

宏观

证券研究报告

2024年07月09日

大类资产风险定价周度观察-24年7月第2周

7月第1周(7月1日-7月5日),美股三大指数普遍上涨, Wind全A窄幅震荡,日均成交下跌至6108亿元。30个一级行业中,有色金属、商贸零售和钢铁涨幅领跑,国防军工、机械和电子表现靠后。信用债指数上涨0.08%,国债指数下跌0.22%。

风险提示: 地缘冲突进一步升级; 经济复苏斜率不及预期; 货币政策超预期收紧

作者

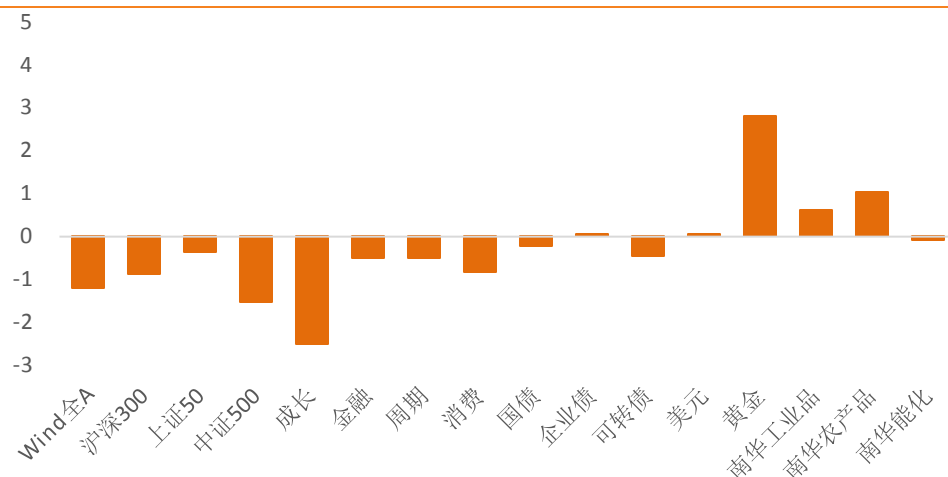
宋雪涛 分析师
SAC 执业证书编号: S1110517090003
songxuetao@tfzq.com

林彦 分析师
SAC 执业证书编号: S1110522100002
liny@tfzq.com

相关报告

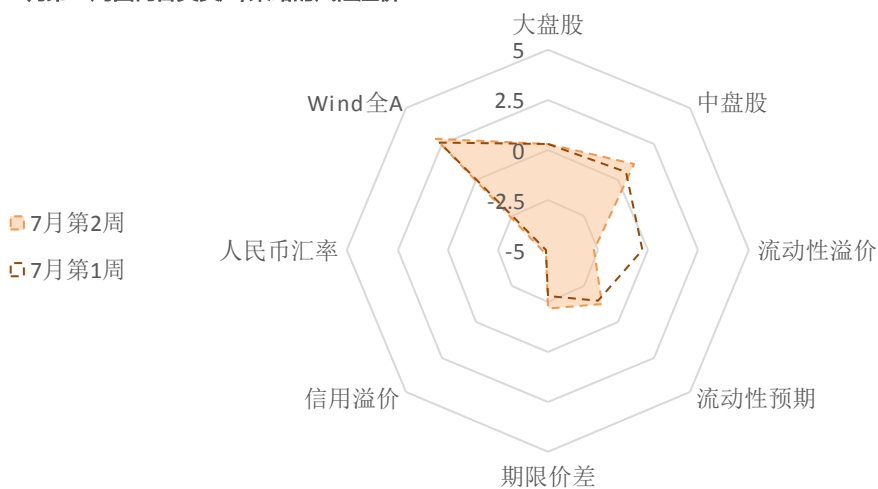
- 《宏观报告: 宏观报告-枪炮、粮食与能源: 美国出口“新三样”》2024-07-04
- 《宏观报告: 宏观-市场的两个恐惧症》2024-07-03
- 《宏观报告: 宏观报告-改革的逻辑》2024-07-02

图 1：7 月第 1 周各类资产收益率(%)



