

6月发行商收入榜公布，美国针对 ChatGPT 等产品提出新法案

——传媒行业周观点(07.08-07.14)

强于大市 (维持)

2024年07月15日

行业核心观点:

上周传媒行业(申万)下跌2.94%，居市场第30位，跑输创业板指和沪深300指数。6月发行商收入榜：DNF手游全球登顶；《鸣潮》成二游出海亚军。腾讯《地下城与勇士：起源》5月21日公测后，连续38天位列国内iPhone总榜和手游畅销榜的双榜首，该游戏在中国iOS市场的收入已突破4亿美元。同时《鸣潮》在海外市场的表现稳中见增，成为6月海外收入排名第二的二次元手游，仅次于《崩坏：星穹铁道》。美国针对ChatGPT、Udio、Suno等产品提出《COPIED法案》。7月12日晚，美国参议院官网公布了一个新的法案——COPIED Act。这个法案的主要目的是，制定完善的规则来标记、验证和检测ChatGPT、Udio、Suno、Midjourney等生成式AI产品，提升生成内容的透明度防止被非法乱用以及保护公众的个人数据和隐私。同时保护记者、歌唱家、演员和其他艺术、商业群体的利益，并保留对违规者非法使用其数据训练AI大模型的法律追究权益。

投资要点:

游戏: 1)《绝区零》出海收入前三天略超《崩铁》，约《鸣潮》2.5倍。米哈游的新作《绝区零》在全球市场正式发布已有接近一周的时间，游戏在预下载阶段就登顶了全球超138个国家和地区的iOS免费榜，与此同时，《绝区零》也官宣全球下载量在7月6日宣布突破了5000万大关。破纪录的下载量也给《绝区零》不菲的收入，海外移动端预估数据超过《崩铁》、《鸣潮》上线初期。

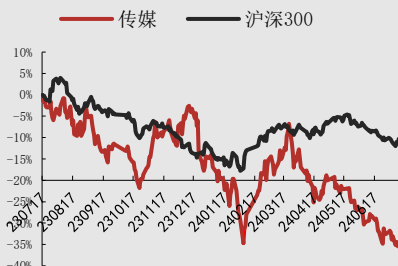
互联网: 1)字节跳动、浙江大学的研究人员联合推出了创新模型Coin3D。与传统方法相比，Coin3D的创新点在于允许用户通过简单的几何代理来指导3D模型生成，同时支持进行互动式操作。2)谷歌推出通用视频模型：能精准分类、定位、检索等。谷歌的研究人员推出了通用视频模型VideoPrism，可以用于视频领域的多种任务。VideoPrism使用了卷积神经网络来对视频帧进行特征提取，可以精准捕捉视频中的空间信息。再通过这些卷积操作，使每个视频帧都被转换为一个高维的特征向量。

投资建议: 把握游戏、影视双主线，生成式AI高速发展助力行业变革。

1) **游戏:** 建议关注游戏储备丰富、研发能力较强、积极布局小游戏的头部公司。2) **影视:** 建议关注聚焦会员内容制作，微短剧表现突出的视频平台；3) **生成式AI:** 建议关注已有AIGC应用落地公司

风险因素: 政策环境变化；消费复苏不及预期；市场竞争加剧；创新技术应用不及预期；AI应用侵权风险；商誉减值风险。

行业相对沪深300指数表现



数据来源: 聚源, 万联证券研究所

相关研究

2024世界人工智能大会启幕, Runway 宣布 Gen-3 向所有用户开放
生成式AI多领域落地, 赋能传媒行业发展
踏AI之浪潮, 扬新生态之帆

分析师: 夏清莹
执业证书编号: S0270520050001
电话: 075583223620
邮箱: xiaqy1@wlzq.com.cn

分析师: 李中港
执业证书编号: S0270524020001
电话: 02032255208
邮箱: lizg@wlzq.com.cn

正文目录

1 传媒行业周行情回顾	3
1.1 传媒行业涨跌情况.....	3
1.2 传媒行业估值与交易热度.....	4
1.3 个股表现与重点个股监测.....	5
2 传媒行业周表现回顾	6
2.1 游戏.....	6
2.2 影视院线.....	8
3 行业新闻与公司公告	9
3.1 行业及公司要闻.....	9
3.2 公司重要动态及公告.....	10
4 投资建议	11
5 风险因素	11

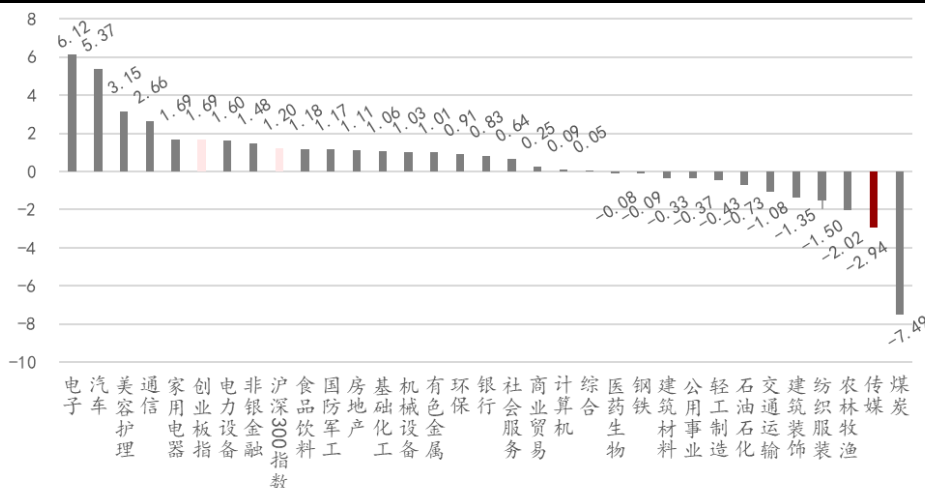
图表 1: 申万一级行业指数周涨跌幅 (%).....	3
图表 2: 申万一级行业指数涨跌幅 (%) (年初至今).....	3
图表 3: 传媒各子行业周涨跌情况 (%).....	4
图表 4: 传媒各子行业涨跌情况 (%) (年初至今).....	4
图表 5: 申万传媒行业估值情况 (2014 年至今).....	4
图表 6: 申万传媒行业周成交额情况.....	5
图表 7: 申万传媒行业周涨跌前 10 (%).....	5
图表 8: 申万传媒行业年涨跌前 10 (%).....	6
图表 9: 重点跟踪个股行情.....	6
图表 10: 中国及重点海外地区游戏畅销榜 Top10.....	7
图表 11: 新游预约 Top5 排行 (iOS、安卓).....	7
图表 12: 电影周票房及同比、环比增速变动情况.....	8
图表 13: 上周票房榜单 (含服务费).....	8
图表 14: 传媒行业股东增减持情况.....	10
图表 15: 传媒行业大宗交易情况.....	10
图表 16: 传媒行业限售解禁情况 (未来三个月内).....	10
图表 17: 传媒行业股权质押情况.....	10

1 传媒行业周行情回顾

1.1 传媒行业涨跌情况

上周传媒行业(申万)下跌 2.94%，居市场第 30 位，跑输创业板指和沪深 300 指数。上周创业板指数上涨 1.69%，沪深 300 指数上涨 1.20%。传媒行业跑输创业板指数 4.63pct，跑输沪深 300 指数 4.14pct。

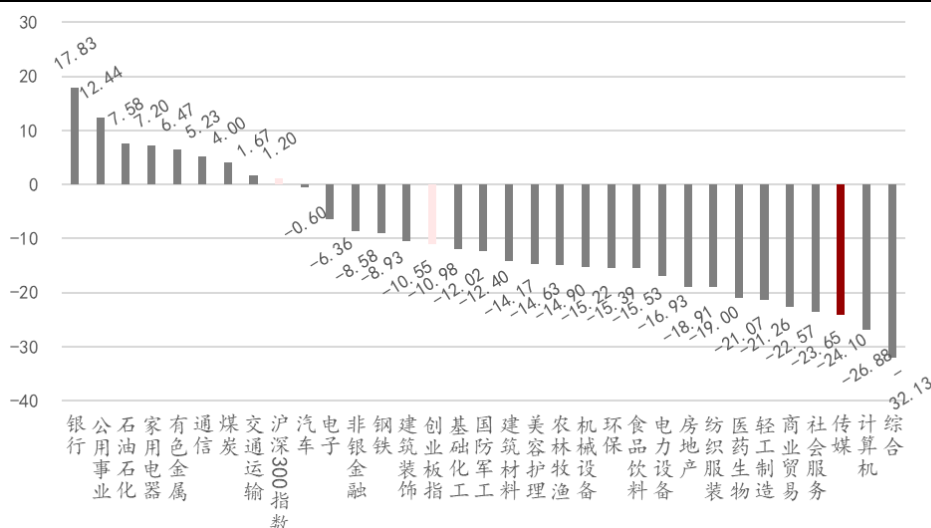
图表1: 申万一级行业指数周涨跌幅 (%)



资料来源: iFinD、万联证券研究所

年初至今, 传媒行业(申万)跑输沪深 300 指数。传媒行业(申万)累计跌幅 24.10%，沪深 300 指数略微上涨 1.20%，创业板指数下跌 10.98%。传媒行业跑输沪深 300 指数 25.30pct，跑输创业板指数 13.12pct。

