

## 米奥会展 (300795.SZ) 展会错期影响表观业绩，仍有望实现股权激励目标

2024年08月07日

——公司信息更新报告

投资评级：买入（维持）

初敏（分析师）

程婧雅（联系人）

chumin@kysec.cn

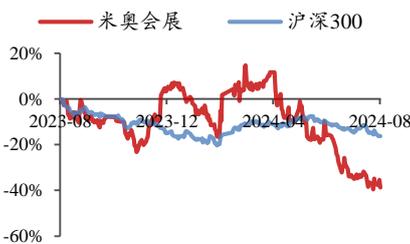
chengjingya@kysec.cn

证书编号：S0790522080008

证书编号：S0790123070033

日期	2024/8/7
当前股价(元)	15.03
一年最高最低(元)	43.55/14.71
总市值(亿元)	34.49
流通市值(亿元)	20.00
总股本(亿股)	2.29
流通股本(亿股)	1.33
近3个月换手率(%)	124.31

### 股价走势图



数据来源：聚源

### 相关研究报告

《股权激励高行权目标彰显信心，看好景气度及成长性——公司信息更新报告》-2024.6.4

《Q1 归母净利润 yoy+349.4%，展位销售符合预期——公司信息更新报告》-2024.4.30

《2023 年业绩高兑现，高合同负债彰显高成长持续性——公司信息更新报告》-2024.3.27

● **展会错期举办影响 2024H1 表观业绩，合同负债高增增强 H2 展位销售确定性**  
2024H1 公司营收 2.6 亿元/yoy-26.4%，归母净利 0.4 亿元/yoy-46.6%，扣非归母净利 0.37 亿元/yoy-50.2%。2024Q2 营收 1.8 亿元/yoy-35.6%，归母净利 0.36 亿元/yoy-52.2%。业绩下滑系部分展会错期举办（2024H1 在 4 个国家举办 6 场，2023H1 在 8 个国家举办 9 场）。2023 合同负债占合同金额 75%左右，而 2024 年 50%左右，若以合同负债折合合同金额，截至 2024H1 合同金额 3.33 亿元/yoy+48.3%。若以 5 万元/个展位测算，截至 2024H1 已销售展位 1.2 万个。考虑到 2024H2 印度展、德国展等展会取消，我们下调盈利预测，预计公司 2024-2026 年归母净利 2.3/3.1/3.9（前值 2.8/3.8/4.66）亿元，yoy+23.6%/+33.5%/+24.7%，对应 EPS1.01/1.35/1.69 元，当前股价对应 PE 为 14.8/11.1/8.9 倍，看好公司专业展升级有序推进带动展位销售高增，维持“买入”评级。

● **盈利能力保持稳定，加大费用投放助力销售团队建设**

2024H1 自办展收入 2.28 亿元/yoy-26.7%，毛利率 55.09%/yoy+4.4pct；2024H1 公司整体毛利率 54.2%/yoy+2.4pct，净利率 17.6%/yoy-5.24pct，2024Q2 毛利率 54.1%/yoy+3.83pct，净利率 23.1%/yoy-5.38pct。费用率：2024H1 销售/管理/研发/财务费用率 25.6%/8.5%/2.6%/-2.1%，yoy+7.61pct/+1.49pct/+0.23pct/-0.72pct。公司加大费用投放补充销售团队，覆盖更多地区，助力专业展建设。

● **合作办展+成立子公司本地化运营初显成效，AI+数字优化升级 VIP 客户服务专业展升级有序推进**：2024H1AFF 展营业收入 yoy+102%，净利润 yoy+76%。中纺广告 2024H1 实现营收 4075.5 万元，净利润 1031.9 万元。2024H1 专业展主题已扩大至 11 大行业，并按行业类别升级展会服务模式。子公司本地化运营已初显成效：公司印尼子公司精准邀约买家群体，第六届（3 月举办）印尼展展前预登记买家数量超 4.5 万人，而第七届（6 月举办）已突破 7.3 万人，展览时间全线从 3 天延长为 4 天，成为印尼本土唯一 4 天展期的 BTB 专业展会。AI+数据优化升级 VIP 展商服务流程和模式：2023 年 VIP 客户整体复购率达 35%，2024H1VIP 客户客均销售额比 2023H2 提升 38%，而 2024H1 展会中 VIP 独立企业复购下半年展会项目的比率近 60%。

● **风险提示**：国际关系紧张、宏观经济波动、展位销售不及预期等。

### 财务摘要和估值指标

指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	348	835	1,036	1,246	1,488
YOY(%)	91.8	139.7	24.0	20.3	19.4
归母净利润(百万元)	50	188	233	311	387
YOY(%)	187.4	273.5	23.6	33.5	24.7
毛利率(%)	49.3	50.1	51.7	52.2	52.5
净利率(%)	14.7	23.6	23.1	25.7	26.8
ROE(%)	11.1	29.0	28.4	28.2	26.7
EPS(摊薄/元)	0.22	0.82	1.01	1.35	1.69
P/E(倍)	68.4	18.3	14.8	11.1	8.9
P/B(倍)	7.7	5.3	4.2	3.2	2.4

