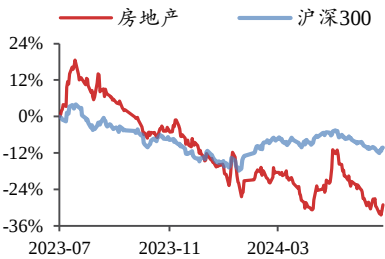


房地产

2024 年 07 月 15 日

投资评级：看好（维持）

行业走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《新房成交延续降势，上海土拍溢价创三年新高——行业周报》-2024.7.14

《一线城市房地产市场专题：新房乏力二手房坚挺，房产配置性价比提升——行业深度报告》-2024.7.8

《新房热度有所减弱，设立 300 亿国企土地盘活基金——行业周报》-2024.7.7

6 月销售数据降幅收窄，房企到位资金有所改善

——行业点评报告

齐东（分析师）

qidong@kysec.cn

证书编号：S0790522010002

胡耀文（分析师）

huyaowen@kysec.cn

证书编号：S0790524070001

● 销售数据降幅收窄，下半年数据有望持续改善

国家统计局发布 2024 年 1-6 月商品房投资和销售数据。1-6 月，全国商品房销售面积 4.79 亿平，同比下降 19.0%（1-5 月-20.3%），其中商品住宅销售面积同比下降 21.9%；1-6 月商品房销售额 4.71 万亿元，同比下降 25.0%（1-5 月-27.9%），其中商品住宅销售额同比下降 26.9%。6 月商品房销售面积和销售额分别同比下降 14.5%和 14.3%，降幅自 4 月以来持续收窄。分区域看，1-6 月东部、中部、西部、东北区域商品房销售面积同比增速分别为-17.0%、-22.4%、-19.8%、-13.6%，中西部地区降幅较大。我们预计后续购房政策仍将保持友好，叠加 2023 年同期低基数效益，下半年销售数据有望持续改善。

● 新开工面积降幅收窄，竣工面积降幅扩大

2024 年 1-6 月，全国房屋新开工面积 3.80 亿平，同比下降 23.7%（1-5 月-24.2%），降幅有所收窄，其中住宅新开工同比下降 23.6%；6 月单月新开工面积 0.79 亿平，同比下降 21.7%，销售和土地成交低位运行持续影响新开工进程。1-6 月，房屋竣工面积 2.65 亿平，同比下降 21.8%（1-5 月-20.1%），其中住宅竣工面积同比下降 21.7%；6 月单月竣工面积 0.43 亿平，同比下降 29.6%。

● 开发投资降幅维持平稳，房企到位资金有所改善

2024 年 1-6 月，房地产开发投资额 5.25 万亿元，同比下降 10.1%（1-5 月-10.1%），降幅维持平稳，其中住宅开发投资额同比下降 10.4%；6 月单月开发投资额 1.19 万亿元，同比下降 10.1%，销售和回款压力持续影响房企投资拿地 and 开工动力。2024 年 1-6 月，房地产开发企业到位资金 5.35 万亿元，累计同比下降 22.6%（1-5 月-24.3%），其中国内贷款、自筹资金、定金及预收款、个人按揭贷款累计同比分别-6.6%、-9.1%、-34.1%、-37.7%（1-5 月-6.2%、-9.8%、-36.7%、-40.2%），销售回款资金持续改善，房企融资环境较良好。

● 投资建议

二季度房地产数据仍延续一季度低位运行趋势，但 6 月销售数据边际改善，单月销售降幅连续两月收窄，我们认为主要原因是：（1）5 月央行优化信贷政策以来，各地房贷利率均明显下调，购房环境持续宽松；（2）一线和核心二线城市 5 月以来限购政策放松，高能级城市销售放量具有带动作用；（3）6 月是房企上半年冲刺月，推货量及促销动作增加；（4）2023 年二季度小阳春单月销售增速自 6 月开始转负，同期低基数导致降幅有所收窄。我们认为市场仍处于调整过程中，多项去库存政策有望助力下半年住房市场企稳。我们持续看好投资强度高、布局区域优、机制市场化的强信用房企。推荐标的：（1）保利发展、招商蛇口、中国海外发展、建发股份、越秀地产等优质央国企；（2）万科 A、绿城中国、新城控股、美的置业等财务稳健的民企和混合所有制企业。

