

家用电器

优衣库业绩亮眼，家电、纺织品6月出口保持增长——24W28周观点

投资要点:

➤ 家电、纺服出口数据点评

据海关总署，2024年6月我国家用电器出口额实现88.2亿美元，同比+17.9%，延续4月、5月亮眼增长。Q2家用电器出口额达到267亿美元，同比+15.6%。据海关总署，2024年6月我国纺织品出口额为122亿美元，同比+5.9%，增速环比5月略有放缓；6月服装成衣出口额为151亿美元，同比-1.8%，环比5月降幅略有加深。

➤ 行情数据

本周家电板块涨跌幅+2.1%，其中白电/黑电/小家电/厨电板块涨跌幅分别+2.3%/+2.0%/+2.2%/-0.3%。原材料价格方面，LME铜、LME铝环比上周分别-1.39%、-2.95%。

本周纺织服装板块涨跌幅-1.50%，其中纺织制造涨跌幅+1.82%，服装家纺涨跌幅-2.60%。本周328级棉现货15688元/吨（-0.56%），美棉CotlookA 81.50美分/磅（-1.51%），内外棉价差1009元/吨（+7.11%）。

➤ 投资建议

家电：1) 中国扫地机品牌在全球产品力优势已在份额提升中持续体现，叠加全球扫地机均处于渗透率提升的早期阶段，建议关注**石头科技、科沃斯**；2) 建议关注受益出海的大家电龙头**海尔智家、美的集团、海信视像、TCL电子**，以及积极发力出海东南亚蓝海市场的小家电**飞科电器、小熊电器**、发力出海欧美且低基数持续修复的**极米科技**、全球小家电制造龙头&擅长爆款研发与营销的**新宝股份**等；3) 关注人口基数庞大、高收入高储蓄、正在进入退休潮的60后消费，建议关注定位中高端品质生活的**苏泊尔、九阳股份**等；4) 海外耐用消费品去库存或已结束，建议关注受益海外需求复苏的**巨星科技、创科实业、泉峰控股、格力博**以及**华宝新能**。

纺服：建议把握三条主线：1) 制造出口基本面恢复能见度高，且代工龙头核心订单恢复+新客户高成长逻辑下收入端达成目标确定性高，叠加产能利用率回升带动规模效应体现，建议关注**申洲国际、华利集团、健盛集团**。2) 运动24年在赛事营销提振+新产品发行背景下有望提振流水与店效，建议关注品牌力明显提升、订货会增长亮眼的**361度**。3) 看好出海趋势以及优先入局服饰品牌，建议关注**安踏体育、开润股份、森马服饰**。

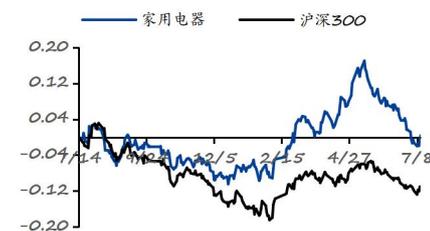
宠物：建议关注内销自主品牌持续引领、基础研究+营销教育实力强劲、麦富迪+弗列加特双品牌成长的**乖宝宠物**、出口业务恢复+品牌调整效果有望逐步显现的**中宠股份**、外销业务修复常态、盈利有望恢复，且自主品牌爵宴等持续靓丽的**佩蒂股份**。

➤ 风险提示

原材料涨价；需求不及预期；汇率波动等。

强于大市（维持评级）

一年内行业相对大盘走势



团队成员

分析师：**谢丽媛(S0210524040004)**
xly30495@hfzq.com.cn

相关报告

- 1、专题：从工具板块业绩预告看后续投资方向——2024.07.07
- 2、白电数据专题：白电排产增速放缓——24W26周观点——2024.06.30
- 3、社零增长环比提速，618平稳收官——24W25周观点——2024.06.23



正文目录

1 家电、纺织品 6 月出口保持增长，优衣库业绩亮眼.....	3
1.1 家电、纺服出口数据点评.....	3
1.2 迅销 FY24Q3 业绩更新：收入、盈利双增，调整中国市场策略.....	4
2 周度投资观点.....	5
3 行情数据.....	6
4 各板块跟踪.....	8
5 行业新闻.....	9
6 上游跟踪.....	10
6.1 家电原材料价格、海运走势.....	10
6.2 房地产跟踪数据.....	11
6.3 纺织原材料价格跟踪.....	12
7 风险提示.....	13

图表目录

图表 1: 我国家用电器出口额及当月同比 (亿美元, %)	3
图表 2: 我国纺织品出口额及当月同比 (亿美元, %)	3
图表 3: 我国服装出口额及当月同比 (亿美元, %)	3
图表 4: 台湾鞋服企业月度营收增速	4
图表 5: 家用电器及细分板块周涨跌幅	6
图表 6: 家用电器及细分板块指数走势	6
图表 7: 纺织服装及细分板块周涨跌幅	6
图表 8: 纺织服装及细分板块指数走势	6
图表 9: 家电重点公司估值	7
图表 10: 纺织服装重点公司估值	8
图表 11: 宠物重点公司估值	8
图表 12: 白电板块重点公司销售数据跟踪	8
图表 13: 小家电板块公司销售数据跟踪	9
图表 14: 厨电板块公司销售数据跟踪	9
图表 15: 黑电板块公司销售数据跟踪	9
图表 16: 铜铝价格走势 (美元/吨)	10
图表 17: 塑料价格走势 (元/吨)	10
图表 18: 钢材价格走势 (1994 年 4 月=100)	10
图表 19: 美元兑人民币汇率走势	10
图表 20: 海运运价指数	10
图表 21: 面板价格走势 (美元/片)	10
图表 22: 累计商品房销售面积及同比	11
图表 23: 当月商品房销售面积及同比	11
图表 24: 累计房屋竣工面积及同比	11
图表 25: 当月房屋竣工面积及同比	11
图表 26: 累计房屋新开工面积及同比	11
图表 27: 当月房屋新开工面积及同比	11
图表 28: 累计房屋施工面积及同比	12
图表 29: 30 大中城市成交面积 (万平方米)	12
图表 30: 328 棉现价走势图 (元/吨)	12
图表 31: CotlookA 指数 (美元/磅)	12
图表 32: 粘胶短纤价格走势图 (元/吨)	12
图表 33: 涤纶短纤价格走势图 (元/吨)	12
图表 34: 长绒棉价格走势图 (元/吨)	13
图表 35: 内外棉价差走势图 (元/吨)	13



