



ROBOTAXI 出圈，关注自动驾驶长期趋势

推荐|维持

报告要点：

● 武汉萝卜快跑 ROBOTAXI 火爆出圈，自动驾驶市场教育意义强

国家智能网联汽车（武汉）测试示范区于 2019 年正式成立。成立以来持续扩展测试范围，截至 2023 年底，全市累计开放测试道路里程已突破 3378.73 公里（单向里程），覆盖武汉 12 个行政区，辐射面积约 3000 平方公里，触达人口超 770 万，开放里程和开放区域数量保持全国第一。由于广阔的全市开放测试范围叠加长期以来与萝卜快跑等 ROBOTAXI 项目的深度合作推进，并在 2024 年增加 ROBOTAXI 投放数量，虽然整体投放数量占比仍然有限，但在感官层面形成了“涌现”现象，并借助发达的自媒体平台火爆出圈，给全市场形成了一波良好的市场教育。且从媒体评论反馈看，市场对相关产品接受度高。有利于未来高级别自动驾驶产品推广普及。

● 多城市加大 ROBOTAXI 推广，高级别自动驾驶进入有序落地期

除武汉的领先推广外，多个城市有序开启广义 ROBOTAXI 商业化推广之路。7 月北京市经信局就《北京市自动驾驶汽车条例（征求意见稿）》提出支持自动驾驶汽车用于城市公共电动汽车客运、网约车、汽车租赁等城市出行服务；上海市经信委联合上海市交委及上海公安局联合发布“上海市无驾驶人智能网联汽车示范应用”通知书，多个企业获得上海市无驾驶人智能网联汽车示范应用许可的首批企业。与武汉通过测试示范区牌照扩展城市测试范围形成类全城化 ROBOTAXI 运营不同，北京、上海均为 2024 年 6 月 4 日工信部等四部委联合审批通过的智能网联汽车准入和上路通行试点联合体城市，具有更便捷的试点条件。除北京、上海外上述试点联合体城市还包括深圳、重庆、广州、海南儋州、郑州等多个城市。未来相关城市与企业自动驾驶发展将有望进一步加快。

● 多主体加快智能化合作及布局，智能化仍是带动汽车竞争关键力量

ROBOTAXI 层面，领先落地企业多为互联网公司及独角兽企业，算法、规划、运营业务为主，车型研发多与传统主机厂合作。如百度萝卜快跑的合作车型包括埃安、极狐、江铃新能源等。此外百度 APPLLO 智能科技在自动驾驶巴士方面的合作企业还包括金龙汽车等。除合作外，大量车企积极落地智驾相关业务。小鹏汽车加快推进端到端自动驾驶技术，理想计划 7 月推送无图 NOA，蔚小理自研智驾芯片均已进入生产阶段。智能化仍是汽车下一步角逐的关键力量。

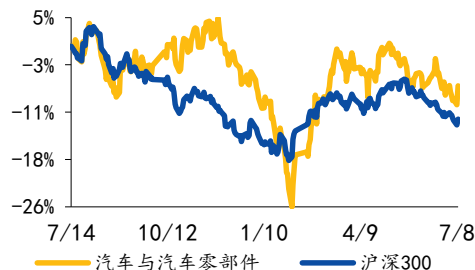
投资建议：

关注武汉萝卜快跑出圈的示范与市场教育作用，关注高级别自动驾驶试点领先城市以及政策推广城市及其联合体企业的推广带动；关注智驾合作以及自研主机厂叠加业绩反转/上行的投资价值；关注智能化必备零部件以及检测行业的扩容投资价值；关注运营端企业自动驾驶转型机会。

风险提示：

经济复苏不及预期风险，政策支持力度不及预期风险，行业竞争加剧超预期风险、技术进步不达预期及创造性破坏风险等。

过去一年市场行情



资料来源：Wind

相关研究报告

《国元证券行业研究-汽车行业周报：把握向上的力量》
2024.07.07

《国元证券行业研究-汽车行业周报：关注电动智能、出海以及
边际改善》2024.07.01

报告作者

分析师 刘乐
执业证书编号 S0020524070001
电话 021-51097188
邮箱 liule@gyzq.com.cn

联系人 陈烨尧
电话 021-51097188
邮箱 cheneyeyao@gyzq.com.cn

目 录

1. 本周行情回顾 (2024. 07. 06-07. 12)	3
2. 本周数据跟踪 (2024. 07. 05-2024. 07. 11)	5
2.1 中国乘用车市场零售及批发销量跟踪	5
2.2 中国乘用车市场品牌周销量榜	6
2.3 其他行业数据跟踪	6
3. 本周行业要闻 (2024. 07. 05-07. 11)	7
3.1 国内车市重点新闻	7
3.2 国外车市重点新闻	9
4. 国元汽车主要关注标的的公告 (2024. 07. 05-07. 11)	10
5. 风险提示	11