● **风险提示：**（1）行业销售恢复不及预期，融资改善不及预期，房企资金风险进一步加大。（2）政策放松不及预期。

目 录

1、销售数据降幅收窄，下半年数据有望持续改善.....	3
2、新开工面积降幅收窄，竣工面积降幅扩大.....	4
3、销售和回款承压，开发投资降幅维持平稳.....	4
4、房企到位资金有所改善，回款资金降幅收窄.....	5
5、投资建议.....	6
6、风险提示.....	6

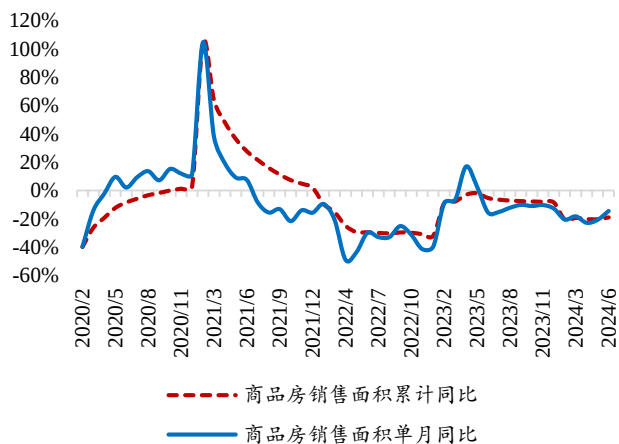
图表目录

图 1： 2024 年 1-6 月商品房销售面积同比下降 19.0%.....	3
图 2： 2024 年 1-6 月商品房销售金额同比下降 25.0%.....	3
图 3： 2024 年 1-6 月东部、中部、西部、东北区域商品房销售面积同比增速分别为-17.0%、-22.4%、-19.8%、-13.6%..	3
图 4： 2024 年 1-6 月房地产开竣工面积同比下降 23.7%和 21.8%.....	4
图 5： 2024 年 1-6 月房地产开发投资额同比下降 10.1%.....	4
图 6： 2024 年 1-6 月房地产开发企业到位资金同比下降 22.6%.....	5
图 7： 2024 年 1-6 月国内贷款、自筹资金、定金及预收款、个人按揭贷款累计同比分别-6.6%、-9.1%、-34.1%、-37.7%	5

1、销售数据降幅收窄，下半年数据有望持续改善

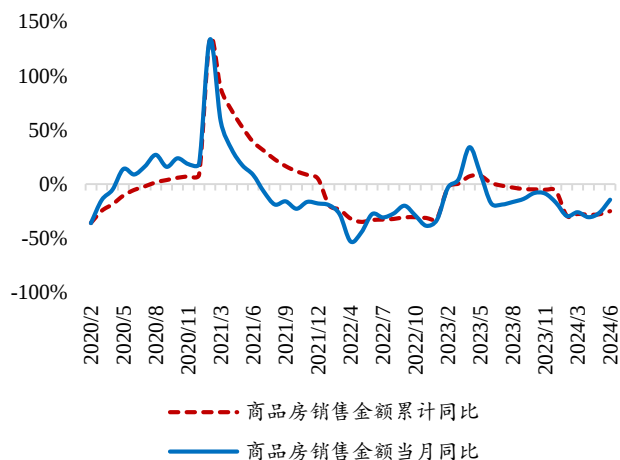
国家统计局发布 2024 年 1-6 月商品房投资和销售数据。1-6 月，全国商品房销售面积 4.79 亿平，同比下降 19.0%（1-5 月-20.3%），其中商品住宅销售面积同比下降 21.9%；1-6 月商品房销售额 4.71 万亿元，同比下降 25.0%（1-5 月-27.9%），其中商品住宅销售额同比下降 26.9%。6 月商品房销售面积和销售额分别同比下降 14.5% 和 14.3%，降幅自 4 月以来持续收窄。分区域看，1-6 月东部、中部、西部、东北区域商品房销售面积同比增速分别为-17.0%、-22.4%、-19.8%、-13.6%，中西部地区降幅较大。我们预计后续购房政策仍将保持友好，叠加 2023 年同期低基数效益，下半年销售数据有望持续改善。