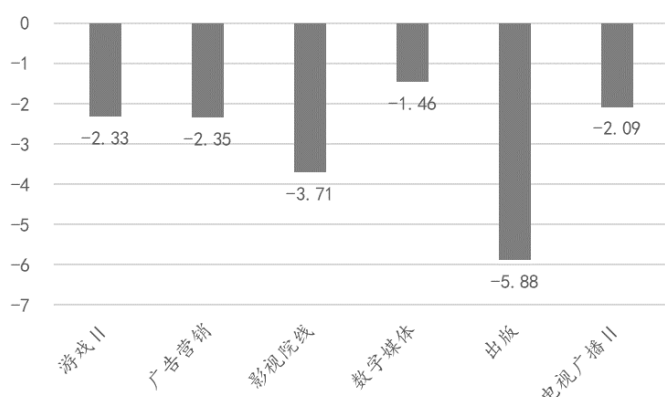
图表2: 申万一级行业指数涨跌幅 (%) (年初至今)



资料来源: iFinD、万联证券研究所

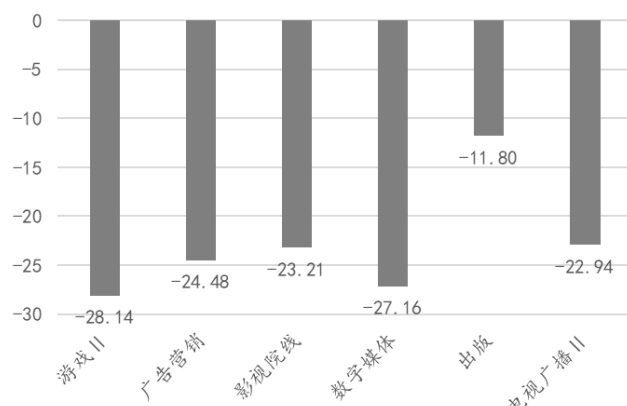
上周及年初至今各传媒子板块均下跌。24 年第二十八周，数字媒体板块下跌最少，跌幅 1.46%，出版板块下跌最多，跌幅 5.88%。年初至今，传媒各板块全部下跌，游戏板块下跌最多，跌幅 28.14%，出版板块下跌最少，跌幅 11.80%。

图表3: 传媒各子行业周涨跌情况 (%)



资料来源: iFinD、万联证券研究所

图表4: 传媒各子行业涨跌情况 (%) (年初至今)



资料来源: iFinD、万联证券研究所

1.2 传媒行业估值与交易热度

估值低于 6 年均值水平。从估值情况来看，SW 传媒行业 PE (TTM) 估值较上周有所下跌，微幅下跌至 19.47X，低于 6 年均值水平 26.52X，下跌幅度为 26.58%。

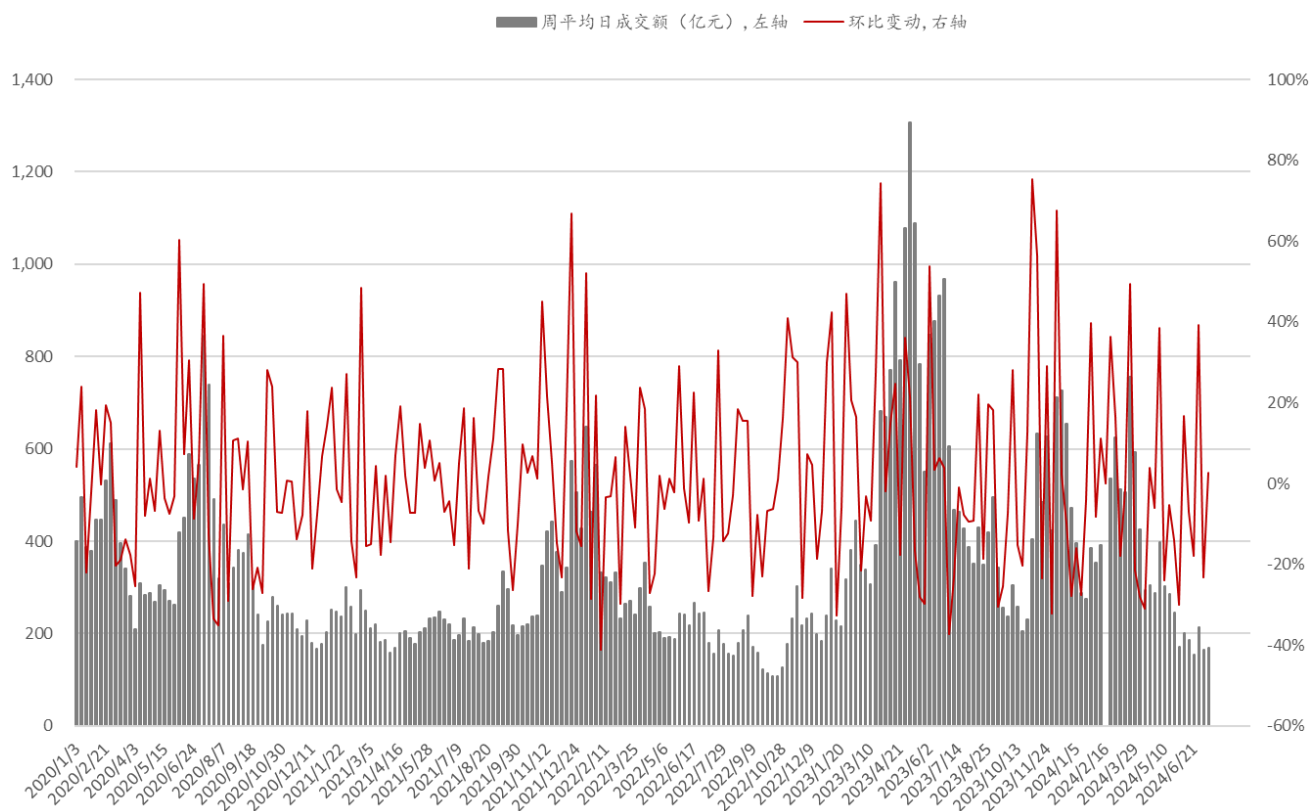
图表5: 申万传媒行业估值情况 (2014年至今)



