

# 数码家电行业 周度市场观察

行业环境 | 头部品牌动态 | 投资运营 | 产品技术 | 营销活动

第 31 周

2024/7.22-7.28

# 01

## 行业趋势

Industry Trends

### 本周看点:

以旧换新政策发力 上市公司抢抓机遇;  
工业互联网进入全面推进的快速增长期;  
我国面板价格回落 产业链企业积极应对。

### 行业环境:

#### 1. 以旧换新政策发力 上市公司抢抓机遇

关键词: 以旧换新,消费品,设备更新,资源回收,家电

概要: 2024年3月, 国务院出台的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》有效激发了汽车、家电等行业活力, 显著提振迪贝电气、航天智造等企业业绩, 同时加速资源回收利用行业发展, 中再资环、格林美在废家电回收拆解上成果斐然。政策促进洗碗机等新兴家电普及, 提高新能源汽车渗透率, 企业通过消费券、免费改装等手段吸引消费者参与。整体来看, 以旧换新政策不仅刺激消费, 还推动产业绿色升级和可持续发展。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0723/638657.shtml): <http://news.cheaa.com/2024/0723/638657.shtml>

#### 2. 3000亿元支持“两新” 家电行业景气度有望进一步上行

关键词: 家用电器,以旧换新,政策支持,消费拉动,估值底部

概要: 7月26日, 家用电器板块显著上涨, 多股涨停。这一行情与近期国家发展改革委、财政部发布的《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》有关, 该政策旨在通过提供总计约3000亿元的超长期特别国债资金, 支持包括家电在内的大规模设备更新和以旧换新活动。具体到家电产品, 政策为购买高能效标准的八类家电提供最高达产品售价20% (上限2000元) 的补贴。业内专家认为, 此轮政策不仅有助于提振内需, 还将推动家电行业的估值和基本面提升, 特别是白电、厨电和黑电等品类有望直接受益。此外, 随着相关政策逐步落实, 行业内的投资机会逐渐显现, 家电龙头企业预计将从中获益。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0728/638829.shtml): <http://news.cheaa.com/2024/0728/638829.shtml>

## 01

## 行业趋势

## Industry Trends

## 行业环境:

## 3. 家电股涨停潮：国家加码补贴推动家电以旧换新，或拉动4800亿销售额

关键词：家电以旧换新,加码补贴,白色家电,黑色家电,回收处理

概要：受国家加大对家电以旧换新补贴政策的影响，家电股出现显著上涨。发改委和财政部联合发布措施，计划安排约3000亿元特别国债资金支持设备更新及消费品以旧换新，其中重点支持家电产品的更新换代及废弃产品的回收处理。对于购买高能效家电产品的个人消费者，提供最高2000元的补贴，补贴比例为产品销售价格的15%-20%。此轮补贴预计可能超过2009-2011年的补贴规模，并有望撬动数千亿的家电消费市场。多家家电企业如美的集团、格力电器和TCL实业已积极响应政策，推出各自的以旧换新活动，旨在促进绿色消费并推动行业可持续发展。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0727/638819.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/0727/638819.shtml

## 4. 拼价格、谋创新、求突围 头部厂商发力折叠屏手机赛道

关键词：折叠屏手机,价格战,市场渗透率,技术创新,供应充足

概要：随着技术进步和产品良率提升，折叠屏手机市场供应更加充足，部分手机厂商开始通过降价促销来争夺用户。今年下半年，华为、小米、荣耀、三星等厂商将持续竞争折叠屏手机市场。尽管折叠屏手机存在售价高、电池续航不佳、使用场景有限等问题，市场渗透率仍较低，但长期市场前景被看好。研究机构预测，全球折叠屏手机出货量将在未来几年内快速增长，2027年有望超过1亿台。然而，折叠屏手机成本高昂、应用场景不足等因素限制了其普及速度。为了推动市场发展，手机厂商需加大技术创新力度，降低成本并提升用户体验。虽然苹果尚未加入折叠屏手机市场，但其潜在参与可能带来显著影响。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0725/638777.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/0725/638777.shtml