图1：2024 年 1-6 月商品房销售面积同比下降 19.0%



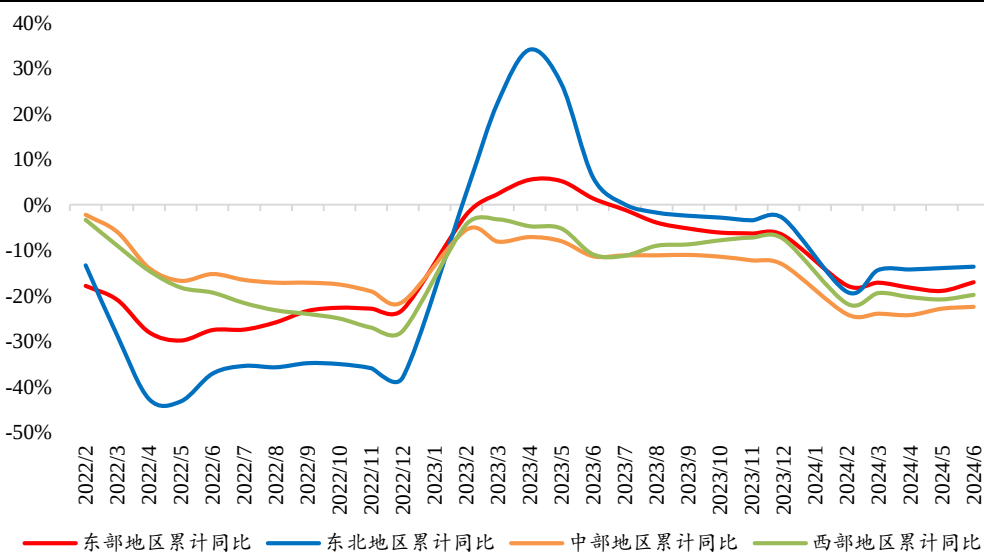
数据来源：Wind、开源证券研究所

图2：2024 年 1-6 月商品房销售金额同比下降 25.0%



数据来源：Wind、开源证券研究所

图3：2024 年 1-6 月东部、中部、西部、东北区域商品房销售面积同比增速分别为-17.0%、-22.4%、-19.8%、-13.6%

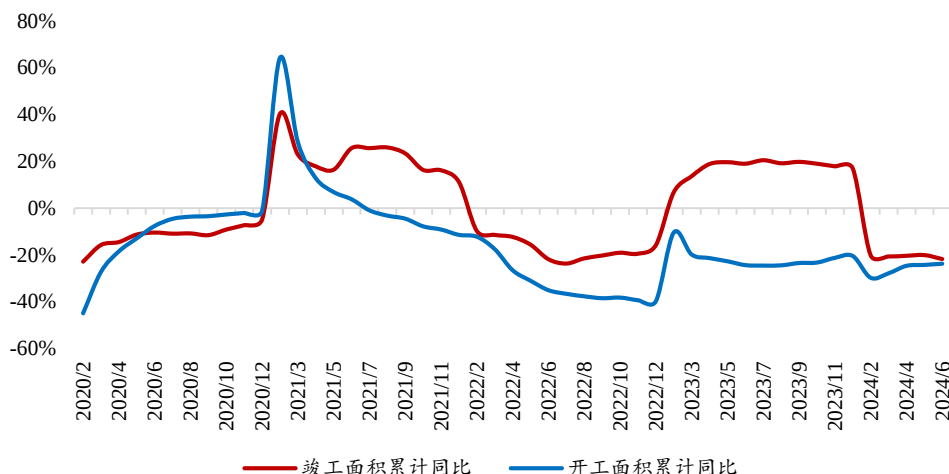


数据来源：Wind、开源证券研究所

2、新开工面积降幅收窄，竣工面积降幅扩大

2024年1-6月,全国房屋新开工面积3.80亿平,同比下降23.7%(1-5月-24.2%),降幅有所收窄,其中住宅新开工同比下降23.6%;6月单月新开工面积0.79亿平,同比下降21.7%,销售和土地成交低位运行持续影响新开工进程。1-6月,房屋竣工面积2.65亿平,同比下降21.8%(1-5月-20.1%),其中住宅竣工面积同比下降21.7%;6月单月竣工面积0.43亿平,同比下降29.6%。