资料来源: iFinD、万联证券研究所

交易热度较上周上涨。5 个交易日中，申万传媒行业总成交额为 840.89 亿元，平均每日成交额为 168.18 亿元，日均交易额较上个交易周上涨 2.61%。

图表6: 申万传媒行业周成交额情况

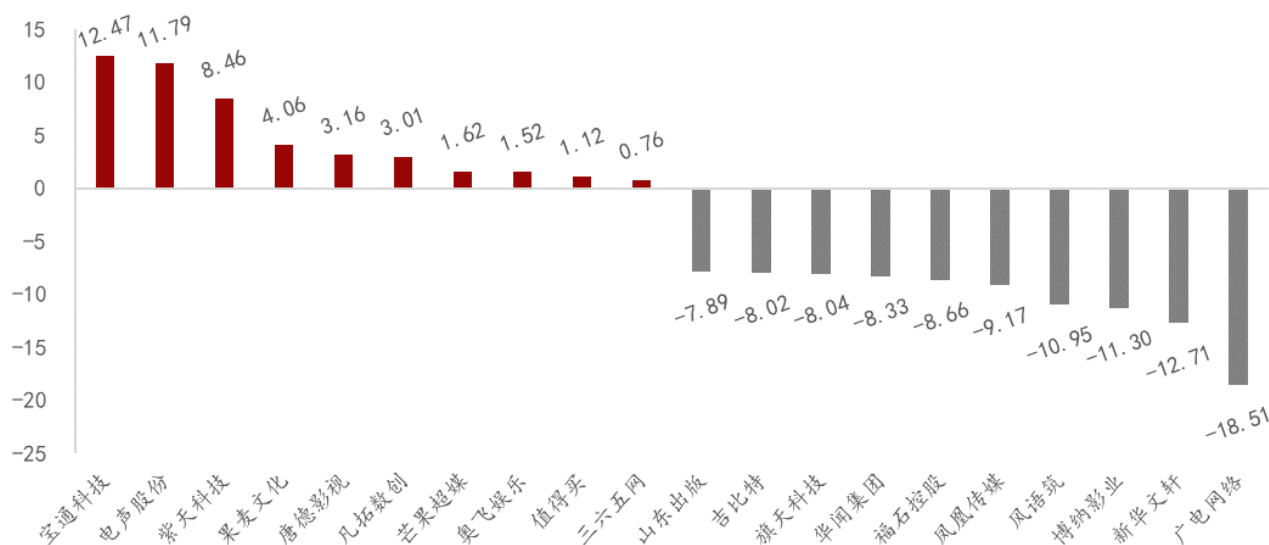


资料来源: iFind、万联证券研究所

1.3 个股表现与重点个股监测

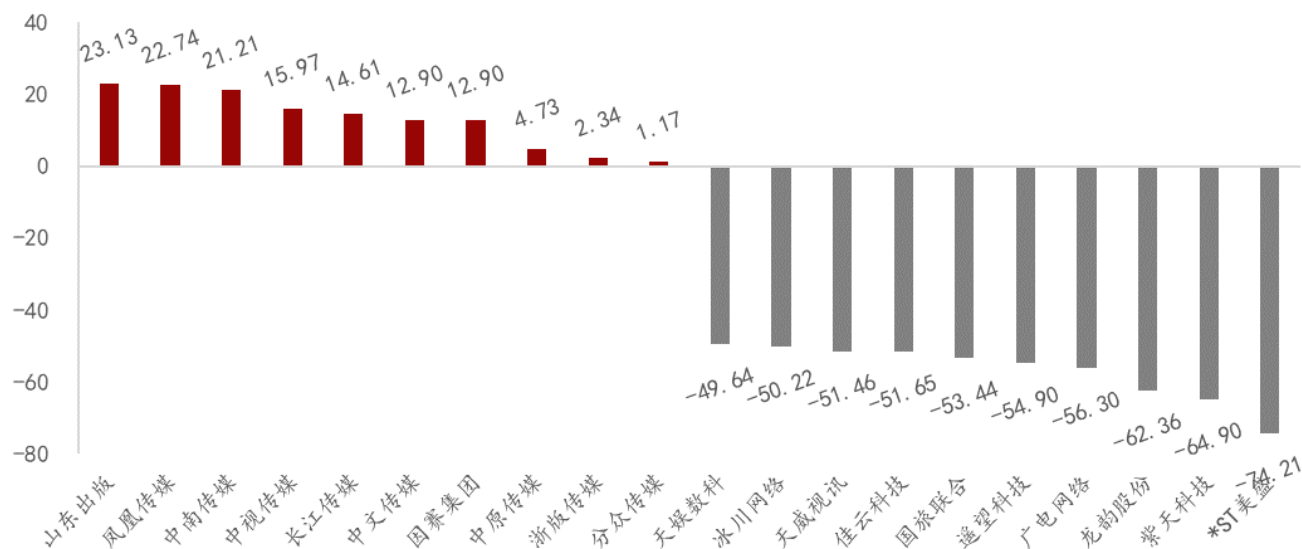
上周板块大多数下跌, 上涨个股仅1成。132 只个股中, 上涨个股数为 14 只, 下跌个股数为 116 只, 上涨个股比例为 10.61%。

图表7: 申万传媒行业周涨跌前10 (%)



资料来源: iFind、万联证券研究所

图表8: 申万传媒行业年涨跌前10 (%)



资料来源: iFinD、万联证券研究所

重点跟踪的 9 只股票上周行情 4 只上涨, 5 只下跌。视源股份涨幅最大, 为 2.91%, 新媒股份下跌最少, 跌幅为 0.06%。

图表9: 重点跟踪个股行情

证券代码	证券简称	总市值 (亿元)	周涨跌幅 (%)	收盘价 (元)
002841.SZ	视源股份	201.19	2.91	28.69
300413.SZ	芒果超媒	375.64	1.62	20.08
002292.SZ	奥飞娱乐	88.87	1.52	6.01
300556.SZ	丝路视觉	20.43	1.51	16.82
300770.SZ	新媒股份	78.10	-0.06	33.8
002027.SZ	分众传媒	875.20	-2.57	6.06
002624.SZ	完美世界	139.29	-3.36	7.18
300251.SZ	光线传媒	223.54	-3.67	7.62
603444.SH	吉比特	114.05	-8.02	158.31

注: 区间收盘价指上周最后一个交易日的收盘价, 复权方式为前复权。





























































资料来源: iFinD、万联证券研究所

2 传媒行业周表现回顾