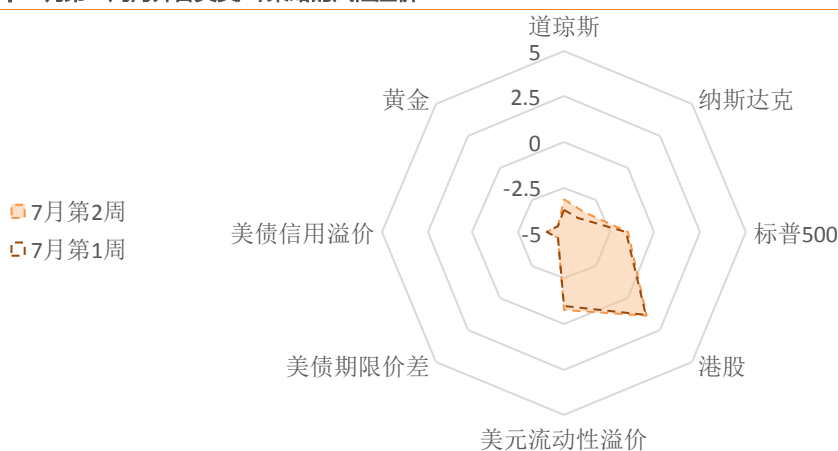
资料来源：Wind，天风证券研究所

图 2：7 月第 2 周国内各类资产/策略的风险溢价



资料来源：Wind，天风证券研究所

图 3：7 月第 2 周海外各类资产/策略的风险溢价



资料来源：Wind，天风证券研究所

注：权益风险溢价表示股票的风险收益比，风险溢价越高代表风险收益比越高；
流动性溢价为市场对于当前流动性松紧程度的价格映射；
流动性预期为市场对于远期松紧程度的预期。

权益

7月第1周，Wind全A的风险溢价处在【偏高】水平位置（中位数上0.95倍标准差，79%分位）。沪深300风险溢价小幅上涨至65%分位、中盘股（中证500）上涨至60%分位，上证50的风险溢价也上升至53%。金融、周期、成长、消费的风险溢价为40%、43%、78%、97%分位（详见图4），消费目前的估值性价比最高。

7月第1周，所有风格的交易拥挤度都在继续下行，但目前超卖幅度并不极致。大盘价值、大盘成长、中盘价值、中盘成长、小盘价值、小盘成长的拥挤度分别为67%、35%、58%、36%、31%、26%历史分位。（详见图5）。市场风险偏好进一步走差。成长风格整体性价比吸引力仍略强于大盘和中盘价值。宽基和板块上、沪深300、上证50、金融和周期的交易拥挤度略高于中性，Wind全A、中证500交易拥挤度略低于中性，消费和成长的交易拥挤度偏低（详见图6）。中证红利指数的拥挤度高位回落，但交易上盈亏比依旧不高（详见图7）。

7月第1周，30个一级行业的平均拥挤度有所下降（34%分位），目前处于偏低位置，但不极端。拥挤度最高的为银行、交通运输和电力及公用事业；消费者服务、商贸零售和综合的拥挤度最低。（详见图8）

债券

7月第1周，跨季资金需求影响结束，流动性溢价下降至23%分位，流动性环境有所收紧，但仍处在【中性偏宽松】区间内。市场对未来流动性收紧的预期上升至38%分位，对宽松的积极定价有所收敛。期限价差上升至29%分位，长端相对于短端性价比一般；信用溢价处在1.8%分位左右，信用下沉策略的性价比处于低位。

债券的交易拥挤度有升有降，利率债的短期交易拥挤度上升至78%分位，交易维度上盈亏比下降至中低。信用债的短期交易拥挤度下降至68%分位。可转债的短期交易拥挤度下降至16%分位。

商品

能源品：7月第1周，布油上涨至在86.86美元/桶。美国石油总储备下降1256万桶，战略储备维持稳定，旺季需求逐渐开始显现。

基本金属：7月第1周，有色价格普遍上涨。铜上涨2.91%，沪铝上涨0.25%，沪镍上涨1.98%。

贵金属：伦敦金现货价格上涨2.80%。7月第1周，现货黄金ETF的仓位下降至3035.72吨，机构投资人的仓位仍处在相应低位。黄金中期配置价值依旧非常有吸引力。黄金的短期交易拥挤度反弹至81%历史分位，目前交易吸引力仍不高。COMEX黄金的非商业多头持仓拥挤度变化不大，目前处在99%的历史高位，短期内看多的黄金交易机会较难把握。

