

银行理财 2024 年 7 月月报

存款搬家近尾声，大行蓄力更明显

优于大市

核心观点

高收益资产缺失，理财产品收益显著下行。6 月份银行理财规模加权平均年化收益率 2.82%，较上月降低 49bps；其中现金管理类产品年化收益率 1.85%，纯债类产品年化收益率 3.52%，“固收+”产品年化收益率 2.93%；因季末考核诉求导致理财回表，银行理财存量规模回落，6 月末理财产品存量规模 28.1 万亿元，环比上月减少 0.8 万亿元。同时，新发产品业绩比较基准持续降低，6 月份新发产品业绩平均比较基准 3.06%。除以信用债为主的资产收益率下行外，判断整顿手工补息后导致的高收益协议存款缺失也是理财收益基准显著下行的原因。尤其是监管持续提示非银行资管机构在投资维度上的错配风险，包括信托平滑在内的模式难以持续，后续资产收益压力更显著，收益基准仍需下调。

行业格局起变化，存款补息整顿整体结束，大行理财子扩张更显著。4 月执行的手工补息整顿，原企金活期存款逐步向银行理财、公募基金等迁徙，体现在：相关资金风险偏好较低，主要匹配现金类理财、货币基金、部分定制类理财，理财规模扩张近 3 万亿元；理财主动延申策略，包括拉长久期、提供资金融出等；大行增速超过股份行，由于补息更发生在国有大行，停止补息后，国有大行存款更有可能搬到本行理财产品，整体看工银理财等机构规模扩张明显。参考普益数据，6 月底行业前五名为招银（约 2.4 万亿元）、兴银（约 2.2 万亿元）、信银（约 1.9 万亿元）、工银（约 1.8 万亿元）、中银理财（约 1.7 万亿元）等。

研发不止步，下半年多资产策略探索值得关注。在固收票息收益收窄，资本利得不确定机会情况下，对理财而言，通过多资产策略布局一方面可以提升中收潜力，另一方面可以对冲固收资产后续波动，尤其在央行表态主动借券卖券控制长端收益之后。上半年理财较理想的策略体现在**跨境、高股息红利和贵金属**三个资产赛道，银行理财除了传统“信用债打底仓，另类资产增厚收益”外，还可以通过**构建指数、结构化衍生品**等方式创设新产品；下半年有潜力的方向可能体现在 Reits、转债等资产类型，相关产品创设值得关注。

行业研究 · 行业月报

银行

优于大市 · 维持

证券分析师：孔祥

021-60375452

kongxiang@guosen.com.cn

S0980523060004

证券分析师：陈俊良

021-60933163

chenjunliang@guosen.com.cn

S0980519010001

证券分析师：王剑

021-60875165

wangjian@guosen.com.cn

S0980518070002

市场走势



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

相关研究报告

- 《银行业专题-2024 年或是此轮业绩下行周期尾声》——2024-06-29
- 《银行理财 2024 年 6 月月报-手工补息整顿，理财喜忧皆现》——2024-06-06
- 《银行业 2024 年 6 月投资策略-工业企业偿债能力持续回升》——2024-06-05
- 《银行业专题-2024 年净息差影响因素定量分析》——2024-06-04
- 《银行业专题-从资金运转理解社融和 M2 之差》——2024-05-23