1 家电、纺织品 6 月出口保持增长，优衣库业绩亮眼

1.1 家电、纺服出口数据点评

■ 家电：6 月出口延续 4~5 月亮眼表现

据海关总署，2024 年 6 月我国家用电器出口额实现 88.2 亿美元，同比+17.9%，延续 4 月、5 月亮眼增长。Q2 家用电器出口额达到 267 亿美元，同比+15.6%。

图表 1：我国家用电器出口额及当月同比（亿美元，%）

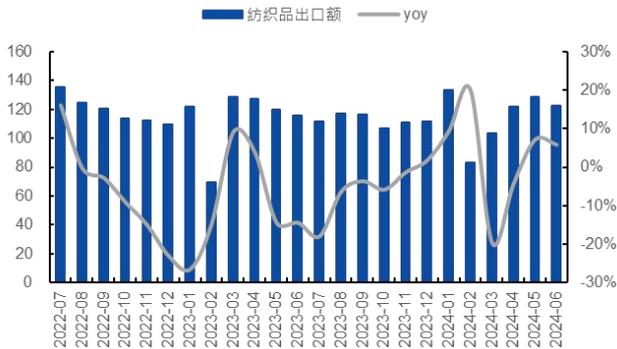


来源：Wind，华福证券研究所

■ 纺服：Q2 出口纺织品好于成衣，台企 6 月增长分化

据海关总署，2024 年 6 月我国纺织品出口额为 122 亿美元，同比+5.9%，增速环比 5 月略有放缓；6 月服装成衣出口额为 151 亿美元，同比-1.8%，环比 5 月降幅略有加深。从 Q2 表现来看，24Q2 我国纺织品、服装成衣出口额分别为 373 亿美元、401 亿美元，同比分别+2.7%、-3.6%，整体表现平稳。

图表 2：我国纺织品出口额及当月同比（亿美元，%）



来源：Wind，华福证券研究所

图表 3：我国服装出口额及当月同比（亿美元，%）



来源：Wind，华福证券研究所

从台湾鞋服企业月度营收增速表现来看，各代工厂商在下游主要品牌客户景气度差异下增速分化。Nike 第一大鞋类制造商丰泰 6 月收入同比+0.82%，增速环比 5



月有所收窄；裕元 6 月营收同比+2.9%，增长环比 5 月亦有所放缓；钰齐扭转上半年同比下滑趋势，恢复正增长。运动服饰代工企业儒鸿 6 月营收同比+26.7%，延续 5 月增长。

图表 4：台湾鞋服企业月度营收增速

丰泰集团					裕元集团				钰齐						
	2020	2021	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2020	2021	2022	2023	2024
1月	-5.1%	15.7%	9.6%	-15.2%	16.5%	1月	0.0%	-25.0%	12.5%	1月	-13.8%	29.3%	6.8%	3.6%	-12.6%
2月	20.3%	-0.4%	16.7%	-0.4%	-7.9%	2月	16.8%	-5.9%	-12.2%	2月	64.8%	-2.8%	53.0%	33.5%	-64.2%
3月	9.3%	5.0%	21.2%	-22.2%	11.0%	3月	11.0%	-21.3%	0.2%	3月	0.3%	45.5%	47.3%	0.8%	-60.4%
4月	-11.6%	32.8%	19.6%	-16.3%	4.4%	4月	14.5%	-25.4%	2.5%	4月	-54.7%	169.9%	57.2%	8.1%	-34.8%
5月	-8.3%	13.0%	36.3%	-18.1%	16.55%	5月	16.9%	-10.8%	8.30%	5月	-9.7%	13.5%	61.9%	-15.0%	-11.58%
6月	-15.1%	25.5%	22.5%	-13.7%	0.82%	6月	18.7%	-24.2%	2.90%	6月	31.1%	36.8%	108.8%	-51.9%	8.7%
7月	-17.3%	13.4%	44.7%	-8.4%		7月	59.4%	-23.9%		7月	-17.4%	1.9%	79.4%	-18.0%	
8月	-15.6%	-40.7%	154.7%	-2.6%		8月	106.3%	-19.8%		8月	0.4%	28.9%	77.2%	-63.3%	
9月	-7.4%	-48.3%	163.0%	-21.7%		9月	95.3%	-28.7%		9月	0.4%	32.0%	67.7%	-65.7%	
10月	-8.6%	-20.5%	83.9%	-6.0%		10月	61.8%	-17.3%		10月	-35.3%	39.4%	59.1%	-40.1%	
11月	-11.6%	19.3%	4.2%	4.3%		11月	6.1%	-9.6%		11月	-15.2%	40.7%	58.1%	-33.0%	
12月	-1.5%	19.0%	0.7%	-1.7%		12月	-13.5%	-2.4%		12月	1.0%	11.9%	55.6%	-48.7%	

儒鸿					
	2020	2021	2022	2023	2024
1月	-4.7%	21.0%	32.3%	-42.9%	25.0%
2月	12.2%	28.6%	19.3%	-27.8%	9.0%
3月	-14.1%	63.4%	19.7%	-35.8%	17.9%
4月	-26.9%	111.8%	17.2%	-31.5%	13.1%
5月	-20.6%	66.9%	1.5%	-24.7%	27.8%
6月	-17.7%	68.1%	25.9%	-33.9%	26.7%
7月	11.0%	26.8%	12.6%	-26.0%	
8月	-17.8%	24.7%	53.8%	-30.9%	
9月	15.9%	-21.6%	41.5%	-17.8%	
10月	18.1%	-19.0%	-11.0%	26.7%	
11月	5.7%	25.5%	-12.7%	8.3%	
12月	35.6%	13.1%	-37.0%	1.5%	

来源：各公司官网、华福证券研究所

1.2 迅销 FY24Q3 业绩更新：收入、盈利双增，调整中国市场策略

优衣库母公司迅销集团于 7 月 12 日发布 FY24Q3（2024 年 3~5 月）业绩，单季度实现营收 7675 亿日元（同比+13.5%），实现营业利润 1447 亿日元，同比大幅增长 31.2%，好于市场预期；营业利润率同比大幅提升 2.6 Pct 至 18.9%。强劲增长主要来自北美、欧洲和东南亚市场强劲增长，叠加日本本土业务表现亮眼。基于当前表现，公司上调全年盈利展望，将截至 8 月底的 FY24 营业利润预期由 4500 亿日元上调至 4750 亿日元。

