

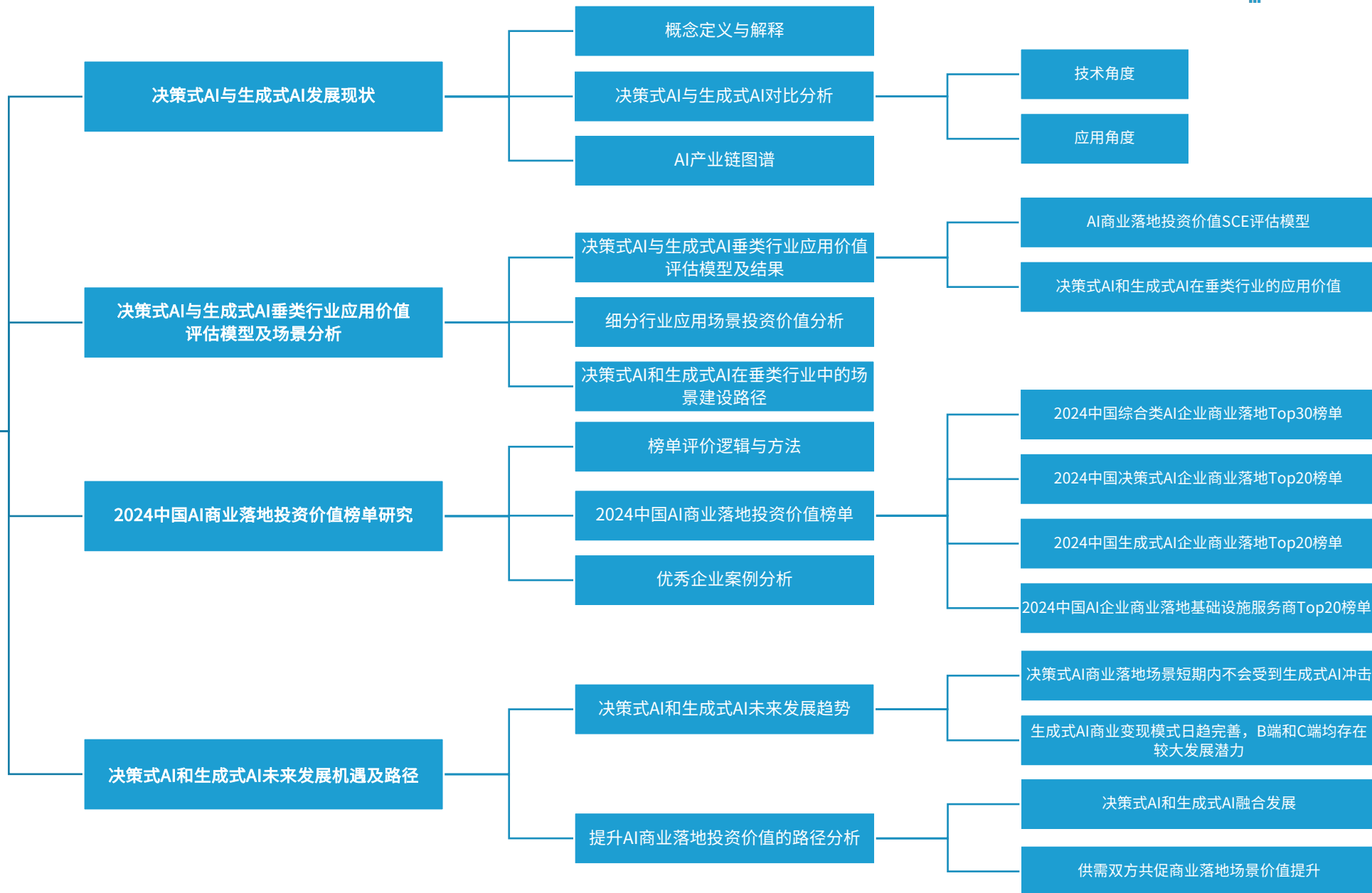
2024中国AI商业落地投资价值研究报告

—论决策式与生成式AI在垂类行业的应用价值

亿欧智库 <https://www.iyiou.com/research>

Copyright reserved to EO Intelligence, July 2024

2024中国AI商业落地投资价值研究报告 - 论决策式与生成式AI在垂类行业的应用价值



目录

CONTENTS

01 决策式AI与生成式AI发展现状

- 1.1 概念定义与解释
- 1.2 决策式AI与生成式AI对比分析
- 1.3 AI 产业链图谱

02 决策式AI与生成式AI垂类行业应用价值评估模型及场景分析

- 2.1 决策式AI与生成式AI垂类行业应用价值评估模型及结果
- 2.2 细分行业应用场景投资价值分析
- 2.3 决策式AI和生成式AI在垂类行业中的场景建设路径

03 2024中国AI商业落地投资价值榜单研究

- 3.1 榜单评价逻辑与方法
- 3.2 2024中国AI商业落地投资价值榜单
- 3.3 优秀企业案例分析

04 决策式AI和生成式AI未来发展机遇及路径

- 4.1 决策式AI和生成式AI未来发展趋势
- 4.2 提升AI商业落地投资价值的路径分析

目录

CONTENTS

01 决策式AI与生成式AI发展现状

- 1.1 概念定义与解释
- 1.2 决策式AI与生成式AI对比分析
- 1.3 AI产业链图谱

02 决策式AI与生成式AI垂类行业应用价值评估模型及场景分析

- 2.1 决策式AI与生成式AI垂类行业应用价值评估模型及结果
- 2.2 细分行业应用场景投资价值分析
- 2.3 决策式AI和生成式AI在垂类行业中的场景建设路径

03 2024中国AI商业落地投资价值榜单研究

- 3.1 榜单评价逻辑与方法
- 3.2 2024中国AI商业落地投资价值榜单
- 3.3 优秀企业案例分析

04 决策式AI和生成式AI未来发展机遇及路径

- 4.1 决策式AI和生成式AI未来发展趋势
- 4.2 提升AI商业落地投资价值的路径分析

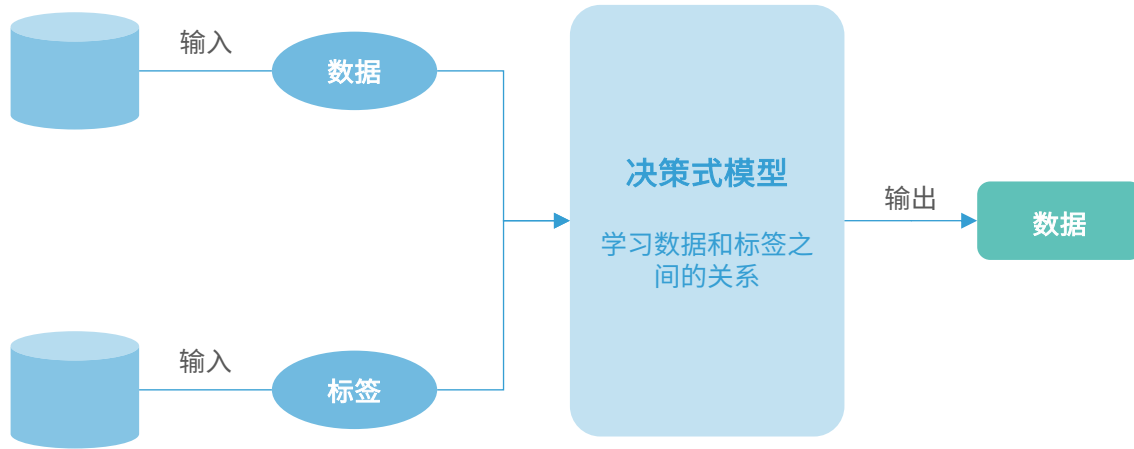
1.1 概念定义与解释

- ◆ **决策式人工智能**：也称为判别式AI，是指利用人工智能技术来辅助或自动化决策过程的一系列方法和系统，决策式AI能识别数据中的隐藏规律，指导基于数据洞察的决策过程，并解决与核心业务运营密切相关的问题。
- ◆ **生成式人工智能**：是指基于生成对抗网络、大型预训练模型等人工智能的技术方法，通过已有数据的学习和识别，以适当的泛化能力生成文本、图片、代码、音频和视频等相关内容的技术。
- ◆ **决策式与生成式AI在垂类行业的应用价值**：指决策式AI和生成式AI在细分行业中的商业落地场景给下游甲方企业带来的综合投资价值，本报告以亿欧智库SCE（Strategic Value - Cost Value - Economic Value）价值评估模型为基础，从“战略价值、降本增效和创收创利”三个层面衡量决策式AI和生成式AI商业落地场景为企业带来的战略、成本和经济价值。

亿欧智库：决策式AI和生成式AI作用机制

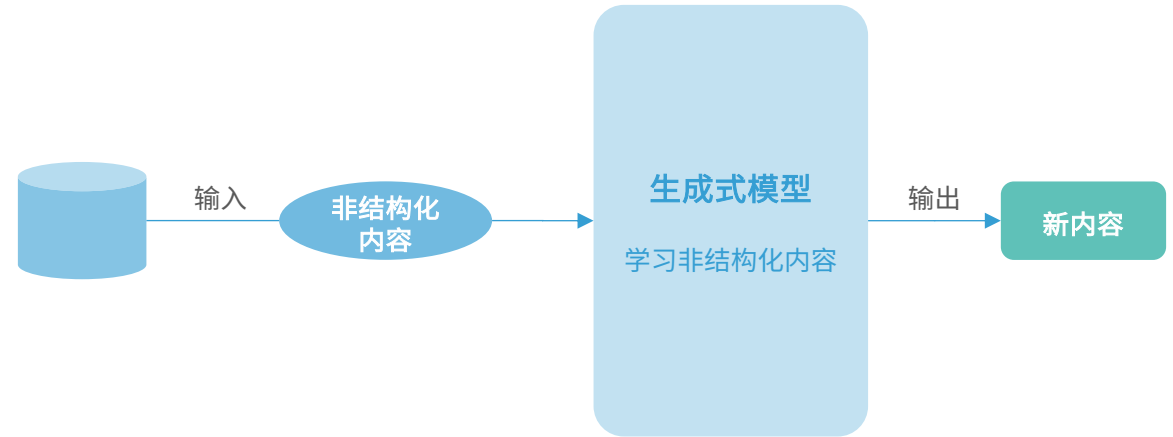
决策式AI

学习数据中的条件概率分布，即一个样本归属于特定类别的概率，在标记数据点的数据集上进行训练，学习数据点的特征和标签之间的关系，模型训练完成后可对新的场景进行判断、分析和预测



生成式AI

学习数据中的联合概率分布，即数据中多个变量组成的向量的概率分布，对已有的数据进行总结归纳，并在此基础上使用深度学习技术等，创作模仿式、缝合式的内容



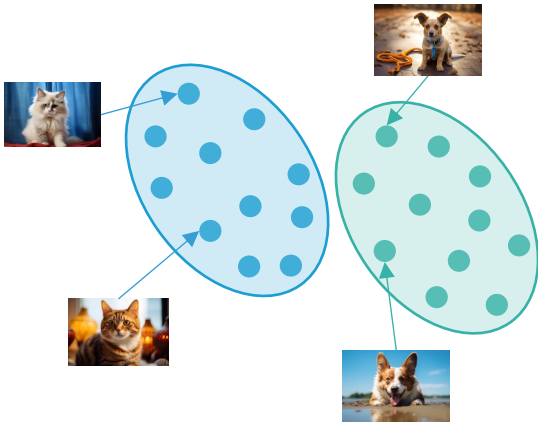
1.2.1 决策式AI与生成式AI对比分析 – 技术角度

- ◆ 在技术路径方面，决策式AI和生成式AI的技术路径存在差异，决策式AI通过对已有数据“打标签”，实现对不同类型数据的区分和预测；生成式AI通过分析归纳已有数据后生成新的内容。决策式AI赋能数据判断、分析和预测，生成式AI实现创作内容生成。
- ◆ 在基础设施建设方面，决策式AI对硬件配置的要求适中，生成式AI的高数据处理需求使其对硬件配置的要求较高。

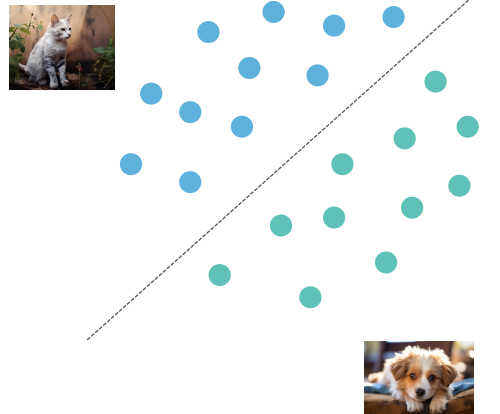
亿欧智库：技术路径

- ◆ **决策式AI**：决策式AI是一种用于决策的技术，它利用机器学习、深度学习和计算机视觉等技术来处理专业领域的问题，并帮助企业 and 组织优化决策。其技术路径是对已有数据“打标签”，从而对不同类别的数据做区别，比如将图像区分为猫和狗。
- ◆ **生成式AI**：是一种用于自动生成新内容的AI技术，使用语言模型、图像模型和深度学习等技术，自动生成新的文本、图片、音频和视频内容。其技术路径为分析归纳已有数据后创作新的内容，比如生成猫和狗的图像。

决策式AI



生成式AI



亿欧智库：基础设施依赖性

- ◆ 决策式AI和生成式AI的技术特点决定了其对基础设施的依赖性有所差异。决策式AI侧重结构化数据的分析和处理，对硬件配置的要求适中，需要高可扩展性、低弹性、高性能存储和吞吐量适中的基础设施支持。
- ◆ 生成式AI对硬件配置要求较高，其中高算力专业级GPU是影响模型训练和推理效率的关键。基于其需要对大量多模态数据进行训练的技术特征，需要高可扩展性、高弹性、高性能存储和高吞吐量的基础设施支撑。

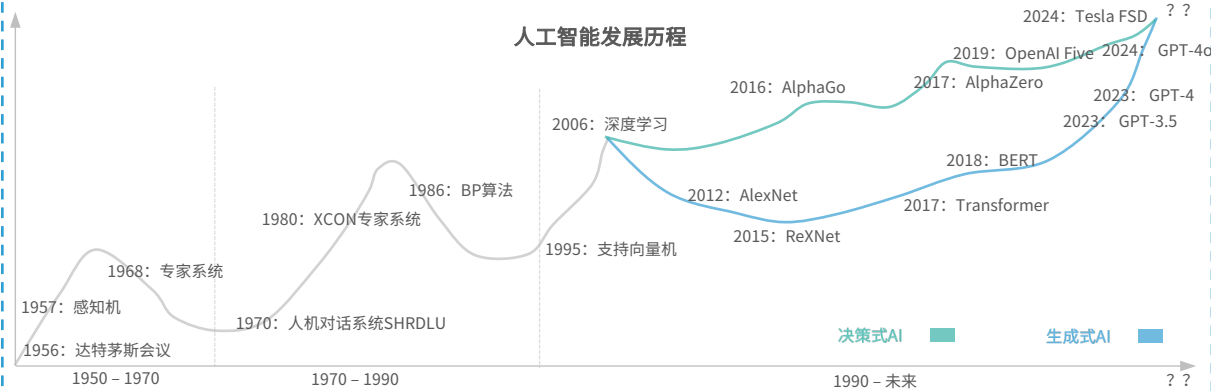
	决策式AI	生成式AI
硬件需求	通用硬件即可支持	需要专门硬件支持，高算力专业级芯片是业内大模型训练的首选
数据量和数据多样性	使用具体的历史数据进行分析	需要大量和多元化的数据集进行训练
模型训练和微调	适度训练	使用专业计算进行复杂的迭代训练
可扩展性和弹性	高可扩展性和低弹性基础设施，用于批量处理或事件驱动任务	高可扩展性和高弹性基础设施，用于适应变量和密集计算需求
存储和吞吐量	高性能存储和适中吞吐量，满足重数据分析的需求	高性能存储和高吞吐量，多类型数据处理需要高吞吐量和低延迟数据访问

1.2.2 决策式AI与生成式AI对比分析 - 应用角度

- ◆ 在成熟程度方面，决策式AI相对于生成式AI成熟度较高，在多领域落地赋能效率提升和价值创造。生成式AI2022年底迎来爆发式增长，处于技术发展前期，目前生成式AI能实现长文本、长代码、图谱和视频的生成，2-5年内有望迈入技术成熟阶段。
- ◆ 在应用方向方面，决策式AI应用于人脸识别、智能推荐、自动驾驶和智能风控等方向，生成式AI依托其文本、图像、代码和视频等内容生成能力，赋能艺术、游戏、影视和营销等领域。

亿欧智库：成熟程度

- 人工智能从诞生至今历经三次发展浪潮，随着算力和数据的倍数增长，目前处于人工智能高速发展的第三波浪潮阶段，第三次浪潮时期的显著特征为决策式AI和生成式AI两条技术路径并行。
- 决策式AI的成熟程度较高，在金融、制造、互联网、零售和汽车等行业广泛落地，显著提高效率，创造经济价值。生成式AI2022年底迎来爆发期，根据Gartner新兴技术成熟度曲线的分析，生成式AI处于期望膨胀期，将在2-5年内迈入技术成熟并实现大规模商业落地。



生成式AI成熟路径

<p>目前生成式AI能实现长文本、长代码、图片和视频生成，未来将向多模态生成迈进</p>	文本	基础问答	基础文案撰写初稿	长文本撰写二稿	垂类文章生成	高于人类平均水平	高于专业写手水平
	代码	单行代码补足	多行代码生成	长代码生成准确表达	多语种代码	文本生成出版应用程序	高于全职开发水平
	图像			图标生成	产品和建筑设计模仿	产品和建筑设计终稿	高于专职艺术家水平
	视频			摄影作品生成	产品和建筑设计模仿	产品和建筑设计终稿	高于专职艺术家水平
		2020之前	2020	2022	2025?	2030?	2050?