图表目录

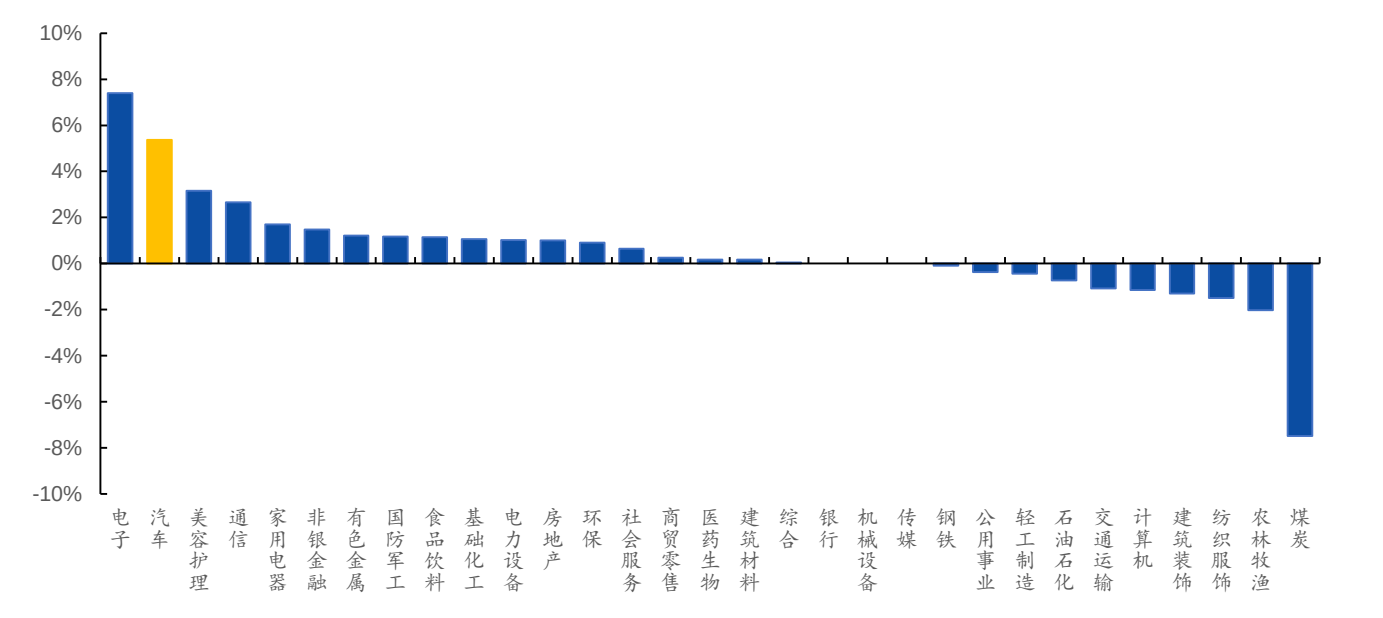
图 1: 汽车行业周涨跌幅在申万一级行业中位列第 2 位	3
图 2: 汽车板块三年内 PE-TTM Bands	4
图 3: 我国乘用车市场周度日均零售量及同环比变化情况	5
图 4: 我国乘用车市场周度日均批发量及同环比变化情况	5
表 1: 本周各板块均实现上涨, 汽车服务子板块涨幅较大, 涨幅为 8.86%。...	3
表 2: 子板块周涨跌幅前列个股(乘用车、商用车、汽车零部件)	4
表 3: 中国新能源乘用车市场品牌周销量 Top 10 (2024 年 7 月 01 日-2024 年 7 月 07 日)	6
表 4: 中国新势力乘用车市场品牌周销量 Top 10 (2024 年 7 月 01 日-2024 年 7 月 07 日)	6

1. 本周行情回顾(2024. 07. 06-07. 12)

本周汽车板块上涨 5.37%，汽车服务子板块涨幅较大。本周沪深 300 指数收报 3472.40 点，全周上涨 1.20%。汽车行业指数收报 5485.54 点，全周下跌 5.37%，涨幅高于沪深 300 指数 4.17 个百分点。汽车行业周涨跌幅在申万宏源一级行业中位列正数第 2 位。本周各板块均上涨，汽车服务子板块涨幅较大，涨幅为 8.86%。

