

## 高基数有望平稳度过

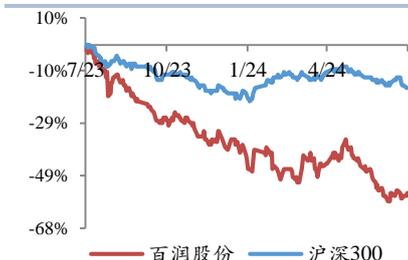
——百润股份 24Q2 点评

### 投资评级：买入（维持）

报告日期：2024-07-31

收盘价 (元)	16.21
近 12 个月最高/最低 (元)	36.90/15.00
总股本 (百万股)	1,049
流通股本 (百万股)	717
流通股比例 (%)	68.35
总市值 (亿元)	170
流通市值 (亿元)	116

### 公司价格与沪深 300 走势比较



### 分析师：邓欣

执业证书号：S0010524010001

邮箱：dengxin@hazq.com

### 分析师：罗越文

执业证书号：S0010524020001

邮箱：luoyuewen@hazq.com

### 相关报告

1. 【华安食品&家电】百润股份：预调酒称王，再战威士忌 2024-01-09

### 主要观点：

#### ● 公司发布 24H1 业绩：

- Q2：收入 8.26 亿 (-7.3%)，归母 2.33 亿 (-7.3%)；扣非 2.30 亿 (-5.7%)
- H1：收入 16.28 亿 (-1.4%)，归母 4.02 亿 (-8.4%)；扣非 3.92 亿 (-9.2%)
- 收入业绩符合我们前瞻预期。

#### ● 收入分析：高基数下相对稳健，清爽及线上拖累增速

- 分产品看，Q2 预调酒/非预调酒收入同比-7.6%/-5.1%。H1 预调酒收入（占近 9 成）同比-1.4%，其中量-8.7%/价+8.0%，香精收入同比+7.5%。
- 分渠道看，H1 线下/线上/即饮收入各 14.3/1.6/0.2 亿，同比+7.0/-35.7/-42.7%，线上持续调整。
- 分区域看，H1 华东/华南/华北/华西收入各 5.6/ 4.7/ 2.9/ 2.8 亿，同比-8.0/+4.8/+6.4/+0.6%，华东下滑因线上业务归集华东总部。

#### ● 利润分析：广告投入加大冲抵毛利率提升

- Q2/H1 毛利率 71.8%/70.1%，同比+5.5/4.2pct；H1 鸡尾酒毛利率 70.6%，同+4.0pct，毛利率提升显著，源于商业折扣减少、线下占比提升及原材料价格下行。H1 销售/管理/研发/财务费率各+4.3/+1.4/-0.06/+0.8pct，销售费率提升使净利率同比-1.9pct 至 24.7%，销售费率变化源于清爽等广告投入增加，全年看费率增幅有望收窄。

#### ● 投资建议：维持“买入”评级

#### ➤ 我们的观点：

公司 23Q1-3 高基数，平稳度过实属不易，展望 H2 基数走低情况下，主推 500ml 高性价比 8 元清爽望分流啤酒消费人群，24 年清爽收入占比有望翻倍至 20+%，平衡清爽压力；同时关注公司 Q4 调和型威士忌上市增量。

盈利预测：我们预计 2024-26 年公司实现营业收入 34.4/ 41.3/ 48.3 亿元，同比+5.4%/ +20.1%/ +16.7%（原 24-25 年预测值 42.9/52.0 亿元）；实现归母净利润 8.6/ 10.5/ 12.3 亿元，同比+6.0%/+22.2%/+17.6%（原 24-25 年预测值 11.8/14.9 亿元）；当前

股价对应 PE 分别为 20/16/14 倍，维持“买入”评级。

● **风险提示：**

需求不及预期，新品拓展不及预期，市场竞争加剧，原材料成本超预期上涨。

● **重要财务指标**

单位:百万元

主要财务指标	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	3264	3441	4133	4825
收入同比 (%)	25.9%	5.4%	20.1%	16.7%
归属母公司净利润	809	858	1049	1234
净利润同比 (%)	55.3%	6.0%	22.2%	17.6%
毛利率 (%)	66.7%	71.0%	71.6%	72.0%
ROE (%)	20.0%	19.7%	22.2%	23.9%
每股收益 (元)	0.78	0.82	1.00	1.18
P/E	31.55	19.82	16.22	13.79
P/B	6.39	3.91	3.60	3.30
EV/EBITDA	21.30	12.42	10.45	9.06

资料来源：wind，华安证券研究所

注：数据截至 2024 年 7 月 30 日

**财务报表与盈利预测**

资产负债表					利润表				
单位:百万元					单位:百万元				
会计年度	2023A	2024E	2025E	2026E	会计年度	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>流动资产</b>	3048	3196	3295	3472	<b>营业收入</b>	3264	3441	4133	4825
现金	1879	1992	1817	1723	营业成本	1087	997	1175	1351
应收账款	216	227	273	319	营业税金及附加	177	186	224	261
其他应收款	33	34	41	48	销售费用	708	819	992	1206
预付账款	38	30	29	27	管理费用	193	241	281	290
存货	780	715	843	970	财务费用	2	38	44	50
其他流动资产	104	198	291	385	资产减值损失	0	0	0	0
<b>非流动资产</b>	4063	4659	5054	5415	公允价值变动收益	0	0	0	0
长期投资	0	0	0	0	投资净收益	0	0	0	0
固定资产	2564	3000	3349	3614	<b>营业利润</b>	1025	1086	1329	1563
无形资产	493	583	673	763	营业外收入	4	4	4	4
其他非流动资产	1007	1077	1033	1039	营业外支出	1	1	1	1
<b>资产总计</b>	7111	7855	8349	8887	<b>利润总额</b>	1028	1089	1332	1566
<b>流动负债</b>	1999	2376	2465	2532	所得税	221	234	286	337
短期借款	891	1338	1338	1338	<b>净利润</b>	807	855	1045	1230
应付账款	499	401	408	394	少数股东损益	-3	-3	-4	-4
其他流动负债	609	637	719	800	<b>归属母公司净利润</b>	809	858	1049	1234
<b>非流动负债</b>	1069	1133	1169	1206	EBITDA	1215	1406	1691	1965
长期借款	0	0	0	0	EPS (元)	0.78	0.82	1.00	1.18
其他非流动负债	1069	1133	1169	1206					
<b>负债合计</b>	3068	3509	3634	3737					
少数股东权益	0	-3	-7	-11					
股本	1050	1049	1049	1049					
资本公积	1744	1744	1744	1744					
留存收益	1250	1556	1929	2368					
归属母公司股东权益	4044	4349	4722	5161					
<b>负债和股东权益</b>	7111	7855	8349	8887					

