



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

可穿戴智能手表：健康生活的亿万级赛道 头豹词条报告系列



刘禹熙 · 头豹分析师

2024-07-12 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[批发和零售业/零售业/家用电器及电子产品专门零售](#) [消费品制造/家电家用](#)

关键词：[智能手表](#) [智能传感器](#) [在线健身](#) [智能可穿戴设备](#)

词条目录			
<h3>行业定义</h3> <p>可穿戴智能手表是融合了移动互联网技术与微型计算...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>按用户群体分类，可穿戴智能手表可分为四类，儿童...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>可穿戴智能手表行业的特征包括技术的飞速集成与创...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>可穿戴智能手表行业目前已达到 4个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>可穿戴智能手表行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>可穿戴智能手表行业相关政策 5篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 智能手表作为搭载移动互联网技术的可穿戴设备，正朝着个性化定制、健康管理与安全监控等方向快速发展，以满足不同年龄段用户的特定需求。中国智能手表市场保持稳定双位数增长，预计2028年将达到785.6亿元，其增长受益于庞大的国内市场、中产阶级消费能力和本土品牌如华为、小米的创新贡献。

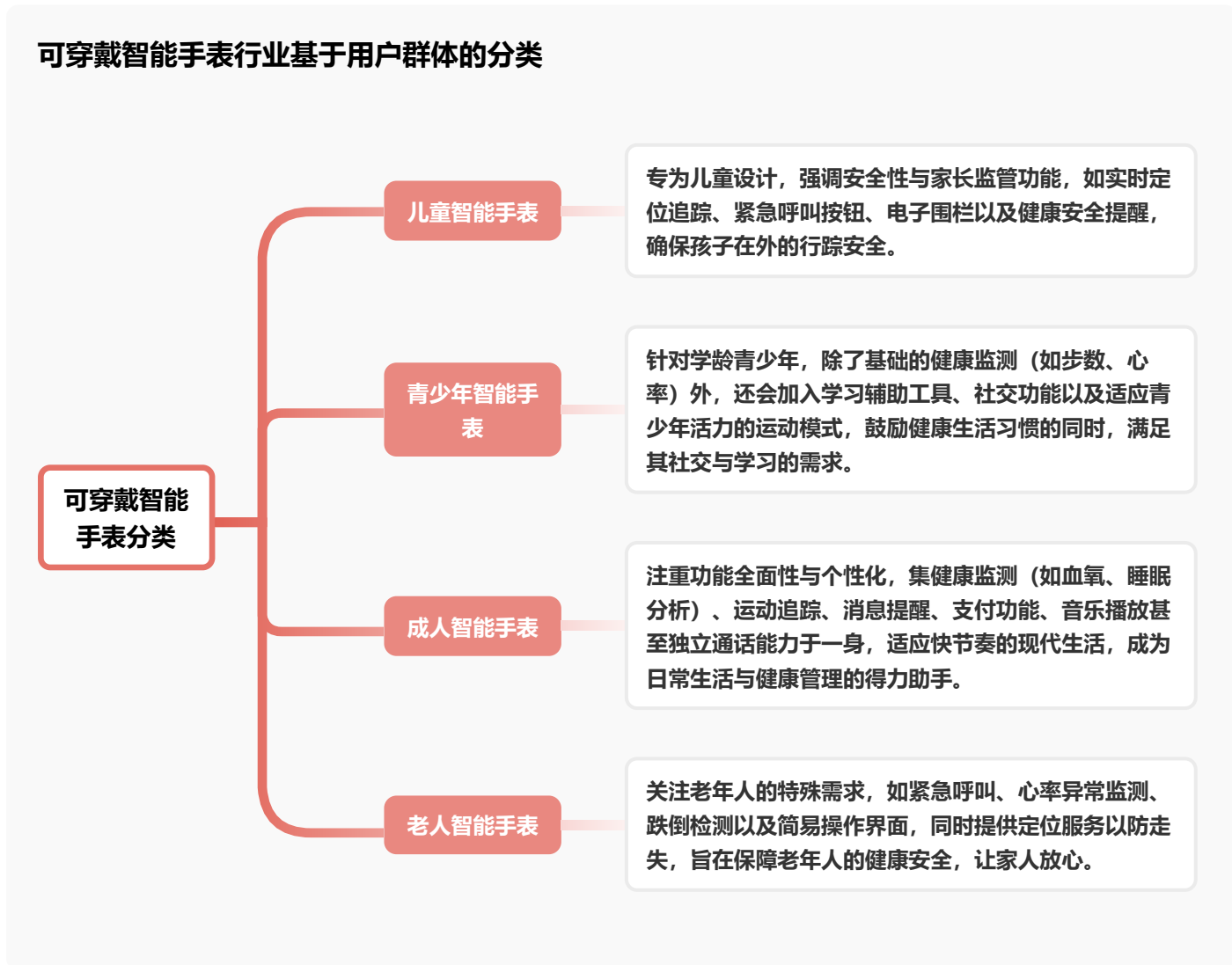
行业定义^[1]

可穿戴智能手表是融合了移动互联网技术与微型计算机技术的创新产物，它的诞生源于对便携性、即时信息访问及健康监测需求的日益增长。智能手表不仅继承了传统手表展示时间的基础功能，更通过内置的智能系统，实现了通知提醒、健康数据追踪、运动管理、GPS导航以及移动支付等多元化应用，为用户提供了一种更为便捷、高效的生活方式与健康管理工具。