个股方面：乘用车板块北汽蓝谷(+11.6%)，长城汽车(+11.1%)，长安汽车(+10.7) 上涨，赛力斯(-5.6%)跌幅靠前；商用车板块金龙汽车(+23.6%)，江铃汽车(+17.2%)，江淮汽车(+10.5%) 上涨，宇通客车(-3.5%)、ST 曙光(-2.2%) 跌幅靠前；汽车零部件板块华阳变速(+43.3%)、东箭科技(+43.3%)、凯龙高科(+33.4%) 涨幅靠前，金鸿顺(-30.4%)、科华控股(-28.4%)、三联锻造(-28.0%) 跌幅靠前。

图 1：汽车行业周涨跌幅在申万一级行业中位列第 2 位



资料来源：同花顺 iFind，国元证券研究所

表 1：本周各板块均实现上涨，汽车服务子板块涨幅较大，涨幅为 8.86%。

板块名称	本周申万二级板块涨跌幅	年初至今申万二级板块涨跌幅
汽车零部件	4.49%	-4.09%
汽车服务	8.86%	-24.22%
摩托车及其他	5.44%	18.26%
乘用车	7.31%	19.43%
商用车	5.28%	25.10%

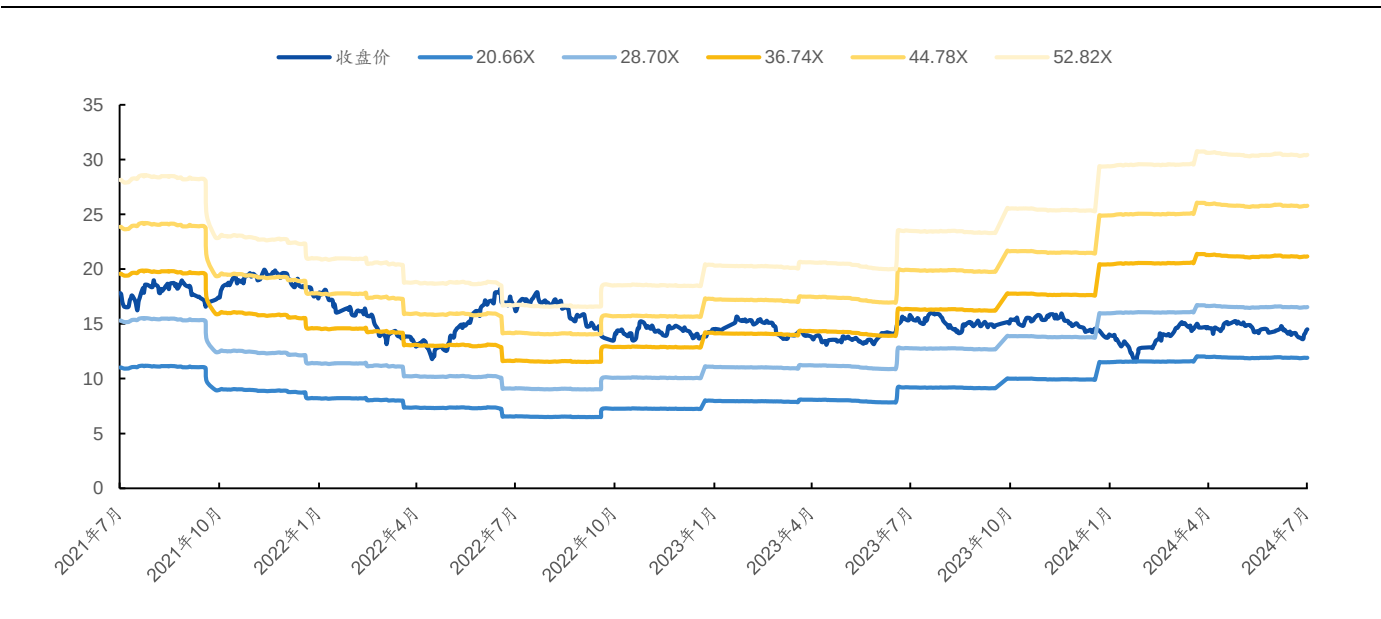
资料来源：同花顺 iFind，国元证券研究所

表 2：子板块周涨跌幅前列个股(乘用车、商用车、汽车零部件)

