

2024 上半年中国房地产企业交付规模排行榜

2024 年上半年,虽然楼市政策不断优化,但政策显效尚不明显,企业销售去化承压。在此背景下,购房者置业愈发理性,也更加看重房企品牌、产品力、交付力等,因此企业只有提升自身综合实力,才能赢得购房者口碑。

2024 上半年中国房地产企业交付规模排行榜

序号	企业名称	交付规模 (套)
1	碧桂园	154500
2	绿地控股	74400
3	万科	74000
4	中海地产	73623
5	绿城中国	65000
6	融创中国	58000
7	新城控股	57000
8	龙湖集团	50000
9	建业集团	37400
10	中南建设	32000
11	金地集团	31000
12	中梁控股	30067
13	旭辉集团	29500
14	金科集团	26400
15	世茂集团	25466
16	卓越集团	19937
17	中骏集团	17700
18	新希望地产	17181
19	中国铁建	16000
19	金辉集团	16000
21	中国金茂	14000
21	华发股份	14000
23	华宇集团	10648
24	华侨城	9700
25	大家房产	9356
26	保利置业	7645
27	武汉城建集团	6347
28	中天美好集团	6206
29	中建东孚	5380
30	大华集团	4684
31	象屿地产	4000

32	绿都地产集团	3197
33	中建智地	3000
34	武汉城投集团	2821
35	中成集团	2700
36	众安集团	2623
37	方远房地产集团	2344
38	保亿置业	1977
39	北辰实业	1603
40	中建壹品	1470
41	天正地产	1347
42	元垄地产	1090
43	深业集团	889
44	湖北联投	866
45	天健地产	258

榜单说明：（1）统计范围：房地产开发企业 2024 年上半年住宅交付的套数；（2）数据来源：中指数据库、企业提报、公开资料收集；

2024 年 6 月 24 日，住房和城乡建设部、国家金融监督管理总局联合召开保交房政策培训视频会议。会议深入贯彻落实党中央、国务院有关决策部署，开展保交房相关政策解读培训，指导各地切实做好保交房工作，保障购房人合法权益，促进房地产市场平稳健康发展。由此可见，保交房仍是首要任务。在房地产逐渐回归居住和民生属性的大背景下，交付已成为房企经营链条中最重要的一环，房企的交付力既是社会责任的担当，亦是其产品力、竞争力更深层次的表达，更是立足长期主义穿越长周期的关键。2024 上半年，15 家企业交付套数超两万套，8 家企业交付套数超五万套，其中，碧桂园超十五万套。

从企业交付情况来看，部分企业实现了提前交付。2024 上半年，龙湖在全国 43 座城市共计交付 121 个项目，约 5 万套品质住宅，20%项目实现提前一个月以上交付。河南焦作碧桂园按照实际情况制定了详细节点计划，以周为单位梳理、协调解决保交付的工作难点，并采取定期巡检的方式，在确保施工进度的基础上做好安全管理和质量管控，提前 3 个月交付，交付即办证。大华南京锦绣前程和府合同约定 8 月 30 日交付，提前

三个月取得竣备，计划提前两个月交付。湖北联投濮园提前 64 天交付，实现交房即办证。绿都凤启开元一期 519 户实现提前 90 天品质交付，且交房即办证。

在当前环境下，交付力能够串联从产品设计、成本、工程，到品控、服务跟进等全线条、各部门，是房企综合实力的衡量，亦是与购房者连接的重要窗口。2024 上半年，房企重点围绕产品落地及优化服务两大环节，搭建完善的全周期交付体系。

在产品落地环节，优秀企业重点聚焦生产建造环节，通过建立精细严格的施工标准，制定精细化的过程管控体系，严格规范材料选购，同时锻造良好的建造体系，实现精工匠造。新城控股始终坚持“保交付、保民生、保品质”，从“好房子”到“好生活”积极兑现交付力、产品力。新希望锦麟誉外立面采用玻璃幕墙及真石漆点缀铝板造型设计，搭配大面积 LOW-E 玻璃，在园林上将建筑、花木、山水融为一体，打造江南山水画境，不断提升交付品质。

在服务和体验环节，在施工期，通过工地开放日、施工现场直播等方式加强与客户沟通，使客户增强对企业产品品质、施工建造能力和承诺兑现能力的信任；在交付期，通过专业人士陪同验房、交付即交证、投诉反馈机制等方式提升交付体验。成都锦江金茂府从资料审核到手续办理再到实地验房，各环节衔接流畅，在交付过程中准备了精美的礼品，在验房过程中工程师们秉承严苛精细、逐项检查的原则，陪同业主查看新家的每一处角落。中国铁建南沙海语熙岸针对交付活动提前筹划并制定详细计划，具体到岗、责任到人，交付前半年项目组织专业验房师对房屋进行“一户一验”；交付前一个月举办工地开放日活动，提前预约业主进行预验房；交付前一周梳理交付活动具体安排、落地活动包装方案、组织多次岗位培训及模拟演练，确保交付每一个环节的准确、舒畅。中南南京璞境用细致专业的陪验与智能化交付流程，打造了顺畅舒服的收房体验。旭辉重庆铂悦滨江项交付前组建以工程、设计为后台技术团队，营销、客关为前台服务团队，通过客户大使、置业顾问即时收集、梳理各类客户敏感点，第一时间做出专业解答并积极落实整改。