

2024年中国人才测评行业概览

China Talent Assessment Industry

中国人材評估產業

概览标签：考试评价、测评、人才服务

报告主要作者：莫舒棋

2024/03

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

团队介绍

头豹是国内领先的行企研究原创内容平台 and 创新的数字化研究服务提供商。头豹在中国已布局3大研究院，拥有近百名资深分析师，头豹科创网(www.leadleo.com)拥有20万+注册用户，6,000+行业赛道覆盖及相关研究报告产出。

头豹打造了一系列产品及解决方案，包括数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务，研究课程，以及分析师培训等。诚挚欢迎各界精英与头豹交流合作，请即通过邮件或来电咨询。

报告作者



袁栩聪
首席分析师
oliver.yuan@Leadleo.com



莫舒棋
行业分析师
kaymo@leadleo.com

头豹研究院

咨询/合作

网址: www.leadleo.com

深圳市华润置地大厦E座4105室

电话: 15999806788 (袁先生)

18916233114 (李先生)



摘要

01

人才测评是综合运用定量与定性的多种方法，选拔性测评和发展性测评是最常见的人才测评分类，而内部测评是常见的实施主体。

- 选拔性测评被广泛应用于企业招聘，超过70%的企业使用该工具确保找到最适合岗位的候选人；发展性测评受到越来越多企业青睐，超过60%的企业定期为员工提供发展性测评，促进其职业发展和能力提升；而内部测评由企业内部人力资源部门负责，近80%的企业更倾向于使用内部测评工具评估和管理员工。

02

目前企业人力资源数字化程度较高的是在基础人力和数据管理、绩效管理和薪酬管理等领域，然而随着数字化的深入，员工培训、人才测评、招聘管理和人才盘点等场景的数字化渗透加深。

- 人才测评在人力资源管理中发挥着重要作用，其中通过运用性格测试、能力测试等测评工具，企业在招聘环节的准确率能提升约30%，显著降低招聘成本和新员工流失率。同时，在培训与发展方面，实施人才测评后员工对培训内容的满意度可提升25%，工作效率也会显著提高。

03

人才测评通常是人力资源管理中的一环，而人力资源服务行业的增长带动了人才测评市场的需求。

- 中国人才测评行业市场规模呈现出稳健增长的趋势。自2018年至2022年，人才测评市场规模从20.0亿元增长至31.1亿元，年复合增长率为23.9%。预计未来六年，该行业的年复合增长率将达到7.0%，预计到2028年，市场规模将达到46.7亿元。

数字化、智能化和服务化 为新趋势

中国人才测评行业呈现多层次特征，其中北森领先市场，第二梯队公司竞争激烈，第三梯队新兴力量崭露头角，整体竞争日趋激烈；人才测评在中国各行业的渗透率情况。渗透率最高的行业是政企行业，达到了30%，这表明在这个行业中，人才测评的应用相对较为广泛。政企行业对于人才的选拔和培养非常重视，因此更倾向于利用人才测评工具来确保选对人、用好人。采用人才测评的企业在人才盘点中的准确率比传统方式提高了约20%，这有助于企业更精确地识别和发展高潜力员工，其次在使用人才测评后，员工对培训内容的满意度提升了15%，同时员工绩效也提高了约10%。



目录

CONTENTS

◆ 名词解释	-----	7
◆ 中国人才测评行业综述	-----	8
• 定义	-----	9
• 发展历程	-----	10
• 发展现状	-----	11
• 中国人才测评行业市场规模	-----	12
◆ 中国人才测评行业产业链分析	-----	13
• 产业链图谱	-----	14
• 上游分析：测试工具分析	-----	15
• 产业链分析：测类型分析	-----	16
• 产业链分析：测评技术分析	-----	17
• 产业链分析：厂商类型	-----	18
• 产业链分析：商业模式	-----	19
• 产业链分析：企业应用	-----	20
• 产业链分析：行业应用	-----	21
◆ 中国人才测评行业分析	-----	22
• 政策分析	-----	23
• 发展趋势	-----	24
• 竞争格局	-----	26



目录

CONTENTS

◆ 中国人才测评行业企业分析	-----	27
• 网才股份	-----	28
• 北森	-----	29
• 智联测培	-----	30
• 中智	-----	31
◆ 方法论与法律声明	-----	32
◆ 企业介绍与宣传	-----	33



