

2024 ChinaJoy 展商名单正式公布，抖音启动微短剧经营扶持计划

——传媒行业周观点(07.15-07.21)

强于大市 (维持)

2024 年 07 月 22 日

行业核心观点:

上周传媒行业(申万)下跌 0.21%，居市场第 14 位，跑输沪深 300 指数。2024 ChinaJoy 展商名单正式公布。2024 年第二十一届 ChinaJoy 展会以“初心‘游’在，精彩无限”为主题，将于 7 月 26 日至 7 月 29 日如期举办。本届展会汇集了法国、美国、加拿大、德国、英国、日本等全球 31 个国家和地区的 600 余家知名企业参展，整体展出面积 13 万平方米，外资企业近两百家，占比 30%。伴随全球业界对于今年 ChinaJoy 展会关注度的不断提升，组委会不断收到来自世界各地观众的咨询，预期展会期间将会有众多观众入场参观。抖音启动微短剧经营扶持计划。7 月 18 日，抖音推出微短剧经营扶持计划，投入亿级资源补贴优质内容，经营扶持计划分为三个方面，具体为剧有潜力计划、启航计划和辰星计划，从微短剧营销、小程序经营、内容创作等方面扶持微短剧制作方经营，促进行业精品化、高质量发展。

投资要点:

游戏: 1) 腾讯全球发行品牌 Level Infinite 宣布参展 2024 年的科隆游戏展。2) 幻塔研发商公布二次元 GTA 实机。7 月 16 日，完美世界旗下的 Hotta Studio 正式公开了其自主研发的“超自然都市开放世界 RPG”游戏——《异环》的首支预告和实机演示。《异环》采用了虚幻引擎 5 进行开发，游戏预计将会在 PC、主机与手机上推出。3) 黑神话悟空登顶上半年国游销量冠军。7 月 19 日，国游畅销榜公布了《2024 国游销量半年榜》，其中《黑神话：悟空》以 120 万的销量，和 3.9 亿的销售额的断崖式差距登顶上半年国游销量的冠军。

互联网: 1) 抖音开展暑期未成年人网络环境专项治理。近日，继启动“2024 暑期未成年人保护专项治理”后，抖音发布公告称将进一步对涉及未成年人的高风险内容进行整治。2) Wearable Devices 发布 VR/AR 神经交互腕带 Mudra Link。Wearable Devices 推出了其 AI 神经交互新品 Mudra Link，产品为腕带形态，可以与任何支持蓝牙的设备兼容。Mudra Link 配备表面神经传导(SNC)传感器，可检测来自神经的细微电信号并将其转换为精确的数字命令，进而提升用户在浏览文档、玩游戏、展示演示文稿等场景下的操作体验。此外，该产品还为 XR 设备做了优化，能实现精确的手势识别以及具备优秀的时延控制表现。

投资建议: 把握游戏、影视双主线，生成式 AI 高速发展助力行业变革。
1) **游戏:** 建议关注游戏储备丰富、研发能力较强、积极布局小游戏的头部公司。2) **影视:** 建议关注聚焦会员内容制作，微短剧表现突出的视频平台; 3) **生成式 AI:** 建议关注已有 AIGC 应用落地公司

