

2024年07月23日

华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

业绩表现亮眼，股权激励顺利落地

—莲花控股（600186.SH）公司事件点评报告

买入（维持）

事件

分析师：孙山山 S1050521110005
sunss@cfsc.com.cn

2024年7月8日，莲花控股发布2024年半年度业绩预告，2024年7月22日，公司发布授予预留部分股票期权与限制性股票的公告。

基本数据

2024-07-22

当前股价（元）	3.4
总市值（亿元）	61
总股本（百万股）	1793
流通股本（百万股）	1786
52周价格范围（元）	2.97-7.89
日均成交额（百万元）	480.0

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 《莲花控股（600186）：盈利能力显著提升，第二增长曲线开始发力》2024-06-30
- 《莲花健康（600186）：主业基础夯实，盈利增势延续》2024-04-17
- 《莲花健康（600186）：老树新花焕发第二春，品牌筑基路径清晰》2024-01-11

投资要点

■ 营收利润双提升，降本增效成果显著

公司坚持“品牌复兴战略”，持续优化营销网络布局，加强品牌宣传与销售推广工作，市场竞争力不断增强。2024年上半年产品销量和销售收入实现较大幅度增长，并通过有效的采购方案实现采购成本同比下降，销售净利率同比提升，2024H1 预计公司实现归母净利润 1.01-1.10 亿元，同增 101%-119%，扣非归母净利润 1.02-1.11 亿元，同增 101%-119%，其中 2024Q2 预计实现归母净利润 0.52-0.61 亿元，同增 77%-108%，扣非净利润 0.53-0.62 亿元，同增 81%-111%。

■ 味精主业拓展增量渠道，算力业务顺利推进

公司坚持扬优势、转方式、调结构、补短板战略，加强市场推广及销售工作。产品上，公司扩大味精产品在餐饮、农批渠道的区域优势持续做渠道下沉，并不断开发预制菜等食品工业客户做增量；复调板块中重点培育松茸鲜产品，2024年从新零售渠道导入线下做自产自销，同时管控价盘；对于鸡精汤块出口业务调整销售策略，开发高毛利客户，扩大出口规模。渠道上，公司以商超渠道为核心，做品牌推广工作，并重点突破团餐、食堂、便利店等特通渠道，实现渠道结构多元化发展。盈利端，头部味精企业扩产能使得短期内供过于求，味精半成品价格持续下降，同时公司产线自动化升级进一步推升毛利水平；除此之外，公司持续做算力服务器储备，各方赋能下，算力业务按预期顺利推进，后续公司匹配市场需求进行客户拓展、储备，随着算力板块收入释放，公司盈利能力将进一步优化。

■ 预留股票期权授予落地，延续目标增速确定性强

由于 2023 年公司业绩达成激励考核目标，公司于 2024 年 7 月 22 日向 22 名激励人员授予 174.07 万份股票期权及 174.07 万股限制性股票，授予价格为 1.74 元/股，行权价格为 3.48 元/份。2024-2025 年激励计划考核目标保持不变：

以 2022 年为基数，2024/2025 年主业营收增长率不低于 30%/45%，或 2024/2025 年主业营业利润增长率不低于 60%/90%，触发值均为目标值的 60%。2024-2026 年股票期权成本摊销为 16.17/27.95/9.44 万元，限制性股票成本摊销为 95.54/153.02/40.39 万元。公司降本增效举措取得良好成效，运营效率保持较高水平，后续股权激励目标达成确定性仍强。

■ 盈利预测

公司持续进行内部改革，积极开拓算力第二增长曲线，随着内部降本增效成果持续释放，盈利增长势能有望进一步延续。根据股权激励目标，我们调整 2024-2026 年 EPS 分别为 0.13/0.17/0.23 元（前值为 0.16/0.25/0.38 元），当前股价对应 PE 分别为 26/20/15 倍，维持“买入”投资评级。