内容目录

收益率：略有下行	4
存量：规模回落	4
新发：业绩比较基准持续下行	6
到期：大部分产品达到业绩比较基准	8
附录：银行理财配置主要资产收益表现	9

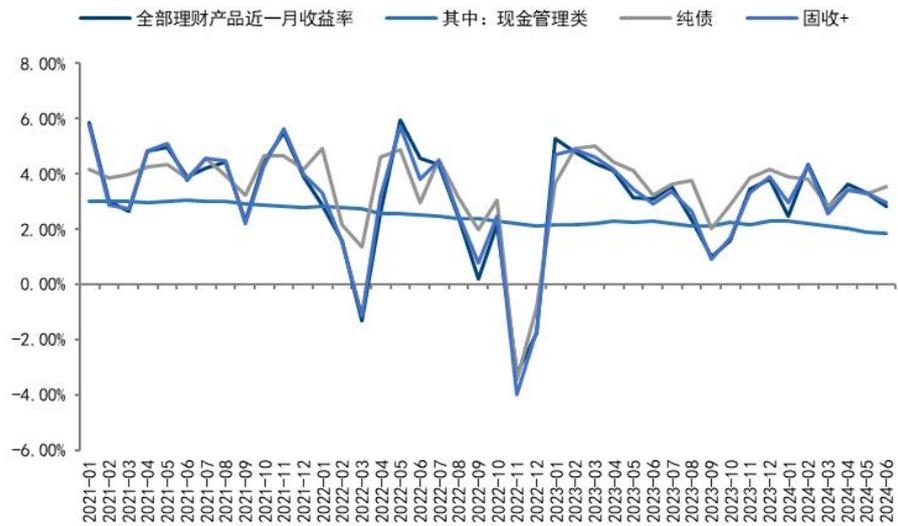
图表目录

图 1: 2021 年以来各类理财产品月度年化收益率情况	4
图 2: 2021 年以来理财产品存续规模	5
图 3: 2022 年以来不同投资性质理财产品存续规模: 现金管理类和固收类是绝对主力	5
图 4: 2022 年以来不同投资性质理财产品存续规模: 现金管理类产品	6
图 5: 2022 年以来不同投资性质理财产品存续规模: 固收类产品	6
图 6: 2022 年至今新发产品初始募集规模	7
图 7: 不同投资性质理财产品发行规模 (亿元)	7
图 8: 不同运作模式理财产品发行规模 (亿元)	8
图 9: 新发产品业绩比较基准情况	8
图 10: 披露数据的理财产品到期产品兑付情况	9
图 11: AAA 信用债近一年走势	9
图 12: 沪深 300 近一年走势	10
图 13: 公募基金近一年走势	10

收益率：略有下行

6 月份银行理财规模加权平均年化收益率 2.82%，较上月降低 49bps。其中现金管理类理财产品年化收益率 1.85%，纯债类产品年化收益率 3.52%，“固收+”产品年化收益率 2.93%。