图4：2024年1-6月房地产开竣工面积同比下降23.7%和21.8%

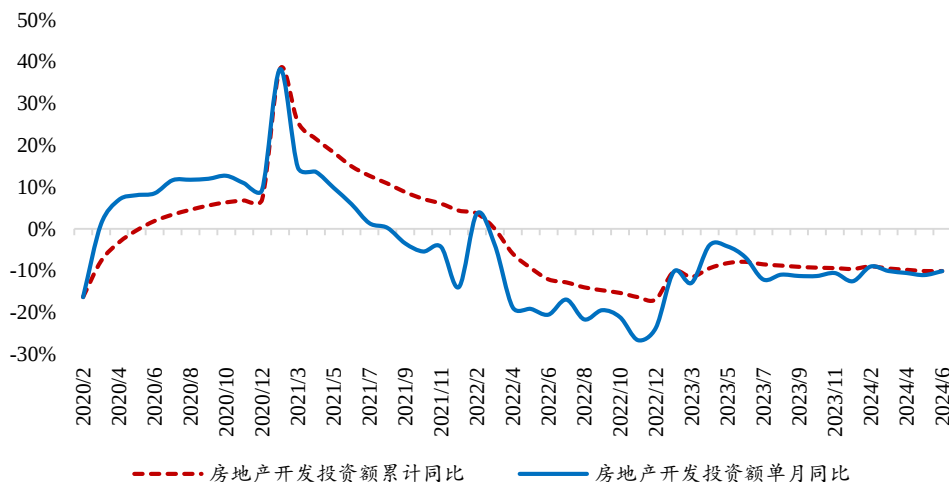


数据来源：Wind、开源证券研究所

3、销售和回款承压，开发投资降幅维持平稳

2024年1-6月,房地产开发投资额5.25万亿元,同比下降10.1%(1-5月-10.1%),降幅维持平稳,其中住宅开发投资额同比下降10.4%;6月单月开发投资额1.19万亿元,同比下降10.1%,销售和回款压力影持续响房企投资拿地 and 开工动力。

图5：2024年1-6月房地产开发投资额同比下降10.1%

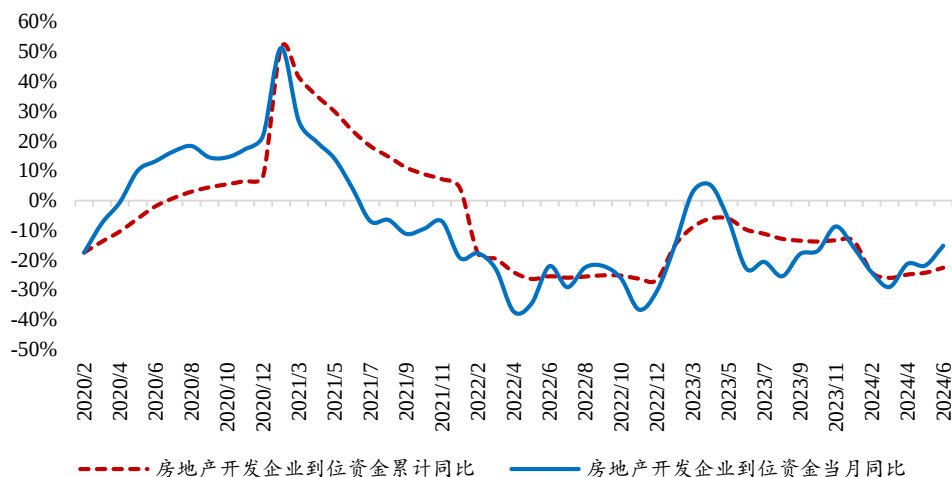


数据来源：Wind、开源证券研究所

4、房企到位资金有所改善，回款资金降幅收窄

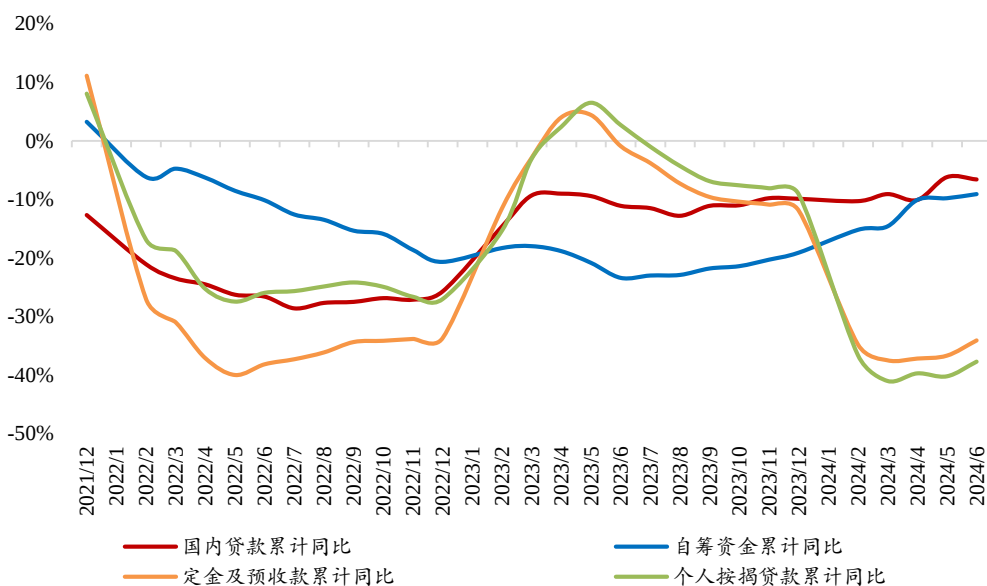
2024年1-6月，房地产开发企业到位资金5.35万亿元，累计同比下降22.6%（1-5月-24.3%），其中国内贷款、自筹资金、定金及预收款、个人按揭贷款累计同比分别-6.6%、-9.1%、-34.1%、-37.7%（1-5月-6.2%、-9.8%、-36.7%、-40.2%），销售回款资金持续改善，房企融资环境较良好。

图6：2024年1-6月房地产开发企业到位资金同比下降22.6%



数据来源：Wind、开源证券研究所

图7：2024年1-6月国内贷款、自筹资金、定金及预收款、个人按揭贷款累计同比分别-6.6%、-9.1%、-34.1%、-37.7%



数据来源：Wind、开源证券研究所

5、投资建议

二季度房地产数据仍延续一季度低位运行趋势，但 6 月销售数据边际改善，单月销售降幅连续两月收窄，我们认为主要原因是：（1）5 月央行优化信贷政策以来，各地房贷利率均明显下调，购房环境持续宽松；（2）一线和核心二线城市 5 月以来限购政策放松，高能级城市销售放量具有带动作用；（3）6 月是房企上半年冲刺月，推货量及促销动作增加；（4）2023 年二季度小阳春销售增速自 6 月开始转负，同期低基数导致降幅有所收窄。我们认为市场仍处于调整过程中，多项去库存政策有望助力下半年住房市场企稳。我们持续看好投资强度高、布局区域优、机制市场化的强信用房企。推荐标的：（1）保利发展、招商蛇口、中国海外发展、建发股份、越秀地产等优质央国企；（2）万科 A、绿城中国、新城控股、美的置业等财务稳健的民企和混合所有制企业。

6、风险提示

- （1）行业销售恢复不及预期，融资改善不及预期，房企资金风险进一步加大。
- （2）政策放松不及预期。

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为境内专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非境内专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn