



# 中国老年人骨骼健康保健食品行业 市场规模测算逻辑模型

## 头豹词条报告系列

荆婧

发布日期：2024/08/01



# 老年人骨骼健康保健食品行业规模

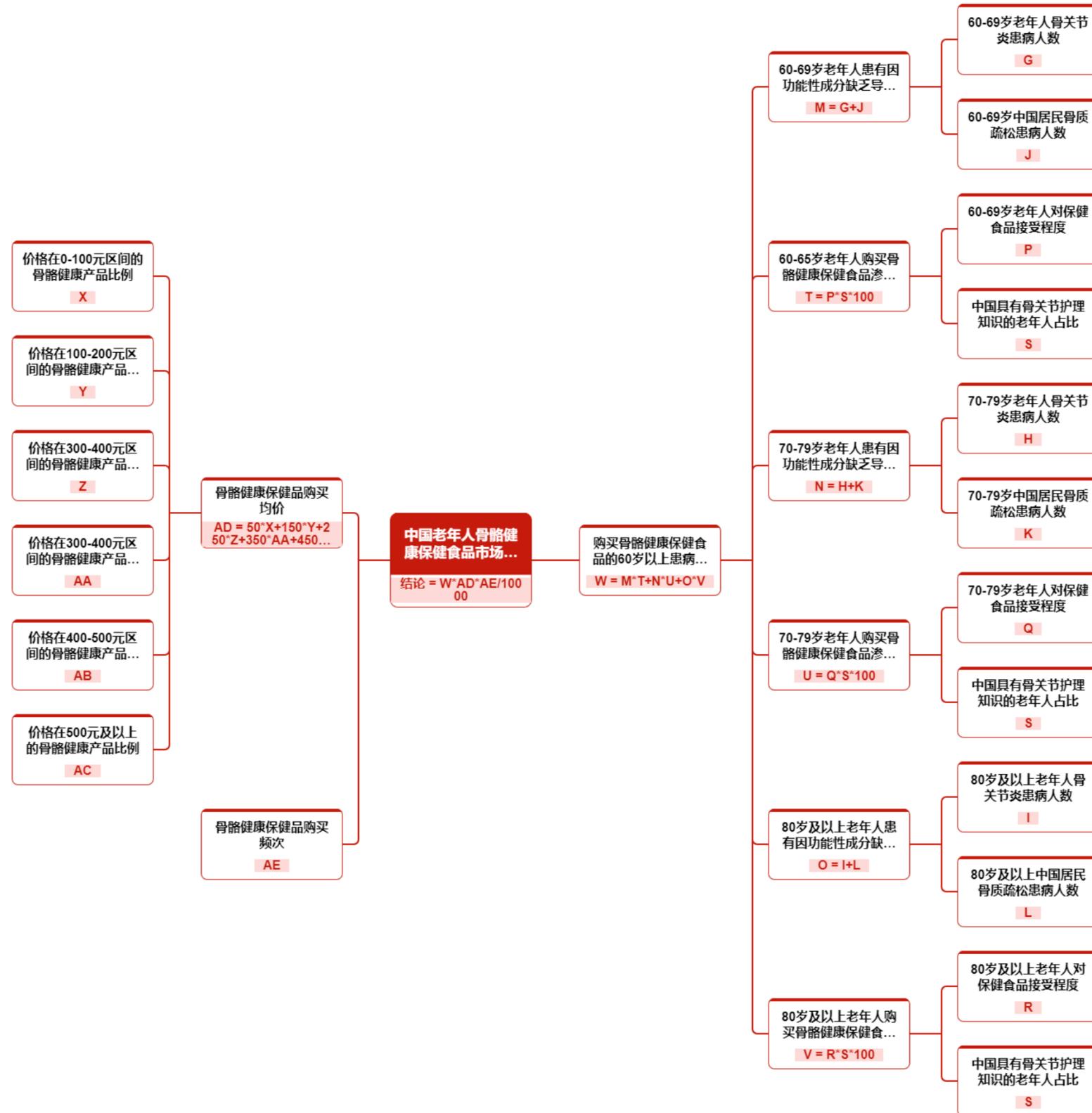
## 目录

## CONTENTS

1. 中国老年人骨骼健康保健食品市场规模 (结论图)	P3	14. 80岁及以上老年人骨关节炎患病人数	P16	27. 骨骼健康保健品购买频次	P29
2. 中国老年人骨骼健康保健食品市场规模	P4	15. 80岁及以上中国居民骨质疏松患病人数	P17	28. 溯源信息链接引用	P30
3. 60-69岁老年人骨关节炎患病人数	P5	16. 80岁及以上老年人患有因功能性成分缺乏导致的骨骼疾病人数	P18	29. 法律声明	P31
4. 60-69岁中国居民骨质疏松患病人数	P6	17. 80岁及以上老年人对保健食品接受程度	P19	30. 头豹研究院简介	P32
5. 60-69岁老年人患有因功能性成分缺乏导致的骨骼疾病人数	P7	18. 80岁及以上老年人购买骨骼健康保健食品渗透率	P20	31. 头豹词条介绍	P33
6. 60-69岁老年人对保健食品接受程度	P8	19. 购买骨骼健康保健食品的60岁以上患病老年人人数	P21	32. 头豹词条报告	P34
7. 中国具有骨关节护理知识的老年人占比	P9	20. 价格在0-100元区间的骨骼健康产品比例	P22		
8. 60-65岁老年人购买骨骼健康保健食品渗透率	P10	21. 价格在100-200元区间的骨骼健康产品比例	P23		
9. 70-79岁老年人骨关节炎患病人数	P11	22. 价格在300-400元区间的骨骼健康产品比例	P24		
10. 70-79岁中国居民骨质疏松患病人数	P12	23. 价格在300-400元区间的骨骼健康产品比例	P25		
11. 70-79岁老年人患有因功能性成分缺乏导致的骨骼疾病人数	P13	24. 价格在400-500元区间的骨骼健康产品比例	P26		
12. 70-79岁老年人对保健食品接受程度	P14	25. 价格在500元及以上的骨骼健康产品比例	P27		
13. 70-79岁老年人购买骨骼健康保健食品渗透率	P15	26. 骨骼健康保健品购买均价	P28		



# 1. 中国老年人骨骼健康保健食品市场规模 (结论图)





## 2. 中国老年人骨骼健康保健食品市场规模

### 中国老年人骨骼健康保健食品市场规模：（结论=W\*AD\*AE/10,000）

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿元)	251.82	301.43	359.06	497.35	688.53	876.08	995.71	1,124.03	1,221.6	1,326.19	1,439.03
增长率(b-a)/a*100%	-	19.70%	19.12%	38.51%	38.44%	27.24%	13.66%	12.89%	8.68%	8.56%	8.51%

### 购买骨骼健康保健食品的60岁以上患病老年人人数：W

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(万人)	3,442.83	3,935.84	4,484.36	5,113	5,819.15	6,559.14	7,096.38	7,670.94	8,285.23	8,941.75	9,643.23
W1:增长率(b-a)/a*100%	-	14.32%	13.94%	14.02%	13.81%	12.72%	8.19%	8.10%	8.01%	7.92%	7.84%

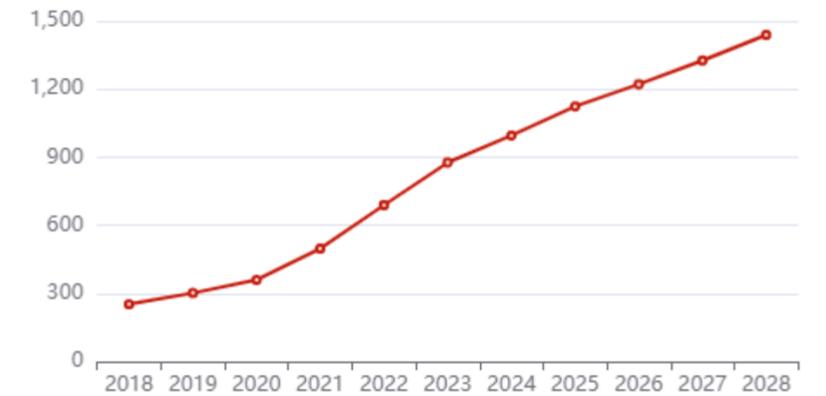
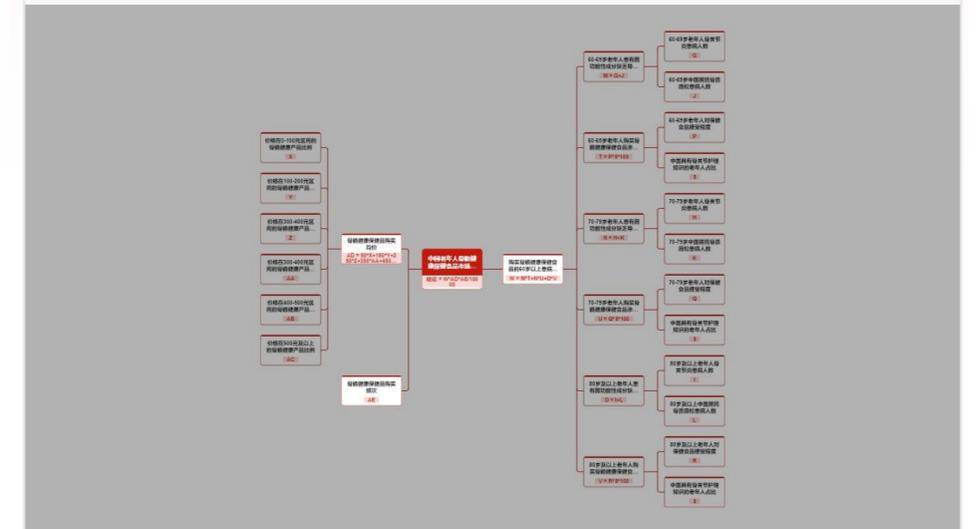
### 骨骼健康保健品购买均价：AD

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(人民币元)	176.33	184.63	193.03	234.5	285.25	322	338.27	353.26	355.46	357.56	359.76
AD1:增长率(b-a)/a*100%	-	4.71%	4.55%	21.48%	21.64%	12.88%	5.05%	4.43%	0.62%	0.59%	0.62%

### 骨骼健康保健品购买频次：AE

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(次)	4.15	4.15	4.15	4.15	4.15	4.15	4.15	4.15	4.15	4.15	4.15
AE1:增长率(b-a)/a*100%	-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

### SIZE总览





### 3. 60-69岁老年人骨关节炎患病人数

#### 60-69岁老年人骨关节炎患病人数：G

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(万人)	4,190.27	4,218.65	4,296.43	4,352.77	4,405.85	4,462.38	4,518.91	4,575.44	4,631.97	4,688.5	4,745.03
G1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	0.68%	1.84%	1.31%	1.22%	1.28%	1.27%	1.25%	1.24%	1.22%	1.21%