图1：2021 年以来各类理财产品月度年化收益率情况

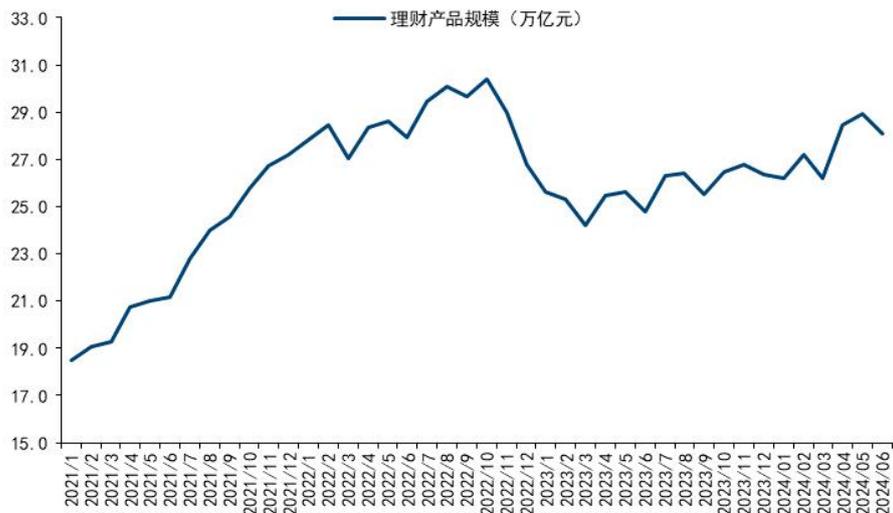


资料来源：普益标准，国信证券经济研究所整理

存量：规模回落

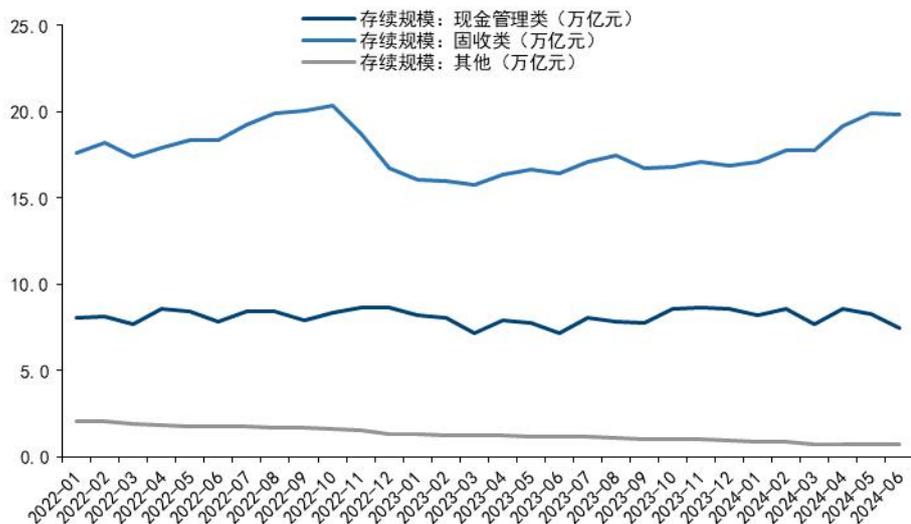
6 月份存量规模回落。6 月末理财产品存量规模 28.1 万亿元，环比上月减少 0.8 万亿元。目前现金管理类和固收类产品仍是理财产品的绝对主力。需要注意的是，普益口径下的理财产品规模与理财登记托管中心有所差异，我们这里采用的是前者的统计结果，并保持前后口径一致。