汇率

7月第1周，美元指数收于104.87。在岸美元流动性溢价上升至38%分位，离岸美元流动性溢价保持47%分位，美元流动性环境维持在【中性偏宽松】区间内。

离岸人民币汇率上升至7.27。中美实际利差的历史分位数仍低于中性，从赔率上看，人民币目前吸引力不强。

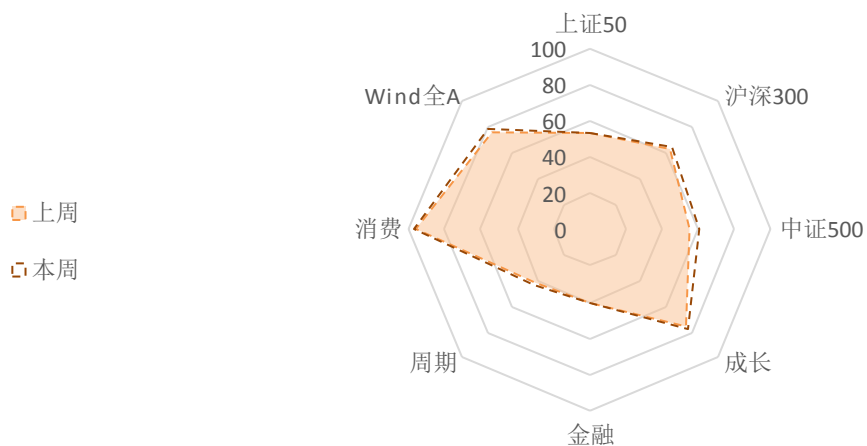
海外

7月第1周，降息预期继续小幅下降。CME的美联储观察显示，市场预期首次降息时间点仍为九月，全年降息次数预期超两次。我们认为，美国经济数据走弱是对货币政策隐含收紧的“再适应”，不宜用当前数据外推美国经济走势，不宜对降息预期转向乐观（详见《美国经济对再通胀的重新适应》，2024年6月5日）。7月第1周，10Y美债名义利率下降至4.3%，10Y美债实际利率下降至2.0%，10年期盈亏平衡通胀预期保持2.3%。

美国 10 年-2 年期限利差倒挂幅度下跌至 32bps。

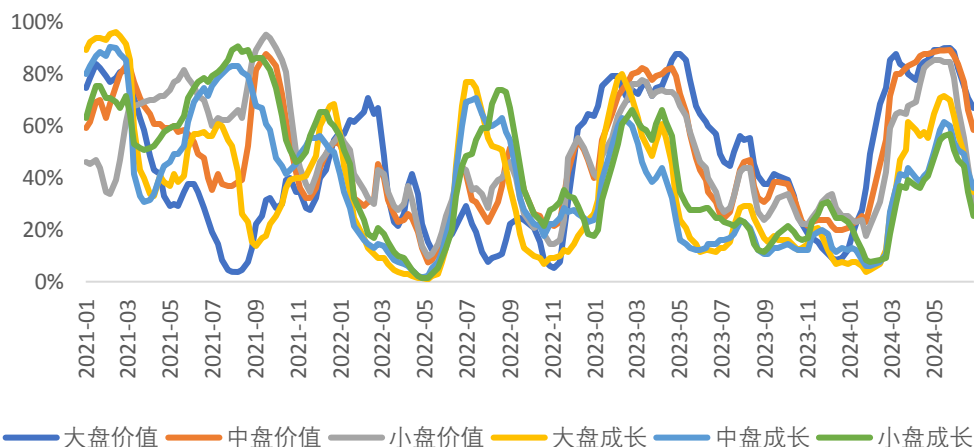
7 月第 1 周，美股三大指数普遍上涨。标普 500 上涨 1.95%、纳斯达克上涨 3.50%，道琼斯上涨 0.66%。标普 500、道琼斯和纳斯达克的风险溢价基本保持稳定，分别位于 35%、18%和 16%分位。美国投机级信用溢价处在 5.5%的低位，投资级信用溢价则处在 13.2%分位，美国信用环境宽松。

