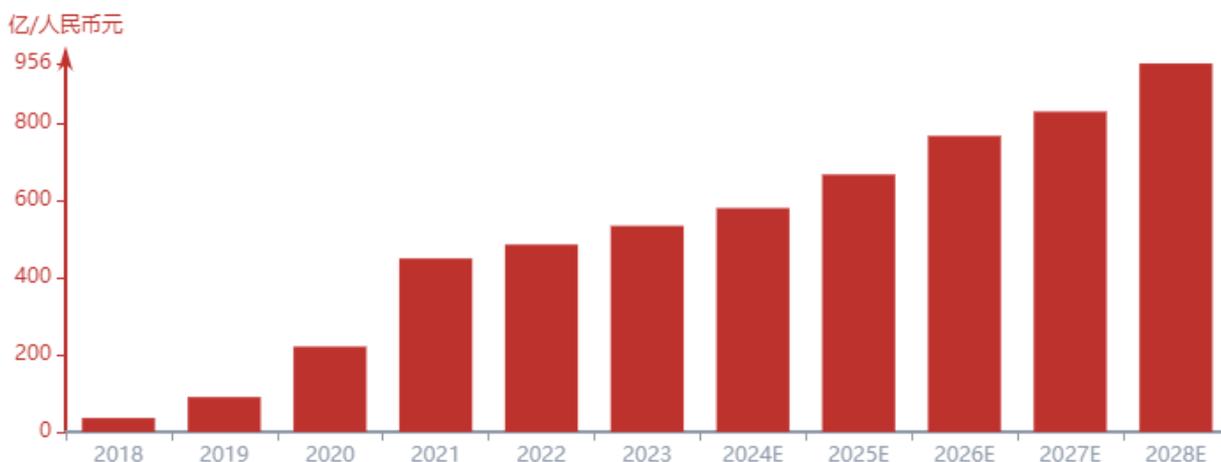
### **随着云计算服务价格的下降及金税四期的建设，预计电子发票服务价格随之下降。**

随着用户数量的增加、技术的不断优化以及运营效率的提升，公有云厂商持续降低云计算服务的价格。例如，亚马逊AWS曾在连续三年内每年价格降低了12次；而在过去的十年中，阿里云将计算成本降低了80%，存储成本降低了近90%。得益于云计算服务价格下降，电子发票服务平台可更经济高效地利用云计算资源。此外，在金税四期的背景下，税务局仍将免费为纳税企业提供电子发票基础服务，因此可预计第三方发票服务平台的年服务费将持续降低。[16]