子板块	证券代码	证券简称	周涨跌幅前三	子板块	证券代码	证券简称	周涨跌幅前六
乘用车	600733.SH	北汽蓝谷	11.6%	汽车零部件	839946.BJ	华阳变速	43.3%
	601633.SH	长城汽车	11.1%		300978.SZ	东箭科技	42.3%
	000625.SZ	长安汽车	10.7%		300912.SZ	凯龙高科	33.4%
商用车	600686.SH	金龙汽车	23.6%		301133.SZ	金钟股份	27.7%
	000550.SZ	江铃汽车	17.2%		301007.SZ	德迈仕	27.3%
	600418.SH	江淮汽车	10.5%		000816.SZ	智慧农业	25.0%
子板块	证券代码	证券简称	周涨跌幅后三	子板块	证券代码	证券简称	周涨跌幅后六
乘用车	601127.SH	赛力斯	-5.6%	汽车零部件	603922.SH	金鸿顺	-30.4%
	600104.SH	上汽集团	4.3%		603161.SH	科华控股	-28.4%
	601238.SH	广汽集团	4.7%		001282.SZ	三联锻造	-28.0%
商用车	600066.SH	宇通客车	-3.5%		301397.SZ	潮联股份	-19.8%
	600303.SH	ST 曙光	-2.2%		301539.SZ	宏鑫科技	-6.6%
	600375.SH	*ST 汉马	1.0%		603786.SH	科博达	-6.5%

资料来源：同花顺 iFinD，国元证券研究所

图 2：汽车板块三年内 PE-TTM Bands



资料来源：同花顺 iFinD，国元证券研究所

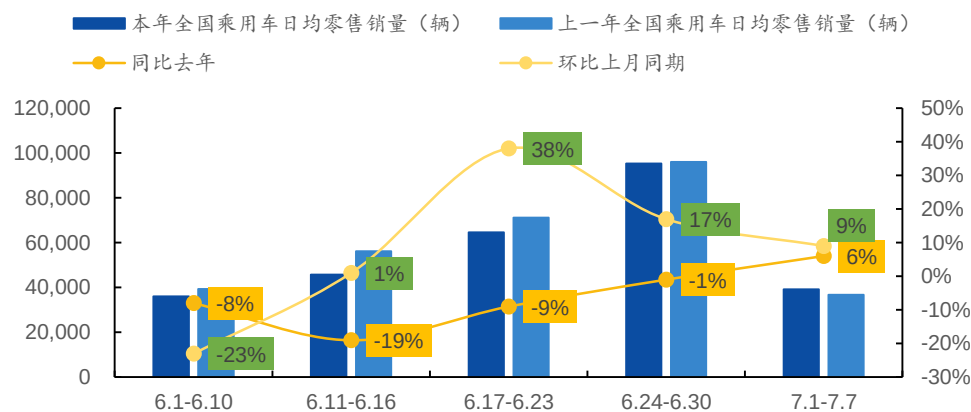
2. 本周数据跟踪 (2024. 07. 05–2024. 07. 11)

2.1 中国乘用车市场零售及批发销量跟踪

乘用车：7月1-7日，乘用车市场零售27.4万辆，同比去年同期增长6%，较上月同期增长9%，今年以来累计零售1011.4万辆，同比增长3%；7月1-7日，全国乘用车厂商批发19.5万辆，同比去年同期下降26%，较上月同期下降21%，今年以来累计批发1194.7万辆，同比增长5%；

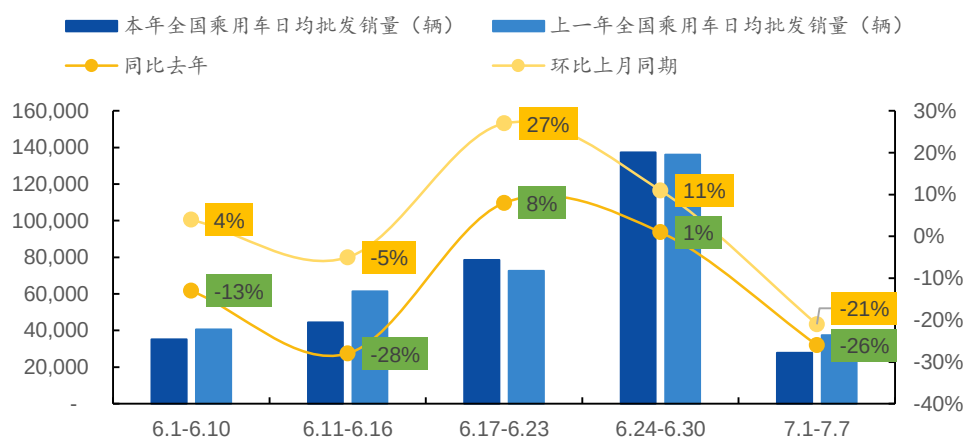
新能源：7月1-7日，乘用车新能源车市场零售13万辆，同比去年同期增长37%，较上月同期增长3%，今年以来累计零售424.3万辆，同比增长33%；7月1-7日，全国乘用车厂商新能源批发97.5万辆，同比去年同期增长24%，较上月同期下降20%，今年以来累计批发473.1万辆，同比增长30%。