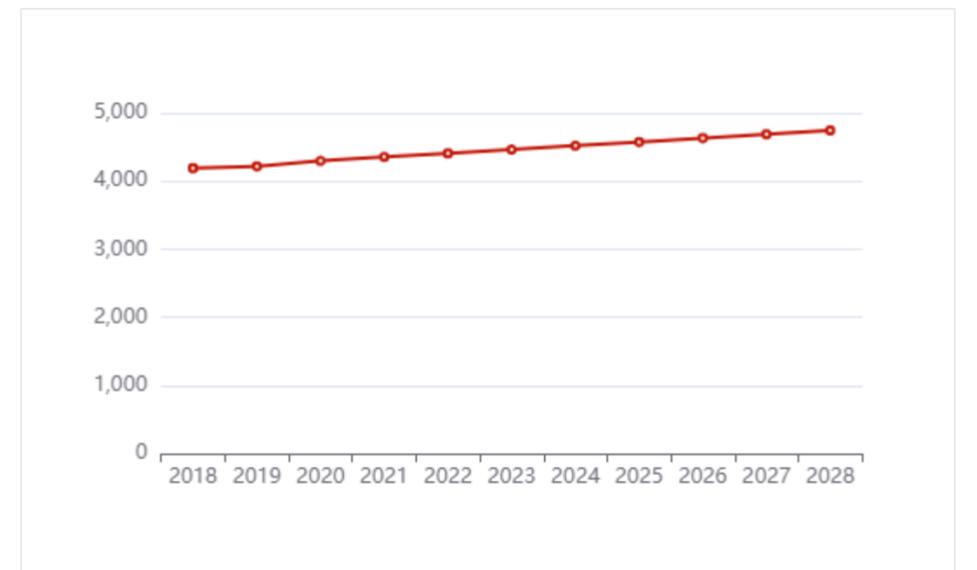
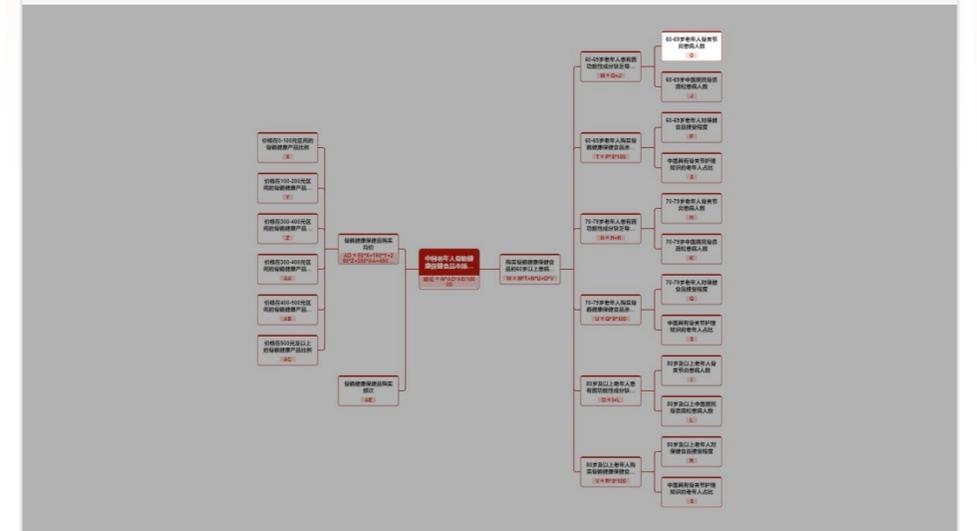
#### 因子说明

1. 已知数据：经GBD数据库查询，得到中国60-69岁全部居民患骨关节炎的人数数据2. 推测数据：历史数据来看，中国男性居民和女性居民患骨关节炎的流行病学数据呈平稳变动态势，因此假设 预测期间此 患病数据仍以稳定变动比例发展。对历史期间数据进行二元拟合得出拟合增速，并据此对预测期间患病数据进行预测

#### 溯源信息

GBD数据库

#### SIZE总览





# 4. 60-69岁中国居民骨质疏松患病人数

## 60-69岁中国居民骨质疏松患病人数：J

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(万人)	4,979.75	5,151.71	5,323.67	5,495.63	5,667.59	5,839.55	6,011.51	6,183.47	6,355.43	6,527.39	6,699.35
J1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	3.45%	3.34%	3.23%	3.13%	3.03%	2.94%	2.86%	2.78%	2.71%	2.63%

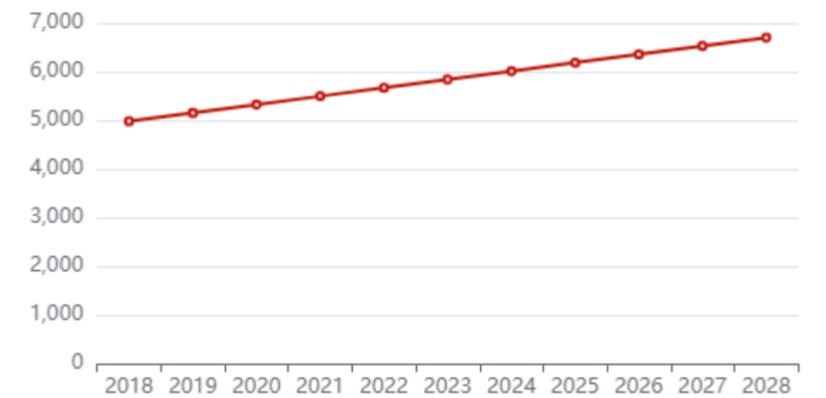
### 因子说明

1. 已知数据：根据中国科研人员于2015年至2021年间进行的一项针对中老年群体的骨质疏松患病情况的统计分析结果，得知2015年至2021年间，中国居民骨质疏松患病率保持稳定不变  
 2. 预测数据：因此假设规模预测期间中国各年龄层骨质疏松患病率维持稳定

### 溯源信息

Frontier

## SIZE总览





# 5. 60-69岁老年人患有因功能性成分缺乏导致的骨骼疾病人数

60-69岁老年人患有因功能性成分缺乏导致的骨骼疾病人数：(M=G+J)

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据	9,170.02	9,370.36	9,620.1	9,848.4	10,073.44	10,301.93	10,530.42	10,758.91	10,987.4	11,215.89	11,444.38
M1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	2.18%	2.67%	2.37%	2.29%	2.27%	2.22%	2.17%	2.12%	2.08%	2.04%

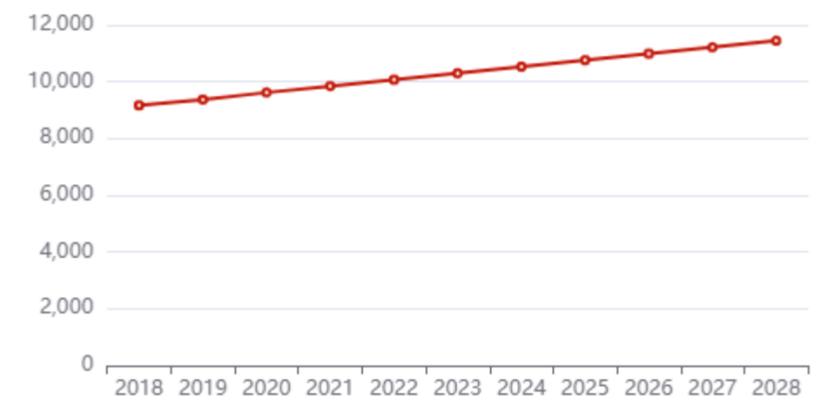
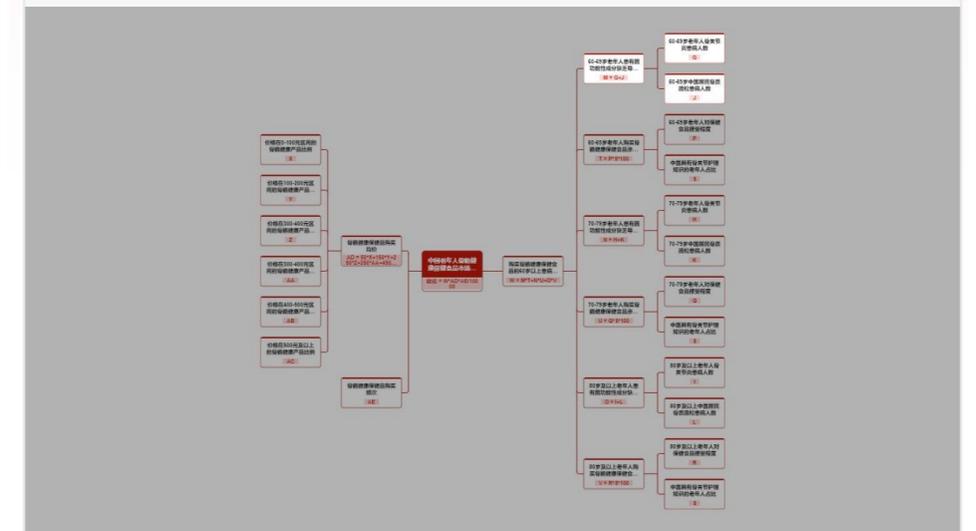
60-69岁老年人骨关节炎患病人数：G

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(万人)	4,190.27	4,218.65	4,296.43	4,352.77	4,405.85	4,462.38	4,518.91	4,575.44	4,631.97	4,688.5	4,745.03
G1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	0.68%	1.84%	1.31%	1.22%	1.28%	1.27%	1.25%	1.24%	1.22%	1.21%

60-69岁中国居民骨质疏松患病人数：J

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(万人)	4,979.75	5,151.71	5,323.67	5,495.63	5,667.59	5,839.55	6,011.51	6,183.47	6,355.43	6,527.39	6,699.35
J1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	3.45%	3.34%	3.23%	3.13%	3.03%	2.94%	2.86%	2.78%	2.71%	2.63%

SIZE总览







# 7. 中国具有骨关节护理知识的老年人占比

## 中国具有骨关节护理知识的老年人占比：S

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	29.02%	30.48%	32%	33.6%	35.28%	37.04%	38.9%	40.84%	42.88%	45.03%	47.28%
S1: 增长率 $(b-a)/a*100\%$	-	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%

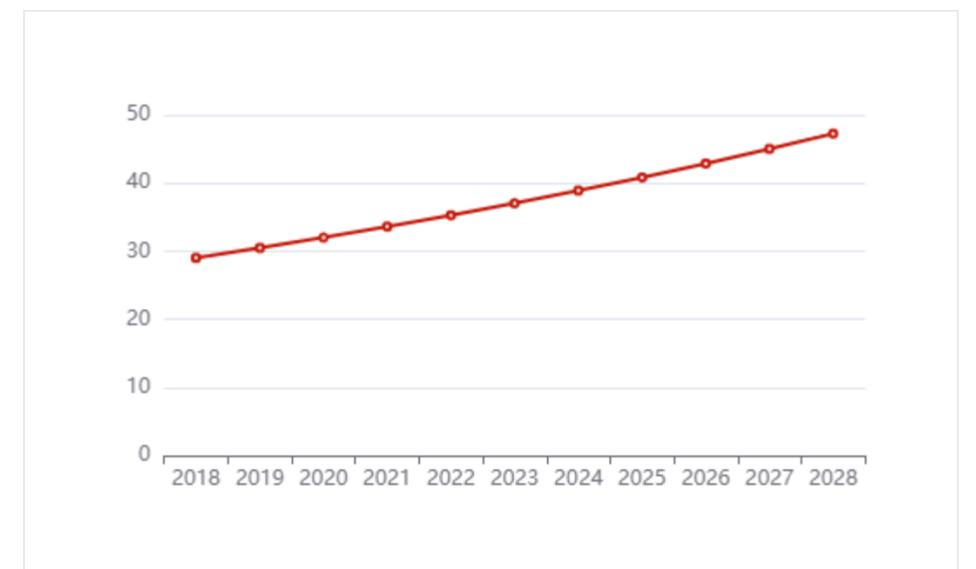
### 因子说明

1. 已知数据：根据阿里健康联合钙尔奇发布的骨骼健康白皮书，中国70前老年人保有骨骼健康管理知识的人数占比为32%。2. 预测数据：-2.1 70前老年人在本报告设定的老年人年龄范围之外，还包含54岁-59岁中老年群体，规模预测期间假设60岁及以上老年人的骨骼健康知识储备占比也为32%。-2.2 伴随互联网健康管理平台的普及，使用网络进行病症查询和保健知识储备的居民占比有望稳步提升，因此假设在规模预测期间，老年人中对骨骼健康知识由了解的人数占比每年同比上涨5%