## 电子发票行业规模

电子发票行业规模

电子发票行业规模



数据来源：中国电子信息产业发展研究院

[13] 1: 佳友科技

[14] 1: 金卡生活杂志、人大财税

[15] 1: 财税驿站、中税网

[16] 1: 金卡生活杂志

## 电子发票政策梳理<sup>[17]</sup>

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国家税务总局关于修改〈中华人民共和国发票管理办法实施细则〉的决定》	国家税务总局	2024-03-01	10
政策内容	《办法》第三条所称电子发票是指在购销商品、提供或者接受服务以及从事其他经营活动中，按照税务机关发票管理规定以数据电文形式开具、收取的收付款凭证。同时，《办法》明确电子发票与纸质发票的法律效力相同，任何单位和个人不得拒收。			
政策解读	《办法》中明确规定了电子发票的开具、传递、验收等关键环节，为电子发票的使用提供了明确的操作指引。此外，《办法》对于推动中国电子发票的发展和规范化起到了积极的促进作用。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于接续推出和优化“便民办税春风行动”措施促进民营经济发展壮大服务高质量发展的通知》	国家税务总局	2023-08-04	10
政策内容	《通知》提出，各地区重点围绕支持中小微企业和个体工商户发展，落实好新出台的系列减税降费政策。其中，推广数字化电子发票，助力中小企业数字化转型，进一步降低中小企业制度性交易成本。			
政策解读	在《通知》的引导下，电子发票极大地简化企业的财务管理流程，使税务管理更加高效，减少了纸质发票的使用和管理成本。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《电子发票全流程电子化管理指南》	国家档案局办公室、财政部办公厅、商务部办公厅、国家税务总局办公厅	2023-02-06	10
政策内容	《指南》指出，单位应对电子发票进行规范管理，建立健全电子发票开具、接收、报销、入账、归档和电子发票档案管理制度，采取可靠的安全技术和管理措施，保证电子发票在传递、使用及存储过程中的真实性、完整性、可用性及安全性。			
政策解读	在《指南》的指引下，有助于单位提升财务管理效率，减少纸质发票使用量，从而推动电子化办公和数字化转型。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”现代物流发展规划的通知》	国务院办公厅	2022-05-17	8
政策内容	《通知》指出，各地区在推进现代物流提质、增效、降本的总体思想下，积极落实深化税收征管制度改革有关部署，推进现代物流领域发票电子化。			
政策解读	物流作为电子发票的主要应用领域之一，在《通知》的指导下，物流企业的发票管理水平及服务质量将迎来新的提升。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于复制推广营商环境创新试点改革举措的通知》	国务院办公厅	2022-09-28	8
政策内容	《通知》指出，各地区需配合优化经常性涉企服务（13项），包括“简化检验检测机构人员信息变更办理流程”、“简化不动产非公证继承手续”、“对个人存量房交易开放电子发票功能”、“实施不动产登记、交易和缴纳税费‘一网通办’”等。			
政策解读	对个人存量房交易开放电子发票功能是优化营商环境的重要举措之一，在《通知》的指导下，电子发票功能的开放将极大地简化个人存量房交易的流程，提高办理效率。			

[17] 1: 国家税务总局、国务院...

## 电子发票竞争格局

随着政策的不断推进及市场需求的不断扩大，各类电子发票厂商在技术研发、合作拓展、市场推广等方面竞争激烈，纷纷推出更加智能化、便捷化的电子发票解决方案，以满足客户不断增长的需求。<sup>[21]</sup>

电子发票行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有航天信息、用友科技、金蝶国际等；第二梯队公司为博思软件、税友股份、浪潮软件等；第三梯队有东港股份、金财互联等。<sup>[21]</sup>

电子发票行业竞争格局的形成主要包括以下原因：<sup>[21]</sup>

### **税控设备供应商如航天信息，在其提供税控设备基础上，提供电子发票增值服务。**

税控设备供应商不仅是行业“基础设施”般的存在，更是电子发票领域的关键推动者。以航天信息为例，其在税务领域有着20余年的经验，自2012年开始进行电子发票研究，截至2023年，已为超2,000万企业提供服务。此外，根据工信部赛迪顾问《2022中国SaaS市场研究报告》，百旺股份连续4年被评定为年度“中国电子发票市场开票量占有率第一”。随着税控设备供应商向下延伸产业链，其影响力将继续扩大。

### **传统ERP厂商凭借其在ERP领域的领先优势，逐渐向电子票务市场拓展。**

传统ERP厂商如用友科技、金蝶国际，在为企业提供财务、业务管理的同时，借助电子发票平台提供业财资税一体化解决方案。从中国整体ERP市场看，三大厂商分别为用友科技、浪潮软件及金蝶国际，其市占率分别约为40%、20%及18%，为其进入电子票务市场提供有力支持。其中，用友U8+电子发票方案能够与电商、零售、销售、采购、报销、入账等各个环节业务无缝连接，实现电子发票在企业之间的自动流转。<sup>[21]</sup>