图3：我国乘用车市场周度日均零售量及同环比变化情况



资料来源：乘联会，国元证券研究所

图4：我国乘用车市场周度日均批发量及同环比变化情况



资料来源：乘联会，国元证券研究所

2.2 中国乘用车市场品牌周销量榜

表 3：中国新能源乘用车市场品牌周销量 Top 10(2024 年 7 月 01 日-2024 年 7 月 07 日)

	2024 年第 25 周（6 月 17 日-6 月 23 日）		2024 年第 26 周（6 月 24 日-6 月 30 日）		2024 年第 27 周（7 月 01 日-7 月 07 日）	
	品牌	周销量(万辆)	品牌	周销量(万辆)	品牌	周销量(万辆)
1	比亚迪	6.68	比亚迪	7.60	比亚迪	5.88
2	特斯拉	1.74	特斯拉	1.41	AITO	0.86
3	理想汽车	1.17	理想汽车	1.29	理想汽车	0.80
4	AITO	1.07	AITO	1.24	埃安	0.68
5	埃安	0.91	埃安	0.82	五菱汽车	0.67
6	五菱汽车	0.81	五菱汽车	0.75	特斯拉	0.65
7	蔚来	0.47	蔚来	0.68	蔚来	0.53
8	极氪	0.45	深蓝汽车	0.49	极氪	0.38
9	零跑汽车	0.42	零跑汽车	0.48	零跑汽车	0.38
10	大众	0.41	长安	0.47	小米汽车	0.37

资料来源：易车网，中汽数研，国元证券研究所

表 4：中国新势力乘用车市场品牌周销量 Top 10(2024 年 7 月 01 日-2024 年 7 月 07 日)

	2024 年第 25 周（6 月 17 日-6 月 23 日）		2024 年第 26 周（6 月 24 日-6 月 30 日）		2024 年第 27 周（7 月 01 日-7 月 07 日）	
	品牌	周销量(万辆)	品牌	周销量(万辆)	品牌	周销量(万辆)
1	理想汽车	1.17	理想汽车	1.30	AITO	0.86
2	AITO	1.07	AITO	1.25	理想汽车	0.80
3	蔚来	0.47	蔚来	0.68	蔚来	0.53
4	极氪	0.45	深蓝汽车	0.49	极氪	0.38
5	零跑汽车	0.42	零跑汽车	0.48	零跑汽车	0.38
6	深蓝汽车	0.37	极氪	0.43	小米汽车	0.37
7	小米汽车	0.33	小米汽车	0.32	深蓝汽车	0.34
8	小鹏	0.25	小鹏	0.31	小鹏	0.18
9	腾势	0.25	腾势	0.29	腾势	0.17
10	智己汽车	0.17	极狐	0.18	智己汽车	0.13

资料来源：易车网，中汽数研，国元证券研究所

2.3 其他行业数据跟踪

1. 2024 年 4-5 月中国新能源乘用车世界份额达到 67%

根据乘联会数据，2024 年 1-5 月份世界汽车销量达到 3,566 万辆，新能源汽车达到 585 万辆。2024 年 1-5 月的新能源车份额达到 16.4%，其中纯电动车的占比达到 10.8%，而插电混动是达到 5.6%的汽车比例，而混合动力占到 6.3%，油电混动的占比提升。

1-5月世界新能源乘用车达到567万辆，同比增长21%。今年欧洲1-5月新能源乘用车销量110万辆的增速3%，北美新能源乘用车销量67万辆的增速12%。2022年的中国新能源乘用车世界份额超过63%，2023年的中国占世界份额64%，2024年1-5月的继续保持64%的份额，其中4-5月的中国新能源乘用车世界份额达到67%。

2. 2024年1-5月的中国海外市场自主品牌销量94万辆

根据乘联分会数据，自2021年以来，随着世界新冠疫情的爆发，中国汽车产业链韧性较强的优势充分体现，中国汽车出口市场近两年表现超强增长。2024年5月中国自主车企在海外部分地区销量初步统计达到19.8万，同比增长43%，环比增长3%。2024年1-5月的中国海外市场自主品牌销量94万辆，同比增长58%，中国自主海外部分可统计市场的零售表现很好。出口增长重要原因是自主品牌燃油车的国际性价比巨大优势和新能源车出口较顽强，加之俄罗斯贡献了巨大增量，因此中国汽车出口的数量和均价均强势增长。

3. 本周行业要闻(2024.07.05-07.11)

3.1 国内车市重点新闻

1. 上汽集团：欧委会反补贴调查涉及商业敏感信息(2024.07.05)