■ 风险提示

宏观经济下行风险、食品安全风险、主业增长不及预期、股权激励进展低于预期、算力业务进展不及预期的风险、成本上涨风险等。

预测指标	2023A	2024E	2025E	2026E
主营收入（百万元）	2,101	2,732	3,446	4,230
增长率（%）	24.2%	30.0%	26.1%	22.8%
归母净利润（百万元）	130	235	309	406
增长率（%）	181.4%	80.5%	31.8%	31.2%
摊薄每股收益（元）	0.07	0.13	0.17	0.23
ROE（%）	9.8%	15.3%	17.2%	18.8%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测 (百万元)

资产负债表	2023A	2024E	2025E	2026E
流动资产:				
现金及现金等价物	1,253	2,060	2,554	3,114
应收款	108	157	179	209
存货	139	109	129	148
其他流动资产	129	219	258	296
流动资产合计	1,630	2,545	3,121	3,767
非流动资产:				
金融类资产	0	0	0	0
固定资产	320	322	310	293
在建工程	39	16	6	3
无形资产	121	115	109	103
长期股权投资	28	28	28	28
其他非流动资产	298	298	298	298
非流动资产合计	806	779	751	725
资产总计	2,436	3,324	3,872	4,492
流动负债:				
短期借款	50	70	80	85
应付账款、票据	681	1,277	1,521	1,757
其他流动负债	275	275	275	275
流动负债合计	1,065	1,742	2,018	2,279
非流动负债:				
长期借款	36	46	51	54
其他非流动负债	7	7	7	7
非流动负债合计	42	52	57	60
负债合计	1,107	1,795	2,075	2,340
所有者权益				
股本	1,794	1,793	1,793	1,793
股东权益	1,328	1,529	1,797	2,152
负债和所有者权益	2,436	3,324	3,872	4,492

现金流量表	2023A	2024E	2025E	2026E
净利润	131	236	311	408
少数股东权益	1	1	2	2
折旧摊销	17	27	27	26
公允价值变动	0	0	0	0
营运资金变动	-74	549	184	171
经营活动现金净流量	74	814	524	607
投资活动现金净流量	-130	21	21	21
筹资活动现金净流量	863	-5	-28	-45
现金流量净额	807	830	517	583

利润表	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	2,101	2,732	3,446	4,230
营业成本	1,741	2,203	2,754	3,346
营业税金及附加	10	17	23	29
销售费用	105	139	179	224
管理费用	75	96	117	140
财务费用	-21	-53	-66	-81
研发费用	29	36	45	55
费用合计	188	218	275	337
资产减值损失	0	0	0	0
公允价值变动	0	0	0	0
投资收益	0	1	1	1
营业利润	199	332	423	543
加:营业外收入	1	1	2	3
减:营业外支出	29	25	20	15
利润总额	171	308	405	531
所得税费用	40	72	94	123
净利润	131	236	311	408
少数股东损益	1	1	2	2
归母净利润	130	235	309	406

主要财务指标	2023A	2024E	2025E	2026E
成长性				
营业收入增长率	24.2%	30.0%	26.1%	22.8%
归母净利润增长率	181.4%	80.5%	31.8%	31.2%
盈利能力				
毛利率	17.1%	19.3%	20.1%	20.9%
四项费用/营收	9.0%	8.0%	8.0%	8.0%
净利率	6.2%	8.6%	9.0%	9.6%
ROE	9.8%	15.3%	17.2%	18.8%
偿债能力				
资产负债率	45.5%	54.0%	53.6%	52.1%
营运能力				
总资产周转率	0.9	0.8	0.9	0.9
应收账款周转率	19.4	17.4	19.2	20.3
存货周转率	12.5	20.3	21.5	22.8
每股数据(元/股)				
EPS	0.07	0.13	0.17	0.23
P/E	46.9	26.0	19.7	15.0
P/S	2.9	2.2	1.8	1.4
P/B	4.0	3.5	3.0	2.6

资料来源: Wind、华鑫证券研究

■ 食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，6 年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于 2021 年 11 月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得 2021 年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021 年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和 2021 年金麒麟新锐分析师称号。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

肖燕南：湖南大学金融硕士，于 2023 年 6 月加入华鑫证券研究所，研究方向是次高端等白酒和软饮料板块。

廖望州：香港中文大学硕士，CFA，3 年食品饮料行业研究经验，覆盖啤酒、卤味、徽酒领域。

■ 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

■ 证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的 12 个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基

准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责声明

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。