电子发票行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：<sup>[21]</sup>

### **新兴第三方平台正积极涉足电子发票领域，并抢占剩余市场份额。**

新兴的第三方独立平台如国票信息及高灯科技，通过借助互联网技术优势，提供SaaS模式的独立服务。其中，截至2023年，国票信息已服务数十万电子发票用户，并累计开出数十亿张电子发票。此外，高灯科技旗下云票儿为高效方便的微信收票报销服务工具，通过将区块链电子发票以及其他个人和企业票据进行归集，实现了从发票归集到报销场景的闭环。未来，随着更多新兴第三方平台的加入，电子发票行业的竞争将更加激烈。

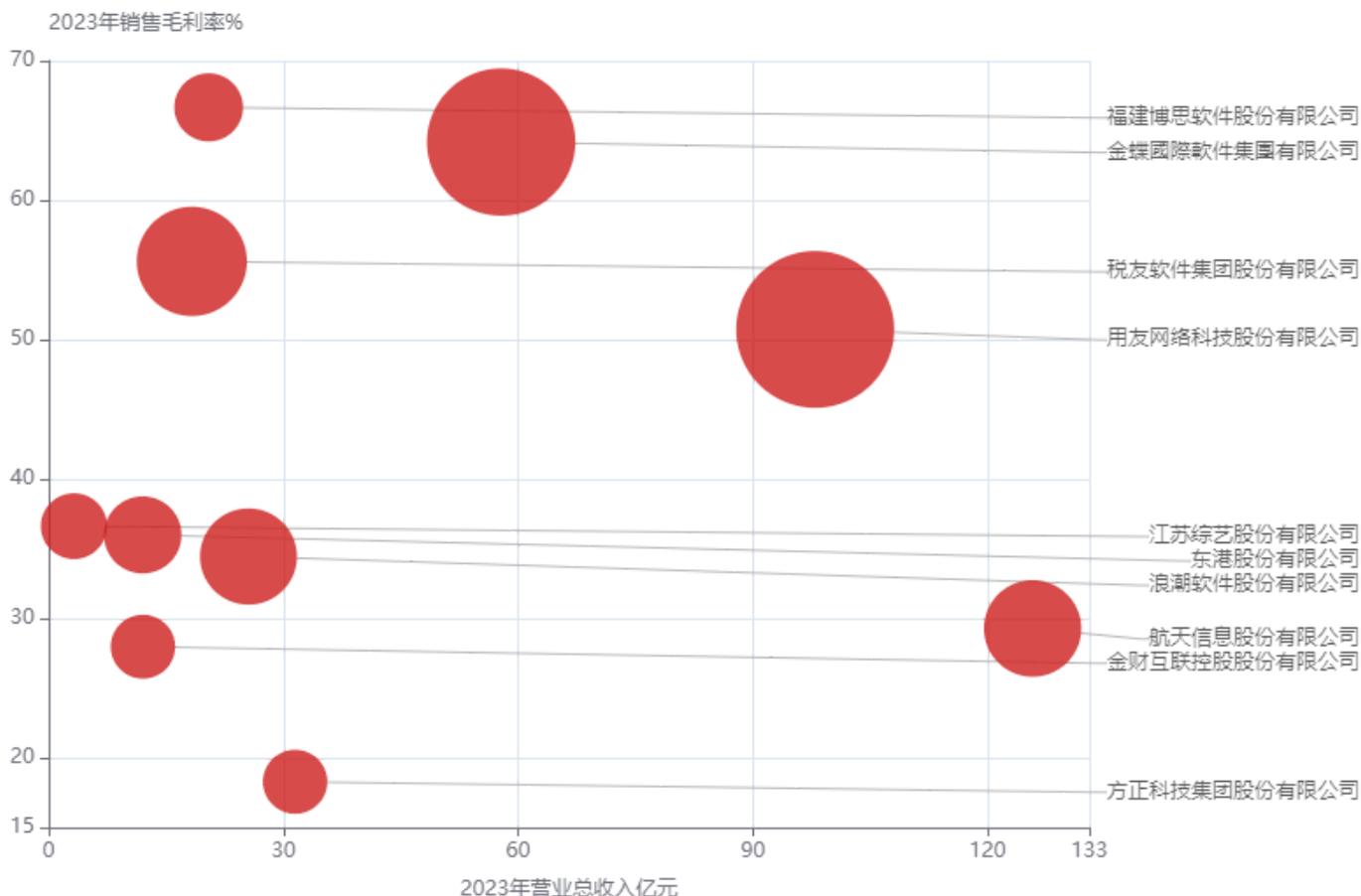
### **在金税四期的背景下，电子发票企业将迎来新的发展机遇，并将在数字化的浪潮中迅速壮大。**