### 溯源信息

阿里健康

## SIZE总览





# 8. 60-65岁老年人购买骨骼健康保健食品渗透率

## 60-65岁老年人购买骨骼健康保健食品渗透率：(T=P\*S\*100)

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	18.77%	20.69%	22.81%	25.15%	27.73%	30.57%	32.1%	33.71%	35.39%	37.16%	39.02%
T1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	10.25%	10.25%	10.25%	10.25%	10.25%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%

### 因子说明

计算逻辑：老年人购买骨骼健康保健品渗透率=老年人对于骨骼健康保健食品的接受程度\*老年人了解骨骼健康知识的程度

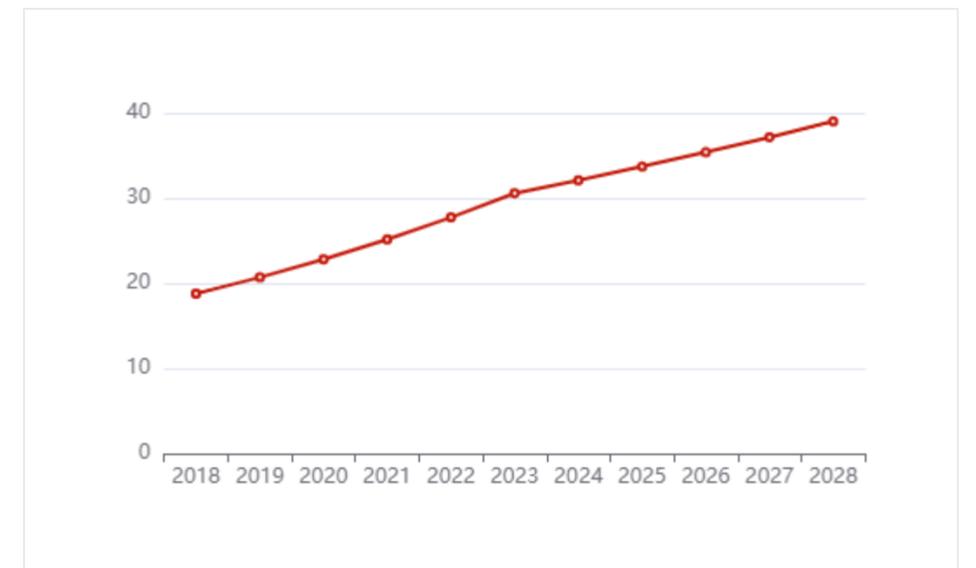
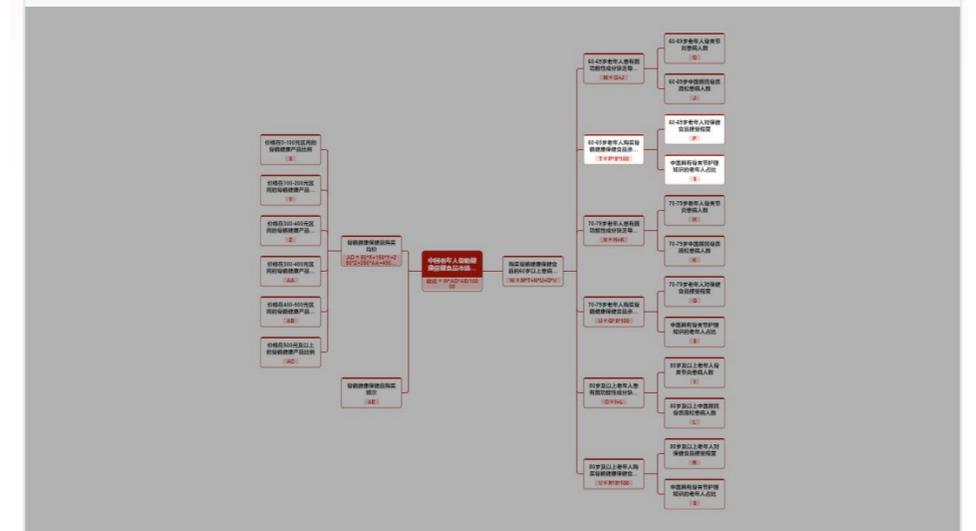
## 60-69岁老年人对保健食品接受程度：P

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	64.66%	67.9%	71.29%	74.86%	78.6%	82.53%	82.53%	82.53%	82.53%	82.53%	82.53%
P1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	0%	0%	0%	0%	0%

## 中国具有骨关节护理知识的老年人占比：S

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	29.02%	30.48%	32%	33.6%	35.28%	37.04%	38.9%	40.84%	42.88%	45.03%	47.28%
S1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%

## SIZE总览





# 9. 70-79岁老年人骨关节炎患病人数

## 70-79岁老年人骨关节炎患病人数：H

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(万人)	2,419.39	2,623.68	2,744.82	2,927.01	3,089.73	3,254.13	3,418.53	3,582.93	3,747.33	3,911.74	4,076.14
H1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	8.44%	4.62%	6.64%	5.56%	5.32%	5.05%	4.81%	4.59%	4.39%	4.20%

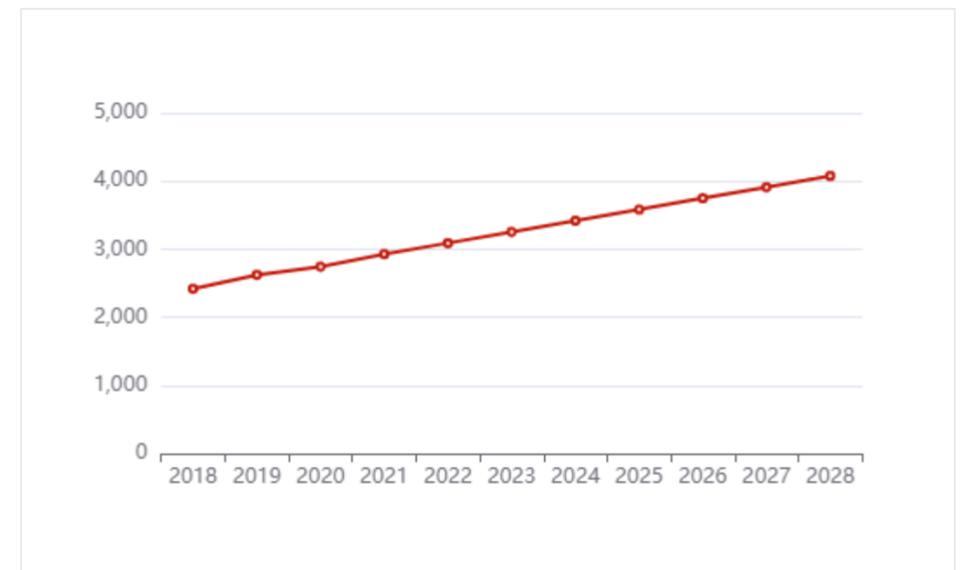
### 因子说明

1. 已知数据：经GBD数据库查询，得到中国70-79岁全部居民患骨关节炎的人数数据2. 推测数据：历史数据来看，中国男性居民和女性居民患骨关节炎的流行病学数据呈平稳变动态势，因此假设 预测期间此 患病数据仍以稳定变动比例发展。对历史期间数据进行二元拟合得出拟合增速，并据此对预测期间患病数据进行预测

### 溯源信息

GBD数据库

## SIZE总览





# 10. 70-79岁中国居民骨质疏松患病人数

## 70-79岁中国居民骨质疏松患病人数：K

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(万人)	3,238.03	3,340.27	3,442.5	3,544.74	3,646.97	3,749.21	3,851.44	3,953.67	4,055.91	4,158.14	4,260.38
K1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	3.16%	3.06%	2.97%	2.88%	2.80%	2.73%	2.65%	2.59%	2.52%	2.46%

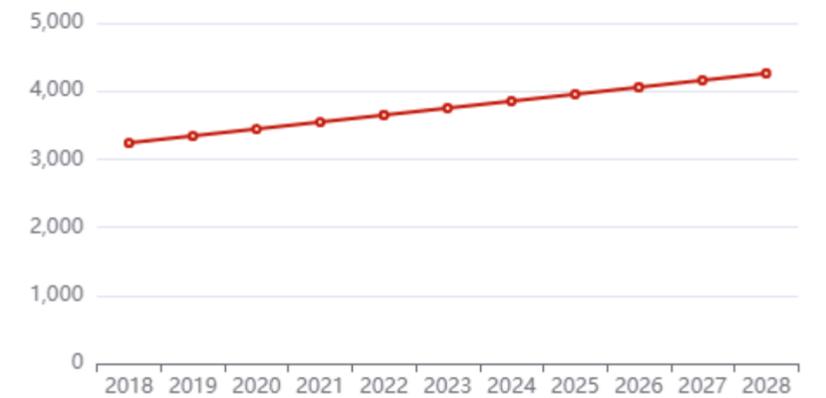
### 因子说明

1. 已知数据：根据中国科研人员于2015年至2021年间进行的一项针对中老年群体的骨质疏松患病情况的统计分析结果，得知2015年至2021年间，中国居民骨质疏松患病率保持稳定不变  
 2. 预测数据：因此假设规模预测期间中国各年龄层骨质疏松患病率维持稳定

### 溯源信息

Frontier

## SIZE总览





# 11. 70-79岁老年人患有因功能性成分缺乏导致的骨骼疾病人数

## 70-79岁老年人患有因功能性成分缺乏导致的骨骼疾病人数：(N=H+K)

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据	5,657.42	5,963.94	6,187.33	6,471.75	6,736.7	7,003.34	7,269.97	7,536.61	7,803.24	8,069.88	8,336.52
N1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	5.42%	3.75%	4.60%	4.09%	3.96%	3.81%	3.67%	3.54%	3.42%	3.30%

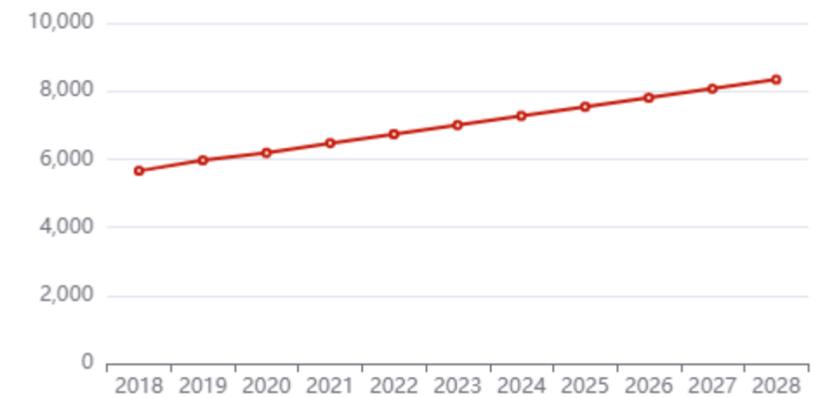
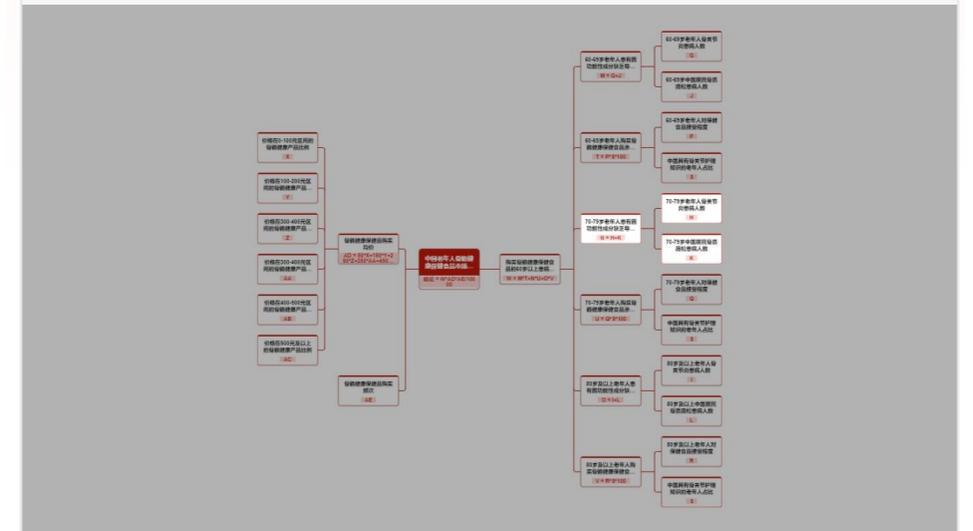
## 70-79岁老年人骨关节炎患病人数：H

