

Q2业绩超预期, 环比持续提升

投资要点

- 事件:** 公司发布2024年半年度业绩预告, 预计24H1实现归母净利润2.3-2.7亿元, 同比+660.7~758.2%, 其中Q2为1.3-1.7亿元, 环比+28.2~67.9%(23Q2为-0.16亿元), 超出市场预期; 扣非后归母净利润2.2-2.6亿元, 同比+572.5~658.4%, 其中Q2为1.25-1.65亿元(23Q2为-0.19亿元), 环比+31.2~73.2%。
- 主要客户销量增长, 业绩环比持续提升:** 本期业绩变化的主要原因包括: (1) 客户订单明显放量: 新能源汽车的快速发展带动了汽车线束行业市场规模增长, 公司凭借高标准、严要求, 长期配套优质客户等竞争优势, 积极拓展新客户并取得了持续稳定的订单, 公司量产项目放量及新项目量产推动了营业收入迅速增长。24H1公司主要客户销量均实现大幅增长, 其中赛力斯同比+637%, 理想+34%。(2) 期间费用率下降: 一方面公司持续推进智能制造与数字化转型, 降本增效; 另一方面受益于新能源客户项目的持续放量, 销量增长促使公司规模效应更加显著。公司的折旧/摊销和销售、管理、研发、财务等费用率大幅下降, 盈利能力大幅提升。
- 新能源高压线束占比提升, 产品销量不断增长:** 公司基于智能制造生产管理系统, 打造出了一套高标准、高效率、可复制性强的全自动高压线束生产线的规划要求, 公司的高压线束自动化生产线已陆续在L汽车、美国T公司、大众汽车、上汽通用、上汽、赛力斯、蔚来等高压项目上应用, 不断开拓新客户。23年公司各类线束产品销量均实现较快增长, 其中成套线束销售184.26万件, 同比+25.4%, 发动机线束销售67.81万件, 同比+51.6%, 其他线束销售2126.13万件, 同比+2.1%。
- 行业规模增长, 市占率有望提升:** 与传统燃油车相比, 新能源汽车需要采用高压线束连接各电路单元, 带动新能源汽车线束单车价值达到5000元以上, 显著高于燃油车3000元, 自动驾驶功能提升对于高速传输数据线提出了新的要求, 行业规模不断增长。随着国际汽车厂商越发重视成本控制, 汽车零部件的本土化采购日益加强, 公司有望实现规模扩张及国产替代。
- 盈利预测与投资建议:** 预计公司2024-2026年EPS分别为1.35/1.81/2.2元, 对应PE为20/15/12倍, 归母净利润CAGR为161%, 维持“买入”评级。
- 风险提示:** 竞争加剧风险; 客户开拓不及预期的风险; 原材料价格上涨风险等。

指标/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	4002.75	7193.57	9107.52	10280.47
增长率	22.11%	79.72%	26.61%	12.88%
归属母公司净利润(百万元)	54.10	588.49	791.81	963.01
增长率	31.73%	987.85%	34.55%	21.62%
每股收益EPS(元)	0.12	1.35	1.81	2.20
净资产收益率ROE	3.50%	27.66%	27.12%	24.81%
PE	221	20	15	12
PB	7.75	5.62	4.10	3.08

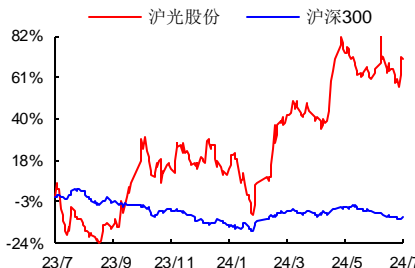
数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 郑连声
执业证号: S1250522040001
电话: 010-57758531
邮箱: zllans@swsc.com.cn

分析师: 冯安琪
执业证号: S1250524050003
电话: 021-58351905
邮箱: faz@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	4.37
流通A股(亿股)	4.37
52周内股价区间(元)	12.82-30.78
总市值(亿元)	125.79
总资产(亿元)	59.60
每股净资产(元)	3.76