分地区，优衣库品牌日本、国际 Q3 收入分别同比+10.4%、+19.4%。其中大中华区收入、盈利均有所下滑，主要系高基数叠加天气不利、消费者需求下降等。

针对大中华区出现下滑的情况，迅销集团更新大中华区战略规划，进行本地化门店转型：

据大中华区执行官，疫情后中国消费观念发生改变，性价比作为重要消费考量因素，且渠道方面直播电商正高速增长。24 年 618 期间，优衣库直播渠道销售实现 50% 增长，占线上销售的 20%，且其中抖音平台 618 期间销售增长 30%，推动品牌在中国线上收入取得双位数增长。



为重振大中华区增长，迅销推出一系列战略规划，主要包括：1) 转变运营的新店开张策略，2) 进一步整合实体店和电子商务运营，3) 加强适合每个地区特定特点的产品组合，4) 通过创造和培养具有管理能力的人力资源以及转变整体业务运营来加强本地商店管理。

2 周度投资观点

看好可选消费修复逻辑。建议把握多条主线：

家电：1) 中国扫地机品牌在全球产品力优势已在份额提升中持续体现，叠加全球扫地机均处于渗透率提升的早期阶段，建议关注**石头科技、科沃斯**；2) 建议关注受益出海的大家电龙头**海尔智家、美的集团、海信视像、TCL 电子**，以及积极发力出海东南亚蓝海市场的小家电**飞科电器、小熊电器**、发力出海欧美且低基数持续修复的**极米科技**、全球小家电制造龙头&擅长爆款研发与营销的**新宝股份**等；3) 关注人口基数庞大、高收入高储蓄、正在进入退休潮的 60 后消费，建议关注定位中高端品质生活的**苏泊尔、九阳股份**等；4) 海外耐用消费品去库存或已结束，建议关注受益海外需求复苏的**巨星科技、创科实业、泉峰控股、格力博**以及**华宝新能**。

纺服：国内、越南纺织品&服装出口数据好转，海外运动品牌去库接近尾声带动代工订单显著改善，叠加产能利用率回升，收入、利润有望取得改善；国内服饰消费延续弱复苏趋势，基数效应+奥运会赛事营销，看好运动结构性机会。代工制造恢复能见度高于下游品牌，建议优先布局业绩修复+估值提振的代工板块。建议把握以下逻辑主线：1) 制造出口基本面恢复能见度高，且代工龙头核心订单恢复+新客户高成长逻辑下收入端达成目标确定性高，叠加产能利用率回升带动规模效应体现，建议关注**申洲国际、华利集团、健盛集团**。2) 运动 24 年在赛事营销提振+新产品发行背景下有望提振流水与店效，建议关注品牌力明显提升、订货会增长亮眼的**361 度**。3) 看好出海趋势以及优先入局服饰品牌，建议关注**安踏体育、开润股份、森马服饰**。

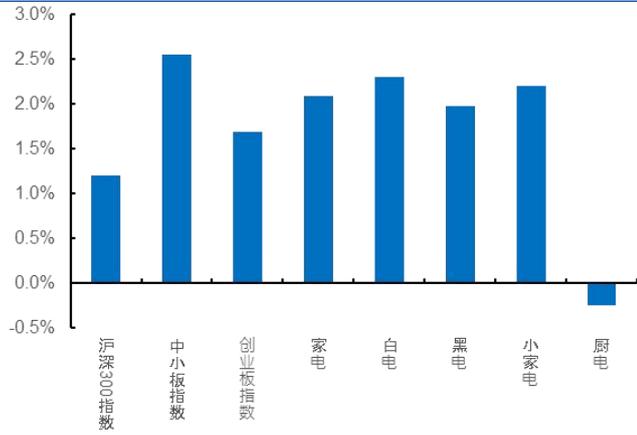
宠物：宠物主粮具备高复购、高壁垒、持续升级等特点，稀缺优质属性突出，叠加当下情绪消费需求旺盛、生育率结婚率下降等趋势，建议积极关注宠物赛道。关注近几年消费者认知提升拐点带来的国产替代、竞争格局重塑的投资机会，建议关注内销自主品牌持续引领、基础研发+营销教育实力强劲、麦富迪+弗列加特双品牌成长的**乖宝宠物**、出口业务恢复+品牌调整效果有望逐步显现的**中宠股份**、外销业务修复常态、盈利有望恢复，且自主品牌爵宴等持续靓丽的**佩蒂股份**。



3 行情数据

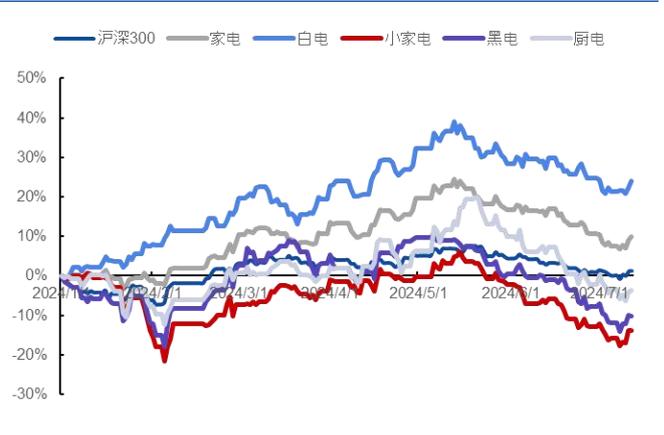
本周家电板块涨跌幅+2.1%，其中白电/黑电/小家电/厨电板块涨跌幅分别+2.3%/+2.0%/+2.2%/-0.3%。原材料价格方面，LME 铜、LME 铝环比上周分别-1.39%、-2.95%。

图表 5: 家用电器及细分板块周涨跌幅



来源: iFinD, 华福证券研究所

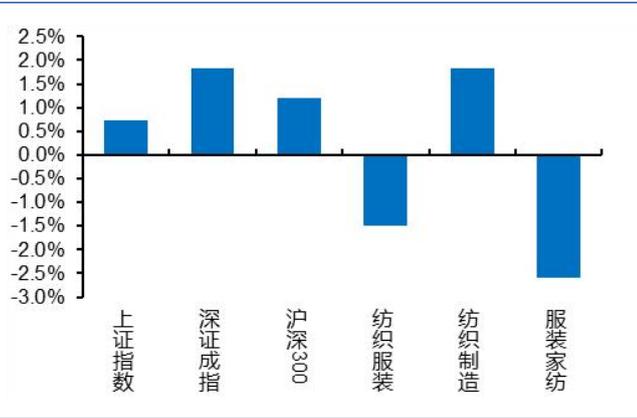
图表 6: 家用电器及细分板块指数走势



来源: iFinD, 华福证券研究所 (基期为 2024 年 1 月 1 日)