风险因素: 政策环境变化; 消费复苏不及预期; 市场竞争加剧; 创新技术应用不及预期; AI 应用侵权风险; 商誉减值风险。

行业相对沪深 300 指数表现



数据来源: 聚源, 万联证券研究所

相关研究

6 月新游中头部厂商持续发力,《三国: 谋定天下》SLG 赛道再突围

电梯场景推动广告市场稳健增长,快消品行业持续领跑

6 月发行商收入榜公布, 美国针对 ChatGPT 等产品提出新法案

分析师: 夏清莹
执业证书编号: S0270520050001
电话: 075583223620
邮箱: xiaqy1@wlzq.com.cn

分析师: 李中港
执业证书编号: S0270524020001
电话: 02032255208
邮箱: lizg@wlzq.com.cn

正文目录

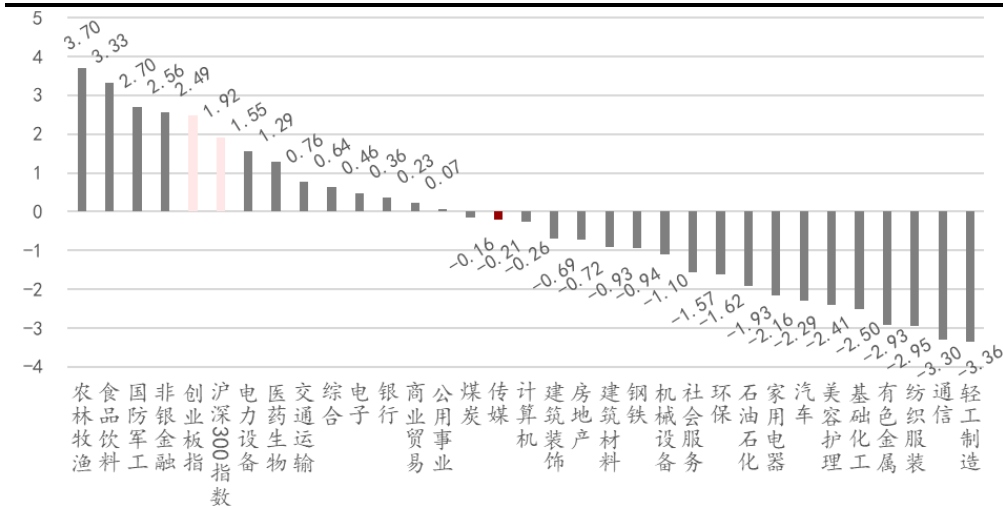
1 传媒行业周行情回顾	3
1.1 传媒行业涨跌情况.....	3
1.2 传媒行业估值与交易热度.....	4
1.3 个股表现与重点个股监测.....	5
2 传媒行业周表现回顾	6
2.1 游戏.....	6
2.2 影视院线.....	8
3 行业新闻与公司公告	9
3.1 行业及公司要闻.....	9
3.2 公司重要动态及公告.....	10
4 投资建议	10
5 风险因素	11
图表 1: 申万一级行业指数周涨跌幅 (%).....	3
图表 2: 申万一级行业指数涨跌幅 (%) (年初至今).....	3
图表 3: 传媒各子行业周涨跌情况 (%).....	4
图表 4: 传媒各子行业涨跌情况 (%) (年初至今).....	4
图表 5: 申万传媒行业估值情况 (2014 年至今).....	4
图表 6: 申万传媒行业周成交额情况.....	5
图表 7: 申万传媒行业周涨跌前 10 (%).....	5
图表 8: 申万传媒行业年涨跌前 10 (%).....	6
图表 9: 重点跟踪个股行情.....	6
图表 10: 中国及重点海外地区游戏畅销榜 Top10.....	7
图表 11: 新游预约 Top5 排行 (iOS、安卓).....	7
图表 12: 电影周票房及同比、环比增速变动情况.....	8
图表 13: 上周票房榜单 (含服务费).....	8
图表 14: 传媒行业大宗交易情况.....	10
图表 15: 传媒行业限售解禁情况 (未来三个月内).....	10
图表 16: 传媒行业股权质押情况.....	10

1 传媒行业周行情回顾

1.1 传媒行业涨跌情况

上周传媒行业(申万)下跌 0.21%，居市场第 14 位，跑输创业板指和沪深 300 指数。上周创业板指数上涨 2.49%，沪深 300 指数上涨 1.92%。传媒行业跑输创业板指数 2.70pct，跑输沪深 300 指数 2.13pct。

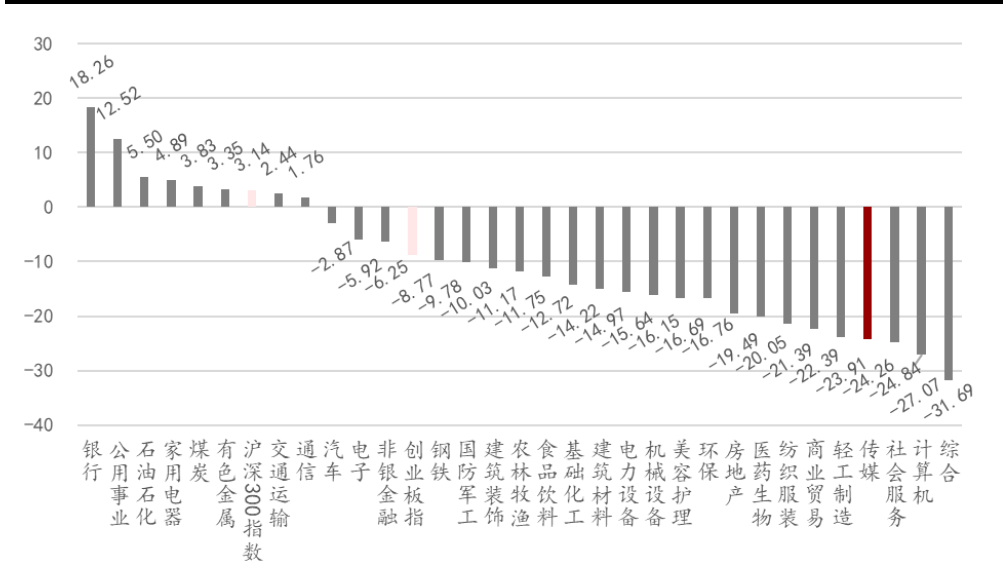
图表1: 申万一级行业指数周涨跌幅 (%)



资料来源: iFinD、万联证券研究所

年初至今, 传媒行业(申万)跑输沪深 300 指数。传媒行业(申万)累计跌幅 24.26%，沪深 300 指数累计涨幅 3.14%，创业板指数下跌 8.77%。传媒行业跑输沪深 300 指数 27.4pct，跑输创业板指数 15.49pct。