相关研究

- 沪光股份(605333): 业绩符合预期, 盈利能力大幅改善 (2024-04-28)
- 沪光股份(605333): 汽车线束龙头, 行业升级+客户拓展双轮驱动 (2024-03-31)

盈利预测

关键假设：

假设 1：随着新能源客户不断开拓，预计 24-26 年公司成套线束单价分别增长 5%，销量分别为 348/421/527 万套；

假设 2：随着燃油车销量下滑，预计 24-26 年公司发动机线束销量分别下降 5%，单价保持稳定；

假设 3：随着公司产能利用率提升，预计 24-26 年汽车线束毛利率分别为 15.5%/16%/16.5%。

基于以上假设，我们预测公司 2024-2026 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2023A	2024E	2025E	2026E
汽车线束	收入	3873.05	7037.92	8920.75	10056.34
	增速	21.81%	81.72%	26.75%	12.73%
	毛利率	12.19%	15.50%	16.00%	16.50%
其他业务	收入	129.71	155.65	186.78	224.14
	增速	31.98%	20.00%	20.00%	20.00%
	毛利率	33.88%	34.00%	34.00%	34.00%
合计	收入	4002.76	7193.58	9107.53	10280.48
	增速	22.11%	79.72%	26.61%	12.88%
	毛利率	12.89%	15.90%	16.37%	16.88%

数据来源：Wind, 西南证券

相对估值

我们选取了行业中与沪光股份业务较为相近的三家公司，2023 年三家公司的平均 PE 为 64 倍，2024 年平均 PE 为 31 倍。预计公司 23-25 年归母净利润 CAGR 为 161%，远远高于行业平均增速，结合对标公司的估值和目前沪光股份的业务布局和投产节奏，维持“买入”评级。

表 2：可比公司估值（截止 2024.7.11 收盘）

证券代码	可比公司	市值 (亿元)	EPS (元)				PE (倍)			
			23A	24E	25E	26E	23A	24E	25E	26E
600105.SH	永鼎股份	52.09	0.03	0.12	0.19	0.29	112.21	30.58	19.60	13.05
002475.SZ	立讯精密	3009.55	1.54	1.91	2.39	2.88	26.39	21.93	17.46	14.49
300351.SZ	永贵电器	56.93	0.26	0.36	0.48	0.62	53.71	40.66	30.44	23.72
平均值							64.10	31.06	22.50	17.09

