



买入（维持）

所属行业：食品饮料/白酒 II
当前价格(元)：17.07

证券分析师

熊鹏

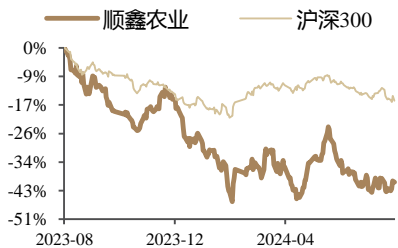
资格编号：S0120522120002
邮箱：xiongpeng@tebon.com.cn

尤诗超

资格编号：S0120524070004
邮箱：yousc3@tebon.com.cn

研究助理

市场表现



沪深300对比	1M	2M	3M
绝对涨幅(%)	-2.07	-7.58	-8.77
相对涨幅(%)	0.22	-1.89	-2.66

资料来源：德邦研究所，聚源数据

相关研究

- 《顺鑫农业(000860.SZ)：24Q2 预计中值亏损，白酒业务基本保持稳定》，2024.7.12
- 《顺鑫农业(000860.SZ)：开门红亮眼，一季度营收业绩均超预期》，2024.5.4
- 《顺鑫农业(000860.SZ)：地产和猪肉亏损拖累利润表现，24年盈利能力有望改善》，2024.1.28

股票数据

总股本(百万股)：	741.77
流通A股(百万股)：	741.77
52周内股价区间(元)：	15.39-28.60
总市值(百万元)：	12,661.96
总资产(百万元)：	14,142.96
每股净资产(元)：	9.75

资料来源：公司公告

顺鑫农业(000860.SZ)：控股股东增持实施完毕，彰显未来发展信心

投资要点

- 事件：**自2024年2月2日至2024年8月1日，公司控股股东顺鑫控股通过集中竞价方式增持公司股份630.15万股，占公司总股本的0.85%，增持金额为1.00亿元（不含交易费用）。本次增持计划已实施完成。
- 控股股东增持，彰显长期发展信心。**本次增持前，顺鑫控股持有本公司股份2.78亿股，占公司总股本37.51%；本次增持后，顺鑫控股持有本公司股份2.85亿股，占公司总股本38.36%。公告显示，顺鑫控股本次增持股份的目的，是基于对公司未来持续稳定发展的信心以及公司价值的认可，提升投资者信心。24年上半年公司进一步聚焦于白酒、猪肉主营业务，实现扭亏。白酒业务方面，公司围绕“稳市场，强基础，促改革，谋发展”的总要求，紧抓重点市场建设，不断推动营销创新，白酒业务保持稳定；猪肉业务方面，24年上半年生猪行业景气度有所提升，公司持续推进降本增效、优化生产经营，猪肉板块相比去年同期减亏。
- 白酒业务产品策略继续聚焦三条主线。**第一条主线是在光瓶产品线上，依托老陈酿与金标陈酿实现“新工艺技术”与“纯粮固态”的“双轮驱动”战略，就是要进行光瓶酒升级和“双轮驱动”。公司也在通过第二季“金标牛烟火气餐厅榜”活动积极强化金标牛的市场营销。7月11日，第二季“金标牛烟火气餐厅榜”入围颁奖典礼第四站在沈阳举行，后续还将走进苏州、哈尔滨、广州、兰州和成都。第二条主线是次高端产品的品牌化打造。在次高端产品上，着力打造牛栏山次高端核心产品，通过一体化传播，提升品牌高度，积蓄品牌势能，带动腰部关联产品整体销售。第三条主线是在超高端产品线上，聚焦魁盛号樽玺作为超高端产品的形象建设，树立二锅头品类的品质标杆，占据二锅头品类的市场制高点，利用品牌区隔策略，形成高端产品分品牌独立运营模式。6月27日，公司举办了魁盛号·北京礼遇新品发布会，魁盛号·北京礼遇是魁盛号系列第三款产品，也是目前最为高端的鉴赏级产品，标志着魁盛号品牌高端化的新里程碑。
- 投资建议：**预计24-26年公司营业收入为108.6/119.2/130.1亿元，同比增速为2.5%/9.8%/9.1%，归母净利润为6.3/8.0/9.7亿元，同比增速为311.8%/27.8%/20.9%，维持“买入”评级。
- 风险提示：**新品推广不及预期风险，白牛二销售不及预期风险，宏观经济复苏不及预期风险

主要财务数据及预测

	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	11,678	10,593	10,858	11,919	13,008
(+/-)YOY(%)	-21.5%	-9.3%	2.5%	9.8%	9.1%
净利润(百万元)	-673	-296	626	800	968
(+/-)YOY(%)	-758.1%	56.1%	311.8%	27.8%	20.9%
全面摊薄 EPS(元)	-0.91	-0.40	0.84	1.08	1.30
毛利率(%)	31.7%	31.8%	37.1%	38.2%	39.3%
净资产收益率(%)	-9.5%	-4.4%	8.5%	9.8%	10.8%

资料来源：公司年报(2022-2023)，德邦研究所

备注：净利润为归属母公司所有者的净利润

财务报表分析和预测

主要财务指标	2023	2024E	2025E	2026E
每股指标(元)				
每股收益	-0.40	0.84	1.08	1.30
每股净资产	9.14	9.99	10.97	12.08
每股经营现金流	-1.00	0.57	0.48	1.87
每股股利	0.00	0.00	0.09	0.20
价值评估(倍)				
P/E	—	20.22	15.82	13.08
P/B	2.33	1.71	1.56	1.41
P/S	1.20	1.17	1.06	0.97
EV/EBITDA	34.44	7.73	6.59	4.95
股息率%	0.0%	0.0%	0.6%	1.2%
盈利能力指标(%)				
毛利率	31.8%	37.1%	38.2%	39.3%
净利润率	-2.8%	5.8%	6.7%	7.4%
净资产收益率	-4.4%	8.5%	9.8%	10.8%
资产回报率	-1.9%	4.1%	5.8%	6.6%
投资回报率	-0.9%	5.8%	7.6%	8.8%
盈利增长(%)				
营业收入增长率	-9.3%	2.5%	9.8%	9.1%
EBIT 增长率	112.8%	3650.9%	17.6%	19.3%
净利润增长率	56.1%	311.8%	27.8%	20.9%
偿债能力指标				
资产负债率	55.7%	51.9%	41.2%	38.3%
流动比率	1.4	1.6	2.1	2.3
速动比率	1.1	1.2	1.5	1.7
现金比率	1.0	1.1	1.4	1.6
经营效率指标				
应收帐款周转天数	1.3	1.0	1.0	1.0
存货周转天数	110.9	120.0	120.0	120.0
总资产周转率	0.7	0.7	0.9	0.9
固定资产周转率	3.2	3.6	4.4	5.6

现金流量表(百万元)	2023	2024E	2025E	2026E
净利润	-296	626	800	968
少数股东损益	-3	1	2	2
非现金支出	535	283	281	277
非经营收益	34	-35	78	78
营运资金变动	-1,009	-452	-807	64
经营活动现金流	-738	423	354	1,389
资产	-153	-11	84	84
投资	1,850	32	32	32
其他	12	2	2	2
投资活动现金流	1,709	23	118	118
债权募资	-1,905	-218	-1,700	-400
股权募资	0	0	0	0
其他	-227	-120	-150	-230
融资活动现金流	-2,132	-338	-1,850	-630
现金净流量	-1,161	108	-1,378	876

备注：表中计算估值指标的收盘价日期为 8 月 2 日
 资料来源：公司年报 (2022-2023)，德邦研究所

利润表(百万元)	2023	2024E	2025E	2026E
营业总收入	10,593	10,858	11,919	13,008
营业成本	7,224	6,827	7,362	7,894
毛利率%	31.8%	37.1%	38.2%	39.3%
营业税金及附加	1,145	1,064	1,168	1,275
营业税金率%	10.8%	9.8%	9.8%	9.8%
营业费用	1,205	1,125	1,302	1,452
营业费用率%	11.4%	10.4%	10.9%	11.2%
管理费用	856	820	885	956
管理费用率%	8.1%	7.5%	7.4%	7.3%
研发费用	31	22	24	26
研发费用率%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%
EBIT	27	1,001	1,177	1,405
财务费用	173	106	65	60
财务费用率%	1.6%	1.0%	0.5%	0.5%
资产减值损失	-173	0	0	0
投资收益	289	2	2	2
营业利润	75	897	1,114	1,347
营业外收支	-2	-0	-0	-0
利润总额	73	896	1,114	1,347
EBITDA	389	1,284	1,458	1,682
所得税	371	269	312	377
有效所得税率%	511.4%	30.0%	28.0%	28.0%
少数股东损益	-3	1	2	2
归属母公司所有者净利润	-296	626	800	968

资产负债表(百万元)	2023	2024E	2025E	2026E
货币资金	7,271	7,378	6,000	6,877
应收账款及应收票据	142	178	196	214
存货	2,194	2,244	2,420	2,595
其它流动资产	501	544	551	558
流动资产合计	10,107	10,346	9,167	10,243
长期股权投资	0	0	0	0
固定资产	3,275	3,032	2,681	2,335
在建工程	50	40	45	50
无形资产	787	767	747	727
非流动资产合计	5,260	5,110	4,713	4,320
资产总计	15,367	15,455	13,880	14,563
短期借款	2,564	2,064	564	364
应付票据及应付账款	907	1,029	202	216
预收账款	11	0	0	0
其它流动负债	3,812	3,353	3,573	3,821
流动负债合计	7,295	6,446	4,339	4,402
长期借款	1,235	1,535	1,335	1,135
其它长期负债	35	45	45	45
非流动负债合计	1,270	1,580	1,380	1,180
负债总计	8,565	8,026	5,719	5,582
实收资本	742	742	742	742
普通股股东权益	6,783	7,409	8,139	8,957
少数股东权益	19	20	22	24
负债和所有者权益合计	15,367	15,455	13,880	14,563

信息披露

分析师与研究助理简介

熊鹏，德邦证券大消费组组长&食品饮料首席分析师，上海交通大学及挪威科技大学双硕士。全面负责食品饮料行业各板块的研究，6年行业研究经验，2022年卖方分析师水晶球奖公募榜单上榜。曾任职于西部证券、国信证券、安信证券等，2022年12月加入德邦证券研究所。

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人不保证该等信息的准确性或完整性。分析逻辑基于作者的职业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

投资评级说明

	类别	评级	说明
1. 投资评级的比较和评级标准： 以报告发布后的6个月内的市场表现为比较标准，报告发布日后6个月内的公司股价（或行业指数）的涨跌幅相对同期市场基准指数的涨跌幅； 2. 市场基准指数的比较标准： A股市场以上证综指或深证成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普500或纳斯达克综合指数为基准。	股票投资评级	买入	相对强于市场表现 20%以上；
		增持	相对强于市场表现 5%~20%；
		中性	相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
		减持	相对弱于市场表现 5%以下。
	行业投资评级	优于大市	预期行业整体回报高于基准指数整体水平 10%以上；
		中性	预期行业整体回报介于基准指数整体水平-10%与 10%之间；
		弱于大市	预期行业整体回报低于基准指数整体水平 10%以下。

法律声明

本报告仅供德邦证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

市场有风险，投资需谨慎。本报告所载的信息、材料及结论只提供特定客户作参考，不构成投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。在法律许可的情况下，德邦证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送，未经德邦证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。如欲引用或转载本文内容，务必联络德邦证券研究所并获得许可，并需注明出处为德邦证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。

根据中国证监会核发的经营证券业务许可，德邦证券股份有限公司的经营经营范围包括证券投资咨询业务。