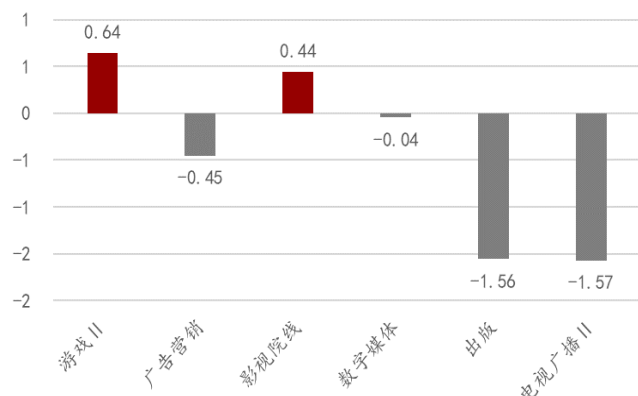
图表2: 申万一级行业指数涨跌幅 (%) (年初至今)



资料来源: iFinD、万联证券研究所

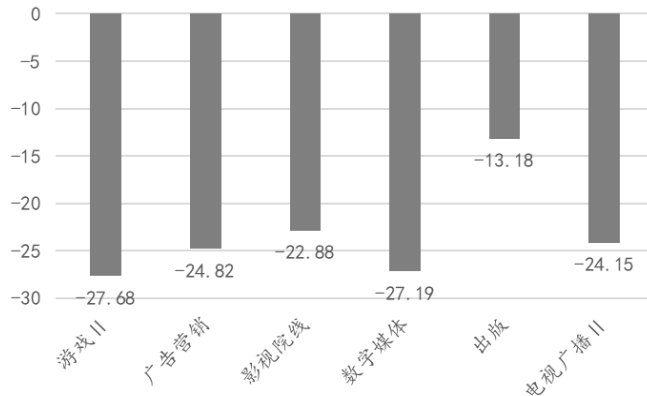
上周各传媒子板块涨跌互现，年初至今各传媒子板块均下跌。24 年第二十九周，传媒六大板块涨跌互现，游戏板块上涨最多，涨幅 0.64%，电视广播板块下跌最多，跌幅 1.57%。年初至今，传媒各板块全部下跌，游戏板块下跌最多，跌幅 27.68%，出版板块下跌最少，跌幅 13.18%。

图表3: 传媒各子行业周涨跌情况 (%)



资料来源: iFinD、万联证券研究所

图表4: 传媒各子行业涨跌情况 (%) (年初至今)

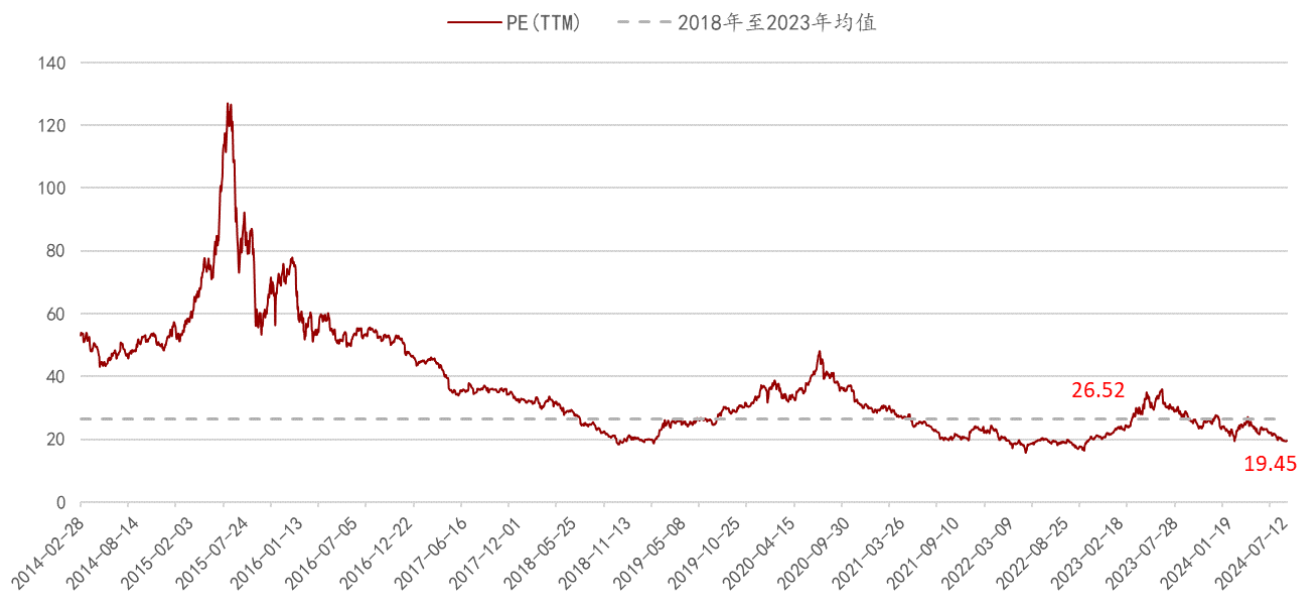


资料来源: iFinD、万联证券研究所

1.2 传媒行业估值与交易热度

估值低于 6 年均值水平。从估值情况来看，SW 传媒行业 PE (TTM) 估值较上周有所下跌，微幅下跌至 19.45X，低于 6 年均值水平 26.52X，下跌幅度为 26.65%。

