

跨境出海 周度市场观察

行业环境 | 头部品牌动态 | 投资运营 | 产品技术 | 营销活动

01

行业趋势

Industry Trends

本周看点:

在欧盟受阻后，泰国会是中国车企出海的新要地吗？
拓宽全球视野 探讨游戏出海新趋势；
出海热潮之下，寻找跨境支付的下一片蓝海。

行业环境:

1. 在欧盟受阻后，泰国会是中国车企出海的新要地吗？

关键词：欧盟,中国,电动车,税收,博弈

概要：欧盟自7月5日对华电动车征收17.4%至37.6%的临时关税，引发中欧贸易摩擦。中国电动车企通过无损害抗辩，质疑欧盟调查透明度及WTO规则遵循，呼吁将平均关税降至20%以下。欧盟称此为维护公平竞争。受此影响，中国车企转向东南亚市场，尤其泰国，比亚迪、广汽埃安和长安汽车在当地设厂，但泰国市场地位不稳，比亚迪降价策略遭消费者投诉。中国车企需应对全球贸易政策变动，寻找稳定出口市场，当前巴西出口表现更佳，比利时与英国亦为主要出口地。

[原文链接](http://finance.sina.com.cn/jjxw/2024-07-22/doc-inceytiz8964894.shtml)：http://finance.sina.com.cn/jjxw/2024-07-22/doc-inceytiz8964894.shtml

2. 科技出海！科创板5年从中国走向全球

关键词：科创板,出海企业,新能源,战略性新兴产业,光伏企业

概要：科创板迎五周年，汇聚573家上市公司，总市值超5.4万亿，成中国科技创新与产业升级核心动力。尤其在光伏、锂电、消费电子等高技术领域，科创板企业加速国际化，中东、非洲等新兴市场成为重点布局区域。光伏巨头晶科能源、天合光能等，锂电企业孚能科技、珠海冠宇，及消费电子传音控股等在海外市场表现亮眼，毛利率高于国内，营收占比高。中国企业在海外市场的深度拓展和技术资本输出，标志着“中国创造”正在全球崛起。

[原文链接](http://finance.sina.com.cn/jjxw/2024-07-22/doc-inceyanm4950756.shtml)：http://finance.sina.com.cn/jjxw/2024-07-22/doc-inceyanm4950756.shtml

01

行业趋势

Industry Trends

行业环境:

3. 拓宽全球视野 探讨游戏出海新趋势

关键词: 游戏出海,数字化时代,海外市场,文化差异,技术交流

概要: 2024年度游戏商务大会于7月24日在上海成功举办,重点关注游戏出海的新趋势。会上强调了中国游戏在海外市场布局的多元化及其融入传统文化的能力,同时也指出了面临的挑战,如增长压力、成本上升及文化差异等。企业代表分享了成功案例,例如恺英网络的《仙剑奇侠传:新的开始》和《天使之战》通过深度本地化取得了良好成绩;西山居的《剑侠情缘》系列在越南市场持续成功15年以上;悠星网络通过精细化本地化和创新传播方式助力多款国产游戏在海外市场的成功。这些经验表明,面对挑战,中国游戏企业正积极探索解决方案,为中国游戏产业的国际化进程注入活力,预示着中国游戏未来在全球将具备更强的竞争力。

[原文链接](http://finance.sina.com.cn/jjxw/2024-07-25/doc-incfizmc5144219.shtml): <http://finance.sina.com.cn/jjxw/2024-07-25/doc-incfizmc5144219.shtml>

4. 全球化2.0时代中国企业如何应对? 业内: 出海增量, AI增质

关键词: 出海,全球化,人工智能,软实力,硬实力

概要: 中国企业的出海趋势显著,2024年上半年外贸总额创下新高。企业出海旨在获取技术、市场等资源,目标市场逐渐从传统欧美转向东南亚、中东等新兴地区。出海成功的关键因素包括文化融合、软实力构建以及重视ESG和本地化人才。人工智能特别是混合式AI成为增强企业竞争力的重要手段,联想等公司强调以人为本的智能发展,计划培养大量跨领域人才以推动行业的智能化进程。

[原文链接](https://www.163.com/dy/article/J7S8Q7FQ0512B07B.html): <https://www.163.com/dy/article/J7S8Q7FQ0512B07B.html>