2023年，数电票试点工作持续扩围，中国数电票开票试点省份（含计划单列市）已达16个。2024年金税四期将会全面实施，数电票是金税四期中的重要部分。在金税四期的背景下，税务局仍将免费为纳税企业提供电子发票

基础服务，因此可预计第三方发票服务平台的年服务费将持续降低。未来，大型的第三方电子发票服务平台或将  
以免费的基础服务作为吸引纳税企业的入口，同时提供多样化的解决方案，以扩大市场份额。<sup>[21]</sup>

气泡大小表示：可持续发展能力(分)

[24]



## 上市公司速览

### 航天信息股份有限公司 (600271)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
141.9亿元	100.4亿元	-24.46	26.31

### 东港股份有限公司 (002117)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
37.9亿元	3.0亿元	-0.23	33.83

### 用友网络科技股份有限公司 (600588)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
368.2亿元	57.1亿元	2.01	49.69

### 浪潮软件股份有限公司 (600756)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
32.6亿元	13.5亿元	13.31	36.35

### 金财互联控股股份有限公司 (002530)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
52.4亿元	8.6亿元	-4.40	26.15

### 方正科技集团股份有限公司 (600601)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
100.1亿元	7.7亿元	13.02	19.21

[18] 1: 上海国家会计学院、航...

[19] 1: 财经社评、畅亿科技

[20] 1: 国票信息、高灯科技

[21] 1: 上海金卡生活杂志社

[22] 1: 万得

[23] 1: 万得

[24] 1: 万得

## 电子发票代表企业分析

### 1 百望股份有限公司

#### · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	21664.4754万人民币
企业总部	北京市	行业	商务服务业
法人	陈杰	统一社会信用代码	91110108339805094M
企业类型	股份有限公司(非上市、自然人投资或控股)	成立时间	2015-05-04
品牌名称	百望股份有限公司		
经营范围	投资管理; 经济贸易咨询; 设计、制作、代理、发布广告; 计算机系统服务; 销售计算机、... <a href="#">查看更多</a>		

#### · 融资信息

融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
-	2021-06-30	玖兆基金, 上海大众, 复星集团	5亿人民币	Pre-IPO	-	-
-	2021-03-02	复星星元创新资本	数亿人民币	C轮	-	-
-	2019-08-25	深创投, 东方富海, 国中资本	5亿人民币	B轮	-	-
-	2019-03-25	阿里巴巴, 新流域投资, 星河控股	5.17亿人民币	A轮	-	-
-	2016-10-13	达麟投资	未披露	股权融资	-	-
-	2015-05-04	旋极信息	未披露	天使轮	-	-

天使轮  
未披露

2015-05-04

A轮

5.17亿人民币  
2019-03-25

C轮

数亿人民币  
2021-03-02

股权融资

B轮

Pre-IPO

## 2 用友网络科技股份有限公司【600588】



## · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	343632.3835万人民币
企业总部	北京市	行业	软件和信息技术服务业
法人	王文京	统一社会信用代码	91110000600001760P
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1995-01-18
品牌名称	用友网络科技股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	电子计算机软件、硬件及外部设备的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务、技术培训... <a href="#">查看更多</a>		