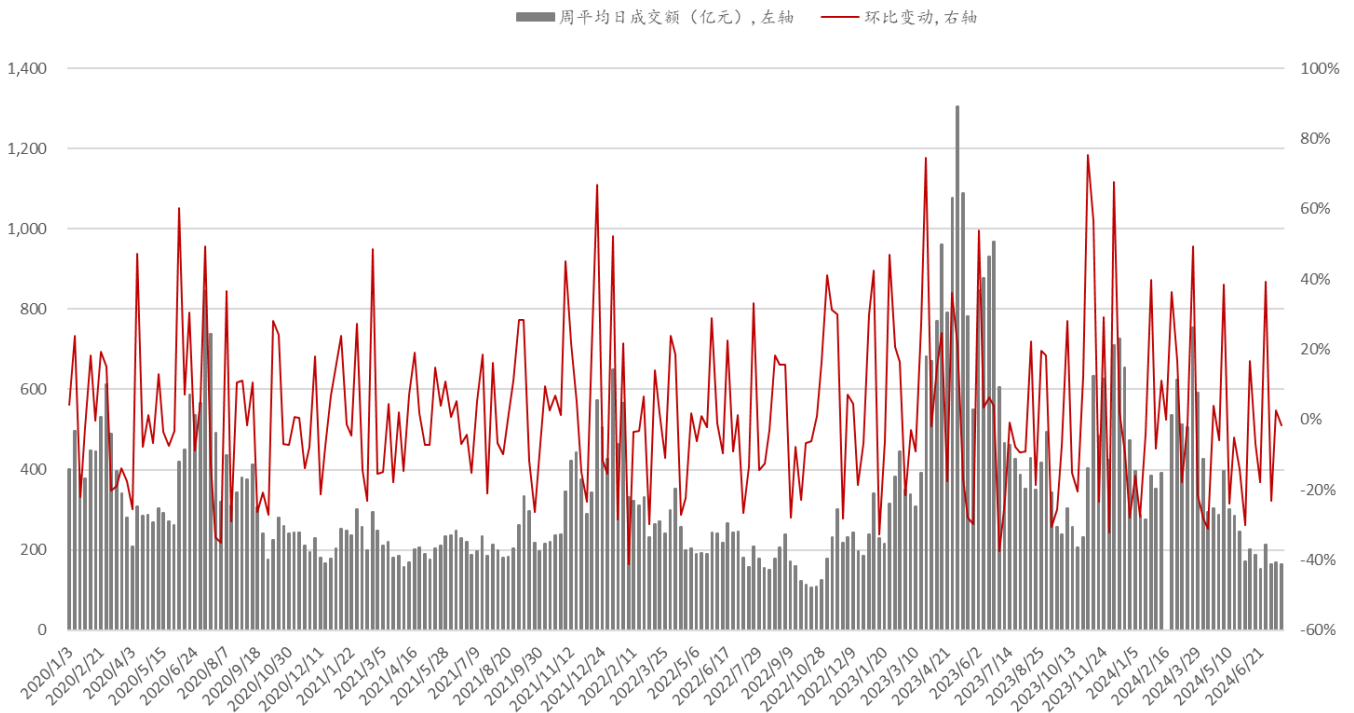
图表5: 申万传媒行业估值情况 (2014年至今)