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(万人)	2,419.39	2,623.68	2,744.82	2,927.01	3,089.73	3,254.13	3,418.53	3,582.93	3,747.33	3,911.74	4,076.14
H1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	8.44%	4.62%	6.64%	5.56%	5.32%	5.05%	4.81%	4.59%	4.39%	4.20%

## 70-79岁中国居民骨质疏松患病人数：K

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(万人)	3,238.03	3,340.27	3,442.5	3,544.74	3,646.97	3,749.21	3,851.44	3,953.67	4,055.91	4,158.14	4,260.38
K1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	3.16%	3.06%	2.97%	2.88%	2.80%	2.73%	2.65%	2.59%	2.52%	2.46%

## SIZE总览







# 13. 70-79岁老年人购买骨骼健康保健食品渗透率

### 70-79岁老年人购买骨骼健康保健食品渗透率：(U=Q\*S\*100)

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	19.72%	21.75%	23.97%	26.43%	29.14%	32.13%	33.73%	35.42%	37.19%	39.05%	41%
U1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	10.25%	10.25%	10.25%	10.25%	10.25%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%

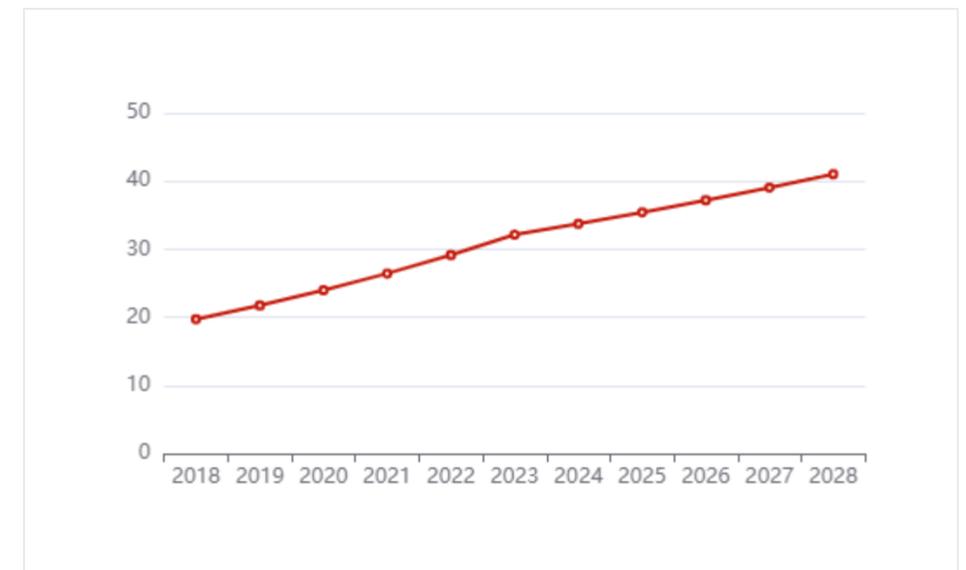
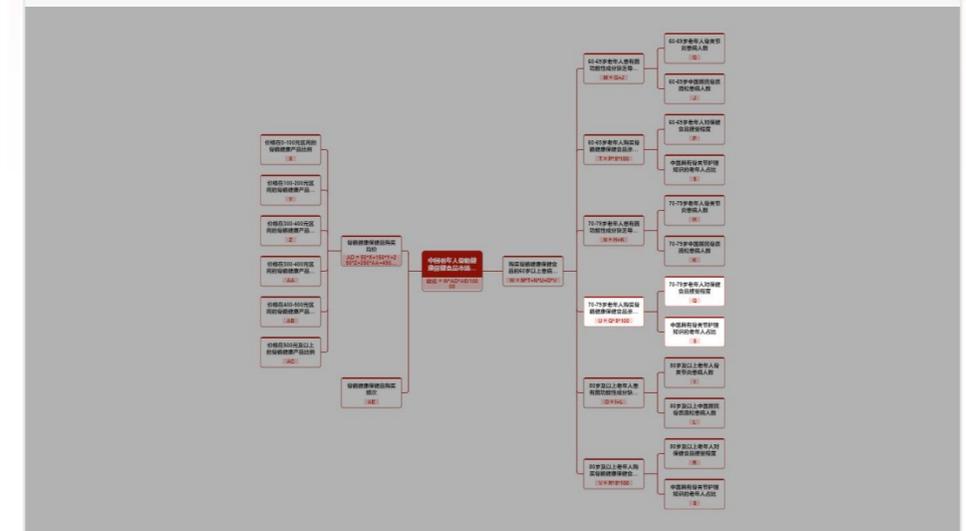
### 70-79岁老年人对保健食品接受程度：Q

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	67.96%	71.35%	74.92%	78.67%	82.6%	86.73%	86.73%	86.73%	86.73%	86.73%	86.73%
Q1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	0%	0%	0%	0%	0%

### 中国具有骨关节护理知识的老年人占比：S

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	29.02%	30.48%	32%	33.6%	35.28%	37.04%	38.9%	40.84%	42.88%	45.03%	47.28%
S1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%

### SIZE总览





# 14. 80岁及以上老年人骨关节炎患病人数

## 80岁及以上老年人骨关节炎患病人数：I

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(万人)	1,139.22	1,198.11	1,254.43	1,305.07	1,362.67	1,418.06	1,473.44	1,528.83	1,584.22	1,639.6	1,694.99
I1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	5.17%	4.70%	4.04%	4.41%	4.06%	3.91%	3.76%	3.62%	3.50%	3.38%

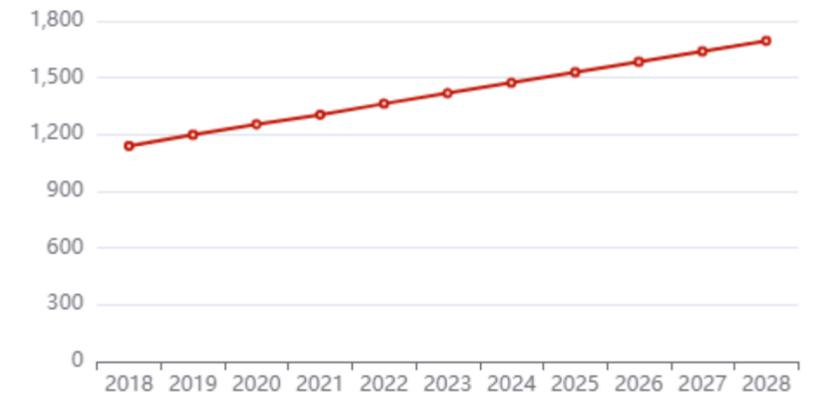
### 因子说明

1. 已知数据：经GBD数据库查询，得到中国80岁及以上全部居民患骨关节炎的人数数据2. 推测数据：历史数据来看，中国男性居民和女性居民患骨关节炎的流行病学数据呈平稳变动态势，因此假设 预测期间此 患病数据仍以稳定变动比例发展。对历史期间数据进行二元拟合得出拟合增速，并据此对预测期间患病数据进行预测

### 溯源信息

GBD数据库

## SIZE总览





# 15. 80岁及以上中国居民骨质疏松患病人数

## 80岁及以上中国居民骨质疏松患病人数：L

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(万人)	1,545.71	1,615.43	1,685.15	1,754.86	1,824.58	1,894.3	1,964.02	2,033.73	2,103.45	2,173.17	2,242.89
L1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	4.51%	4.32%	4.14%	3.97%	3.82%	3.68%	3.55%	3.43%	3.31%	3.21%

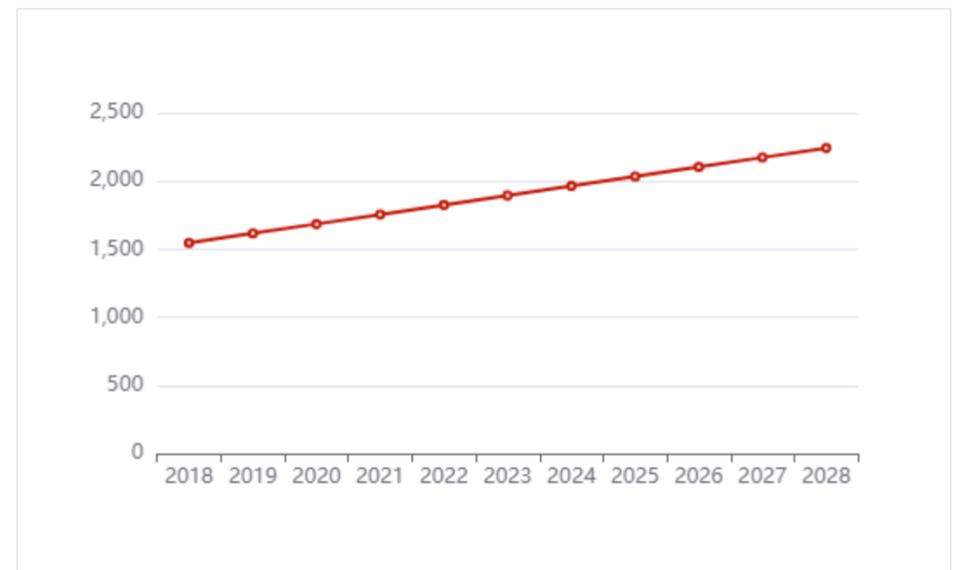
### 因子说明

1. 已知数据：根据中国科研人员于2015年至2021年间进行的一项针对中老年群体的骨质疏松患病情况的统计分析结果，得知2015年至2021年间，中国居民骨质疏松患病率保持稳定不变  
 2. 预测数据：因此假设规模预测期间中国各年龄层骨质疏松患病率维持稳定

### 溯源信息

Frontier

## SIZE总览





# 16. 80岁及以上老年人患有因功能性成分缺乏导致的骨骼疾病人数

## 80岁及以上老年人患有因功能性成分缺乏导致的骨骼疾病人数：(O=I+L)

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(万人)	2,684.93	2,813.54	2,939.57	3,059.93	3,187.25	3,312.36	3,437.46	3,562.56	3,687.67	3,812.77	3,937.88
O1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	4.79%	4.48%	4.09%	4.16%	3.93%	3.78%	3.64%	3.51%	3.39%	3.28%

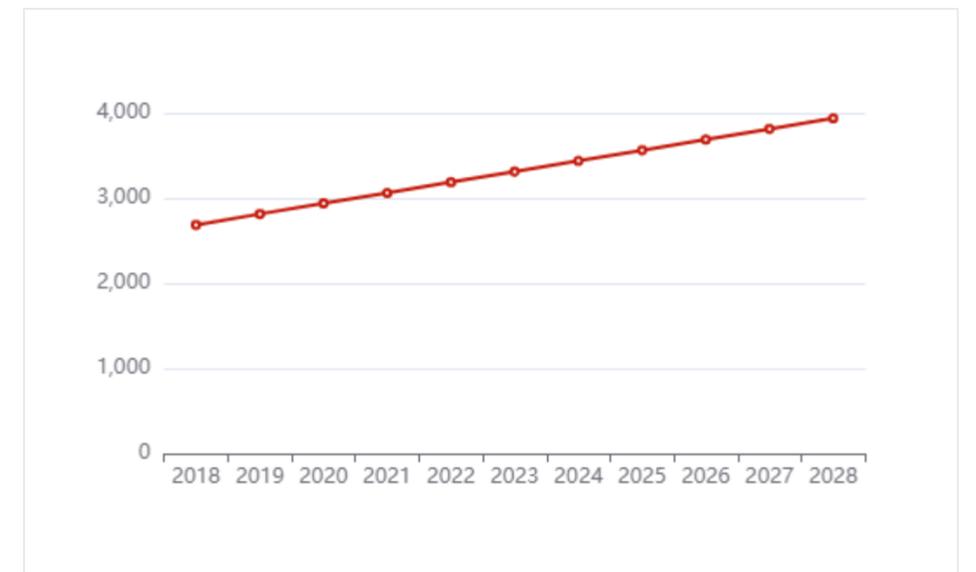
## 80岁及以上老年人骨关节炎患病人数：I

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(万人)	1,139.22	1,198.11	1,254.43	1,305.07	1,362.67	1,418.06	1,473.44	1,528.83	1,584.22	1,639.6	1,694.99
I1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	5.17%	4.70%	4.04%	4.41%	4.06%	3.91%	3.76%	3.62%	3.50%	3.38%

## 80岁及以上中国居民骨质疏松患病人数：L

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(万人)	1,545.71	1,615.43	1,685.15	1,754.86	1,824.58	1,894.3	1,964.02	2,033.73	2,103.45	2,173.17	2,242.89
L1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	4.51%	4.32%	4.14%	3.97%	3.82%	3.68%	3.55%	3.43%	3.31%	3.21%

## SIZE总览





# 17. 80岁及以上老年人对保健食品接受程度

## 80岁及以上老年人对保健食品接受程度：R

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	77.75%	81.63%	85.71%	90%	94.5%	94.5%	94.5%	94.5%	94.5%	94.5%	94.5%
R1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	5.00%	5.00%	5.00%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

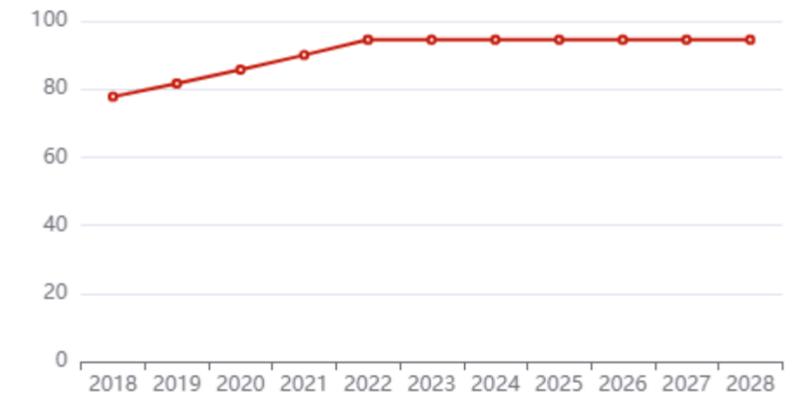
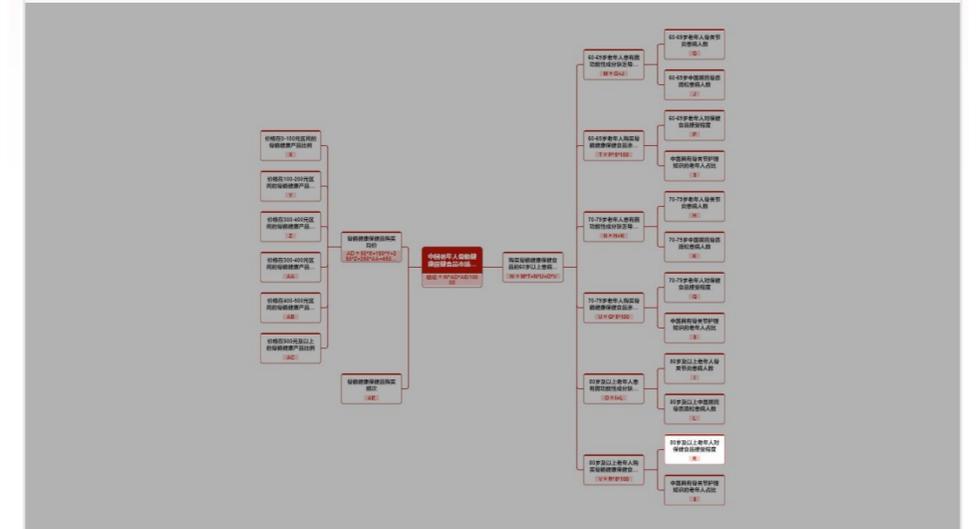
### 因子说明

1. 已知数据：根据中国消费者协会对老年人保健消费观念的调查可知，2022年，60-69岁、70-79岁和80岁及以上老年人对保健食品的可接受程度分别为78.60%、82.60%和94.50%  
 2. 预测数据：随着经济发展和互联网养生知识的全面铺开，老年人对保健食品的可接受程度预计将稳步提升。因此在规模预测期间，预计各年龄层老年人对保健食品的接受程度每年提升5%。又考虑到至2028年仍有部分老年人对保健品持有观望态度，此部分为保健食品在老年人群体中的无法渗透空间，因此设定各年龄层对保健品的接受程度上限为95%

### 溯源信息

中国消费者协会

## SIZE总览





# 18. 80岁及以上老年人购买骨骼健康保健食品渗透率

## 80岁及以上老年人购买骨骼健康保健食品渗透率：(V=R\*S\*100)

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	22.57%	24.88%	27.43%	30.24%	33.34%	35.01%	36.76%	38.59%	40.52%	42.55%	44.68%
V1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	10.25%	10.25%	10.25%	10.25%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%

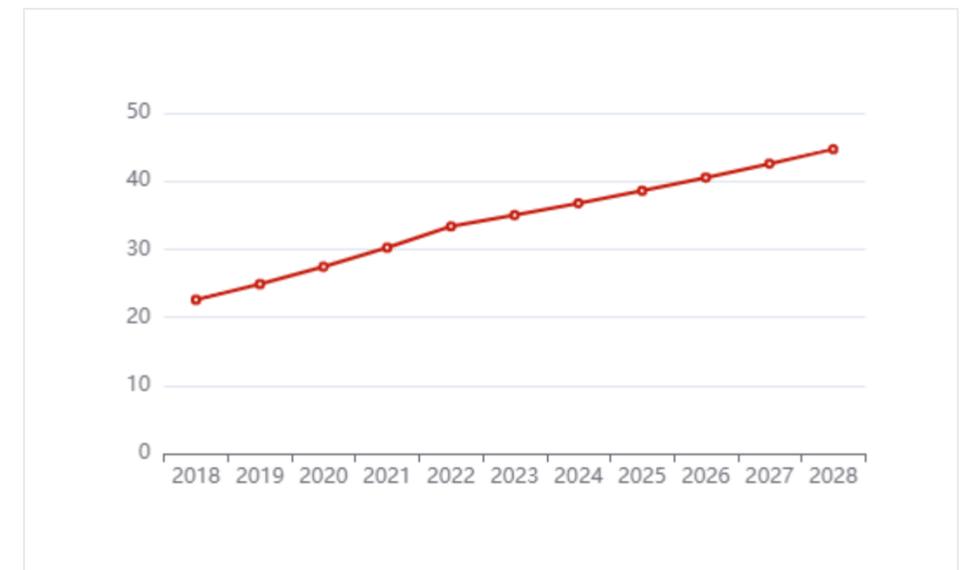
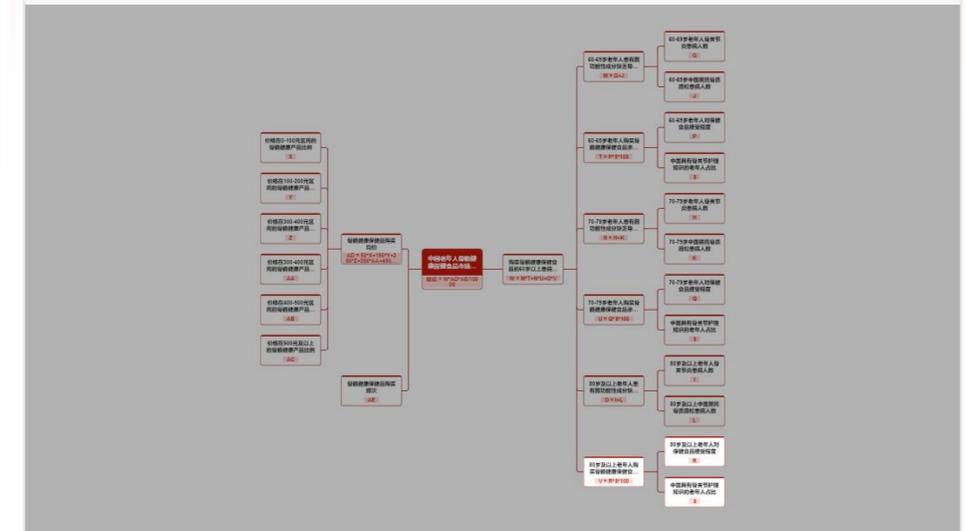
## 80岁及以上老年人对保健食品接受程度：R

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	77.75%	81.63%	85.71%	90%	94.5%	94.5%	94.5%	94.5%	94.5%	94.5%	94.5%
R1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	5.00%	5.00%	5.00%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

## 中国具有骨关节护理知识的老年人占比：S

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	29.02%	30.48%	32%	33.6%	35.28%	37.04%	38.9%	40.84%	42.88%	45.03%	47.28%
S1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%

## SIZE总览





# 19. 购买骨骼健康保健食品的60岁以上患病老年人人数

购买骨骼健康保健食品的60岁以上患病老年人人数：(W=M\*T+N\*U+O\*V)

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(万人)	3,442.83	3,935.84	4,484.36	5,113	5,819.15	6,559.14	7,096.38	7,670.94	8,285.23	8,941.75	9,643.23
W1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	14.32%	13.94%	14.02%	13.81%	12.72%	8.19%	8.10%	8.01%	7.92%	7.84%

60-69岁老年人患有因功能性成分缺乏导致的骨骼疾病人数：M

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据	9,170.02	9,370.36	9,620.1	9,848.4	10,073.44	10,301.93	10,530.42	10,758.91	10,987.4	11,215.89	11,444.38
M1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	2.18%	2.67%	2.37%	2.29%	2.27%	2.22%	2.17%	2.12%	2.08%	2.04%