图2：2021年以来理财产品存续规模



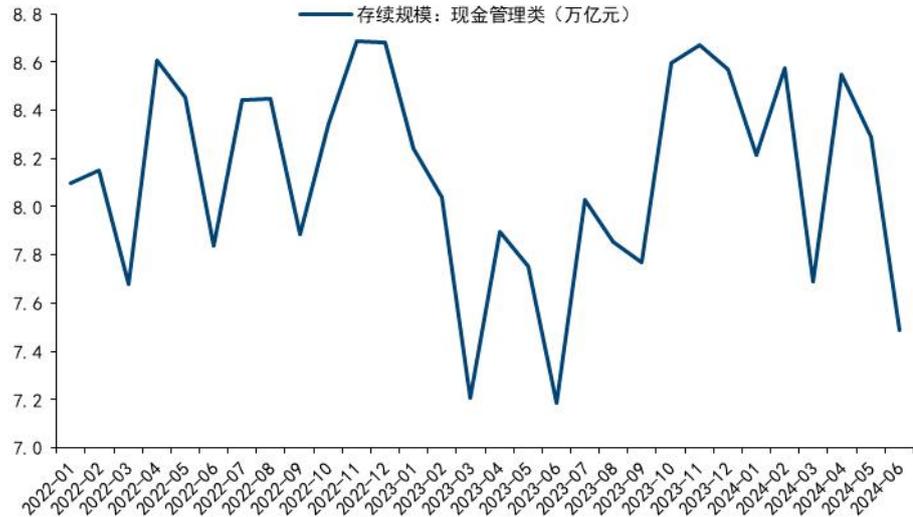
资料来源：普益标准，国信证券经济研究所整理

图3：2022年以来不同投资性质理财产品存续规模：现金管理类 and 固收类是绝对主力



资料来源：普益标准，国信证券经济研究所整理

图4：2022年以来不同投资性质理财产品存续规模：现金管理类理财产品



资料来源：普益标准，国信证券经济研究所整理

图5：2022年以来不同投资性质理财产品存续规模：固收类产品



资料来源：普益标准，国信证券经济研究所整理

新发：业绩比较基准持续下行

6月份新发产品初始募集规模281亿元。按照募集规模统计，从产品投资性质来看基本都是固收类产品，从运作模式来看大部分是封闭式产品。

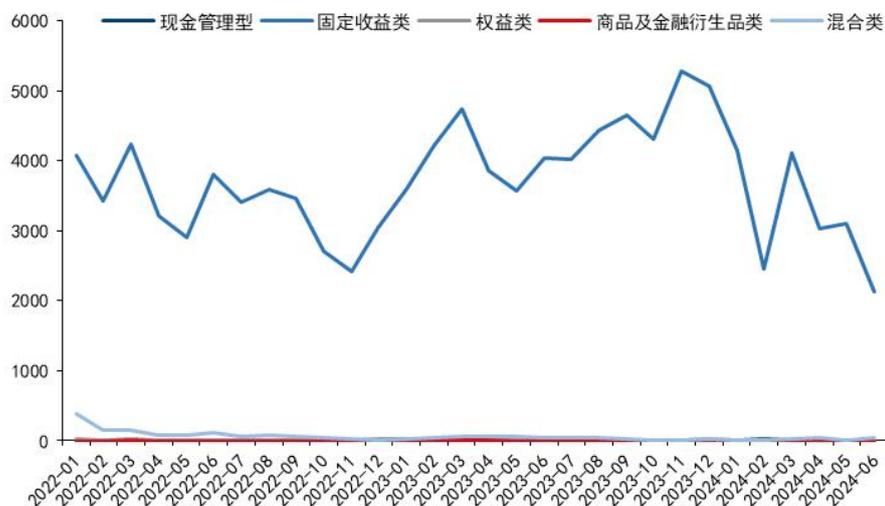
新发产品业绩比较基准持续降低，6月份新发产品业绩平均比较基准3.06%。

图6: 2022 年至今新发产品初始募集规模



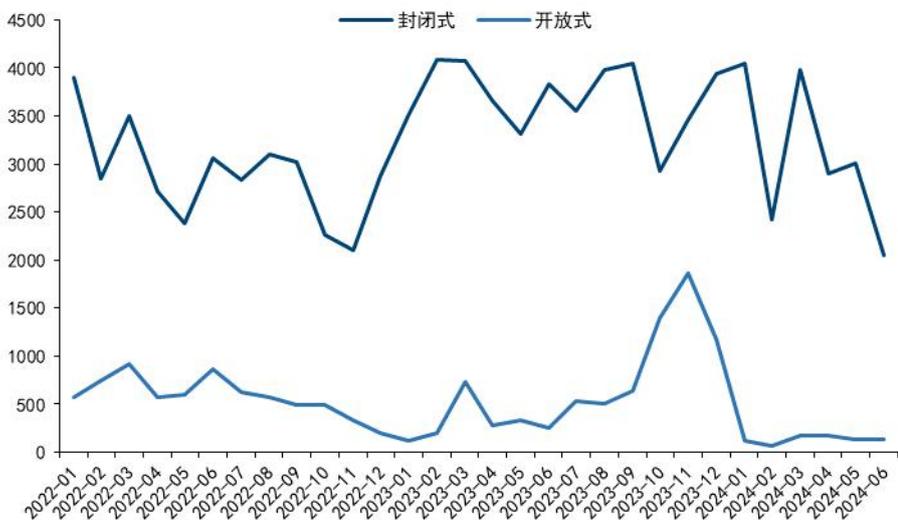
资料来源: 普益标准, 国信证券经济研究所整理

图7: 不同投资性质理财产品发行规模 (亿元)