7月5日，上汽集团发表声明称，上汽集团将正式要求欧盟委员会就中国电动车临时反补贴措施举行听证会，进一步依法行使抗辩权。

在上述声明中，上汽集团提出三点抗辩内容，包括欧委会反补贴调查涉及商业敏感信息，例如调查要求配合提供与电池相关的化学配方等，超出正常调查范围；欧委会对于补贴的认定存在错误，例如将给予国内消费者的新能源购车补贴纳入在欧盟销售的补贴率计算；欧委会在调查过程中忽略了上汽提交的部分信息和抗辩意见，基于《反补贴基本条例》第28条所谓的“不配合调查”，作出不利推定，虚增了多个项目的补贴率。

2. 吉利银河E5正式开启全球预售(2024.07.06)

7月5日，吉利银河E5正式开启全球预售，新车共推出5款配置车型，预售价格区间为12.30-15.70万元。作为吉利银河首款锚定全球市场的重磅产品，银河E5定位紧凑型纯电SUV，搭载Flyme Auto车机系统和神盾短刀电池，纯电续航提供440km和530km可选。据悉，新车将于8月上市交付。

新车开启预售的同时，还推出丰富的预售权益，即日起至上市正式售价公布当日，下订吉利银河E5即可享500元抵2000元大家先享券、限时免费享价值8800元Flyme Sound无界之声、限时免费享价值1200-3000元配置、抢先品鉴试驾资格以及优先提车权等丰厚权益。

3. 享界S9正式开启线上选配预定(2024.07.08)

7月8日，华为常务董事、终端BG董事长、智能汽车解决方案BU董事长余承东走进深圳华为旗舰店，化身“一日店长”开启了线上直播，介绍享界S9产品亮点。据了

解，享界 S9 是华为与北汽蓝谷合作的首款智选车型。

按规划，享界 S9 将于 8 月上旬上市，且“上市即上量”，2024 年全年销量目标 6 万辆，2025 年销量目标 12 万辆。享界 S9 预售价为 45 万—55 万元，这一价格区间目前仍被海外豪车品牌统治。享界 S9 的销量目标背后，是国产品牌在高端车市场的发力。

4. 深蓝 S07 将搭载华为乾崮 ADS SE (2024. 07. 09)

7 月 8 日，长安深蓝汽车发布深蓝 S07 预热海报，表示该车定位“科技新主流中型 SUV”，将搭载华为乾崮 ADS SE，支持智驾领航辅助、智能泊车辅助功能。与此同时，新车还将搭载“深蓝超级增程”技术。

据介绍，乾崮 ADS 是业界首个实现车位到车位的全场景贯通、泊车代驾全场景商用的智驾系统。具体到乾崮 ADS SE 版本，为去激光雷达版本，可做到以更低的成本在城区也能使用 LCC+ 车道巡航辅助等功能，同时支持智能辅助泊车，实现更加复杂的高速和城市路况场景的覆盖。

5. 理想将于 7 月内推送无图 NOA (2024. 07. 10)

近日，理想汽车在 2024 智能驾驶夏季发布会宣布将于 7 月内向全量理想 AD Max 用户推送“全国都能开”的无图 NOA，并将于 7 月内推送全自动 AES（自动紧急转向）和全方位低速 AEB（自动紧急制动）。

智能驾驶产品方面，无图 NOA 不再依赖高精地图或先验信息，具备超远视距导航选路能力，在复杂路口依然可以顺畅通行。同时，用分米级微操带来默契安心的智驾体验。此外，即将推送的 AES 功能可以实现不依赖人辅助扭力的全自动触发，规避更多高危事故风险。

自动驾驶技术方面，新架构由端到端模型、VLM 视觉语言模型和世界模型共同构成。VLM 视觉语言模型具备强大的逻辑思考能力，可以理解复杂路况、导航地图和交通规则，应对高难度的未知场景。世界模型结合重建和生成两种路径，构建的测试场景既符合真实规律，也兼具优秀的泛化能力。

6. 蔚小理智驾芯片开始试生产 (2024. 07. 10)

据了解，蔚来汽车的自研智能驾驶芯片“神玑 NX9031”已经开始流片，并正在进行测试。流片是芯片从设计阶段转向实际制造，为量产和商业化铺平道路。蔚来计划在 2025 年第一季度，将神玑 9031 首次应用于其旗舰轿车 ET9 上。

另外，小鹏的自研智驾芯片也已送去流片，预计 8 月份回片。而理想汽车的智驾芯片项目代号为“舒马赫”，预计也将在今年内完成流片。

蔚小理都在加紧自研智驾芯片。小鹏在与 Marvell 合作不顺后，转而与索喜合作进行芯片设计。而理想则在去年开始加强芯片团队建设，目前该部门有大约 200 名员工。

7. 小鹏 P7+ 官图发布 (2024. 07. 10)

7 月 10 日，小鹏汽车 CEO 何小鹏在个人微博透露，旗下全新车型命名为——小鹏 P7+，并附上新车官方图片。据了解，新车内部代号为 F57，定位高于现款小鹏 P7，号称“技术 +”。何小鹏表示，新车的使命是“开启智驾新时代”。此前消息显示，新