亿欧智库：应用方向

- 决策式AI能够识别数据中的隐藏规律，指导基于数据洞察的决策过程，在人脸识别、智能推荐、自动驾驶和智能风控等方向应用广泛。生成式AI通过模型训练能够根据用户需求生成内容，文本生成、图像生成、代码生成和视频生成成为主要应用方向。

决策式AI应用场景



人脸识别

基于人的面部特征信息进行身份识别的技术，通过分析和比对个体的面部特征，识别或验证个体身份



智能推荐

通过分析用户的历史行为、偏好、评分等信息，结合内容属性，使用推荐算法来预测用户对未接触项目的偏好，提供个性化推荐



自动驾驶

通过各种传感器收集环境数据，结合AI算法，实现路径规划、障碍物检测、交通规则遵守等功能，实现车辆无人驾驶



智能风控

通过分析大量的历史数据和实时数据，识别、评估和预防潜在的风险，采取相应的措施来减轻或避免潜在的损失

生成式AI应用场景



文本生成

利用大模型自动生成连贯的文本内容，包括新闻、文字、诗歌和对话等形式，可应用于内容创作、营销和线上客服等领域



图像生成

利用大模型根据输入的内容创造新的图像，可用于艺术创作、游戏设计和虚拟现实等领域



代码生成

利用AI技术辅助编写或自动编写软件代码，可有效提高软件开发效率，可在软件和程序开发等领域落地应用



视频生成

利用大模型技术通过文字或图片生成视频内容，在影视制作和广告营销等领域应用潜力较大

1.3 AI产业链图谱



覆盖决策式AI应用场景 | 覆盖生成式AI应用场景 | 同时覆盖决策式AI和生成式AI应用场景

目录

CONTENTS

01 决策式AI与生成式AI发展现状

- 1.1 概念定义与解释
- 1.2 决策式AI与生成式AI对比分析
- 1.3 AI 产业链图谱

02 决策式AI与生成式AI垂类行业应用价值评估模型及场景分析

- 2.1 决策式AI与生成式AI垂类行业应用价值评估模型及结果
- 2.2 细分行业应用场景投资价值分析
- 2.3 决策式AI和生成式AI在垂类行业中的场景建设路径

03 2024中国AI商业落地投资价值榜单研究

- 3.1 榜单评价逻辑与方法
- 3.2 2024中国AI商业落地投资价值榜单
- 3.3 优秀企业案例分析

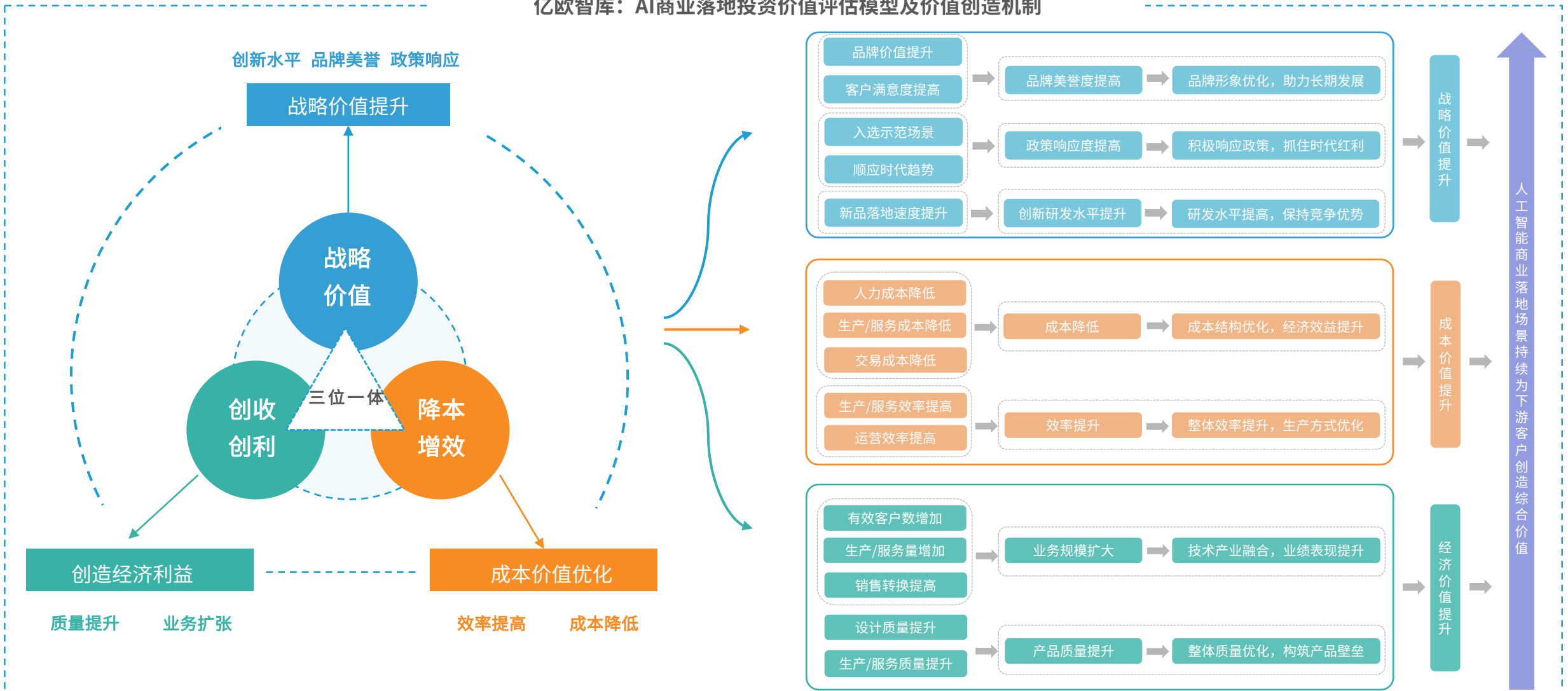
04 决策式AI和生成式AI未来发展机遇及路径

- 4.1 决策式AI和生成式AI未来发展趋势
- 4.2 提升AI商业落地投资价值的路径分析

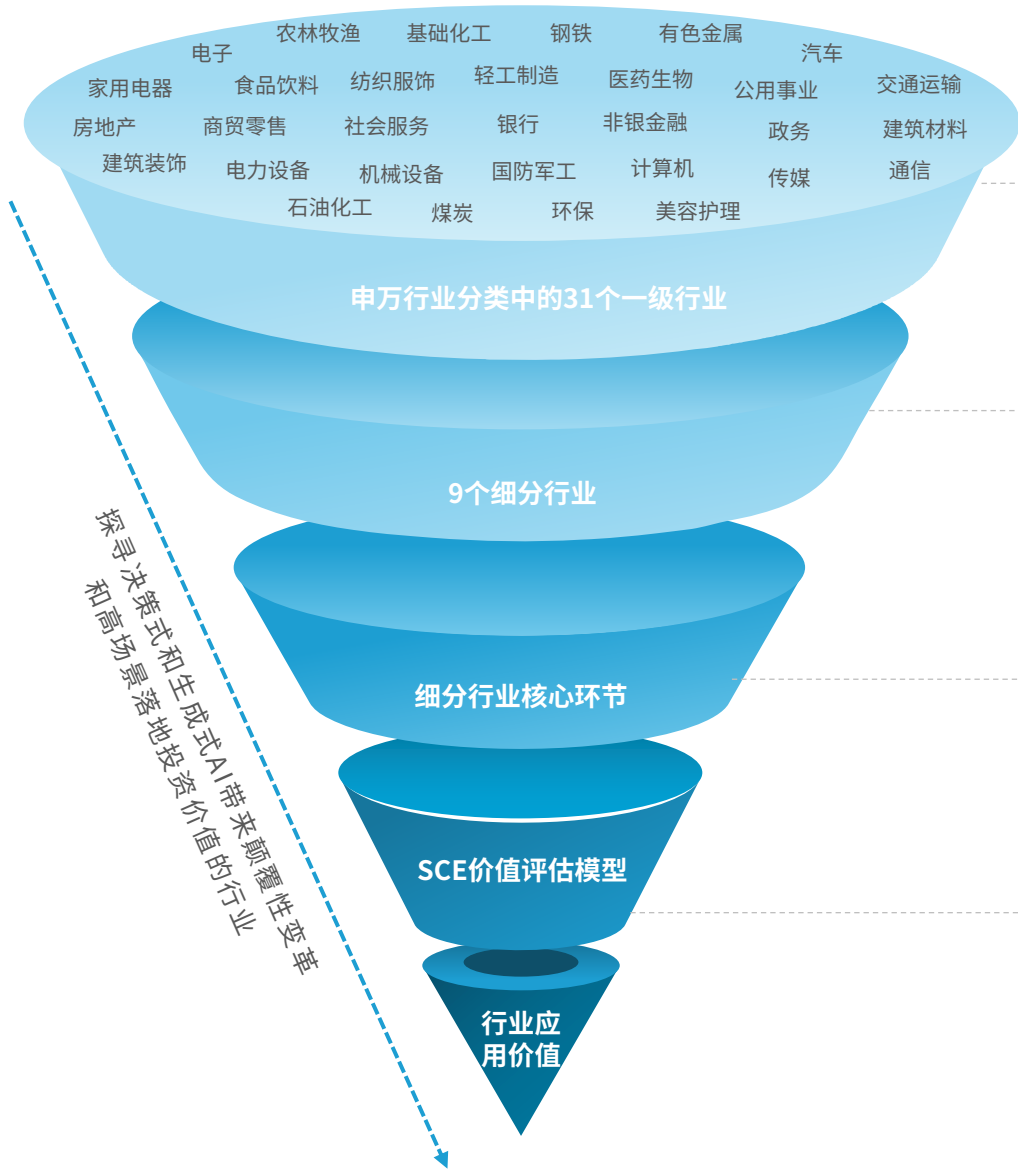
2.1.1 AI商业落地投资价值SCE评估模型

- ◆ 本报告着重研究决策式AI和生成式AI商业落地场景给下游客户带来的投资回报价值，从“战略价值、降本增效、创收创利”三个维度构建投资价值评估体系，搭建SCE（Strategic Value - Cost Value - Economic Value）价值评估模型。

亿欧智库：AI商业落地投资价值评估模型及价值创造机制



2.1.2 决策式AI与生成式AI垂类行业商业落地投资价值分析框架



决策式AI与生成式AI在垂类行业的商业落地投资价值分析框架

行业筛选



人工智能行业渗透率



技术成熟度



行业变革可能性

.....

核心环节

- 结合案头研究、专家访谈和问卷调研，从产品研发、生产制造、营销与销售、客户运营、供应链管理、风险与法务、战略与财务、采购、IT服务和人才与组织等十个细分环节中，**筛选出细分行业的核心环节**
- 核心环节既是对行业成长、竞争力和可持续发展起到关键作用的流程，也是人工智能可以带来较大流程变革可能性的环节

模型评估

- 梳理细分行业核心环节中决策式AI和生成式AI的落地场景
- 结合SCE（Strategic Value - Cost Value - Economic Value）**价值评估模型**对细分场景的投资价值进行评估

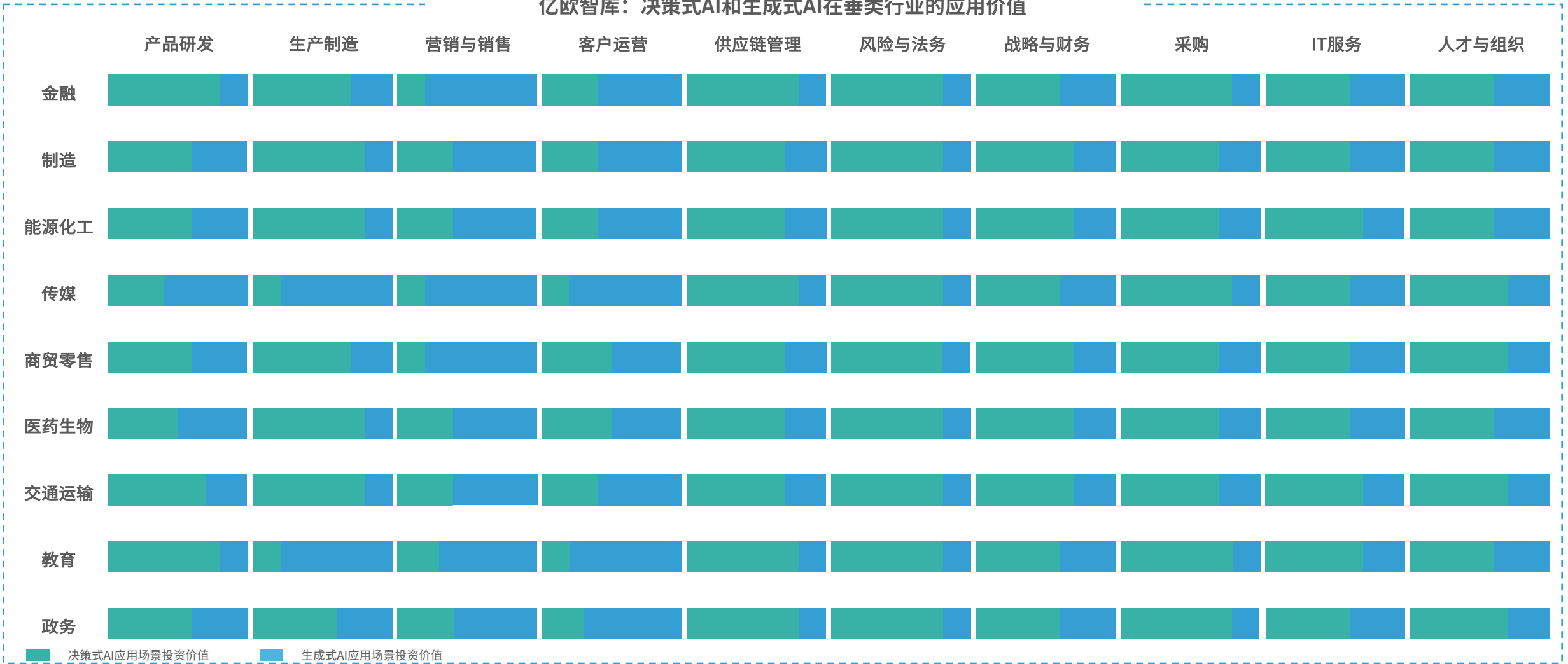
应用价值

- 结合SCE评估模型得出细分行业核心环节的落地场景中，**决策式AI和生成式AI落地场景给下游甲方企业带来的综合投资价值的高低**
- 总结行业投资逻辑，寻找决策式和生成式AI带来颠覆性变革的行业和落地场景

2.1.3 决策式AI和生成式AI在垂类行业的应用价值

- ◆ 从金融、制造、能源化工、传媒、商贸零售、医药生物、交通运输、教育和政务九大行业出发，梳理决策式AI和生成式AI在不同业务环节中的落地场景，利用SCE评估模型对细分落地场景的综合投资价值进行评估，分析两类技术在垂类行业中的价值创造表现。
- ◆ 决策式AI和生成式AI在不同行业场景中创造的价值有所差异，并且在同行业中价值创造表现具有环节异质性。

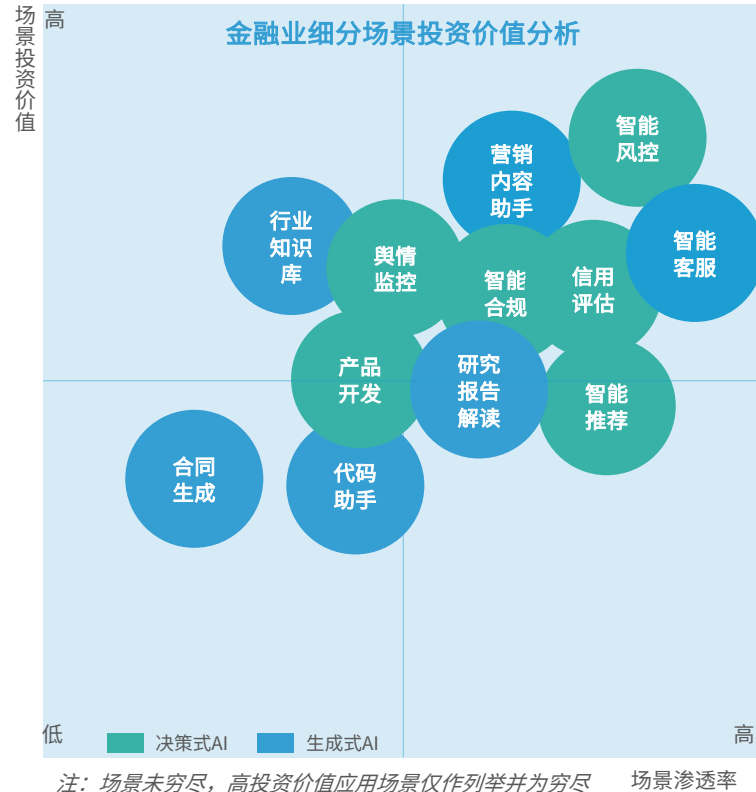
亿欧智库：决策式AI和生成式AI在垂类行业的应用价值



资料来源：公开资料、亿欧智库

2.2.1 细分行业应用场景投资价值分析 - 金融

◆ 营销和风控为金融业的两大核心环节，营销赋能业务收入提升，风控保证产业有序运行。在营销领域中，需要AI产出文案内容，实现客户问题答疑解惑，生成式AI可带来效率质变，在该环节中的综合投资价值较高。在风控领域中，AI模型需要具备可解释性并且输入的数据以结构化数据为主，决策式AI落地场景能产生优质效果，实现战略价值和效率价值的提升，在该环节中具有高场景投资价值。