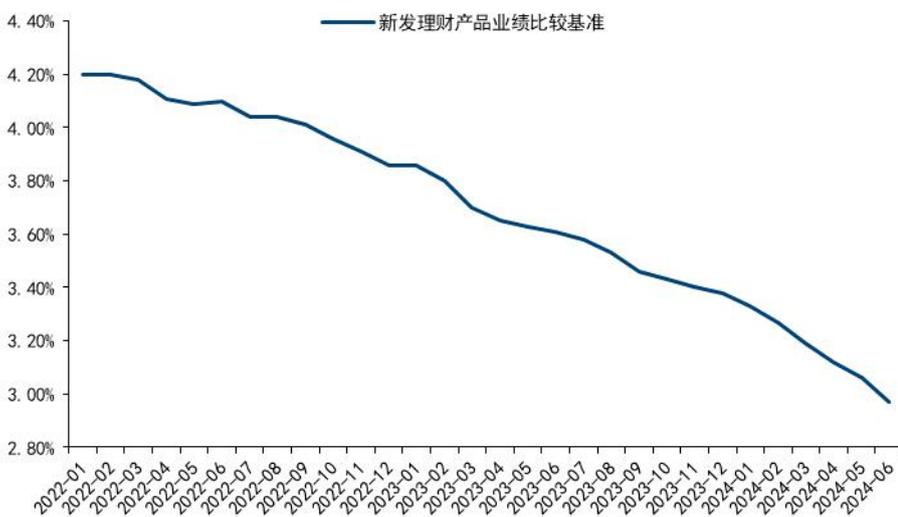
资料来源: 普益标准, 国信证券经济研究所整理

图8: 不同运作模式理财产品发行规模 (亿元)