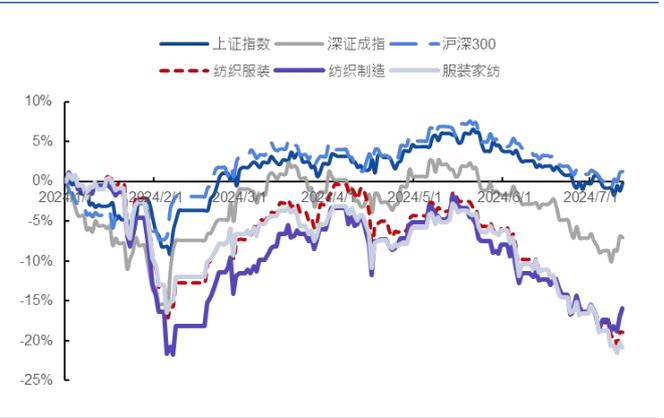
本周纺织服装板块涨跌幅-1.50%，其中纺织制造涨跌幅+1.82%，服装家纺涨跌幅-2.60%。本周 328 级棉现货 15688 元/吨 (-0.56%)，美棉 CotlookA 81.50 美分/磅 (-1.51%)，内外棉价差 1009 元/吨 (+7.11%)。

图表 7: 纺织服装及细分板块周涨跌幅



来源: iFinD, 华福证券研究所

图表 8: 纺织服装及细分板块指数走势



来源: iFinD, 华福证券研究所 (基期为 2024 年 1 月 1 日)

图表 9: 家电重点公司估值

家电行业重点公司估值																			
	公司	市值 (亿元)	周涨跌幅	年初至今涨跌幅	归母净利润 (亿元)				归母净利润增速				PE					BVPS	PB
					23A	24E	25E	26E	23A	24E	25E	26E	22A	23A	24E	25E	26E		
白电	美的集团	4,537	1.6%	19.0%	337.2	377.3	418.2	460.3	14%	12%	11%	10%	15	13	12	11	10	24.7	2.6
	格力电器	2,189	3.1%	20.8%	290.2	314.6	341.9	370.9	8%	8%	9%	8%	9	8	7	6	6	18.1	2.1
	海尔智家	2,397	3.2%	30.9%	166.0	191.8	219.0	245.9	13%	16%	14%	12%	16	14	13	11	10	10.3	2.7
	海信家电	376	1.0%	44.0%	28.4	34.2	39.4	44.7	88%	20%	15%	14%	26	13	11	10	8	8.6	3.4
厨电	老板电器	201	-1.6%	-2.2%	17.3	19.0	21.0	23.2	20%	10%	10%	10%	13	12	11	10	9	10.7	2.0
	火星人	52	1.8%	-22.0%	2.5	3.0	3.2	3.6	3%	21%	9%	10%	16	21	17	16	15	3.9	3.2
	浙江美大	52	0.2%	-20.2%	4.6	4.8	5.1	5.4	7%	3%	5%	6%	12	11	11	10	10	3.2	2.5
	亿田智能	35	-2.9%	-33.3%	1.8	2.0	2.1	2.3	6%	9%	10%	7%	17	19	18	16	15	10.0	2.5
	帅丰电器	21	2.2%	-22.4%	1.9	2.0	2.1	2.2	-9%	5%	6%	6%	10	11	11	10	10	10.7	1.1
	华帝股份	55	2.1%	3.5%	4.5	6.2	7.1	8.0	240%	39%	15%	13%	38	12	9	8	7	4.0	1.6
小家电	苏泊尔	390	1.6%	-8.3%	21.8	23.8	26.0	28.3	5%	9%	9%	9%	19	18	16	15	14	9.2	5.3
	九阳股份	81	3.7%	-17.2%	3.9	4.6	5.3	5.9	-27%	19%	13%	12%	15	21	17	15	14	4.5	2.3
	小熊电器	74	1.8%	-9.5%	4.5	5.0	5.6	6.2	5%	12%	12%	12%	19	17	15	13	12	15.6	3.0
	新宝股份	108	-0.3%	-9.1%	9.8	11.3	12.7	14.2	2%	15%	12%	12%	11	11	10	9	8	8.7	1.5
	北鼎股份	24	2.9%	-18.7%	0.7	0.9	1.1	1.2	52%	29%	16%	15%	51	34	26	22	19	2.3	3.3
	极米科技	49	1.5%	-37.6%	1.2	1.9	2.8	3.5	-72%	64%	43%	25%	10	41	25	18	14	45.8	1.5
	科沃斯	246	-3.3%	3.0%	6.1	13.7	16.8	19.8	-54%	128%	20%	18%	14	40	18	15	12	11.5	3.7
	石头科技	496	-0.9%	33.1%	20.5	25.6	30.4	36.0	73%	25%	19%	18%	42	24	19	16	14	74.4	5.1
	飞科电器	157	1.8%	-28.5%	10.2	10.9	12.2	14.0	24%	7%	13%	14%	19	15	14	13	11	8.6	4.2
	莱克电气	125	7.4%	-2.0%	11.2	12.3	14.1	15.9	14%	11%	14%	13%	13	11	10	9	8	6.8	3.2
荣泰健康	26	-2.1%	-29.9%	2.0	2.5	2.9	3.4	23%	22%	17%	16%	16	13	11	9	8	10.4	1.4	
黑电	海信视像	296	-3.9%	8.3%	21.0	24.4	28.3	32.5	25%	16%	16%	15%	18	14	12	10	9	13.9	1.6
	创维数字	94	0.6%	-47.7%	6.0	7.6	8.5	9.4	-27%	27%	12%	11%	11	16	12	11	10	5.3	1.5
两轮车	春风动力	224	5.6%	44.8%	10.1	12.4	15.6	19.0	44%	24%	26%	21%	32	22	18	14	12	30.0	4.9
	钱江摩托	83	4.1%	26.6%	4.6	5.7	6.9	8.1	12%	24%	19%	18%	20	16	14	12	10	7.8	2.0
	爱玛科技	238	0.7%	10.2%	18.8	22.4	27.0	31.9	0%	19%	20%	18%	13	13	11	9	7	8.4	3.3
	涛涛车业	56	2.4%	-15.6%	2.8	3.8	4.8	5.9	16%	36%	26%	24%	27	20	15	12	9	26.1	2.0
电动工具	巨星科技	335	10.7%	23.8%	16.9	21.1	25.1	29.5	19%	25%	19%	18%	24	20	16	13	11	11.4	2.4
	格力博	71	-4.6%	-16.1%	-4.7	3.1	4.7	5.7	-278%	165%	54%	21%	27	-	23	15	13	10.4	1.4
	泉峰控股	96	-8.4%	-21.1%	-0.4	0.8	1.3	1.7	-127%	314%	64%	33%	9	-	15	9	7	14.7	1.3

来源: iFind、华福证券研究所 (采用 iFind 一致预测; 收盘日: 2024 年 7 月 12 日)



图表 10: 纺织服装重点公司估值

纺织服装重点公司估值																
	公司	市值 (亿元)	周涨跌幅	年初至今 涨跌幅	归母净利润 (亿元)				归母净利润增速				PE			
					23A	24E	25E	26E	23A	24E	25E	26E	23A	24E	25E	26E
品牌服饰 A股	海澜之家	377	-8.7%	5.7%	29.5	33.1	37.2	41.2	37%	12%	12%	11%	13	11	10	9
	森马服饰	143	-3.6%	-8.3%	11.2	13.1	15.1	17.2	76%	17%	15%	14%	13	11	9	8
	太平鸟	64	-0.4%	-21.3%	4.2	5.6	6.6	7.4	128%	33%	17%	13%	15	11	10	9
	比音勒芬	133	-1.8%	-26.5%	9.1	11.5	14.0	16.7	25%	26%	21%	20%	15	12	10	8
	地素时尚	52	-2.8%	-17.3%	4.9	5.0	5.7	6.3	28%	2%	13%	11%	10	10	9	8
	歌力思	23	-0.5%	-31.8%	1.1	2.5	3.2	-	417%	140%	28%	-	22	9	7	-
	富安娜	76	-11.0%	1.3%	5.7	6.3	6.9	7.5	7%	10%	9%	8%	13	12	11	10
	罗莱生活	66	-0.3%	-14.6%	5.7	5.9	6.8	7.6	0%	3%	14%	12%	12	11	10	9
品牌服饰 港股	水星家纺	38	-6.9%	1.2%	3.8	4.3	4.8	5.4	36%	13%	13%	12%	10	9	8	7
	安踏体育	2157	7.2%	0.5%	102.4	132.0	139.9	158.8	35%	29%	6%	14%	21	16	15	14
	李宁	419	4.5%	-22.4%	31.9	33.9	38.5	43.0	-22%	6%	14%	12%	13	12	11	10
	特步国际	138	12.3%	18.1%	10.3	12.2	14.1	16.1	12%	18%	16%	14%	13	11	10	9
	361度	83	2.3%	15.0%	9.6	11.4	13.3	15.4	29%	18%	17%	16%	9	7	6	5
纺织制造 A股	波司登	459	2.5%	19.1%	21.4	28.7	35.7	41.1	4%	34%	24%	15%	21	16	13	11
	百隆东方	80	-0.2%	8.8%	5.0	5.9	7.9	9.4	-68%	16%	34%	19%	16	14	10	8
	健盛集团	34	-3.6%	-3.7%	2.7	3.2	3.7	4.3	3%	20%	16%	15%	13	11	9	8
	航民股份	72	-2.3%	-21.9%	6.9	8.1	9.2	10.3	4%	19%	13%	12%	10	9	8	7
	鲁泰A	34	-6.7%	-11.9%	4.0	6.2	7.2	8.2	-58%	54%	16%	14%	8	5	5	4
纺织制造港股	申洲国际	731	6.2%	19.1%	32.0	38.3	44.3	50.5	-1%	20%	16%	14%	23	19	17	14
	申洲国际	1130	2.7%	-6.5%	45.6	56.0	64.7	72.3	0%	23%	16%	12%	22	18	16	16

来源: iFind、华福证券研究所 (采用 iFind 一致预测; 收盘日: 2024 年 7 月 12 日)
注: 港股公司对应市值单位为亿港元, 归母净利润单位为亿元人民币。

图表 11: 宠物重点公司估值

宠物行业重点公司估值																
公司	市值 (亿元)	周涨跌幅	年初至今 涨跌幅	归母净利润 (亿元)				归母净利润增速				PE				
				23A	24E	25E	26E	23A	24E	25E	26E	23A	24E	25E	26E	
乖宝宠物	205	-2.9%	28.8%	4.3	5.7	7.1	8.9	61%	32%	26%	25%	48	36	29	23	
中宠股份	60	1.4%	-22.1%	2.3	2.9	3.5	4.3	120%	24%	22%	22%	26	21	17	14	
佩蒂股份	35	9.6%	6.9%	-0.1	1.4	1.8	2.2	-109%	32%	25%	25%	-319	26	20	16	
天元宠物	20	-2.0%	-25.3%	0.8	1.1	1.4	1.8	-40%	47%	24%	26%	26	18	14	11	
源飞宠物	23	0.3%	-18.0%	1.3	1.5	1.7	2.0	-20%	21%	14%	14%	18	15	13	12	
路斯股份	7	0.3%	-38.4%	0.7	0.9	1.1	1.3	59%	25%	27%	16%	11	8	7	6	
依依股份	26	7.8%	-11.2%	1.0	1.6	1.9	2.2	-31%	58%	18%	16%	25	16	13	12	

来源: iFind、华福证券研究所 (采用 iFind 一致预测; 收盘日: 2024 年 7 月 12 日)

4 各板块跟踪

图表 12: 白电板块重点公司销售数据跟踪

品牌	品类	线下				线上			
		24M05		24年累计		24M05		24年累计	
		销额	均价	销额	均价	销额	均价	销额	均价
海尔	冰箱	14%	3%	-6%	1%	-13%	-7%	16%	-3%
	洗衣机	18%	4%	-4%	2%	-10%	-9%	4%	-2%
	空调	-5%	-2%	-22%	-7%	-25%	-9%	-10%	-12%
	洗碗机	-18%	19%	4%	31%	31%	-4%	19%	6%
卡萨帝	洗碗机	47%	17%	28%	12%	0%	0%	-	-
美的	冰箱	24%	15%	9%	10%	-1%	-8%	18%	-1%
	洗衣机	-36%	-8%	-29%	-11%	-28%	-22%	1%	-10%
	空调	19%	6%	-11%	0%	-50%	-3%	-9%	4%
小天鹅	洗衣机	30%	12%	27%	4%	-8%	2%	20%	3%
格力	空调	-15%	3%	-18%	2%	-47%	-8%	-24%	-2%