2.1 游戏

腾讯《地下城与勇士》位居榜首,《王者荣耀》位居第二。从厂商来看, 腾讯游戏占 5 席, 网易游戏、米哈游、宽娱数码、游卡网络、世纪华通各占据 1 席。

图表10: 中国及重点海外地区游戏畅销榜Top10











国家/地区	#1	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8	#9	#10
中国	 地下城与勇士	 王者荣耀	 和平精英	 三国杀	 穿越火线	 绝区零	 梦幻西游	 金铲铲之战	 三国	 无尽冬日
中国香港	 Pokémon GO	 LastWar	 Garena 傳說對決	 見習狩獵家	 寒霜啟示錄	 Coin Master	 糖果傳奇	 《荒野亂鬥》	 eFootball™ CH...	 Roblox
中国台湾	 Pokémon GO	 Garena 傳說對決	 皇城Online	 見習狩獵家	 麻將明星3缺1	 LastWar	 寒霜啟示錄	 權力之望	 熱血江湖	 出發吧麥芬
美国	 MONOPOLY GO	 Pokémon GO	 Royal Match	 Roblox	 Candy Crush S...	 Brawl Stars	 Last War	 Whiteout Survival	 DRAGON BALL...	 DRAGON BALL...
日本	 Pokémon GO	 プロ野球スピリ...	 モンスタースト...	 荒野行動	 学園アイドルマ...	 Fate	 eFootball™ 2024	 ラストウォー	 キノコ伝説	 ドラゴンクエス...
韩国	 暂无数据	 운빨존말걸	 리니지M	 라스트 워	 WOS	 Pokémon GO	 FIFA ONLINE 4 ...	 오딘	 로얄 매치	 루키런

资料来源: 七麦数据、万联证券研究所

注: 截至2024年07月14日。

新游预约方面,《三角洲行动》位居 iOS 端预约榜第 1 位,《永劫无间手游》位居 Android 端预约榜第 1 位。《心动小镇》、《三角洲行动》、《永劫无间手游》同时上榜 iOS 端和安卓端预约榜 Top5。

图表11: 新游预约Top5排行 (iOS、安卓)

