

现金管理类理财产品近7日年化收益率 1.80%

银行理财产品周数据

相关研究报告

- 1、《存款利率再下调，短期限理财收益高出100BP—银行理财产品周数据》
2024-07-31
- 2、《封闭式产品达标率84%，高于平均水平—银行理财产品周数据》
2024-07-24
- 3、《日开非现固收理财产品近1月年化收益率2.56%—银行理财产品周数据》
2024-07-17
- 4、《理财公司封闭式产品周达标率达80%—银行理财产品周数据》
2024-07-11
- 5、《现金管理类理财和货基的收益差距缩至14BP—银行理财产品周数据》
2024-07-03

投资要点

④ **现金管理类理财产品近7日年化收益率1.80%**。截止2024年8月4日，现金管理类理财产品近7日年化收益率为1.80%，较前一周上升2BP。货币基金7日年化收益率为1.53%，较前一周下降2BP，现金管理类理财和货币基金的收益差距27BP，较前一周扩大4BP。

④ 统计由理财公司发行的理财产品收益表现，数据截止2024年8月4日。

日开固收非现金理财产品近1月年化收益率2.78%，较前一周上升10BP。

封闭6-12个月固收理财产品近6月年化收益率3.78%，较前一周下降5BP。

封闭1-3年固收理财产品近1年年化收益率3.42%，较前一周上升8BP。

④ **2024.7.29-2024.8.4**，理财公司到期产品规模**2919.62**亿元，平均达标率为**77%**，较前一周上升6%。其中达标100%的理财公司为华夏理财、恒丰理财、渤海理财、贝莱德建信理财、高盛工银理财。数据显示，理财公司封闭运作的产品达标率表现较优，封闭式产品平均达标率为**83%**，优于整体达标率。

④ **风险提示**：本报告部分数据基于数据供应商，可能为市场不完全统计数据，旨在反应市场趋势而非准确数量，所载任何意见及推测仅反映于本报告发布当日的判断。理财产品业绩比较基准及过往业绩并不预示其未来表现，亦不构成投资建议。

内容目录

| | |
|-------------------------|---|
| 1. 现金管理类产品 7 日年化收益..... | 3 |
| 2. 理财公司产品业绩表现周度回顾..... | 3 |
| 3. 理财到期及达标情况..... | 4 |
| 4. 风险提示..... | 5 |