资料来源: 普益标准, 国信证券经济研究所整理

图9: 新发产品业绩比较基准情况

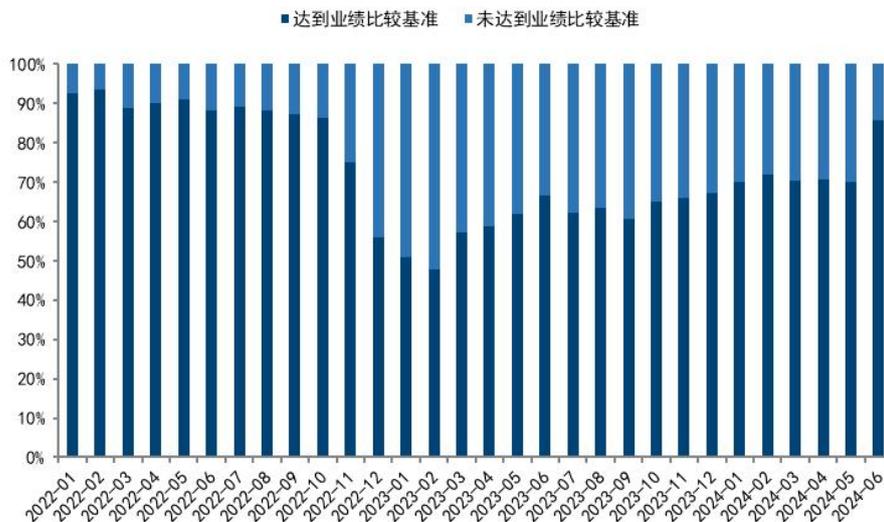


资料来源: 普益标准, 国信证券经济研究所整理

到期: 大部分产品达到业绩比较基准

6 月份到期的封闭式银行理财产品共计 2425 只。从兑付情况来看, 大部分产品达到了业绩比较基准。

图10: 披露数据的理财产品到期产品兑付情况



资料来源: 普益标准, 国信证券经济研究所整理

附录: 银行理财配置主要资产收益表现

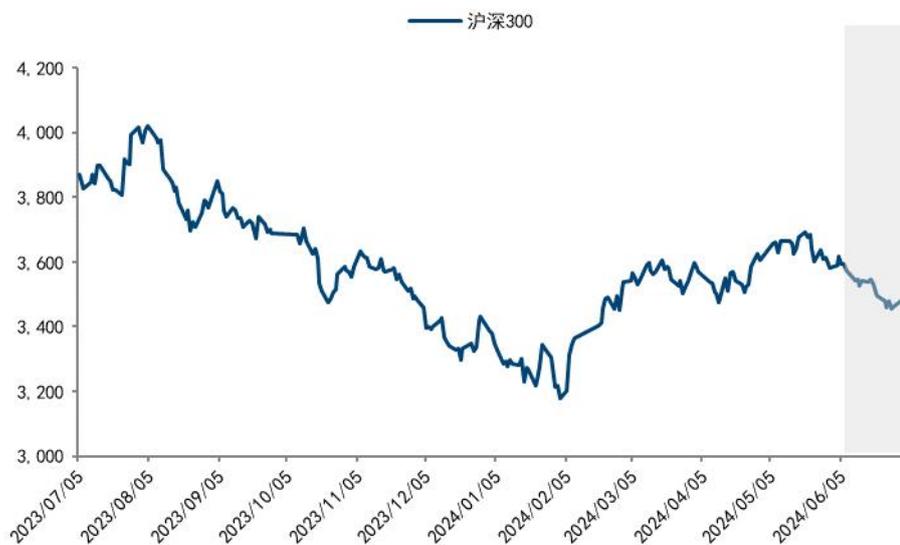
银行理财产品基础资产包括债券(以配置高等级信用债为主, 利率债交易为辅)、权益(以通过委外投资为主)、非标资产等, 相关资产的近一年表现以及近一个月(灰色方框内)表现情况如下。

图11: AAA 信用债近一年走势



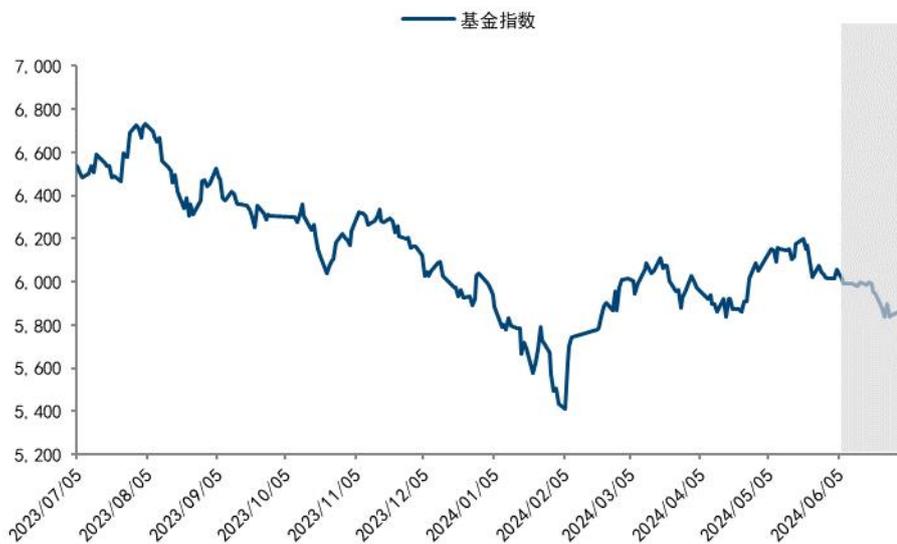
资料来源: 同花顺, 国信证券经济研究所整理

图12: 沪深 300 近一年走势



资料来源: 同花顺, 国信证券经济研究所整理

图13: 公募基金近一年走势



资料来源: 同花顺, 国信证券经济研究所整理

免责声明

分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级（如有）分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 到 12 个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的 6 到 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A 股市场以沪深 300 指数（000300.SH）作为基准；新三板市场以三板成指（899001.CSI）为基准；香港市场以恒生指数（HSI.HI）作为基准；美国市场以标普 500 指数（SPX.GI）或纳斯达克指数（IXIC.GI）为基准。	股票 投资评级	优于大市	股价表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	股价表现介于市场代表性指数 $\pm 10\%$ 之间
		弱于大市	股价表现弱于市场代表性指数 10%以上
		无评级	股价与市场代表性指数相比无明确观点
	行业 投资评级	优于大市	行业指数表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	行业指数表现介于市场代表性指数 $\pm 10\%$ 之间
		弱于大市	行业指数表现弱于市场代表性指数 10%以上

重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司（以下简称“我公司”）所有。本报告仅供我公司客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式使用、复制或传播。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中所提及的意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

国信证券经济研究所

深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层
邮编：518046 总机：0755-82130833

上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层
邮编：200135

北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层
邮编：100032