热门榜	预约榜	新品榜	动作榜	策略榜	放置	Android 游戏榜	iOS 游戏榜
按最近预约热度计算·每1小时更新							
1	 三角洲行动 期待值 7.5 生存·射击·动作						
2	 永劫无间手游 期待值 9.0 07月25日 首发						
3	 心动小镇 Tap 推荐 期待值 9.0 07月17日 首发						
4	 完蛋!我被美女包围了! 期待值 8.3 应用·互动电影·剧情						
5	 Project M 期待值 9.6 模拟经营·治愈·社交						
按最近预约热度计算·每1小时更新							
1	 永劫无间手游 期待值 9.0 07月25日 首发						
2	 大侠立志传 Tap 推荐 期待值 9.2 不限量测试已开启						
3	 时光杂货店 期待值 8.2 08月01日 首发						
4	 心动小镇 Tap 推荐 期待值 9.0 07月17日 首发						
5	 三角洲行动 期待值 7.5 生存·射击·动作						

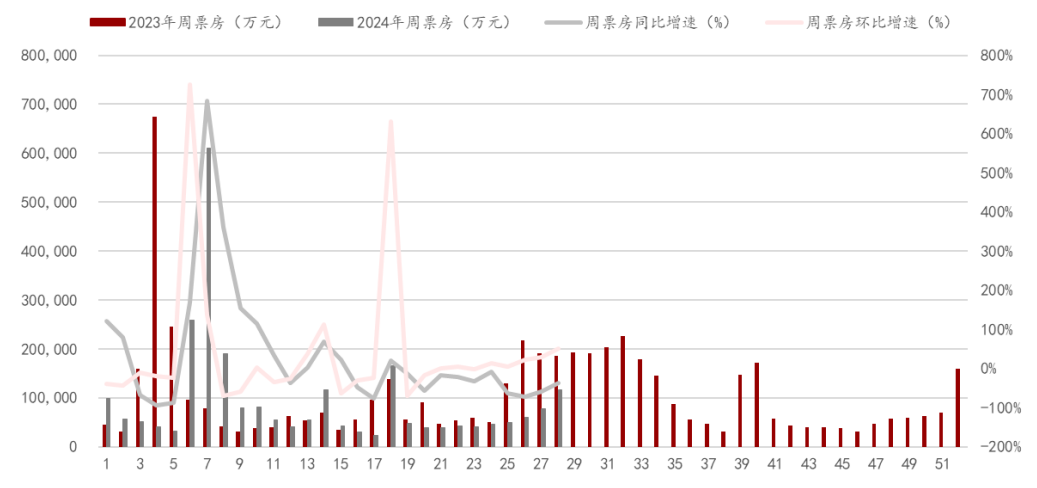
资料来源: TapTap、万联证券研究所

注: 截至2024年07月14日。

2.2 影视院线

票房数据: 上周票房表现环比上升。据灯塔专业版数据, 第 28 周(上周, 07. 08-07. 14) 票房为 11. 71 亿元, 同比下降 36. 94%, 环比上升 51. 06%。

图表12: 电影周票房及同比、环比增速变动情况



资料来源: 灯塔专业版、万联证券研究所

注: 票房含服务费。

《默杀》为上周票房第一, 票房占比 41. 40%。《抓娃娃》超前点映排名第二; 《神偷奶爸 4》位居第三。

7. 15 -7. 21 主要有 3 部新片上映: 截至 7 月 14 日, 《你的名字》累计想看人数达 60. 9 万人, 《抓娃娃》累计想看人数达 13. 1 万人, 《喜羊羊与灰太狼之守护》累计想看人数达 6. 6 万人。

图表13: 上周票房榜单 (含服务费)

排名	排片影片名	上周票房 (万元)	票房占比	豆瓣评分	涉及主要公司
1	默杀	48, 491. 10	41. 40%	6. 6	中国电影、万达电影、猫眼影业、横店影视、华策影视
2	抓娃娃	35, 744. 61	30. 50%	暂无评分	万达影业、阿里巴巴、儒意影视、中国电影、横店影业、猫眼微影
3	神偷奶爸 4	12, 617. 31	10. 80%	6. 4	中国电影、环球影业
4	头脑特工队 2	4, 680. 78	4. 00%	8. 4	迪士尼影片、皮克斯动画、中国电影
5	传说	3, 993. 90	3. 40%	5. 5	博纳影业、英皇影业
6	云边有个小卖部	3, 508. 63	3. 00%	5. 1	百纳千成、中国电影、阿里巴巴
7	落凡尘	1, 334. 68	1. 10%	7. 7	哔哩哔哩影业、咏声动漫、优酷电影、阿里巴巴
8	寂静之地: 入侵日	1, 172. 47	1. 00%	5. 8	中国电影、拉派蒙影片
9	欢迎来到我身边	1, 044. 49	0. 90%	6. 2	中国电影、阿里巴巴、横店影视
10	海关战线	872. 03	0. 70%	6. 3	英皇影业、阅文影视