5. 欧盟人工智能法案生效在即出海企业面临多项挑战

关键词: 人工智能,AI法案,高风险,合规,欧盟

概要: 欧盟的《人工智能法案》将于8月1日生效,并在未来三年逐步实施。作为全球首个全面监管AI的法案,它不仅适用于欧盟内部,还包括在欧盟区域外设立的公司。该法案采用“风险分级”监管模式,其中高风险AI系统受到严格监管,涉及教育、就业、医疗保健等领域。不合规的企业将面临最高达年收入7%或3500万欧元的罚款。预计法案将增加企业的合规成本,中小企业在高风险AI系统的合规成本可能高达40万欧元。尽管短期内会带来挑战,但长远看,《AI法案》有望为全球AI治理提供参考,并促进数字经济的发展。

[原文链接](http://finance.sina.com.cn/stock/usstock/c/2024-07-26/doc-incfkshq5795510.shtml): <http://finance.sina.com.cn/stock/usstock/c/2024-07-26/doc-incfkshq5795510.shtml>

6. IDC出海洞察: 打造中国厂商出海东南亚的成功路径

关键词: 东南亚市场,科技趋势,IT支出,市场策略,企业文化

概要: IDC亚太区集团副总裁Sandra Ng指出,东南亚科技市场潜力巨大且多元化,预计从2014年的1000亿美元IT支出增长至2025年。各国特点各异,如新加坡是最大IT市场,而印尼受政府支持,泰国注重创新,马来西亚、菲律宾和越南侧重中小企业。主要行业包括金融服务、制造和基础设施。技术类别中,终端市场主导多数国家,软件在新加坡和马来西亚高度普及,菲律宾和泰国则更服务导向。进入企业需考虑市场特性、企业类型、投资来源和文化差异。针对不同类型买家(回避风险型、务实型、创新型、变革型),需调整解决方案与销售策略。科技趋势涉及安全、云计算、AI、智能家居和物联网。

[原文链接](http://finance.sina.com.cn/tech/roll/2024-07-25/doc-incfiqve3031567.shtml): <http://finance.sina.com.cn/tech/roll/2024-07-25/doc-incfiqve3031567.shtml>

01

行业趋势

Industry Trends

行业环境:

7. 国产茶饮打到了奥运，喜茶、霸王茶姬巴黎开快闪店，品牌们加速出海

关键词：茶咖品牌,海外市场,体育营销,快闪店,全球化

概要：中国现制茶咖品牌正积极拓展海外市场，利用体育营销提升国际影响力。近期，霸王茶姬与喜茶在巴黎开设快闪店，通过精心选址和特色活动吸引顾客。这些品牌不仅提供优惠促销，还融入当地文化和游戏元素，以增强消费者体验。法国作为目标市场之一，展现出对茶饮产品的浓厚兴趣，尤其是年轻消费者群体。尽管面临挑战，如文化差异和市场竞争，但中国茶咖品牌正通过调整产品策略、加强本地化运营等方式克服困难。随着出海步伐加快，开放加盟模式和建立稳定的供应链体系成为品牌成功的关键因素。

[原文链接](http://finance.sina.com.cn/tech/roll/2024-07-27/doc-incfqihw4189876.shtml)：http://finance.sina.com.cn/tech/roll/2024-07-27/doc-incfqihw4189876.shtml

8. 大转折！白酒出海元年出现，茅五领航/产区组团/龙头跟进布局中

关键词：出海,白酒行业,海外市场,贸易逆差,文化差异

概要：2024年中国白酒行业掀起“出海”热潮，旨在开拓增量市场，缓解国内存量竞争。贵州茅台领跑出口，2023年出口额达43.5亿元，占总额75.1%，虽仅占总营收2.9%，但潜力巨大。五粮液、泸州老窖等百亿酒企紧随其后，展现积极态势。中国白酒出口持续增长，前5个月出口额增长29.5%。然而，高额关税、文化差异及国际竞争构成挑战。政府、协会及企业正合力推动“出海”战略，借鉴日本清酒经验，强调品牌先行、跟随国家战略、影响华人社群及与中式餐饮融合。尽管道路漫长且充满挑战，业界认为这是必经之路，有望实现贸易顺差，促进产业升级。

[原文链接](http://finance.sina.com.cn/chanjing/jync/zxxx/2024-07-21/doc-inceyanp1725773.shtml)：http://finance.sina.com.cn/chanjing/jync/zxxx/2024-07-21/doc-inceyanp1725773.shtml