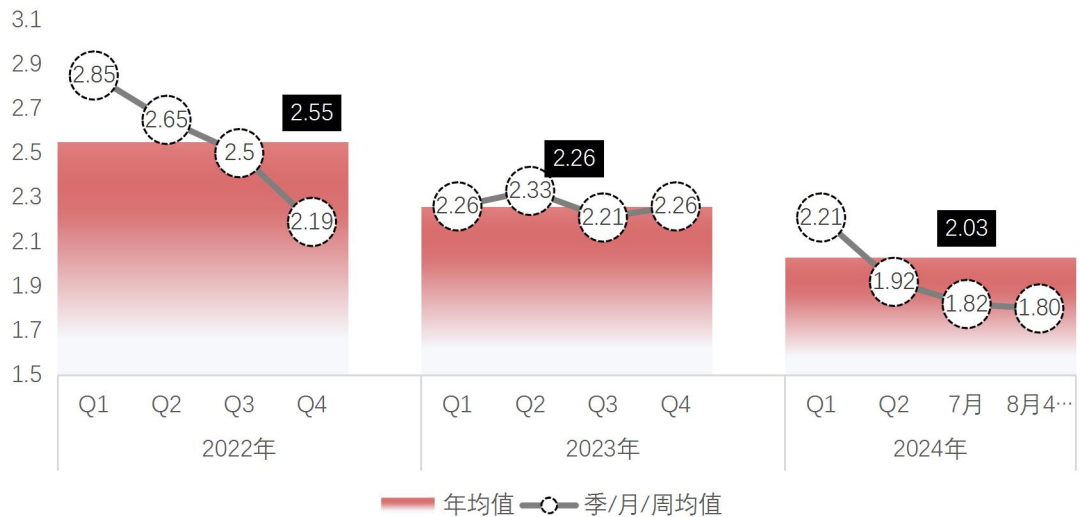
图表目录

| | |
|--|---|
| 图 1: 现金管理类理财产品近 7 日平均年化收益率 (%) | 3 |
| 图 2: 日开固收非现金理财产品近 1 月年化收益率均值 (%) | 3 |
| 图 3: 封闭 6-12 月固收产品近 6 月年化收益率均值 (%) | 3 |
| 图 4: 封闭 1-3 年期固收理财近 1 年年化收益率均值 (%) | 4 |
| 表 2: 本周理财公司产品到期及达标情况..... | 4 |

1. 现金管理类理财产品7日年化收益

截止2024年8月4日，现金管理类理财产品近7日年化收益率为1.80%，较前一周上升2BP。货币基金7日年化收益率为1.53%，较前一周下降2BP，现金管理类理财和货币基金的收益差距27BP，较前一周扩大4BP。

图1：现金管理类理财产品近7日平均年化收益率（%）



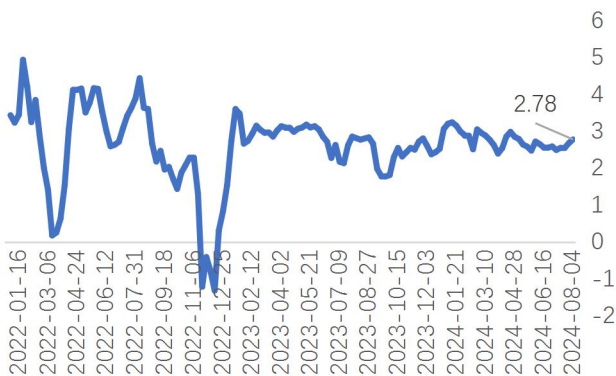
资料来源：普益标准，华宝证券研究创新部

2. 理财公司产品业绩表现周度回顾

统计由理财公司发行的理财产品收益表现，数据截止2024年8月4日。

- 日开固收非现金理财产品近1月年化收益率2.78%，较前一周上升10BP。
- 封闭6-12个月固收理财产品近6月年化收益率3.78%，较前一周下降5BP。
- 封闭1-3年固收理财产品近1年年化收益率3.42%，较前一周上升8BP。

图2：日开固收非现金理财产品近1月年化收益率均值（%）



资料来源：普益标准，华宝证券研究创新部

图3：封闭6-12个月固收产品近6月年化收益率均值（%）



资料来源：普益标准，华宝证券研究创新部

图 4：封闭 1-3 年期固收理财近 1 年年化收益率均值 (%)



资料来源：普益标准，华宝证券研究创新部

3. 理财到期及达标情况

2024.7.29-2024.8.4，理财公司到期产品规模 2919.62 亿元，平均达标率为 77%，较前一周上升 6%。其中达标 100%的理财公司为华夏理财、恒丰理财、渤海理财、贝莱德建信理财、高盛工银理财。数据显示，理财公司封闭运作的产品达标率表现较优，封闭式产品平均达标率为 83%，优于整体达标率。

注：统计达标情况时，仅对业绩比较基准为绝对数值或区间型且有到期收益率的产品进行计算，达标产品数量计算样本范围为实际参与达标率计算的产品数量，其中整体达标率包含了封闭式、定开式及持有期型产品，在分类展示时，我们重点展示封闭式和定开式达标率情况。

表 2：本周理财公司产品到期及达标情况

| 发行机构 | 到期产品数量 (款) | 达标产品数量 (款) | 整体达标率 | 封闭式达标率 | 定开式达标率 |
|------|------------|------------|-------|--------|--------|
| 工银理财 | 301 | 84/120 | 70% | 96% | 73% |
| 信银理财 | 201 | 86/127 | 68% | 100% | 71% |
| 兴银理财 | 165 | 95/126 | 75% | 94% | 100% |
| 民生理财 | 142 | 92/117 | 79% | 100% | 91% |
| 农银理财 | 142 | 25/38 | 66% | 50% | 0% |
| 浦银理财 | 140 | 110/129 | 85% | 100% | 100% |
| 招银理财 | 133 | 83/99 | 84% | 100% | 57% |
| 交银理财 | 128 | 48/53 | 91% | 88% | 85% |
| 中银理财 | 111 | 65/95 | 68% | 100% | 100% |
| 中邮理财 | 96 | 20/22 | 91% | 100% | 75% |
| 平安理财 | 92 | 72/86 | 84% | 75% | 64% |
| 建信理财 | 83 | 25/79 | 32% | 44% | 50% |
| 光大理财 | 82 | 67/75 | 89% | 100% | 100% |

| | | | | | |
|---------|----|-------|------|------|------|
| 华夏理财 | 65 | 26/26 | 100% | | 100% |
| 杭银理财 | 43 | 25/28 | 89% | 86% | 100% |
| 南银理财 | 34 | 16/20 | 80% | 100% | 100% |
| 徽银理财 | 33 | 23/32 | 72% | 90% | 100% |
| 上银理财 | 33 | 29/32 | 91% | 83% | 75% |
| 宁银理财 | 32 | 17/22 | 77% | 100% | 50% |
| 青银理财 | 29 | 17/25 | 68% | 29% | 79% |
| 广银理财 | 26 | 17/23 | 74% | 100% | |
| 苏银理财 | 23 | 14/20 | 70% | 0% | 67% |
| 渝农商理财 | 22 | 13/19 | 68% | 100% | 100% |
| 北银理财 | 18 | 6/8 | 75% | | 0% |
| 恒丰理财 | 17 | 10/10 | 100% | 100% | 100% |
| 渤海理财 | 14 | 4/4 | 100% | | |
| 施罗德交银理财 | 10 | 1/2 | 50% | 100% | |
| 贝莱德建信理财 | 8 | 6/6 | 100% | 100% | |
| 汇华理财 | 7 | 0/2 | 0% | 0% | |
| 高盛工银理财 | 2 | 1/1 | 100% | 100% | |

资料来源：普益标准，华宝证券研究创新部

4. 风险提示

本报告部分数据基于数据供应商，可能为市场不完全统计数据，旨在反应市场趋势而非准确数量，所载任何意见及推测仅反映于本报告发布当日的判断。理财产品业绩比较基准及过往业绩并不预示其未来表现，亦不构成投资建议。

分析师承诺

本人承诺，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告，本报告清晰准确地反映本人的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体建议或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

风险提示及免责声明

- ★ 华宝证券股份有限公司具有证券投资咨询业务资格。
- ★ 市场有风险，投资须谨慎。
- ★ 本报告所载的信息均来源于已公开信息，但本公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。
- ★ 本报告所载的任何建议、意见及推测仅反映本公司于本报告发布当日的独立判断。本公司不保证本报告所载的信息于本报告发布后不会发生任何更新，也不保证本公司做出的任何建议、意见及推测不会发生变化。
- ★ 在任何情况下，本报告所载的信息或所做出的任何建议、意见及推测并不构成所述证券买卖的出价或询价，也不构成对所述金融产品、产品发行或管理人作出任何形式的保证。在任何情况下，本公司不就本报告中的任何内容对任何投资做出任何形式的承诺或担保。投资者应自行决策，自担投资风险。
- ★ 本公司秉承公平原则对待投资者，但不排除本报告被他人非法转载、不当宣传、片面解读的可能，请投资者审慎识别、谨防上当受骗。
- ★ 本报告版权归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何组织或个人不得对本报告进行任何形式的发布、转载、复制。如合法引用、刊发，须注明本公司出处，且不得对本报告进行有悖原意的删节和修改。
- ★ 本报告对基金产品的研究分析不应被视为对所述基金产品的评价结果，本报告对所述基金产品的客观数据展示不应被视为对其排名打分的依据。任何个人或机构不得将我方基金产品研究成果作为基金产品评价结果予以公开宣传或不当引用。

适当性申明

- ★ 根据证券投资者适当性管理有关法规，该研究报告仅适合专业机构投资者及与我司签订咨询服务协议的普通投资者，若您为非专业投资者及未与我司签订咨询服务协议的投资者，请勿阅读、转载本报告。