数据来源：Wind, 西南证券整理

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	现金流量表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	4002.75	7193.57	9107.52	10280.47	净利润	54.10	588.49	791.81	963.01
营业成本	3486.71	6049.77	7616.70	8544.97	折旧与摊销	177.56	120.15	120.15	120.15
营业税金及附加	18.18	32.68	41.37	46.70	财务费用	57.80	78.67	94.21	81.75
销售费用	19.27	21.58	22.77	25.70	资产减值损失	-47.44	0.00	0.00	0.00
管理费用	145.74	359.68	455.38	514.02	经营营运资本变动	-90.00	-922.25	-420.46	-288.29
财务费用	57.80	78.67	94.21	81.75	其他	132.52	4.54	17.59	9.55
资产减值损失	-47.44	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	284.53	-130.40	603.29	886.16
投资收益	2.21	2.21	2.21	2.21	资本支出	-410.04	-365.00	-115.00	-100.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	14.66	2.21	2.21	2.21
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-395.38	-362.79	-112.79	-97.79
营业利润	68.42	653.40	879.31	1069.53	短期借款	83.87	1305.89	-204.90	-589.32
其他非经营损益	0.48	0.48	0.48	0.48	长期借款	104.63	0.00	0.00	0.00
利润总额	68.90	653.88	879.78	1070.01	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	14.81	65.39	87.98	107.00	支付股利	0.00	0.00	0.00	0.00
净利润	54.10	588.49	791.81	963.01	其他	-54.54	-446.62	-94.21	-81.75
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	133.95	859.27	-299.10	-671.08
归属母公司股东净利润	54.10	588.49	791.81	963.01	现金流量净额	23.76	366.08	191.40	117.29
资产负债表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	财务分析指标	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	353.28	719.36	910.75	1028.05	成长能力				
应收和预付款项	2060.79	3493.18	4423.50	5042.04	销售收入增长率	22.11%	79.72%	26.61%	12.88%
存货	721.00	1369.64	1751.96	1946.50	营业利润增长率	122.61%	854.91%	34.57%	21.63%
其他流动资产	233.93	246.82	317.06	350.21	净利润增长率	31.73%	987.85%	34.55%	21.62%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	48.56%	180.54%	28.33%	16.25%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	1752.30	1670.28	1588.26	1491.24	毛利率	12.89%	15.90%	16.37%	16.88%
无形资产和开发支出	165.17	493.45	571.73	650.01	三费率	5.57%	6.39%	6.28%	6.05%
其他非流动资产	312.22	310.82	309.41	308.00	净利率	1.35%	8.18%	8.69%	9.37%
资产总计	5598.69	8303.54	9872.67	10816.04	ROE	3.50%	27.66%	27.12%	24.81%
短期借款	764.50	2070.40	1865.50	1276.18	ROA	0.97%	7.09%	8.02%	8.90%
应付和预收款项	2134.99	3300.46	4263.13	4818.48	ROIC	3.52%	17.58%	18.32%	19.68%
长期借款	587.63	587.63	587.63	587.63	EBITDA/销售收入	7.59%	11.85%	12.01%	12.37%
其他负债	567.64	217.67	237.22	251.57	营运能力				
负债合计	4054.75	6176.15	6953.47	6933.84	总资产周转率	0.79	1.03	1.00	0.99
股本	436.78	436.78	436.78	436.78	固定资产周转率	2.93	4.98	6.76	8.23
资本公积	788.49	788.49	788.49	788.49	应收账款周转率	2.56	2.85	2.54	2.40
留存收益	313.63	902.12	1693.93	2656.93	存货周转率	4.47	5.50	4.74	4.50
归属母公司股东权益	1543.94	2127.38	2919.19	3882.20	销售商品提供劳务收到现金营业收入	89.51%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构				
股东权益合计	1543.94	2127.38	2919.19	3882.20	资产负债率	72.42%	74.38%	70.43%	64.11%
负债和股东权益合计	5598.69	8303.54	9872.67	10816.04	带息债务/总负债	33.35%	43.04%	35.28%	26.88%
					流动比率	1.01	1.07	1.19	1.35
					速动比率	0.80	0.82	0.91	1.04
					股利支付率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
业绩和估值指标	2023A	2024E	2025E	2026E	每股指标				
EBITDA	303.78	852.21	1093.66	1271.43	每股收益	0.12	1.35	1.81	2.20
PE	221.15	20.33	15.11	12.42	每股净资产	3.53	4.87	6.68	8.89
PB	7.75	5.62	4.10	3.08	每股经营现金	0.65	-0.30	1.38	2.03
PS	2.99	1.66	1.31	1.16	每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
EV/EBITDA	42.88	15.96	12.08	9.83					
股息率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	高级销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	李煜	高级销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	高级销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymf@swsc.com.cn
	魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn
	欧若诗	销售经理	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售经理	15800507223	15800507223	ljliong@swsc.com.cn
	龚怡芸	销售经理	13524211935	13524211935	gonggy@swsc.com.cn
	孙启迪	销售经理	19946297109	19946297109	sqdi@swsc.com.cn
	蒋宇洁	销售经理	15905851569	15905851569	jjj@swsc.com.c
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	高级销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn

	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	广深销售联席负责人	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	高级销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
广深	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
	林哲睿	销售经理	15602268757	15602268757	lzf@swsc.com.cn
