

# 强于大市

# 交通运输行业周报

## 全球集装箱船队运力持续增长，旅游出行市场迎来奥运红利期

航运方面，全球集装箱船队运力持续增长，地缘政治累积效应促使油轮市场保持高位。航空方面，欧洲机票预订量同比涨九成，旅游出行市场迎来奥运红利期。快递物流方面，快递行业件量增长放缓，均价创下近期新低。

### ■ 核心观点：

①全球集装箱船队运力持续增长，地缘政治累积效应促使油轮市场保持高位。全球集装箱船队的运力显著增长，运力增速为近十五年最快纪录。根据 BIMCO 数据，2024 年上半年，船厂共计交付了 264 艘船舶，总运力高达 160 万标准箱，这一数字比去年上半年所创下的纪录还要多出三分之二。由于货运量的强劲增长以及经由好望角的船舶改道，仅有 36 艘总运力为 5.1 万标准箱的船舶被回收。由于货运量的增长可能无法与船队的扩张同步，未来船舶回收量或将上升，从而在一定程度上抑制船队的整体增长。此外，如果船舶最终能重新选择红海和苏伊士运河作为航线，那么对船舶的需求可能会进一步下降。与集装箱运力持续增长相反，油轮新船交付量较低，过去两年对俄制裁累积效应使油轮市场保持高位。越来越多的石油生产和出口来自美洲，包括美国和南美地区，这增加了该行业的潜在吨英里需求。就今年的交付量而言，油轮交付量仍处于几十年来的低点。但目前巴以停火谈判再现转机，地缘紧张氛围有所缓和，国际原油价格呈下跌走势，市场对需求前景的担忧情绪依然存在。②欧洲机票预订量同比涨九成，旅游出行市场迎来奥运红利期。根据同程旅行数据，本周国内赴巴黎航班预订量同比大幅增加 150%，法国作为中国游客最喜欢的出境旅游目的地之一，正在快速吸引到中国旅客的“回流”。这也给航空公司带来了进一步增加航班，加密航线的动力。在奥运会的带动效应下，欧洲游热度上升，7月24日—8月11日，国内前往欧洲的机票预订量同比增长约 89%，比一个月前增长约 18%。出入境航线实际执行客运航班量超过 4.4 万班次，同比增长约 59%；出入境旅客运输量同比增长约 71%。③快递行业件量增长放缓，均价创下近期新低。根据国家邮政局和交通运输部的最新数据显示，今年6月全国快递件量同比增长 17.7%，增速较 5 月的 23.8% 放缓。6 月快递行业件均价同比下降 7.7% 至 7.95 元，跌破 8 元大关，创下近期新低。今年第二季度，快递行业件均价同比下降 6.8% 至 7.93 元，上半年累计同比下降 6.5%。以头部快递企业为例，申通、韵达、圆通在上半年的件均价分别同比下降 11.1%、15.8% 和 4.4%。单价的下降一方面是因为快递企业为了抢占市场份额，不得不通过降价来吸引客户，另一方面则是因为单票票值的下降以及电商小件化趋势使得快递单价下滑。单价方面，通达系之外的顺丰凭借其高端快递服务，在上半年实现了 1.1% 的件均价上涨，但其增速相比往年也有所放缓。

### ■ 行业高频动态数据跟踪：

①航空物流：7 月中旬至 7 月下旬期间，空运价格整体平稳。②航运港口：集运运价指数下跌，干散货运价下跌。③快递物流：6 月快递业务量同比增加 17.70%，快递业务收入同比增加 10.77%。④航空出行：2024 年 7 月第四周国际日均执飞航班 1680.14 次，环比+0.79%，同比增加 69.83%。⑤公路铁路：7 月 15 日-7 月 21 日，全国高速公路累计货车通行 5237.7 万辆，环比下降 0.51%。⑥交通新业态：2024 年 Q2，联想 PC 电脑出货量达 1472 万台，同比上升 3.66%、环比上升，市场份额环比上升。

### ■ 投资建议：

建议关注设备与制造业工业品出口链条，推荐中远海特、招商轮船、华贸物流，建议关注东航物流、中国外运。

建议关注受益于工业经济复苏的大宗商品供应链和危化品物流，推荐厦门象屿、厦门国贸，建议关注浙商中拓、密尔克卫、盛航股份、兴通股份、宏川智慧等。

关注低空经济赛道趋势性投资机会。推荐顺丰控股，建议关注中信海直。

关注邮轮及水上轮渡主题性投资机会。建议关注渤海轮渡、海峡股份。

关注电商快递投资机会。推荐中通快递、申通快递、韵达股份、极兔速递。

### ■ 风险提示：

航运价格大幅波动，航空需求不及预期，快递价格竞争加剧，交通运输政策变化等产生的风险。

### 相关研究报告

《交通运输行业周报》20240723

《交通运输行业周报》20240715

《交通运输行业周报》20240708

中银国际证券股份有限公司  
具备证券投资咨询业务资格

交通运输

证券分析师：王靖添

jingtian.wang@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号：S1300522030004

联系人：刘国强

guoqiang.liu\_01@bocichina.com

一般证券业务证书编号：S1300122070018

## 目录

<b>1 本周行业热点事件点评</b> .....	<b>5</b>
1.1 全球集装箱船队运力持续增长，地缘政治累积效应促使油轮市场保持高位 .....	5
1.2 欧洲机票预订量同比涨九成，旅游出行市场迎来奥运红利期 .....	5
1.3 快递行业件量增长放缓，均价创下近期新低 .....	6
<b>2 行业高频动态数据跟踪</b> .....	<b>7</b>
2.1 航空物流高频动态数据跟踪 .....	7
2.2 航运港口高频动态数据跟踪 .....	9
2.3 快递物流动态数据跟踪 .....	10
2.4 航空出行高频动态数据跟踪 .....	14
2.5 公路铁路高频动态数据跟踪 .....	16
2.6 交通新业态动态数据跟踪 .....	18
<b>3 交通运输行业上市公司表现情况</b> .....	<b>20</b>
3.1 A股交通运输上市公司发展情况 .....	20
3.2 交通运输行业估值水平 .....	20
<b>4 投资建议</b> .....	<b>23</b>
<b>5 风险提示</b> .....	<b>24</b>

## 图表目录

图表 1-1 国内主要机场进出港执飞航班量及执行率（周） .....	6
图表 1-2 国内主要机场计划航班量（周） .....	6
图表 1-3 2024.5 国内航司航班量（架次） .....	6
图表 1-4 2024.5 上市航司国内国际航线航班量（架次） .....	6
图表 2-1. 波罗的海空运价格指数（周） .....	7
图表 2-2. 上海出境空运价格指数（周） .....	7
图表 2-3. 中国香港出境空运价格指数（周） .....	7
图表 2-4. 法兰克福出境空运价格指数（周） .....	7
图表 2-5. 货运航班执行量（日） .....	8
图表 2-6. 货运航班理论业载量（万吨，月） .....	8
图表 2-7. 国际线全货机和客改货航班架次变化（日） .....	8
图表 2-8. 国际线出港客改货航班（日） .....	8
图表 2-9. SCFI、CCFI 综合指数（周） .....	9
图表 2-10. CCFI 美东航线和欧洲航线指数（周） .....	9
图表 2-11. CCFI 地中海和东南亚航线指数（周） .....	9
图表 2-12. PDCI 综合指数（周） .....	9
图表 2-13. BDI 指数（日） .....	10
图表 2-14. BDI、BPI、BCI、BSI、BHSI 指数（日） .....	10
图表 2-15. 全国主要港口外贸货物吞吐量（月） .....	10
图表 2-16. 全国主要港口集装箱吞吐量（月） .....	10
图表 2-17. 快递业务量及同比增速（月） .....	11
图表 2-18. 行业月度累计件量同比增速（月） .....	11
图表 2-19. 快递业务收入及同比增速（月） .....	11
图表 2-20. 快递业务收入累计增速（月） .....	11
图表 2-21. 顺丰控股快递业务量及同环比增速（亿票，月） .....	12
图表 2-22. 顺丰控股快递业务收入及同环比增速（亿元，月） .....	12
图表 2-23. 韵达股份快递业务量及同环比增速（亿票，月） .....	12
图表 2-24. 韵达股份快递业务收入及同环比增速（亿元，月） .....	12
图表 2-25. 申通快递快递业务量及同环比增速（亿票，月） .....	12
图表 2-26. 申通快递快递业务收入及同环比增速（亿元，月） .....	12
图表 2-27. 圆通速递快递业务量及同环比增速（亿票，月） .....	13
图表 2-28. 圆通速递快递业务收入及同环比增速（亿元，月） .....	13
图表 2-29. 顺丰控股快递单票价格及同环比增速（元，月） .....	13
图表 2-30. 韵达股份快递单票价格及同环比增速（元，月） .....	13
图表 2-31. 申通快递快递单票价格及同环比增速（元，月） .....	13
图表 2-32. 圆通速递快递单票价格及同环比增速（元，月） .....	13

图表 2-33. 快递行业集中度指数 CR8 (月)	14
图表 2-34. 典型快递上市公司市场占有率 (月)	14
图表 2-35. 典型快递上市公司市场占有率同比变动 (月)	14
图表 2-36. 典型快递上市公司市场占有率环比变动 (月)	14
图表 2-37. 我国国内航班计划及执飞架次 (日)	15
图表 2-38. 我国国际航班计划及执飞架次 (日)	15
图表 2-39. 国内飞机日利用率 (小时/日)	15
图表 2-40. 国内可用座公里 (日)	15
图表 2-41. 美国国际航班计划及执飞架次情况 (日)	15
图表 2-42. 欧洲国家国际航班执飞架次情况 (日)	15
图表 2-43. 东南亚及巴西国际航班执飞架次情况	16
图表 2-44. 部分国家航司执行率 (%)	16
图表 2-45. 中国部分航司可用座公里 (月)	16
图表 2-46. 中国部分航司收入客公里 (月)	16
图表 2-47. 中国公路物流运价指数 (周)	17
图表 2-48. 高速公路货车通行量 (万辆, 周)	17
图表 2-49. 全国铁路货运量 (万吨, 周)	17
图表 2-50. 全国铁路货运周转量 (亿吨公里, 月)	17
图表 2-51. 甘其毛都口岸通车数	18
图表 2-52. 查干哈达堆煤场-甘其毛都口岸短盘运费 (日)	18
图表 2-53. 滴滴出行订单数及月环比 (月)	18
图表 2-54. 网约车市场格局变化 (月)	18
图表 2-55. 理想汽车销售数据 (月)	19
图表 2-56. 联想 PC 出货量 (季)	19
图表 3-1. 2022 年初以来交通运输各子行业表现	20
图表 3-2. 交通运输行业估值 (PE) 及溢价情况	21
图表 3-3. 交通运输行业与其他行业估值 (PE) 对比	21
图表 3-4. 交通运输子行业估值 (PE) 对比	22
图表 3-5. 不同市场交通运输行业指数估值 (PE) 对比	22



## 1 本周行业热点事件点评

### 1.1 全球集装箱船队运力持续增长，地缘政治累积效应促使油轮市场保持高位

**事件：**自年初至今，全球集装箱船队的运力显著增长，达到了惊人的 160 万标准箱，与去年同期相比，集装箱船队的运力增长了 11%，总计达到 2950 万标准箱。

**全球集装箱船队的运力显著增长，运力增速为近十五年最快纪录。**2024 年上半年，新船交付量再次刷新了历史记录。船厂共计交付了 264 艘船舶，总运力高达 160 万标准箱，这一数字比去年上半年所创下的纪录还要多出三分之二。此外，BIMCO 数据显示，船舶的高需求使得船舶回收率保持在较低水平。由于货运量的强劲增长以及经由好望角的船舶改道，仅有 36 艘总运力为 5.1 万标准箱的船舶被回收。根据 BIMCO 数据，今年截至目前，船东已订购了 63 艘船舶，总运力为 40 万标准箱，订单量与船队的比率依然高达 19%。订单中还包括了将在 2028 年交付的船舶，而 2025 年至 2027 年期间，预计每年将平均交付 150 万标准箱的船舶。然而，由于货运量的增长可能无法与船队的扩张同步，预计船舶回收量将会上升，从而在一定程度上抑制船队的整体增长。此外，如果船舶最终能重新选择红海和苏伊士运河作为航线，那么对船舶的需求可能会进一步下降。

**新船交付量较低，过去两年对俄制裁累积效应使油轮市场保持高位。**越来越多的石油生产和出口来自美洲，包括美国和南美地区，从原油方面来看，这增加了该行业的潜在吨英里需求。相比之下，OPEC+ 一直保持减产，尽管在最近的一次会议之后，成员国计划增产，但考虑到规模和时间框架，其影响或将有限。今年第一季度，VLCC 合同明显增加，在今年第一季度至第 24 季度订购了大约 30 艘船，但就今年的交付量而言，油轮交付量仍处于几十年来的低点。国际原油价格呈下跌走势，巴以停火谈判再现转机，地缘紧张氛围有所缓和，市场对需求前景的担忧情绪依然存在。上周五(7 月 19 日)美国 WTI 期货合约结算价每桶 80.13 美元；伦敦洲际交易所布伦特原油期货合约结算价每桶 82.63 美元。

### 1.2 欧洲机票预订量同比涨九成，旅游出行市场迎来奥运红利期

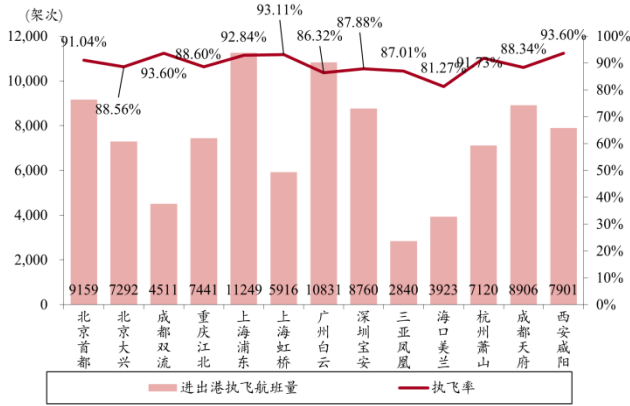
**事件：**航旅纵横大数据显示：7 月 1 日-7 月 21 日，国内航线实际执行客运航班量约 30 万班次；旅客运输量超 3920 万人次，均比去年同期略有增长。出入境航线实际执行客运航班量超过 4.4 万班次，同比去年增长约 59%；出入境旅客运输量同比去年增长约 71%。

**国内赴巴黎航班预订量本周同比大幅增加 150%，旅游出行市场迎来奥运红利期。**法国作为中国游客最喜欢的出境旅游目的地之一，正在快速吸引到中国旅客的“回流”。这实际上也给航空公司带来了进一步增加航班，加密航线的动力。东航方面透露，暑运期间东航中法航线的预订情况超 2019 年同期水平，客座率提升 1.02%。同程旅行平台相关数据显示，奥运会叠加暑期出游旺季，7 月下旬至 8 月上旬法国巴黎及其城市的旅行热度将持续走高，巴黎核心城区的酒店均价将保持相对高位，国内主要城市飞往巴黎的航班机票均价较 6 月份上涨超 10%。

**欧洲游热度上升，欧洲机票预订量涨九成。**在奥运会的带动效应下，欧洲游热度上升，不少航司增开欧洲方向新航线。航旅纵横大数据显示：7 月以来，中国内地往返法国的客运航班量每周超过 100 班次，比去年同期增长约 60%；中法航线的机票平均价格比去年同期下降超过二成。7 月 24 日—8 月 11 日（包含巴黎奥运会率先开赛的时间），国内前往法国的机票预订量同比去年增长约 1.1 倍，比一个月前增长约 23%。7 月 24 日—8 月 11 日，国内前往欧洲的机票预订量同比去年增长约 89%，比一个月前增长约 18%。

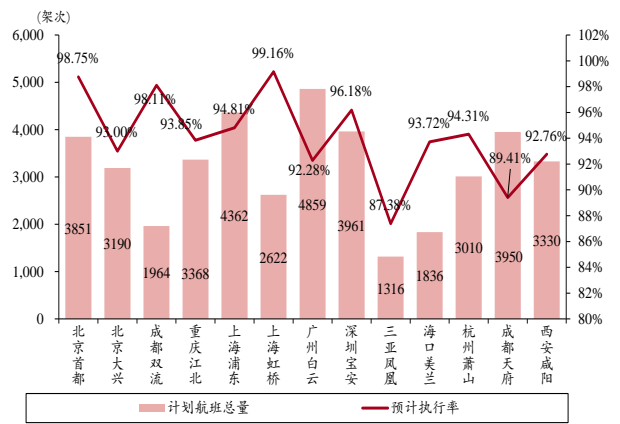
**机场方面：本周（7.19-7.26）：**国内进出港执飞航班量 TOP5 机场依次是上海浦东机场（11249 班次）、广州白云机场（10831 班次）、北京首都机场（9159 班次）、成都天府机场（8906 班次）、深圳宝安机场（8760 班次）。各枢纽机场国内航班量周环比变化：首都-3.64%、大兴-3.03%、双流-0.96%、江北-0.39%、浦东-0.73%、虹桥-0.11%、白云-2.87%、宝安-2.32%、三亚-2.70%、海口-1.54%、萧山-1.27%、天府-1.53%、咸阳-0.47%。

图表 1-1 国内主要机场进出港执飞航班量及执行率（周）



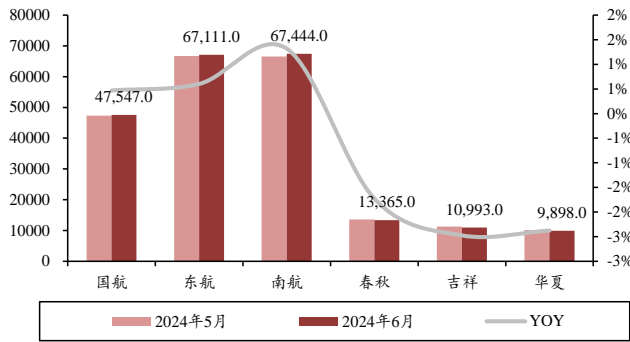
资料来源：航班管家，中银证券

图表 1-2 国内主要机场计划航班量（周）



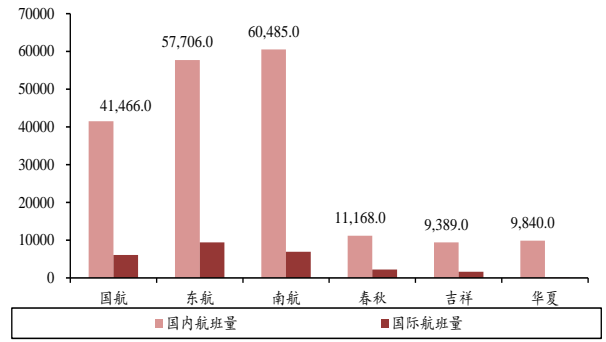
资料来源：航班管家，中银证券

图表 1-3 2024.5 国内航司航班量（架次）



资料来源：万得，中银证券

图表 1-4 2024.5 上市航司国内国际航线航班量（架次）



资料来源：万得，中银证券

### 1.3 快递行业件量增长放缓，均价创下近期新低

**事件：**根据国家邮政局和交通运输部的最新数据显示，今年 6 月全国快递件量同比增长 17.7%，增速较 5 月的 23.8% 有所放缓。6 月快递行业件均价同比下降 7.7% 至 7.95 元，跌破 8 元大关，创下近期新低。

**近期快递行业的价格竞争加剧，价格下行压力进一步增大。**今年第二季度，快递行业件均价同比下降 6.8% 至 7.93 元，上半年累计同比下降 6.5%。以头部快递企业为例，申通、韵达、圆通在上半年的件均价分别同比下降 11.1%、15.8% 和 4.4%。单价的下降一方面是因为快递企业为了抢占市场份额，不得不通过降价来吸引客户，另一方面则是因为单票货值的下降以及电商小件化趋势使得快递单价下滑。单价方面，通达系之外的顺丰凭借其高端快递服务，在上半年实现了 1.1% 的件均价上涨，但其增速相比往年也有所放缓。

**电商需求的波动性，快递行业件量增长放缓。**今年 6 月，全国实物商品网上零售额同比下降 1.4%，直接影响快递件量的增长。虽然上半年快递件量累计同比增长 23.1%，但 6 月的增速放缓至 17.7%。值得注意的是，7 月前半月的数据显示出一些积极信号。截至 7 月 14 日，全国邮政快递业日均揽收和派送件量累计同比分别增长 26.7% 和 26.6%，较 6 月有所回升，下半年快递行业有望迎来新一轮增长。

## 2 行业高频动态数据跟踪

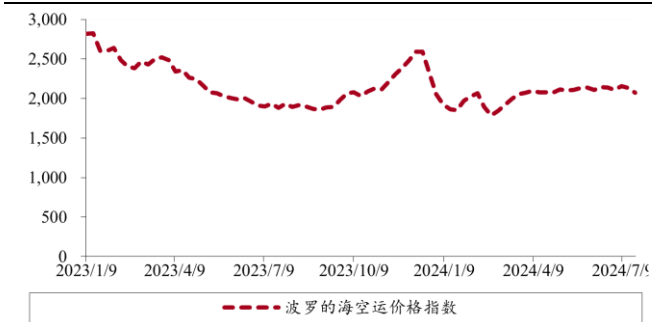
### 2.1 航空物流高频动态数据跟踪

#### 2.1.1 价格：7月中旬至7月下旬期间，空运价格整体平稳

航空货运价格：截至 2024 年 7 月 22 日，上海出境空运价格指数报价 4594.00 点，同比+33.4%，环比-3.0%。波罗的海空运价格指数报价 2074.00 点，同比+10.3%，环比-2.7%；中国香港出境空运价格指数报价 3657.00 点，同比+24.1%，环比-1.2%；法兰克福空运价格指数报价 910.00，同比-21.6%，环比-6.5%。

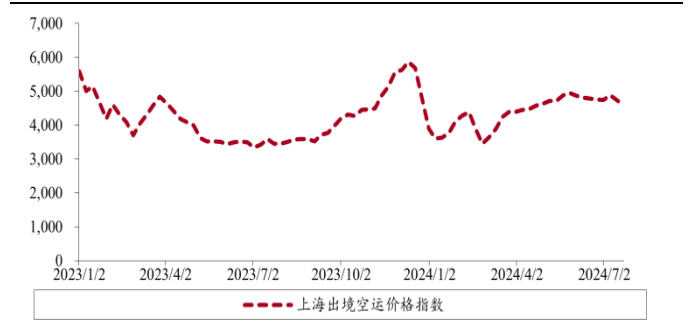
七月中旬至七月下旬期间，运力整体不平稳，空运需求整体稳定，空运价格平稳。据德迅披露，七月中旬至七月下旬期间，中国至欧洲航线，7月下旬运力有所增加，需求不稳定,以电商需求为例；中国至美洲航线方面，7月下旬运力每周持续有航班取消，ATL/DFW/MIA 空-空运力也有取消，MIA/ATL 及南美方向价格有涨幅，需求整体稳定；中国到亚太/中东/印度的航线方面，整体稳定。疫情期间已经有分析显示，如果海运准班率表现欠佳将会推高对空运的需求；因此在传统海运旺季的第三季度，如果红海局势没有任何好转的话，海运运力将会受到持续的挤压，越来越多的货物会转向空运。

图表 2-1. 波罗的海空运价格指数（周）



资料来源：Bloomberg, TAC, 中银证券

图表 2-2. 上海出境空运价格指数（周）



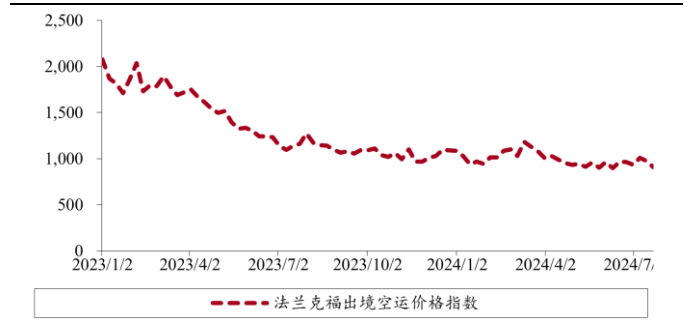
资料来源：Bloomberg, TAC, 中银证券

图表 2-3. 中国香港出境空运价格指数（周）



资料来源：Bloomberg, Drewry, 中银证券

图表 2-4. 法兰克福出境空运价格指数（周）

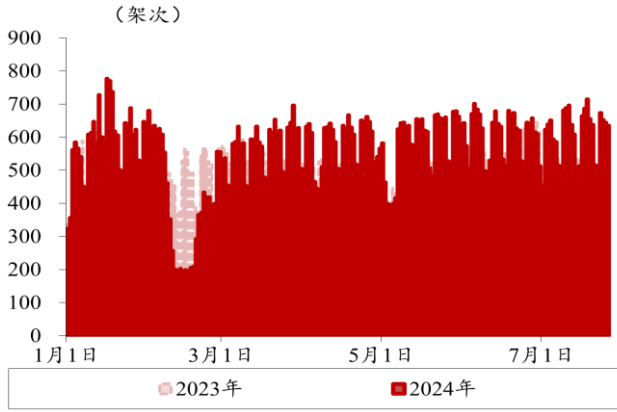


资料来源：Bloomberg, Drewry, 中银证券

## 2.1.2 量：2024 年 6 月货运执飞航班量国内航线同比上升，国际航线同比上升

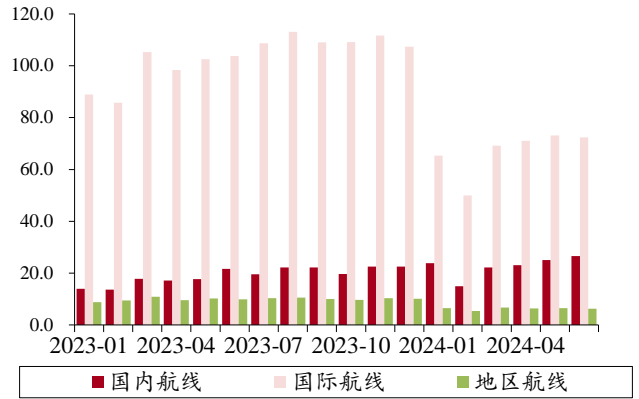
2024 年 6 月货运国内执飞航班量同比上升，国际航线同比下降。根据航班管家数据，2024 年 6 月，国内执飞货运航班 7843 架次，同比+15.32%；国际（含港澳台地区）执飞货运航班架次 9622，同比+16.25%。

图表 2-5. 货运航班执行量（日）



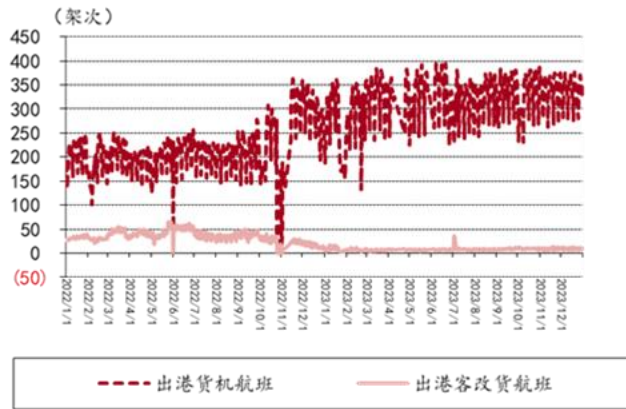
资料来源：航班管家，中银证券

图表 2-6. 货运航班理论业载量（万吨，月）



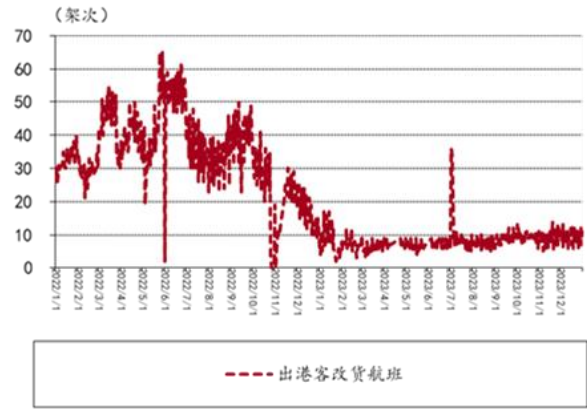
资料来源：航班管家，中银证券

图表 2-7. 国际线全货机和客改货航班架次变化（日）



资料来源：OAG，中银证券

图表 2-8. 国际线出港客改货航班（日）



资料来源：OAG，中银证券



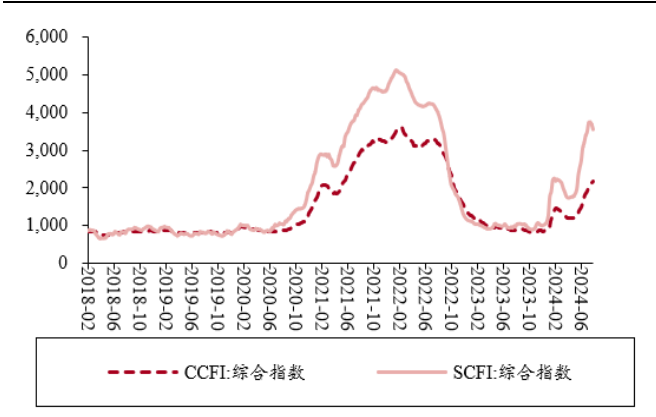
## 2.2 航运港口高频动态数据跟踪

### 2.2.1 集运运价指数下跌，干散货运价下跌

**集运：SCFI 指数报收 3447.87 点，运价下跌。**2024 年 7 月 26 日，上海出口集装箱运价指数（SCFI）报收 3447.87 点，周环比-2.67%，同比+256.76；2024 年 7 月 26 日，中国出口装箱运价指数（CCFI）报收 2180.69 点，周环比+1.26%，同比+151.79%，分航线看，美东航线、欧洲航线、地中海航线、东南亚航线周环比-0.59%/+3.70%/+0.84%/-0.28%，同比+127.84%/+255.29%/+143.22%/+135.56%。主要航线运价指数本周涨跌参半。

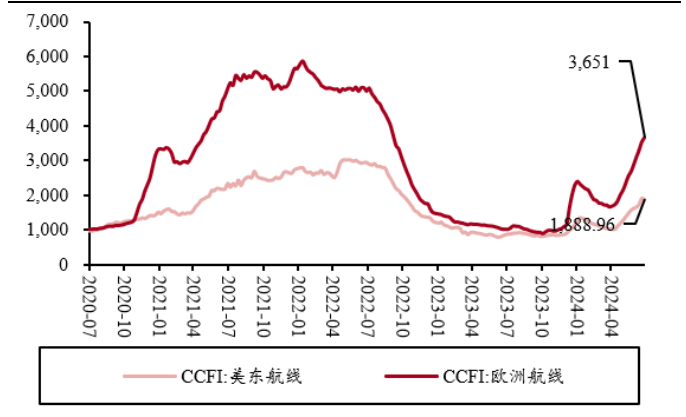
**内贸集运：内贸集运价格周环比上升，PDCI 指数报收 999 点。**2024 年 7 月 19 日，中国内贸集装箱运价指数（PDCI）为 999 点，周环比+2.04%，同比-1.38%。

图表 2-9. SCFI、CCFI 综合指数（周）



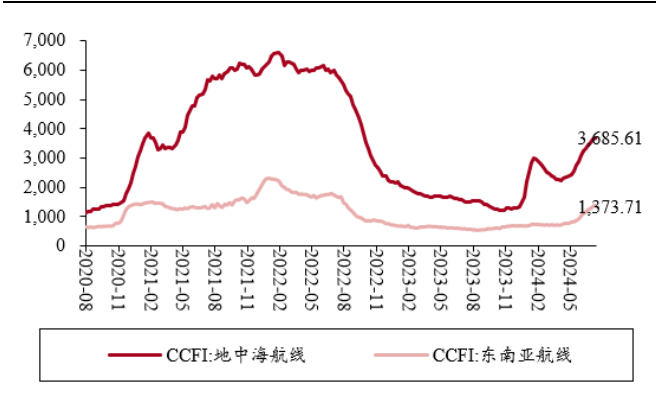
资料来源：万得，中银证券

图表 2-10. CCFI 美东航线和欧洲航线指数（周）



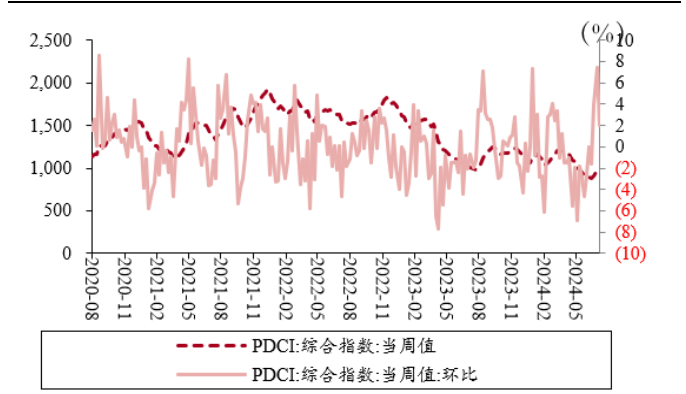
资料来源：万得，中银证券

图表 2-11. CCFI 地中海和东南亚航线指数（周）



资料来源：万得，中银证券

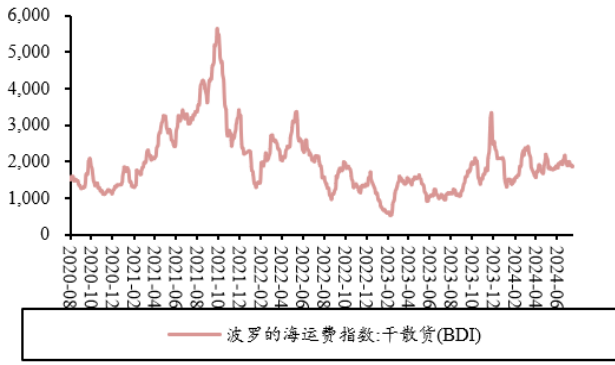
图表 2-12. PDCI 综合指数（周）



资料来源：万得，中银证券

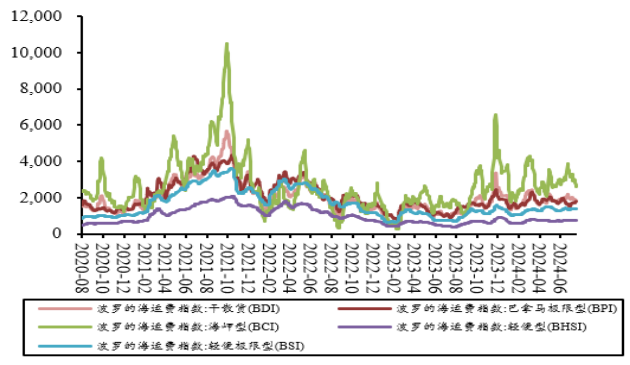
**干散货：BDI 指数小幅下跌，报收 1,808 点。**2024 年 7 月 26 日，波罗的海干散货指数（BDI）报收 1,808 点，周环比-4.94%，同比+57.22%，分船型看，巴拿马型、海岬型、轻便型、轻便极限型运价指数分别报收 1,792/2,614/759/1,386 点，环比+4.55%/-12.08%/+0.93%/+0.87%，同比+73.31%/+36.15%/+92.64%/+95.49%。本周各船型运价环比涨幅较多。我们认为 BDI 中长期走势需要观察全球工业经济恢复情况，可以持续动态跟踪世界钢铁产量、澳大利亚和巴西铁矿石出口、中国煤炭进口等指标。

图表 2-13. BDI 指数 (日)



资料来源: 万得, 中银证券

图表 2-14. BDI、BPI、BCI、BSI、BHSI 指数 (日)

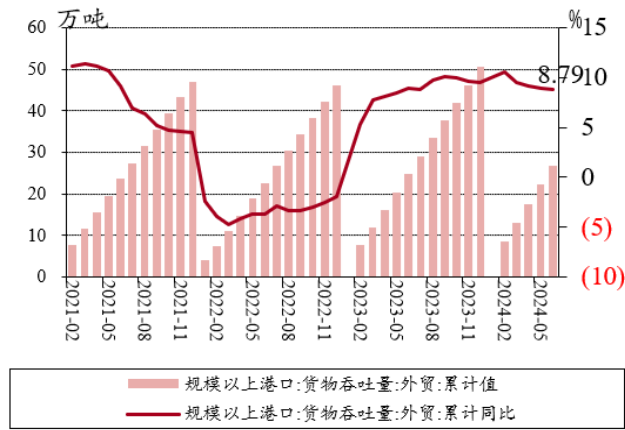


资料来源: 万得, 中银证券

## 2.2.2 量: 2024 年 1-6 月全国港口货物、集装箱吞吐量分别为 85.63 亿吨/16184 万标箱

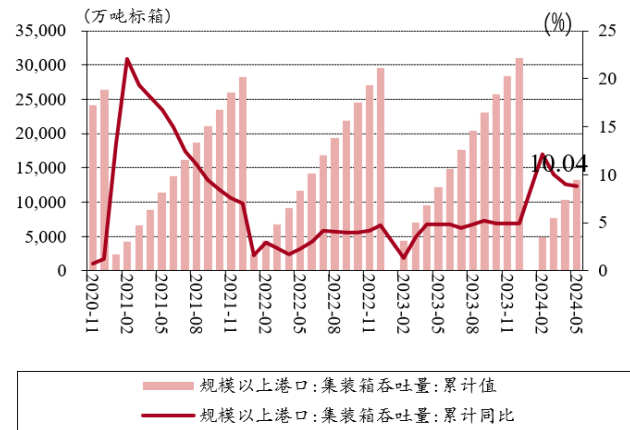
2024 年 1-6 月, 全国港口完成货物吞吐量 85.63 亿吨, 同比增长 4.6%, 其中内贸货物吞吐量实现 58.74 亿吨, 同比增长 2.7%, 外贸货物吞吐量实现 26.89 亿吨, 同比增长 8.8%。完成集装箱吞吐量 16184 万标箱, 同比增长 8.5%。

图表 2-15. 全国主要港口外贸货物吞吐量 (月)



资料来源: 万得, 中银证券

图表 2-16. 全国主要港口集装箱吞吐量 (月)



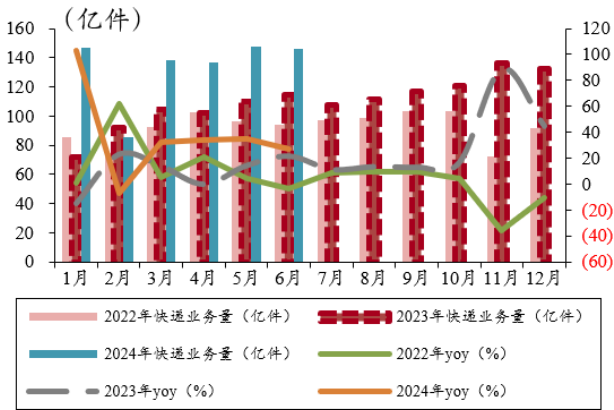
资料来源: 万得, 中银证券

## 2.3 快递物流动态数据跟踪

### 2.3.1 快递业务量及营收

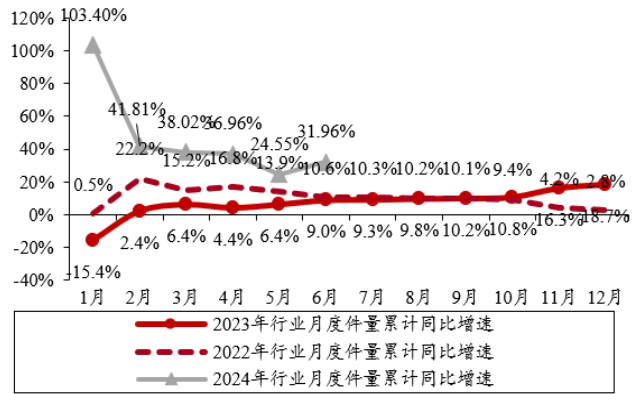
6 月快递业务量同比增加 17.70%，快递业务收入同比增加 10.77%。6 月月度快递业务量 145.71 亿件, 同比增加 17.70%，环比减少 1.42%，快递业务收入完成 1158.90 亿元, 同比增加 10.77%，环比减少 0.09%；年初至今累计快递业务量 801.6 亿件, 同比增加 23.10%，年初至今快递业务收入 6530.05 亿元, 同比增加 15.10%。

图表 2-17. 快递业务量及同比增速（月）



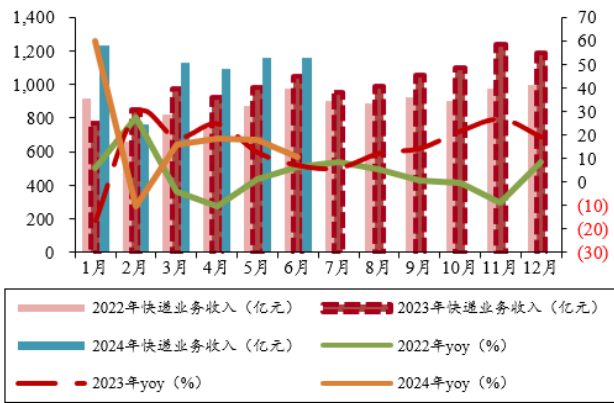
资料来源：万得，中银证券

图表 2-18. 行业月度累计件量同比增速（月）



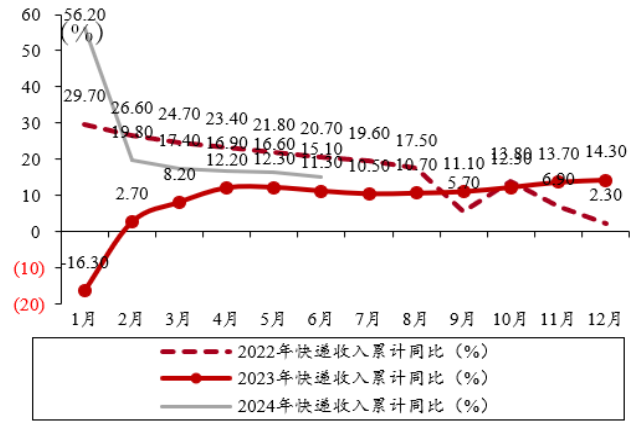
资料来源：万得，中银证券

图表 2-19. 快递业务收入及同比增速（月）



资料来源：万得，中银证券

图表 2-20. 快递业务收入累计增速（月）



资料来源：万得，中银证券

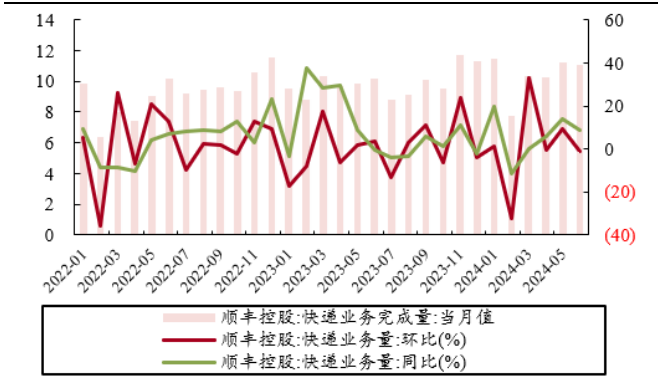
顺丰控股：6月快递业务量 11.08 亿票，同比上升 8.95%，环比下降 1.16%，业务收入 174.73 亿元，同比上升 4.60%，环比上升 2.20%。

圆通速递：6月快递业务量 22.02 亿票，同比上升 22.88%，环比下降 3.59%，业务收入 49.63 亿元，同比上升 16.89%，环比下降 2.55%。

申通快递：6月快递业务量 19.65 亿票，同比上升 29.02%，环比上升 0.98%，业务收入 39.41 亿元，同比上升 17.29%，环比上升 1.00%。

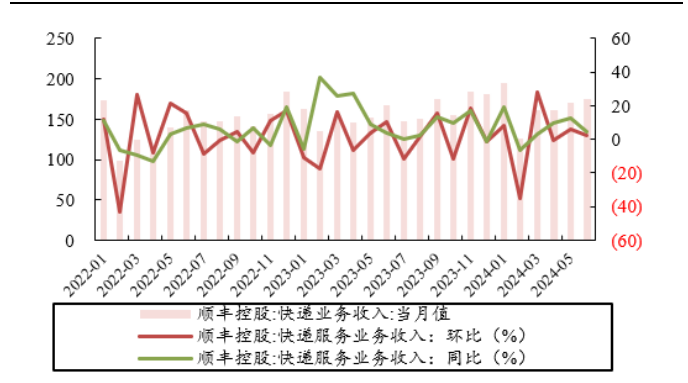
韵达股份：6月快递业务量 20.23 亿票，同比上升 27.96%，环比下降 0.93%，业务收入 40.37 亿元，同比上升 10.15%，环比下降 2.39%。

图表 2-21. 顺丰控股快递业务量及同环比增速（亿票，月）



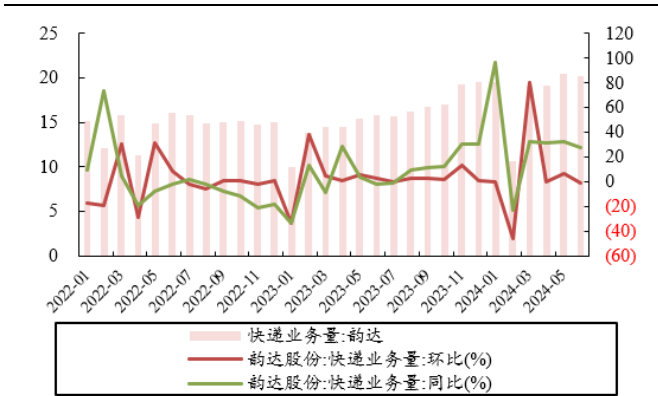
资料来源：万得，中银证券

图表 2-22. 顺丰控股快递业务收入及同环比增速（亿元，月）



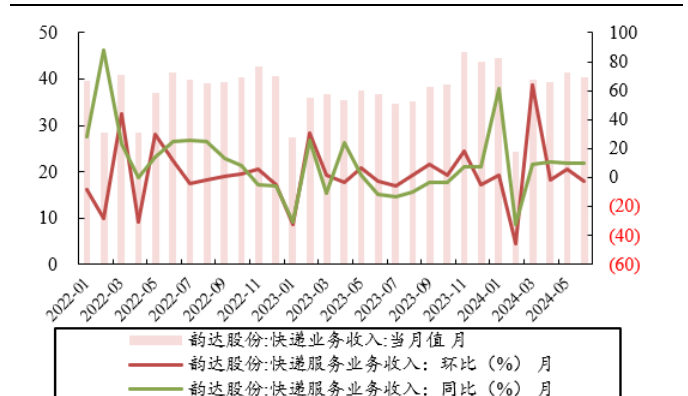
资料来源：万得，中银证券

图表 2-23. 韵达股份快递业务量及同环比增速（亿票，月）



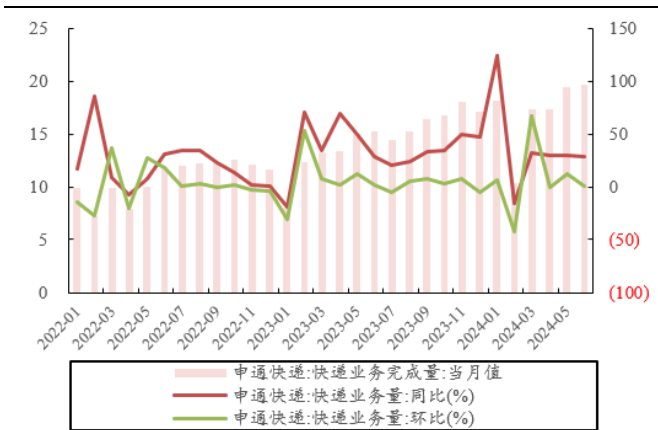
资料来源：万得，中银证券

图表 2-24. 韵达股份快递业务收入及同环比增速（亿元，月）



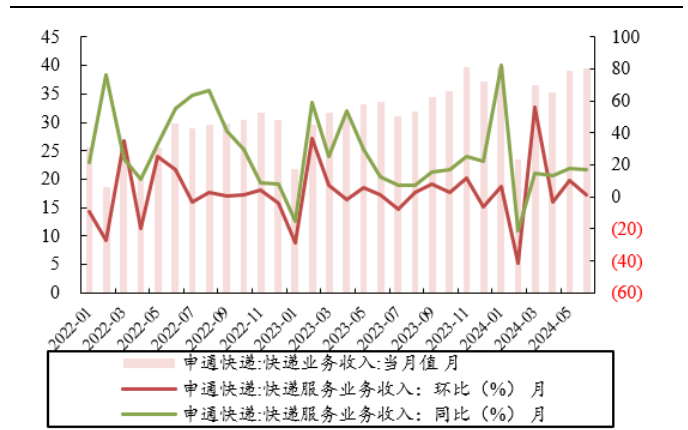
资料来源：万得，中银证券

图表 2-25. 申通快递快递业务量及同环比增速（亿票，月）



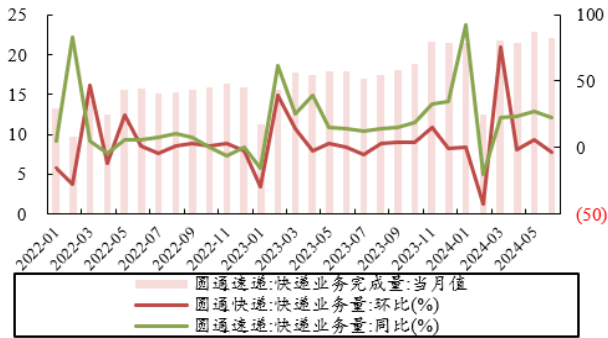
资料来源：万得，中银证券

图表 2-26. 申通快递快递业务收入及同环比增速（亿元，月）



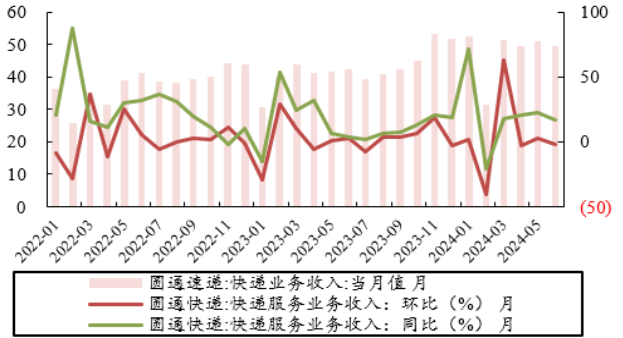
资料来源：万得，中银证券

图表 2-27. 圆通速递快递业务量及同环比增速 (亿票, 月)



资料来源: 万得, 中银证券

图表 2-28. 圆通速递快递业务收入及同环比增速 (亿元, 月)



资料来源: 万得, 中银证券

### 2.3.2 快递价格

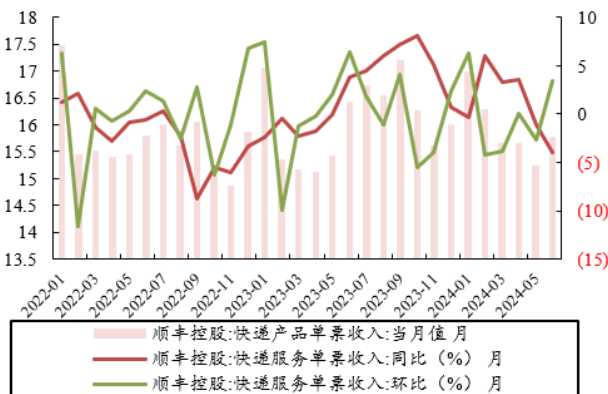
顺丰控股: 6月单票价格 15.77 元, 同比-3.96% (-0.65 元), 环比+3.41% (+0.52 元)。

韵达股份: 6月单票价格 2.00 元, 同比-13.79% (-0.32 元), 环比-1.48% (-0.03 元)。

申通快递: 6月单票价格 2.01 元, 同比-9.05% (-0.20 元), 环比 0.00% (0.00 元)。

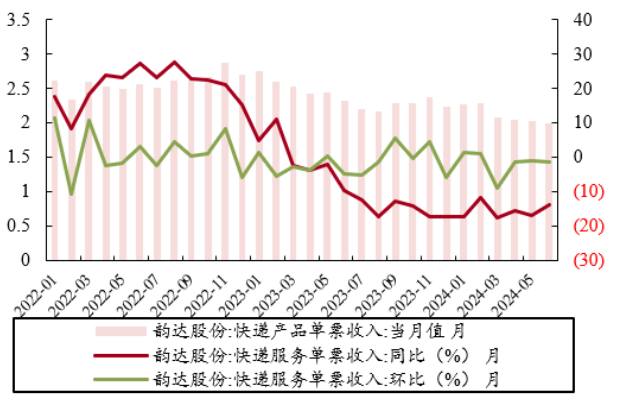
圆通速递: 6月单票价格 2.25 元, 同比-5.06% (-0.12 元), 环比+0.90% (+0.02 元)。

图表 2-29. 顺丰控股快递单票价格及同环比增速 (元, 月)



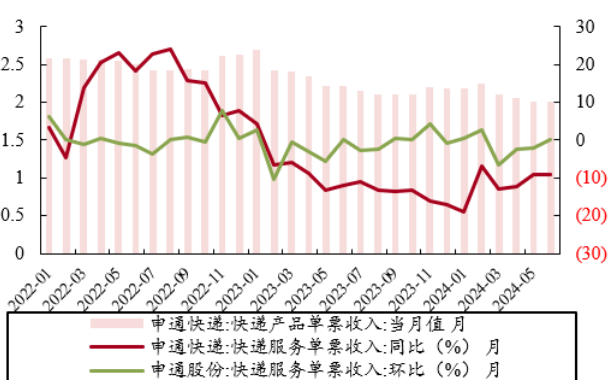
资料来源: 万得, 中银证券

图表 2-30. 韵达股份快递单票价格及同环比增速 (元, 月)



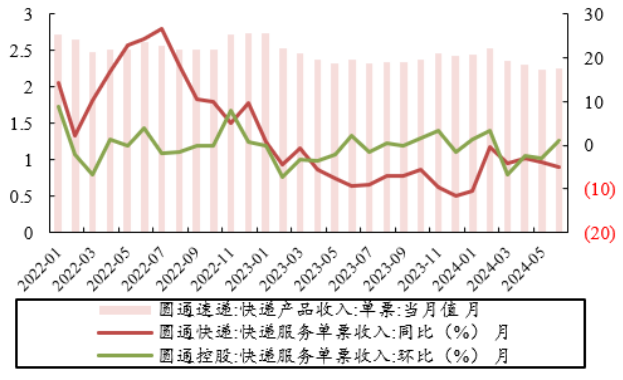
资料来源: 万得, 中银证券

图表 2-31. 申通快递快递单票价格及同环比增速 (元, 月)



资料来源: 万得, 中银证券

图表 2-32. 圆通快递快递单票价格及同环比增速 (元, 月)



资料来源: 万得, 中银证券



## 2.3.3 快递行业市场格局

2024年6月快递业CR8为85.3。2024年6月，快递与包裹服务品牌集中度指数CR8为85.3，较4月环比增高0.12%。

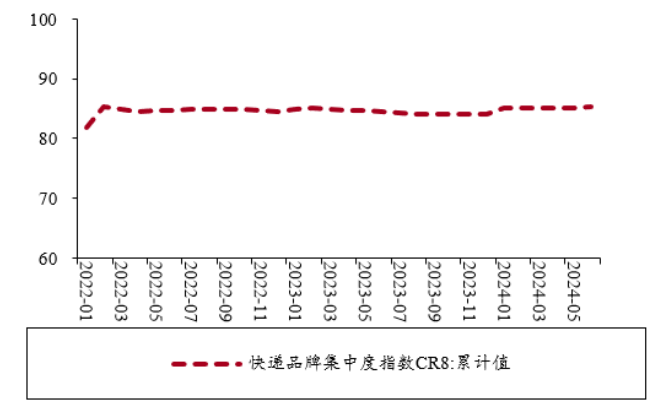
顺丰控股：6月顺丰的市占率为7.60%，同比-1.29%，环比+0.02%。

圆通速递：6月圆通的市占率为15.11%，同比-0.56%，环比-0.34%。

韵达股份：6月韵达的市占率为13.88%，同比+0.06%，环比+0.07%。

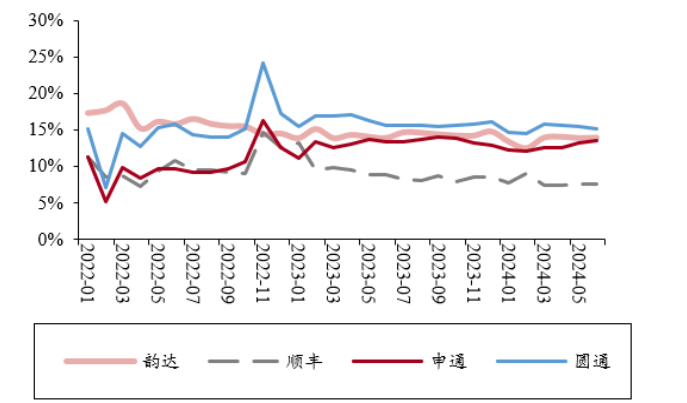
申通快递：6月申通的市占率为13.49%，同比+0.17%，环比+0.32%。

图表 2-33. 快递行业集中度指数 CR8 (月)



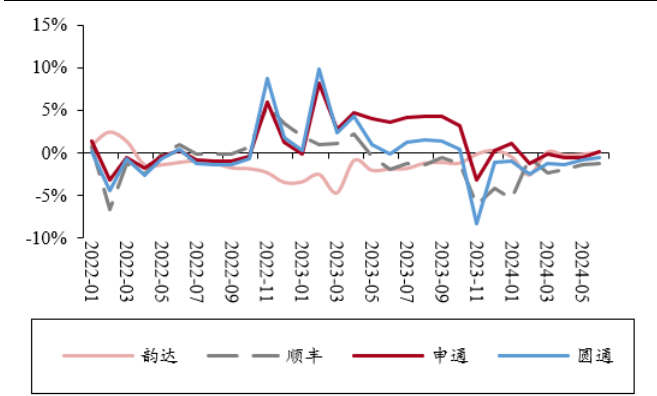
资料来源：万得，中银证券

图表 2-34. 典型快递上市公司市场占有率 (月)



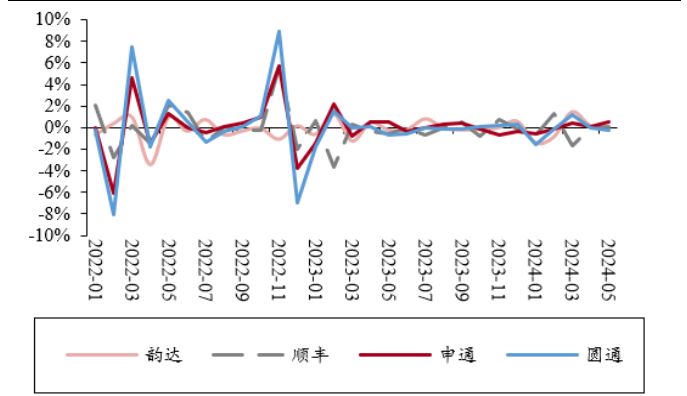
资料来源：万得，中银证券

图表 2-35. 典型快递上市公司市场占有率同比变动 (月)



资料来源：万得，中银证券

图表 2-36. 典型快递上市公司市场占有率环比变动 (月)



资料来源：万得，中银证券

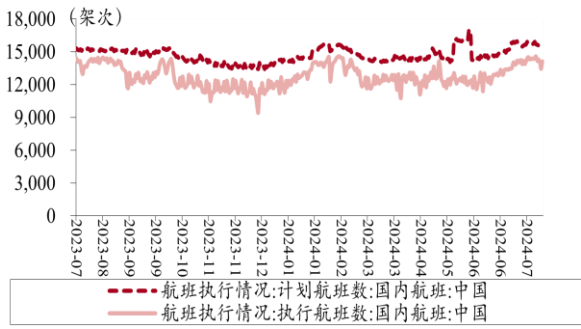
## 2.4 航空出行高频动态数据跟踪

### 2.4.1 我国航空出行同比上升

2024年7月第四周国际日均执飞航班1680.14次，环比+0.79%，同比增加69.83%。本周（7.20-7.26）国内日均执飞航班14160.29架次，环比-1.30%，同比增加1.07%；国际日均执飞航班1680.14次，环比+0.79%，同比增加69.83%。

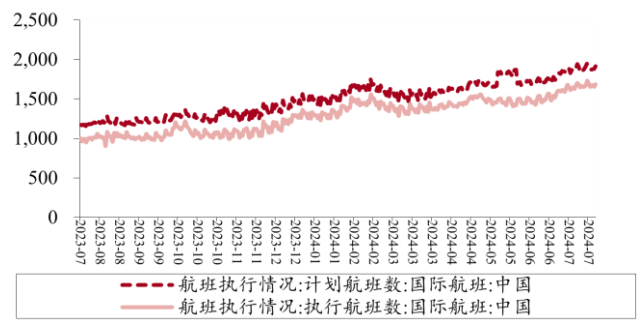
国内飞机日利用率环比下降。2024年7月20日-2024年7月26日，中国国内飞机利用率平均为8.83小时/天，较上周日均值下降0.10小时/天；窄体机利用率平均为8.92小时/天，较上周日均值下降0.06小时/天；宽体机利用率平均为10.07小时/天，较上周日均值下降0.40小时/天。

图表 2-37. 我国国内航班计划及执飞架次（日）



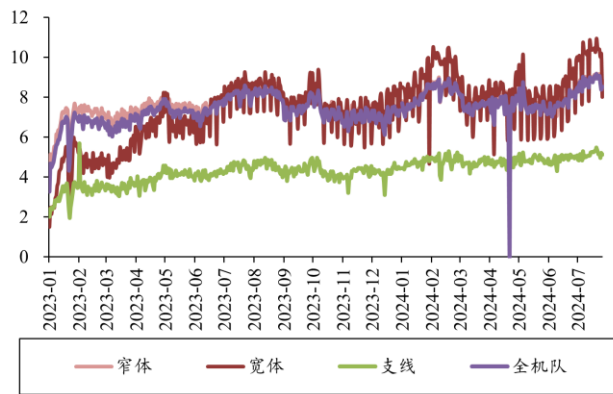
资料来源：万得，中银证券

图表 2-38. 我国国际航班计划及执飞架次（日）



资料来源：万得，中银证券

图表 2-39. 国内飞机日利用率（小时/日）



资料来源：航班管家，中银证券

图表 2-40. 国内可用座公里（日）



资料来源：航班管家，中银证券

## 2.4.2 国外航空出行修复进程

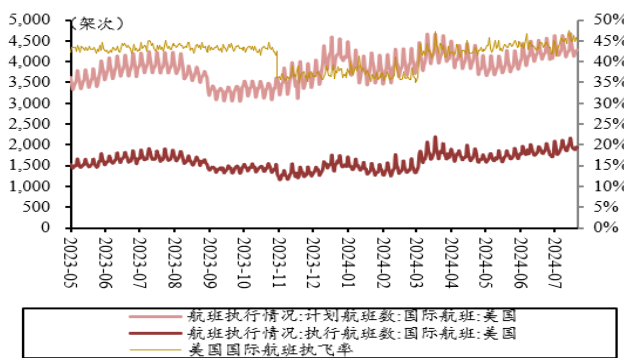
本周（7月20日至7月26日）美国国际航班日均执飞航班 1961.57 架次，周环比-0.07%，同比+15.40%。

本周泰国国际航班日均执飞航班 599.43 架次，周环比-0.92%，同比+12.89%。

本周印尼国际航班日均执飞航班 519.00 架次，周环比-0.27%，同比+9.63%。

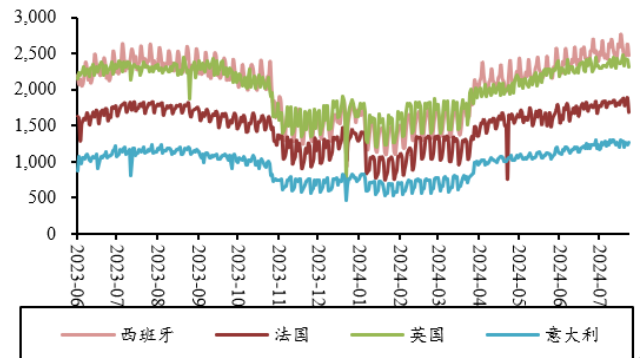
本周英国国际航班日均执飞航班 2385.43 架次，周环比+0.91%，同比+3.79%。

图表 2-41. 美国国际航班计划及执飞架次情况（日）



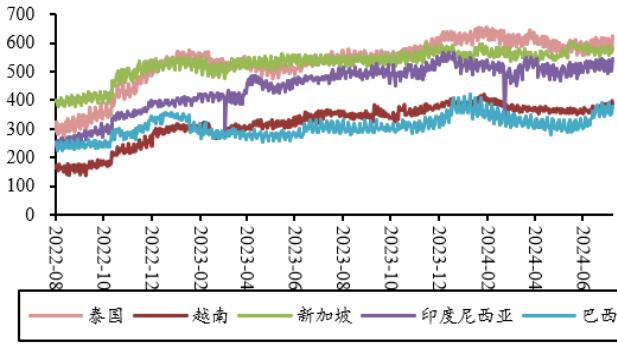
资料来源：万得，中银证券

图表 2-42. 欧洲国家国际航班执飞架次情况（日）



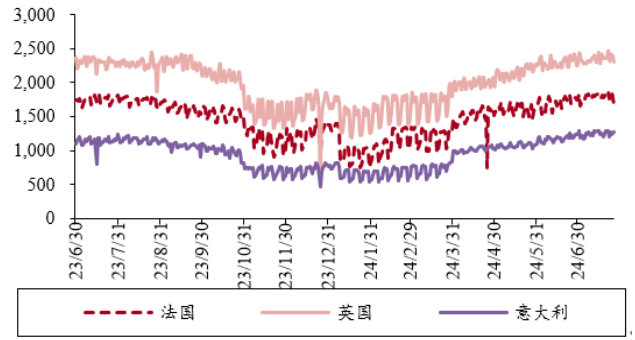
资料来源：万得，中银证券

图表 2-43. 东南亚及巴西国际航班执飞架次情况



资料来源：万得，中银证券

图表 2-44. 部分国家航司执行率 (%)

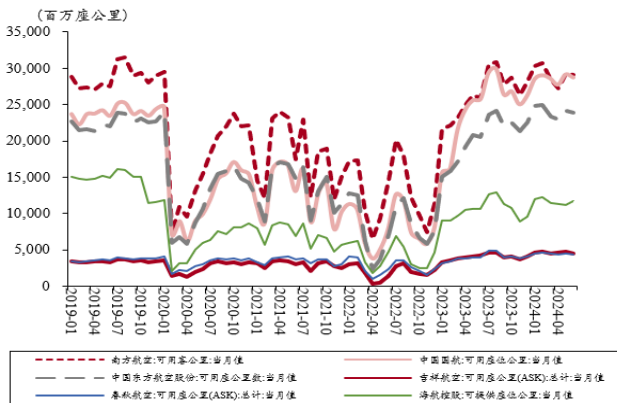


资料来源：万得，中银证券

### 2.4.3 重点航空机场上市公司经营数据

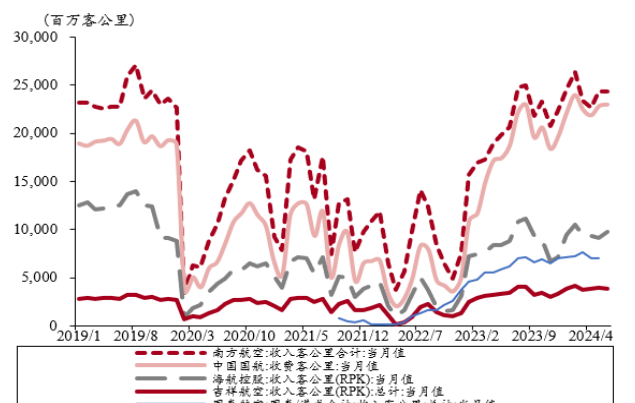
2024年6月吉祥、春秋、国航ASK已超19年同期，海航恢复相对缓慢。可用座公里(ASK)方面，2024年6月，南航、国航、东航可用座公里分别相对去年同比增长12.47%、11.44%、16.26%，恢复至19年同期的106.19%、122.52%、108.30%；吉祥和春秋6月可用座公里恢复至19年同期的137.70%、121.64%，已远超疫情前水平；而海航恢复相对缓慢，6月可用座公里仅恢复至19年同期的78.34%。收入客公里(RPK)方面，南航、国航、海航、吉祥6月收入客公里分别同比增长18.02%、22.62%、10.11%、10.15%，南航、国航、海航、吉祥已恢复至19年同期的106.81%、121.65%、78.12%、136.30%。

图表 2-45. 中国部分航司可用座公里 (月)



资料来源：万得，中银证券

图表 2-46. 中国部分航司收入客公里 (月)



资料来源：万得，中银证券

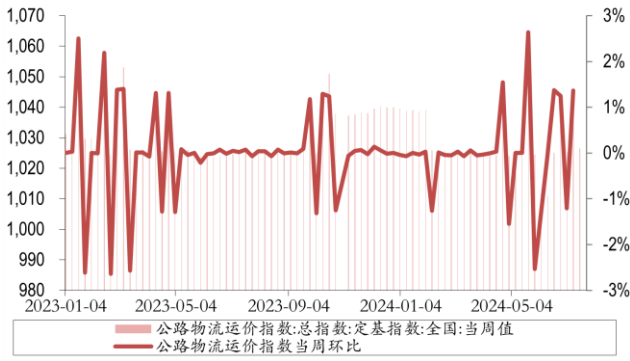
## 2.5 公路铁路高频动态数据跟踪

### 2.5.1 公路整车货运流量变化

本周(2024年7月22日-7月26日)，由中国物流与采购联合会和林安物流集团联合调查的中国公路物流运价指数为1039.96点，比上周回升1.31%。分车型看，各车型指数环比有所回升。其中，整车指数为1043.01点，比上周回升1.32%；零担轻货指数为1027.47点，比上周回升1.28%；零担重货指数为1042.56点，比上周回升1.31%。本周，公路物流需求总体平稳，运力供给小幅趋缓，运价指数小幅回升。从后期走势看，公路市场尚处于调整期，运价指数可能呈现震荡回落走势。根据交通运输部数据显示，7月15日-7月21日，全国高速公路累计货车通行5237.7万辆，环比下降0.51%。

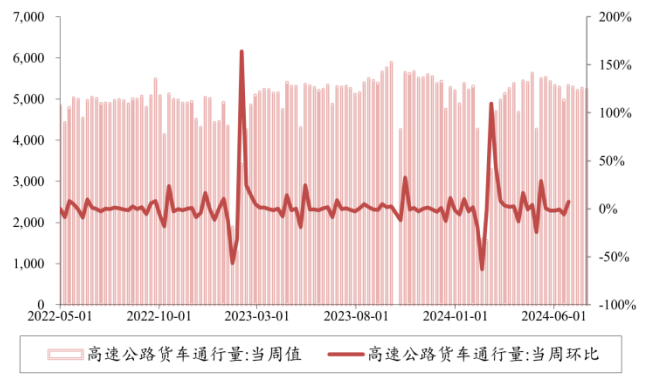
2024年6月，中国公路物流运价指数102.1点，环比回落0.80%。2024年6月份，由中国物流与采购联合会和林安物流集团联合调查的中国公路物流运价指数为102.1点，比上月回落0.80%，比去年同期回落0.24%。

图表 2-47. 中国公路物流运价指数（周）



资料来源: 中国物流与采购联合会, 中银证券

图表 2-48. 高速公路货车通行量（万辆，周）

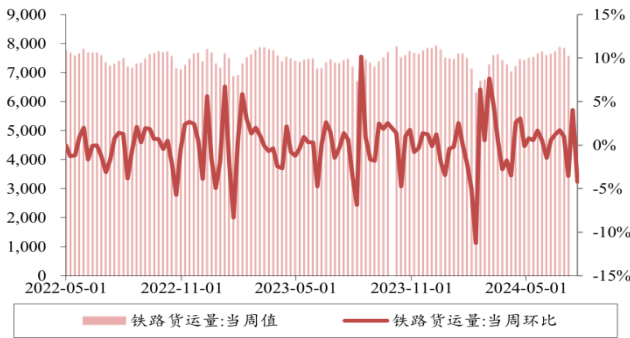


资料来源: 交通运输部, 中银证券

### 2.5.2 铁路货运量变化

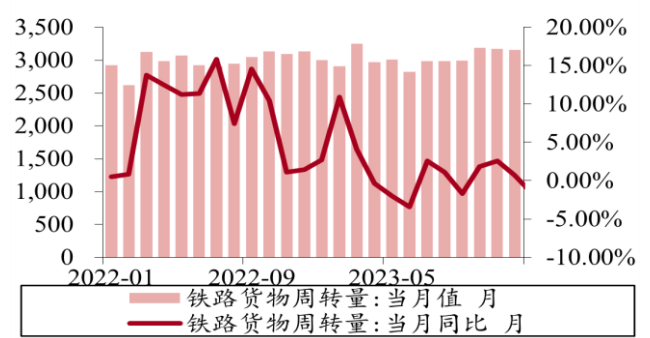
7月15日-7月21日国家铁路累计运输货物7533.9万吨，环比下降4.23%。2023年以来，全国铁路运输呈现客运回暖向好、货运持续高位运行良好态势。根据交通运输部发布数据显示，2024年6月，全国铁路货运周转量为2944.4亿吨公里，同比上升4.20%。

图表 2-49. 全国铁路货运量（万吨，周）



资料来源: 交通运输部, 中银证券

图表 2-50. 全国铁路货运周转量（亿吨公里，月）

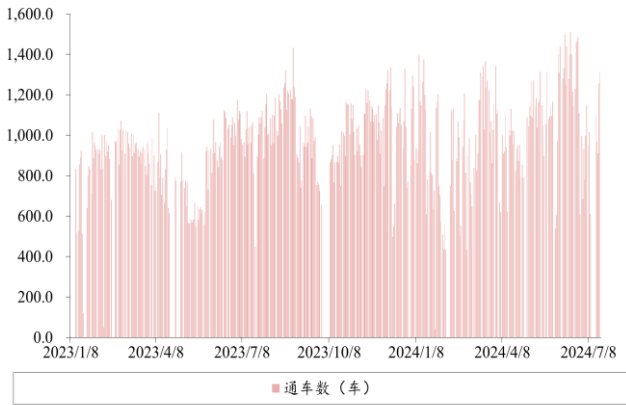


资料来源: 万得, 中银证券

### 2.5.3 蒙古煤炭流量变化

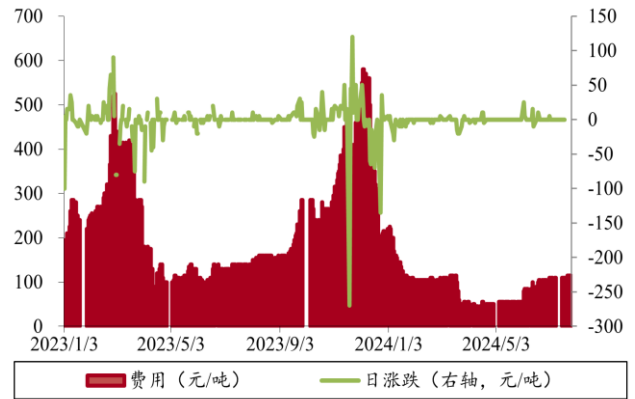
7月22日-7月26日，查干哈达堆煤场-甘其毛都口岸炼焦煤短盘运费日均115.00元/吨；7月14日-7月21日，通车数环比上升88.44%，日平均通车694辆。本周查干哈达堆煤场-甘其毛都口岸炼焦煤短盘运费环比增加4.55%，2024年7月22日-7月26日均值达115.00元/吨，比上周增加4.55%。7月14日至7月21日，日平均通车694辆，环比+88.44%。

图表 2-51. 甘其毛都口岸通车数



资料来源：蒙古煤炭网，中银证券

图表 2-52. 查干哈达堆煤场-甘其毛都口岸短盘运费（日）



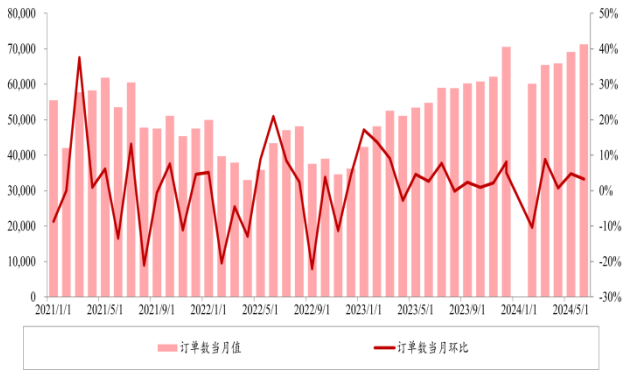
资料来源：蒙古煤炭网，中银证券

## 2.6 交通新业态动态数据跟踪

### 2.6.1 网约车运行情况

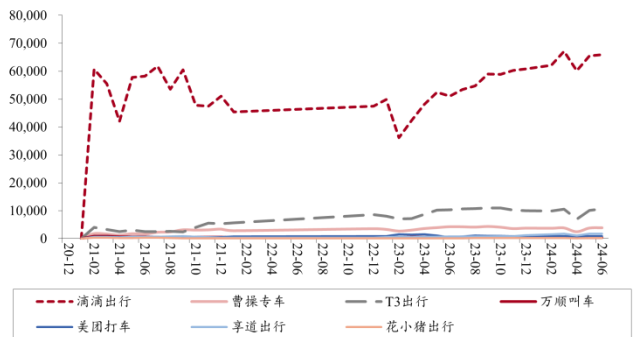
滴滴出行 2024 年 6 月份市占率 79.15%，环比上升 0.06%。2024 年 6 月，滴滴出行、曹操专车、T3 出行、万顺叫车、美团打车、享道出行、花小猪出行市占率分别为 79.15%/5.29%/12.05%/0.36%/0.97%/1.94%/0.25%，环比上月分别+0.06pct/+0.45pct/-0.35pct/-0.01pct/-0.03pct/-0.10pct/-0.02pct。

图表 2-53. 滴滴出行订单数及月环比（月）



资料来源：通联数据，中银证券

图表 2-54. 网约车市场格局变化（月）



资料来源：交通运输部，中银证券

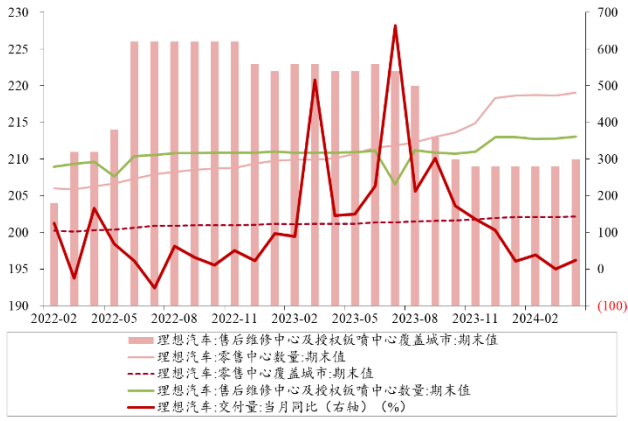
### 2.6.2 制造业供应链：理想汽车与联想 PC 销量数据跟踪

2024 年 6 月，理想汽车共交付新车约 47774 辆，同比增长 46.66%。2023 年全年，理想汽车累计交付 37.60 万辆新车，同比增长 182%，达成 2023 年 30 万辆销量目标。2024 年 6 月交付量同比增长 42.59%，环比上涨 46.66%。

2024 年 Q2，联想 PC 电脑出货量达 1472 万台，同比上升 3.66%、环比上升，市场份额环比上升。据 IDC 测算，2024 年第二季度全球 PC 出货量同比增长 3.66%，市场份额为 23.4%，环比增长 0.4pct。

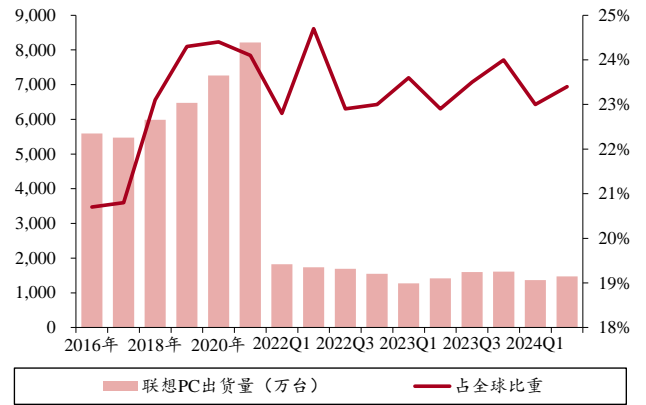


图表 2-55. 理想汽车销售数据 (月)



资料来源: 万得, 中银证券

图表 2-56. 联想 PC 出货量 (季)



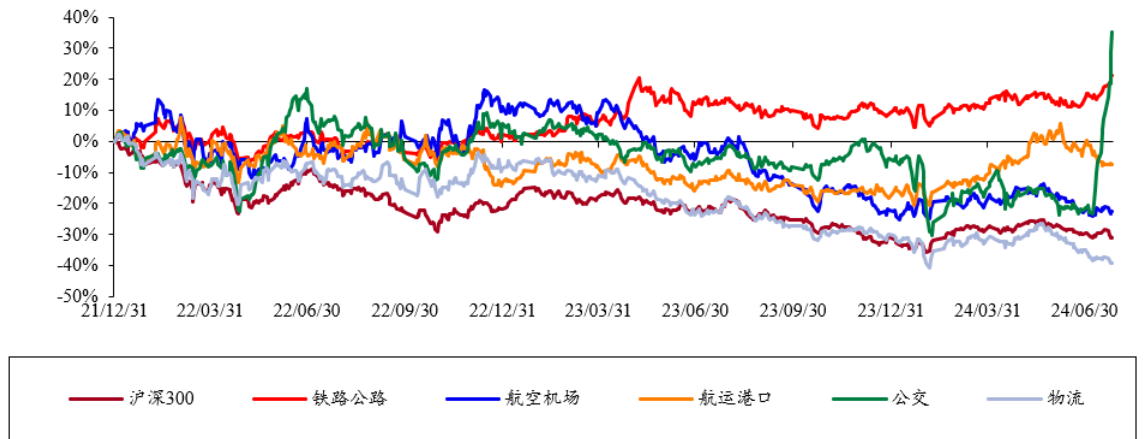
资料来源: IDC, 中银证券

## 3 交通运输行业上市公司表现情况

### 3.1 A 股交通运输上市公司发展情况

A 股交运上市公司为 127 家，占比 2.41%；交运行业总市值为 29725.77 亿元，占总市值比例为 3.64%。截至 7 月 26 日，目前市值排名前 10 的交通运输上市公司：京沪高铁（601816.SH）2867.82 亿元、中远海控（601919.SH）1949.71 亿元、顺丰控股（002352.SZ）1683.64 亿元、上港集团（600018.SH）1429.65 亿元、大秦铁路（601006.SH）1260.84 亿元、中国国航（601111.SH）998.63 亿元、南方航空（600029.SH）908.74 亿元、上海机场（600009.SH）872.96 亿元、招商公路（001965.SH）845.04 亿元、中国东航（600115.SH）769.61 亿元。

图表 3-1. 2022 年初以来交通运输各子行业表现



资料来源：万得，中银证券

**本周情况：**本周（7 月 22 日-7 月 26 日），上证综指、沪深 300 涨跌幅分别-3.07%、-3.67%，交通运输行业指数-0.57%；交通运输各个子板块来看，铁路公路+2.88%、航空机场-2.00%、航运港口-0.32%、公交+24.41%、物流-2.86%。本周交运板块中公交板块大幅上涨。

**本周交运个股涨幅前五：**大众交通（600611.SH）+51.08%，飞力达（300240.SZ）+39.93%，申通地铁（600834.SH）+39.24%，富临运业（002357.SZ）+15.90%，龙洲股份（002682.SZ）+11.33%。

**年初至今：**2024 年初以来，上证综指、沪深 300 累计涨跌幅分别为-2.82%、-0.64%，交通运输指数+1.85%；交通运输各个子板块来看，铁路公路+11.15%、航空机场-0.70%、航运港口+13.23%、公交+43.39%、物流-13.05%。

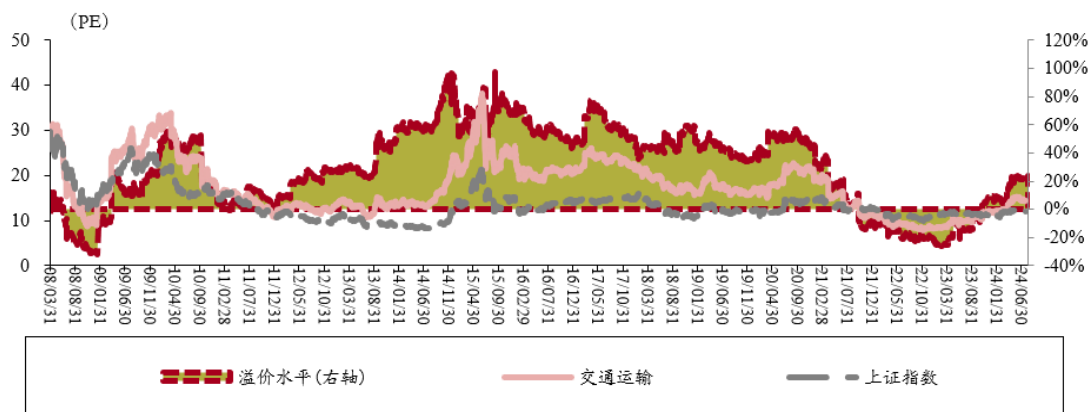
**年初至今交运个股累计涨幅前五：**大众交通（600611.SH）+182.89%，中信海直（000099.SZ）+69.32%，青岛港（601298.SH）+49.03%，唐山港（601000.SH）+48.29%，淮河能源（600575.SH）+44.40%。

### 3.2 交通运输行业估值水平

#### 3.2.1 国内交通运输行业估值水平

截至 2024 年 7 月 26 日，交通运输行业市盈率为 14.39 倍（TTM），上证 A 股为 11.64 倍，交通运输行业相较上证综指的估值上升。

图表 3-2. 交通运输行业估值 (PE) 及溢价情况

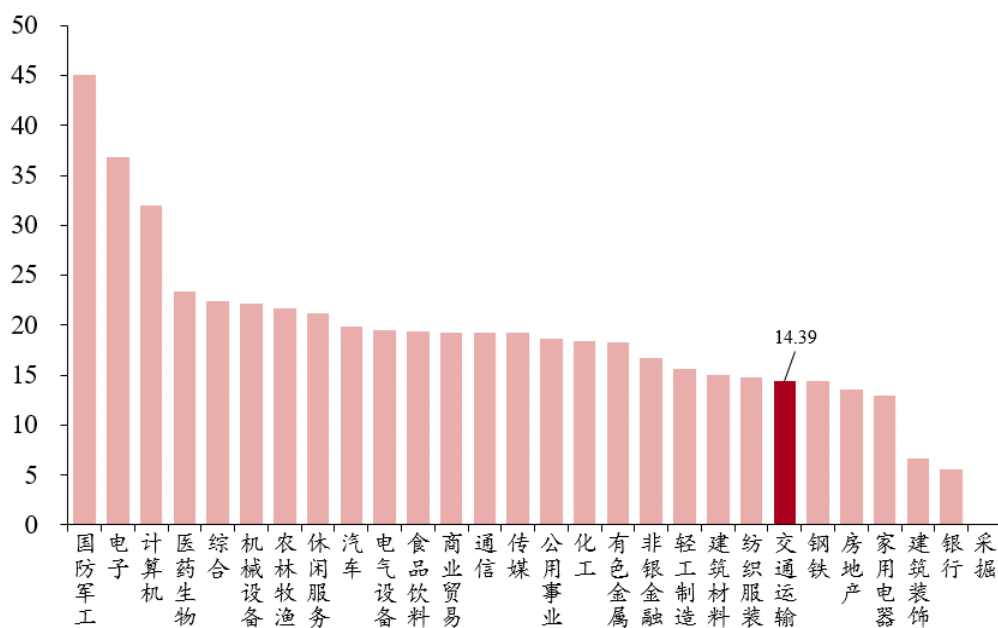


资料来源: 万得, 中银证券

### 3.2.2 与市场其他行业相比交运行业估值水平偏低

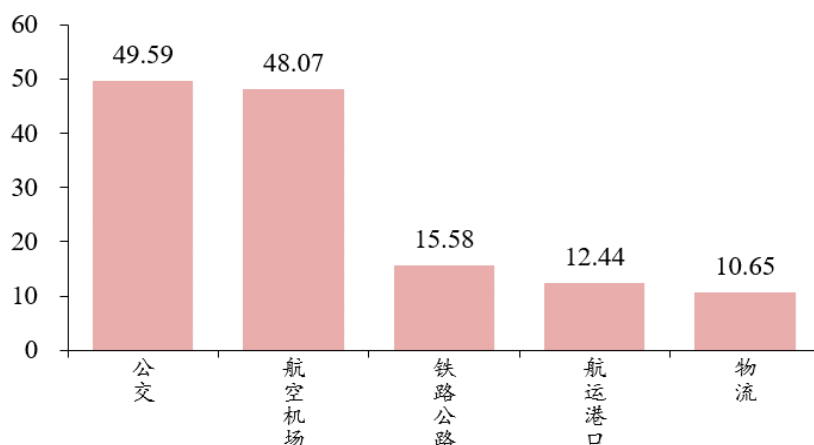
在市场 28 个一级行业中, 交通运输行业的市盈率为 14.39 倍 (2024.7.26), 处于偏下的水平。

图表 3-3. 交通运输行业与其他行业估值 (PE) 对比



资料来源: 万得, 中银证券

图表 3-4. 交通运输子行业估值 (PE) 对比

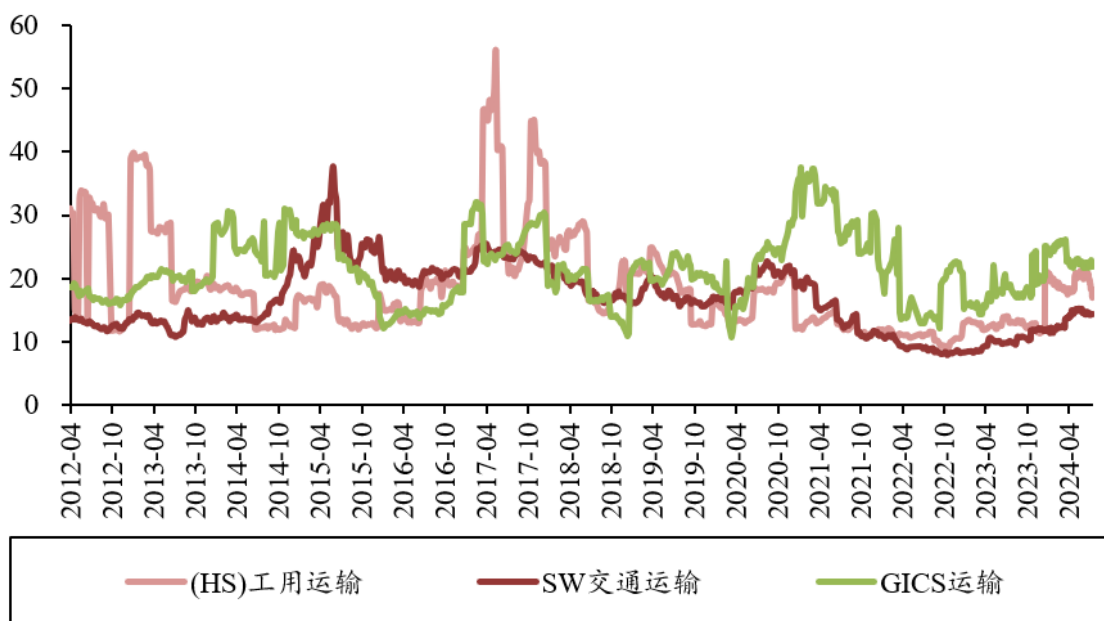


资料来源: 万得, 中银证券

### 3.2.3 与国外 (境外) 交运行业估值比较

我们选择[HS]工用运输指数、GICS 运输指数与[SW]交通运输指数进行对比, 截至 2024 年 7 月 26 日, 上述指数的市盈率分别为 17.05 倍、21.93 倍、14.39 倍。本周港股交通运输上市公司估值均有所下降, 美股交通运输上市公司估值有所上升。A 股交通运输上市公司估值相对较低。

图表 3-5. 不同市场交通运输行业指数估值 (PE) 对比



资料来源: 万得, 中银证券

## 4 投资建议

1. 建议关注设备与制造业工业品出口链条，推荐中远海特、招商轮船、华贸物流，建议关注东航物流、中国外运。
2. 建议关注受益于工业经济复苏的大宗商品供应链和危化品物流，推荐厦门象屿、厦门国贸，建议关注浙商中拓、密尔克卫、盛航股份、兴通股份、宏川智慧等。
3. 关注低空经济赛道趋势性投资机遇。推荐顺丰控股，建议关注中信海直。
4. 关注邮轮及水上轮渡主题性投资机会。建议关注渤海轮渡、海峡股份。
5. 关注电商快递投资机会。推荐中通快递、申通快递、韵达股份、极兔速递。



## 5 风险提示

航运价格大幅波动，航空需求不及预期，快递价格竞争加剧，交通运输政策变化等产生的风险。

## 披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

## 评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

### 公司投资评级：

- 买入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20% 以上；
- 增持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；
- 中性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10%之间；
- 减持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10% 以上；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

### 行业投资评级：

- 强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；
- 中性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；
- 弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

## 风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担任何由此产生的任何责任及损失等。

本报告期内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自转载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

## 中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东  
银城中路 200 号  
中银大厦 39 楼  
邮编 200121  
电话: (8621) 6860 4866  
传真: (8621) 5888 3554

## 相关关联机构:

### 中银国际研究有限公司

香港花园道一号  
中银大厦二十楼  
电话: (852) 3988 6333  
致电香港免费电话:  
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065  
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065  
新加坡客户请拨打: 800 852 3392  
传真: (852) 2147 9513

### 中银国际证券有限公司

香港花园道一号  
中银大厦二十楼  
电话: (852) 3988 6333  
传真: (852) 2147 9513

### 中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区  
西单北大街 110 号 8 层  
邮编: 100032  
电话: (8610) 8326 2000  
传真: (8610) 8326 2291

### 中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury  
London EC2R 7DB  
United Kingdom  
电话: (4420) 3651 8888  
传真: (4420) 3651 8877

### 中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号  
7 Bryant Park 15 楼  
NY 10018  
电话: (1) 212 259 0888  
传真: (1) 212 259 0889

### 中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z  
新加坡百得利路四号  
中国银行大厦四楼(049908)  
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587  
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371