车将放弃激光雷达，取而代之的是类似于特斯拉 FSD 的纯视觉智驾解决方案，预计新车将在四季度上市。

8. 极氪官宣首款家用 SUV 正式命名为极氪 7X (2024. 07. 11)

日前，极氪首款家用 SUV 定名为 7X，新车基于 SEA 浩瀚架构打造，官方还公布了新车尾部的预告图。设计语言上将与极氪 007 保持一致，预计全系采用 800V 电气架构，续航里程有望超过 700km。

此次，官方还公布了极氪 7X 的车型尺寸，新车长宽高分别为 4825/1930/1656mm，轴距 2925mm，尺寸上明显比极氪 X 更大，整体尺寸上比理想 L6 稍小。新车尾部的预告图展现了极简的设计风格，尾部将采用简单的贯穿式尾灯设计，并有大量的留白。

3.2 国外车市重点新闻

1. 传比亚迪拟在土耳其建厂 (2024. 07. 09)

当地时间 7 月 8 日，在土耳其总统埃尔多安的见证下，比亚迪与土耳其工业和技术部签署在土投资建厂协议。根据协议，比亚迪将投资约 10 亿美元建立年产 15 万辆汽车的工厂和研发中心，工厂计划 2026 年底投产，将为至多 5000 名工人提供工作岗位。

2. Stellantis 将扩大混合动力汽车产品线 (2024. 07. 09)

贸点汽车资讯，7 月 9 日，Stellantis 周二表示，到 2026 年，将把其在欧洲的平价混合动力汽车产品线扩大至 36 款，以满足市场对该类型汽车日益增长的需求。混合动力是汽油车和电动汽车的替代品。

3. 秘鲁外长：比亚迪考虑在秘鲁建一座装配厂 (2024. 07. 09)

电动知家消息，据秘鲁媒体 andina 报道称，该国外交部长哈维尔·冈萨雷斯-奥拉埃切亚 (Javier González-Olaechea) 正式访问中国，他表示中国政府和企业都提供了更多的技术合作。秘鲁外交部长称在参观华为公司总部和比亚迪汽车厂时所见到的景象令其印象深刻。他表示中国汽车制造商比亚迪正考虑在秘鲁建装配厂，就像在拉丁美洲其他两个国家（墨西哥、巴西）一样。

4. 大众集团宣布：或将关闭奥迪布鲁塞尔工厂 (2024. 07. 11)

日前，从相关渠道获悉，德国大众汽车公司宣布，由于市场对高端电动汽车的需求大幅下降，可能考虑关闭其位于布鲁塞尔的奥迪工厂，并调整本年的利润率目标。据悉，由于 Q8 e-tron 需求大幅下降，该公司正在考虑彻底停产，一位知情人士透露，Q8 e-tron 或将在 2025 年停产。

奥迪布鲁塞尔工厂去年生产了约 5 万辆汽车，但也面临着“长期结构性挑战”，包括因靠近市区难以改变布局以及高昂的物流成本。奥迪目前将进入咨询程序，寻找替代方案，并在声明中表示，如果最终没有找到替代方案，该工厂或将停止运营。

5. 特斯拉上调 Model 3 欧洲售价 (2024. 07. 12)

中国汽车网消息，7月11日，特斯拉汽车表示，在欧盟对中国制造的电动汽车加征关税后，公司已将其 Model 3 汽车在法国、德国、意大利、希腊、波兰、西班牙、瑞典等欧盟国家的售价提高了约 1500 欧元（约合 11829 元人民币）。作为参考，中国市场在售的 Model 3 价格为 23.19 万元至 33.59 万元。

4. 国元汽车主要关注标的公告(2024.07.05-07.11)

1. 浙江仙通：股东减持股份计划公告(2024.07.06)

2024 年 6 月 6 日，浙江仙通橡塑股份有限公司股东李起富先生、金桂云先生以及邵学军先生与台州五城产业发展有限公司签署《补充协议》。根据前期交易协议约定，李起富先生应于 2024 年 6 月 7 日前完成相关股票减持事宜；《补充协议》约定将李起富先生的股票减持期限延长至 2024 年 12 月 7 日，表决权放弃的期限亦相应延长至李起富先生按照该等约定完成股票减持之日。李起富先生将在 2024 年 12 月 7 号前完成所持公司 14,377,500 股股份（对应上市公司股份比例为 5.31%）的减持工作。