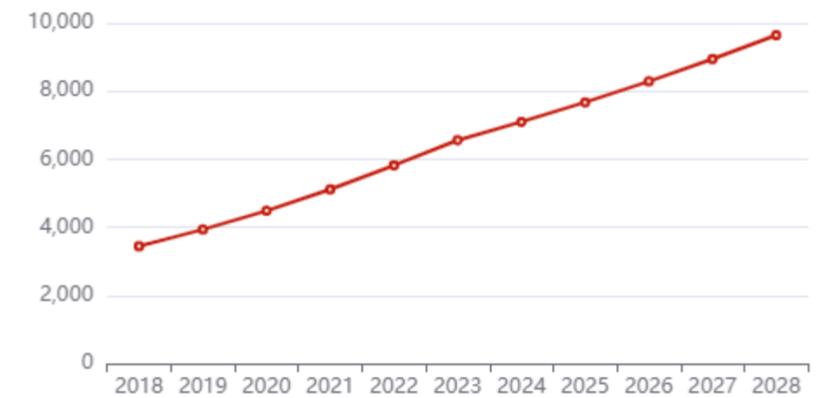
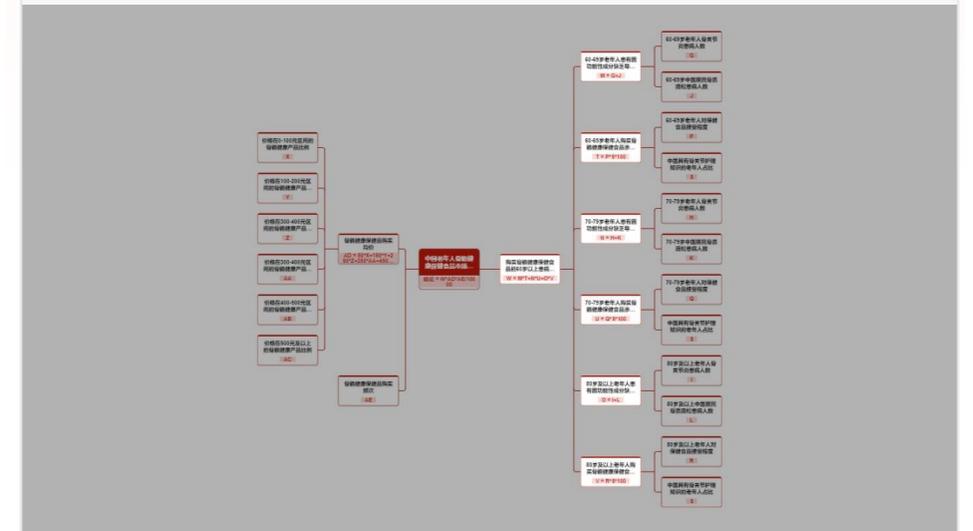
60-65岁老年人购买骨骼健康保健食品渗透率：T

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	18.77%	20.69%	22.81%	25.15%	27.73%	30.57%	32.1%	33.71%	35.39%	37.16%	39.02%
T1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	10.25%	10.25%	10.25%	10.25%	10.25%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%

70-79岁老年人患有因功能性成分缺乏导致的骨骼疾病人数：N

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据	5,657.42	5,963.94	6,187.33	6,471.75	6,736.7	7,003.34	7,269.97	7,536.61	7,803.24	8,069.88	8,336.52
N1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	5.42%	3.75%	4.60%	4.09%	3.96%	3.81%	3.67%	3.54%	3.42%	3.30%

## SIZE总览





# 20. 价格在0-100元区间的骨骼健康产品比例

## 价格在0-100元区间的骨骼健康产品比例：X

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	27.53%	24.13%	20.73%	18.7%	11.2%	11.9%	9.97%	9.79%	9.79%	9.79%	9.79%
X1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	-12.35%	-14.09%	-9.81%	-40.11%	6.25%	-16.25%	-1.78%	0%	0%	0%

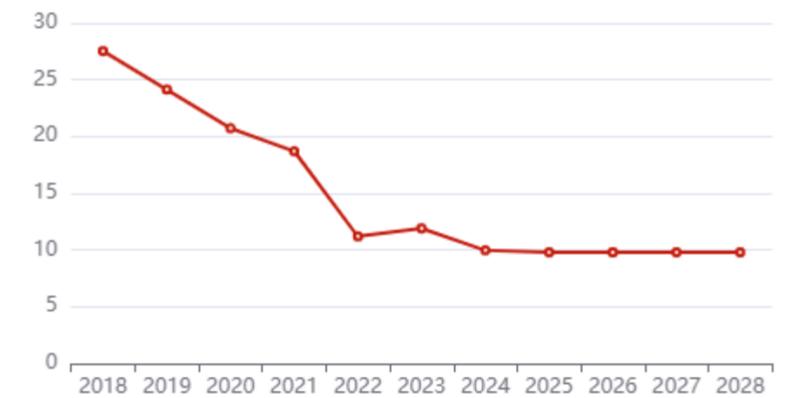
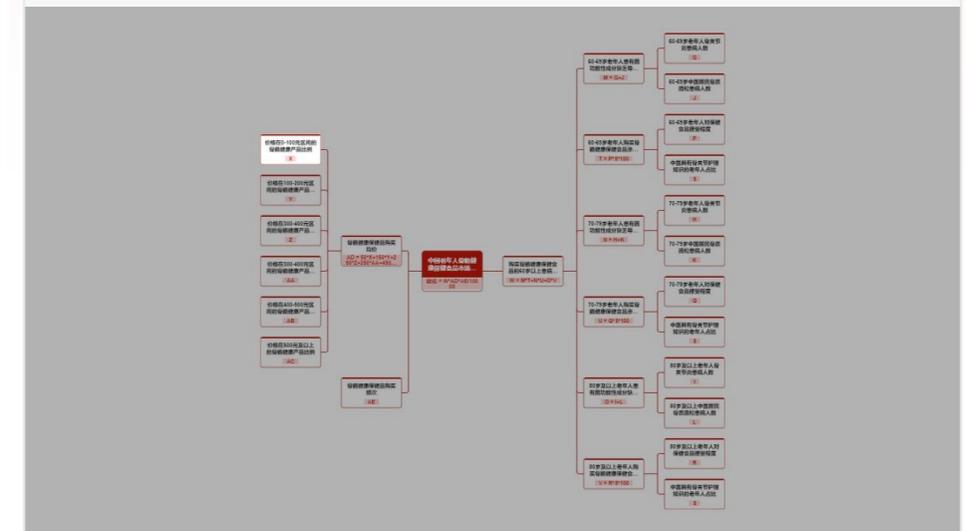
### 因子说明

1. 已知数据：根据魔镜洞察与FoodDaily联合发布的骨骼健康保健食品价格分布数据，可知2021年至2023年间，0-100、100-200、200-300、300-400、400-500和500元以上个价格段的产品占比分布  
 2. 预测数据：由于各价格端占比均呈现平稳变动态势，且伴随老年人可支配收入的逐年上涨，老年人可负担的骨骼健康保健食品均价预计将提升，因此规模预测期间对个价格段占比进行二元拟合，并以此对各年份个价格段的产品占比进行估算

### 溯源信息

魔镜洞察

## SIZE总览





# 21. 价格在100-200元区间的骨骼健康产品比例

## 价格在100-200元区间的骨骼健康产品比例：Y

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	35.3%	38%	40.7%	33.3%	31%	21%	20%	17%	17%	17%	17%
Y1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	7.65%	7.11%	-18.18%	-6.91%	-32.26%	-4.76%	-15%	0%	0%	0%

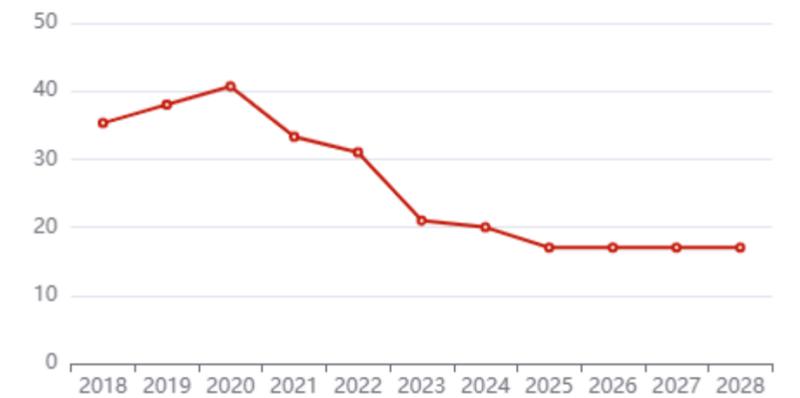
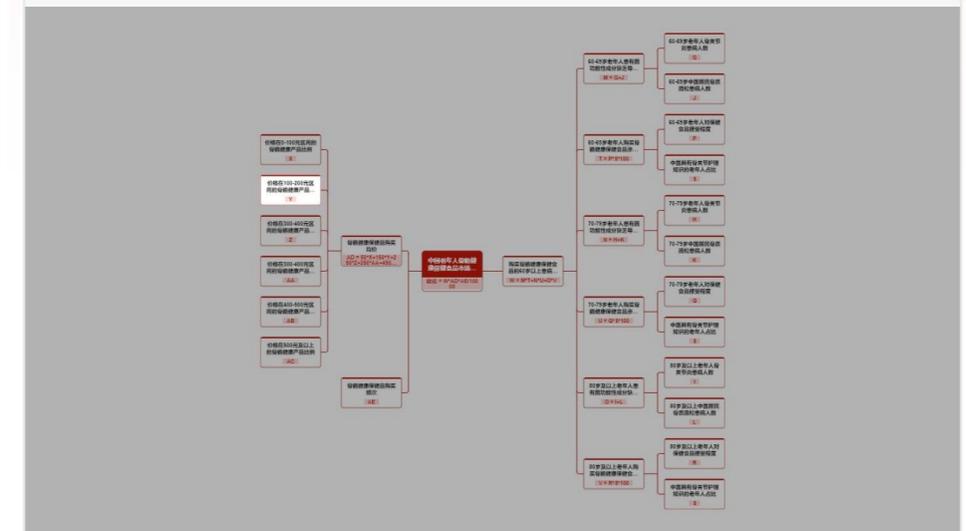
### 因子说明

1. 已知数据：根据魔镜洞察与FoodDaily联合发布的骨骼健康保健食品价格分布数据，可知2021年至2023年间，0-100、100-200、200-300、300-400、400-500和500元以上个价格段的产品占比分布  
 2. 预测数据：由于各价格端占比均呈现平稳变动态势，且伴随老年人可支配收入的逐年上涨，老年人可负担的骨骼健康保健食品均价预计将提升，因此规模预测期间对个价格段占比进行二元拟合，并以此对各年份个价格段的产品占比进行估算

### 溯源信息

魔镜洞察

## SIZE总览





# 22. 价格在300-400元区间的骨骼健康产品比例

## 价格在300-400元区间的骨骼健康产品比例：Z

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	26.1%	24.3%	22.5%	20.5%	19.3%	16.9%	15.3%	13.5%	11.7%	9.9%	8.1%
Z1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	-6.90%	-7.41%	-8.89%	-5.85%	-12.44%	-9.47%	-11.76%	-13.33%	-15.38%	-18.18%