亿欧智库：营销与销售环节高投资价值应用场景 - 生成式AI驱动效率质变

营销文案助手

利用生成式AI技术，辅助或自动生成营销文案，并能根据用户画像和产品特征，生成不同语气、语言、文化理念和风格的营销文案

场景价值评估

- 战略价值
- 创收创利
- 降本增效

人力成本降低
时间成本降低
营销文案质量提升
营销转化率提升

案例

某国际银行在创意类营销和社交媒体岗位中使用生成式AI，用于生成创意图片和内容，预计一年内节省**1000万美元**

智能客服

利用生成式AI技术，理解客户的问题并提供解答或者将客户引导到适当的资源；智能客服可以用于在线聊天、电话、电子邮件等渠道

场景价值评估

- 战略价值
- 创收创利
- 降本增效

人力成本降低
响应速度提升
工作流程优化
回复质量提升

案例

某国际银行在呼叫中心和分支行服务岗位中使用生成式AI，引入聊天机器人和知识中心，预计一年内节省**2200万美元**

亿欧智库：风险与法务环节高投资价值应用场景 - 决策式AI提振战略和效率价值

智能风控

将大数据和人工智能等技术到风控管理全流程，从多维度构建算法模型帮助金融机构识别和预判风险

场景价值评估

- 战略价值
- 创收创利
- 降本增效

防范重大金融风险
运营效率提高
风险管理成本降低
风险预测精度提升

案例

在银行业中智能风控的身份核实准确率高达**99%**，预警准确率达**70%**以上，可节约**50%以上的人工坐席成本**

信用评估

人工智能可以分析各种数据，包括社交媒体活动和其他在线行为，以评估客户的信用度并做出更准确的信贷决策

场景价值评估

- 战略价值
- 创收创利
- 降本增效

客户体验优化
时间成本降低
评估效率提升
欺诈风险降低

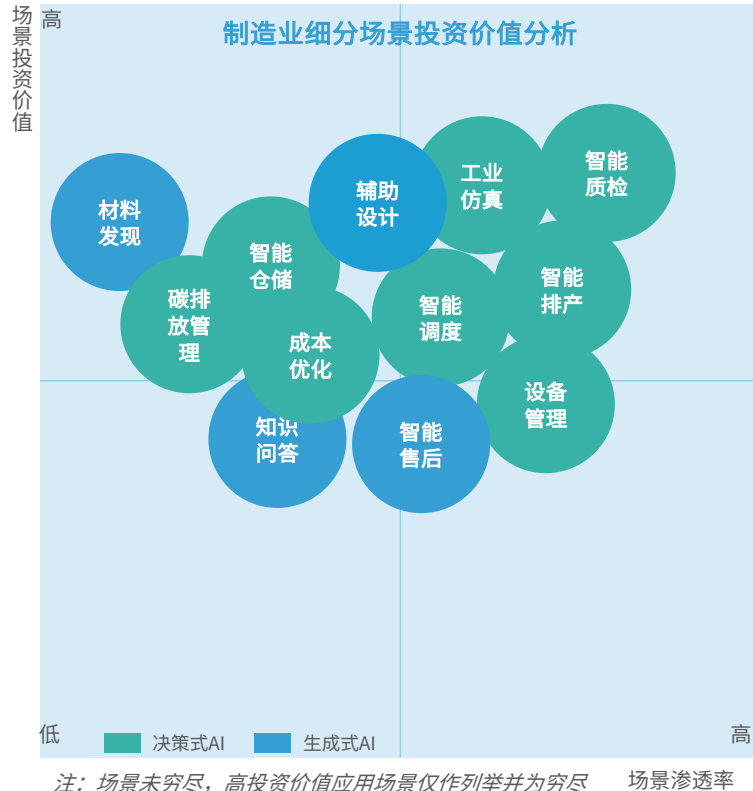
案例

某银行引入AI数字信用评分技术，小额消费信贷的平均审批时间从**12小时压缩至15分钟**，信用卡的审批只要**1-2分钟**

金融业核心环节场景建设路径：营销环节中重点发展生成式AI；风控环节中以决策式AI场景为主，未来可引入生成式AI技术实现风控报告生成等特定任务的效率提升

2.2.2 细分行业应用场景投资价值分析 - 制造

◆ 产品研发属于制造业中的创造型环节，目前决策式AI落地场景投资价值高，生成式AI依托深度学习和内容生成能力场景价值开始显现。生产制造过程对准确性和稳定性有极高的要求，以决策式AI为主的小模型通过学习数据中的条件概率分布，能够针对具体场景进行精细化的调整和优化，实现场景快速落地和准确结果预测，具有高场景投资价值。



亿欧智库：产品研发环节高投资价值应用场景 - 决策式AI效率价值凸显，生成式AI价值初现

工业仿真 将AI模块（如机器学习模块）集成到设计软件，可以实现高效的模拟仿真分析，可以在研发阶段以低成本进行大量验证和模拟，或进行数字化自动研发

辅助设计 生成式AI可基于本地知识库，辅助工作人员生成技术方案和设计方案，帮助提升研发人员工作效率

场景价值评估

战略价值	人力成本降低	案例	某厂商通过搭建全球研发平台，研发人员通过仿真与协作实现产品快速迭代，产品设计到生产落地的全生命周期压缩 40%
创收创利	产品开发成本降低	场景价值评估	产品设计效率提升
降本增效	产品开发流程优化	案例	某空调生产商引入虚拟设计师AI助手，支持设计概念生成、设计融合智能辅助、概念聚焦智能辅助等功能，设计业务平均提效 11.9%
	产品开发质量提升		人员培训成本降低
			产品研发时间缩短
			产品研发质量提高

亿欧智库：生产制造环节高投资价值应用场景 - 决策式AI驱动质效双增

智能质检 以机器视觉技术为核心，达成实时识别、判断和定位质量缺陷的目标，实现精细化质量管理

智能排产 利用人工智能和大数据等技术对生产计划进行优化排产，最终实现生产过程优化和生产效率提高等目标

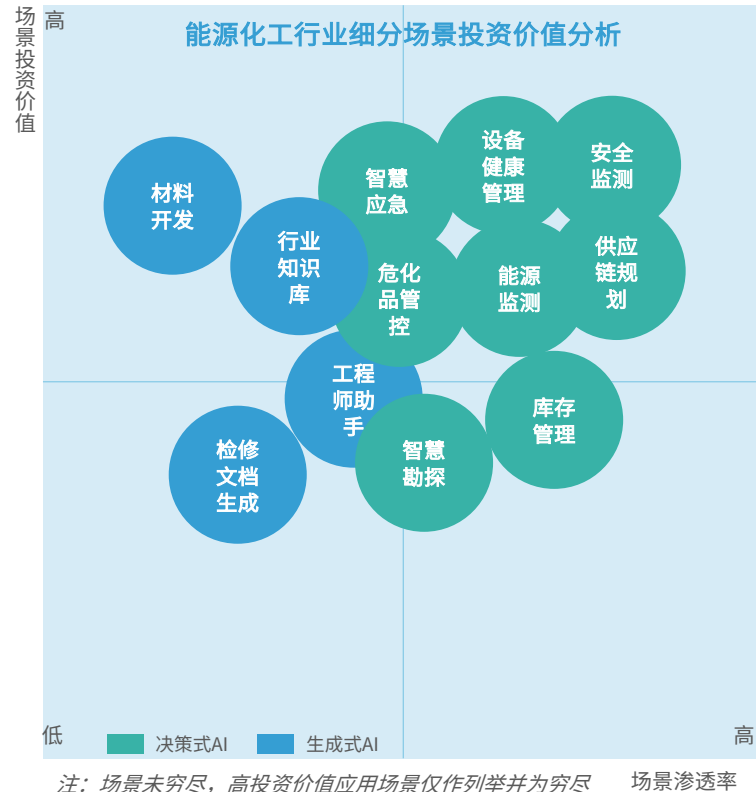
场景价值评估

战略价值	检测效率提高	案例	某制造企业在生产线中引入AI质检，最终实现人力成本降低 50% ，检测效率提高 30% ，准确率提高 30%
创收创利	检测成本降低	场景价值评估	生产效率优化
降本增效	检测质量提升	案例	某轻工制造企业引入智慧排产系统后，计划排产的效率提升 80% ，非常规产品库存积压天数缩短 57% ，实现 每年千万级别成本节约
	人工成本降低		生产成本降低
			生产质量提升
			资源配置效率提高

制造业核心环节场景建设路径：产品研发环节在延续决策式AI场景优势的同时引入生成式AI，突破传统设计方法局限；生产制造属于制造业高精度要求环节，重点落地决策式AI场景

2.2.3 细分行业应用场景投资价值分析 – 能源化工

◆ 能源化工行业在生产制造和供应链管理环节面临的风险高，AI技术在这两个环节的渗透能有效降低风险并推动产业高质量发展。生产制造和供应链管理环节均具有高精确性和强稳定性的特征，决策式AI能够实现精准判别和决策，为下游客户创造高成本价值和战略价值。能源化工行业知识专业性较高，未来引入行业知识库和工程师助手等生成式AI场景能降低学习成本，赋能产品研发和人才培养等产业环节。



亿欧智库：生产制造环节高投资价值应用场景 – 决策式AI赋能生产效率优化

设备健康管理 实时采集和分析设备的运行数据，实现设备健康状态的监测，发现设备的早期故障，预测性地诊断设备的剩余寿命或正常工作的时间长度等

能源监测 利用大数据和人工智能等对能源系统中的生产、传输、分配、存储和消费等各个环节进行实时监控和数据分析，优化能源利用方式，实现绿色化发展

场景价值评估	决策式AI赋能生产效率优化	能源监测
<ul style="list-style-type: none"> 战略价值 创收创利 降本增效 	<ul style="list-style-type: none"> 人力成本降低 设备维保效率提升 设备利用率提高 设备替换成本降低 	<ul style="list-style-type: none"> 人力成本降低 运营成本降低 单位能耗降低 能源利用效率提高

案例 某能源企业利用智能分析算法实现设备健康状态监测，通过减少机组非停、预防故障带来的设备损坏，实现综合降本 **260万/年**

案例 某化工企业构建能源监测平台对设备和工艺进行能源监测和运行优化，每年实现**30.8万**的节能效益

亿欧智库：供应链管理环节高投资价值应用场景 – 决策式AI驱动战略和成本价值提升

安全监测 基于机器视觉对潜在风险进行动态感知和精准识别，包括生产操作规范识别、危险区域入侵识别、仓库存储安全风险识别、物流运输安全风险识别等

供应链规划 通过大数据分析、机器学习等手段，推动需求预测、库存优化、供应商管理、物流路线规划等环节的智能化转型

场景价值评估	安全监测	供应链规划
<ul style="list-style-type: none"> 战略价值 创收创利 降本增效 	<ul style="list-style-type: none"> 提高ESG治理水平 风险防范水平提高 隐患排查成本降低 安全管理效率提高 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链韧性提高 供应链可持续发展 运营成本降低 供应链效率优化

案例 某石化企业引入现场作业全过程风险监测，实现实时监控和风险识别，日常维保用火作业量下降**35%**，年度发现和制止违规操作**109次**

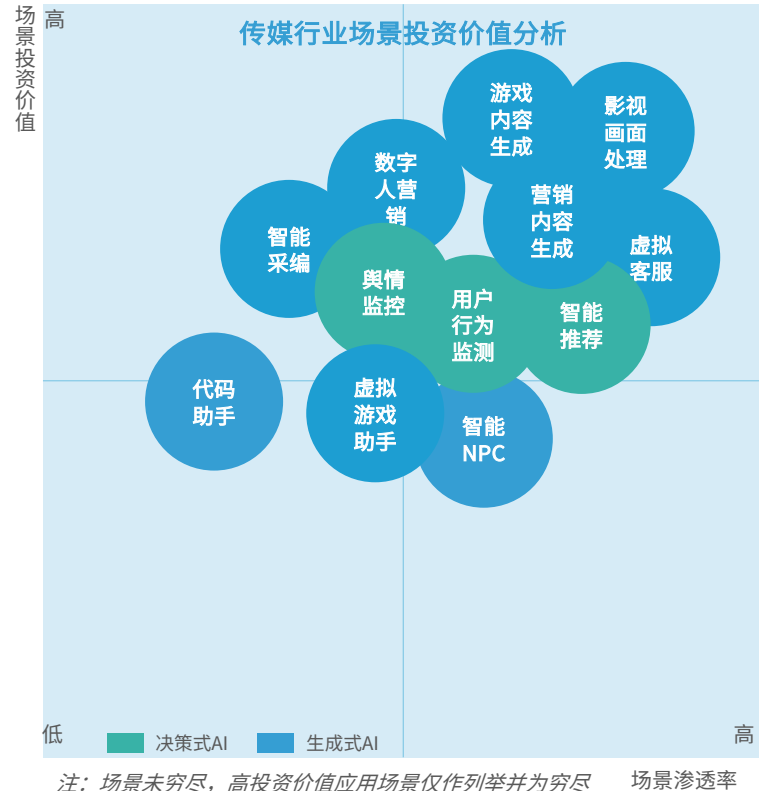
案例 某加油站引入产业链物流全程可视化管理，过往需8小时完成的工作量，通过智慧供应链平台的在线优化用**2小时即可**完成，物流效率提升**300%**

能源化工行业核心环节场景建设路径：生产制造和供应链管理环节重点落地决策式AI应用场景，未来可引入行业知识助手等生成式AI场景减少信息壁垒

注：能源化工包括基础化工、钢铁、有色金属、电力设备、煤炭和石油化工等细分行业
资料来源：公开资料、亿欧智库

2.2.4 细分行业应用场景投资价值分析 - 传媒

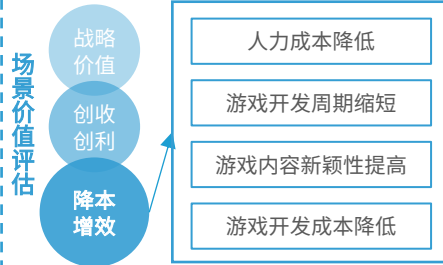
◆ 传媒行业具有创造性、多样性和融合性的特征，内容创作是产业持续发展的动力，营销推广是促进行业实现商业变现的关键。传媒行业是生成式AI的优质落地领域，其文字、图像和视频等内容的生成能力能有效帮助传媒行业实现降本增效和创收创利，在内容生成和营销推广两大产业核心环节中具有高场景投资价值。



亿欧智库：生产制造环节高投资价值应用场景 - 生成式AI加速内容创作效率

游戏内容生成

以生成式AI技术为核心，实现游戏剧情创作、地图资源生成、3D模型生成、NPC台词生成等，提高游戏创作效率，赋能游戏内容全流程创作

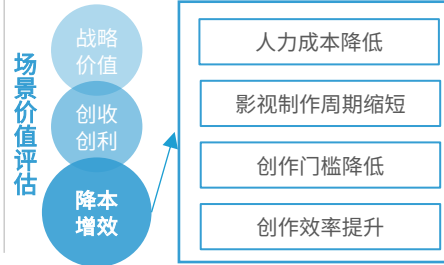


案例

某游戏公司将AI技术用于美术资产生成等领域，在角色和场景原画方面实现**50%-70%**的成本降低，在UI和icon方面实现超过**80%**的效率优化

影视画面处理

利用人工智能技术对影视作品中的视觉内容进行分析、编辑、优化和增强，实现自动化剪辑、特效生成、动作捕捉、场景生成和面部表情合成等功能



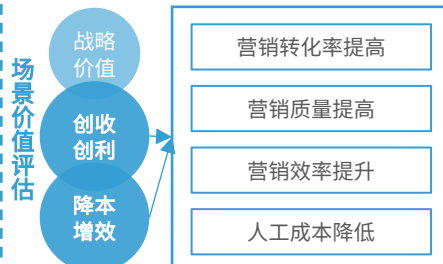
案例

某国产动画电影中接近**2/3**的场景都是由制作团队借助AIGC工具生成，动画制作效率提升至少**30%**

亿欧智库：营销与销售环节高投资价值应用场景 - 生成式AI驱动效率和经济价值显现

营销内容生成

以生成式AI技术为基础，依托平台/软件根据客户预先设定的关键词、风格及目标受众特性，迅速生成与品牌风格统一且优质的文案、图片和视频素材

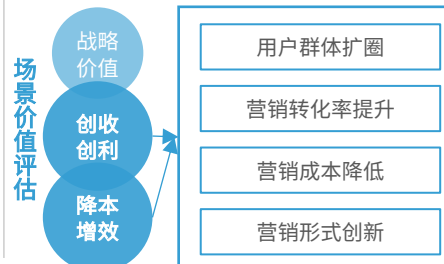


案例

某4A广告公司走All in AI企业战略，2023年有**300多个**案例通过生成式AI创造，AI驱动的收入在**1个亿**以上

数字人营销

使用具有数字化外形的虚拟人物，通过虚拟偶像、虚拟主播、虚拟代言人等形式进行社交媒体互动和广告宣传，提升品牌影响力和市场推广效果



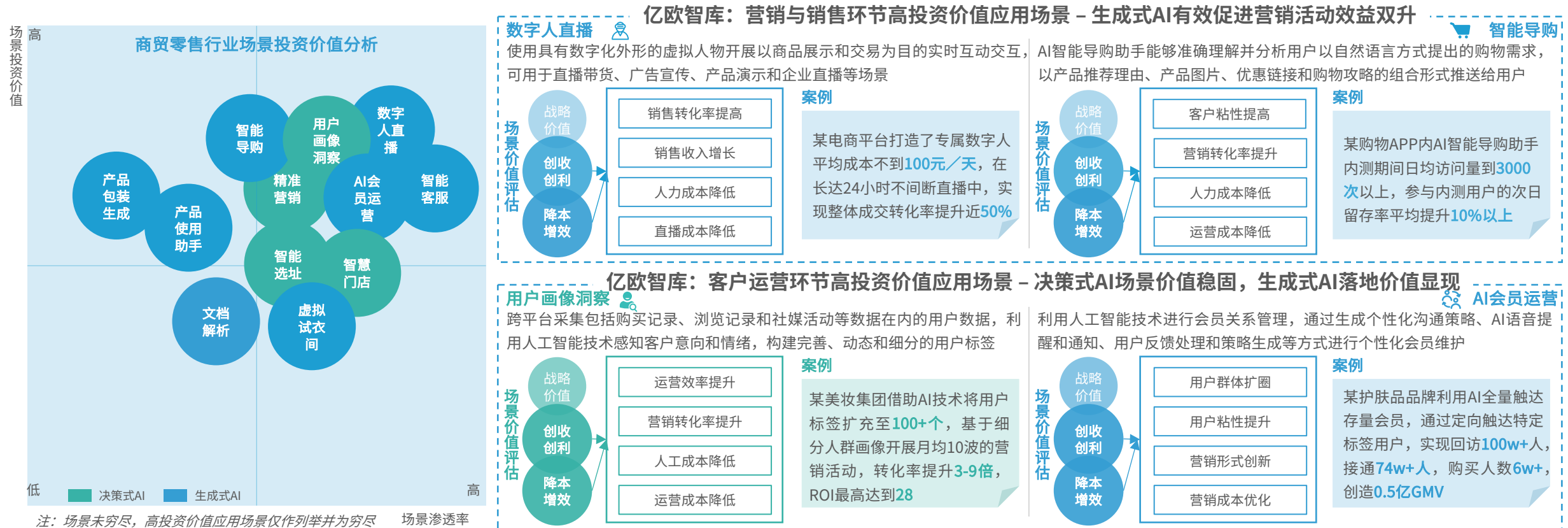
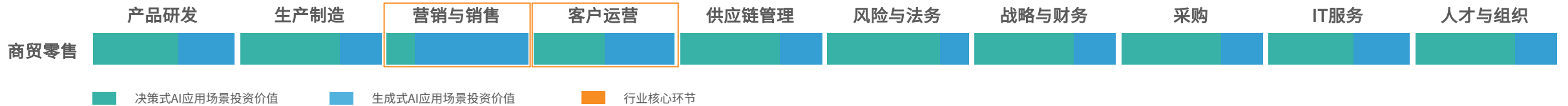
案例