公司股东李起富先生拟以集中竞价、大宗交易等方式进行减持。自本公告披露之日起 15 个交易日后的 3 个月内通过集中竞价、大宗交易方式合计减持其持有的不超过 8,121,600 股公司股票。通过集中竞价交易方式进行减持的，任意连续 90 个自然日内减持股份的总数将不超过公司股份总数的 1%。若通过大宗交易方式进行减持的，任意连续 90 个自然日内减持股份的总数将不超过公司股份总数的 2%。

2. 川环科技：2024 年半年度业绩预告(2024.07.08)

7 月 6 日，川环科技发布 2024 年半年度业绩预告，业绩预告同向上升。归属于上市公司股东的净利润盈利约 9207 万元-10435 万元，比上年同期增长 50%-70%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润盈利约 8818 万元-10034 万元，比上年同期增长 45%-65%。

3. 双环传动：2024 年半年度业绩预告(2024.07.09)

7 月 9 日，双环传动发布 2024 年半年度业绩预告，业绩预告同向上升。归属于上市公司股东的净利润盈利 45000 万元-47000 万元，比上年同期增长 22.08%-27.51%；扣除非经常性损益后的净利润盈利 42800 万元-44800 万元，比上年同期增长 25.53%-31.39%。

4. 银轮股份：2024 年半年度业绩预告(2024.07.09)

7 月 9 日，银轮股份发布 2024 年半年度业绩预告，业绩预期同向上升。归属于上市公司股东的净利润盈利 40000 万元-42000 万元，比上年同期增长 40.12%-47.12%；扣除非经常性损益后的净利润盈利为 35000 万元-37000 万元，比上年同期增长 35.36%-43.09%。

5. 瑞鹄模具：2024 年半年度业绩预告(2024.07.12)

7月12日，瑞鹄模具发布2024年半年度业绩预告，业绩预期同向上升。归属于上市公司股东的净利润盈利15400万元-17000万元，比上年同期增长70.76%-88.51%；扣除非经常性损益后的净利润盈利为14400万元-16000万元，比上年同期增长84.42%-104.91%。

5. 风险提示

经济复苏不及预期风险，政策支持力度不及预期风险，行业竞争加剧超预期风险、技术进步不达预期及创造性破坏风险等。

投资评级说明

(1) 公司评级定义		(2) 行业评级定义	
买入	股价涨幅优于基准指数 15%以上	推荐	行业指数表现优于基准指数 10%以上
增持	股价涨幅相对基准指数介于 5%与 15%之间	中性	行业指数表现相对基准指数介于-10%~10%之间
持有	股价涨幅相对基准指数介于-5%与 5%之间	回避	行业指数表现劣于基准指数 10%以上
卖出	股价涨幅劣于基准指数 5%以上		

备注：评级标准为报告发布日后的 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的相对市场表现，其中 A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数或纳斯达克指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的），北交所基准指数为北证 50 指数。

分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本人承诺报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业操守和专业能力，本报告清晰准确地反映了本人的研究观点并通过合理判断得出结论，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

证券投资咨询业务的说明

根据中国证监会颁发的《经营证券业务许可证》(Z23834000)，国元证券股份有限公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询业务是指取得监管部门颁发的相关资格的机构及其咨询人员为证券投资者或客户提供证券投资的相关信息、分析、预测或建议，并直接或间接收取服务费用的活动。证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

法律声明

本报告由国元证券股份有限公司（以下简称“本公司”）在中华人民共和国境内（台湾、香港、澳门地区除外）发布，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。若国元证券以外的金融机构或任何第三方机构发送本报告，则由该金融机构或第三方机构独自为此发送行为负责。本报告不构成国元证券向发送本报告的金融机构或第三方机构之客户提供的投资建议，国元证券及其员工亦不为上述金融机构或第三方机构之客户因使用本报告或报告载述的内容引起的直接或连带损失承担任何责任。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的信息、资料、分析工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的投资建议或要约邀请。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取投资银行业务服务或其他服务，上述交易与服务可能与本报告中的意见与建议存在不一致的决策。

免责条款

本报告是为特定客户和其他专业人士提供的参考资料。文中所有内容均代表个人观点。本公司力求报告内容的准确可靠，但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证。本公司不会承担因使用本报告而产生的法律责任。本报告版权归国元证券所有，未经授权不得复印、转发或向特定读者群以外的人士传阅，如需引用或转载本报告，务必与本公司研究所联系并获得许可。

网址：www.gyzq.com.cn

国元证券研究所

合肥	上海	北京
地址：安徽省合肥市梅山路 18 号安徽国际金融中心 A 座国元证券	地址：上海市浦东新区民生路 1199 号证大五道口广场 16 楼国元证券	地址：北京市东城区东直门外大街 46 号天恒大厦 A 座 21 层国元证券
邮编：230000	邮编：200135	邮编：100027