来源: 奥维云网, 华福证券研究所

图表 13: 小家电板块公司销售数据跟踪

品牌	品类	线下				线上			
		24M05		24年累计		24M05		24年累计	
		销额	均价	销额	均价	销额	均价	销额	均价
九阳	电饭煲	5%	18%	3%	13%	3%	10%	10%	8%
	空气炸锅	-43%	-6%	-48%	-11%	-16%	-16%	-10%	-15%
苏泊尔	电饭煲	2%	5%	-2%	0%	-15%	-12%	-7%	-6%
	空气炸锅	-38%	4%	-40%	-1%	-20%	-18%	-26%	-15%
美的	电饭煲	-12%	-3%	-9%	-3%	2%	-7%	6%	-6%
	空气炸锅	-29%	1%	-26%	-6%	9%	-14%	-10%	-19%
小熊	电饭煲	-25%	0%	-39%	0%	-4%	-12%	0%	-3%
	空气炸锅	-3%	4%	-50%	4%	-24%	-20%	-18%	-20%
科沃斯	扫地机	26%	11%	7%	12%	5%	3%	-5%	2%
石头	扫地机	104%	6%	156%	6%	36%	3%	29%	1%

来源: 奥维云网, 华福证券研究所

图表 14: 厨电板块公司销售数据跟踪

品牌	品类	线下				线上			
		24M05		24年累计		24M05		24年累计	
		销额	均价	销额	均价	销额	均价	销额	均价
老板	油烟机	24%	6%	21%	8%	-24%	-11%	-4%	-8%
老板	洗碗机	48%	4%	26%	0%	10%	-2%	-24%	-2%
老板	集成灶	75%	-1%	64%	-3%	0%	0%	-	-
华帝	油烟机	16%	1%	16%	2%	5%	1%	-3%	1%
华帝	洗碗机	21%	16%	-11%	20%	-27%	-14%	13%	-7%
火星人	集成灶	2%	2%	-17%	5%	-35%	-10%	-39%	-1%
美大	集成灶	-45%	8%	-41%	5%	-38%	-21%	-43%	-8%
帅丰	集成灶	-6%	21%	-50%	10%	-34%	1%	-53%	-6%
亿田	集成灶	219%	21%	138%	12%	35%	-4%	-32%	-3%

来源: 奥维云网, 华福证券研究所

图表 15: 黑电板块公司销售数据跟踪

品牌	品类	线下				线上			
		24M05		24年累计		24M05		24年累计	
		销额	均价	销额	均价	销额	均价	销额	均价
海信	彩电	2%	10%	5%	14%	-26%	18%	-1%	17%
小米	彩电	-14%	38%	20%	9%	-31%	82%	5%	45%
TCL	彩电	14%	17%	8%	22%	-16%	3%	2%	6%
创维	彩电	4%	13%	0%	15%	-2%	18%	8%	29%
长虹	彩电	-9%	16%	5%	29%	-47%	5%	-22%	27%

来源: 奥维云网, 华福证券研究所

5 行业新闻

近日, 京东正式启动“家电家居清凉季”活动, 消费者不仅可以享受以旧换新至高补贴 3000 元、爆款直降 1000 元等优惠福利, 还可选购空调、电扇、淋浴花洒、冰丝席等上百款家电家居“裸价”产品。京东家电家居还在北京、西安、重庆等地的人行横道旁、幼儿园门口设置了“京东清凉亭”, 让等待红绿灯的市民、接娃放学的家长以及辛勤的户外工作者能够在此享受片刻清凉。(新闻来源: 证券日报网)

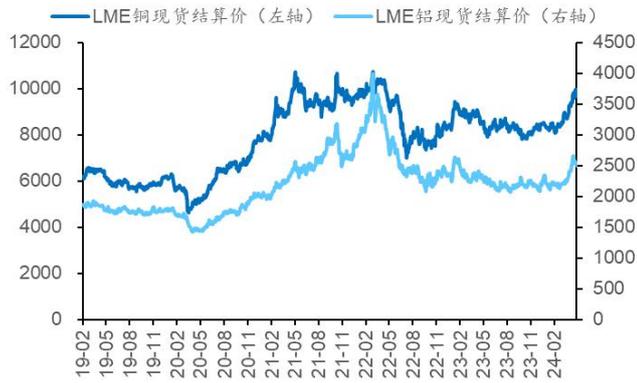


7月9日下午，第七届进博会消费品展区、服务贸易展区展前供需对接会暨上海招商路演在国家会展中心（上海）举办，50多家参展商和百余家采购商在现场参与。为消费品和服务贸易领域的参展商和采购商搭建交流合作平台，来自消费品展区的39家参展商，服务贸易展区的17家参展商参与。（新闻来源：国际金融报）

6 上游跟踪

6.1 家电原材料价格、海运走势

图表 16: 铜铝价格走势（美元/吨）



来源: iFinD, 华福证券研究所

图表 17: 塑料价格走势（元/吨）



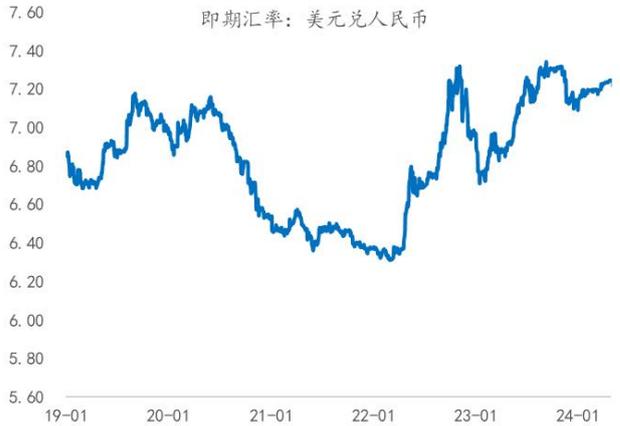
来源: iFinD, 华福证券研究所（更新至 2024.5.17）

图表 18: 钢材价格走势（1994年4月=100）



来源: iFinD, 华福证券研究所

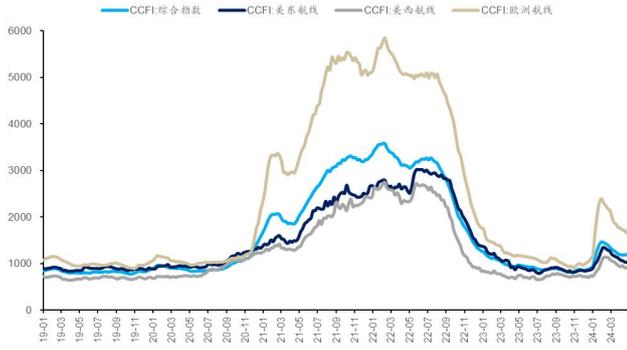
图表 19: 美元兑人民币汇率走势



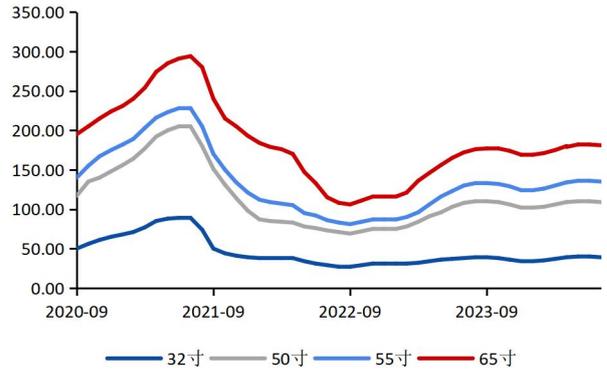
来源: iFinD, 华福证券研究所

图表 20: 海运运价指数

图表 21: 面板价格走势（美元/片）



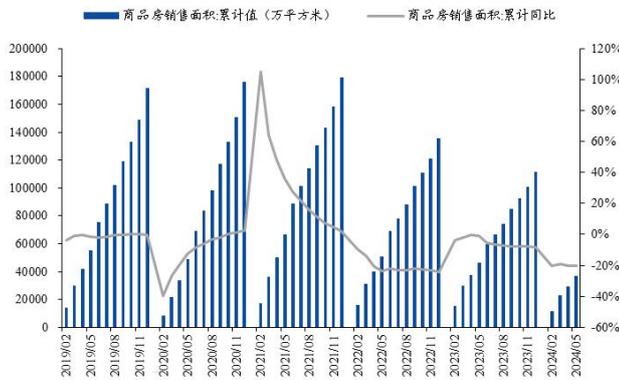
来源: iFinD, 华福证券研究所



来源: iFinD, 华福证券研究所

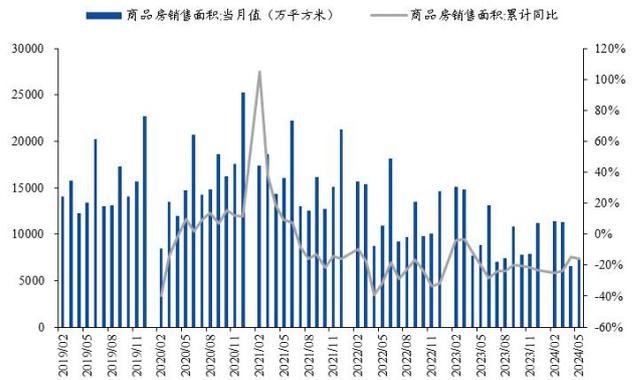
6.2 房地产跟踪数据

图表 22: 累计商品房销售面积及同比



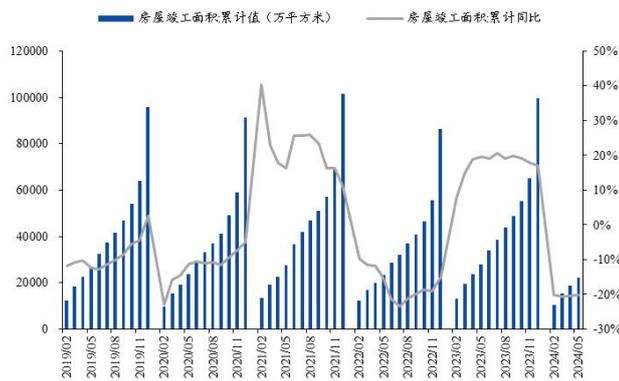
来源: iFinD, 华福证券研究所

图表 23: 当月商品房销售面积及同比



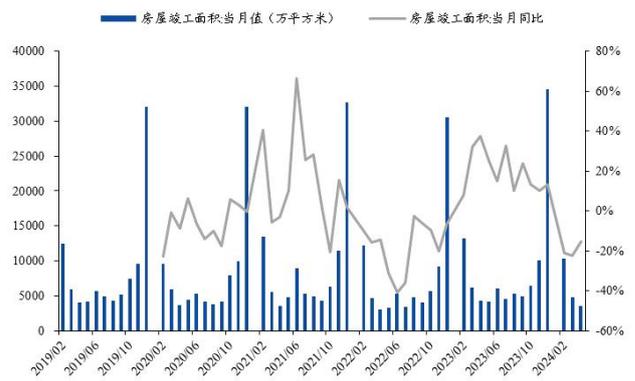
来源: iFinD, 华福证券研究所

图表 24: 累计房屋竣工面积及同比



来源: iFinD, 华福证券研究所

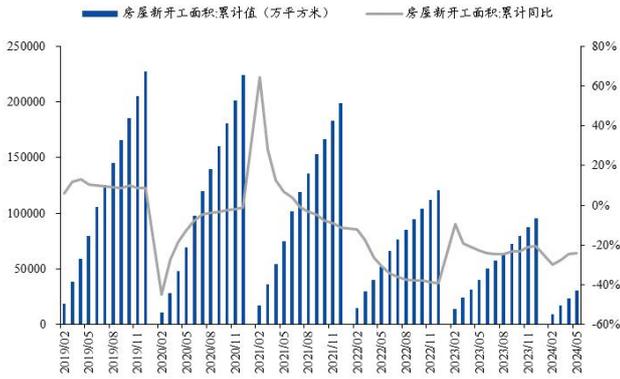
图表 25: 当月房屋竣工面积及同比



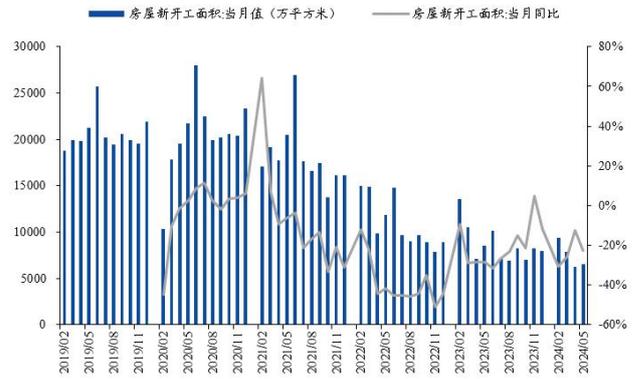
来源: iFinD, 华福证券研究所

图表 26: 累计房屋新开工面积及同比

图表 27: 当月房屋新开工面积及同比



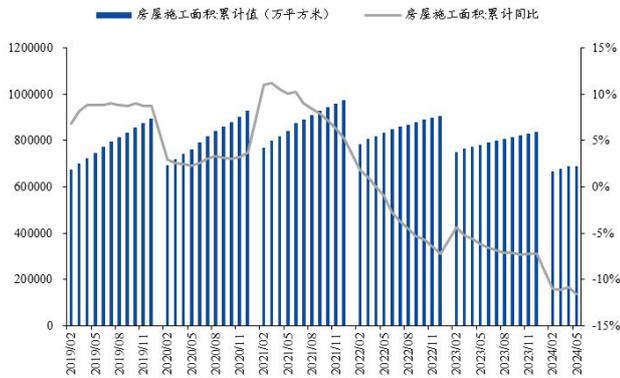
来源: iFinD, 华福证券研究所



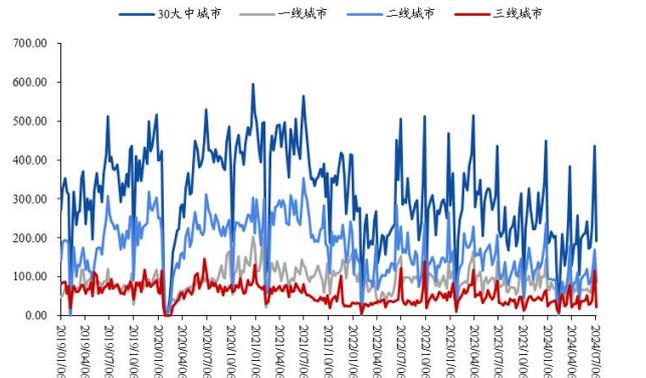
来源: iFinD, 华福证券研究所

图表 28: 累计房屋施工面积及同比

图表 29: 30大中城市成交面积(万平方米)



来源: iFinD, 华福证券研究所



来源: iFinD, 华福证券研究所

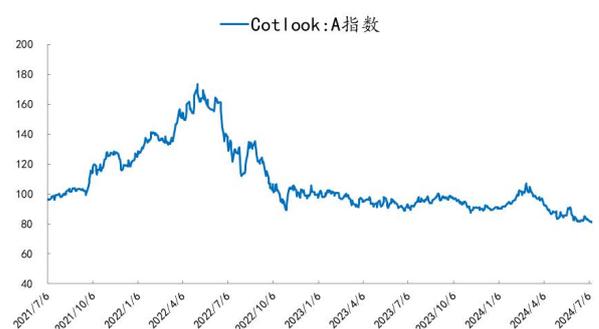
6.3 纺织原材料价格跟踪

图表 30: 328 棉现价走势图 (元/吨)

图表 31: CotlookA 指数 (美元/磅)



来源: iFinD, 华福证券研究所



来源: iFinD, 华福证券研究所

图表 32: 粘胶短纤价格走势图 (元/吨)

图表 33: 涤纶短纤价格走势图 (元/吨)



来源：iFinD，华福证券研究所



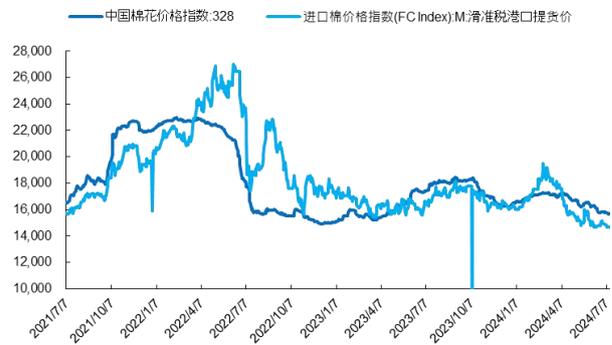
来源：iFinD，华福证券研究所

图表 34：长绒棉价格走势（元/吨）



来源：iFinD，华福证券研究所

图表 35：内外棉价差走势图（元/吨）



