



**头豹**  
LeadLeo

# 2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

Copyright © 2024 头豹

# 宠物洗护：“萌宠经济”火热升温，宠物洗护行业快速发展 头豹词条报告系列



程希·头豹分析师

2024-07-04 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

批发和零售业/零售业/纺织、服装及日用品专门零售

居民服务、修理和其他服务/其他服务业/宠物服务

消费品制造/家电家用

## 词目录

<h3>行业定义</h3> <p>宠物洗护是指宠物的清洁与护理，主要包括宠物洗护...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>宠物洗护可分为宠物洗护用品与宠物洗护服务两大类...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>宠物洗护行业的特征包括行业成长空间大、服务渗透...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>宠物洗护行业目前已达到<b>3个</b>阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>宠物洗护行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>宠物洗护行业相关政策 <b>5篇</b></p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>中国宠物洗护行业市场集中度低，本节主要讨论宠物...</p> <p>AI访谈 数据图表</p>

**摘要** 宠物洗护主要包括宠物洗护服务与宠物洗护用品，宠物洗护用品主要包括浴液香波和护毛素。宠物洗护服务主要是为宠物提供洗澡、修剪指甲、修剪毛发、按摩、护理皮肤等服务。“家人”是宠物主赋予宠物的重要角色，因此宠物主乐于为宠物购买宠物用品与宠物服务，提高宠物的生活品质，宠物洗护行业快速发展，且目前宠物洗护仍处于消费普及阶段，未来成长空间大。

## 宠物洗护行业定义<sup>[1]</sup>

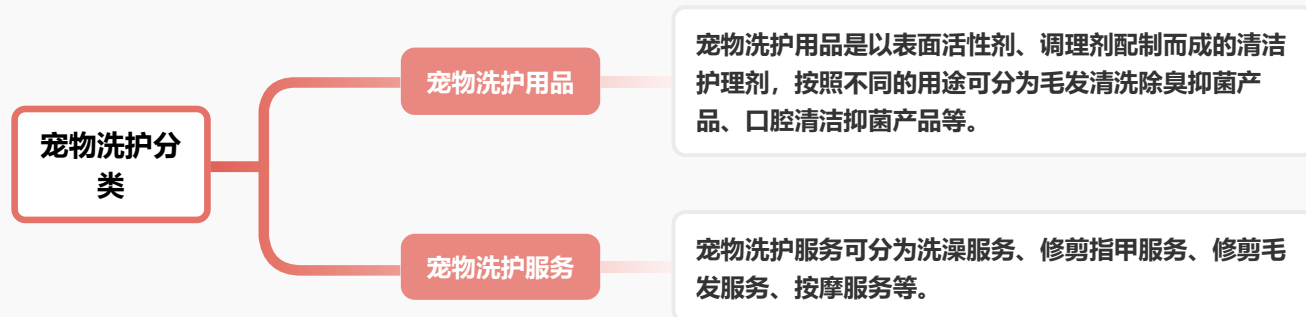
宠物洗护是指宠物的清洁与护理，主要包括宠物洗护服务与宠物洗护用品。宠物洗护用品是指宠物清洁与护理时使用的，以清洁和减轻气味为目的的产品，是以表面活性剂、调理剂配制而成的清洁护理剂，例如宠物洗发水、护毛素、护理喷雾、除味用品等。宠物洗护服务是为宠物提供洗澡、修剪指甲、修剪毛发、按摩、护理皮肤等相关服务。

[1] 1: 中华人民共和国工业和...

## 宠物洗护行业分类<sup>[2]</sup>

宠物洗护可分为宠物洗护用品与宠物洗护服务两大类，宠物洗护用品按照不同的用途可分为毛发清洗除臭抑菌产品、口腔清洁抑菌产品等。宠物洗护服务可分为洗澡服务、修剪指甲服务、修剪毛发服务、按摩服务等。

## 按照产品类型分类



[2] 1: [https://baijiahao.b...](https://baijiahao.baidu.com/s?id=16888888888888888888&wd=宠物洗护用品) 2: [https://m.mp.oeee...](https://m.mp.oeeee.com/s?id=16888888888888888888&wd=宠物洗护服务) 3: 中华人民共和国工业和...