研究目标

Research objectives

01 | 研究目的

- 了解和分析中国人才测评行业市场规模、产业链、应用场景及未来趋势

02 | 研究目标

- 预测中国人才测评行业市场规模及未来增长空间
- 深入了解中国人才测评的产业链上中下游情况
- 分析中国人才测评技术发展情况
- 洞察中国人才测评企业和行业应用情况
- 探析中国人才测评行业竞争格局及厂商竞争优势

03 | 本报告关键问题的回答

- **市场规模：**中国人才测评行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？
- **产业链：**中国人才测评所在的产业链构成是怎样的？未来格局会如何演化？
- **应用场景：**中国人才测评的市场应用情况？
- **竞争格局：**中国人才测评行业中哪些企业在竞争中处于领先地位？行业竞争态势如何？



名词解释

- ◆ **人才盘点：**指企业对现有员工的全面评估和分析，以了解员工的能力、技能、潜力和发展需求，从而为人才管理和组织发展提供决策依据。
- ◆ **常模：**指的是一种统计学上的概念，用于描述一组数据的典型性或标准性。在心理学和教育学中，常模通常指一种标准化的测试结果，用于比较个体在某一特定领域的表现与同龄人群的平均水平或标准化分数。常模可以帮助评估个体在某一特定方面的表现水平相对于整个群体的位置。
- ◆ **档案数字化：**是指将传统纸质档案或其他非数字形式的档案（如磁带、胶片等）转换为数字格式，并利用计算机技术进行存储、管理、检索和传输的过程。这样做可以提高档案的可访问性、可持续性和安全性，使得档案信息更容易被利用和共享。
- ◆ **投射测评：**是一种心理学评估方法，通过向被试者呈现一系列模糊的或不完整的刺激，例如图片、词语或故事，然后要求被试者描述或解释这些刺激，从而揭示他们的潜意识、情感、需求、动机或个性特征。这种评估方法常用于心理疾病诊断、人格特质评估以及职业或组织中的人力资源管理。



第一部分：行业综述

主要观点：

- 定义：人才测评的本质是人才评价。现在意义的人才测评通常指，根据一定的目的，综合运用定量与定性的多种方法，对人才的德、智、能、绩、体等进行客观、准确测量和评价的一种社会活动。
- 发展历程：人才测评行业目前采用多样化、细分的测评制度，主要采用面试、笔试、实操预言师、情景模拟和心理测试等工具方法，从整体来看，测评工具和方法发展由简单到复杂。
- 市场规模：中国人力资源服务行业市场规模呈现阶梯式快速增长，预计未来6年将保持18.5%的年复合增长率，预计到2028年将突破万亿级别规模，而人才测评市场规模也呈稳健增长趋势，预计到2028年将达到46.7亿元。

中国人才测评行业综述——定义及分类

人才测评是综合运用定量与定性的多种方法，选拔性测评和发展性测评是最常见的人才测评分类，而内部测评是常见的实施主体

中国人才测评定义

人才测评的本质是人才评价。现在意义的人才测评通常指，根据一定的目的，综合运用定量与定性的多种方法，对人才的德、智、能、绩、体等进行客观、准确测量和评价的一种社会活动。



选拔性测评：由于其直接关系到企业的人力资源质量和组织的发展，因此被广泛应用。据统计，超过70%的企业在招聘新员工时会使用选拔性测评工具，以确保找到最适合岗位的候选人。

发展性测评（或开发性测评）：随着企业对员工个人发展和职业成长的重视，发展性测评越来越受到青睐。数据显示，超过60%的企业会定期为员工提供发展性测评，以促进员工的职业发展和能力提升。

内部测评：内部测评通常由企业的人力资源部门或专业团队负责，他们更了解企业的需求和文化，因此能够更准确地评估员工的适应性和潜力。据统计，近80%的企业更倾向于使用内部测评工具来评估和管理员工。

