

# 2024年中国烘焙类休闲食品行业： 烘焙类休闲食品发展迅速，传统糕点 抢占市场

2024China Bakery Food Industry: Bakery Food Industry  
Developing Rapidly, Traditional Bakery Captures the Market

(摘要版)

报告标签：烘焙类休闲食品、新中式、绝味食品、好利来

主笔人：黄之婧

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

## 团队介绍



刘贵仁  
消费行业首席分析师  
gary.liu@leadleo.com



黄之婧  
消费行业分析师  
zhijing.huang@leadleo.com

## 头豹研究院

咨询/合作

网址: [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

电话: 13080197867 (李先生)

电话: 13631510331 (刘先生)

@深圳市华润置地大厦E座4105室



## 观点摘要

在过去的几年里，中国烘焙行业经历了快速增长和变革，每年注册的烘焙企业数量均超过2万家，总体呈现上升的态势。资本的注入成为推动烘焙行业发展的重要动力之一，2023年，烘焙行业共发生10起投融资事件，其中大部分集中在A轮阶段。

未来，随着电商平台发展、消费者需求增加等，烘焙类休闲食品市场规模预计将持续上升，2024年至2028年，复合增长率超8%。

### ✓ 烘焙行业属休闲食品行业中的新兴产业，发展潜力较大

烘焙行业属休闲食品行业中的新兴产业，烘焙消费未来增量空间较大，中国人均每年烘焙食品消费量仅约7千克，远低于欧美等西方国家。根据测算结果，2019年至2023年，中国烘焙类休闲食品市场规模由2,496亿元增至3,454亿元；预计2024年至2028年，市场规模由3,734亿元增至5,214亿元。面包是烘焙市场最主要的品类，其市场占比在2028年超45%。此外，在国潮热的推动下，中式甜点等其他品类的规模增速加快。

### ✓ 消费者的青睐及资本的注入，为新中式烘焙赛道增添活力

在消费者眼中，新中式烘焙品牌所代表的不仅仅是一种糕点口味的新潮流，更是一种文化符号和生活态度的体现。这种独具特色的品牌形象吸引了年轻消费者的关注和青睐。从新中式烘焙品牌的投融资热度来看，近年来，部分品牌备受资本青睐，出现了不少“一年多轮”的融资情况。2023年截至10月，新中式烘焙赛道相关投融资事件数量为3个，较上年略有下降，表明资本在一定程度上回归理性。

### ✓ 烘焙产品逐渐与不同场景融合，品牌趋于年轻化发展

在连锁品牌标准化系统下，烘焙异业合作早已悄然兴起。喜茶、奈雪的茶、乐乐茶率先探索烘焙异业，从而催生了“烘焙+”的全新理念，烘焙与茶饮的完美结合开始逐渐普遍。至今，烘焙产品逐渐与不同场景融合，茶饮、露营、书店、商超、健身等场所已“无处不面包”。此外，为了抢占市场，各大烘焙品牌纷纷加大宣传力度，积极开拓年轻消费者市场。

## 中国烘焙类休闲食品行业——市场规模

2019年至2023年，中国烘焙类休闲食品市场规模由2,496亿元增至3,454亿元；预计2024年至2028年，市场规模由3,734亿元增至5,214亿元

中国烘焙类休闲食品行业市场规模及预测，2019~2028E

完整版登录 [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)  
搜索《2024年中国烘焙类休闲食品行业：烘焙类休闲食品发展迅速，传统糕点抢占市场》

### ■ 在国潮热的推动下，中式甜点等其他品类的规模增速加快

2019年至2023年，中国烘焙类休闲食品市场规模由2,496亿元增至3,454亿元；预计2024年至2028年，市场规模由3,734亿元增至5,214亿元。面包是烘焙市场最主要的品类，其市场占比在2028年超45%。此外，在国潮热的推动下，中式甜点等其他品类的规模增速加快。

中国烘焙类休闲食品市场规模历史变化原因如下：1. 中国电商迅速发展。根据美团团购，2019年至2023年，烘焙整体线上门店数量增加10%。2. 中国消费者对烘焙产品的需求增加，尤其2023年中式糕饼GTV较2019年增长11倍。