资料来源: iFinD、万联证券研究所

交易热度较上周下降。5 个交易日中，申万传媒行业总成交额为 826.58 亿元，平均每日成交额为 165.32 亿元，日均交易额较上个交易周下降 1.7%。

图表6: 申万传媒行业周成交额情况

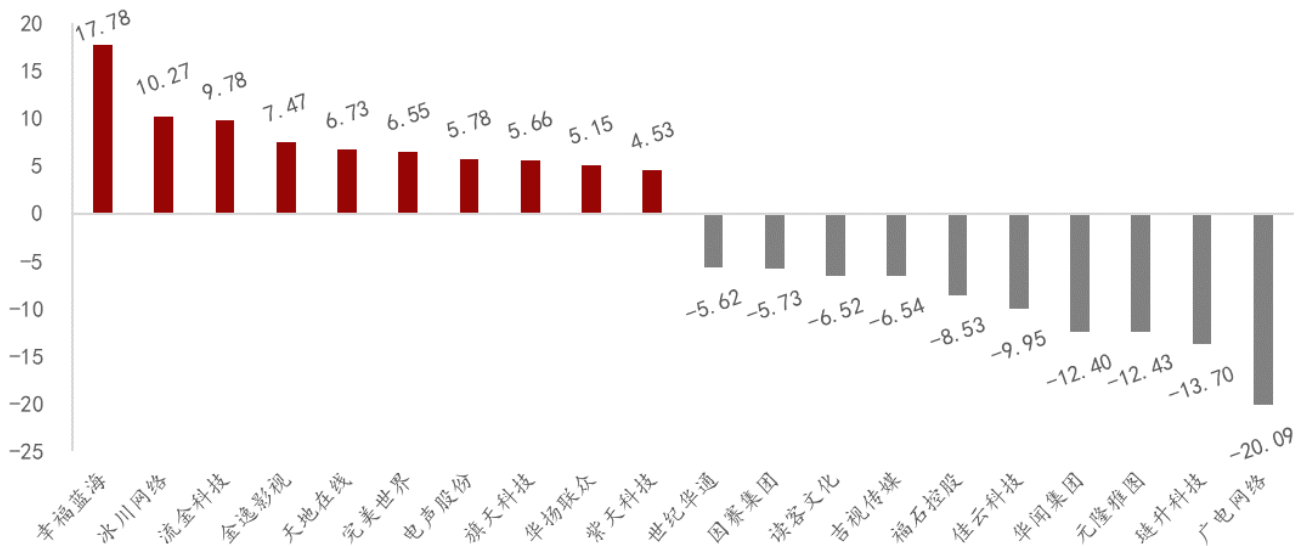


资料来源: iFind, 万联证券研究所

1.3 个股表现与重点个股监测

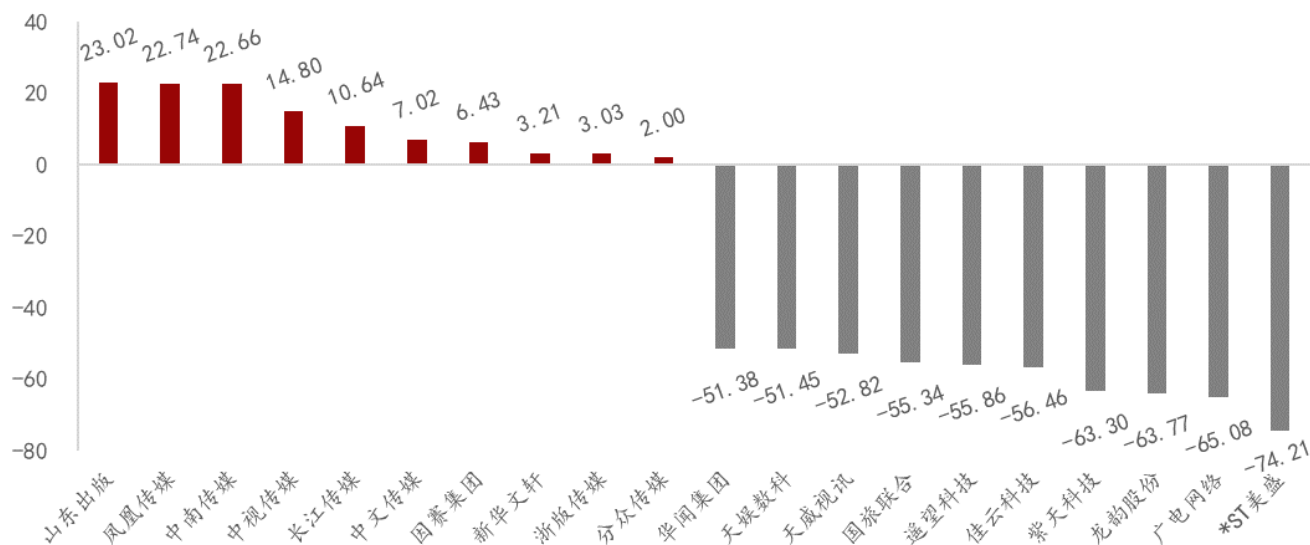
上周板块多数下跌, 下跌个股超6成。132只个股中, 上涨个股数为40只, 下跌个股数为85只, 上涨个股比例为30.3%。

图表7: 申万传媒行业周涨跌前10(%)



资料来源: iFind, 万联证券研究所

图表8: 申万传媒行业年涨跌前10 (%)



资料来源: iFinD, 万联证券研究所

重点跟踪的 9 只股票上周行情 6 只上涨, 3 只下跌。完美世界涨幅最大, 为 6.55%, 丝路视觉下跌最多, 跌幅为 4.10%。

图表9: 重点跟踪个股行情

证券代码	证券简称	总市值 (亿元)	周涨跌幅 (%)	收盘价 (元)
002624.SZ	完美世界	148.41	6.55	7.65
002841.SZ	视源股份	210.96	5.65	30.31
603444.SH	吉比特	116.34	2.01	161.49
300251.SZ	光线传媒	226.47	1.31	7.72
002027.SZ	分众传媒	882.42	0.83	6.11
300413.SZ	芒果超媒	376.76	0.30	20.14
300770.SZ	新媒股份	75.79	-2.96	32.80
002292.SZ	奥飞娱乐	86.06	-3.16	5.82
300556.SZ	丝路视觉	19.59	-4.10	16.13

注: 区间收盘价指上周最后一个交易日的收盘价, 复权方式为前复权。

资料来源: iFinD, 万联证券研究所

2 传媒行业周表现回顾

2.1 游戏

腾讯《王者荣耀》位居榜首,《地下城与勇士》位居第二。从厂商来看, 腾讯游戏独占 4 席, 网易游戏、灵犀互娱、叠纸游戏、君创网络、世纪华通和 bilibili 各占据 1 席。