[1] 1: <https://www.fwtd...> 2: <https://zhuanlan.z...> 3: <https://www.tuya.c...> 4: 涂鸦平台

行业分类^[2]

按用户群体分类，可穿戴智能手表可分为四类，儿童智能手表、青少年智能手表、成人智能手表和老人智能手表。



[2] 1: <https://page.sm.cn...>

2: <https://www.163.c...>

3: <https://www.21ic.c...>

4: 电子网

行业特征^[3]

可穿戴智能手表行业的特征包括技术的飞速集成与创新、高度个性化的用户体验、以健康管理为核心的实用功能、以及与智能生态系统的深度融合，它们共同驱动着市场的持续增长与多元化发展。

1 可穿戴智能手表行业显著特征是高度的技术集成与持续创新。

产品不断融合最新的移动互联网、生物传感、无线通信和人工智能技术，实现从基本的时间显示到健康管理、运动追踪、智能通知、移动支付等多样化功能，如心电图监测、血氧测量等，展现技术迭代的快速步伐。

2 市场对个性化和定制化产品的需求日益增长，促使可穿戴智能手表行业向细分市场深入发展。

针对不同年龄层和特定需求，如儿童安全、老年健康监测、运动爱好者的专业训练辅助等，制造商推出定制化功能和设计，以满足用户的独特偏好和需求。

3 健康管理成为可穿戴智能手表的核心竞争力之一。

随着消费者对健康的重视程度不断提高，智能手表内置的健康监测功能，如心率、血压、睡眠质量、压力水平等数据的实时追踪和分析，成为吸引消费者的关键。这些功能不仅服务于日常健康维护，还能够辅助疾病预防和管理。

4 可穿戴智能手表已融入生态系统，与手机、智能家居等设备紧密联动。

可穿戴智能手表各厂商通过构建封闭或开放的生态系统，提升用户体验，增强用户粘性。例如，苹果的watchOS与iOS系统无缝对接，华为手表与华为健康平台的整合，都展示了生态系统融合的重要性。

[3] 1: <https://www.tuya.com/> | 2: <https://www.sohu.com/> | 3: <https://mp.weixin.qq.com/> | 4: <https://www.zhihu.com/> | 5: 知乎

发展历程^[4]

可穿戴智能手表的发展自20世纪80-90年代起，历经初期的简单功能探索，到21世纪初期技术萌芽与初步尝试，再到2010年代中后期由Apple Watch引领的市场爆发式增长，直至2020年代至今的成熟多元化阶段，这一历程伴随着技术飞跃、消费者需求演进及市场竞争加剧，实现了从单一计时工具到集健康监测、智能互联、个性化服务于一身的智能生活伴侣的华丽转身，预示着智能手表作为未来生活中不可或缺的一部分，将持续融合创新科技，深化与用户生活的融合，塑造更加智能、便捷的未来生活方式。

萌芽期 · 1980~1989

卡西欧等品牌推出具有电子表和石英表功能的产品，Swatch等品牌推动手表成为时尚配饰。这一时期，智能手表以简单功能的电子表为主，具备基础的计时、计算、简单的游戏等功能。运动手表开始集成心率监测等健康追踪功能。

启动期 · 2000~2012

2000年后，Fossil等传统手表制造商开始尝试加入智能元素，而科技公司如微软、索尼也推出了自家的智能手表产品，但市场反应一般。

随着蓝牙技术的普及，智能手表开始与手机配对，实现通知提醒、远程控制等初级智能功能。

高速发展期 · 2019~2019

三星、华为、Fitbit等品牌纷纷加入竞争，智能手表市场快速增长，健康监测成为核心卖点，生态系统构建成为焦点。

苹果于2014年推出Apple Watch，标志着智能手表进入了一个全新的发展阶段，集健康监测、移动支付、独立应用生态等多功能于一体。

· 2020~2029

除了苹果、三星等巨头外，OPPO、vivo等手机厂商也纷纷涉足智能手表市场，形成了百花齐放的竞争格局。AI技术的融入使得手表能够提供更加智能的交互和建议。

智能手表功能不断丰富，续航提升，设计更加多样化，健康监测功能更加全面，包括心电图、血氧监测等，且更加注重用户体验和个性化。

[4] 1: <https://bbs.huawei...>

2: <https://www.sohu...>

3: <https://zhuanlan.z...>

4: 知乎

产业链分析

[14]

可穿戴智能手表行业上游产业链为核心部件制造环节，主要作用是提供传感器和芯片等关键组件，目前由国际大厂主导但见证中国企业的快速成长，致力于硬件集成与软件优化，以满足产品功能的个性化与复杂化需求；产业链中游为可穿戴智能手表品牌厂商，主要作用是生产智能手表成品，中国厂商以高效生产、成本控制和本土化服务见长，而海外厂商则凭借核心技术、国际品牌影响力及成熟的生态系统领先；产业链下游为销售渠道，主要作用是构建多渠道销售网络，适应广泛的消费者群体及偏好，推动智能手表在不同年龄层市场的普及。^[6]

可穿戴智能手表行业产业链主要有以下核心研究观点：^[6]

智能手表上游产业链紧跟功能个性化与复杂化趋势，着力解决硬件集成与软件优化挑战。

例如，Apple Watch Series 6不仅集成了血氧饱和度监测这一复杂健康监测功能，还在watchOS中加入了相应

的算法优化，确保测量结果的准确性和用户数据的安全性。

可穿戴智能手表产业链条结构复杂且环环相扣，每个环节都有其特定的行业特征和挑战。

上游核心组件领域，尤其是芯片与传感器技术，由于高度依赖研发投入和技术创新，面临着技术迭代快、研发成本高的问题，但同时也孕育着巨大的潜在投资机遇，特别是在生物传感、低功耗芯片设计等方面。中游品牌厂商环节，虽然当前市场集中度较高，头部品牌占据主导地位，但随着新兴市场和细分领域（如健康监测、运动专用手表）的兴起，中游品牌厂商的发展正显现出向垂直细分市场转移的趋势，以寻求差异化的竞争优势。例如，小米和小天才分别深耕高性价比成人手表和儿童智能手表市场，2023年合计约占中国20%市场份额，凭借其精确市场定位和特色功能维持稳定客户群。^[6]

上 产业链上游

生产制造端

硬件材料（芯片与传感器）

上游厂商

深迪半导体（绍兴）有限公司 >

厦门TDK有限公司 >

紫光展锐（上海）科技有限公司 >

查看全部 v

产业链上游说明

智能手表市场的蓬勃兴盛，正不断激发对创新智能手表芯片解决方案的高涨需求。

智能手表芯片是专门的处理器，旨在为智能手表的各种功能提供支持，例如监控健康数据、连接到互联网和运行应用程序。这些芯片通常比智能手机中的处理器更小、更节能，以便适应智能手表的小外形尺寸并延长电池寿命。智能手表芯片还可能包括专用功能，例如内置GPS、用于移动支付的NFC和蓝牙连接。随着智能手表的日益普及，制造商正在不断开发和改进智能手表芯片，以增强这些设备的功能和性能。全球智能手表芯片市场规模将从2023年的21.5亿美元增长到2032年的49.5亿美元，预测期内复合年增长率(CAGR)为9.7%。

智能手表传感器作为重要组成部分，其增长速度尤为迅猛，引领着整个可穿戴传感器市场的发展趋势。

可穿戴设备传感器市场见证了显著增长，2023年其规模已达到35.5亿美元，预估至2026年将以14.4%的年复合增长率迅猛扩展，市场规模将攀升至52.5亿美元。这一飞速增长的背后，慢性疾病的普遍关注成为重要推力，促使传感器技术在智能手表中的应用日益广泛。智能手表凭借集成的多元传感器阵列，如光电传感器监测心率、环境光传感器调节屏幕亮度、以及加速度计与陀螺仪追踪运动动态，实现了对用户健康指标（如心率、血糖潜在趋势*、血压**、步数）的连续、实时监控。

中 产业链中游

品牌端

品牌厂商

中游厂商

[华为投资控股有限公司 >](#)

[小米科技有限责任公司 >](#)

[安徽华米信息科技有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链中游说明

中国智能手表厂商以生产高效、低成本和本土化服务闻名，而海外厂商则在核心技术、国际品牌力及生态系统构建上占优。

在高端智能手表市场，华为和苹果均配备先进操作系统，并且华为价格更具吸引力，但受限于国际品牌影响力和相对较小的生态系统，其市场份额落后于苹果。2022年第三季度数据显示，苹果占据45%的高端市场份额，而华为则占有14%。

从出货量的角度审视，苹果在可穿戴智能手表行业中持续保持着领导地位，紧随其后的则是华为和三星。

苹果依靠品牌实力、大量iOS用户和先进的健康技术在智能手表市场稳居首位。截至2023年第四季度，苹果智能手表出货量全球占比第一，为31%。华为以10%份额跟随其后，通过深耕高端市场、优化智能手表操作系统、强化设备间生态系统联动，以及实施如Mate 60系列智能手机与智能手表的捆绑销售策略，华为有效促进了其智能手表市场份额的扩张。

尽管智能手表市场主要由苹果、三星、华为等大品牌引领，众多小厂商仍能分得全球30%-50%的市场份额。

这得益于它们采取灵活定位和差异化战略，紧贴特定市场需求。它们专注于如儿童、老年人、运动爱好者等细分市场，提供量身定制的功能与服务，并凭借在特定地区的本土化优势，深入理解并适应本土文化及消费习惯，通过精准的市场营销和优质的售后服务，成功开拓并巩固了自身市场地位。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

终端消费者

渠道端

产业链下游说明

下游销售渠道共同构建了一个多层次、宽覆盖的销售网络，适应不同消费者的购买习惯和偏好。全球智能手表市场用户基础持续扩大，覆盖全年龄段，以年轻和男性用户为主。

用户增长用户数量从2019年的148.74百万人增至2023年的219.43百万人，预计到2028年将达到230.85百万人。

从用户画像性别占比角度分析，年轻男性对智能手表的接受度和兴趣较高。

主要原因是男性通常对新兴技术和可穿戴设备具有更高的接受度和兴趣，该消费群体乐于尝试并利用智能手表的各类功能来提升生活或工作效率。16至24岁男性用户占比最高达21%，女性为19.6%。

从用户画像年龄占比角度分析，随着年龄增长，两性用户占比均呈下降趋势，中老年人群更偏好简易的传统手表或专业健康监测设备。

智能手表在中老年人群中的用户占比下降主要因为对新技术的熟悉度不足、操作难度、对隐私保护的担忧、市场营销的不足、缺乏教育和技术支持、设备兼容性问题以及对专业健康监测设备的信赖。这些因素共同作用，导致中老年人群更倾向于使用简易的传统手表或专门的健康监测设备。55至64岁男性用户降至16.1%，女性降至12.7%。

[5] 1: <https://zhuanlan.z...> | 2: <https://www.apple...> | 3: 苹果官网

[6] 1: <https://www.zgsw...> | 2: 中国商报网

[7] 1: <https://www.count...> | 2: Counterpoint

[8] 1: <https://www.statist...> | 2: statista

[9] 1: <https://www.statist...> | 2: statista

[10] 1: <https://market.us/...> | 2: market.us

[11] 1: <https://www.spher...> | 2: Spherical insights

[12] 1: <https://market.us/...> | 2: market.us

[13] 1: <https://market.us/...> | 2: market.us

[14] 1: <https://market.us/...> | 2: market.us

行业规模

2018年—2023年，可穿戴智能手表行业市场规模由844.92个人民币元增长至905.47个人民币元，期间年复合增长率1.39%。预计2024年—2028年，可穿戴智能手表行业市场规模由964.12个人民币元增长至1,072.55个人民币元，期间年复合增长率2.70%。^[18]

可穿戴智能手表行业市场规模历史变化的原因如下：^[18]

供给端通过深入挖掘用户需求与偏好的细分市场，不断推进功能多样化、拓宽价格区间、探索技术创新与设计革新，以及开发特定人群的定制化产品，有效驱动了智能手表市场规模的显著扩张。

以Apple Watch为例，其通过不断迭代升级，如引入血氧监测、心电图ECG功能，以及推出针对户外探险者的Ultra版本，精准对接了健康监测和专业运动市场的深度需求，成功吸引了广泛的用户群体，推动了其销量的持续增长。据Counterpoint Research数据显示，2023年第四季度，Apple Watch在全球智能手表市场的份额超过30%，展现了其在产品创新与市场引领方面的强大实力。与此同时，Fitbit通过聚焦健康与健身跟踪，推出了一系列具备睡眠质量监测、压力管理等功能的产品，如Fitbit Sense，成功占据了健康生活爱好者的市场，展示了在细分市场深耕细作的成效。这些品牌不仅在技术上推陈出新，还在设计上追求时尚与舒适度的平衡，比如Garmin的Venu系列，结合了运动功能与传统腕表美学，满足了用户对于外观与功能双重需求的追求。

从需求端看，虚拟健身催化的健康意识与全天候监测需求，儿童安全顾虑，以及老龄化社会的健康管理挑战，共同强力推高智能手表市场。

随着虚拟健身的兴起，公众健康意识显著增强，促使消费者愈发倾向于采用能够全天候监测健康状况的设备，智能手表正是在此背景下凭借其便携性与全面的健康追踪功能（涵盖心率、运动量、睡眠等）脱颖而出，成为了理想的选择。这一趋势与全球虚拟健身市场的迅猛增长紧密相连，预计2023年该市场规模将达到174亿美元，而到2026年将增至418亿美元，其间年复合增长率高达33.9%，进一步验证了智能手表作为健康监测工具的市场需求持续高涨。此外，儿童安全需求的提升也是智能手表市场增长的另一重要驱动力。鉴于其内置的精确定位功能，父母得以实时掌握孩子的行踪，有效应对儿童失踪问题，显著降低了走失风险。据2024年全球失踪儿童网的数据，美国每年约有46万名儿童失踪，中国则约为1.1万名，智能手表作为预防措施的应用，显著增强了儿童安全保障。这一需求在实践中转化为对智能手表市场的大量需求。与此同时，中国社会的老龄化进程与慢性病高发病率共同作用，进一步加速了智能手表市场的扩张。从2017年至2021年，中国65岁以上老年人口比例从11.4%攀升至14.2%，且超过六成老年人面临慢性病困扰。智能手表在健康监测和管理上的精确性，特别是在心电图（ECG）和血压监测方面的应用，为老年人提供了一个有效的工具来应对医疗挑战，不仅帮助老年群体更好地管理自身健康，还能预防心血管疾病，因而成为推动智能手表市场发展的重要力量。这些因素相互交织，共同塑造了智能手表市场的繁荣景象。^[18]

可穿戴智能手表行业市场规模未来变化的原因主要包括：^[18]

技术的演进不断推动健康监测功能在智能手表中的进步，使之成为个人健康管理中的重要辅助工具。

随着技术的进步，智能手表在健康监测方面的功能愈发强大，成为个人健康管理不可或缺的工具。例如，Apple

Watch Series 8 引入了体温感应功能，用于女性健康管理和睡眠质量评估，而华米科技的智能手表则集成先进的生物识别技术，提供心率不齐提示、血氧饱和度监测等。随着全球健康意识的提升，这类健康监测功能的完善和普及是智能手表市场增长的主要驱动力之一。2023年，80%消费者在购买智能手表时，会考虑健康与健身追踪功能，并且智能手表健康与健身追踪功能使用率高达82%。

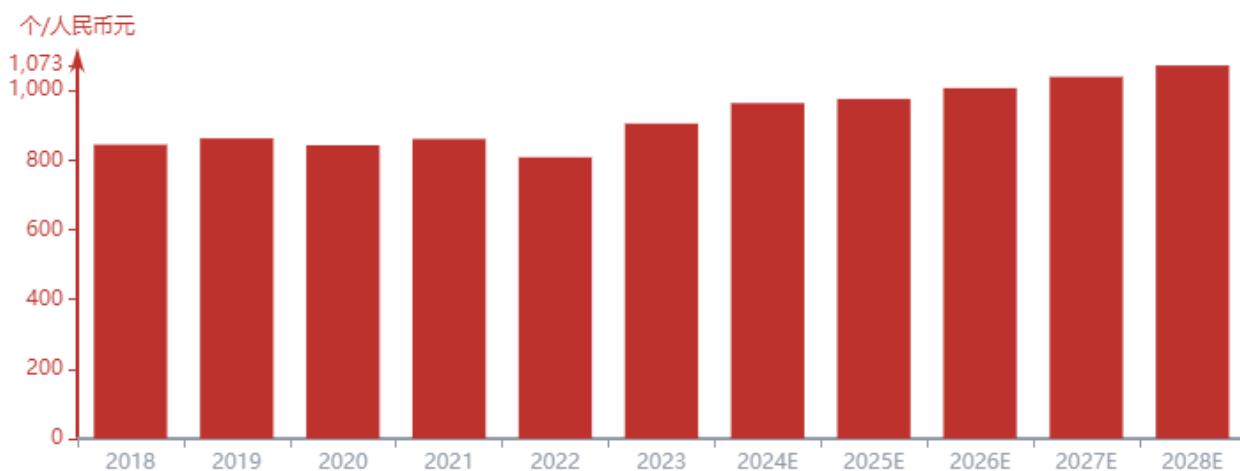
虚拟现实与增强现实技术的融合正推动智能手表成为衔接实体健身与虚拟运动世界的桥梁，展现出该领域内庞大的市场发展潜力。

随着虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术的融合，智能手表作为连接现实与数字健身世界的桥梁，其市场潜力巨大。例如，Fitbit与Peloton合作，使用户可以通过Fitbit智能手表追踪在Peloton课程中的运动数据，这种跨平台的整合增强了用户体验，促进了智能手表在健身爱好者中的普及。据市场研究，2023年至2026年期间，全球虚拟健身市场规模预计将由174亿美元增至2026年的418亿美元，三年复合增长高达33.9%，这强烈地体现了运动科技趋势对智能手表市场需求的正面提振作用。^[18]

可穿戴智能手表市场规模

可穿戴智能手表行业规模

可穿戴智能手表市场规模



数据来源：国家统计局，CounterPoint，京东

[15] 1: <https://market.us/...> 2: <https://globalmissi...> 3: <https://www.stats...> 4: 国家统计局

[16] 1: <https://www.statist...> 2: statista

[17] 1: <https://scoop.mar...> 2: market.us

[18] 1: <https://market.us/...> 2: market.us

政策梳理^[19]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《工业和信息化部办公厅关于推进5G轻量化（RedCap）技术演进和应用创新发展的通知》	工业和信息化部	2023-10	8
政策内容	积极开展5G RedCap应用创新。围绕产业数字化、治理智能化、生活智慧化等方面，加快探索5G RedCap应用，培育新模式、新业态。推动可穿戴、智能家居、移动办公等新型终端向5G RedCap演进升级，助力个人应用创新不断涌现。			
政策解读	该政策激发5G RedCap在智能手表行业的应用创新，促使企业加速技术革新，开发更低功耗、更高性能的产品，促进健康监测、运动追踪等个人应用更加智能化，为用户带来更优体验，同时开辟市场新增长点，总体呈现积极的推动作用。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《两部委关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》	上海市人民政府办公厅	2023-04	8
政策内容	鼓励依托智慧旅游信息服务平台探索5G应用，推动基于5G的AI摄像头、VR/AR终端、可穿戴设备等数字化产品与智慧旅游产品深度融合，促进5G智慧旅游产品的进一步推广。			
政策解读	该政策激励智能手表行业与智慧旅游深度整合，促进企业利用5G技术开发创新旅游应用，如健康监测、位置服务等，增强了用户体验，开拓了智能手表在旅游市场的应用场景，为企业带来产品差异化竞争优势和新增长机遇。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》	商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等	2022-04	5
政策内容				

	开发推广体育运动、医疗健康、安全防护用智能可穿戴产品，拓展智能纺织品应用领域。推进区域性、行业性工业互联网平台建设，开发行业专用工业APP，提高产业链协同制造能力和应急快速反应能力。
政策解读	该政策推动智能手表行业向运动、健康及安全领域深化发展，鼓励技术创新与纺织品融合，扩大应用范畴，同时加强工业互联网平台建设，促进企业开发专业应用，增强了产业链协作及市场响应速度，为智能手表企业创造了多元化增长机会和竞争力提升的环。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《儿童手表》	国家标准化管理委员会	2022-04	9
政策内容	减少电子辐射的伤害，按照GB/T41411-2022规定儿童智能手表的电磁辐射局部暴露限值。规定升级功能、身份鉴别、访问控制、数据安全、安全审计和个人信息保护等按照规定执行。规定儿童智能手表的锂电池符合GB/T41411-2022的规定。			
政策解读	该政策通过实施GB/T41411-2022标准，强制提高了儿童智能手表的安全性与健康保护要求，包括限制电磁辐射、强化数据与隐私保护措施及确保电池安全，促使行业整体向更高质量与安全标准迈进。虽然短期内可能增加企业合规成本，但长远看有助于建立消费者信任，促进可持续发展，利好注重安全合规的企业。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021-2023年）》	工业和信息化部、科学技术部、生态环境部等	2021-09	8
政策内容	智慧健康。研发具有个人健康监测功能的智能可穿戴设备，推动具备医疗性能、诊断级性能的感知终端临床应用。推广智能体育装备在游泳、冰雪等训练、比赛中的应用。			
政策解读	该政策旨在促进智慧健康领域发展，重点支持研发集个人健康监测于一体的智能可穿戴设备，如智能手表，推动其向医疗级别性能提升，用于临床诊断，并鼓励在游泳、冰雪等体育项目中应用智能装备，提升训练与竞赛的智能化水平。			
政策性质	指导性政策			

竞争格局^[20]

中国智能手表市场的竞争格局高度集中，呈现出行业巨头与细分领域专家并存的特点。^[24]

在这个市场中，竞争梯队分明：第一梯队以华为和苹果为代表，这两家公司作为市场的领头羊，在2023年合计占据中国智能手表市场约50%的份额。它们依靠前沿的技术实力、不断创新的产品线以及深远的品牌影响力，稳固了市场主导地位。第二梯队则包括小米和小天才为代表，通过精准的市场定位和满足特定用户群体需求的特色功能，成功维护了一大批忠实用户。小米专注于提供高性价比的成人智能手表，而小天才则专攻儿童智能手表市场，两者在2023年合计占有接近20%的市场份额。第三梯队以VIVO、OPPO为代表，智能手表业务起步较晚，体量较小，目前正通过在健康监测和运动技术上的不断探索与创新，为市场带来新鲜血液。^[24]

可穿戴智能手表行业竞争格局的形成主要包括以下原因：^[24]

领先企业凭借技术创新与品牌力量的结合，吸引大量消费者。

华为、苹果作为市场领跑者，展示出全球视野下的技术创新力与深厚品牌影响力。华为通过自研芯片、HarmonyOS生态系统集成等技术突破，以及在长续航领域（续航能力可达21天）的专注，巩固了市场地位。苹果Apple Watch则依靠其生态系统整合、持续的健康监测功能升级，如引入ECG应用，深化了用户粘性，两者合计占有市场显著份额。据《经济时报》统计，截至2022年第四季度，拥有iPhone智能手表用户中有近80%拥有Apple Watch，体现了苹果出色的垂直生态整合能力。

各企业对细分市场的精确定位与实施差异化策略。

小米、小天才等品牌通过精准市场细分，满足特定用户群体的特定需求，实现市场渗透。小米智能手表以高性价比策略，覆盖追求性价比的广大用户群，与小米智能家居生态紧密结合，增强用户体验。小天才专注于儿童市场，以安全定位和学习辅助功能为核心，赢得家长信任，成为儿童智能手表领域的佼佼者。2023年，中国是全球最大的儿童智能手表市场，而小天才占据35%的份额，排名第二的华为仅为15%。VIVO、OPPO等品牌在健康监测、运动技术上的差异化创新，也促进了市场的多元化，如OPPO在健康管理、VIVO在设计美学与影像技术上的融合尝试，都为市场增添了新意。^[24]

未来智能手表市场竞争将呈现“头部企业并购加速行业整合”与“跨界合作深化生态服务”的双重趋势，标志着从产品竞争转向生态系统构建与服务创新的综合较量。^[24]

可穿戴智能手表行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：^[24]

技术资本集中驱动形成了智能手表行业头部企业强者恒强、市场集中度提升的竞争格局，其中并购成为快速获取技术和扩大市场份额的关键策略。

在智能手表行业，技术进步和创新成为核心竞争力。随着技术迭代加快，拥有雄厚资金与技术积累的大企业倾向

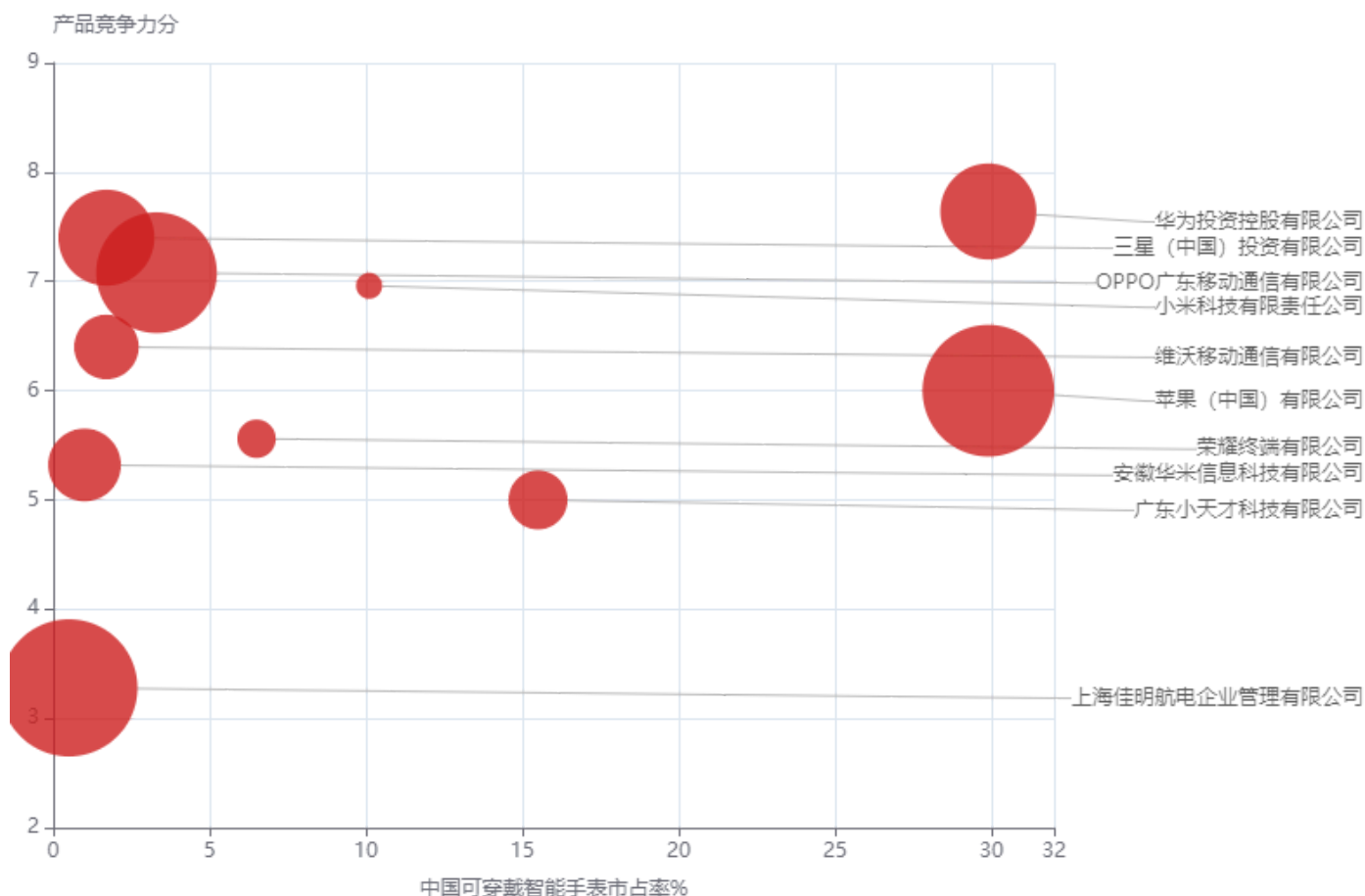
于通过并购具有独特技术或市场份额的小型创新企业，以快速获取竞争优势。例如，2024年3月谷歌宣布收购Fitbit，该举动不仅增强了谷歌在可穿戴设备硬件领域的实力，还整合了Fitbit庞大的健康数据资源，加速了其在健康管理生态的布局。近三年，科技行业的并购活动持续升温，据统计，中国A股上市公司年均披露并购重组交易约3,000单，交易金额约1.7万亿元。大企业对于具有前瞻技术和市场份额的公司的收购，进一步推动了行业集中度的提升。

多领域融合需求促进了智能手表行业形成广泛合作的生态化竞争格局，跨界合作成为常态，行业边界愈发模糊，共同驱动产品创新与应用场景的多元化发展。

随着消费者对智能手表功能多元化的需求增长，单一企业难以独立满足所有需求，跨界合作成为必然选择。从时尚品牌联名设计提升产品吸引力，到与医疗健康机构合作提供专业服务，如苹果与多家研究机构合作的“心脏研究项目”，不仅提升了智能手表的健康监测准确性，也拓宽了其在医疗领域的应用。这种合作模式促进了不同行业知识与资源的共享，推动智能手表向更多元化的应用场景渗透。据BCG研究报告，跨行业合作已成为推动数字健康领域快速发展的重要因素之一。 [24]

气泡大小表示：平均价格水平(分)

[28]



上市公司速览

飞亚达精密科技股份有限公司 (000026)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	10.7亿元	-11.24	36.34

大恒新纪元科技股份有限公司 (600288)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	3.0亿元	-40.62	35.88

深圳市卓翼科技股份有限公司 (002369)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4.2亿元	19.74	1.93

- [20] 1: <https://www.zgsw...> | 2: <https://retail.econ...> | 3: <https://baijiahao.b...> | 4: 市场竞争格局数据底稿
- [21] 1: <https://retail.econ...> | 2: 经济时报
- [22] 1: <https://baijiahao.b...> | 2: 三言科技
- [23] 1: <https://news.zol.c...> | 2: <https://baijiahao.b...> | 3: 中国青年网
- [24] 1: <https://www.bcg.c...> | 2: BCG
- [25] 1: 中国可穿戴智能手表竞...
- [26] 1: 企业官网
- [27] 1: 京东商城
- [28] 1: 京东商城

企业分析^[29]

1 安徽华米信息科技有限公司

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	1000万人民币
企业总部	合肥市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	黄汪	统一社会信用代码	9134010008757660XK
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2013-12-27
品牌名称	安徽华米信息科技有限公司		
经营范围	一般项目：可穿戴智能设备制造；移动终端设备制造；体育用品及器材制造；电子产品销售... 查看更多		

· 融资信息

融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
-	2018-02-08	公开发行	1.1亿美元	IPO上市	-	-

融资信息



-	2015-01-23	HongShan红杉中国, 高榕创投, 五源资本, 顺为资本	3500万美元	B轮	-	-
-	2014-01-13	小米集团, 顺为资本	数千万人民币	A轮	-	-

A轮

数千万人民币
2014-01-13

IPO上市

1.1亿美元
2018-02-08

B轮

3500万美元
2015-01-23

竞争优势

(1) 性价比: 华米的产品定价策略倾向于提供高性价比的选项, 与同类产品相比, 其价格更为亲民。例如, 在高端产品中, 不牺牲核心功能, Amazfit系列起售价1799元低于华为HUAWEI WATCH 4 Pro的3349元和苹果Apple Watch Ultra 2的6499元。(2) 运动与健康监测功能: 华米AMAZFIT运动手表以强大的运动功能为核心, 支持运动计步、心率监测、GPS实时轨迹记录等, 适合各类运动爱好者。例如, Amazfit GTR 2和GTS 2型号引入了血氧检测功能, 紧跟健康监测的行业趋势, 增强了产品的市场竞争力。(3) 市场先发优势: 作为较早进入智能穿戴领域的厂商之一, 华米在市场占有一定的先发优势, 积累了品牌认知度和用户基础。

2 华为技术有限公司



公司信息

企业状态	存续	注册资本	4074113.182万人民币
企业总部	深圳市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	赵明路	统一社会信用代码	914403001922038216
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)	成立时间	1987-09-15
品牌名称	华为技术有限公司		
经营范围	程控交换机、传输设备、数据通信设备、宽带多媒体设备、电源、无线通信设备、微电子产... 查看更多		

竞争优势

(1) 健康监测技术: 华为智能手表内置高级传感器, 能精确捕捉脉动信息, 通过快速算法提供心率、血氧、睡眠质量等健康数据。例如, 华为WATCH GT系列因其出色的健康监测功能, 成为健康生活追求者的首选。(2) 超长电池续航能力: 华为WATCH GT系列以其卓越的电池寿命著称, 减少了频繁充电的需要, 提升用户体验。例如华为WATCH GT 3 Pro续航最长可达两周, 远超每日需充电的Apple Watch Series 7, 极大提升了使用便捷性。(3) 良好的系统兼容性: 虽然与苹果系统的兼容性略逊, 但在安卓系统中表现良好, 且华为自家的鸿蒙操作系统及其生态系统日益完善, 为用户提供更多便利。(4) 综合智能体验: 华为智能手表在功能整合上不断突破, 如华为WATCH FIT 3搭载了1.82英寸AMOLED屏

幕，支持App棋盘桌面、新版负一屏等UI优化，以及多任务管理，使得用户在小屏幕上也能高效操作，享受流畅的智能体验。

3 苹果（中国）有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	1218万美元
企业总部	宁波市	行业	纺织服装、服饰业
法人	施银焕	统一社会信用代码	91330201764518889H
企业类型	有限责任公司(外国法人独资)	成立时间	2004-09-07
品牌名称	苹果（中国）有限公司		
经营范围	一般项目：服装制造；服装服饰零售；服装服饰批发；鞋帽零售；鞋帽批发；鞋制造；服饰... 查看更多		

竞争优势

(1) 生态系统整合：Apple Watch与iPhone、iPad、Mac等苹果设备无缝连接，提供一致且便捷的用户体验。例如，接打电话、信息提醒、Apple Music播放以及Apple Pay支付等功能均能在手表上流畅操作，无需取出iPhone。(2) 健康监测技术：Apple Watch在健康管理方面持续领先，如Series 6引入血氧监测功能，帮助用户更好地了解自身健康状况。其心率监测准确度高，曾有实际案例表明Apple Watch成功预警用户心脏问题，甚至挽救生命。(3) 品牌忠诚度与市场领导地位：根据Counterpoint Research数据，苹果在2022年第二季度占据了全球智能手表市场超过50%的份额，显示了其强大的市场地位和消费者信任。(4) 设计与品质：Apple Watch以其精良的工艺、多样的表壳材质（如不锈钢、铝金属、陶瓷）和表带选择，满足不同用户审美和场合需求。例如，Edition系列采用高档材料，提升了产品奢华感。

[29] 1: <https://www.statist...> | 2: <https://zhuanlan.z...> | 3: 花米官网

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包

括但不限于数据、文字、图表、图像等)，可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

■ 商务合作 Business Cooperation



会员账号

阅读全部原创报告和百万数据



定制报告/词条

募投可研、尽调、IRPR等咨询服务



白皮书

全局观的产业深度研究，定制行业/公司的第一本白皮书



招股书引用

内容授权商用、上市/二级市场数据引用



市场地位确认

助力企业价值提升及品牌影响力宣传



云实习课程

行业研究实战课堂，丰富简历履历

头豹研究院

咨询/合作网址：www.leadleo.com

电话：李先生 18916233114

郑女士 18998861893

地址：深圳市南山区华润置地大厦E座4105

诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