## 宠物洗护行业特征<sup>[3]</sup>

宠物洗护行业的特征包括行业成长空间大、服务渗透率持续提升、产品逐步细化等。

### 1 宠物洗护行业发展时间短，成长空间大

#### 中国宠物洗护行业处于快速发展时期，发展时间短，未来成长空间大

受中国经济的发展和传统家庭结构的改变等因素影响，中国饲养宠物的人数逐渐增多，宠物洗护行业进入快速发展阶段。“家人”是宠物主赋予宠物的重要角色，因此宠物主乐于为宠物购买宠物用品与宠物服务，提高宠物的生活品质，宠物洗护行业基于此背景快速发展。且目前宠物洗护仍处于消费普及阶段，未来成长空间大。

### 2 宠物洗护服务渗透率持续提升

#### 消费者生活水平不断提升，宠物主更加注重宠物生活品质，愿意为宠物购买服务

随着消费者生活水平的不断提升，宠物主愿意为宠物购买服务，其中宠物洗护服务与宠物医疗是最主要的板块，宠物洗护服务渗透率持续提升，未来将持续增长。

### 3 宠物洗护用品逐步细化，满足细分市场消费者需求

## 宠物洗护用品品类逐步细化，满足细分市场消费者需求

宠物洗护用品逐步细化，包括根据宠物的毛发、皮肤特质进行定制型洗护，针对除臭、除菌、抗敏等功效的产品，便携式宠物洗护品，宠物口腔护理产品等，满足细分市场消费者需求。

[3] 1: <https://www.gov.c...> 2: <https://m.jiemian.c...> 3: 中华人民共和国中央人...

## 宠物洗护行业发展历程<sup>[4]</sup>

目前中国宠物洗护行业主要经历了三个阶段，萌芽期是从1980年到2003年，标志着中国由禁止养宠阶段进入到限制养宠阶段，为宠物洗护行业的发展奠定了基础。2003年到2010年是宠物洗护行业的成长期，此阶段由于中国宠物数量上升，众多国际宠物品牌进入中国，此后大批中国本土宠物企业成立。2011年至今，宠物数量快速增长，宠物服务业与诊疗业逐渐兴起，宠物洗护行业愈加丰富，中国宠物洗护行业进入快速发展阶段，国家出台了大量相关政策对与宠物相关的各行业进行规范化管理。

### 萌芽期 · 1980~2003

1980年中国卫生部、农业部、对外贸易部及全国供销合作总社联合发布了《家犬管理条例》，条例规定县级以上城市及近郊区、新兴工业区禁止养犬。生产（包括牧犬）、科研用犬、警犬必须实施检疫免疫。发现可疑病犬，要立即捕杀，以保证安全。2003年北京出台《北京市养犬管理规定》，对北京养犬行为进行规划化管理。

此阶段中国由禁止养宠阶段进入到限制养宠阶段，中国宠物洗护行业伴随着宠物政策的放宽进入萌芽期。

### 启动期 · 2003~2010

2003年，国外知名宠物品牌雀巢普纳瑞首次进入中国。2008年，玛氏旗下主打精准营养的宠物品牌皇家宠物在中国设立工厂，2010年正式运营。21世纪初，众多中国本土宠物企业成立，2006年，乖宝宠物成立，2009年，上海依蕴宠物用品公司成立。

此阶段中国宠物经济开始发展，国际品牌进入中国，本土企业逐步成立，宠物洗护行业进入启动期。

### 高速发展期 · 2011~2023

宠物数量快速增长，宠物经济发现迅速，部分中国本土宠物企业挂牌上市，2017年，佩蒂宠物A股上市，中宠股份A股上市，2023年，乖宝宠物A股上市。宠物洗护行业相关政策法规陆续出台，2013年，中华人民共和国工业和信息化部出台《宠物用清洁护理剂》，规定了宠物洗护用品的相关要求。

此阶段中国宠物经济发展迅速，宠物洗护行业进入高速发展阶段，国家开始对于宠物洗护行业进行规范化管理。

[4] 1: <http://www.elinkla...>

2: <http://www.bjchy...>

3: <https://www.nestle...>

4: <https://www.gamb...>

5: 卫生部、农业部、对外...