数据来源：聚源、开源证券研究所

**附：财务预测摘要**

资产负债表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>流动资产</b>	464	745	899	1187	1551
现金	440	683	825	1118	1466
应收票据及应收账款	2	5	8	6	9
其他应收款	6	4	9	6	11
预付账款	10	9	14	13	20
存货	0	0	0	0	0
其他流动资产	6	44	44	44	44
<b>非流动资产</b>	132	124	136	149	156
长期投资	11	11	11	11	11
固定资产	17	16	31	45	54
无形资产	15	13	12	11	10
其他非流动资产	90	84	83	82	82
<b>资产总计</b>	595	868	1035	1336	1707
<b>流动负债</b>	129	178	182	191	199
短期借款	0	0	0	0	0
应付票据及应付账款	19	26	32	39	42
其他流动负债	110	151	150	152	157
<b>非流动负债</b>	7	11	11	11	11
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	7	11	11	11	11
<b>负债合计</b>	137	189	193	202	210
少数股东权益	11	23	30	39	51
股本	101	153	229	229	229
资本公积	324	292	216	216	216
留存收益	22	210	425	705	1041
<b>归属母公司股东权益</b>	448	656	812	1094	1446
负债和股东权益	595	868	1035	1336	1707

现金流量表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>经营活动现金流</b>	76	271	223	316	365
净利润	51	197	239	320	399
折旧摊销	6	7	8	11	13
财务费用	-9	-15	-20	-27	-36
投资损失	-4	-5	-3	-3	-4
营运资金变动	17	45	-4	13	-8
其他经营现金流	14	42	3	1	-0
<b>投资活动现金流</b>	-37	-39	-20	-21	-16
资本支出	2	7	20	23	21
长期投资	30	-17	-0	-0	-0
其他投资现金流	-65	-15	0	3	5
<b>筹资活动现金流</b>	-0	8	-62	-2	-0
短期借款	0	0	0	0	0
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	1	52	76	0	0
资本公积增加	10	-32	-76	0	0
其他筹资现金流	-11	-12	-62	-2	-0
<b>现金净增加额</b>	41	240	142	293	349

利润表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>营业收入</b>	348	835	1036	1246	1488
营业成本	176	417	500	595	706
营业税金及附加	1	1	1	1	2
营业费用	86	140	188	212	248
管理费用	36	52	72	82	94
研发费用	16	17	19	23	27
财务费用	-9	-15	-20	-27	-36
资产减值损失	-4	1	-2	-1	-2
其他收益	5	1	4	4	4
公允价值变动收益	8	-2	-3	-1	1
投资净收益	4	5	3	3	4
资产处置收益	-0	0	0	0	0
<b>营业利润</b>	56	228	276	363	452
营业外收入	0	3	1	1	1
营业外支出	1	1	1	1	1
<b>利润总额</b>	55	230	276	363	452
所得税	4	32	37	43	53
<b>净利润</b>	51	197	239	320	399
少数股东损益	1	9	7	9	12
<b>归属母公司净利润</b>	50	188	233	311	387
EBITDA	48	216	261	345	426
EPS(元)	0.22	0.82	1.01	1.35	1.69

主要财务比率	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>成长能力</b>					
营业收入(%)	91.8	139.7	24.0	20.3	19.4
营业利润(%)	185.0	308.4	21.3	31.6	24.3
归属于母公司净利润(%)	187.4	273.5	23.6	33.5	24.7
<b>获利能力</b>					
毛利率(%)	49.3	50.1	51.7	52.2	52.5
净利率(%)	14.7	23.6	23.1	25.7	26.8
ROE(%)	11.1	29.0	28.4	28.2	26.7
ROIC(%)	8.6	27.1	27.0	26.9	25.2
<b>偿债能力</b>					
资产负债率(%)	23.0	21.8	18.7	15.1	12.3
净负债比率(%)	-94.7	-99.7	-98.0	-98.6	-98.0
流动比率	3.6	4.2	4.9	6.2	7.8
速动比率	3.5	4.1	4.8	6.1	7.7
<b>营运能力</b>					
总资产周转率	0.6	1.1	1.1	1.1	1.0
应收账款周转率	154.6	225.7	159.0	179.8	188.2
应付账款周转率	14.6	18.4	17.1	16.7	17.4
<b>每股指标(元)</b>					
每股收益(最新摊薄)	0.22	0.82	1.01	1.35	1.69
每股经营现金流(最新摊薄)	0.33	1.18	0.97	1.38	1.59
每股净资产(最新摊薄)	1.95	2.86	3.54	4.77	6.30
<b>估值比率</b>					
P/E	68.4	18.3	14.8	11.1	8.9
P/B	7.7	5.3	4.2	3.2	2.4
EV/EBITDA	62.9	12.8	10.0	6.8	4.7

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

## 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

## 分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn