

2024年07月12日

华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

业绩延续高增，推新打造健康品牌认知

—劲仔食品（003000.SZ）公司事件点评报告

买入（维持）

事件

分析师：孙山山 S1050521110005
sunss@cfsc.com.cn

2024年7月10日，劲仔食品发布2024年半年度业绩预告。

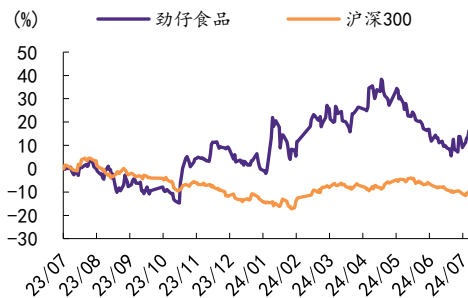
投资要点

基本数据

2024-07-11

当前股价（元）	12.85
总市值（亿元）	58
总股本（百万股）	451
流通股本（百万股）	304
52周价格范围（元）	9.79-15.89
日均成交额（百万元）	79.55

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 《劲仔食品（003000）：增长势能延续，升级路径清晰》2024-04-25
- 《劲仔食品（003000）：利润端增速亮眼，加固单品竞争力》2024-04-11
- 《劲仔食品（003000）：规模效应释放，单品势能充足》2024-03-28

■ 营收增长释放规模效应，成本优化利好盈利提升

2024H1 公司归母净利润预计为 1.33-1.50 亿元，同增 60%-80%，扣非归母净利润预计为 1.12-1.29 亿元，同增 56%-79%。其中 2024Q2 公司归母净利润预计为 0.59-0.76 亿元，同增 35%-73%，扣非归母净利润预计为 0.54-0.70 亿元，同增 38%-81%。报告期内公司营收与净利润均实现高质量增长，净利润增长的主要原因一方面是营收增长带来的规模效应和供应链效益优化，另一方面是主要原材料如鳀鱼、鹤鹑蛋、黄豆等价格同比均有所下降。

■ 打造健康零食品牌认知，重点推进散称渠道布局

2024 年市场竞争加剧，公司坚定聚焦“大单品、全渠道、品牌化、国际化”发展战略，**产品端**，公司积极推动品牌化升级，借助技术优势推出深海鳀鱼、“周鲜鲜”短保豆干、溏心鹤鹑蛋等创新升级产品，目前新品处于测试阶段，公司针对渠道给予市场费用支持，短期不做收入规划，主要作用为加深公司健康零食品类认知，随着产线迭代优化、规模效应释放，公司盈利能力将进一步提升。**渠道端**，公司重点发力线下渠道，针对散称渠道加大招商力度，提高网点铺货率，零食量贩渠道进一步导入 SKU，丰富产品品类，并加大新媒体/抖音等线上渠道部署力度，坚持全渠道发展。

■ 盈利预测

我们看好公司大单品培育能力，鹤鹑蛋产能释放及深海鳀鱼等新品推出有望推动盈利能力持续提升。预计 2024-2026 年 EPS 分别为 0.70/0.86/1.05 元，当前股价对应 PE 分别为 18/15/12 倍，维持“买入”投资评级。

■ 风险提示

宏观经济下行风险、鹤鹑蛋增长不及预期、成本上涨风险、零食专营渠道增长不及预期、股权激励目标不及预期、终端需求疲软等。

预测指标	2023A	2024E	2025E	2026E
主营收入（百万元）	2,065	2,638	3,225	3,861
增长率（%）	41.3%	27.7%	22.2%	19.7%
归母净利润（百万元）	210	317	390	472
增长率（%）	68.1%	51.3%	22.9%	21.1%
摊薄每股收益（元）	0.46	0.70	0.86	1.05
ROE（%）	16.0%	21.5%	23.3%	24.7%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测 (百万元)

资产负债表	2023A	2024E	2025E	2026E
流动资产:				
现金及现金等价物	747	850	1,086	1,356
应收款	12	22	27	29
存货	367	381	372	371
其他流动资产	112	158	177	193
流动资产合计	1,239	1,412	1,662	1,948
非流动资产:				
金融类资产	0	0	0	0
固定资产	407	392	371	348
在建工程	21	8	3	1
无形资产	40	38	36	34
长期股权投资	0	0	0	0
其他非流动资产	112	112	112	112
非流动资产合计	579	550	522	495
资产总计	1,818	1,962	2,184	2,443
流动负债:				
短期借款	150	150	150	150
应付账款、票据	108	112	124	133
其他流动负债	109	109	109	109
流动负债合计	476	457	480	498
非流动负债:				
长期借款	0	0	0	0
其他非流动负债	30	30	30	30
非流动负债合计	30	30	30	30
负债合计	505	487	510	528
所有者权益				
股本	451	451	451	451
股东权益	1,313	1,475	1,674	1,916
负债和所有者权益	1,818	1,962	2,184	2,443

现金流量表	2023A	2024E	2025E	2026E
净利润	212	321	394	478
少数股东权益	2	4	4	5
折旧摊销	40	29	28	27
公允价值变动	0	0	0	0
营运资金变动	-99	-88	8	2
经营活动现金净流量	156	265	435	511
投资活动现金净流量	-185	27	26	25
筹资活动现金净流量	132	-159	-195	-236
现金流量净额	103	134	266	300

资料来源: Wind、华鑫证券研究

利润表	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	2,065	2,638	3,225	3,861
营业成本	1,484	1,837	2,244	2,683
营业税金及附加	13	17	20	23
销售费用	222	282	342	405
管理费用	83	100	119	139
财务费用	-8	-18	-24	-32
研发费用	40	53	64	77
费用合计	337	417	501	590
资产减值损失	0	0	0	0
公允价值变动	0	0	0	0
投资收益	4	2	2	2
营业利润	267	395	481	582
加:营业外收入	0	0	3	2
减:营业外支出	7	2	2	1
利润总额	260	393	482	583
所得税费用	48	72	88	106
净利润	212	321	394	478
少数股东损益	2	4	4	5
归母净利润	210	317	390	472

主要财务指标	2023A	2024E	2025E	2026E
成长性				
营业收入增长率	41.3%	27.7%	22.2%	19.7%
归母净利润增长率	68.1%	51.3%	22.9%	21.1%
盈利能力				
毛利率	28.2%	30.4%	30.4%	30.5%
四项费用/营收	16.3%	15.8%	15.5%	15.3%
净利率	10.3%	12.2%	12.2%	12.4%
ROE	16.0%	21.5%	23.3%	24.7%
偿债能力				
资产负债率	27.8%	24.8%	23.3%	21.6%
营运能力				
总资产周转率	1.1	1.3	1.5	1.6
应收账款周转率	166.6	117.7	121.7	135.2
存货周转率	4.0	4.9	6.1	7.3
每股数据(元/股)				
EPS	0.46	0.70	0.86	1.05
P/E	27.7	18.3	14.9	12.3
P/S	2.8	2.2	1.8	1.5
P/B	4.4	4.0	3.5	3.1

■ 食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，6 年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于 2021 年 11 月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得 2021 年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021 年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和 2021 年金麒麟新锐分析师称号。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

肖燕南：湖南大学金融硕士，于 2023 年 6 月加入华鑫证券研究所，研究方向是次高端等白酒和软饮料板块。

廖望州：香港中文大学硕士，CFA，3 年食品饮料行业研究经验，覆盖啤酒、卤味、徽酒领域。

■ 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

■ 证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的 12 个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基

准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责声明

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。