[6]

## 宠物洗护产业链分析<sup>[5]</sup>

宠物洗护行业的上游是原材料供应商，主要包括香精香料、表面活性剂及塑料包材等供应商，中游主要包括宠物洗护用品的制造商、品牌商及提供宠物洗护服务的宠物店及宠物医院，下游主要包括销售渠道与最终消费者。宠物洗护行业产业链有以下三个核心研究观点：

**1. 宠物洗护行业上游香精香料、表面活性剂行业稳步发展。**《香料香精行业“十四五”发展规划》指出，预计到2025年，中国香料香精行业主营业务收入达到500亿元，年均增长2%以上。其中，香精产量将达到40万吨，香料产量将达到25万吨。2023年，中国表面活性剂产品合计产出约470万吨，较2022年同期增长10%，销量合计约450万吨，较2022年同期增长8%。**2. 宠物洗护用品制造商议价能力强，毛利率较高，相关宠物服务机构快速发展。**宠物行业中游主要包括宠物洗护用品制造商、品牌商及提供宠物洗护服务的机构，未来宠物洗护用品渗透率将保持相对稳定，宠物犬的洗护用品渗透率约为70%，宠物猫的洗护用品渗透率约为40%，宠物洗护服务的渗透率将持续增长，宠物洗护服务消费占比从2017年的4%提升至2022年的4.8%。**3. 宠物主购买宠物洗护用品更倾向于在线上购买，且宠物主进一步年轻化，带动宠物消费规模增长。**宠物主对“天猫/淘宝”的偏好度已近90%，“京东”则近50%。新兴直播平台使用率则偏低，占比仅为9.8%。90后、00后宠物主已占主导地位，2023年90后宠物主占比达46.6%，00后宠物主占比为10.1%。2023年，城镇宠物（犬猫）消费市场规模为2,793亿元，较2022年增长3.2%。

## 产业链上游

### 生产制造端

原材料供应商

### 上游厂商

[昆山亚香料股份有限公司 >](#)

[爱普香料集团股份有限公司 >](#)

[华宝香精股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

### 产业链上游说明

宠物洗护行业上游是原材料供应商，原材料主要包括香精香料与表面活性剂。**1.中国香精香料行业产品种类丰富，行业内企业数量较多，市场竞争激烈。**香精香料为满足市场的差异化需求，产品种类繁多，全球目前香料约有500种，合成香料超6,000种。根据企查查数据，截至2024年5月29日，一年内注册成立香料企业数量达到88,227家。《香料香精行业“十四五”发展规划》指出，预计到2025年，中国香料香精行业主营业务收入达到500亿元，年均增长2%以上。其中，香精产量将达到40万吨，香料产量将达到25万吨。**2.中国表面活性剂行业稳步发展，行业集中度不断提高。**2023年，中国表面活性剂产品合计产出约470万吨，较2022年同期增长10%，销量合计约450万吨，较2022年同期增长8%，其中阴离子表面活性剂产销量分别约为177万吨和171万吨。目前，中国排名前五的阴离子表面活性剂生产企业产量占据全国产量的70%以上。

## 中 产业链中游

### 品牌端

宠物洗护用品制造商、品牌商

### 中游厂商

[联合利华（中国）有限公司 >](#)

[华熙生物科技股份有限公司 >](#)

[朝雲集團有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

### 产业链中游说明

宠物洗护行业中游主要包括宠物洗护用品制造商、品牌商。**1.宠物洗护用品渗透率已经保持相对稳定。**宠物犬的洗护用品渗透率约为70%，宠物猫的洗护用品渗透率约为40%。随着宠物洗护服务渗透率的提升，宠物主购买洗护用品的比率会有所下降，洗护用品在宠物主中的渗透率不会再进一步增长。**2.宠物洗护用品行业毛利率较高。**从客单价来看，宠物清洁护理商品的分类较细致，一瓶通用型的宠物洗护剂均价在40-50元/500ml，例如2023年朝云集团旗下宠物清洁护理产品收入为0.77亿元，较2022年增长0.5%，毛利率达43.2%。

### 品牌端

提供宠物洗护服务的机构

### 中游厂商

[无锡派德宠物服务有限公司 >](#)

[深圳爪爪科技有限公司 >](#)

[天津瑞派津华宠物医院管理有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

## 产业链中游说明

宠物洗护行业的中游还包括提供宠物洗护服务的宠物店和宠物医院等机构。**3.宠物洗护服务消费占比逐渐提升，相关宠物服务机构快速发展。**宠物洗护服务消费占比从2017年的4%提升至2022年的4.8%。“家人”是宠物主赋予宠物的首选角色，乐于为宠物购买宠物用品与宠物服务，提高宠物的生活品质。以宠物家为例，宠物家主打宠物护理服务与商品零售，以线上预约下单的方式，提供宠物的清洁、美容和SPA护理等业务，在全国拥有直营护理型门店超200家、护理美容师超2,000名，每年提供超200万次护理服务。