## 5. 上半年家电业绩预告出炉 显示面板、清洁电器预增

关键词：面板市场回升,彩电行业分化,集成灶承压,清洁电器向好,海外市场增长

概要：2024年上半年，A股家电企业业绩呈现多样化趋势。京东方与TCL科技因大型赛事及促销带动面板需求，业绩显著回暖，净利润大涨。然而，彩电行业表现分化，康佳集团亏损加深，受内销萎缩及竞争加剧影响；TCL电子在欧洲市场表现亮眼，业绩预期大幅增长。集成灶企业如浙江美大、帅丰电器受市场需求放缓和消费降级影响，业绩下滑。清洁电器如石头科技和莱克电气则受益于海外强劲需求，表现优于整体市场。总体上，海外市场增速快于内销，但竞争加剧。面板行业长期价值凸显，集成灶企业面临挑战，清洁电器行业增长势头良好。分析师建议关注海外市场、下沉市场和私域市场的细分渠道机会。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0722/638610.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/0722/638610.shtml

## 6. “老三样”焕新记：新家电新品质 好体验好生活

关键词：智能家居,家电创新,绿色家电,消费升级,科技创新

概要：近年来，中国家电行业借助科技创新快速向智能化、绿色化转型，为消费者提供高品质生活选择。新产品在性能、安全及环保方面显著提升，同时家电与家居一体化趋势明显，如海尔推出的全景智慧样板间提升了智能家居体验。政策支持如研发费用减免等措施有效促进了行业发展。绿色智能家电受到市场欢迎，促使企业加大技术创新力度，推出更多智能健康产品。以旧换新等政策激发了消费潜力，助力产业升级和节能减排，满足消费者对美好生活的向往。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0723/638660.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/0723/638660.shtml

## 01

## 行业趋势

## Industry Trends

## 行业环境:

## 7. AI烹饪大模型“食神”登场，厨电行业再树里程碑

关键词：食神大模型,厨房电器,厨电行业,AI技术,个性化烹饪

概要：老板电器于2024品牌发布会推出“食神”大模型，引领家电行业探索AI与烹饪融合新路径。区别于传统厨电对效率的单一追求，“食神”聚焦个性化烹饪解决方案，整合45年烹饪数据及AI烹饪助理ROKI先生，实现软硬件一体化转型。其三大亮点包括：完备的中式烹饪知识体系、数据驱动的设备协同机制，以及贯穿烹饪流程的场景化应用。该模型能解析烹饪术语，依据用户健康需求与口味喜好推荐定制菜谱，并智能调节烹饪参数。通过开放生态合作，老板电器诚邀业界共筑“食神”生态，加速厨电智能化、个性化进程。预计年底上线的“食神”，将开启厨电AI新时代，为用户打造更卓越的生活品质体验。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0722/638631.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/0722/638631.shtml

## 8. 我国工业互联网进入全面推进的快速增长期

关键词：工业互联网,快速发展,基础设施,技术创新,应用推广

概要：中国信通院发布的《中国工业互联网发展成效评估报告(2024年)》显示，中国工业互联网正处于快速增长阶段，并即将进入规模化发展阶段。2020-2023年间，工业互联网发展成效指数年均增长率达33%。报告指出，工业互联网对构建现代化经济体系意义重大，且整体上正加速迭代演进。面对日益激烈的全球竞争，报告提出五点建议：加强基础设施建设、加大技术攻关力度、推动产品创新研发、加快融合应用推广以及打造公共创新载体，以应对挑战并抓住发展机遇。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0723/638671.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/0723/638671.shtml

## 9. 中医药，拒绝不了大模型

关键词：中医药,大模型,数据,应用场景,知识图谱

概要：2024年的中医药领域正迎来由大型模型驱动的新一轮竞争，吸引了科技巨头、创新企业和地方政府等多方参与。这些大模型主要应用于新药研发和临床辅助诊断等领域，并展现出一定成效。技术方面，深度学习与知识图谱的结合被视为提高模型性能的关键。然而，发展中医药大模型还面临着获取高质量数据、培养跨学科人才、提高用户接受度及完善相关政策等挑战。为了确保可持续发展，大模型需在实际场景中验证其价值并真正服务于用户。总之，虽然大模型为中医药的创新发展提供了强大支持，但中医药的核心理念和独特性仍是其根本。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7180162.html)：https://www.tmtpost.com/7180162.html