9. 出海热潮之下，寻找跨境支付的下一片蓝海

关键词：跨境支付,全球经济,国际贸易,金融科技,经济全球化

概要：连连数字科技股份有限公司，作为跨境支付行业的先驱，虽在香港成功上市成为“跨境支付第一股”，却遭遇了股价破发和持续亏损的困境，主要源于其与美国运通合资的连连公司连续亏损。尽管连连数字持有全球64项支付牌照，覆盖超100个国家和地区，但自2021年起全球支付业务收入占比呈下降趋势。在激烈的跨境支付市场竞争中，面对蚂蚁集团、微信支付等强劲对手，连连数字需提升合规性、技术能力、市场拓展及综合服务水平。特别是在新兴市场，本地化能力成为核心竞争壁垒，需解决数字基础设施不完善、金融风控与信用评估系统不成熟等问题，通过本地化服务和支持提升客户体验。

[原文链接](http://t.cj.sina.com.cn/articles/view/1678512213/640c1055001016c5c)：http://t.cj.sina.com.cn/articles/view/1678512213/640c1055001016c5c

10. 拉美市场出海机遇解读

关键词：拉美市场,出海机遇,互联网普及,经济增长,人口潜力

概要：拉美市场作为新兴市场展现出巨大潜力，涵盖33个国家，主要使用西班牙语，拥有广阔的市场规模与快速增长的互联网普及率。2023年拉丁美洲和加勒比地区的GDP总量达到7.09万亿美元，并有望持续增长。该地区人均GDP接近全球平均水平，巴西和墨西哥是最主要的经济体。预计至2050年，拉美人口将达到7.5亿的峰值，且以城市居民和年轻人为主。互联网基础设施完善，互联网用户渗透率高达70%，4G网络覆盖接近90%。市场由西班牙电信、美洲移动和Millicom International三大运营商主导。总体而言，拉美市场具备稳定的经济环境、庞大的消费群体和优秀的互联网基础设施，为出海企业提供广阔发展空间。

[原文链接](https://baijing.cn/article/49479)：https://baijing.cn/article/49479

01

行业趋势

Industry Trends

行业环境:

11. 出海浪潮翻涌 “数字化×ESG” 行稳致远

关键词: 供应链数字化,ESG,出海战略,智慧供应链,绿色供应链

概要: 在全球产业链变革下, 中国企业的供应链出海成为必然, 其中供应链数字化与ESG理念融合成为关键。在中欧国际工商学院的论坛上, 专家指出, 供应链数字化可降低管理复杂性和成本, ESG符合发达国家减排要求。中国工程院院士凌文强调, 企业应通过数字化提升ESG数据透明度, 避免“漂绿”。《2024中国上市公司供应链数字化研究报告》显示, 中国上市公司在供应链数字化投入成果显著, 但仍需注意高管配置和技术应用平衡。京东物流与施耐德电气等企业在数字化和ESG方面已取得进展, 彰显供应链能力在全球竞争中的重要性。

[原文链接](http://finance.sina.com.cn/jjxw/2024-07-22/doc-incezcxcv8812458.shtml): <http://finance.sina.com.cn/jjxw/2024-07-22/doc-incezcxcv8812458.shtml>

12. 崔传刚: 中国文化出海如何跑出加速度

关键词: 文化出海,软实力,网文,网剧,市场化

概要: 随着中国综合实力的提升, 以网络文学、剧集和游戏为代表的中国文化产品海外输出成为趋势。中国文化出海具有创新性、市场化和战略性特点, 利用先进技术丰富内容形式, 以企业为主导追求市场扩展, 并获得政府政策支持。2022年, 中国对外文化贸易额超2200亿美元, 数字文化产业规模达1.8万亿元人民币。为了追赶文化输出领先国家, 未来需明确战略、加大政策支持并鼓励持续创新。

[原文链接](http://finance.sina.com.cn/jjxw/2024-07-25/doc-incfhxxk6477959.shtml): <http://finance.sina.com.cn/jjxw/2024-07-25/doc-incfhxxk6477959.shtml>

13. 中企出海需闯三关: 人才关、文化观和AI关

关键词: 海外业务,人才瓶颈,文化融合,AI冲击,全球化战略

概要: 中国企业出海面临的主要挑战包括: 人才短缺, 特别是高端技术和复合型人才; 文化融合难题, 涉及总部管理人员的选派与理解当地市场的能力; 以及适应AI技术发展对人才需求的影响。在国际化进程中, 企业正进入全球本地化(Glocal)运营阶段, 其中北美、欧洲和东南亚是主要目标市场。东南亚尤其在新能源领域展现出显著的人才增长, 但也存在人才瓶颈。为应对这些挑战, 企业倾向于增加本土招聘比例, 并采取促进文化融合, 例如采用适应当地文化的管理方式。同时, 随着AI技术的发展, 企业越来越重视具有AI技能的人才, 并需提供相关培训以支持员工发展。因此, 解决上述挑战对中国企业的可持续国际化发展至关重要。

[原文链接](http://cj.sina.com.cn/articles/view/1678512213/640c1055001016d8s): <http://cj.sina.com.cn/articles/view/1678512213/640c1055001016d8s>

14. 中国品牌出海, 支付的新解在哪里?

关键词: 出海企业,跨境支付,资金安全,费率,一站式服务

概要: 面对中国企业积极拓展海外市场的趋势, 连连国际采取多项措施解决跨境电商支付难题, 特别是针对小微企业的挑战。其措施包括实施低费率政策以减轻企业成本, 构建全方位安全体系保障资金安全, 以及打造一站式跨境贸易服务平台, 覆盖从店铺开设到支付、融资等全流程服务。为降低企业出海门槛, 连连国际还发起了“数智出海零门槛生态共建”项目, 与政府及跨境服务商合作, 整合资源为企业提供全面支持。这些行动不仅增强了连连国际的市场竞争力, 也有力地支持了中国品牌的国际化发展。

[原文链接](http://t.cj.sina.com.cn/articles/view/2286037382/8842298602001bl90): <http://t.cj.sina.com.cn/articles/view/2286037382/8842298602001bl90>

01

行业趋势

Industry Trends

行业环境:

15. “宠物友好”撬动“大产业” “土”特产蓬勃发展“出海”忙

关键词：宠物经济,定制旅行,智能设备,宠物友好,市场规模

概要：随着消费场景的拓展和消费理念的升级，“宠物经济”迎来高速发展。携宠出游用品和居家智能设备销量火爆，深圳企业生产的AI宠物摄像头和智能喂食器等产品受到市场欢迎。据统计，2023年我国城镇宠物消费市场规模已达2793亿元。为了迎合这一趋势，商业空间开始积极转型为“宠物友好”型商城、餐厅，并制定了相关安全防护和卫生后勤的标准。此外，内蒙古宁城县的猫砂产业也成为支柱产业之一，通过不断研发新产品和技术迭代，实现了从粗放型向精细化、定制化的转变，产品远销全球。

[原文链接](http://t.cj.sina.com.cn/articles/view/7517400647/1c0126e4705905houq): <http://t.cj.sina.com.cn/articles/view/7517400647/1c0126e4705905houq>

16. 白酒企业密集出海 新周期下寻觅增量

关键词：白酒出海,国际化,文化差异,关税问题,渠道拓展

概要：2024年，中国白酒企业的国际化进程加速，主要企业如泸州老窖、茅台、五粮液等通过设立海外机构、增加出口及海外营销活动等方式加大国际市场布局。政府的支持政策也促进了四川和贵州等地白酒品牌的国际化发展。数据显示，2023年前5个月，中国白酒出口国家和地区数量达到75个，出口量与金额均有显著提升。业内人士指出，白酒出海有助于突破国内市场局限，扩大品牌影响力。然而，文化差异和高关税等问题依然存在，白酒国际化尚处初级阶段。为此，企业正探索建立海外销售渠道以积累经验，并希望获得更多政府支持和国际谈判协助。

[原文链接](http://finance.sina.com.cn/jjxw/2024-07-27/doc-incfpfvp6899811.shtml): <http://finance.sina.com.cn/jjxw/2024-07-27/doc-incfpfvp6899811.shtml>

17. 数据见证国产机器人加速“出海”引外媒广泛关注

关键词：机器人产业,新能源汽车,工业机器人,服务机器人,智能制造

概要：中国机器人产业展现强劲势头，2022年全行业营收突破1700亿元，工业和服务机器人产量分别达到44.3万台和645.8万台，巩固其全球最大机器人消费国地位。中国在“灯塔工厂”项目中领先，凸显工业机器人对制造业智能化转型的关键作用，全球153家“灯塔工厂”中62家位于中国。人形机器人领域取得显著进展，优必选和星尘智能等企业产品展示AI与机器人技术融合成果。政府政策如《人形机器人创新发展指导意见》助推产业创新和核心能力提升。中国机器人加速拓展国际市场，炬星科技日本成功及服务机器人全球应用彰显其国际竞争力。关键词：中国机器人产业、技术创新、国际市场、智能制造、人形机器人、政策支持。

[原文链接](http://finance.sina.com.cn/jjxw/2024-07-22/doc-inceypaa2303794.shtml): <http://finance.sina.com.cn/jjxw/2024-07-22/doc-inceypaa2303794.shtml>