资料来源: 灯塔专业版、万联证券研究所

注: 截至2024年07月15日09: 00。

3 行业新闻与公司公告

3.1 行业及公司要闻

【游戏】

● 行业动态:

6月发行商收入榜：DNF手游全球登顶；《鸣潮》成二游出海亚军。腾讯《地下城与勇士：起源》5月21日公测后，连续38天位列国内iPhone总榜和手游畅销榜的双榜首。该游戏在中国iOS市场的收入已突破4亿美元。同时《鸣潮》在海外市场的表现稳中见增，成为6月海外收入排名第二的二游，仅次于《崩坏：星穹铁道》。（游戏葡萄）

《绝区零》出海收入前三天略超《崩铁》，约《鸣潮》2.5倍。米哈游的新作《绝区零》在全球市场正式发布已有接近一周的时间，游戏在预下载阶段就登顶了全球超138个国家和地区的iOS免费榜，与此同时，《绝区零》也官宣全球下载量在7月6日宣布突破了5000万大关。破纪录的下载量也给《绝区零》不菲的收入，海外移动端预估数据超过《崩铁》、《鸣潮》上线初期。（DataEye游戏观察）

【互联网】

美国针对ChatGPT、Udio、Suno等产品提出《COPIED法案》。7月12日晚，美国参议院官网公布了一个新的法案——COPIED Act。这个法案的主要目的是，制定完善的规则来标记、验证和检测ChatGPT、Udio、Suno、Midjourney等生成式AI产品，提升生成内容的透明度防止被非法乱用以及保护公众的个人数据和隐私。同时保护记者、歌唱家、演员和其他艺术、商业群体的利益，并保留对违规者非法使用其数据训练AI大模型的法律追究权益。（AIGC开放社区）

字节跳动、浙江大学的研究人员联合推出了创新模型Coin3D。与传统方法相比，Coin3D的创新点在于允许用户通过简单的几何代理来指导3D模型生成，同时支持进行互动式操作，例如，修改生成指令、调整形状或对局部细节进行微调再生等。为了评估Coin3D的性能，研究人员使用CLIP分数来衡量文本与生成对象之间的匹配度，并借助ImageReward和GPTEvals3D来评测多视角3D模型的质量。实验结果显示，Coin3D在整体指标上表现最佳，并证明了基于几何代理的条件控制能够显著提升3D模型生成的质量。（AIGC开放社区）

谷歌推出通用视频模型：能精准分类、定位、检索等。谷歌的研究人员推出了通用视频模型VideoPrism，可以用于视频领域的多种任务，例如，内容分类、定位、检索、字幕和回答等。VideoPrism使用了卷积神经网络来对视频帧进行特征提取。这些卷积神经网络由多个卷积层和池化层组成，可以精准捕捉视频中的空间信息。再通过这些卷积操作，使每个视频帧都被转换为一个高维的特征向量。（AIGC开放社区）

3.2 公司重要动态及公告

➤ 股东增减持

图表14: 传媒行业股东增减持情况

证券简称	最新公告日期	方案进度	变动方向	股东名称	股东类型	拟变动数量 上限(万股)
慈文传媒	2024-07-13	进行中	减持	马中骏	持股 5%以上一 般股东	--
浙数文化	2024-07-10	进行中	增持	浙报传媒控股集团有 限公司	控股股东	--

资料来源: iFind, 万联证券研究所

➤ 大宗交易

上周, 传媒板块发生的大宗交易共计约 0.14 亿元, 具体披露信息如下。

图表15: 传媒行业大宗交易情况

名称	交易日期	价格(元)	成交量(万股)	成交额(万元)
大晟文化	2024-07-12	3.81	33.00	125.73
昆仑万维	2024-07-10	27.77	10.00	277.70
世纪华通	2024-07-08	3.24	300.00	972.00

资料来源: iFind, 万联证券研究所

➤ 限售解禁

图表16: 传媒行业限售解禁情况(未来三个月内)

证券名称	解禁日期	解禁数量(万股)	占总股本比例 (%)	解禁股份类型
元隆雅图	2024-07-16	3,603.60	13.81%	定向增发机构配售股份
读客文化	2024-07-19	28,260.58	70.60%	首发原股东限售股份
龙版传媒	2024-08-26	25,608.00	57.62%	首发原股东限售股份
果麦文化	2024-08-29	2,373.85	24.00%	首发原股东限售股份
宣亚国际	2024-09-25	2,106.45	11.70%	定向增发机构配售股份

资料来源: iFind, 万联证券研究所

➤ 股权质押

图表17: 传媒行业股权质押情况

名称	出质人	质权人	质押股数 (万股)	起始日期	截止日期
世纪天鸿	新疆志鸿教育投 资有限公司	华西证券股份有限公司	1160.00	2024-07-11	--
三人行	泰安市众行投资 合伙企业(有限合	国金证券股份有限公司	10.00	2024-07-10	2026-06-26