图 4：宽基指数与板块指数的风险溢价（百分位数）



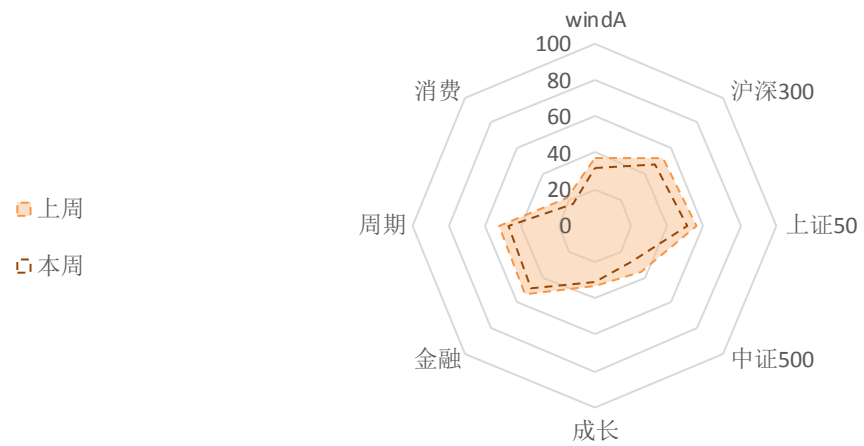
资料来源：Wind，天风证券研究所

图 5：风格指数交易拥挤度（百分位数）



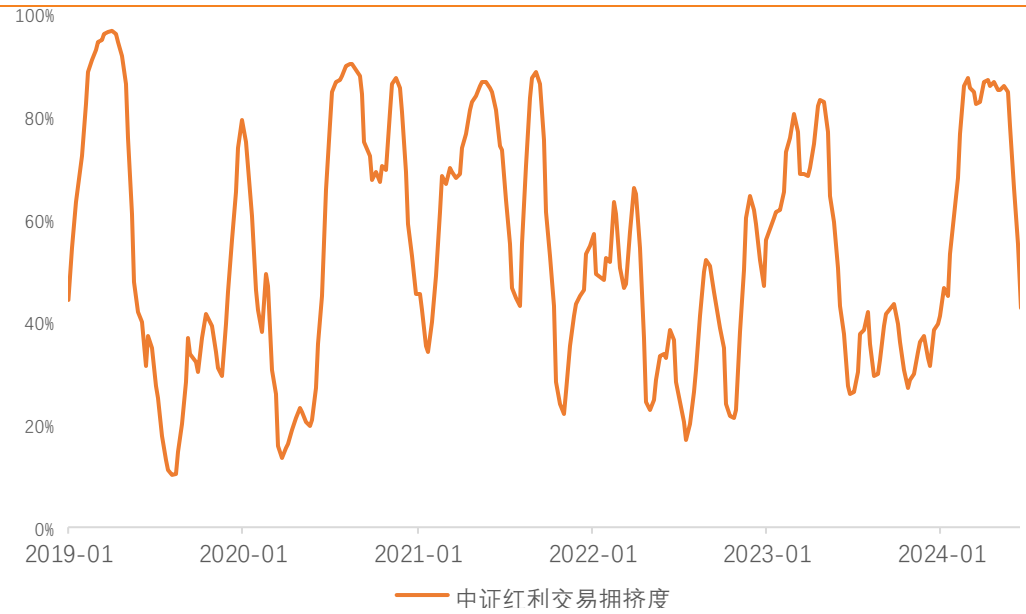
资料来源：Wind，天风证券研究所

图 6：宽基指数与板块指数的交易拥挤度（百分位数）



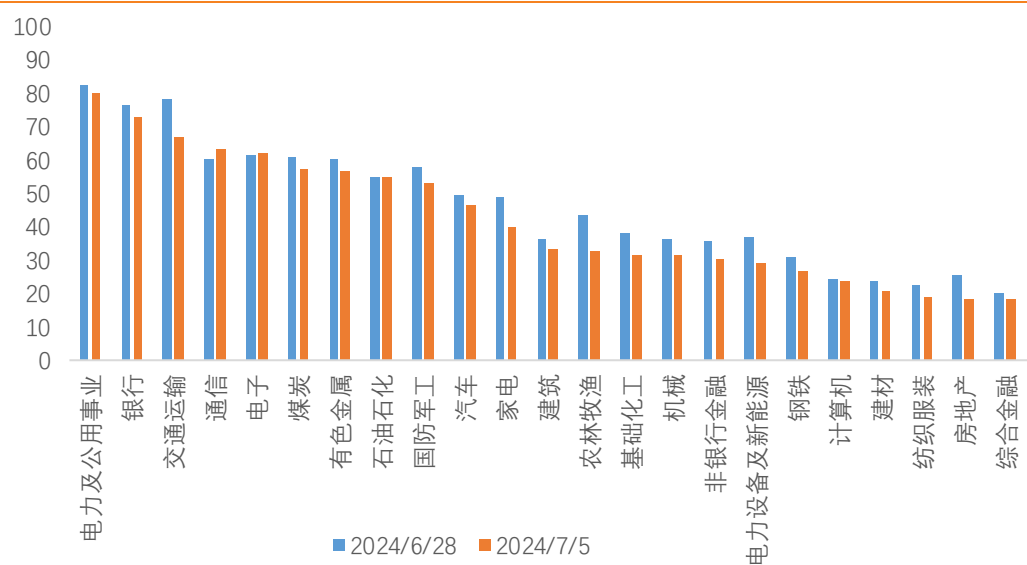
资料来源：Wind，天风证券研究所

图 7：中证红利交易拥挤度（百分位数）



资料来源：Wind，天风证券研究所

图 8：一级行业交易拥挤度（百分位数）



资料来源：Wind，天风证券研究所

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区德胜国际中心 B 座 11 层	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦 A 栋 23 层 2301 房	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼
邮编：100088	邮编：570102	邮编：200086	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	电话：(0898)-65365390 邮箱：research@tfzq.com	电话：(8621)-65055515 传真：(8621)-61069806 邮箱：research@tfzq.com	电话：(86755)-23915663 传真：(86755)-82571995 邮箱：research@tfzq.com