中国人才测评行业综述——发展历程

人才测评行业目前采用多样化、细分的测评制度，主要采用面试、笔试、实操预演师、情景模拟和心理测试等工具方法，从整体来看，测评工具和方法发展由简单到复杂

中国人才测评发展历程

	渔猎社会	农耕社会	工业社会	信息社会
应用范围	选拔部落首领	国家治理人才，军队人才	国家治理人才，企业管理人才，专业技术人才	所有种类人才
人才标准	公德心，统领能力，武力	政治观点，治国才能，军事才能，武力	文化知识，专业知识和技能，现实工作能力	专业知识，业务能力，综合素质，工作业绩，思想品德
测评制度	考察制	试射制，军工制，察举制，科举制	选拔制，考核制，职业资格制	多样化、细分的人才测评制度
工具与方法	观察，试用	口试，实操与演示，笔试	面试，笔试，实操与演示，场景模拟	面试，笔试，实操与演示，情景模拟，心理测试

1984年

知识测评阶段：以高考核自学考试制度的建立为标志

八十年代末

能力测评阶段：加强能力的考察成为这一时期人才测评的最强音

八十年代末到九十年代初

绩效测评阶段：以领导干部及公务员考核制度的建立为象征

九十年代中期

心理测评阶段：外资企业迅速发展心理测验作为人才招聘中常用的工具被引入

九十年代至今

综合测评阶段：综合测评的重要性被逐渐认知并广泛投入使用

中国人才测评行业综述——发展现状

目前企业人力资源数字化程度较高的是在基础人力和数据管理、绩效管理、薪酬管理等领域，然而随着数字化的深入，员工培训、人才测评、招聘管理和人才盘点等场景的数字化渗透加深

2022-2023年企业人力资源数字化应用场景

人才测评在人力资源管理中的应用

基础人力和数据管理

绩效管理

薪酬管理

员工福利

员工培训

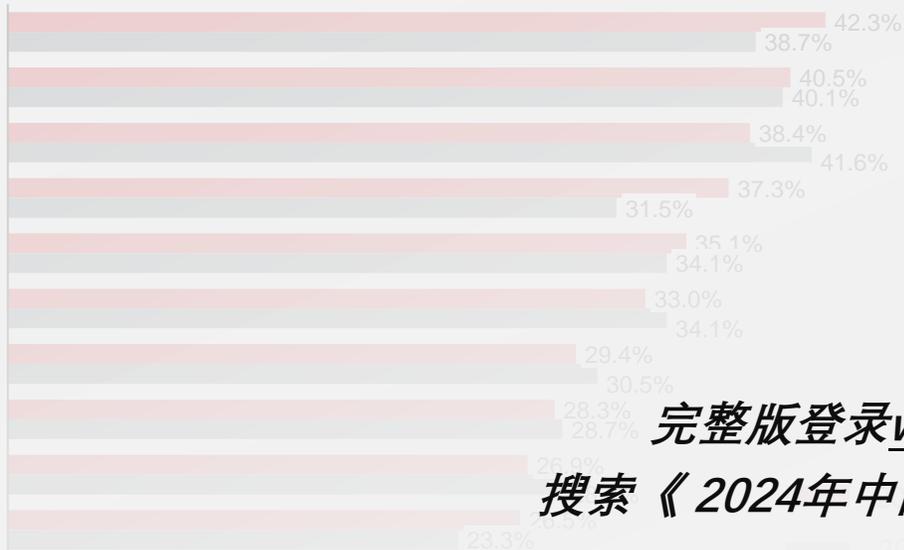
假勤管理

人才测评

组织文化激励

招聘管理

人才盘点



完整版登录www.leadleo.com

搜索《2024年中国人才测评·行业概览》

人才测评技术在人才招录过程中的应用

应用人才测评技术，对应聘人员进行全面、科学的测试、评价

人才测评技术在绩效考核中的应用

应用人才测评，对员工的工

的应

确判
是否

用中

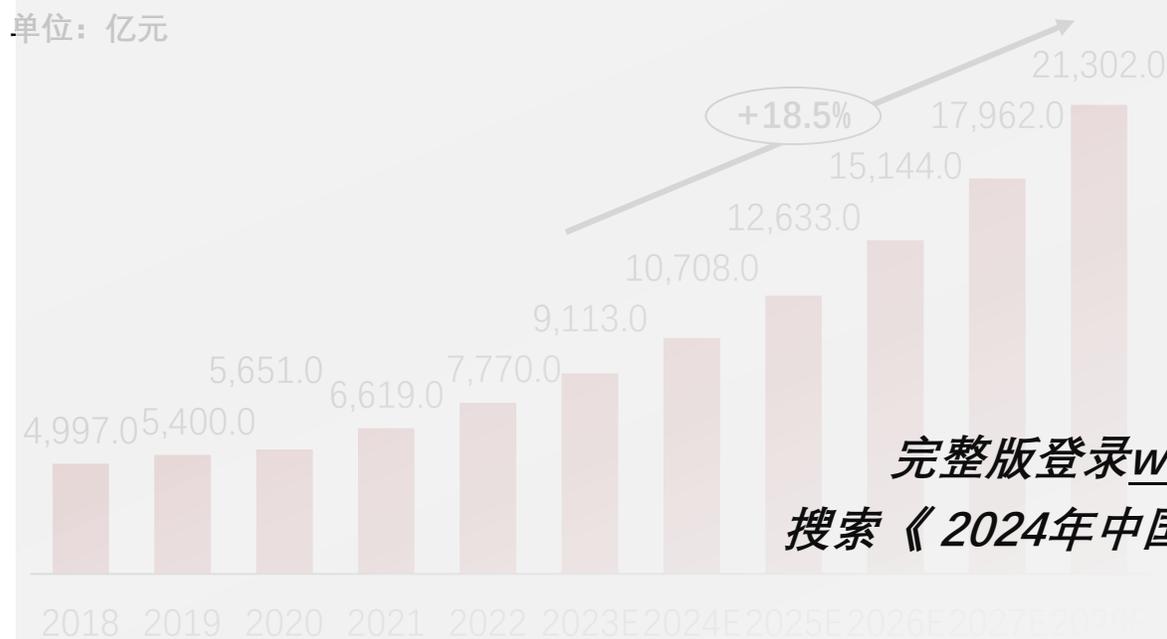
选用
式和

目前企业人力资源数字化程度较高的是在基础人力和数据管理、薪酬管理这几大应用场景，但随着数字化的逐步深入，员工培训、人才测评、招聘管理和人才盘点等场景渗透加深。在薪酬管理方面，数字化可以提供个性化的薪酬方案，提升薪酬的丰富和多样化；而在人才测评方面，数字化可以实现智能化的招聘筛选，提升招聘效率。对于人才盘点，数字化可以帮助企业更好地了解人才现状，为人才发展提供数据支持。

中国人才测评行业综述——市场规模

中国人力资源服务行业市场规模呈现阶梯式快速增长，预计未来6年将保持18.5%的年复合增长率，预计到2028年将突破万亿级别规模，而人才测评市场规模也呈稳健增长趋势，预计到2028年将达到46.7亿元

2018-2028年中国人力资源服务市场规模



2018-2028年人才测评市场规模



完整版登录www.leadleo.com
搜索《2024年中国人才测评行业概览》

- 中国人力资源服务行业市场规模呈现阶梯式快速增长，2018年至2022年，该行业市场规模从4,497亿元增长至9,113亿元，复合增长率达11.6%。
- 随着信息化时代的到来和劳动力的短缺，企业对人力资源的需求也越来越大，人才测评行业市场规模也呈稳健增长趋势，预计未来6年将保持7.0%的年复合增长率，预计到2028年将达到46.7亿元。

第二部分：产业链分析

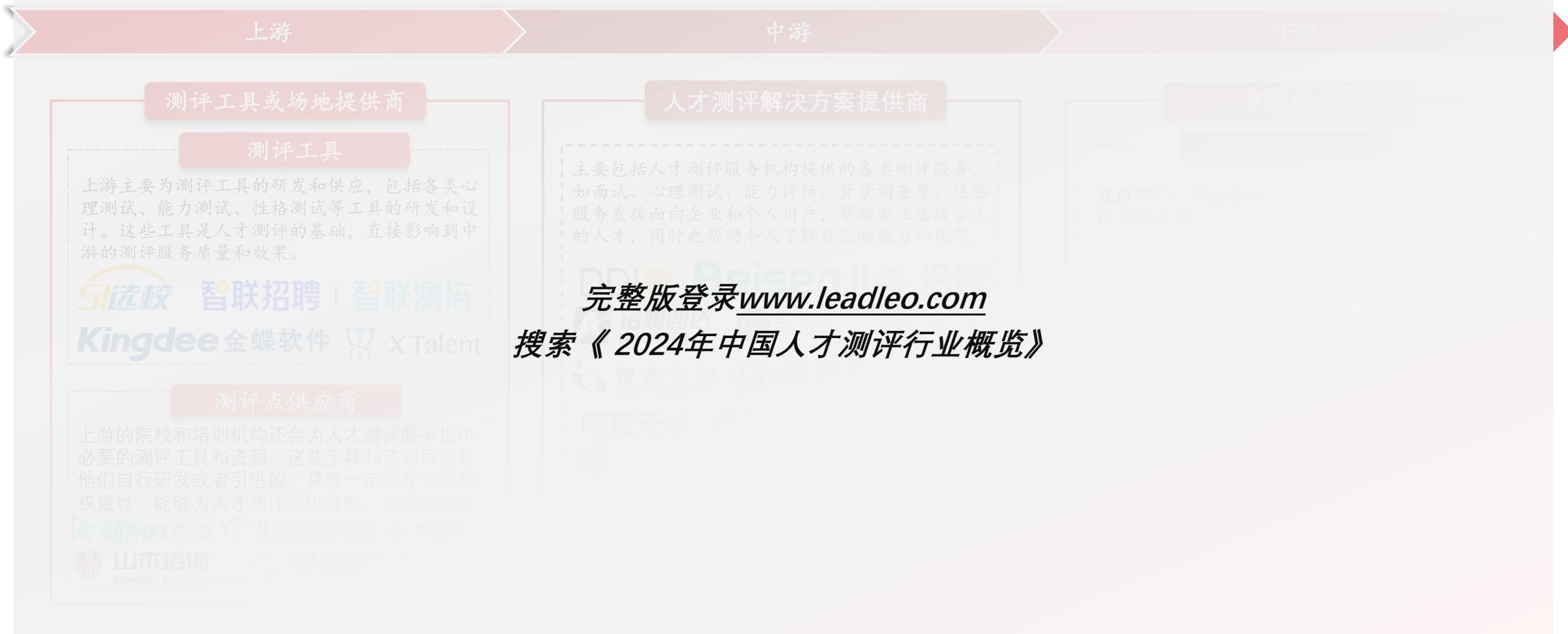
主要观点：

- 产业链图谱：人才测评行业的产业链上游为测评工具或测评场地供应商，中游为人才测评服务商，下游分为政府部门、行业协会、教育培训机构及企事业单位等考试测评主办方或用人单位。
- 上游情况：目前的人才测评工具中，心理测验多样化，涵盖了个体的多个方面，从能力、兴趣到动机等多个维度进行评估，效果评价方面，常模、信度和效度等指标则保证了测评工具的科学性和准确性。
- 技术分析：未来的人才测评技术应转变测试视角，提升测试价值，通过个人潜力评估实现更准确的未来预测，并以定量分析为主、定性分析为辅，借助科学理念和数据收集提升测评准确性。
- 中游厂商分析：人才测评厂商主要包括国有人才测评机构、民营人才测评机构和外资人才测评机构，其中民营和外资测评机构目前的厂商数量较多。
- 商业模式：中国人才测评的商业模式既有基于产品的标准化服务，也有基于解决方案的定制化服务，以满足不同客户的需求和预算，提供全面的人才评估和管理解决方案。
- 应用场景：人才测评在中国各行业中的渗透率呈现不同程度的差异，政企行业渗透率最高达30%，其次是金融行业（20%），制造业和互联网行业持平（15%），而零售业相对较低（10%）。

中国人才测评行业产业链分析——产业链图谱

人才测评行业的产业链上游为测评工具或测评场地供应商，中游为人才测评服务商，下游分为政府部门、行业协会、教育培训机构及企事业单位等考试测评主办方或用人单位

中国人才测评行业产业链图谱



来源：各企业年报，专家访谈，头豹研究院



中国人才测评行业产业链分析——厂商类型

人才测评厂商主要包括国有人才测评机构、民营人才测评机构和外资人才测评机构，其中民营和外资测评机构目前的厂商数量较多

国有人才测评机构



- 优势：1) 利润大2) 国家制度支持
- 劣势：1) 产品老化、缺乏创新2) 研发能力弱3) 服务态度差4) 价格高
- 产品定位：大型国有企业、政府部门
- 市场化程度：不完全竞争市场型

民营人才测评机构



- 优势：1) 产品打包销售，为企业提供一站式服务2) 产品营销能力强3) 价格便宜4) 能够融合流行观念

完整版登录www.leadleo.com
搜索《2024年中国人才测评行业概览》

外资人才测评机构



- 优势：1) 产品营销能力强2) 产品营销能力强3) 产品营销能力强

中国人才测评行业产业链分析——企业应用

随着企业对人才的需求增加，多元化、全方位的招募策略与人才测评相结合，不仅提高了人才选拔的准确率，还为员工的职业发展提供有力支持，进而促进了企业的绩效和培训计划的有效性提高

场景一：人才招聘

场景二：人才盘点

场景三：培养发展



中国人才测评行业产业链分析——行业应用

人才测评在中国各行业中的渗透率呈现不同程度的差异，政企行业渗透率最高达30%，其次是金融行业（20%），制造业和互联网行业持平（15%），而零售业相对较低（10%）

人才测评在各行业的渗透情况

头豹洞察



人才测评在中国各行业的渗透率情况，渗透率最高的行业是政企行业，达到了30%。在这个行业中，人才测评的应用相对广泛。政企行业对于人才的选拔和评价，更倾向于利用人才测评工具来识别和用好人才。

第三部分：行业分析

主要观点：

- 政策分析：政策倡导完善技能人才评价体系，注重培养工匠精神和职业道德，这将引导测评行业更加关注评价与职业培训的衔接，提高评价的准确性和有效性，这将为人才测评行业提供更广阔的市场空间和应用场景。
- 发展趋势：（1）未来人才测评行业将从单一的招聘选拔阶段延伸到个体的职业生涯全程，并朝着数字化、智能化和服务化的方向发展，为个体和企业提供更精准、更个性化、更全面的人才服务。（2）未来人才测评市场将围绕业务场景一体化、员工体验一体化、数据分析一体化以及PaaS平台定制化这四个核心趋势不断发展和创新，以实现人才服务的全面提升和适应企业需求的进化。
- 竞争格局：中国人才测评行业呈现多层次特征：北森领先市场，第二梯队公司竞争激烈，第三梯队新兴力量崭露头角，整体竞争日趋激烈。

中国人才测评行业分析——行业发展趋势

未来人才测评行业将测评行业将从单一的招聘选拔阶段延伸到个体的职业生涯全程，并朝着数字化、智能化和服务化的方向发展，为个体和企业提供更精准、更个性化、更全面的人才服务

中国人才测评行业的发展趋势



接上文——行业发展趋势

未来人才测评市场将围绕业务场景一体化、员工体验一体化、数据分析一体化以及PaaS平台定制化这四个核心趋势不断发展和创新，以实现人才服务的全面提升和适应企业需求的进化



展
是未
钉
付
务
晋
衰
七
佳
卓
生
发

中国人才测评行业分析——品牌竞争格局

中国人才测评行业呈现多层次特征，其中北森领先市场，第二梯队公司竞争激烈，第三梯队新兴力量崭露头角，整体竞争日趋激烈

中国人才测评行业的竞争格局

中国人才测评领先企业未来发展方向



技术驱动：人才测评行业将更加依赖先进的手段，如人工智能、大数据和机器学习，提升测评工具的准确性和效率。

方法拓展：除了传统的笔试和面试，企业将拓展更多创新的测评方法，如情景模拟、角色扮演、360度反馈等，以更全面地评估候选人。

- 目前中国人才测评行业的竞争格局呈现出多层次的特征，北森作为行业领导者，占据领先地位，而第二梯队的DDI、SHL、智联测评等公司竞争激烈，拥有一定市场份额和技术实力。此外，诺姆四达、倍智等新兴力量则在特定领域展现出一定的发展潜力，整体行业竞争日趋激烈。

第四部分：企业分析

主要观点：

- 公司是为国有人才服务龙头企业广州人才集团控股子公司，拥有较好的品牌基础，公司研发出“智试云”平台和高智慧题库系统等数字化人力资源管理系统，积累了丰富的的人力资源服务经验。
- 北森是一家专注于人力资源科技的公司，通过领先的HR SaaS及人才管理平台iTalentX，收入主要来自HCM解决方案订阅费及专业服务，客户群涵盖4500家企业。
- 中智咨询公司已有35年历史，以人力资源服务为核心业务，涵盖人力资源外包、管理咨询、招聘猎头、培训等多项业务。

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，532个垂直行业的市场变化，已经积累了近100万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



头豹业务介绍

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867