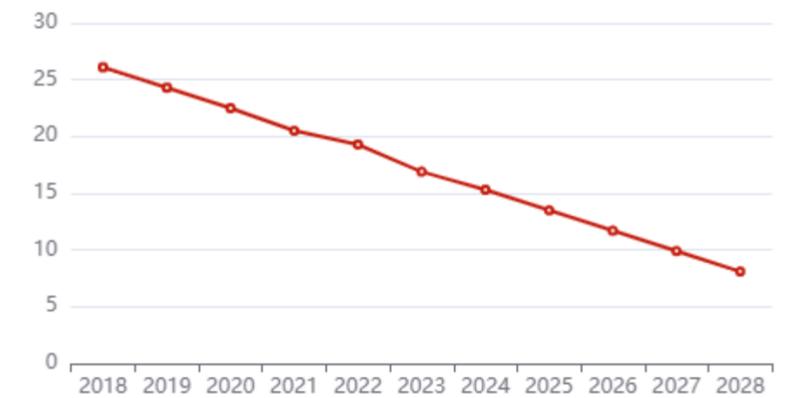
### 因子说明

1. 已知数据：根据魔镜洞察与FoodDaily联合发布的骨骼健康保健食品价格分布数据，可知2021年至2023年间，0-100、100-200、200-300、300-400、400-500和500元以上个价格段的产品占比分布  
 2. 预测数据：由于各价格端占比均呈现平稳变动态势，且伴随老年人可支配收入的逐年上涨，老年人可负担的骨骼健康保健食品均价预计将提升，因此规模预测期间对个价格段占比进行二元拟合，并以此对各年份个价格段的产品占比进行估算

### 溯源信息

魔镜洞察

## SIZE总览





# 23. 价格在300-400元区间的骨骼健康产品比例

## 价格在300-400元区间的骨骼健康产品比例：AA

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	7.5%	8.3%	9%	10%	10%	11.5%	12%	12.8%	13.5%	14.3%	15%
AA1: 增长率(b-a)/a*100%	-	10.67%	8.43%	11.11%	0%	15%	4.35%	6.67%	5.47%	5.93%	4.90%

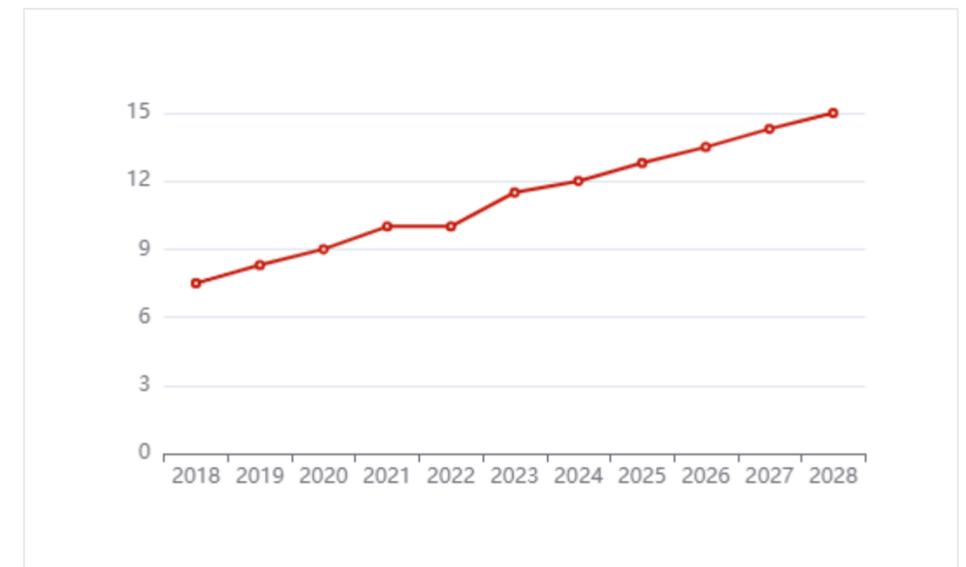
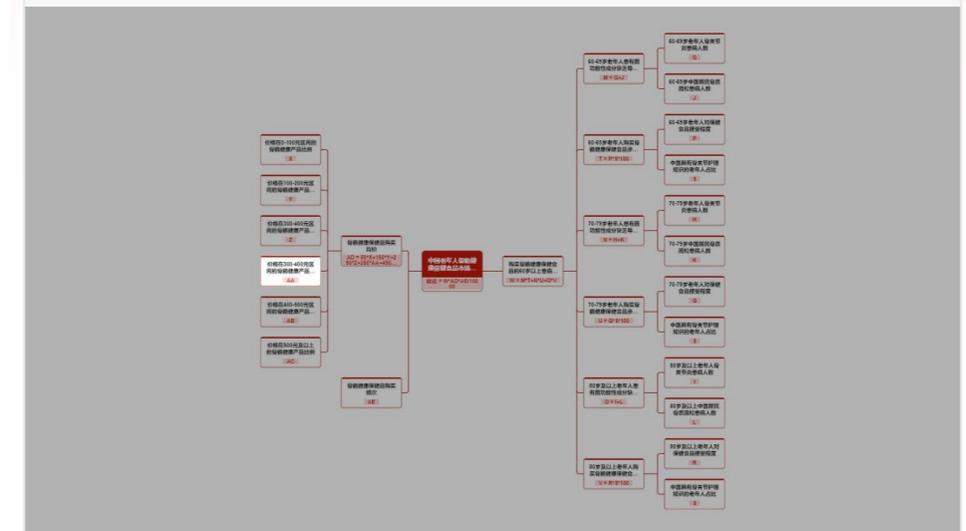
### 因子说明

1. 已知数据：根据魔镜洞察与FoodDaily联合发布的骨骼健康保健食品价格分布数据，可知2021年至2023年间，0-100、100-200、200-300、300-400、400-500和500元以上个价格段的产品占比分布  
 2. 预测数据：由于各价格端占比均呈现平稳变动态势，且伴随老年人可支配收入的逐年上涨，老年人可负担的骨骼健康保健食品均价预计将提升，因此规模预测期间对个价格段占比进行二元拟合，并以此对各年份个价格段的产品占比进行估算

### 溯源信息

魔镜洞察

## SIZE总览





# 24. 价格在400-500元区间的骨骼健康产品比例

## 价格在400-500元区间的骨骼健康产品比例：AB

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	1.5%	3.2%	5%	7.3%	7.4%	10.8%	12%	13.7%	15.5%	17.2%	19%
AB1: 增长率(b-a)/a*100%	-	113.33%	56.25%	46%	1.37%	45.95%	11.11%	14.17%	13.14%	10.97%	10.47%

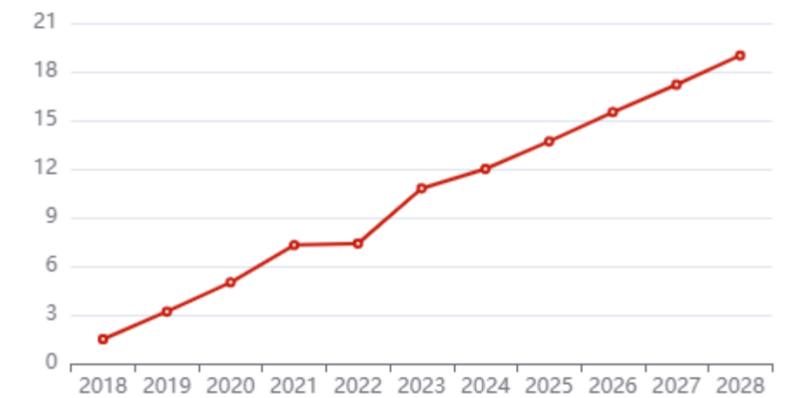
### 因子说明

1. 已知数据：根据魔镜洞察与FoodDaily联合发布的骨骼健康保健食品价格分布数据，可知2021年至2023年间，0-100、100-200、200-300、300-400、400-500和500元以上个价格段的产品占比分布  
 2. 预测数据：由于各价格端占比均呈现平稳变动态势，且伴随老年人可支配收入的逐年上涨，老年人可负担的骨骼健康保健食品均价预计将提升，因此规模预测期间对个价格段占比进行二元拟合，并以此对各年份个价格段的产品占比进行估算

### 溯源信息

魔镜洞察

## SIZE总览





# 25. 价格在500元及以上的骨骼健康产品比例

## 价格在500元及以上的骨骼健康产品比例：AC

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	2.07%	2.07%	2.07%	10.2%	21.2%	27.9%	30.73%	33.21%	32.51%	31.81%	31.11%
AC1: 增长率(b-a)/a*100%	-	0%	0%	393.54%	107.84%	31.60%	10.16%	8.06%	-2.11%	-2.15%	-2.20%

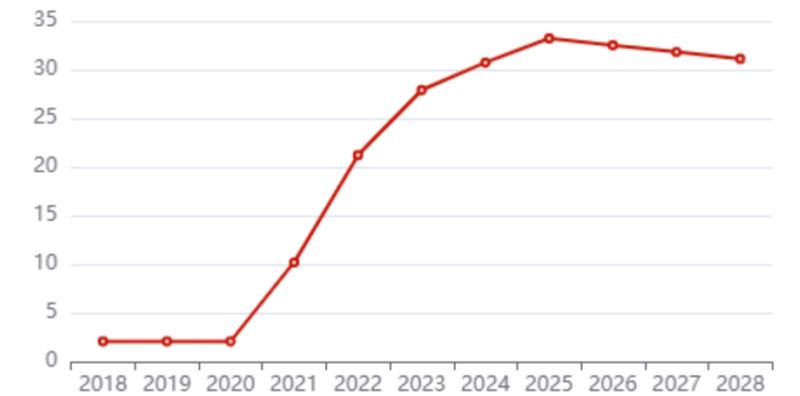
### 因子说明

1. 已知数据：根据魔镜洞察与FoodDaily联合发布的骨骼健康保健食品价格分布数据，可知2021年至2023年间，0-100、100-200、200-300、300-400、400-500和500元以上个价格段的产品占比分布  
 2. 预测数据：由于各价格端占比均呈现平稳变动态势，且伴随老年人可支配收入的逐年上涨，老年人可负担的骨骼健康保健食品均价预计将提升，因此规模预测期间对个价格段占比进行二元拟合，并以此对各年份个价格段的产品占比进行估算

### 溯源信息

魔镜洞察

## SIZE总览





# 26. 骨骼健康保健品购买均价

骨骼健康保健品购买均价：(AD=50\*X+150\*Y+250\*Z+350\*AA+450\*AB+550\*AC)

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(人民币元)	176.33	184.63	193.03	234.5	285.25	322	338.27	353.26	355.46	357.56	359.76
AD1: 增长率(b-a)/a*100%	-	4.71%	4.55%	21.48%	21.64%	12.88%	5.05%	4.43%	0.62%	0.59%	0.62%

