

乖宝宠物 (301498.SZ)

买入 (维持评级)

公司点评
证券研究报告

发布股权激励、绩效考核激励机制， 绑定优秀人才彰显发展信心

事件

7月5日，公司发布《第一期限限制性股票激励计划（草案）》、《绩效考核激励机制》公告。

经营分析

本次限制性股票激励计划覆盖人员更聚焦，绑定优秀人才彰显发展信心。从授予对象来看，本次股权激励涵盖总裁杜士芳等9位中高层管理人员，合计占比总股本0.54%。从考核目标来看，以23年收入为基础，24/25/26年收入增长率+19%/+42%/+68%，即24/25/26年收入同比+19%/+19%/+18%；以23年净利润（剔除股份支付费用&激励奖金影响后）为基础，24/25/26年净利润增长率+21%/+39%/+59%，即24/25/26年收入同比+21%/+15%/+14%。从摊销费用来看，摊销总费用5844.6万元，24/25/26/27年摊销金额1243/2516/1503/583万元，首次授予价格25.93元，满足前一交易日均价51.85元的50%。

绩效考核奖金激励覆盖人员范围更广，计提成本费用合计不超过归母净利的15%。本次绩效考核激励机制授予对象包括高管/中高层/核心骨干等，较股权激励覆盖范围更广。考核目标与前述股权激励相同，奖励形式是个人激励奖金形式，激励对象当年实际获得的奖金额度=个人当年计划获得的奖金额度×公司层面考核系数×个人层面考核系数，24-26年每年提取一次，计入当年度成本费用，合计不超过当年归母净利的15%。

国内宠食品牌领跑者，品牌布局完善，成长路径清晰。公司基于强消费者需求洞察力形成较强的产品创新迭代，且凭借强大线上精细化运营力实现持续领先。主品牌麦富迪针对细分营养功效推出系列新品，高端副牌弗列加特对标外资高端品牌积极破圈拓新，保持高速增长，近期公司新发布中高端犬粮国货品牌汪臻醇，在犬粮品牌中高端布局方面进一步补充，国货宠食品牌龙头竞争力彰显，中期看好国货优质自主品牌份额持续提升。

盈利预测、估值与评级

我们看好公司作为本土优质宠食品牌势能提升、产品升级渠道开拓提供持续成长动能，考虑到股权激励及绩效考核激励费用计提影响，我们预计公司24/25/26年归母净利润5.5/7/9.2亿元，同比+29%/27%/+32%，当前股价对应PE分别为38、30、23X，维持“买入”评级。

风险提示

原材料价格大幅波动导致毛利率波动的风险；市场竞争激烈导致毛利率下滑的风险；股东减持风险。

国金证券研究所

分析师：赵中平 (执业S1130524050003)

zhaozhongping@gjzq.com.cn

分析师：尹新悦 (执业S1130522080004)

yinxinyue@gjzq.com.cn

分析师：张杨桓 (执业S1130522090001)

zhangyanghuan@gjzq.com.cn

市价 (人民币)：52.80元

相关报告：

- 《乖宝宠物公司点评：1Q业绩表现靓丽，看好宠食龙头加速品牌高端...》，2024.4.15
- 《乖宝宠物公司点评：3Q业绩靓丽，中高端系列开拓带动品牌势能持...》，2023.10.24
- 《乖宝宠物公司深度研究：国产宠食品牌翘楚，骐骥驰骋可期》，2023.8.20



公司基本情况 (人民币)

项目	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入 (百万元)	3,398	4,327	5,280	6,389	7,713
营业收入增长率	31.93%	27.36%	22.02%	21.01%	20.71%
归母净利润 (百万元)	267	429	553	702	924
归母净利润增长率	90.25%	60.69%	28.84%	27.03%	31.58%
摊薄每股收益 (元)	(0.009)	1.072	1.381	1.755	2.309
每股经营性现金流净额	0.85	1.54	1.38	1.67	2.21
ROE (归属母公司) (摊薄)	15.20%	11.70%	13.36%	14.83%	16.74%
P/E	0.00	37.14	38.23	30.09	22.87
P/B	0.00	4.35	5.11	4.46	3.83