## 10. 半年过去，AI视频卷到哪儿了？

关键词：AI视频,好莱坞,生成模型,准确性,一致性

概要：近期，AI视频生成技术引起科技界广泛关注，多家企业推出相关产品意图革新传统视频制作方式。虽然市场前景乐观，预计到2026年中国市场规模可达92.79亿元，但技术应用仍面临挑战。主要难点包括提升视频清晰度、延长时长及保证内容合理性，尤其是在生成高质量、长时间且情节连贯的视频方面。目前多数产品处于早期测试阶段，用户体验不一，离大规模商业化还有距离。技术评估需考虑准确性、一致性和丰富性，其中人物一致性是一大难题。虽然中美在该领域领先，但整体技术水平尚不足以支撑广泛的商业化应用。因此，尽管AI视频技术潜力巨大，但短期内难以替代传统影视产业。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7178048.html)：https://www.tmtpost.com/7178048.html



## 01

## 行业趋势

## Industry Trends

## 行业环境:

## 11. 以消费促发展 加快家居更新升级

关键词: 家居更新,以旧换新,智能家居,二手市场,政策支持

概要: 国家政策正积极推动家居产品升级,目标包括加速旧品回收、智能家居普及与适老化改造。当前,大件家居处理难、回收体系不完善、智能化技术应用障碍及适老化改造认知低等问题亟待解决。湖南省已实行节能家电以旧换新补贴,但需扩大覆盖面。建议推广绿色回收技术,优化市场准入,规范二手市场,建立回收平台,同时抓住智能家居机遇,推动产业升级,打破品牌壁垒,提升用户体验,加强隐私保护,开发适老产品,满足多样化需求。此摘要精炼地概括了原文主旨与对策,符合字数要求。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0722/638621.shtml): <http://news.cheaa.com/2024/0722/638621.shtml>

## 12. 家电换新需更友好“打开方式”

关键词: 家电以旧换新,一线城市,补贴政策,智能化家电,存量时代

概要: 今夏市场热点之一是家电以旧换新活动,电商平台及地方政府积极推出相关政策和流程优化,以促进内需消费。随着家电技术快速发展,新产品在功能、安全性和环保方面大幅提升,智能化趋势显著。面对行业进入存量与增量并重的新阶段,各地纷纷出台更灵活的以旧换新细则,如北京市实施一站式服务简化流程,山东济南允许跨品类换购,内蒙古则由地方自定补贴标准且不限新品类。这些措施旨在降低消费者参与门槛,提高其更换意愿,使家电以旧换新活动更加顺畅高效。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0724/638721.shtml): <http://news.cheaa.com/2024/0724/638721.shtml>

## 13. 今年二季度全球智能手机销量同比增长6% 国产手机品牌闪耀全球市场

关键词: 智能手机市场,国产手机品牌,市场份额,技术创新,全球竞争力

概要: 全球智能手机市场同比增长6%,达到三年来最高点,显示出市场的复苏活力。中国手机品牌如小米、华为、vivo、OPPO和荣耀等通过技术创新和精准市场布局增强了全球竞争力。小米、传音和荣耀分别在印度、非洲、欧洲及南美市场的深耕细作提升了品牌影响力。虽然三星和苹果仍处于领先地位,但华为、荣耀等中国品牌的市场份额显著增长,尤其是华为在国内市场的激活量大幅增加,荣耀折叠屏手机份额上升至全球第三。新产品的推出和新技术的应用,例如小米的Redmi 13系列、华为的Pura 70系列及搭载ChatGPT技术的传音手机,助力这些品牌在全球市场中脱颖而出。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0723/638659.shtml): <http://news.cheaa.com/2024/0723/638659.shtml>

## 14. 面板价格回落 产业链企业积极应对

关键词: 面板价格下跌,电视面板,手机面板,价格下行,库存水平

概要: 面板行业正面临价格下行的压力,7月下旬电视面板报价全面下跌,跌幅在0.8%至2.7%之间。业内专家预测下半年面板价格可能持续下跌,企业需通过增加多应用产品布局和降低成本来应对。电视面板自5月上涨、6月持平后,在7月转为全面下跌,主要受大赛备货结束及品牌厂商购买意愿减弱的影响。手机面板方面,LCD智能手机面板价格预计将继续下滑,a-Si面板价格下降0.1美元,LTPS面板价格下降0.2美元。整机厂商面临经营压力和库存过高问题,采购态度谨慎悲观。尽管面板制造商采取了控制产量的措施,但仍难以抵挡需求下滑。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0724/638729.shtml): <http://news.cheaa.com/2024/0724/638729.shtml>

# 01

## 行业趋势

### Industry Trends

#### 行业环境:

##### 15. AI手机没有独家大模型供应商

关键词: AI手机,大模型,手机厂商,人工智能,市场竞争

概要: 自去年起, AI手机成为行业热点, 国内厂商如OPPO、魅族、小米及荣耀等宣布2024年为AI手机元年, 并停止传统智能手机项目, 全面转向AI技术。海外方面, 苹果亦从造车转向生成式AI, 并将在iPhone16系列中体现。根据Canalys报告, 2024年第一季度, 中国大陆AI手机出货量已达1190万部, 占全球市场的25%, 本土品牌处于领先地位。百度、字节跳动和阿里巴巴等大型模型服务提供商也加入了竞争行列。尽管它们尚未直接发布AI手机, 但都在探索相关技术和解决方案。例如, 百度推出了AI学习机, 字节跳动探索手机上的大模型软件应用, 阿里巴巴则与联发科合作, 实现大模型在手机芯片上的深度适配。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7179478.html): <https://www.tmtpost.com/7179478.html>

## 02

## 头部品牌动态

## Top Brand News

## 头部品牌动态：

## 16. 收到备案通知书 美的集团赴港IPO迎新进展

关键词：美的集团,港股IPO,备案通知书,境外上市,募集资金

概要：美的集团在港股IPO进程取得新进展，已获得中国证监会出具的《备案通知书》，允许其发行最多6.51亿股境外上市普通股，并在香港联交所上市。此举标志着美的集团赴港上市迈出实质步伐。根据计划，美的集团此次上市募集资金将主要用于全球科技研发、智能制造体系的建设和供应链管理升级等方面。此举有助于优化投资者结构，吸引境外投资者，并促进美的集团的全球化发展战略。目前，美的集团已在海外建立了多个研发中心和生产基地，海外销售额占比较高。家电行业专家指出，构建“A+H”双融资平台有助于拓宽融资渠道，增强融资灵活性，同时有利于品牌推广、市场拓展和资源整合，进一步提升企业的国际竞争力和市场形象。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0725/638778.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/0725/638778.shtml

## 17. 商汤科技宣布与中国联通达成战略合作，将共同推进 AI 基础设施建设

关键词：战略合作,数字通信,行业数智化,AI基础设施,算力服务

概要：商汤科技与中国联通在2024中国联通合作伙伴大会上签署战略合作协议，旨在数字通信、行业数智化转型、AI基础设施、算力服务及全球算力供给领域展开深度合作，共同构建大模型时代AI产业基础设施。双方将提供AI大模型基础设施、AI服务及模型服务等多元化服务模式，以上海为起点推广大模型方案。商汤科技强调，算力、大模型与数据将被基础设施化，降低AI使用成本，促进AI研究与创新，推动产业持续发展。商汤科技与运营商的合作将整合AI技术平台与广泛场景覆盖优势，加速AI基础设施建设。此前，商汤科技通过B类股份配售筹集20.08亿港元，资金将投入大模型研究与产品开发。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/783/502.htm)：https://www.ithome.com/0/783/502.htm

## 18. 重庆两江新区与吉利汽车集团、旷视科技签署战略合作协议，共建 AI 智行开放平台

关键词：重庆,吉利汽车,旷视科技,AI,智行开放平台

概要：7月23日，重庆两江新区、吉利汽车集团与旷视科技达成战略合作，旨在结合重庆的制造业基础、旷视科技的人工智能技术与吉利的整车研发制造能力，共同打造AI智行开放平台，探索“AI+车+机器人”的产业创新模式。重庆正构建“33618”现代制造业集群体系，涵盖智能网联新能源汽车、电子信息、先进材料等三大万亿级产业集群，智能装备、食品加工、软件信息等三大五千亿级支柱产业集群，以及新型显示、高端摩托车、生物医药等六大千亿级特色优势产业集群，同时布局18个“新星”产业集群，涉及功率半导体、AI、机器人、卫星互联网等领域。此次合作将助力重庆制造业转型升级，推动智能汽车产业生态发展。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/783/846.htm)：https://www.ithome.com/0/783/846.htm