现金流量表					主要财务比率				
单位:百万元					会计年度				
会计年度	2023A	2024E	2025E	2026E	2023A	2024E	2025E	2026E	
<b>经营活动现金流</b>	562	1080	1265	1468	<b>成长能力</b>				
净利润	807	855	1045	1230	营业收入	25.9%	5.4%	20.1%	16.7%
折旧摊销	188	278	315	349	营业利润	57.4%	6.0%	22.3%	17.7%
财务费用	49	85	94	96	归属于母公司净利	55.3%	6.0%	22.2%	17.6%
投资损失	0	0	0	0	<b>获利能力</b>				
营运资金变动	-515	-129	-186	-203	毛利率 (%)	66.7%	71.0%	71.6%	72.0%
其他经营现金流	1355	975	1228	1430	净利率 (%)	24.8%	24.9%	25.4%	25.6%
<b>投资活动现金流</b>	-1104	-865	-707	-707	ROE (%)	20.0%	19.7%	22.2%	23.9%
资本支出	-1104	-858	-707	-707	ROIC (%)	13.5%	13.0%	15.0%	16.6%
长期投资	0	0	0	0	<b>偿债能力</b>				
其他投资现金流	1	-6	0	0	资产负债率 (%)	43.1%	44.7%	43.5%	42.1%
<b>筹资活动现金流</b>	-128	-102	-733	-854	净负债比率 (%)	75.9%	80.8%	77.1%	72.6%
短期借款	447	447	0	0	流动比率	1.53	1.34	1.34	1.37
长期借款	0	0	0	0	速动比率	1.06	0.95	0.86	0.83
普通股增加	0	0	0	0	<b>营运能力</b>				
资本公积增加	-1	0	0	0	总资产周转率	0.48	0.46	0.51	0.56
其他筹资现金流	-573	-549	-733	-854	应收账款周转率	19.06	15.54	16.53	16.31
<b>现金净增加额</b>	-669	113	-175	-93	应付账款周转率	2.20	2.21	2.90	3.37

每股指标 (元)				
每股收益	0.78	0.82	1.00	1.18
每股经营现金流	0.54	1.03	1.21	1.40
每股净资产	3.85	4.14	4.50	4.92

估值比率				
P/E	31.55	19.82	16.22	13.79
P/B	6.39	3.91	3.60	3.30
EV/EBITDA	21.30	12.42	10.45	9.06

资料来源:公司公告, 华安证券研究所

## 分析师与研究助理简介

**分析师：**邓欣，华安证券研究所副所长、消费组组长兼食品饮料、家用电器、消费首席分析师。经济学硕士，双专业学士，10余年证券从业经验，历任中泰证券、中信建投、安信证券、海通证券，曾任家电、医美、泛科技消费首席分析师等，专注于成长消费领域，从产业链变革视角前瞻挖掘投资机会。

**分析师：**罗越文，食品饮料资深分析师。北京大学金融硕士，6年食品饮料、餐饮研究经验，曾任职于兴业证券、拾贝投资，新财富团队成员，擅长从买方视角深度挖掘投资机会。

## 重要声明

### 分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的执业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人对这些信息的准确性或完整性不做任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。报告中的信息和意见仅供参考。本人过去不曾与、现在不与、未来也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接接收任何形式的补偿，分析结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

### 免责声明

华安证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。本报告由华安证券股份有限公司在中华人民共和国（不包括香港、澳门、台湾）提供。本报告中的信息均来源于合规渠道，华安证券研究所力求准确、可靠，但对这些信息的准确性及完整性均不做任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或者关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。投资者务必注意，其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或者关联机构无关。华安证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。本报告仅向特定客户传送，未经华安证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如欲引用或转载本文内容，务必联络华安证券研究所并获得许可，并需注明出处为华安证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。如未经本公司授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司并保留追究其法律责任的权利。

## 投资评级说明

以本报告发布之日起6个月内，证券（或行业指数）相对于同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准，A股以沪深300指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克指数或标普500指数为基准。定义如下：

### 行业评级体系

- 增持—未来6个月的投资收益率领先市场基准指数5%以上；
- 中性—未来6个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至5%；
- 减持—未来6个月的投资收益率落后市场基准指数5%以上；

### 公司评级体系

- 买入—未来6-12个月的投资收益率领先市场基准指数15%以上；
- 增持—未来6-12个月的投资收益率领先市场基准指数5%至15%；
- 中性—未来6-12个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至5%；
- 减持—未来6-12个月的投资收益率落后市场基准指数5%至15%；
- 卖出—未来6-12个月的投资收益率落后市场基准指数15%以上；
- 无评级—因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。