## · 财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	1.06	1.08	1.06	1.07	1.04	1.01	0.98	0.96	1.02	-
资产负债率(%)	44.4735	47.4427	51.9664	49.7273	52.7084	49.5744	54.2612	46.8564	53.7505	-
营业总收入同比增长(%)	1.761	14.8739	24.0607	21.4362	10.4649	0.1754	4.7295	3.6941	5.7692	-
归属净利润同比增长(%)	-41.164	-39.0287	97.111	57.3273	93.2578	-16.4319	-28.1792	-69.0331	-541.282	-
应收账款周转天数(天)	121.1469	110.1322	88.0755	67.4132	55.5067	48.057	52.2273	71.7516	90.252	-
流动比率	1.4039	1.3662	1.0512	1.135	1.1159	1.1035	0.9228	1.2938	1.1619	-
每股经营现金流(元)	0.38	0.61	0.99	1.08	0.62	0.5	0.3986	0.0833	-0.0265	-
毛利率(%)	67.853	68.6396	71.4289	69.951	65.4248	61.047	61.2486	56.3738	50.731	-
流动负债/总负债(%)	96.8946	94.6718	94.9519	97.0827	98.5743	94.6109	88.5343	86.7433	81.0782	-
速动比率	1.2042	1.1681	0.8494	1.0111	1.0146	0.9672	0.8739	1.2383	1.1123	-
摊薄总资产收益率(%)	3.477	2.1164	4.2768	5.5388	8.0668	6.097	3.9812	1.0997	-3.8032	-
营业总收入滚动环比增长(%)	189.0584	177.6328	183.1478	104.5769	106.3915	134.0096	-	-	-	-

扣非净利润滚动 环比增长(%)	331.4612	385.1318	384.5856	1611.538 9	657.1204	2557.735 8	-	-	-	-
加权净资产收益 率(%)	6.76	3.52	6.71	10.27	18.35	14.86	10.19	2	-9.19	-
基本每股收益 (元)	0.23	0.14	0.27	0.32	0.48	0.31	0.22	0.06	-0.29	-0.14
净利率(%)	7.7055	4.7751	8.8281	10.5171	15.5272	12.3335	7.6398	2.4272	-9.5267	-
总资产周转率 (次)	0.4512	0.4432	0.4845	0.5266	0.5195	0.4943	0.5211	0.4531	0.3992	-
归属净利润滚动 环比增长(%)	417.8093	415.9938	430.7829	1599.597 8	2177.949 6	2537.353 9	-	-	-	-
每股公积金(元)	1.5378	1.6293	1.5155	1.1058	0.7037	0.3352	0.2727	1.7043	1.5474	-
存货周转天数 (天)	5.8357	6.5699	6.6005	4.1683	2.7302	24.1859	77.2416	92.4832	99.0644	-
营业总收入(元)	44.51亿	51.13亿	63.44亿	77.03亿	85.10亿	85.25亿	89.32亿	92.62亿	97.96亿	17.49亿
每股未分配利润 (元)	0.9611	0.919	1.021	0.9312	0.9563	0.6901	0.679	0.5954	0.2555	-
稀释每股收益 (元)	0.23	0.14	0.27	0.32	0.48	0.3	0.22	0.06	-0.29	-0.14
归属净利润(元)	3.24亿	1.97亿	3.89亿	6.12亿	11.83亿	9.89亿	7.08亿	2.19亿	-967166 088	-453030 627
扣非每股收益 (元)	0.07	0.09	0.2	0.28	0.27	0.28	0.12	0.04	-0.33	-
经营现金流/营 业收入	0.38	0.61	0.99	1.08	0.62	0.5	0.3986	0.0833	-0.0265	-

### 3 航天信息股份有限公司【600271】



#### · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	186285.1248万人民币
企业总部	北京市	行业	电信、广播电视和卫星传输服务
法人	马天晖	统一社会信用代码	91110000710927388B
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2000-11-01
品牌名称	航天信息股份有限公司	股票类型	A股