来源：iFinD，华福证券研究所

7 风险提示

原材料价格上涨风险。若原材料持续涨价，家电企业的毛利率会出现显著下滑，进而影响企业的盈利能力。

需求不及预期风险。如果消费整体疲软，终端需求不及预期，将会对企业业绩造成较大压力。

汇率波动影响。汇率波动超预期将对企业最终业绩产生较大的非经营性影响。



分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

一般声明

华福证券有限责任公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告的信息均来源于本公司认为可信的公开资料，该等公开资料的准确性及完整性由其发布者负责，本公司及其研究人员对该等信息不作任何保证。本报告中的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，之后可能会随情况的变化而调整。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态，对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

在任何情况下，本报告所载的信息或所做出的任何建议、意见及推测并不构成所述证券买卖的出价或询价，也不构成对所述金融产品、产品发行或管理人作出任何形式的保证。在任何情况下，本公司仅承诺以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告以供投资者参考，但不就本报告中的任何内容对任何投资做出任何形式的承诺或担保。投资者应自行决策，自担投资风险。

本报告版权归“华福证券有限责任公司”所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

投资者应注意，在法律许可的情况下，本公司及其本公司的关联机构可能会持有本报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司正在提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	评级	评级说明
公司评级	买入	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅在 20%以上
	持有	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市	未来 6 个月内，行业整体回报高于市场基准指数 5%以上
	跟随大市	未来 6 个月内，行业整体回报介于市场基准指数-5%与 5%之间
	弱于大市	未来 6 个月内，行业整体回报低于市场基准指数-5%以下

备注：评级标准为报告发布日后的 6~12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的相对市场表现。其中 A 股市场以沪深 300 指数为基准；香港市场以恒生指数为基准，美股市场以标普 500 指数或纳斯达克综合指数为基准（另有说明的除外）

联系方式

华福证券研究所 上海

公司地址：上海市浦东新区浦明路 1436 号陆家嘴滨江中心 MT 座 20 层

邮编：200120

邮箱：hfjys@hfzq.com.cn