图表10: 中国及重点海外地区游戏畅销榜Top10

国家/地区	#1	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8	#9	#10
中国	王者荣耀	地下城与勇士	和平精英	三国志-战略版	英雄联盟手游	向僵尸开炮	梦幻西游	无尽冬日	恋与深空	三国
中国香港	寒霜启示录	LastWar	赛马娘Pretty De...	Monster Hunter ...	暂无数据	见猎狩獵家	Coin Master	PUBG MOBILE	糖果传奇	怪物弹珠
中国台湾	寒霜启示录	星城Online	Garena 傳說對決	麻将明星3缺一	LastWar	见猎狩獵家	热血江湖	糖果传奇	PUBG MOBILE	Pokémon GO
美国	Roblox	MONOPOLY GO	Royal Match	Candy Crush S...	Last War	Whiteout Survival	Brawl Stars	Call of Duty®	Pokémon GO	Free Fire
日本	モンスタースト...	パズル&ドラゴ...	ヘアバーンズ...	ラストウォー	モンスターハン...	ウマ娘 プリティ...	ドラゴンボール...	荒野行動	ゼンレスゾーン...	ロイヤルマッパ
韩国	暂无数据	WOS	라스트 워	리니지M	운빨존옵경	쿠기런	비섯커 키우기	로얄 매지	FIFA 모바일	오딘

资料来源: 七麦数据、万联证券研究所

注: 截至2024年07月21日。

新游预约方面,《三角洲行动》位居 iOS 端预约榜第 1 位,《异环》位居 Android 端预约榜第 1 位。《三角洲行动》、《异环》和《永劫无间手游》同时上榜 iOS 端和安卓端预约榜 Top5。

图表11: 新游预约Top5排行 (iOS、安卓)

1	三角洲行动 期待值 7.3 测试招募已开启	异环 期待值 9.1 开放世界·都市·角色扮演
2	永劫无间手游 期待值 9.1 07月25日 首发	时光杂货店 期待值 8.3 08月01日 首发
3	Project M 期待值 9.6 模拟经营·治愈·社交	江湖如梦 期待值 8.9 限量测试已开启
4	星落 期待值 8.7 07月23日 首发	三角洲行动 期待值 7.3 测试招募已开启

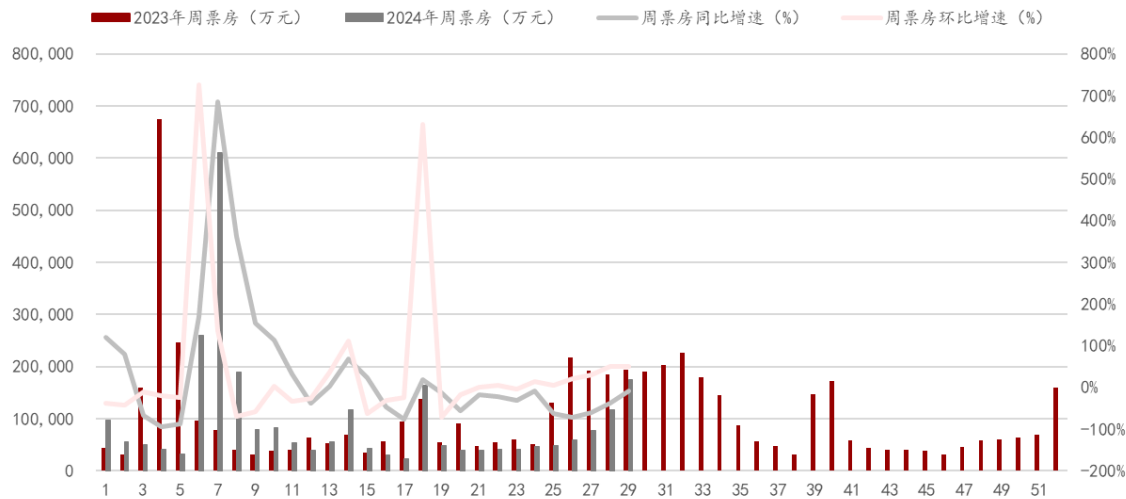
资料来源: TapTap、万联证券研究所

注: 截至2024年07月21日。

2.2 影视院线

票房数据：上周票房表现同比下降，环比上升。据灯塔专业版数据，第 29 周（上周，07.15-07.21）票房为 17.53 亿元，同比下降 9.22%，环比上升 49.45%。

图表12：电影周票房及同比、环比增速变动情况



资料来源：灯塔专业版、万联证券研究所

注：票房含服务费。

《抓娃娃》为上周票房第一，票房占比 68.50%。《默杀》排名第二；《神偷奶爸 4》位居第三。

7.22-7.28 主要有 5 部新片上映：截至 7 月 21 日，《死侍与金刚狼》累计想看人数达 24.7 万人，《异人之下》累计想看人数达 23.0 万人，《倒仓》累计想看人数达 6.4 万人，《蓝色禁区：凪》累计想看人数达 6.0 万人，《地球脉动：极境生存》累计想看人数达 1.2 万人。

图表13：上周票房榜单（含服务费）

排名	排片影片名	上周票房（万元）	票房占比	豆瓣评分	涉及主要公司
1	抓娃娃	120,116.39	68.50%	7.4	中国电影、中影电影、猫眼微影、万达影视、阿里巴巴
2	默杀	25,135.42	14.30%	6.3	中国电影、中影电影、猫眼微影、万达影视、淘票票
3	神偷奶爸 4	10,607.20	6.10%	6.3	环球影业、中国电影、中影电影
4	你的名字。	8,201.64	4.70%	8.5	日本东宝、中国电影、中影电影
5	喜羊羊与灰太狼之守护	3,256.11	1.90%	暂无评分	华夏电影、奥飞影业、淘票票
6	头脑特工队 2	1,822.18	1.00%	8.4	迪士尼影片、中国电影、中影电影、华夏电影
7	落凡尘	1,229.56	0.70%	7.8	哔哩哔哩、中影电影、淘票票、阿里巴巴、优酷电影
8	龙卷风	1,134.31	0.60%	暂无评分	华纳兄弟、环球影业、中国电影、中影电影、华夏电影