## ▪ 财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	1.14	1.17	1.16	1.09	1.08	1.08	1.09	1.1	1.25	-
资产负债率(%)	33.9067	37.8478	36.996	36.5811	37.7165	34.5173	26.4807	25.1615	23.1176	-
营业总收入同比增长(%)	12.1459	14.4319	16.166	-6.0979	21.3457	-35.8056	7.8067	-17.8668	-34.893	-
归属净利润同比增长(%)	35.4684	-1.2059	1.3433	3.9463	-11.9284	-27.6143	-0.8619	5.297	-81.2025	-
应收账款周转天数(天)	17.4749	18.0268	16.622	19.7639	20.8103	39.5166	51.2302	59.191	84.8287	-
流动比率	4.4264	2.6822	3.1645	2.922	2.7649	2.153	2.6645	2.8276	2.9654	-
每股经营现金流(元)	2.7204	1.617	1.6274	1.0685	0.805	1.6836	1.0117	1.0059	0.4722	-
毛利率(%)	18.5469	17.1022	15.9851	20.4172	15.8565	24.2967	25.3359	26.2531	29.2777	-
流动负债/总负债(%)	56.9278	68.2376	68.6035	70.3715	72.0491	98.6739	96.7275	96.4328	95.6319	-
速动比率	3.8164	2.2848	2.8163	2.5806	2.4408	1.9289	2.4531	2.5086	2.6297	-
摊薄总资产收益率(%)	17.0279	13.6986	13.0883	13.5356	10.8301	8.792	9.5616	8.8709	2.8101	-
营业总收入滚动环比增长(%)	59.1109	70.0195	33.1287	-35.7912	103.9987	433.9403	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-28.2507	76.2382	58.0204	80.5573	-66.371	164.5047	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	22.04	17.97	16.16	15.44	12.71	8.88	7.96	7.9	1.45	-
基本每股收益(元)	1.68	0.83	0.84	0.87	0.77	0.56	0.55	0.58	0.11	-0.16
净利率(%)	9.5586	8.6241	8.1949	9.9225	7.1221	9.5266	9.5443	10.6755	5.1815	-
总资产周转率(次)	1.7814	1.5884	1.5971	1.3641	1.5206	0.9229	1.0018	0.831	0.5423	-
归属净利润滚动环比增长(%)	-21.9206	81.1485	-19.7508	60.2254	-39.6258	802.3828	-	-	-	-

每股公积金(元)	0.2332	0.117	0.203	0.2151	0.2159	0.1901	0.4383	0.439	0.4539	-
存货周转天数 (天)	17.1519	14.9643	14.2491	16.7919	12.2989	16.4013	19.3135	38.773	71.1842	-
营业总收入(元)	223.83亿	256.14亿	297.54亿	279.40亿	339.04亿	218.13亿	235.16亿	193.14亿	125.75亿	15.18亿
每股未分配利润 (元)	6.1757	3.098	3.6527	4.1021	4.4271	4.7783	5.1633	5.5796	5.5131	-
稀释每股收益 (元)	1.68	0.83	0.84	0.87	0.77	0.56	0.55	0.58	0.11	-0.16
归属净利润(元)	15.55亿	15.36亿	15.57亿	16.18亿	14.25亿	10.34亿	10.25亿	10.79亿	2.03亿	-297873 894.45
扣非每股收益 (元)	1.65	0.81	0.7419	0.8658	0.4714	0.5645	0.73	0.5122	0.01	-
经营现金流/营 业收入	2.7204	1.617	1.6274	1.0685	0.805	1.6836	1.0117	1.0059	0.4722	-

## 法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

## 商务合作

阅读全部原创报告和百万数据

### 会员账号

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

### 定制报告/词条

定制公司的第一本

### 白皮书

内容授权商用、上市

### 招股书引用

企业产品宣传

### 市场地位确认

丰富简历履历，报名

### 云实习课程

## 头豹研究院

咨询/合作

网址：[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

电话：13080197867（李先生）

电话：13631510331（刘先生）

@深圳市华润置地大厦E座4105室

# 诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