## 19. AITO 问界第 40 万辆汽车将于 7 月 28 日在重庆赛力斯超级工厂下线

关键词：鸿蒙,交付,扭亏为盈,豪华品牌,销量

概要：7月24日，易车网报道，AITO问界汽车计划于7月28日在重庆赛力斯汽车超级工厂举行第40万辆新车下线仪式。同日，鸿蒙智行宣布问界M7累计交付已超20万辆，新M7 Ultra上市50天交付突破3万辆，刷新新势力车型交付速度记录。7月19日，问界M9大定已破11万辆，保持50万以上车型销量第一。赛力斯本月公告显示，预计2024年上半年营收639亿至660亿元，同比增长479%至498%，净利润预计13.9亿至17亿元，实现扭亏为盈，产品结构优化显著，跻身中国市场豪华品牌销量第六。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/784/009.htm)：https://www.ithome.com/0/784/009.htm

## 02

## 头部品牌动态

## Top Brand News

## 头部品牌动态：

## 20. 小熊电器1.54亿收购加码个护小家电 海外占比增至7.84%

关键词：小家电,收购,罗曼智能,海外市场,个护小家电

概要：小熊电器以1.54亿元收购罗曼智能61.78%股权，旨在扩充个护小家电产品线，提升市场份额及海外销售。罗曼智能主营口腔与美发护理电器，2023年虽营收5.05亿，但净利润亏损372万。收购溢价109.23%，设定三年累计8000万净利润的对赌条款。小熊电器计划利用罗曼智能的ToB客户资源拓展海外市场，发挥供应链协同效应，提升个护小家电业务收入。面对国内小家电市场降温，小熊电器积极布局海外，2023年海外营收增长105.66%，占比升至7.84%。随着海外电商业务的兴起，小熊电器有望借助罗曼智能加速国际市场扩张。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0722/638626.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/0722/638626.shtml

## 21. 抢先布局非洲市场，海尔智家豪掷10亿元

关键词：热水器销售,非洲市场,海尔智家,南非,热水器品牌

概要：2024年7月18日，海尔智家宣布以9.8亿元人民币收购伊莱克斯旗下ESA，目标深化非洲市场布局。ESA主营南非热水器销售，拥百年品牌Kwikot，丰富产品线。此收购助海尔智家扩展非洲产品与服务网络，利用ESA渠道与售后体系。海尔深耕非洲25年，近投1.6亿美元建埃及生态园，增强中东非、欧洲市场。非洲市场潜力大，南非经济稳定，人均GDP上升，成海尔战略要地。全球热水器市场预计2022至2031年年增9%，非洲新兴经济体推升家电需求。海尔全球化战略海外营收占半，多品牌矩阵覆盖全球。但海外竞争加剧，海尔需应对挑战，开拓新业务如智能楼宇、机器人，提升财务表现。资本市场对海尔未来业绩乐观。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0722/638634.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/0722/638634.shtml

## 22. 高通联合上海电信、中兴通讯完成基于 5G-A 高低频 NR-DC 专网多路并发 VR 业务演示

关键词：5G-A,VR业务,XR,5G技术,沉浸式体验

概要：在ChinaJoy 2024展前活动中，高通联合上海电信及中兴通讯展示了5G Advanced (5G-A) 技术在高、低频NR-DC专网下对多路并发VR业务的支持能力。此次展示在复杂网络环境及高人流密度条件下实现了高质量VR体验。演示采用了配备骁龙X80 5G调制解调器的智能手机和基于骁龙XR2平台的PICO 4 Pro VR一体机，并通过毫米波和3.3GHz频段的NR-DC专网连接至VR游戏服务器。测试结果表明，该系统能够支持多路并发VR业务，单用户速率可达80Mbps，确保了清晰流畅的VR体验。相较于传统5G技术，5G-A技术在速率、容量方面有了显著提升，并降低了时延，为高清直播、扩展现实等。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/784/175.htm)：https://www.ithome.com/0/784/175.htm

## 23. 小米空调与格力空调的“C位之争”

关键词：董明珠,小米,空调,格力,智能家居

概要：近期，格力与小米两大品牌的空调产品成为热议焦点。2023年，格力家用空调产量达1.6亿台，营收超两千亿元；而小米空调出货量超过440万台，同比增长49%。2024年前五个月，小米空调在线上销售额增速为58.05%，行业领先，但市场占比仅为9%，远低于格力的19.94%。技术方面，格力拥有自主压缩机研发优势，而小米尚未建立相应能力。尽管小米在增长速度上超越格力，但在市场份额和技术实力方面仍有较大差距。随着消费者对智能家居需求的增长，未来谁能更好地满足市场需求并引领潮流尚不明朗。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0724/638723.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/0724/638723.shtml

## 02

## 头部品牌动态

## Top Brand News

## 头部品牌动态：

## 24. 小米投资的具身智能公司新动作，联合焊接巨头开发大模型机器人

关键词：具身智能,资本市场,智能焊接机器人,大模型技术,智能机器人平台

概要：小雨智造，一家由小米集团核心创始团队成员乔忠良创立的具身智能科技公司，近期完成了亿元种子轮融资，并与松下旗下的唐山松下达成战略合作，共同开发智能焊接机器人。小雨智造的目标是打造工业领域的大模型智能机器人平台，采用“一脑多形”的策略，即一个通用智能体控制多种形态的机器人。该公司已与某重工企业签订百台焊接机器人的采购协议，并启动首批产品的联合运营。小雨智造认为，具身智能的发展不一定需要完全融合感知、决策和执行的大模型，可以通过分模块的方式逐步构建竞争力，并通过数据迭代优化产品。作为小米投资的企业，小雨智造将有机会在其智能工厂中应用技术，但同时也面临着长周期产业的挑战。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7177897.html)：https://www.tmtpost.com/7177897.html

## 25. 字节跳动：豆包搜索来源于公开信息，与 WPS 在 AI 训练层面未开展任何形式合作

关键词：AI训练,信息安全,豆包,WPS,谣言澄清

概要：字节跳动澄清了关于其AI产品豆包的不实传言，强调豆包上部分书目信息来源于公开渠道，且与WPS在AI训练方面无合作，未使用用户私密数据。针对用户质疑，字节跳动指出，通过公开搜索引擎可获取相关内容，而非未发表作品。公司承诺尊重用户信息安全，保障数据来源与使用的安全性，AI产品正探索在生活和工作中的应用。WPS官方亦确认，不存在文档用于AI训练的情况。此声明旨在回应外界对AI技术数据来源的关切，重申保护用户隐私的立场。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/783/438.htm)：https://www.ithome.com/0/783/438.htm



# 03

## 投资运营

### Investment Operation

#### 投资运营:

##### 26. AI 炒菜机器人公司橡鹿科技再获京东近 2 亿元战略投资

关键词: AI炒菜机器人,战略投资,产业升级,技术研发,市场开拓

概要: 橡鹿科技宣布获得京东近2亿元的战略投资, 双方将基于AI技术和产业优势, 共同推动“机器人+”产业的高质量发展。橡鹿科技计划扩大AI炒菜机器人工厂规模, 提高自动化水平, 并寻求在长江以北建立第二生产基地, 以增强对北方和长三角市场的响应能力。公司计划在2025年推出基于视觉的新一代AI炒菜机器人, 并加大全国重点城市售后服务布局, 提升产品质量保障和服务能力。此前, 橡鹿科技(原名橡鹭科技)曾在去年12月获得京东集团的数千万元融资, 用于技术研发、产线升级和市场开拓。橡鹿科技已服务超过100家国内外头部餐饮企业, 业务覆盖十余个国家和地区。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/783/358.htm): <https://www.ithome.com/0/783/358.htm>

## 04

## 产品技术

## Product Technology

## 新品上市:

## 27. 酒店行业复合多态机器人：如何使用工具并理解、拆解任务

关键词：机器人, AI, 数字化, 服务闭环, 具身智能

概要：云迹科技针对机器人行业在感知、控制、交互等领域的技术挑战，推出了复合多态机器人UP与数字化服务方案HDOS。该方案结合AI大脑和具身智能技术，实现智能化决策和服务闭环，能有效处理信息流需求并自动化执行服务，大幅减少人工干预。在酒店行业的应用中，机器人提升了服务效率，降低了成本，并提高了客户满意度。据统计，单个机器人每月可完成超过4000次任务，包括由AI语音电话产生的送物需求等。此外，机器人服务还能帮助酒店增加额外收入来源，提供更快速、个性化的客户体验。目前，云迹科技的机器人已获得超过600万次OTA好评，验证了其在实际场景中的优秀表现。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7185155.html)：https://www.tmtpost.com/7185155.html

## 28. 新增 L2 级辅助驾驶 + 座椅加热，雪铁龙天逸 C5 AIRCROSS 冠军版 SUV 上市售 18.27 万元

关键词：2025款, 天逸C5, 冠军版, 智能化, L2级辅助

概要：东风雪铁龙宣布2025款天逸C5 AIRCROSS冠军版SUV上市，官方指导价18.27万元。新车在座舱配置与智能化方面进行了升级，外观保持了拓张美学设计风格，提供四款车身颜色。座舱内新增了前排座椅加热功能，并提供Alcantara+皮革/真皮+皮革座椅选项。智能化方面，增加了L2级辅助驾驶、脚部感应电动尾门、C-CONNECT 3.0交互系统、AR实景导航等功能。车辆尺寸为4510×1860×1705毫米，轴距2730毫米，搭载1.8T发动机与爱信8AT变速箱，最大功率155kW，最大扭矩300Nm。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/784/336.htm)：https://www.ithome.com/0/784/336.htm

## 29. 大模型厂商密集发力，谷歌也开“卷”了：Gemini 聊天机器人换上新模型，还能一键核查输出内容

关键词：上下文窗口, 事实核查, 轻量化, 速度提升, 模型更新

概要：谷歌宣布其聊天机器人Gemini将采用Gemini 1.5 Flash模型驱动，相较于之前的版本，新模型具有更快的响应速度和四倍增长的上下文窗口长度，从8k提升至32k。1.5 Flash模型经过轻量化处理，不仅提高了生成内容的质量，还支持多模态推理。此外，新版聊天机器人引入了事实核查功能，允许用户一键验证生成内容的真实性，减少错误信息的影响。这一更新反映了当前大模型领域对于轻量化和速度优化的趋势。虽然事实核查功能有助于提高信息可靠性，但由于依赖网络搜索结果，准确性并非绝对保证。整体而言，Gemini 1.5 Flash在速度和内容质量方面均有显著提升。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/784/516.htm)：https://www.ithome.com/0/784/516.htm

## 30. 扎克伯格证实，Meta 今年年底前将推出新款 AR 眼镜

关键词：扎克伯格, AR眼镜, Meta公司, 智能眼镜, 年度大会

概要：IT之家报道，Meta公司CEO马克·扎克伯格确认，公司将在今年年底前发布全新AR智能眼镜。此前，扎克伯格在社交媒体上分享的一张照片引发了网友关注，照片中出现了两副眼镜，暗示了新品的存在。据Android Authority推测，Meta可能在9月的Meta Connect大会上正式公布这款AR眼镜。去年，Meta在同一大会上发布了与Ray-Ban合作的眼镜，增加了市场对今年新产品的期待。此外，有消息称谷歌和Meta均计划购买眼镜制造商EssilorLuxottica的股份，以推动自家智能眼镜的生产。Meta首席技术官曾形容这款AR眼镜为“时间机器”，引发外界对其功能的猜测。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/783/675.htm)：https://www.ithome.com/0/783/675.htm

## 关于艾瑞/法律声明

### 关于艾瑞

艾瑞是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业领先水平。

如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，致力于成为解决商业决策问题的顶级服务机构。

### 版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

### 免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。