未来，烘焙类休闲食品市场规模将持续上升，原因如下：1. 烘焙消费未来增量空间较大。中国人均每年烘焙食品消费量仅约7千克，远低于欧美等西方国家。2. 资本助力行业加速扩张。2023年，烘焙行业共发生10起投融资事件。

来源：头豹研究院

## 中国烘焙类休闲食品行业——产业链

烘焙市场在企业分布、消费者喜好等因素的影响下具有集中趋势，面包烘焙门店主要集中在广东、山东、河南及江苏地区；此外，面包烘焙门店选址偏好下沉市场

中国面包烘焙门店分布，截至2024年4月



完整版登录 [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)  
搜索《2024年中国烘焙类休闲食品行业：烘焙类休闲食品发展迅速，传统糕点抢占市场》

### ■ 烘焙市场在企业分布、消费者喜好等因素的影响下具有集中趋势

根据窄门餐眼数据，截至2024年4月，中国面包烘焙门店主要集中在广东、山东、河南及江苏地区。其中，广东地区拥有超过4万家门店，山东、河南及江苏地区的门店数量也均超过2万家。数据表明，烘焙市场在企业分布、消费者喜好等因素的影响下具有一定的集中趋势。

从面包烘焙门店选址分布来看，乡镇店占比达24%，远多于商场店、学校店等，表明面包烘焙门店选址偏好下沉市场。可以预见，未来随着物流、配送等基础设施的不断完善，乡镇市场的消费潜力也将逐渐被挖掘。面包烘焙门店选址偏好下沉市场的趋势将会继续，各大品牌将加大对乡镇市场的投入，以满足当地消费者对高品质面包烘焙产品的需求。

来源：头豹研究院

## 中国烘焙类休闲食品行业——驱动因素

冷冻烘焙食品是烘焙行业中快速发展的热门领域，而这种增长离不开冷链物流的紧密配合。要确保冷冻烘焙食品保持高品质和新鲜度，从生产、加工、运输到销售的整个过程都需依赖冷链配送系统

中国冷库总容量，2018~2023年



中国冷链物流市场需求量，2018~2023年



### ■ 冷冻烘焙食品是烘焙行业中快速发展的热门领域，而这种增长离不开冷链物流的紧密配合

冷库是冷链物流重要的组成部分，2023年，冷链基础设施建设投资达到约585.5亿元，较去年增长了8.2%，冷库的总量亦同比增长了8.3%。中国冷链物流行业迎来快速发展时代，这种增长的势头源自于消费者对高品质消费的不断追求。从中国冷链市场需求量来看，2023年需求量约为3.6亿吨，其中，常作为烘焙食品原材料的水果及乳制品的需求量分别占23.5%及7.1%。为了满足市场需求，各冷链物流公司纷纷加大投入，提升服务品质，不断优化运输、储存和配送环节。