	伏)					
名臣健康	吴心玲	招商证券股份有限公司	70.00	2024-07-09	--	
游族网络	上海加游企业管理合伙企业(有限合伙)	中泰证券股份有限公司	3241.00	2024-07-08	--	
三人行	青岛多多行投资有限公司	招商证券股份有限公司	40.00	2024-07-05	2024-09-18	

资料来源: iFind、万联证券研究所

4 投资建议

把握游戏、影视双主线，生成式AI高速发展助力行业变革。传媒子行业积极探索业务增长点，小游戏、微短剧新生态发展态势迅猛，生成式AI赋能行业各个领域，推动市场全新发展。

1) 游戏: 2023年中国游戏市场显著回暖，随着版号持续常态化发放，新品上线节奏维稳，移动端热门IP及客户端3A大作新游备受市场关注，蓄势待发，看好游戏景气度上升，有望带动2024年下半年市场实现稳步增长。同时各大游戏厂商以小游戏为市场增长点，倚靠自身游戏研发经验，开拓新玩法、新题材、新风格的创意小游戏，达到容纳更多体量的用户，实现整体精品化、多样化及差异化布局，挖掘海外市场机会，并探索发行新模式，助力国内游戏市场释放新增量，看好24年下半年发展空间。**建议关注游戏储备丰富、研发能力较强、积极布局小游戏的头部公司。**

2) 影视: 在长剧集限制注水，提质减量的趋势下，体轻量、节奏快、时长短的微短剧品类特色日渐成熟，长、短视频平台纷纷发力微短剧，市场规模呈现高速增长态势，同时随着监管加严，优质公司入局，微短剧逐渐精品化、专业化、规范化，2024年平台将深挖微短剧商业价值，构建营销新模式，并促进微短剧与文旅、网文、AI等行业深度融合，积极挖掘“微短剧+”市场潜力。**建议关注聚焦会员内容制作，微短剧表现突出的视频平台。**

3) 生成式AI: 自身发展: 21世纪加速人工智能领域探索，在国家指导性政策支持引导下，生成式AI在图像生成、文本生成、音视频生成等领域取得显著成果，AI文生图迈向多模态融合，逐渐成为大模型核心模态之一；AI文生视频新品推出受到市场关注，创新点赋能行业发展；AI音频产业链协同发展，企业探索视频生音频新技术。**行业应用:** 在影视、游戏等多个传媒互联网的细分领域进行广泛应用，从而提升内容生产效率，降低内容生产成本，助力行业变革。**游戏方面**，生成式AI能压缩游戏整体项目的研发周期与人员规模，大幅降低游戏制作成本，降本增效；对已有的游戏进行产品更新升级，实现真正的人与AI的互动，优化游戏体验；对电竞行业进行数字化创新；营销买量制作周期缩短，缩减营销成本；**影视方面**，生成式AI从剧本制作、影视制片、导演拍摄、后期制作以及宣发营销五大环节对整体影视制作提供助力，大幅缩短创意落地实现的时间成本，也降低了影片创作的人力成本，显著提高工作效率。**建议关注已有生成式AI应用落地的公司。**

5 风险因素

政策环境变化；消费复苏不及预期；市场竞争加剧；创新技术应用不及预期；AI应用侵权风险；商誉减值风险。

行业投资评级

强于大市：未来6个月内行业指数相对大盘涨幅10%以上；

同步大市：未来6个月内行业指数相对大盘涨幅10%至-10%之间；

弱于大市：未来6个月内行业指数相对大盘跌幅10%以上。

公司投资评级

买入：未来6个月内公司相对大盘涨幅15%以上；

增持：未来6个月内公司相对大盘涨幅5%至15%；

观望：未来6个月内公司相对大盘涨幅-5%至5%；

卖出：未来6个月内公司相对大盘跌幅5%以上。

基准指数：沪深300指数

风险提示

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

证券分析师承诺

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

免责声明

万联证券股份有限公司（以下简称“本公司”）是一家覆盖证券经纪、投资银行、投资管理和证券咨询等多项业务的全国性综合类证券公司。本公司具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。本报告中的信息或所表述的意见并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司不对任何人因使用本报告中的内容所导致的损失负任何责任。在法律许可情况下，本公司或其关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或类似的金融服务。

市场有风险，投资需谨慎。本报告是基于本公司认为可靠且已公开的信息撰写，本公司力求但不保证这些信息的准确性及完整性，也不保证文中的观点或陈述不会发生任何变更。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。分析师任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告的版权仅为本公司所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、发表和引用。未经我方许可而引用、刊发或转载的引起法律后果和造成我公司经济损失的概由对方承担，我公司保留追究的权利。

万联证券股份有限公司 研究所

上海浦东新区世纪大道1528号陆家嘴基金大厦

北京西城区平安里西大街28号中海国际中心

深圳福田区深南大道2007号金地中心

广州天河区珠江东路11号高德置地广场