来源：公司年报、国金证券研究所



附录：三张报表预测摘要

损益表 (人民币百万元)							资产负债表 (人民币百万元)						
	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E		2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E
主营业务收入	2,575	3,398	4,327	5,280	6,389	7,713	货币资金	357	198	1,009	1,251	1,645	2,152
增长率	31.9%	27.4%	22.0%	21.0%	20.7%		应收款项	194	156	302	270	325	393
主营业务成本	-1,834	-2,290	-2,733	-3,267	-3,893	-4,605	存货	583	736	657	842	1,003	1,187
%销售收入	71.2%	67.4%	63.2%	61.9%	60.9%	59.7%	其他流动资产	80	75	126	119	128	139
毛利	741	1,107	1,594	2,013	2,496	3,108	流动资产	1,215	1,165	2,095	2,482	3,101	3,870
%销售收入	28.8%	32.6%	36.8%	38.1%	39.1%	40.3%	%总资产	52.7%	51.0%	50.6%	54.1%	59.0%	63.1%
营业税金及附加	-11	-15	-20	-26	-32	-39	长期投资	1	1	832	832	832	832
%销售收入	0.4%	0.4%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	固定资产	895	946	950	1,093	1,148	1,254
销售费用	-356	-545	-721	-892	-1,086	-1,311	%总资产	38.9%	41.4%	22.9%	23.8%	21.8%	20.5%
%销售收入	13.8%	16.0%	16.7%	16.9%	17.0%	17.0%	无形资产	140	116	145	152	151	151
管理费用	-128	-177	-250	-359	-438	-532	非流动资产	1,089	1,118	2,049	2,103	2,156	2,261
%销售收入	5.0%	5.2%	5.8%	6.8%	6.9%	6.9%	%总资产	47.3%	49.0%	49.4%	45.9%	41.0%	36.9%
研发费用	-59	-68	-73	-95	-115	-139	资产总计	2,303	2,283	4,143	4,585	5,257	6,131
%销售收入	2.3%	2.0%	1.7%	1.8%	1.8%	1.8%	短期借款	410	169	5	5	5	5
息税前利润 (EBIT)	187	302	531	640	826	1,087	应付款项	214	152	199	229	273	323
%销售收入	7.3%	8.9%	12.3%	12.1%	12.9%	14.1%	其他流动负债	77	98	154	142	172	213
财务费用	-28	10	13	26	11	26	流动负债	701	419	357	376	450	542
%销售收入	1.1%	-0.3%	-0.3%	-0.5%	-0.2%	-0.3%	长期贷款	50	28	0	0	0	0
资产减值损失	-6	-2	-26	-13	-4	-3	其他长期负债	76	77	116	70	71	68
公允价值变动收益	0	0	0	0	0	0	负债	827	524	473	446	521	609
投资收益	0	0	2	4	4	4	普通股股东权益	1,472	1,756	3,665	4,135	4,731	5,517
%税前利润	n.a	n.a	0.4%	0.6%	0.5%	0.4%	其中：股本	360	360	400	400	400	400
营业利润	163	319	526	662	843	1,118	未分配利润	448	702	1,117	1,586	2,183	2,968
营业利润率	6.3%	9.4%	12.2%	12.5%	13.2%	14.5%	少数股东权益	4	3	5	5	5	5
营业外收支	16	-1	-1	8	8	8	负债股东权益合计	2,303	2,283	4,143	4,585	5,257	6,131
税前利润	179	318	525	670	851	1,126	比率分析						
利润率	6.9%	9.4%	12.1%	12.7%	13.3%	14.6%		2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E
所得税	-37	-52	-95	-117	-149	-203	每股指标						
所得税率	20.6%	16.4%	18.1%	17.5%	17.5%	18.0%	每股收益	0.390	-0.009	1.072	1.381	1.755	2.309
净利润	142	266	430	553	702	924	每股净资产	4.089	4.877	9.162	10.336	11.827	13.790
少数股东损益	2	-1	1	0	0	0	每股经营现金净流	0.261	0.851	1.543	1.382	1.673	2.213
归属于母公司的净利润	140	267	429	553	702	924	每股股利	N/A	N/A	0.150	0.207	0.263	0.346
净利率	5.4%	7.9%	9.9%	10.5%	11.0%	12.0%	回报率						
现金流量表 (人民币百万元)							净资产收益率	9.53%	15.20%	11.70%	13.36%	14.83%	16.74%
	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	总资产收益率	6.09%	11.69%	10.35%	12.05%	13.35%	15.07%
净利润	142	266	430	553	702	924	投入资本收益率	7.54%	12.68%	11.70%	12.61%	14.25%	16.01%
少数股东损益	2	-1	1	0	0	0	增长率						
非现金支出	104	117	134	121	129	147	主营业务收入增长率	27.92%	31.93%	27.36%	22.02%	21.01%	20.71%
非经营收益	6	39	12	24	-11	-12	EBIT增长率	18.49%	61.64%	75.66%	20.56%	29.05%	31.64%
营运资金变动	-158	-115	42	-145	-150	-174	净利润增长率	25.82%	90.25%	60.69%	28.84%	27.03%	31.58%
经营活动现金净流	94	306	617	553	669	885	总资产增长率	21.85%	-0.89%	81.49%	10.67%	14.66%	16.61%
资本开支	-98	-180	-196	-191	-170	-240	资产管理能力						
投资	0	0	0	0	0	0	应收账款周转天数	20.1	16.8	17.3	17.0	17.0	17.0
其他	-33	0	-879	4	4	4	存货周转天数	97.4	105.1	93.0	95.0	95.0	95.0
投资活动现金净流	-130	-180	-1,075	-187	-166	-236	应付账款周转天数	34.2	27.5	21.8	23.0	23.0	23.0
股权募资	3	0	1,600	0	0	0	固定资产周转天数	126.1	98.9	77.3	70.5	62.0	55.9
债权募资	179	-281	-196	-34	0	0	偿债能力						
其他	-29	16	-122	-84	-106	-139	净负债/股东权益	7.01%	-0.06%	-27.37%	-30.10%	-34.62%	-38.88%
筹资活动现金净流	153	-265	1,282	-119	-106	-139	EBIT利息保障倍数	6.8	-29.2	-40.2	-24.5	-74.6	-42.4
现金净流量	117	-126	822	248	397	510	资产负债率	35.92%	22.95%	11.43%	9.72%	9.92%	9.94%

来源：公司年报、国金证券研究所



市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
买入	1	9	19	45	74
增持	0	6	10	18	0
中性	0	0	0	0	0
减持	0	0	0	0	0
评分	1.00	1.40	1.34	1.29	1.00

来源：聚源数据

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2023-08-20	增持	54.90	59.80~59.80
2	2023-10-24	买入	39.97	N/A
3	2024-04-15	买入	48.08	N/A

来源：国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得1分，为“增持”得2分，为“中性”得3分，为“减持”得4分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

1.00 =买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
3.01~4.0=减持



投资评级的说明：

- 买入：预期未来6—12个月内上涨幅度在15%以上；
- 增持：预期未来6—12个月内上涨幅度在5%—15%；
- 中性：预期未来6—12个月内变动幅度在-5%—5%；
- 减持：预期未来6—12个月内下跌幅度在5%以上。



特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于C3级(含C3级)的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-80234211	电话：010-85950438	电话：0755-86695353
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：201204	邮编：100005	邮编：518000
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号 紫竹国际大厦 5 楼	地址：北京市东城区建国内大街 26 号 新闻大厦 8 层南侧	地址：深圳市福田区金田路 2028 号皇岗商务中心 18 楼 1806



【小程序】
国金证券研究服务



【公众号】
国金证券研究