9	传说	808.26	0.50%	5.3	博纳影业、华夏电影、英皇影业、猫眼微影、华夏电影
10	云边有个小卖部	688.09	0.40%	7.4	中国电影、中影电影、阿里巴巴

资料来源：灯塔专业版、万联证券研究所

注：截至2024年07月22日09:00。

3 行业新闻与公司公告

3.1 行业及公司要闻

【游戏】

● 行业动态:

腾讯全球发行品牌Level Infinite宣布参展2024年的科隆游戏展。7月18日，腾讯全球发行品牌Level Infinite宣布将正式参展2024年的科隆游戏展，并在展上发布大量精彩的游戏阵容。同时其还将于北京时间8月22日凌晨1点举行“Into the Infinite: A Level Infinite Showcase 2024”发布会。官方表示将与才华横溢的工作室和合作品牌一起，展示首发预告片、现有游戏更新和期待已久的公告等内容。（竞核）

幻塔研发商公布二次元GTA实机。7月16日，完美世界旗下的Hotta Studio正式公开了其自主研发的“超自然都市开放世界RPG”游戏——《异环》的首支预告和实机演示。《异环》采用了虚幻引擎5进行开发，游戏预计将会在PC、主机与手机上推出。在实机演示中，官方不仅展示了游戏地图，战斗玩法，场景切换，同时还展现了载具驾驶，买卖房产等特色玩法，获得了大量玩家的喜爱。（竞核）

黑神话悟空登顶上半年国游销量冠军。7月19日，国游畅销榜公布了《2024国游销量半年榜》，其中《黑神话：悟空》以120万的销量，和3.9亿的销售额的断崖式差距登顶上半年国游销量的冠军。凭借3A级的开发规模、出色的动作玩法，《黑神话：悟空》自公开以来，便获得极高的关注度，成为扛起“第一款国产3A单机大作”名号的旗手。随着线下试玩内容的解禁，游戏的品质受到玩家的认可，进一步推高了游戏的预售成绩，成为国游历史上预售销量与销售额最高的游戏。（Gameres游资网）

【互联网】

2024 ChinaJoy展商名单正式公布。2024年第二十一届ChinaJoy展会以“初心‘游’在，精彩无限”为主题，将于7月26日至7月29日如期举办。本届展会汇集了法国、美国、加拿大、德国、英国、日本等全球31个国家和地区的600余家知名企业参展，整体展出面积13万平米，外资企业近两百家，占比30%。伴随全球业界对于今年ChinaJoy展会关注度的不断提升，组委会不断收到来自世界各地观众的咨询，预期展会期间将会有众多观众入场参观。（ChinaJoy）

抖音启动微短剧经营扶持计划。7月18日，抖音推出微短剧经营扶持计划，投入亿级资源补贴优质内容，经营扶持计划分为三个方面，具体为剧有潜力计划、启航计划和辰星计划，从微短剧营销、小程序经营、内容创作等方面扶持微短剧制作方经营，促进行业精品化、高质量发展。（众视AsiaOTT）

抖音开展暑期未成年人网络环境专项治理。近日，继启动“2024暑期未成年人保护专项治理”后，抖音发布公告称将进一步对涉及未成年人的高风险内容进行整治。与未成年人相关的不良视频直播、不良社交、不良电商、网络诈骗等行为，将成为平台近期从严打击的对象。其目的在于进一步整治各类有害未成年人的违规行为、清理网络

有害信息，为未成年人营造健康的网络环境。(CQ智播汇)

Wearable Devices发布VR/AR神经交互腕带Mudra Link。Wearable Devices推出了其AI神经交互新品Mudra Link，产品为腕带形态，可以与任何支持蓝牙的设备兼容。Mudra Link配备表面神经传导(SNC)传感器，可检测来自神经的细微电信号并将其转换为精确的数字命令，进而提升用户在浏览文档、玩游戏、展示演示文稿等场景下的操作体验。此外，该产品还为XR设备做了优化，能实现精确的手势识别以及具备优秀的时延控制表现。(VR陀螺)

3.2 公司重要动态及公告

➤ 股东增减持

上周，传媒行业无股东增减持事件发生。

➤ 大宗交易

上周，传媒板块发生的大宗交易共计约0.12亿元，具体披露信息如下。

图表14: 传媒行业大宗交易情况

名称	交易日期	价格(元)	成交量(万股)	成交额(万元)
元隆雅图	2024-07-16	11.00	36.04	396.40
大晟文化	2024-07-16	3.33	169.68	565.03
浙文互联	2024-07-15	3.60	62.68	225.64

资料来源: iFind, 万联证券研究所

➤ 限售解禁

图表15: 传媒行业限售解禁情况(未来三个月内)

证券名称	解禁日期	解禁数量(万股)	占总股本比例(%)	解禁股份类型
龙版传媒	2024-08-26	25,608.00	57.62%	首发原股东限售股份
果麦文化	2024-08-29	2,373.85	24.00%	首发原股东限售股份
宣亚国际	2024-09-25	2,106.45	11.70%	定向增发机构配售股份