## 因子说明

对每个价格区间取中位数\*产品占比进行计算

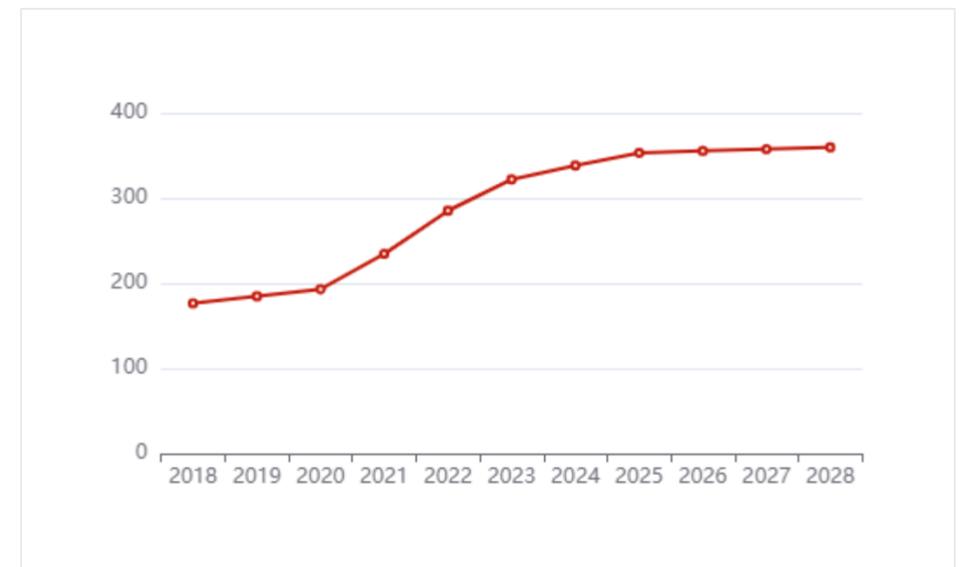
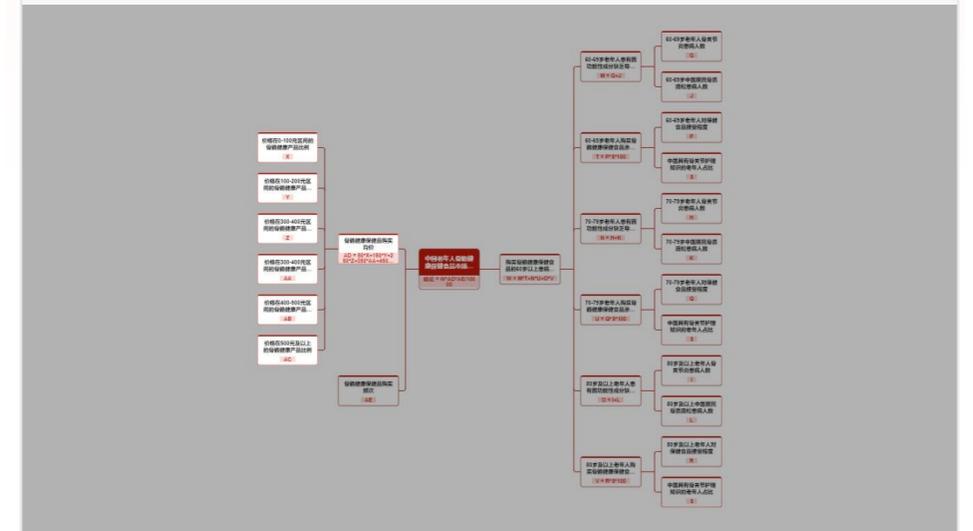
价格在0-100元区间的骨骼健康产品比例：X

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	27.53%	24.13%	20.73%	18.7%	11.2%	11.9%	9.97%	9.79%	9.79%	9.79%	9.79%
X1: 增长率(b-a)/a*100%	-	-12.35%	-14.09%	-9.81%	-40.11%	6.25%	-16.25%	-1.78%	0%	0%	0%

价格在100-200元区间的骨骼健康产品比例：Y

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	35.3%	38%	40.7%	33.3%	31%	21%	20%	17%	17%	17%	17%
Y1: 增长率(b-a)/a*100%	-	7.65%	7.11%	-18.18%	-6.91%	-32.26%	-4.76%	-15%	0%	0%	0%

## SIZE总览





# 27. 骨骼健康保健品购买频次

## 骨骼健康保健品购买频次：AE

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(次)	4.15	4.15	4.15	4.15	4.15	4.15	4.15	4.15	4.15	4.15	4.15
AE1: 增长率(b-a)/a*100%	-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

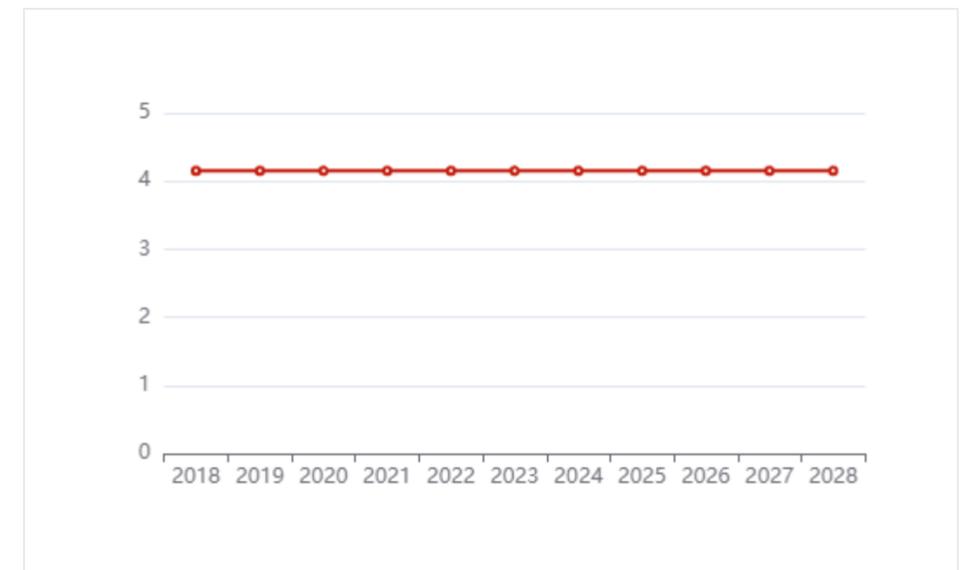
### 因子说明

1. 已知数据：根据阿里健康与钙尔奇联合发布的骨骼健康保健食品补充频率数据，坚持每天服用的居民占比36%，一周至少服用5天以上的居民占比44%，一周至少服用3-5天的居民占比15%，一周服用少于3次的居民占比5%。2. 估算数据：以汤臣倍健和益节的骨骼健康产品包装含量为例，2种产品按说明书进行服用，单次购买量均可以服用1.5个月，假设消费者在每次所购买保健品服用空瓶后，由于消费计划和优惠周期等因素，会间隔1个月进行复购，以此逻辑计算，坚持每天服用、一周至少服用5天以上、一周至少服用3-5天和一周服用少于3次的服用频率下，消费者每年分别需要复购4.8次、4次、3.4次和3次。因此老年人年均复购次数 = 4.8\*36%+4\*44%+3.4\*15%+3\*5%=4.148次

### 溯源信息

[溯源链接1](#)    [溯源链接2](#)  
阿里健康，钙尔奇，京东

## SIZE总览





## 骨骼健康保健品购买频次

溯源链接1: <https://npcitem.jd.hk/2788733.html>

溯源链接2: <https://item.jd.com/2018263.html>

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等。
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展。



## 四大核心服务

### 1 研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

### 2 企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

### 3 行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

### 4 园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务

- ◆ 头豹词条是行企研究内容在线**搜索引擎**和**大数据库**，它为你提供了强大的行企研究资源。无论你是从事市场调研、竞争分析、投资决策还是战略规划，头豹词条都可以成为你的得力助手。



**深入了解行业**

头豹词条的大数据库包含了各行各业的详细信息，从行业概述到产品级别的数据，确保你对所研究的行业有全面的认识。





**快速产出报告**

头豹词条的创作效率极高，基于五级行业目录设计，覆盖全行业细分，帮助你在0.5-3天内快速生成详尽的报告和分析





**数据真实可信**

头豹词条的内容由专业分析师手工完成，通过专家访谈和权威数据的交叉验证，确保所提供的信息真实可靠。





**融入日常工作**

头豹词条可以帮助你进行市场调研、竞争分析、投资评估等工作。不论你是企业经营者、投资者，还是策划人员，头豹词条都能为你提供有力的决策支持。



- ◆ 头豹词条还得到了专业领域的认可和支持。它采用了行企研究的8-D分析法和市场规模、竞争格局模型，其内容可溯源，让你对所使用的数据和观点有更高的信心。

## 1 研究模块溯源功能

SIZE写作工具示例

行业	单位/货币	2017	2018	2019	2020	2021
中国乘用车销量	万 / 辆	2,471,000	2,311,000	2,146,400	2,017,000	2,146,000
全球乘用车销量	百万 / 辆	15%	15%	15%	15%	15%
中国乘用车销量	千 / 人民币	1,828.9	1,797.4	1,776.4	1,819	1,828.9
全球乘用车销量	千 / 人民币	-	6.25%	6.25%	6.25%	6%
中国乘用车销量	千 / 人民币	-	6.25%	6.25%	6.25%	6%
全球乘用车销量	千 / 人民币	80.31	80.30	80.30	80.30	80.30
中国乘用车销量	千 / 人民币	-	6.25%	-1.05%	1.85%	17.85%
全球乘用车销量	千 / 人民币	-	-	-	-	-

## 2 企业价值增长服务

专家访谈系统示例

问卷列表(42份)

全球乘用车销量问题访谈 0 / 0	全球乘用车销量行业访谈系统 18 / 0	通用汽车 11 / 0	中国CRM行业模型 16 / 0
中国乘用车销量 14 / 0	行业研究_2021年中国乘用车销量行业研究... 11 / 0	第三方乘用车行业访谈系统 30 / 0	行业研究_2021年中国CRM行业模型 11 / 0
中国乘用车销量 14 / 0	行业研究_2021年中国CRM行业模型 11 / 0	第三方乘用车行业访谈系统 30 / 0	行业研究_2021年中国CRM行业模型 11 / 0





## 创作全程溯源

独创溯源功能，每个研究模块均提供来源追溯功能

### ◆ 原创类内容溯源

创作过程中的一手调研资料、访谈纪要、数据底稿（数据来源、预测逻辑、模型公式等）文件均上传脑力擎系统存储，确保每个词条的数据/信息有据可查，目前已存储近100万条数据元素

### ◆ 第三方资料溯源

创作过程中的参考文献、权威机构名称及网址等内容精准溯源

### ◆ AI生成类内容溯源

AI生成的内容进行区分标识

## 科技赋能

### ◆ 脑力擎系统

系统提供词条数据库、写作标准及视频指南模块、溯源功能模块、写作助手功能、AI自动生成PPT功能、专家访谈工具、案例数据库调取等功能，极大提升创作效率

### ◆ 开源、扩展性

词条内涉及的公司名可与第三方企业库对接获取信息；Size3.0数据接口可与第三方对接，获取实时数据或输出数据

## 体量庞大创作效率高

### ◆ 垂直、细分

上万个词条由概念级、产业级、行业级、产品级分层搭建，为垂直细分研究提供基础；词条目录基于全球行业分类标准、国际标准产业分类体系、证监会行业指引等标准制定

### ◆ 创作效率高、快速覆盖

脑力擎系统及头豹研究经验积累保障创作效率并可快速响应热点行企研究

## 方法论模型

### ◆ 方法论模型

词条基于头豹行企研究8-D方法论组成，概述+数据+分析相结合，内容清晰，数据量足，观点结论丰富依托多年行研咨询经验，脑力擎Size3.0控件独创市场规模及竞争格局搭建及测算模型

## 真实可靠

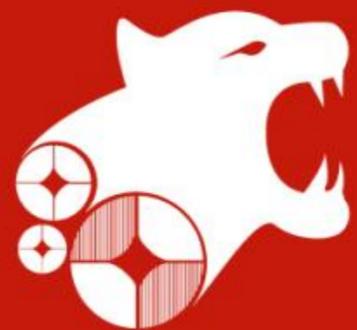
### ◆ 真实可靠

词条创作均由分析师手工完成，基于大量的一手访谈及二手资料交叉验证方法保障内容数据真实可靠每个词条平均消耗分析师30个小时完成

400-072-5588  
www.leadleo.com



LEADLEO.CO



**头豹**  
*LeadLeo*

感谢您

THANK YOU