某游戏虚拟代言人以虚拟UP主身份在B站进行直播活动，**4年**实现直播**1000天**，关注量**破百万**，帮助游戏平台实现用户破圈和积累

传媒行业核心环节场景建设路径：生产制造及营销与销售环节均重点布局生成式AI技术，持续拓展应用场景，最大化技术价值

2.2.5 细分行业应用场景投资价值分析 – 商贸零售

◆ 人工智能在商贸零售行业的应用能够推动“人货场”的数智融合，为消费者提供智能化和个性化的购物体验。以消费者为核心的行业特征使得营销和客户运营环节成为客户体验优化的关键，生成式AI的创造性和涌现性能有效驱动营销活动降本提质，客户运营环节中决策式AI降本增效效应显著，生成式AI将在未来释放较大潜能。



亿欧智库：营销与销售环节高投资价值应用场景 – 生成式AI有效促进营销活动效益双升

数字人直播：使用具有数字化外形的虚拟人物开展以商品展示和交易为目的实时互动交互，可用于直播带货、广告宣传、产品演示和企业直播等场景。

智能导购：AI智能导购助手能够准确理解并分析用户以自然语言方式提出的购物需求，以产品推荐理由、产品图片、优惠链接和购物攻略的组合形式推送给用户。

场景价值评估	案例
<ul style="list-style-type: none"> 战略价值 创收创利 降本增效 	<ul style="list-style-type: none"> 销售转化率提高 销售收入增长 人力成本降低 直播成本降低 <p>某电商平台打造了专属数字人平均成本不到100元/天，在长达24小时不间断直播中，实现整体成交转化率提升近50%</p>
<ul style="list-style-type: none"> 战略价值 创收创利 降本增效 	<ul style="list-style-type: none"> 客户粘性提高 营销转化率提升 人力成本降低 运营成本降低 <p>某购物APP内AI智能导购助手内测期间日均访问量到3000次以上，参与内测用户的次日留存率平均提升10%以上</p>

亿欧智库：客户运营环节高投资价值应用场景 – 决策式AI场景价值稳固，生成式AI落地价值显现

用户画像洞察：跨平台采集包括购买记录、浏览记录和社媒活动等数据在内的用户数据，利用人工智能技术感知客户意向和情绪，构建完善、动态和细分的用户标签。

AI会员运营：利用人工智能技术进行会员关系管理，通过生成个性化沟通策略、AI语音提醒和通知、用户反馈处理和策略生成等方式进行个性化会员维护。

场景价值评估	案例
<ul style="list-style-type: none"> 战略价值 创收创利 降本增效 	<ul style="list-style-type: none"> 运营效率提升 营销转化率提升 人工成本降低 运营成本降低 <p>某美妆集团借助AI技术将用户标签扩充至100+个，基于细分人群画像开展月均10波的营销活动，转化率提升3-9倍，ROI最高达到28</p>
<ul style="list-style-type: none"> 战略价值 创收创利 降本增效 	<ul style="list-style-type: none"> 用户群体扩圈 用户粘性提升 营销形式创新 营销成本优化 <p>某护肤品品牌利用AI全量触达存量会员，通过定向触达特定标签用户，实现回访100w+人，接通74w+人，购买人数6w+，创造0.5亿GMV</p>

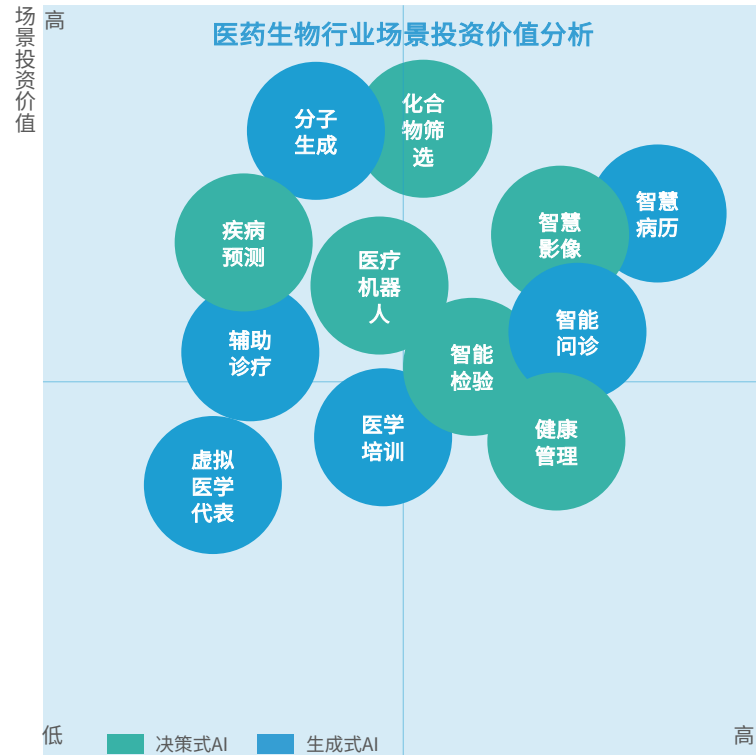
商贸零售行业核心环节场景建设路径：营销与销售环节重点布局生成式AI应用场景，客户运营环节深化决策式AI场景价值基础上积极引入生成式AI

2.2.6 细分行业应用场景投资价值分析 - 医药生物

◆ 以患者健康为核心的行业特征驱动药物研发和患者诊疗服务环节重要性的提高，同时这两个环节也是AI技术能带来较大商业变革的领域。在产品研发和客户运营环节中，决策式AI已落地众多场景并为下游客户创造显著的战略价值和成本价值，未来生成式AI依托其强大的知识汲取、分析和生产能力，将为业务流程革新带来契机，其商业落地价值将持续显现。



*客户运营：指医疗机构为患者提供医疗服务的全流程（包括诊断、治疗、患者护理和健康管理等），通过专业化医疗诊断和智能化手段为患者提供高质量就医体验



亿欧智库：产品研发环节高投资价值应用场景 - 决策式AI和生成式AI共促药物研发质效提升

化合物筛选

建立虚拟药物筛选模型，快速过滤“低质量”化合物，富集潜在有效分子，检索更快、覆盖范围更广，实现从海量化合物中挑选出高潜力候选药物

案例

某AI医药服务商构建药物筛选系统，成功应用于筛选治疗肥胖、高尿酸血症和NASH的化合物，总体准确率超过**50%**，节约**70%-80%**人工成本

分子生成

通过对海量的化合物/药物分子的学习，获得化合物分子结构和成药性方面的规律，根据这些规律生成很多自然界从未存在过的化合物作为候选药物分子

案例

某头部云服务商打造药物分子大模型，基于大模型的药物分子生成使得药物设计效率提升**33%**以上，优化后分子结合能提升**40%**

亿欧智库：客户运营环节高投资价值应用场景 - 决策式AI和生成式AI共驱医疗服务智能化转型

智慧影像

以计算机视觉技术和深度学习技术为基础，通过对医学影像数据（B超、X光、CT、核磁共振、眼底扫描等）进行诊断分析和病理判断

案例

某AI智慧影像服务平台，实现覆盖**60%**临床部位，帮助提升**30%**诊疗效率，结合AI去噪加速功能，实现**4倍加速**的同时图像信噪比提高**30%**

智慧病历

生成式AI可以根据患者的详细医疗记录自动生成摘要，在诊断中识别医患对话，智能提取问诊信息后进行标准化和结构化处理，帮助医生生成标准病历

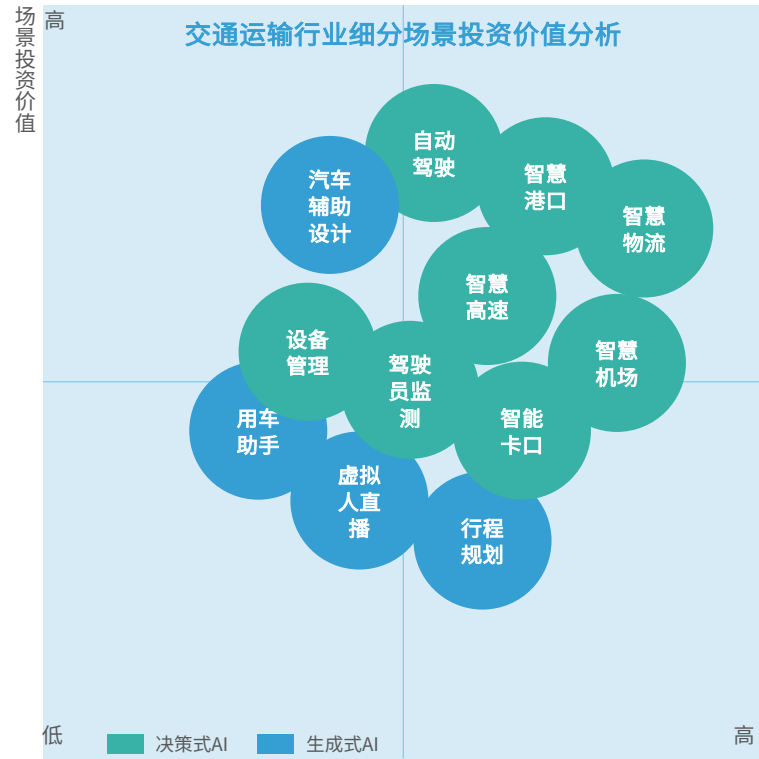
案例

某医院引入门诊病历生成系统，自动生成的病历经过医生审核修改后生成规范病历，科室门诊病历录入效率提升**80%**，医生问诊时间减少**15%**

注：场景未穷尽，高投资价值应用场景仅作列举并为穷尽 场景渗透率 医药生物行业核心环节场景建设路径：产品研发和客户运营环节中，在巩固已有决策式AI应用场景基础上，持续推动生成式AI场景落地和拓展

2.2.7 细分行业应用场景投资价值分析 - 交通运输

◆ 在交通运输行业中，产品研发活动的开展持续推动新技术落地，供应链管理的优化显著推动行业运输效率提高，这两个环节既是推动产业发展的关键也有众多AI场景落地。产品研发和供应链管理环节都需针对不同场景进行精准的分析判断决策，决策式AI能够实现精准数据判断从而为下游客户创造成本和战略价值；此外产品研发同时具备创新属性，生成式AI能为产品设计提供多维创新视角。



亿欧智库：产品研发环节高投资价值应用场景 - 决策式AI综合价值高，生成式AI价值浮现

自动驾驶

让汽车自身拥有环境感知、路径规划并自主实现车辆控制的技术，协助驾驶员对车辆进行操控，实现人工智能辅助或代替人进行驾驶的目标

案例
某快递服务商研发采用具备L4级自动驾驶技术的无人快递车，可实现多场景配送，在覆盖区域的网点配送中实现派送效率提升**30%**

场景价值评估

- 战略价值
- 创收创利
- 降本增效

- 交通效率提升
- 道路安全水平提升
- 人工成本降低
- 交通事故概率降低

汽车设计辅助

利用生成式AI快速生成设计草图和渲染效果图，整合车辆约束条件（比如风阻、底盘尺寸）等优化已有产品设计，帮助实现美学和工程学之间的平衡

案例
某智能汽车服务商引入大模型赋能汽车设计，实现概念创作环节节省**70%**时间，3D元素设计节省**85%**的时间，特效及场景制作环节节省**90%**时间

场景价值评估

- 战略价值
- 创收创利
- 降本增效

- 市场响应速度提升
- 产品创新形式拓展
- 人力成本降低
- 设计效率提升

亿欧智库：供应链管理环节高投资价值应用场景 - 决策式AI推动效质双升

智慧港口

将港口相关业务和AI技术深度融合，实现生产作业智能化、港口运营智能化、海运物流协同化、供应链一体化和组织圈生态化

案例
某国际港口引入AI技术后，装卸效率较传统码头提升**30%**，进口货物单证办理时间由**3天**缩短至不到**2小时**，主航道通航保证率达**98%**以上

场景价值评估

- 战略价值
- 创收创利
- 降本增效

- 人工成本降低
- 运营效率提升
- 运营成本降低
- 安全管理质量提高

智慧物流

通过智能软硬件、物联网等智慧化技术手段，实现物流各环节精细化、动态化、可视化管理，提高物流系统智能化分析决策和自动化操作执行能力

案例
某企业物流中心引入智慧管理平台，实现物流园区内车辆作业效率提高**30%**，园区拥堵减少**10%**，作业效率提升**30%**

场景价值评估

- 战略价值
- 创收创利
- 降本增效

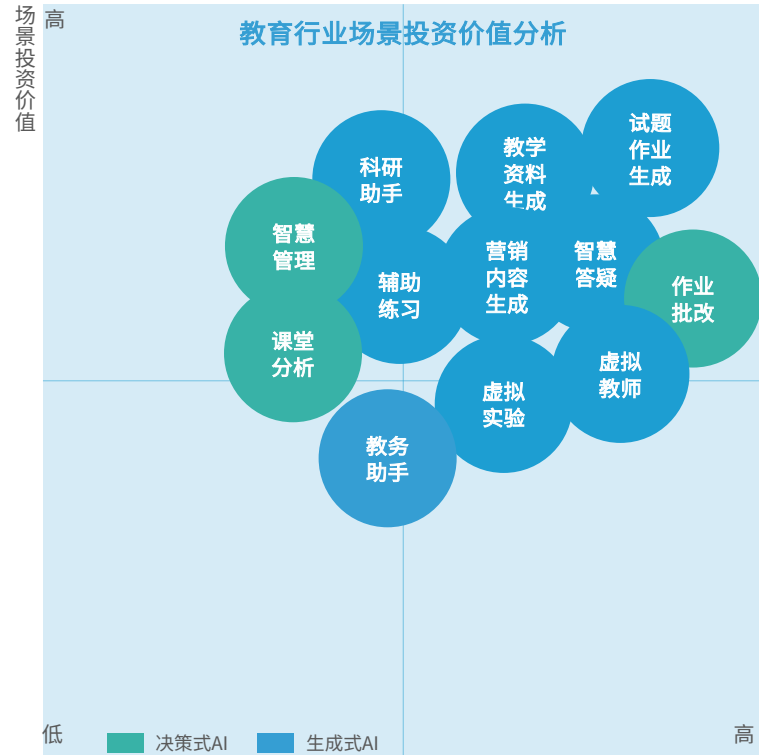
- 人力成本降低
- 资源配置效率提高
- 物流透明度提升
- 管理效率提高

注：场景未穷尽，高投资价值应用场景仅作列举并为穷尽 场景渗透率

交通运输行业核心环节场景建设路径：产品研发环节在巩固决策式AI场景价值基础上积极引入生成式AI，供应链管理环节重点落地决策式AI

2.2.8 细分行业应用场景投资价值分析 – 教育

◆ 以教学科研效果为目标的行业特征，驱动以教学内容生产为核心的生产制造环节和为学生、老师和科研工作者等提供学习、教学和研究服务的客户运营环节重要性的持续提升，人工智能在这两个环节中的应用场景也在持续拓展。基于教育行业生产制造和客户运营环节的个性化、创新性和定制化特征，生成式AI的知识理解和生成能力为教育行业革新带来新契机，持续为下游客户创造投资回报。



亿欧智库：生产制造环节高投资价值应用场景 – 生成式AI优化教学内容创作流程

教学资料生成

利用人工智能技术自动化地创建或辅助创建教学内容和辅助材料的过程，包括课程大纲、教学规划和教学课件等，并可进行个性化调整和修改

案例

某大模型厂商推出的教师助手，全面支持教学设计环节，教师的单元教学规划效率提升**50%**，教学活动丰富度提升**20%**，课件制作效率提升**50%**

试题作业生成

利用生成式AI技术，根据教学大纲、课程内容和学生的学习水平来设计和构建考试题目、练习题或其他形式评估任务的过程

案例

某智能出题助手根据题目内容、文字描述和题型选择即可生成高质量考试题目，**将若干小时的出题时间压缩至几分钟**，并能优化试题结构和难度

亿欧智库：客户运营环节高投资价值应用场景 – 生成式AI赋能个性运营效率提升

智慧答疑

利用人工智能技术为学生、教师和家长提供即时、准确的解答和帮助，AI答疑系统可以理解用户的问题，检索相关信息，并生成准确的回答

案例

某培训机构使用“AI答疑”后平均问题处理时间在**30秒**以内，学员使用AI答疑后转人工的概率仅有约10%，学员对AI答疑的**满意度高**

科研助手

利用人工智能技术，辅助科研工作开展，通过提供自动化文献搜索、文献整理、数据分析、图表生成、文档审核和润色等功能，提升科研效率

案例

某头部大模型厂商发布的科研助手可实现**1分钟内**将量子计算领域多年成果形成一篇“综述报告”，帮助科研人员实现科研调研效率提升**超10倍**

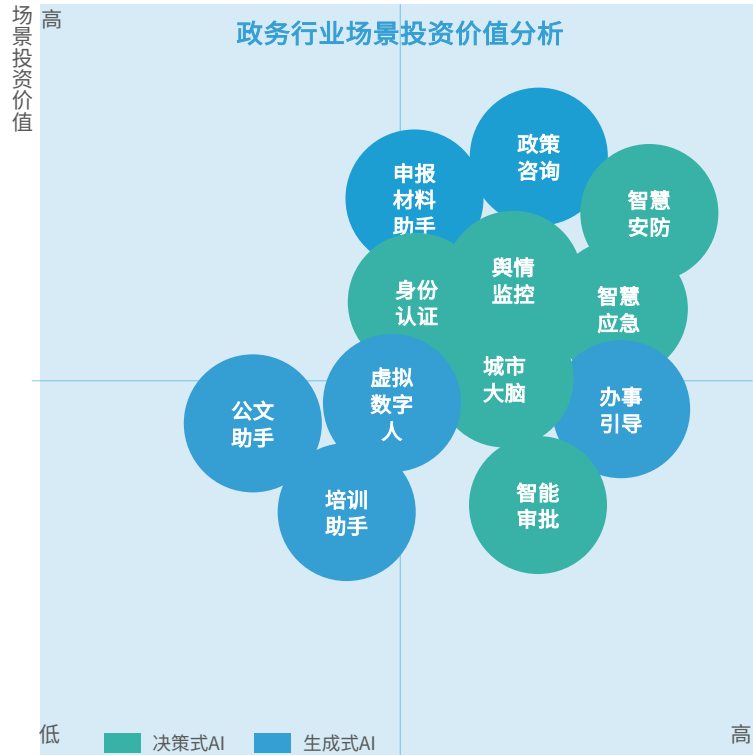
教育行业核心环节场景建设路径：生产制造和客户运营环节中，积极引入生成式AI，持续助推生成式AI场景落地和场景拓展

2.2.9 细分行业应用场景投资价值分析 - 政务

◆ 客户运营和风险法务环节与政务行业“提高政府服务效率”和“创造良好人居环境”的目标密切相关，人工智能技术的持续渗透能有效推动政务智能化转型，助力平安中国建设。生成式AI有效赋能客户运营环节，通过个性化服务帮助政府实现降本增效；决策式AI在风险与法务环节场景价值高，为下游客户创造战略和成本价值。



*客户运营：指各类政府机构为社会公众提供政务服务的全流程



亿欧智库：客户运营环节高投资价值应用场景 - 生成式AI助力政府办事效率提高

政策咨询 针对一些专业性较强的行业领域，利用大模型打造专业知识助手，为企业、群众和机关工作人员提供精准问答，优化企业、群众办事体验

申报材料助手 依托人工智能技术生成申报材料模版，在自助办理业务时结合申请人和申请事项具体信息自动生成申报材料，简化申报流程，提高申报的成功率

场景	策略价值	创收创利	降本增效
政策咨询	人力成本降低	重复咨询量降低	咨询效率提高
申报材料助手	时间成本降低	人力成本降低	申报效率提高
			申报流程优化

案例 某地政府上线“AI智能政务助手”，为公众提供7×24小时自动应答的政务咨询服务，为政务服务人员分流了50%以上的业务咨询量

案例 某地政府引入申报材料自动生成系统，通过该系统生成的申报材料一次通过率超过98%，有效解决企业因为申报材料反复修改而来回跑的痛点问题

亿欧智库：风险与法务环节高投资价值应用场景 - 决策式AI推动战略成本价值优化

舆情监控 利用人工智能实现舆情监测，通过图片检索、事件搜索、热搜监测等多重功能实现对全网舆情的实时发现

智慧安防 利用AI技术对人员、物品和场所进行监控，通过安防软硬件结合，实现事前预防、事中预警和事后追查，为平安城市建设提供智能化和信息化支撑

场景	策略价值	创收创利	降本增效
舆情监控	舆情风险全面监控	为科学决策赋能	舆情监测效率提升
			舆情监测质量优化
智慧安防	提高居民幸福感	助力平安中国建设	人力成本降低
			安防效率提升

案例 某应急指挥中心全面实时监测区域内舆情事件，并通过强相关模型过滤，完成精准线索上屏，实现舆情应急线索上报有效数量翻倍

案例 某市级公安局积极推进智慧安防小区建设，在全市已建成的智慧安防小区治安秩序明显好转，行政、刑事案件大幅下降，70%以上实现“零发案”

政务行业核心环节场景建设路径：客户运营环节重点布局生成式AI应用场景，风险与法务环节以决策式AI场景为主

2.3 决策式AI和生成式AI在垂类行业中的场景建设路径

- ◆ 决策式AI在要求高精度输出结果和快速部署的环节中创造的综合投资价值高，比如生产制造、供应链管理和风险管理等环节。生成式AI在创造性和涌现性要求高的环节中创造的综合投资价值高，比如内容生产、营销与销售和客户运营等环节。
- ◆ 不同行业重点建设和关注的核心环节有差异，企业应立足于细分行业和关键环节，结合自身资源禀赋情况引入AI商业落地场景。

亿欧智库：决策式AI和生成式AI在垂类行业中的场景建设路径



目录

CONTENTS

01 决策式AI与生成式AI发展现状

- 1.1 概念定义与解释
- 1.2 决策式AI与生成式AI对比分析
- 1.3 AI 产业链图谱

02 决策式AI与生成式AI垂类行业应用价值评估模型及场景分析

- 2.1 决策式AI与生成式AI垂类行业应用价值评估模型及结果
- 2.2 细分行业应用场景投资价值分析
- 2.3 决策式AI和生成式AI在垂类行业中的场景建设路径

03 2024中国AI商业落地投资价值榜单研究

- 3.1 榜单评价逻辑与方法
- 3.2 2024中国AI商业落地投资价值榜单
- 3.3 优秀企业案例分析

04 决策式AI和生成式AI未来发展机遇及路径

- 4.1 决策式AI和生成式AI未来发展趋势
- 4.2 提升AI商业落地投资价值的路径分析

3.1 榜单评选逻辑与方法

亿欧智库：榜单评选说明

一、榜单研究方法说明

本榜单主要采用的研究方法包括：问卷调查、深度访谈和亿欧数据分析

1. 问卷调查：利用调查问卷收集不同企业提供的商业落地场景为下游客户带来的具体价值。
2. 深度访谈：通过F2F和电话的形式，对中国主要的人工智能企业进行深度访谈，深入分析市场竞争格局和企业发展情况。
3. 亿欧数据分析：借助亿欧数据获取主流AI企业的产品应用与商业化进展、企业估值、场景商业价值等信息。

二、榜单参考价值与补充说明

1. 本榜单参考的数据包括：调研数据、企业营收等公开数据、亿欧数据、社会大数据信用中心数据库和本报告第二章决策式AI和生成式AI在垂类行业的应用价值分析结果。
2. 本榜单的评选思路为：
 - 非基础层服务商：在细分行业核心环节中，以企业直接提供的商业落地场景数为基础，结合营收数据和细分场景价值创造能力，评选出优质服务商。
 - 基础层服务商：在细分行业核心环节中，以企业提供的产品最终能够服务的商业落地场景数为基础，结合营收数据和技术落地能力，评选出优质服务商。
3. 本榜单中的企业排名不分先后，按首字母顺序进行呈现。本榜单可用于判断人工智能在各细分领域对下游客户产生的综合价值，但不能反映各企业综合实力与行业地位。
4. 受限于调研范围与调研信息的不透明性，以及相关企业的问卷填答意愿，本榜单不可避免将存在企业遗漏现象，仅供业界参考。
5. 本榜单通过企业问卷调查和深度访谈等方式对数据的真实性作尽可能地追求，但不作任何保证，不承担相关法律责任，同时本榜单中的信息不构成对任何人的投资建议，如有问题与建议，请与我们联系。

亿欧智库：榜单评选维度

营收

AI技术成功落地且带来经济效益转化

业务增速

以持久经营为目标，不断实现业务规模扩张

核心环节场景覆盖情况

细分行业核心环节中，直接/间接提供的商业落地场景数量，场景越丰富为企业创造的价值也会提升

场景落地能力

场景落地能力越强，客户需求满足能力越高，客户销售转换和客户粘性也会相应提高

3.2.1 2024中国综合类AI企业商业落地Top30榜单

综合类AI企业



3.2.2 2024中国决策式AI/生成式AI企业商业落地Top20榜单

决策式AI企业

 安维尔 AWARE	 Coremail	 鼎捷软件	 帆石 FANSHI
 高重科技 GRANDHONOR	 GOOLTON 谷东科技	 观远数据 GUANDATA.COM	 进化动力
 库萨科技 HUSON TECH	 领头羊	 配天机器人	 SLAMTEC 思 岚 科 技
 SHANMU	 Tandem AI	 TIMEVERSE 天娱数科	 WESTWELL 西井科技
 优必选 UBTECH	 玉泉智能 Yobi AI 工业AI连接视觉产品及解决方案专家	 壹沓科技	 EMA 英码科技

生成式AI企业

 奥创光年	 AIXCODER	 爱诗 ASPHERE	 百川智能 BAICHUAN AI
 光轮智能	 阶跃星辰	 科大国创 GUOCHUANG	 零一万物 01.AI
 面壁智能	 MINTO 明途	 秘塔 META SOTA	 设序 DESIGN ORDER
 MINIMAX	 新壹科技	 Moonshot AI	 知衣 ZHIYI TECH
 云知声 Unisound	 智谱 AI	 CMGE 中手游	 BAI 智源研究院

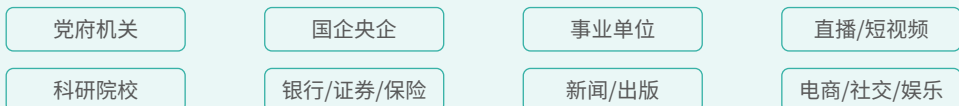
基础设施服务商



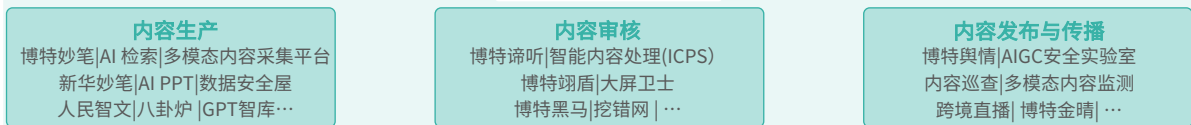
- ◆ 北京信工博特智能（BotSmart）成立于2020年，作为产学研一体化的国家高新技术企业，在内容审核、内容生成、跨境数据流通等内容安全核心领域全线自研，结合多年积累的专有数据，公司研发了自有的内容安全大模型和智能审校大模型。
- ◆ 公司的核心研究团队由中国科学院多个重点实验室的精英组成，其中逾80%的成员持有硕士或博士学位。团队不仅拥有相当于国家队的研发实力和数十项知识产权，还与多个科研机构建立了联合实验室，在人工智能领域的研究成果得到了业界的广泛认可。

技术与产品架构

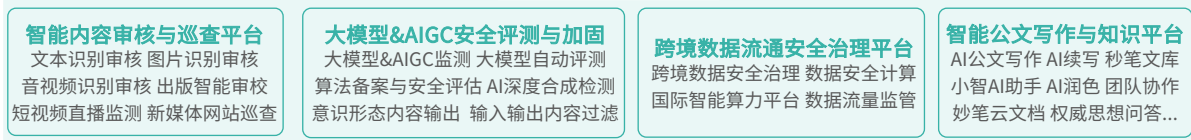
行业方案



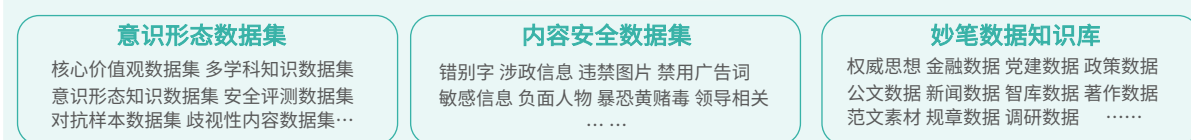
内容生产



AI应用平台



数据中台



大模型底座



行业优势

- AI内容审核**
每年审核内容**700亿+**
提供基于意识形态大模型的AI内容审核服务，包括文本、图像、音频和视频的违规内容识别和过滤，每年审核文本超过500亿字，图像超过200亿张
- APP内容巡查**
每年巡查**2000+APP**
实现了移动APP端内、微信公众号、小程序、微博直播、短视频、移动互联网广告等各类媒体的意识形态内容监控
- 政企内容审核**
每年服务**3000+客户**
基于博特智能的意识形态大模型，为数千家政企客户提供意识形态内容审核巡查服务，帮助客户在内容发布前就发现问题，降低风险
- 大模型安全评测**
支撑评估**20+大模型**
支撑完成大模型测试评估方案，以及20余个主流大模型的测试评估工作，常态化监测国内主流大模型
- 算法备案**
完成**60+算法**备案
为AIGC客户提供政策咨询、算法梳理、安全评估报告编写、辅助申报，协助完成60+算法的备案和安全评估工作

典型客户



◆ 上海帆石信息技术有限公司作为一家致力于AI技术研究应用的先锋企业，以推动AI技术的健康发展和广泛应用为己任，致力于为用户提供安全、可靠的技术产品和服务。公司推出AI治理新利器 - 安可小助手，其是一款全面、智能和专业的AI生成内容识别工具，能够精准甄别AI生成或篡改信息，保障信息真实性，广泛应用于金融、学术、政务、出版、科研和传媒等行业。

核心技术

深度伪造检测技术

深度伪造视频检测

AnkeSentinel引擎采用对抗网络+数字痕迹识别+防伪大模型相结合的技术方案，快速精准识别视频中是否有AI生成的帧和是否有AI换过脸的帧，并抽出、显示被AnkeSentinel识别为异常的帧，目前安可小助手深度伪造视频检测准确率达到85%+

深度伪造图片检测

AnkeSentinel引擎可快速识别图片是否由AI生成以及图片中的人物肖像是否被AI换脸过，同时对被AI换过肖像的部分进行标注显示，目前安可小助手图片检测准确率达到85%+

深度伪造音频检测

AnkeSentinel引擎不仅可以快速检测音频是否由AI生成、音频中的某些部分是否由AI生成，还能够识别自然声是否经过AI变声处理，目前深度伪造音频检测准确率达到90%+

AI率检测技术

学术论文AI检测率

学术论文AI率检测通过对学术论文中的文本进行分析，对由AI编写的文字或者段落进行标注显示，目前学术论文AI率检测准确率达到95%+

文章AI生成率

文章AI率检测技术通过对文章中的文本进行识别，对文本中由AI编写、修改、润色的部分进行标注显示，目前文章AI率检测准确率达到95%+

新闻内容AI检测率

新闻内容AI率检测可以快速对新闻内容中的文本、图片和视频进行识别，对由AI生成的视频、图片和文本进行分类标注，目前新闻内容AI率检测准确率达到90%+

解决方案应用场景



公安系统网安系统

随着AIGC技术被用来当做犯罪或犯法的工具时，**公安和网安急需快速准确识别AIGC生成内容的工具**，快速界定和寻找违法依据



出版发行机构

对于出版发行的审核，在要求由人工原创性的场合，需要**划定AIGC和人创作的界限**；这个界限的划定，则需要借助AIGC识别工具



文创竞赛学术论文

文创竞赛和学术论文大部分目标是发扬人的主观能动性，体现人的创造性和价值；对于AIGC生成的**文创和学术论文**等将会改变竞赛和社会的初表



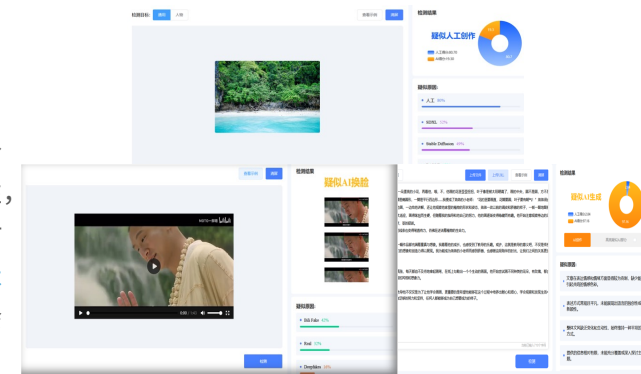
各级科委

国家明确发文给各级科委，科技性项目申报材料**不能为AI生成**；对各级科委而言，要落实此项要求，必须要借助能够**识别AIGC**的工具才能有效快速工作



各UGC平台

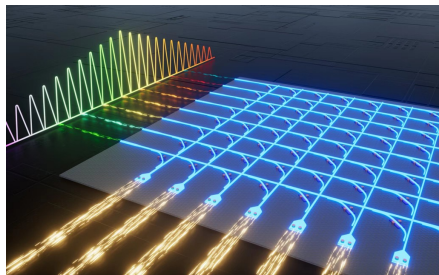
要有相应的**AI生成标识**，因此各个UGC平台都需要识别工具在内容上传时对其进行打标；监管部门也将通过网络内容巡检的方式提升合规性



- ◆ 光本位科技通过研发基于相变材料的存算一体光计算芯片，革命性降低算力部署成本和使用成本，2024年完成全球首款矩阵规模达到商用标准的光计算芯片流片，算力密度和算力精度达到世界领先水平。
- ◆ 公司核心团队具有科研攻关与工程化交付的复合背景，由来自牛津大学、清华大学、英国帝国理工大学、复旦大学、芝加哥大学等世界顶尖高校的科研人员和行业专家组成。

技术优势

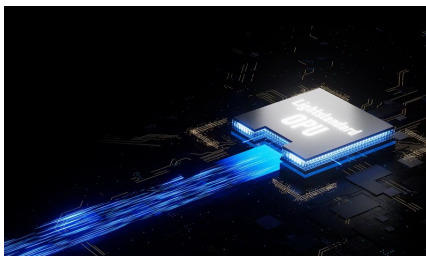
基于相变材料技术优势，从“存算一体”思路出发，克服电子计算局限性，研发尺寸更小、易封装、算力更高、功耗更低并且可以量产的大规模矩阵硅光集成光子计算芯片



核心产品

光子计算板卡：基于片上光子计算网络架构，拥有符合行业标准的PCIe接口，支持单机多卡互联打通算力资源池，让单卡发挥出最大潜力，为大规模数据处理、复杂模型推理/训练等应用场景提供强大的计算支持

定制化计算解决方案：从硬件设备、系统架构到软件优化，光本位科技的计算解决方案全方位满足客户在人工智能、大数据、云计算等领域的计算需求



产业生态



进化动力：强化端学习边缘人工智能视觉提供商，底层赋能产品帮助传统产业降本增效

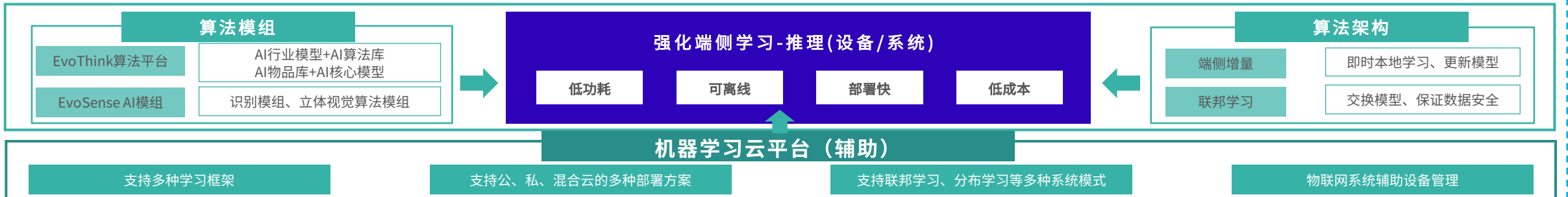
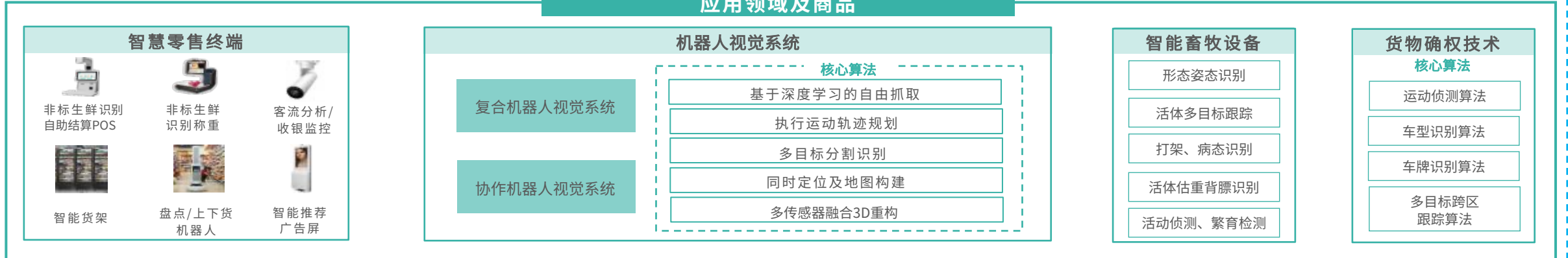
- ◆ 深圳进化动力数码科技有限公司于2015年成立于深圳，是一家率先提供端侧训练-学习系统平台的技术公司。作为商业视觉智能平台提供商，进化动力构建了国产自主研发的“全栈式”AI视觉技术平台，拥有多项发明专利、集成电路知识产权、软件著作权，是国家高新技术企业、深圳市高新技术企业、深圳人工智能协会副理事长单位。拥有集成电路布图设计专利三项，专利32项（其中发明专利19项），软件著作权46项。
- ◆ 公司为数十家世界五百强企业及上市公司用户，面向活体及非标品视觉识别打造系统解决方案，解决监测确权(畜牧供应链金融、畜牧 农业保险)、货损降低(生鲜零售、智慧农贸)、人力替代(机器人、生鲜零售)等三大需求，已服务用户数十亿人次。

进化动力核心技术与方案架构

主要终端客户及合作伙伴



应用领域及商品



- ◆ 库萨科技创办于2023年，专注于设计并销售无人作业机器人、云端作业管理系统。为客户提供城市服务领域中涵盖全生命周期的无人作业解决方案，帮助客户实现无人作业的规模化落地。
- ◆ 团队具备整车、自动驾驶、芯片、环保行业头部高科技企业的研发及管理经验，拥有16年+环卫信息化经验，15年+整车及自动驾驶经验。团队内硕士及博士占比超过50%。

公司介绍

- 目前城市服务L4级清扫机器人已完成开发，并在上海、江苏、浙江、广东、四川等地进入商业化运营阶段，所有机器人可购买商业化保险（产品质量险及第三方责任险）
- 企业入选上海市经信委《2023年度上海市智能机器人标杆企业与应用场景推荐目录》
- 加入上海市市容环境卫生行业协会、中国汽车工程学会、低速无人驾驶产业联盟，担任会员单位
- 担任全国智能网联行业产教融合共同体的常务理事单位

所获奖项

- 2024年度中国人工智能行业高科技高成长企业
- 2024中国华东地区最具潜力机器人企业
- 上海市经信委《2023年度上海智能机器人标杆企业》
- 2023年度企业榜单创业榜TOP30
- 2023年度自动驾驶领域创新企业TOP30
- 2023中国泛人工智能优秀人物TOP20



更高规格的整车设计

满足长时间稳定作业需求

核心软硬件架构，零部件车规化设计&选型，满足稳定长时间持续作业要求

专为城市开放道路定制化设计

- 同尺寸、同吨位最小转弯半径，灵活通行
- 自适应独立调节扫盘，非平坦路面清扫能力强
- 优化风道设计，全流程计算机仿真计算，吸力大，效率高，噪音低



更精准的作业能力

视觉AI主导感知方案

- 准确识别红绿灯、道路标记，遵守交通规则通行
- 持续收集作业车道、相邻车道、人行道环境场景数据，迭代能力较传统方案指数型提升，并为全场景城市服务储备数据
- 智能识别道路脏污、垃圾多寡，进行作业质量自我监督，并做优化改进

行驶安全

- 符合功能安全规范，最大限度保障行人、环境安全
- 坚守机器人数据安全，网络攻击可有效被屏蔽



L4级清扫机器人-星筠

更智能的云端协同

机器人、作业状态智能管控

- 机身配备多种传感器，监控电池状态、水箱、垃圾箱、扫盘状态，确保机器人能够健康作业
- 云端可实时查看机器人轨迹、摄像头，让作业远程可视

管理进化

- 自动分配资源协同作业，确保整体作业质量可控、效率持续提升
- 事件触发、视频记录作业异常情况，即时调度



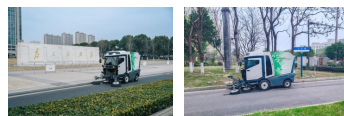
更高效的作业效率

机器人亮点

- 最大行驶速度20km/h
- 最大清扫作业速度达10km/h
- 电量20%-80%直流快充仅1.5小时
- 全天候作业
- 单位面积作业成本最低



部分落地城市



苏州



金华



无锡



上海



东莞

深空灵智：企业级AI混合多模态内容模型，唤醒企业知识 驱动营销增长

- ◆ 深空灵智，拥有前沿的多模态内容混合理解技术，能够让AI像人一样，充分识别和理解企业视频、图像、音频、文本中的每一细节内容。从而让AI代表企业，与用户实现双向沟通，驱动企业营销增长。
- ◆ 深空灵智AI混合多模态内容模型特点：能够根据企业特有知识，结合深空大语言模型和大视觉模型能力，将不同格式的内容数据进行原子级的解构，特别是视频资源，可针对每一帧、每一场景的内容进行理解和描述。在内容生成中，深空模型可结合理解后的原子级数据，根据用户具体需求，进行重新整合。
- ◆ 深空灵智，聚焦企业营销场景，让AI只做人类无法做到的事情，帮助企业提升内容获取及整合效率，提升品牌与消费者双向沟通的信息传递效率和准确率，从而帮助企业实现营销增长。

深空灵智解决方案全景图



360集团：让世界更安全更美好

- ◆ 360集团创立于2005年，先后推出360安全卫士、360手机卫士、360安全浏览器等安全产品。2023年人工智能大语言模型掀起新一轮科技革命和产业变革，公司全面布局通用人工智能和大模型产业，360自研认知型通用大模型“360智脑”已迭代至4.0版本，并在多个第三方测评中追平ChatGPT能力，刷新了大语言模型的“中国速度”。
- ◆ 360集团凭借深厚的人工智能技术积累和搜索、浏览器等大模型场景优势，成功研发出大模型“360智脑”，并在AI浏览器和AI搜索的应用中展现创新实力，持续拓展场景应用和引领行业创新。

AI产品布局

2023.4

360智脑上线

- 2000万用户量
- 调用数亿次
- 在B端带来数千万元收入

2024.1

360AI搜索上线

- 日均pv数百万
- 全球AI搜索引擎产品三强，领跑国内AI搜索引擎市场

2024.2

360AI浏览器上线

- 100倍速办公学习工具，开启智能阅读新纪元
- 全球累计超过15亿用户

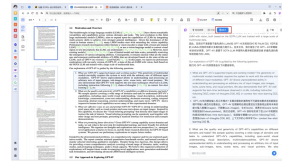
360AI浏览器助力学习办公倍速提效

360AI浏览器，100倍速办公学习工具。创新打造长文本阅读、摘要总结、生成思维导图、看点精读、中英翻译等功能，智能辅助视频、音频、网页、文档阅读，为用户提供更高效的信息获取与在线学习体验。



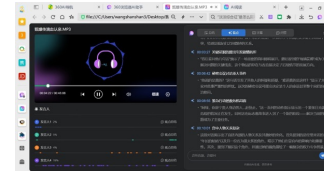
看视频，3小时视频3分钟看完

直接提炼视频精彩内容，能自动生成字幕，英文字幕一键翻译



读论文，3分钟读懂全英文文献

理解英文全文，快速生成中文智能总结、看点精读、思维导图、一键生成PPT



听音频，1分钟整理会议纪要

生成智能摘要、思维导图、看点、字幕，还支持总结不同发言人内容



看网页，10秒吃透一个瓜

快速总结关键信息，生成结构化的智能摘要、思维导图

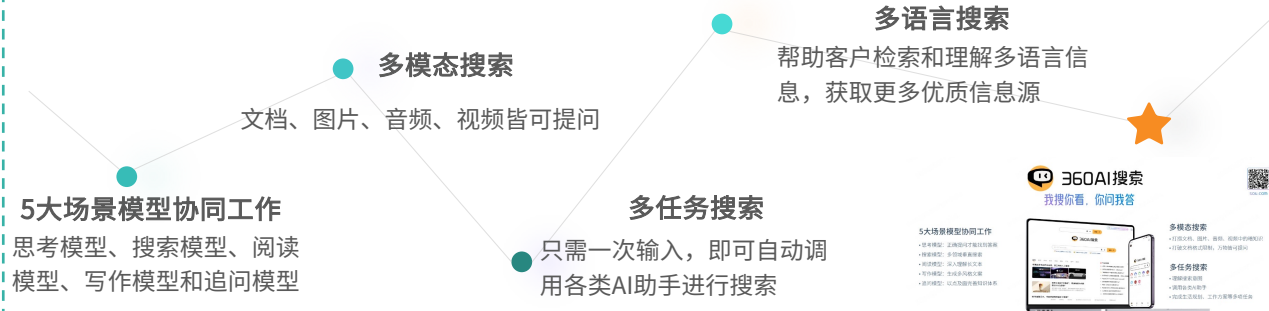


剪视频，快速剪辑3小时视频

快速提炼内容要点，支持自动生成字幕、字幕修改和视频分割

360AI搜索重塑AI时代信息搜索和获取的方式

360AI搜索，在传统搜索的网页检索能力基础上，结合大语言模型意图识别、语言生成等能力，实现直接生成答案，不仅提升了用户搜索的效率，还提供丰富的知识延伸和思维导图，帮助用户获取更精准的信息。



企业荣誉



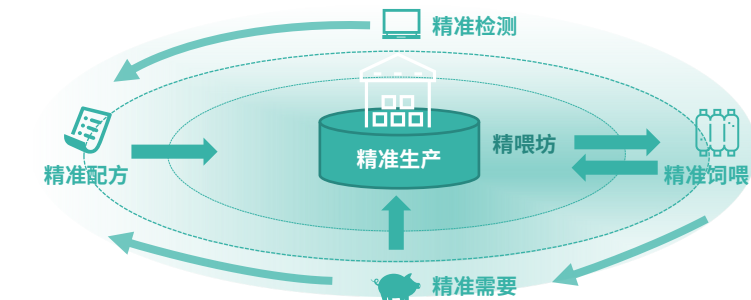
- 获评首批智能科技企业科技信用AAA最高评级
- 360智脑通过中国信通院可信AIGC大语言模型功能评估
- 中国人工智能年度十大创新企业
- 首批通过工信部电子标准院“大模型标准符合性测试”

◆ 数影科技是一家领先的科技创新型企业，致力于将前沿的物联网、人工智能、大数据等技术与业务场景深度融合，实现从农场到餐桌的产业互联网智能连接，助推产业链向数字化、智能化转型升级。

解决方案框架

聚焦养猪全流程管理，AI赋能管理科学高效

高质量 低成本
高可靠 低门槛
高效率 易复制



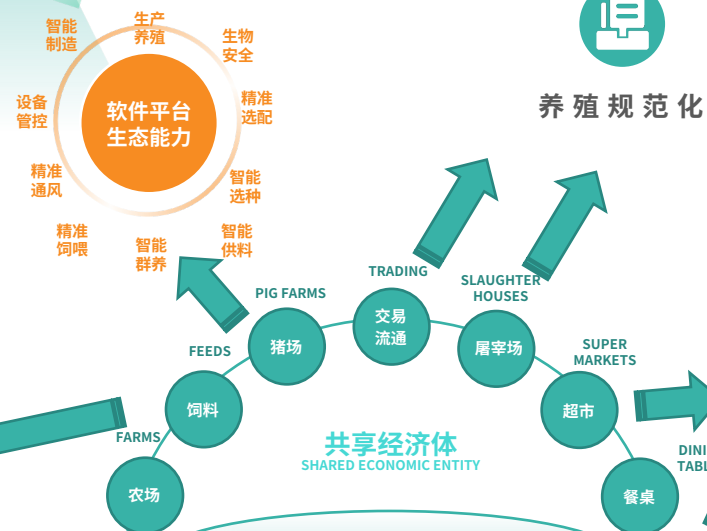
小型饲料工坊，AI赋能产料更节粮

饲料配方优化 原料单批快检 需要动态测定
配方即时设计 饲料专用定制 个体精准饲喂

BLOCKCHAIN 区块链

ARTIFICIAL INTELLIGENCE 人工智能

GENETIC SCIENCE 基因科学



交易流通和屠宰链路的监管，AI赋能监管更容易

养殖规范化

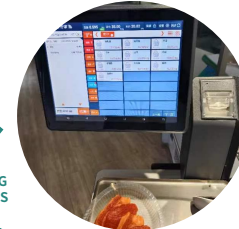
产地检疫在线化

运输车智慧监管

屠宰场智能复检

胴体身份自动继承

肉品追溯系统



商超消费环节，AI赋能实现肉食品溯源核验

肉食品可溯源

肉食品分量/重量合理性核验

万得厨智能餐厨



厨房餐桌烹饪佳肴，AI赋能拥有专享厨师

一品一码 智能感知 语音助手
智能变频 超大容量 在线互动
极速加热 营养监测 智能物联

◆ 实在智能是一家通过自研AGI大模型+超自动化技术领跑人机协同时代的人工智能科技公司。公司在北京、上海、广州、深圳、成都、南京、济南及日本东京等地设有分支机构，服务团队覆盖全国，已服务国内外2000余家头部大中型客户，包括金融、运营商、电商、制造、烟草、能源、交通等千行百业。

一句话生成数字工

实在智能发动新质生产力引擎，基于人工智能大模型、智能屏幕语义理解、RPA 等技术，在全行业首发可“一句话生成数字员工”的实在 AI Agent智能体产品。实在Agent既是个人用户的AI助理，也是政企员工的办公助手，实现“你说PC做，所说即所得”。

“你说

帮我做一份去北京的出差攻略

帮我下载今年的招商银行公司交易流水

帮我做一份销售业绩排行榜，钉钉发张总

“TA做

自然 对话式 交互

全能 业务专家

超自动化 执行

全面 感知反馈

结果 沉淀 记忆

面向未来的
Agent智能体助手

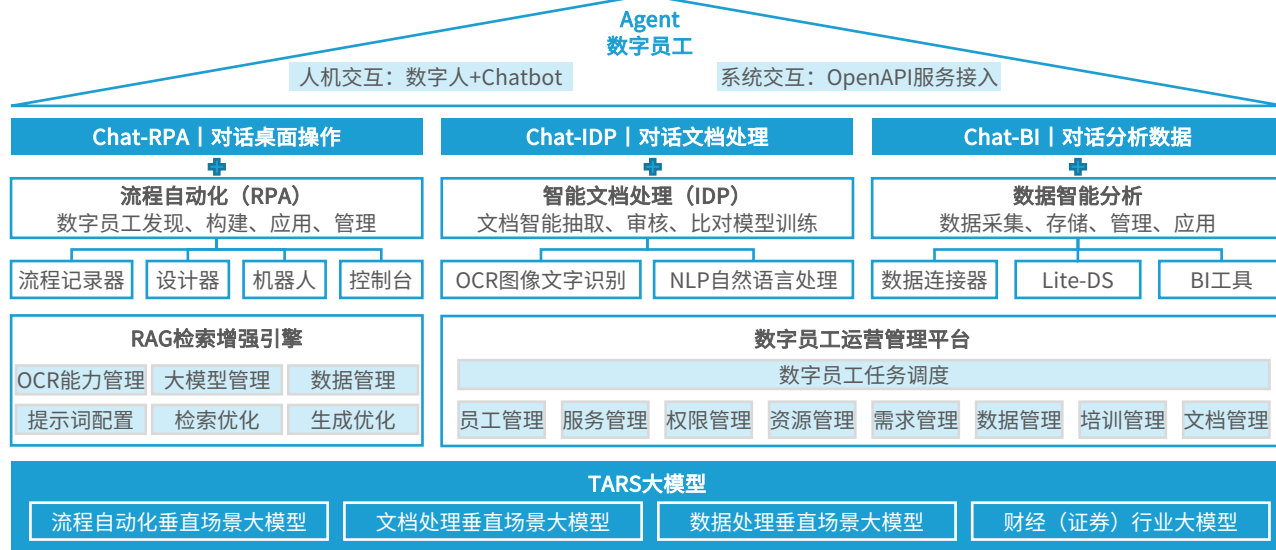
企业专利资质

- 国家高新技术企业/专精特新企业
- 浙江省省级研发中心认定
- 中国软件企业/中国软件产品
- 信息安全等级保护三级认证
- 五星级售后服务认证
- 中国信通院RPA产品能力最高级别认证
- 全球软件成熟度CMMI-5项最高级别认证



60+ 实授发明专利
300+ 软件著作权

大模型+超自动化数字员工产品矩阵



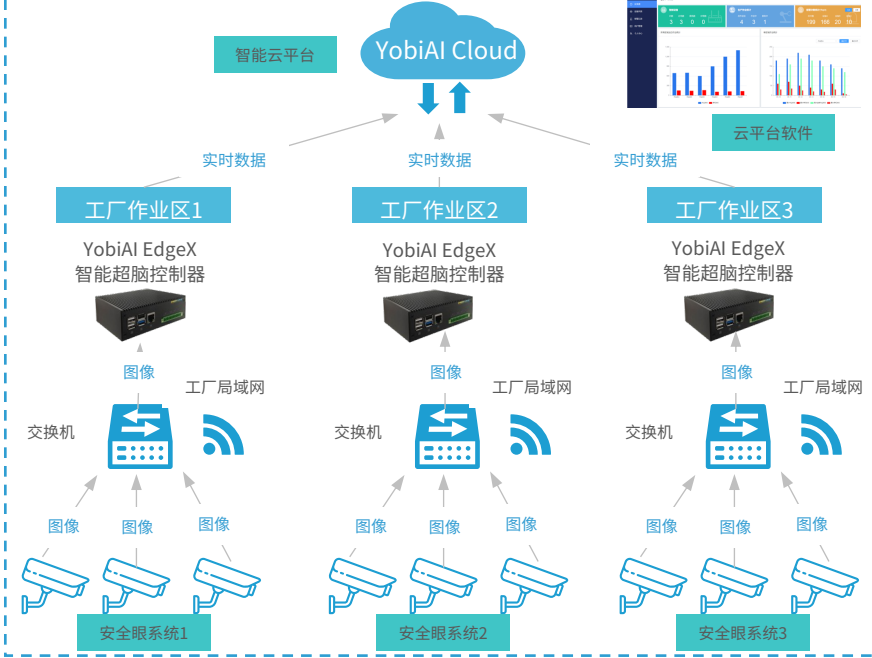
大模型+超自动化数字员工产品形态



语言理解交互 语言大模型 | 流程自动化 内容审核 | Agent 智能工作助手 | 客服知识库 数据处理 | 超级自动化 全面动手能力

◆ 上海玉贲智能科技有限公司，总部位于上海浦东张江科学城，国家高新技术企业。公司以通过持续不断的创新为全球制造业提供高价值的科技产品为使命，自主研发了国内首款工业级AI视觉控制器，应用于制造业工厂智能安全管理、智能尺寸测量和智能瑕疵检测。产品已销售至华为、艾默生、葛兰素史克等标杆型工厂。公司荣获2023上海城市数字化转型方案竞赛一等奖等奖项，并荣登2023上海市高价值专利运营大赛百强榜等榜单。

产品技术路线



能力支持

1 发明专利 (已授权)

4 中英文商标

2 实用新型专利 (已授权)

23 软件著作权 (已授权)





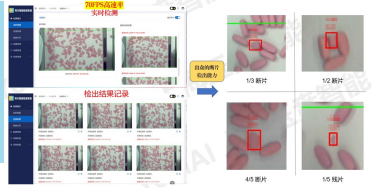
案例：某英国上市头部制药企业药片断片、残片智能检测

行业痛点

- 药片在进入市场流通之前有人工检测流程，一旦发现有断片、残片，即按按钮使机器停止运转并将不合格药片拣出来，以免流入市场
- 即便每台机器配备了四名工人，因机器运转速度快，且封闭房间内噪音大，人工检测效果不佳，仍有不少断片、残片流入市场，引起客诉和食药监局的问责

解决方案

- 玉贲智能自研YobiAI药片智能检测系统，对高速运转的皮带进行实时监测，一旦发现断片、残片，就控制设备停机，由工人将不合格药片拣出即可。
- 此系统为YobiAI工业检测眼在医药场景中应用的AI标品，能高效地检出不合格药片，大大提升了检出效率和准确率



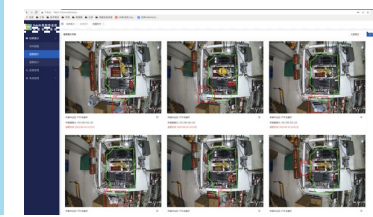
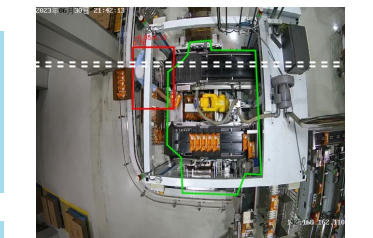
案例：某食品头部外企机器人工作区人员安全防护

行业痛点

- 食品企业内的生产流水线繁忙，应用了各种机器人等协助人工搬运、打包等
- 其中人机协作的场景较多，工人暴露于机器人工作区，容易发生被机器人撞击的事故，特别是人手伸入机器人工作区域时，容易发生安全事故，至今尚无合适的方案对人员进行保护

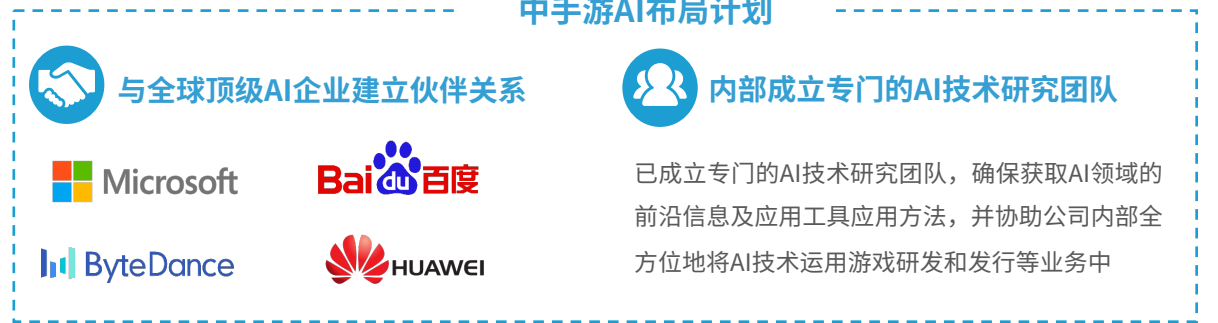
解决方案

- 玉贲智能自研YobiAI机器人作业区人员安全智能管理系统，以核心标准件YobiAI EdgeX智能超脑控制器+摄像头的部署方式，对客户指定的3D防护区域进行24H的监测，一旦发现人员有安全风险，系统在100ms内识别并控制机器人停机，有效地保护工人们的安全
- 此系统为玉贲智能YobiAI工业安全眼在工厂机器人工作区的应用，能精确地区分人和物，在保障人员安全的同时，不会影响生产



中手游：为热爱而生

- ◆ 中手游是领先的全球化IP游戏运营商。公司以IP为核心，通过自主研发和联合研发，为全球玩家提供精品IP游戏。围绕自有IP《仙剑奇侠传》，持续为粉丝创造精品内容和互动体验，打造世界级IP，并将《仙剑世界》打造成全球首个国风仙侠虚拟世界。
- ◆ 中手游积极拥抱AI技术，通过与全球顶级AI企业建立伙伴关系和内部成立专门AI技术研究团队的方式推动AI技术落地。自2023年初开始，中手游已将AI技术融入游戏研发工业化、运营精细和高效化、游戏NPC的智能化、游戏UGC的轻量 and 简便化等环节，并取得了显著成效。



中手游：为热爱而生

- ◆ AI技术应用于自主研发和发行业务环节中，能够提升游戏研发和发行效率的同时降低研发和发行成本，充分实现降本增效。例如在游戏发行营销方面，通过AI完成营销创意脚本生成、创意内容生成、美宣图制作和宣发视频生成，打造AI宣发的最强大脑，为游戏的发行营销提供最及时、最全面、最了解当下玩家及社会情绪的营销创意和内容，有效提高制作效率。
- ◆ 此外，AI技术的引入也能为玩家创造更加沉浸式的体验。以《仙剑世界》为例，作为中手游在研的国风仙侠题材虚拟世界游戏，公司已将AI技术落地于该游戏的研发之中。通过AI技术，游戏内的NPC具有独立的人物故事背景和个人性格，带来更多创新和互动体验。此外，游戏中存在的UGC创作工具结合AI技术，或将使用户更容易创造丰富的个性内容。

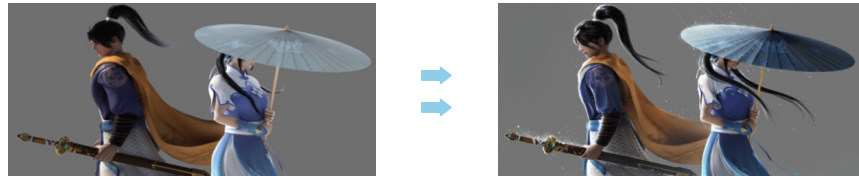
AI技术赋能游戏美术设计

《新仙剑奇侠传之挥剑问情》定档海报使用Stable Diffusion、Midjourney，参与素材优化与背景制作，**节约40%时间成本**，实现了AI赋能的降本增效。

文生图进行构图参考



图生图优化细节



文生图制作背景素材



定档海报生成



AI技术优化玩家体验

游戏中可体验的AI

智能圆满

语音唤起圆满，问题解答、任务引导、功能唤起智能传送、战斗BUFF、时辰播报等无所不能

智能NPC

基于NLP，理解玩家语言和玩家交流，智能回应玩家和创造随机剧情事件，和玩家建立更深层次关系

氛围NPC

氛围NPC拥有独一无二的身份、性格和情绪，不全为玩家服务，有自己的生活，偶尔提供游戏提示，对玩家的行为做出个性化反应

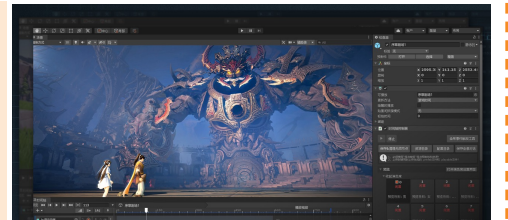
AI方言

收录24种方言，游戏内遍布来自各地的NPC，在游戏内感受天南海北的东方味



AI+UGC工具丰富玩家个性化表达

- 游戏内AI+UGC编辑器工具，集成了关卡制作、剧情编辑、模型组件创造、动画制作等强大功能。支持可视化界面操作，降低使用门槛
- 玩家能够调用游戏中提供的AI捏脸、AI语音、AI动作生成和AI+UGC等AI技术应用等，创造生动的表演演出、丰富的3D数字资产内容、自由的交流体验和轻量化的UGC创造，极大丰富和提升玩家的交互体验，激发在虚拟世界中的创造力



目录

CONTENTS

01 决策式AI与生成式AI发展现状

- 1.1 概念定义与解释
- 1.2 决策式AI与生成式AI对比分析
- 1.3 AI 产业链图谱

02 决策式AI与生成式AI垂类行业应用价值评估模型及场景分析

- 2.1 决策式AI与生成式AI垂类行业应用价值评估模型及结果
- 2.2 细分行业应用场景投资价值分析
- 2.3 决策式AI和生成式AI在垂类行业中的场景建设路径

03 2024中国AI商业落地投资价值榜单研究

- 3.1 榜单评价逻辑与方法
- 3.2 2024中国AI商业落地投资价值榜单
- 3.3 优秀企业案例分析

04 决策式AI和生成式AI未来发展机遇及路径

- 4.1 决策式AI和生成式AI未来发展趋势
- 4.2 提升AI商业落地投资价值的路径分析

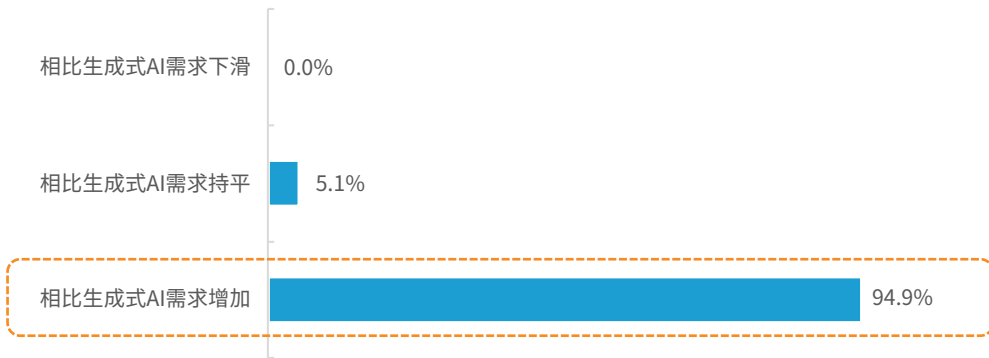
4.1 决策式AI商业落地场景短期内不会受到生成式AI冲击

◆ 产业链玩家对决策式AI发展持积极态度，认为短期内决策式AI场景解决方案仍将保持增长态势。同时决策式AI在行业积累、可靠性、处理速度和性价比方面具有比较优势，其短期内的的发展不会受到生成式AI技术的冲击。

亿欧智库：决策式AI场景解决方案短期内仍将保持增长

- 本次报告针对AI应用层服务商、AI软硬件基础层服务和AI数据层服务商开展问卷调研，在关于“未来2-3年决策式AI需求变化”的调研中，**94.9%**的企业认为**决策式AI的需求仍将保持增长态势**
- 尽管以生成式AI为代表的大模型被视为当前AI的热点，但决策式AI应用场景广泛且生成式AI处于产业发展初期，因此产业链玩家对于决策式AI的发展仍持积极态度

在中国市场，您认为未来2-3年对决策式AI的需求会发生什么变化？



某内容风控服务商

在内容风控行业，**预计在未来2到3年内，90%的情况可能还是会继续依赖决策式AI**。而生成式AI虽然在内容创作、人机交互、图像视频处理，甚至是3D和未来的机器人等领域有很大的潜力，但其在性能、效率、成本方面还有不足，有时候还会出现误判。这在对准确性要求极高的领域，比如危险品检测、违禁品识别等，可能是个不小的问题。

亿欧智库：决策式AI场景解决方案短期内仍具有比较优势



行业积累

- 决策式AI经过多年的发展和应用，已经在各个行业中积累了丰富的经验和数据，这种积累不仅仅体现在算法和模型的优化上，还包括对具体业务场景的深刻理解
- 金融风控、自动驾驶、智能质检和智能安防等都是决策式AI的典型落地解决方案
- 深厚的行业积累使得决策式AI能够提供**更加定制化和精准的决策支持**，而生成式AI在短期内难以达到同样的专业水平



高可靠性

- 决策式AI核心特点是学习输入与输出之间的关系，相对于生成式AI可以产生更准确预测结果
- 比如自动驾驶、工业控制和金融交易等领域，决策的准确性和可靠性至关重要，决策式AI通过学习数据中的条件概率分布，即一个样本归属于特定类别的概率，再对新的场景进行判断、分析和预测，这使得其在**应对关键任务和高风险场景时更加可靠**



快速处理

- 决策式AI在快速处理方面表现优异，决策式AI经过优化后**可以在极短时间内处理大量数据并做出决策**，这对于需要实时响应和高频决策的应用场景尤为重要
- 比如生成式AI处理图片时需要2到3秒，这个时间看起来不长，但若每天千要处理万级的图片量，这个时间就会累积成很大的延迟，尤其是在内容审核检测领域，对速度的要求非常高



高性价比

- 决策式AI对硬件设备的要求一般，**运行成本相对较低**；生成式AI需要大量的计算资源和训练数据，特别是在训练大型模型时，综合成本极高
- 决策式AI的高可靠性和快速处理能力能够降低企业的运营风险和成本，多渠道提升决策式AI解决方案的整体性价比

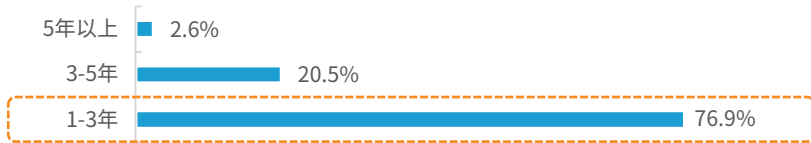
4.1 生成式AI商业变现模式日趋完善，B端工具商业落地价值大于C端

◆ 随着生成式AI技术的快速发展，其商业变现模式日趋丰富，部分大厂已通过生成式AI获得商业收入。生成式AI处于快速发展阶段，落地场景持续拓展，C端应用发展迅速但存在需求不明确和用户粘性低的问题，长期来看B端市场需求广泛且商业模式较清晰，B端工具商业落地价值将呈现出大于C端的趋势。

亿欧智库：生成式AI商业变现模式日趋完善

- 在本报告的调研中，**76.9%的企业对生成式AI的商业变现持积极态度，认为生成式AI将在1-3年内实现商业变现**，20.5%的企业认为生成式AI将在3-5年的短中期内变现，产业链玩家整体看好生成式AI技术的发展

在中国市场，您认为生成式AI将在多长时间内实现商业变现？



- 从2023年初技术爆发至今已有大厂通过生成式AI技术获得业务收入，比如商汤科技生成式AI业务2023年收入达11.84亿元，实现了同比200%的飞速增长，总收入占比超过35%；百度已开始通过其人工智能产品“文心一言”获得额外收入，2024年收入有望达到数十亿元人民币
- 随着生成式AI的快速发展，其商业变现模式也在逐步增多，除了按量收费、订阅模式和定制化服务外，软硬件一体将逐渐成为市场欢迎的商业模式



按量收费

根据用户使用量进行收费，比如按tokens计费



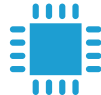
订阅模式

依托内容生成平台通过收取使用费用获得收益



定制服务

根据客户特定需求提供定制化大模型服务



软硬件一体

将计算硬件和AI大模型及相关支持软件紧密封装在一起

亿欧智库：B端工具商业落地价值大于C端

- 从行业来看目前生成式AI处于快速发展阶段，落地场景层出不穷；C端以对话和创作工具入手重塑人机交互形态，B端以智能客服和知识助手切入，探寻AI原生场景

C端场景发展路径

以对话和创作等工具入手，重塑人机交互形态



AI搜索



情感陪伴



AI问答



角色扮演

B端场景发展路径

以智能客服和知识助手切入，探寻AI原生场景



智能客服



知识助手



报告生成



专业校对

- 从商业落地价值来看，C端消费级应用目前发展迅速，但整体面临用户需求不明确、用户留存率低、用户粘性低和用户付费率低的问题。大部分C端产品目前处于免费向用户开放的状态，用户量大但营收情况一般，需要持续探索杀手级应用实现用户破圈和变现。
- B端工具商业落地价值将呈现出大于C端的趋势，在“人工智能+”行动的号召下，各行各业积极引入人工智能技术，B端订阅制、定制服务和软硬件一体的商业模式较清晰，叠加B端商业需求较广泛，生成式AI技术的引入能有效帮助企业重塑业务流程和优化运营体系，推动企业智能化转型，帮助企业实现降本增效、创收创利和战略地位提升的目标。



业务流程重塑



运营体系优化



降本增效



创收创利



战略定位提升

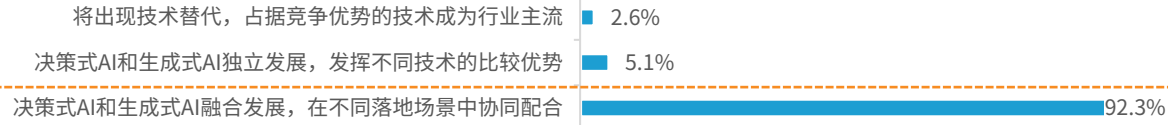
4.2 决策式AI和生成式AI融合发展

- ◆ 未来决策式AI和生成式AI将实现融合发展，将决策式AI轻量化和高精细度的优势 and 生成式AI强泛化能力和高复杂任务处理能力相结合，推动AI技术和业务场景的深度融合，持续拓宽人工智能应用场景，提升AI技术为下游客户创造的综合价值。

亿欧智库：决策式AI和生成式AI融合发展技术路径

- 在本报告的调研中，92.3%的企业都认为对于决策式AI和生成式AI未来将呈现融合发展之势，在不同落地场景中协同配合，整合两类技术的比较优势，提高人工智能和业务场景的融合度

您认为未来决策式AI和生成式AI应该如何发展？



- 生成式AI通常参数量庞大，具有强大的泛化能力和对复杂任务的处理能力，是具有通用性的大模型；决策式AI以轻量化、高效能为特点，是能在实时性要求高的场景中发挥关键作用的小模型
- 目前学术界对大模型和小模型深度融合的技术路径展开了深入研究，常用的技术策略包括知识蒸馏、模型剪枝、模型蒸馏、参数共享和迁移学习



亿欧智库：决策式AI和生成式AI融合发展场景应用

- 在决策式AI和生成式AI的融合发展，将推动业务落地场景智能化水平的提升，有效发挥两类技术的优势，提升场景解决方案的响应速度和部署成本，提高解决方案个性化定制能力，为双方创造更大的商业价值

自动驾驶智能感知与决策增强

- 生成式AI负责全局路径规划、复杂交通场景理解等高级任务，同时生成式AI合成的数据也可用于决策式模型的深度训练，决策式AI负责实时响应车辆周围动态变化
- 实现对周围环境的全面感知并优化路规划和决策制度流程，提高了行车的安全性和乘客的舒适度



智能安防系统精准识别能力增强

- 生成式AI负责对海量监控数据进行深度挖掘与知识提取，决策式AI负责实时监控特定区域或对象
- 通过两类技术的融合发展，实现对安全事件的精准识别、智能分析和实时预警，推动安防系统从被动防御转向主动预警



工业生产制造协同水平提升

- 生成式AI负责对生产数据进行深度分析，挖掘生产瓶颈、优化生产流程，决策式AI负责实时监控设备状态、快速响应异常情况
- 决策式和生成式AI的融合发展，深度推进工业生产过程的智能化和精细化转型，实现工业制造高水平协同，提高生产效率、生产质量和能源利用率



图片智能审核实现质效双升

- 用决策式AI对海量图片进行初步筛选，利用多模态生成模型对初筛后的图片进行复审
- 虽然生成式AI处理单张图片的成本可能较高，但进行复审的图片数量较少，整体成本可控且能发挥生成式AI的深入分析能力，实现经济和高效的图片审核

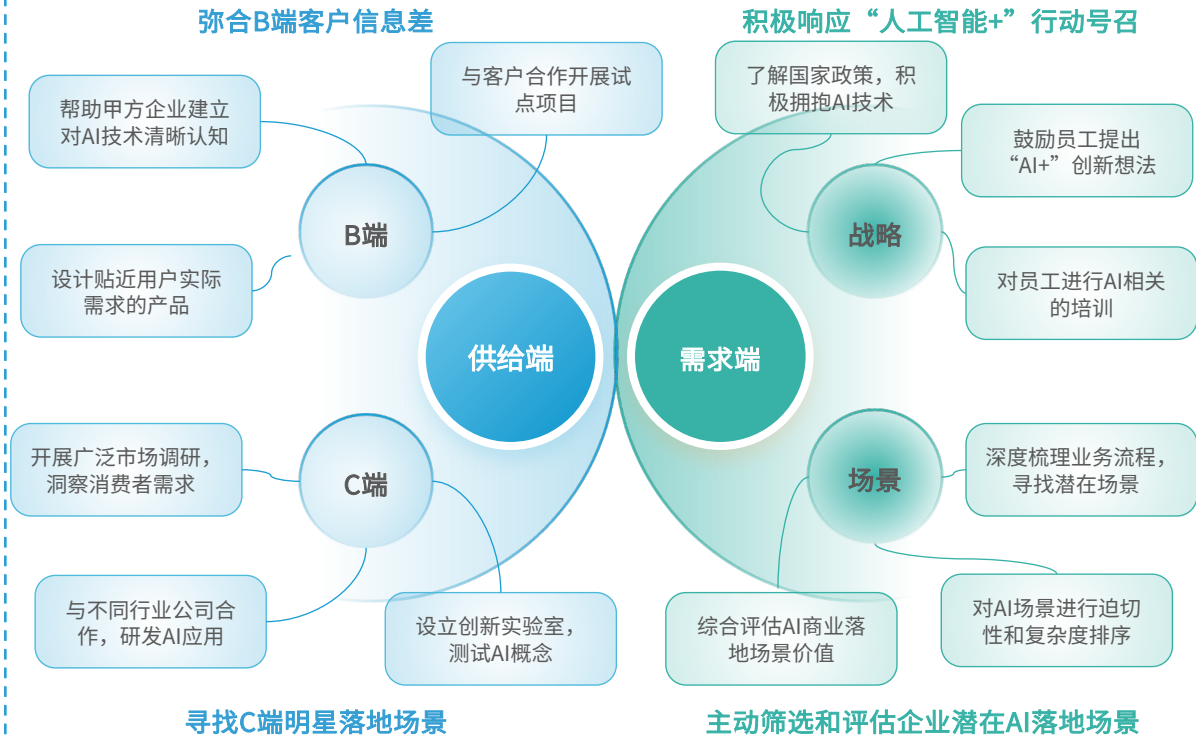


4.2 供需双方共促商业落地场景价值提升

- ◆ AI商业落地场景价值的提升需要供需双方共同发力，供给端通过弥合B端客户信息差和寻找C端明星落地场景的方式提升商业落地场景和终端用户需求的匹配度，需求端应积极拥抱AI技术，主动筛选和评估企业潜在AI落地场景，推动企业智能化转型。

亿欧智库：供需双方提高场景落地价值路径

- **供给端现状：**一方面甲方企业和技术服务商之间确实存在信息不对称，甲方对AI的了解不全面导致期待很高，但现实中的技术还不能完全满足他们的所有期望，供需双方存在信息差距；另一方面部分AI产品存在一定使用门槛，普通C端用户体验受到影响，AI技术在C端的落地需找到离用户最近的需求场景
- **需求端现状：**一方面我国人工智能行业渗透率仍有待提高，企业应积极响应政策号召，积极拥抱AI技术；另一方面企业对于AI场景可赋能的业务环节认知度不足，对于AI场景创造的应用价值认知不全面



资料来源：360集团、专家访谈、公开资料、亿欧智库

亿欧智库：360集团C端明星场景寻找和落地实践

- 2023年大模型爆火至今已过去一年多，但360集团发现大模型产品离用户还是比较远，通用大模型技术同质化和大模型找不到真正适用场景的问题突出，360集团认为2024年是场景之年，生成式AI的落地关键要找对“明星场景”，然后根据场景设计功能，根据功能需求对大模型进行专项训练

明星场景定义

明星场景是指能够**充分体现大模型价值**，同时对企业、客户和员工具有显著影响力的应用场景

明星场景寻找

- 对上：针对企业领导和干部，大模型可以**提供情报舆情、决策支持**等
- 对下：针对员工，大模型可以辅助他们**提高工作效率，减少重复性劳动**
- 对内：大模型可以**优化企业的内部管理和运营流程**，如市场营销等
- 对外：大模型则可以**改善产品功能、提升用户体验和服务流程**

场景模型训练

找到明星场景后，根据这些场景来设计功能，并据此**训练专业的大模型**

明星产品打造

- 找到搜索和浏览器两个AI场景，**发布360AI搜索和360AI浏览器**
- 360AI搜索于2024年1月上线，**目前网站每日平均页面浏览量数百万**
- 360AI浏览器于2024年2月上线，目前已**辐射全球超过15亿用户**



梁志辉
360集团
副总裁

360大模型同时布局B端和C端应用，消费级和企业级场景均面临落地挑战。企业场景中一方面B端大模型业态类似软件产品或IT服务，B端企业对软件价值不一定特别认可，未来服务商价格战带来的竞争会比较激烈；另一方面大模型的幻觉和遗忘问题将影响其行业知识理解、内容生成和逻辑推理能力。消费级场景市场目前呈现出繁荣发展的态势，面临的挑战一方面是如何在可控成本范围内为用户提供最大的体验价值，另一方面是用户留存率、转化率和用户粘度等指标尚未达标。**面对C端市场的挑战，360通过寻找明星场景的方式，落地了AI搜索和AI浏览器两个应用场景，帮助消费者实现搜索效率倍数提升。**

- ◆ 亿欧智库经过桌面研究，结合相关公开报道及对相关企业、专家访谈后作出此份报告。报告重点对决策式AI和生成式AI产业最新发展现状和未来发展进行研究分析，在此，亿欧智库感谢相关企业及业内专家的鼎力支持。
- ◆ 未来，亿欧智库将持续密切关注人工智能领域，通过对于行业的深度观察，持续输出更多有价值的研究成果，助力产业可持续创新发展。欢迎报道读者与我们交流联系，提出报告建议。
- ◆ 特别鸣谢



戴亦斌 博特智能董事长



梁志辉 360集团副总裁



陈士凯 思岚科技
联合创始人&CEO



崔慧艳 新微文化传媒
创始人

◆ 团队介绍:

亿欧智库 (EO Intelligence) 是亿欧旗下的研究与咨询机构。为全球企业和政府决策者提供行业研究、投资分析和创新咨询服务。亿欧智库对前沿领域保持着敏锐的洞察，具有独创的方法论和模型，服务能力和质量获得客户的广泛认可。

亿欧智库长期深耕新科技、消费、大健康、汽车出行、产业/工业、金融、碳中和等领域，旗下近100名分析师均毕业于名校，绝大多数具有丰富的从业经验；亿欧智库是中国极少数能同时生产中英文深度分析和专业报告的机构，分析师的研究成果和洞察经常被全球顶级媒体采访和引用。

以专业为本，借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势，亿欧智库的研究成果在影响力上往往数倍于同行。同时，亿欧内部拥有一个由数万名科技和产业高端专家构成的资源库，使亿欧智库的研究和咨询有强大支撑，更具洞察性和落地性。

◆ 报告作者:



杨雨然

亿欧智库 分析师

Email: yangyuran@iyiou.com

◆ 报告审核:



王辉

亿欧智库 副院长

Email: wanghui@iyiou.com



孙毅颂

亿欧智库 研究总监

Email: sunyisong@iyiou.com

◆ 版权声明：

本报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于智库的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，亿欧智库对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的追求但不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映亿欧智库于发布本报告当日之前的判断，在不同时期，亿欧智库可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。亿欧智库不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，亿欧智库对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者可自行关注相应的更新或修改。

本报告版权属于亿欧智库，欢迎因研究需要引用本报告内容，引用时需注明出处为“亿欧智库”。对于未注明来源的引用、盗用、篡改以及其他侵犯亿欧智库著作权的商业行为，亿欧智库将保留追究其法律责任的权利。

◆ 关于我们：

亿欧是一家专注科技+产业+投资的信息平台和智库；成立于2014年2月，总部位于北京，在上海、深圳、南京、纽约设有分公司。亿欧立足中国、影响全球，用户/客户覆盖超过50个国家或地区。

亿欧旗下的产品和服务包括：信息平台亿欧网（iyiou.com）、亿欧国际站（EqualOcean.com）、研究和咨询服务亿欧智库（EO Intelligence），产业和投融资数据产品亿欧数据（EO Data）；行业垂直子公司亿欧大健康（EO Healthcare）和亿欧汽车（EO Auto）等。

◆ 基于自身的研究和咨询能力，同时借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势；亿欧为创业公司、大型企业、政府机构、机构投资者等客户类型提供有针对性的服务。

◆ 创业公司

亿欧旗下的亿欧网和亿欧国际站是创业创新领域的知名信息平台，是各类VC机构、产业基金、创业者和政府产业部门重点关注的平台。创业公司被亿欧网和亿欧国际站报道后，能获得巨大的品牌曝光，有利于降低融资过程中的解释成本；同时，对于吸引上下游合作伙伴及招募人才有积极作用。对于优质的创业公司，还可以作为案例纳入亿欧智库的相关报告，树立权威的行业地位。

◆ 大型企业

凭借对科技+产业+投资的深刻理解，亿欧除了为一些大型企业提供品牌服务外，更多地基于自身的研究能力和第三方视角，为大型企业提供行业研究、用户研究、投资分析和创新咨询等服务。同时，亿欧有实时更新的产业数据库和广泛的链接能力，能为大型企业进行产品落地和布局生态提供支持。

◆ 政府机构

针对政府类客户，亿欧提供四类服务：一是针对政府重点关注的领域提供产业情报，梳理特定产业在国内外的动态和前沿趋势，为相关政府领导提供智库外脑。二是根据政府的要求，组织相关产业的代表性企业和政府机构沟通交流，探讨合作机会；三是针对政府机构和旗下的产业园区，提供有针对性的产业培训，提升行业认知、提高招商和服务域内企业的水平；四是辅助政府机构做产业规划。

◆ 机构投资者

亿欧除了有强大的分析师团队外，另外有一个超过15000名专家的资源库；能为机构投资者提供专家咨询、和标的调研服务，减少投资过程中的信息不对称，做出正确的投资决策。

◆ 欢迎合作需求方联系我们，一起携手进步；电话 010-53321289，邮箱 hezuo@iyiou.com



扫码关注亿欧智库
查看更多研究报告



扫码添加小助手
加入行业交流群

 亿欧智库

网址: <https://www.iyiou.com/research>

邮箱: hezuo@iyiou.com

电话: 010-53321289

北京: 北京市朝阳区关庄路2号院中关村科技服务大厦C座4层 | 上海: 上海市闵行区申昆路1999号4幢806

深圳: 广东省深圳市南山区华润置地大厦 C 座 6 层 | 纽约: 4 World Trade Center, 29th Floor-Office 67, 150 Greenwich St, New York, NY 10006