资料来源: iFind, 万联证券研究所

➤ 股权质押

图表16: 传媒行业股权质押情况

名称	出质人	质权人	质押股数(万股)	起始日期	截止日期
视觉中国	吴玉瑞	国元证券股份有限公司	1871.00	2024-07-18	2025-07-17
值得买	刘超	国泰君安证券股份有限公司	410.00	2024-07-16	2025-07-16

资料来源: iFind, 万联证券研究所

4 投资建议

把握游戏、影视双主线,AI加速发展助力行业变革。传媒子行业积极探索业务增长点,小游戏、微短剧新生态发展态势迅猛,生成式AI赋能行业各个领域,推动市场全新发展。

1) **游戏**: 2023年中国游戏市场显著回暖, 随着版号持续常态化发放, 新品上线节奏维稳, 移动端热门IP及客户端3A大作新游备受市场关注, 蓄势待发, 看好游戏景气度上升, 有望带动2024年下半年市场实现稳步增长。同时各大游戏厂商以小游戏为市场增长点, 倚靠自身游戏研发经验, 开拓新玩法、新题材、新风格的创意小游戏, 达到容纳更多体量的用户, 实现整体精品化、多样化及差异化布局, 挖掘海外市场机会, 并探索发行新模式, 助力国内游戏市场释放新增量, 看好24年下半年发展空间。**建议关注游戏储备丰富、研发能力较强、积极布局小游戏的头部公司。**

2) **影视**: 在长剧集限制注水, 提质减量的趋势下, 体轻量、节奏快、时长短的微短剧品类特色日渐成熟, 长、短视频平台纷纷发力微短剧, 市场规模呈现高速增长态势, 同时随着监管加严, 优质公司入局, 微短剧逐渐精品化、专业化、规范化, 2024年平台将深挖微短剧商业价值, 构建营销新模式, 并促进微短剧与文旅、网文、AI等行业深度融合, 积极挖掘“微短剧+”市场潜力。**建议关注聚焦会员内容制作, 微短剧表现突出的视频平台。**

3) **生成式AI: 自身发展**: 21世纪加速人工智能领域探索, 在国家指导性政策支持引导下, 生成式AI在图像生成、文本生成、音视频生成等领域取得显著成果, **AI文生图**迈向多模态融合, 逐渐成为大模型核心模态之一; **AI文生视频**新品推出受到市场关注, 创新点赋能行业发展; **AI音频**产业链协同发展, 企业探索视频生音频新技术。**行业应用**: 在影视、游戏等多个传媒互联网的细分领域进行广泛应用, 从而提升内容生产效率, 降低内容生产成本, 助力行业变革。**游戏方面**, 生成式AI能压缩游戏整体项目的研发周期与人员规模, 大幅降低游戏制作成本, 降本增效; 对已有的游戏进行产品更新升级, 实现真正的人与AI的互动, 优化游戏体验; 对电竞行业进行数字化创新; 营销买量制作周期缩短, 缩减营销成本; **影视方面**, 生成式AI从剧本制作、影视制片、导演拍摄、后期制作以及宣发营销五大环节对整体影视制作提供助力, 大幅缩短创意落地实现的时间成本, 也降低了影片创作的人力成本, 显著提高工作效率。**建议关注已有生成式AI应用落地的公司。**

5 风险因素

政策环境变化; 消费复苏不及预期; 市场竞争加剧; 创新技术应用不及预期; AI应用侵权风险; 商誉减值风险。

行业投资评级

强于大市：未来6个月内行业指数相对大盘涨幅10%以上；

同步大市：未来6个月内行业指数相对大盘涨幅10%至-10%之间；

弱于大市：未来6个月内行业指数相对大盘跌幅10%以上。

公司投资评级

买入：未来6个月内公司相对大盘涨幅15%以上；

增持：未来6个月内公司相对大盘涨幅5%至15%；

观望：未来6个月内公司相对大盘涨幅-5%至5%；

卖出：未来6个月内公司相对大盘跌幅5%以上。

基准指数：沪深300指数

风险提示

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

证券分析师承诺

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

免责声明

万联证券股份有限公司（以下简称“本公司”）是一家覆盖证券经纪、投资银行、投资管理和证券咨询等多项业务的全国性综合类证券公司。本公司具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。本报告中的信息或所表述的意见并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司不对任何人因使用本报告中的内容所导致的损失负任何责任。在法律许可情况下，本公司或其关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或类似的金融服务。

市场有风险，投资需谨慎。本报告是基于本公司认为可靠且已公开的信息撰写，本公司力求但不保证这些信息的准确性及完整性，也不保证文中的观点或陈述不会发生任何变更。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。分析师任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告的版权仅为本公司所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、发表和引用。未经我方许可而引用、刊发或转载的引起法律后果和造成我公司经济损失的概由对方承担，我公司保留追究的权利。

万联证券股份有限公司 研究所

上海浦东新区世纪大道1528号陆家嘴基金大厦

北京西城区平安里西大街28号中海国际中心

深圳福田区深南大道2007号金地中心

广州天河区珠江东路11号高德置地广场