来源：头豹研究院

## 中国烘焙类休闲食品行业——制约因素

近一年，面包烘焙新开店数量达93,692家，但门店净增长仅4,030家，在这一数据背后，隐藏着中国面包烘焙行业的激烈竞争和市场调整

部分烘焙品牌关店情况（不完全统计），2023年

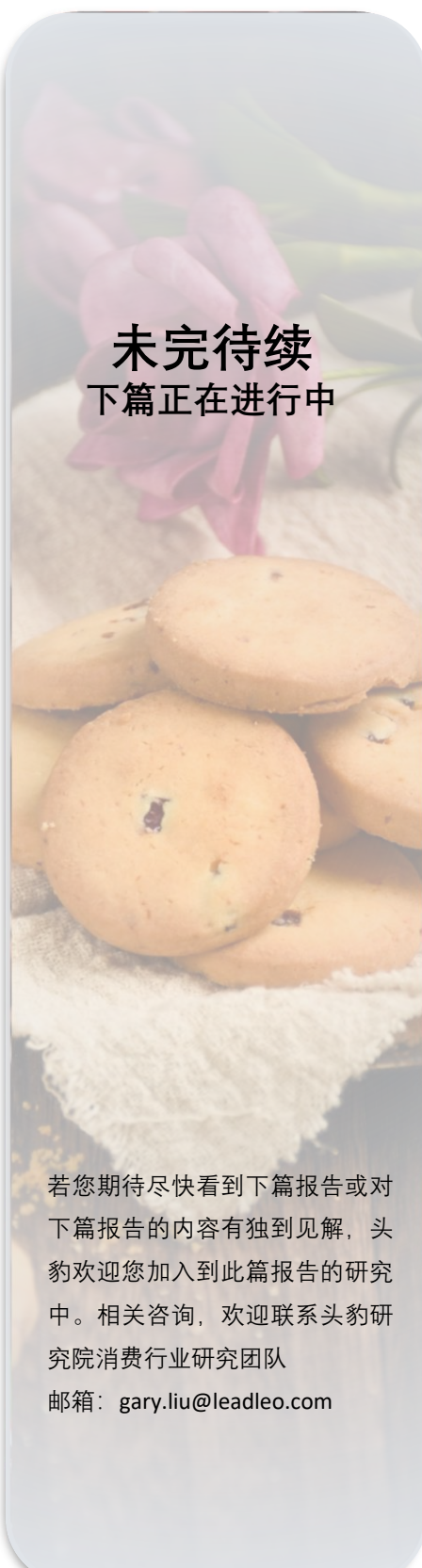
品牌名称	关店数量	关店原因
华莱士	1000+	市场竞争激烈，门店运营成本高
好利来	500+	品牌老化，产品创新不足
桃李面包	300+	区域饱和，产能过剩
盼盼	200+	产品结构单一，竞争力下降
... (更多品牌)	...	...

完整版登录 [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)  
 搜索《2024年中国烘焙类休闲食品行业：烘焙类休闲食品发展迅速，传统糕点抢占市场》

### ■ 近一年，面包烘焙新开店数量达93,692家，但门店净增长仅4,030家

烘焙行业“闭店潮”背后的原因包括：1.从企业营业成本来看，烘焙产品的原材料成本通常占据总成本的60-80%，直接人工成本、制造费用、物流成本各占5-10%左右。但不少烘焙店成本投入较大，盈利难以在短期内覆盖成本，出现亏损的情况。2.部分烘焙品牌售价过高，“一包难求”，“一条生吐司98元”成为网络热词，过高的价格使消费者望而却步。3.部分传统烘焙品牌在产品创新方面未跟上时代潮流，难抵挡新势力面包店的冲击。

来源：头豹研究院



**未完待续**  
下篇正在进行中

若您期待尽快看到下篇报告或对下篇报告的内容有独到见解，头豹欢迎您加入到此篇报告的研究中。相关咨询，欢迎联系头豹研究院消费行业研究团队  
邮箱：[gary.liu@leadleo.com](mailto:gary.liu@leadleo.com)

## 完整版研究报告阅读渠道：

- 登录[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)，搜索《2024年中国烘焙类休闲食品行业：烘焙类休闲食品发展迅速，传统糕点抢占市场》

## 了解其他大消费行业系列课题，登陆头豹研究院官网搜索查阅：

- [2023年中国佐餐卤制食品行业概览](#)
- [2022年中国休闲食品行业概览](#)
- [2022年中国冷冻烘焙企业对比分析报告：立高食品、南侨食品、海融科技](#)
- [2021年中国新式热卤行业：推陈出新搅动千亿级新兴市场](#)



## 商务合作

阅读全部原创报告和百万数据

### 会员账号

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

### 定制报告/词条

定制公司的第一本

### 白皮书

内容授权商用、上市

### 招股书引用

企业产品宣传

### 市场地位确认

丰富简历履历，报名

### 云实习课程

# 头豹研究院

咨询/合作

网址: [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

电话: 13080197867 (李先生)

电话: 13631510331 (刘先生)

@深圳市华润置地大厦E座4105室