## 产业链下游

### 渠道端及终端客户

销售渠道和最终消费者

#### 渠道端

浙江天猫技术有限公司 >

阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 >

淘宝（中国）软件有限公司 >

查看全部 v

## 产业链下游说明

宠物洗护行业下游主要包括销售渠道和最终消费者。**1.宠物主购买宠物洗护用品更倾向于在线上购买。**现阶段宠物主更加偏好在大型综合电商平台购买宠物洗护用品，宠物主对“天猫/淘宝”的偏好度已近90%，“京东”则近50%。新兴直播平台使用率则偏低，占比仅为9.8%。2023年，朝云集团线上渠道销售占比为34%，较2022年增长10.7%。**2.宠物主进一步年轻化，更加乐于为宠物购买宠物用品与宠物服务，带动宠物经济规模增长。**90后、00后宠物主已占主导地位，2023年90后宠物主占比达46.6%，00后宠物主占比为10.1%。2023年，城镇宠物（犬猫）消费市场规模为2,793亿元，较2022年增长3.2%。

[5] 1: <http://www.cnfoo...> | 2: 中国食品报网、企查查...

[6] 1: <http://www.cnfoo...> | 2: <https://36kr.com/p...> | 3: 中国食品报网

## 宠物洗护行业规模

宠物洗护行业市场规模由2018年的84.6亿元增长至2023年的183.0亿元，预测至2028年市场规模将达到294.0亿元，2023—2028年复合年均增长率为9.9%。

过往行业市场规模增加的原因如下：**1.中国宠物饲养者人数逐渐增多，宠物经济快速发展带动宠物洗护行业规模增长。**中国经济快速发展，老龄化、少子化的人口特征逐步显现，导致中国传统的家庭结构有所改变，对于情感的需求愈发旺盛。中国宠物（犬猫）数量由2017年的8,746万只增长至2023年的12,155万只，2018-2023的年均复合增长率为5.8%。**2.随着宠主对宠物生活品质的重视，宠物洗护服务与洗护用品渗透率逐步增加。**随着中国城市化进程不断加快，年轻一代对宠物的需求不断增强，“家人”是宠物主赋予宠物的首选角色，乐于为宠物购买宠物用品与宠物服务，提高宠物的生活品质。宠物洗护服务消费占比由2017年的4%增长至2019年的5.8%，2020年受全球宏观经济影响，宠物线下服务受到冲击，2021年开始逐步恢复，2023年恢复至4.7%。

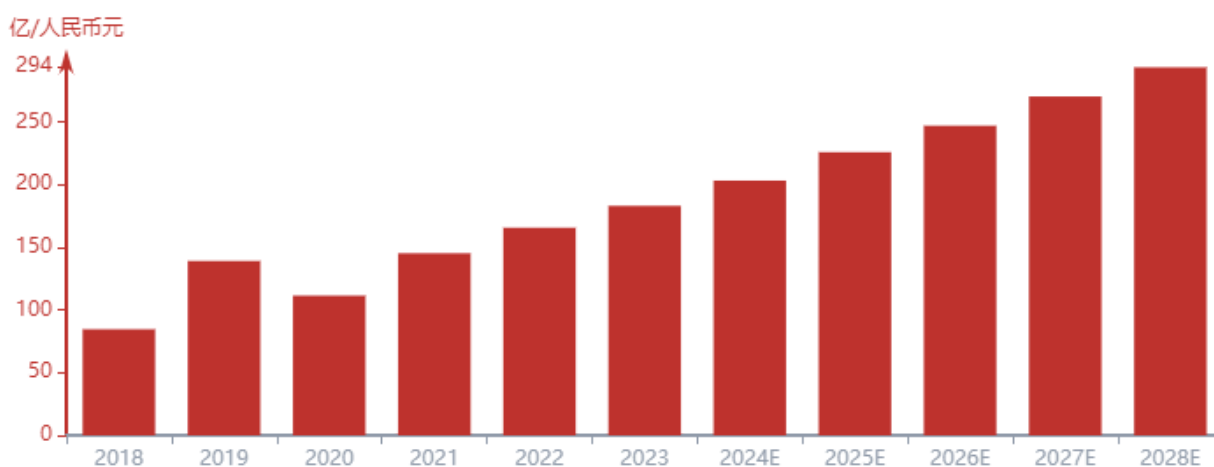
未来行业市场规模有望持续增长：**1.年轻宠主占比逐渐提升，有望带动中国宠物消费市场规模将持续增长。**随着中国人民生活水平的日益提高，年轻宠主占比逐步提升，2023年90后宠物主占比达46.6%，00后宠物主占比为10.1%。宠主对宠物的角色定位发生转变，单只宠物消费的提升带动整体宠物消费市场规模增加，宠物犬单只消费由2017年的1,946元增长至2023年的2,875元，宠物猫单只消费由2017年的1,483元增长至2023年的1,870元。**2.线下宠物洗护服务机构数量大幅增加，带动相关宠物洗护服务增长。**线下提供宠物洗护的服务机构主要分为两大类，分别为宠物店和宠物医院。2023年，约59.1%的宠主选择宠物店，约38.6%的宠主选择宠物医院。企查查数据显示，截至2023年5月29日，一年内注册成立的宠物店数量约25,233家，宠物医院的数量约为1,394家。

## 宠物洗护行业规模

宠物洗护行业规模



宠物洗护行业规模



数据来源：中国畜牧业协会宠物行业分会



## 宠物洗护行业政策梳理<sup>[7]</sup>

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《顺义区推行“一业一证”改革实施方案》	北京市顺义区人民政府办公室	2023-05-09	6
政策内容	为进一步提升企业准营便利化水平，激发市场主体活力，全面推行“一业一证”改革，政策内容包括总体要求、主要任务、工作步骤、保障措施。			
政策解读	该政策积极落实宠物医院行业“一业一证”改革工作。宠物医院是提供宠物洗护服务的主要场所之一，该政策有望助力宠物洗护行业健康规范发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《上海市养犬管理条例》	上海市公安局	2016-08-18	7
政策内容	条例规定了养犬的申请条件、申请材料、办理流程、变更、注销和补证、管理费征收和使用、违法行为的处罚等内容。			
政策解读	上海市养犬管理条例的提出有利于规范宠物喂养，且2023年上海市两会上，人大代表姚海嵩建议在《上海市养犬管理条例》的基础上进一步制定《上海市宠物管理条例》，规范和促进市民文明养宠行为，维护宠物市场消费者合法权益，推动社会治理和宠物经济发展。宠物经济的发展有望带动洗护行业规模增长。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《豆腐猫砂规范》（T/CIQA 11—2020）	中国出入境检验检疫协会	2021-01-01	7
政策内容	文件规定了豆腐猫砂的术语和定义、分类、要求、试验方法、检验规则、标识、包装、运输、贮存和保质期。			

<b>政策解读</b>	该文件适用于以各种豆纤维、淀粉类物质、植物粘合剂或食用瓜尔胶等为原料制成的具有吸水和除臭功能的宠物垫料。该文件的发布有利于宠物洗护产品的规范化发展，有助于宠物洗护行业健康发展。
<b>政策性质</b>	规范类政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《动物诊疗机构管理办法》	中华人民共和国农业农村部	2022-10-01	6
<b>政策内容</b>	为了加强动物诊疗机构管理，规范动物诊疗行为，保障公共卫生安全，根据《中华人民共和国动物防疫法》，制定了《动物诊疗机构管理办法》。			
<b>政策解读</b>	宠物经济的兴起使得国家愈发重视宠物相关行业的规范性发展，《动物诊疗机构管理办法》在动物诊疗方面进行了规范化管理，宠物医院是提供宠物洗护服务的主要场所之一，该政策助力宠物洗护行业健康规范发展。			
<b>政策性质</b>	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《宠物用清洁护理剂》	中华人民共和国工业和信息化部	2013-10-17	8
<b>政策内容</b>	为了进一步加强宠物清洁用品市场的规范发展。中华人民共和国工业和信息化部制定了宠物清洁护理产品相关标准QB/T4524-2013《宠物用清洁护理剂》。			
<b>政策解读</b>	随着宠物经济的发展，宠物清洁用品市场也从单一清洗毛发向多样化护养毛发发展。市场上推出了清洁、滋润、护毛、柔顺、异味分解、除臭、杀虫等更具功能性的宠物用清洁护理剂。QB/T4524-2013《宠物用清洁护理剂》有助于宠物洗护行业健康规范发展。			
<b>政策性质</b>	规范类政策			

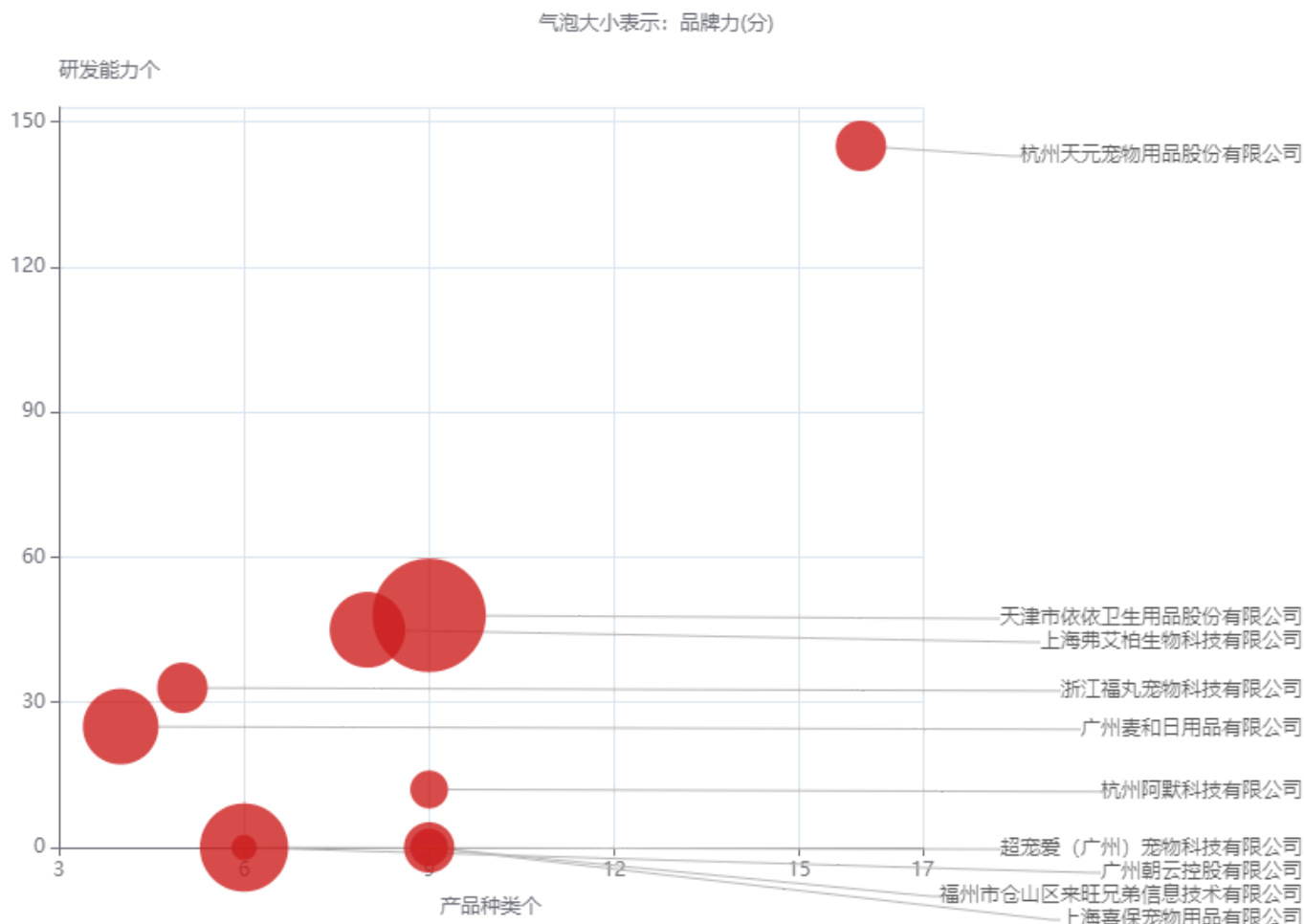
- [7] 1: <http://www.bjchy...> | 2: <https://gaj.sh.gov...> | 3: <http://www.moa.g...> | 4: <https://www.gov.c...> | 5: 北京朝阳区政府、上海...

## 宠物洗护竞争格局

中国宠物洗护行业市场集中度低，本节主要讨论宠物洗护用品制造商、品牌商的竞争格局，行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司是较早进入宠物行业的先行者，具有较完整的产品布局，包括天元宠物、依依股份；第二梯队公司发展时间较短，产品种类较为单一，包括福丸宠物、超宠爱、上海喜保、广州麦和等。

形成梯队的原因主要有以下几点：**1.中国宠物洗护行业发展时间短，第一梯队是中国较早进入宠物行业的先行者。**相比于国际宠物市场，国内宠物市场起步较晚，在2010年以后呈现了较快的发展增速，2023年城镇宠物（犬猫）达7,500万，中国城镇宠物（犬猫）消费市场规模为2,793亿元，较2022年增长3.2%，宠物渗透率约为20%，仍远低于美国等宠物行业成熟市场。天元宠物、依依股份凭借较早进入宠物产业的经验，经过二三十年的专注与积累，成为目前国内全品类、大规模的综合型宠物产品供应商。**2.中国宠物洗护行业市场集中度低，消费者品牌意识弱。**宠物洗护行业进入门槛较低，企业规模较小，行业集中度低，且消费者品牌意识较弱，因此第二梯队企业的差距较小。产品种类都在10种以下，且大多只有1个品牌，未形成全品类宠物产品布局。

未来随着国内外大牌日化不断进入宠物洗护赛道，行业竞争加剧，中国本土企业将面临挑战。**1.个护领域大牌进入赛道，行业竞争加剧。**在宠物行业迅速发展的趋势下，不少个护领域的国内外知名企业如联合利华、华熙生物、朝云集团以及科颜氏、Aesop等美妆护肤品牌相继进入赛道，以联合利华为例，联合利华旗下多达400多个品牌，仅2023年上半年就实现了2,409.18亿元收入，具有较强的管理能力与议价能力，竞争力强，且此类企业知名度高，未来有望在中国占领市场份额。**2.宠物洗护行业规模不断扩大，相关服务机构数量大幅增长，市场竞争愈发激烈。**企查查数据显示，截至2023年5月29日，一年内注册成立的宠物店数量约25,233家，宠物医院的数量约为1,394家。



## 上市公司速览

### 杭州天元宠物用品股份有限公司 (301335)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4.3亿元	0.72	16.80

### 天津市依依卫生用品股份有限公司 (001206)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.8亿元	-19.51	7.00

[8] 1: 公司官网

[9] 1: 专利之星

[10] 1: 公司官网

## 宠物洗护企业分析

### 1 天津市依依卫生用品股份有限公司【001206】

#### 公司信息

企业状态	存续	注册资本	18489.3808万人民币
企业总部	市辖区	行业	造纸和纸制品业
法人	高福忠	统一社会信用代码	91120111103789059M
企业类型	股份有限公司(上市)	成立时间	1990-05-10
品牌名称	天津市依依卫生用品股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	卫生用品生产; 非织造布制造; 动物食品及用品、预包装食品批发兼零售; 第 I 类、II 类... <a href="#">查看更多</a>		

#### 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	0.96	0.95	0.97	0.98	0.98	1.01	-	-	-	-
资产负债率(%)	72.743	71.8814	64.1248	46.0294	43.6652	24.4235	21.925	12.309	10.345	9.066
营业总收入同比增长(%)	-	27.7696	6.799	17.5826	21.5435	13.7563	20.757	5.561	15.75	-19.514
归属净利润同比增长(%)	-	870.0111	108.7006	-52.0458	85.4842	201.5731	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	62.1483	57.7784	61.8227	54.9769	54.9602	55.241	53	67	64	70



企业状态	存续	注册资本	100万人民币
企业总部	上海市	行业	批发业
法人	周志能	统一社会信用代码	91310114577448926P
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2011-06-27
品牌名称	上海宠趣商贸有限公司		
经营范围	一般项目：宠物食品及用品批发；宠物食品及用品零售；日用百货销售；日用品销售；服装... <a href="#">查看更多</a>		

### 3 杭州天元宠物用品股份有限公司【301335】



#### · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	12600万人民币
企业总部	杭州市	行业	其他制造业
法人	薛元潮	统一社会信用代码	91330110749489434P
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	2003-06-11
品牌名称	杭州天元宠物用品股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般项目：日用杂品制造；日用化学产品制造；工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品... <a href="#">查看更多</a>		

#### · 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.01	0.98	0.93	0.96	-	-	-	-	-	-
资产负债率(%)	45.0456	30.5879	26.9495	20.4682	17.786	26.056	39.267	38.24	18.5	27.628
营业总收入同比增长(%)	-	6.9723	11.4144	31.481	15.57	18.274	38.298	27.851	1.745	0.718
归属净利润同比增长(%)	-	4.8387	41.2742	30.9156	-	-	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	31.6834	31.8044	38.6449	39.4162	43	48	45	48	50	52
流动比率	1.6103	2.1156	2.8708	3.163	3.251	2.261	1.87	2.069	5.694	4.041
每股经营现金流(元)	0.99	0.37	0.57	0.77	0.92	0.98	0.75	0.36	-1.907	-4.161
毛利率(%)	24.7659	26.5826	28.9857	28.1933	26.9098	27.0501	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	100	100	100	100	100	99.992	76.392	77.601	75.885	74.143

速动比率	1.2319	1.0322	2.3061	2.5022	2.705	1.924	1.372	1.537	4.54	2.774
摊薄总资产收益率(%)	8.7032	10.0653	12.4129	13.1437	16.992	13.116	12.287	9.209	7.18	0.545
加权净资产收益率(%)	17.24	16.5	19.57	17.15	21.05	17.38	-	-	-	-
基本每股收益(元)	0.47	0.51	0.75	0.91	1.35	1.33	1.69	1.59	1.85	0.15
净利率(%)	6.1939	6.1449	7.7079	7.7285	9.9712	8.1793	7.841	5.7786	6.85	3.1709
总资产周转率(次)	1.4051	1.638	1.6104	1.7007	1.722	1.578	1.562	1.59	1.053	0.171
每股公积金(元)	-	-	2.9502	2.7746	2.7746	3.2231	3.2281	3.2281	13.3619	13.3619
存货周转天数(天)	40.4317	38.5654	40.1052	31.5953	28	29	36	43	69	135
营业总收入(元)	4.90亿	5.24亿	5.84亿	7.67亿	8.87亿	10.49亿	14.50亿	18.54亿	18.87亿	4.27亿
每股未分配利润(元)	-	-	1.1836	1.8429	3.0973	3.896	5.2069	6.7247	6.424	6.575
稀释每股收益(元)	0.47	0.51	0.75	0.91	1.35	1.33	1.69	1.59	1.85	0.15
归属净利润(元)	3041.12万	3188.27万	4504.20万	5896.70万	8747.93万	8718.40万	1.14亿	1.07亿	1.29亿	1358.77万
扣非每股收益(元)	0.34	0.65	0.77	0.88	1.29	1.33	1.49	1.43	1.89	0.1371
经营现金流/营业收入	0.99	0.37	0.57	0.77	0.92	0.98	0.75	0.36	-1.907	-4.161

## 法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：** 未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：[support@leadleo.com](mailto:support@leadleo.com)。

**合作维权：** 头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：** 以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。



## 商务合作

阅读全部原创报告和百万数据

### 会员账号

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

### 定制报告/词条

定制公司的第一本

### 白皮书

内容授权商用、上市

### 招股书引用

企业产品宣传

### 市场地位确认

丰富简历履历，报名

### 云实习课程

## 头豹研究院

咨询/合作

网址：[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

电话：13080197867（李先生）

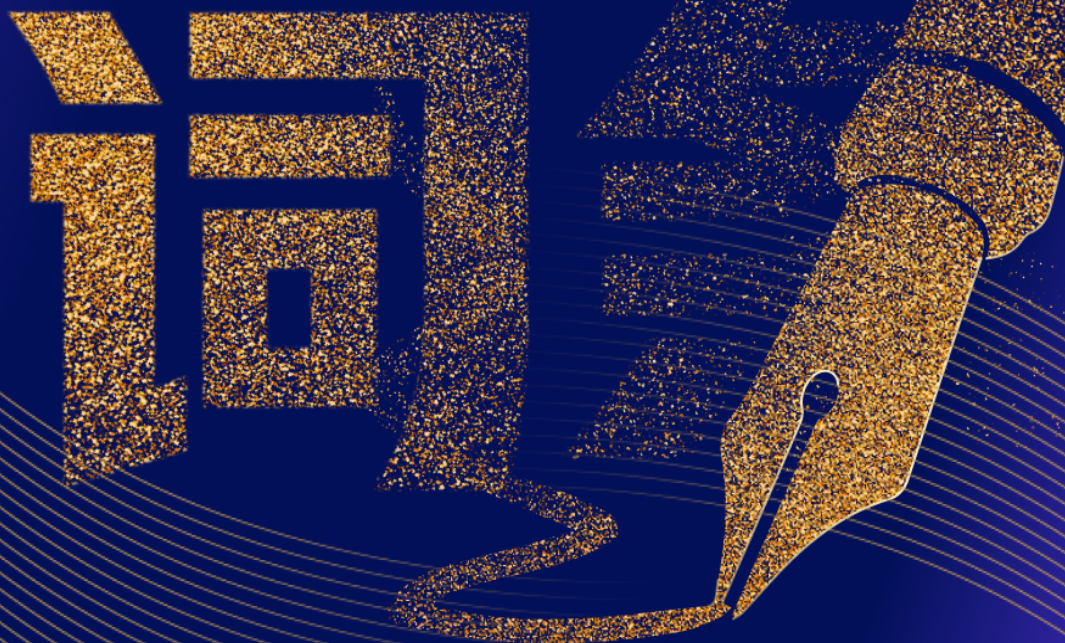
电话：13631510331（刘先生）

@深圳市华润置地大厦E座4105室



# 诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR



Copyright © 2024 头豹