18. 家电出海“狂飙”：从制造出海到品牌出海，增长点转向新兴市场

关键词：家电市场,需求不振,价格承压,出海增长,海外市场

概要：2023年上半年，中国家电市场因需求疲软和价格压力，促使企业加速海外扩张以寻新增长。近百家上市企业中，8家净利润增长，多与海外市场回暖有关，如石头科技、三花智控等。美的、格力等品牌深化海外布局，目标转向中东等新兴市场。上半年家电内需低迷，行业价格战加剧，出口成关键。海关数据显，2024年6月家电出口同比增26.4%，1-6月累计增24.9%。企业策略由代工转为品牌建设，通过收购、自建基地突破海外壁垒。尽管品牌出海初期挑战重重，东欧、拉美、中东与非洲等新兴市场展现强劲增长，成出口新引擎。中信建投等机构指出，中国家电企业全球市场份额待拓，研发投入优势明显，预示出海仍是下半年行业主旋律。

[原文链接](http://finance.sina.com.cn/roll/2024-07-22/doc-incezkfs1909601.shtml): <http://finance.sina.com.cn/roll/2024-07-22/doc-incezkfs1909601.shtml>

02

头部品牌动态

Top Brand News

头部品牌动态：

19. 双汇兄弟赴美上市，火腿肠也要出海？

关键词：猪肉行业,万洲国际,史密斯菲尔德,分拆上市,猪周期

概要：万洲国际拟分拆旗下史密斯菲尔德食品，在美独立上市，以减轻其业绩波动对集团的影响。史密斯菲尔德自2013年被收购后，支撑了万洲国际的全球猪产业布局。然而，受猪周期影响，中国和北美市场均面临挑战，导致万洲国际股价反应平淡。北美猪周期变动和史密斯菲尔德的业绩表现将继续影响万洲国际。同时，国内双汇发展有望从猪周期反转中获益，通过增加屠宰量和猪肉销售提升业绩。分拆策略的效果尚需时间验证。

[原文链接](http://finance.sina.com.cn/roll/2024-07-22/doc-inceypac9061099.shtml)：http://finance.sina.com.cn/roll/2024-07-22/doc-inceypac9061099.shtml

20. 阻击Temu？淘宝推全新出海项目

关键词：淘宝,出海项目,大服饰,全球包邮,邮费补贴

概要：淘宝启动了“大服饰全球包邮计划”，旨在通过提供高额邮费补贴和简化流程来吸引海外消费者，并助力国内商家低成本开拓国际市场。此计划注重低门槛与低成本，商家可自行定价并只需将商品送至国内集运仓库。淘宝特别鼓励具有原创风格的商家加入，推动中国时尚服饰走向世界。虽然具体的佣金比例还未最终确定，但预计会在15%-20%左右，涵盖了退换货及海外推广等费用。这项措施被看作是淘宝为了与Temu和SHEIN等竞争者抗衡而推出的“服饰出海半托管”模式，旨在跨境电商领域寻找新的增长点。此举有助于解决商家跨境物流难题，同时为买家提供更方便且经济的购物体验，不过还需要更多详细信息来加强市场的信任度。

[原文链接](http://t.cj.sina.com.cn/articles/view/1650111241/625ab309020019k6i)：http://t.cj.sina.com.cn/articles/view/1650111241/625ab309020019k6i

21. 阿里国际站：奥运经济带火出海产业带，线上出口额超70亿元

关键词：奥运会,海外投入,奥运经济,产业带,阿里国际站

概要：阿里巴巴国际站作为奥运会合作伙伴，自年初以来在奥运相关行业出口总额已超70亿人民币，尤其在巴黎奥运前夕加大了海外市场投入。广东等地区的新商家数量增长显著，新兴行业如人造草坪和运动地板对法国出口同比增长139.58%。阿里巴巴国际站在巴黎进行大规模广告投放，并签约前NBA冠军球员托尼·帕克为代言人。奥运经济通过数字化手段推动了多地产业发展，形成多元化“国际站小镇”。

[原文链接](http://finance.sina.com.cn/roll/2024-07-23/doc-incfchwz0224139.shtml)：http://finance.sina.com.cn/roll/2024-07-23/doc-incfchwz0224139.shtml

22. 鲸鱼机器人新一轮融资1亿元：将加码机器人竞赛，全面出海

关键词：融资完成,教育机器人,产品研发,竞赛推广,全球化

概要：上海鲸鱼机器人科技有限公司宣布完成第7轮融资，融资金额超过1亿元人民币，投资方包括上海久事集团、陆家嘴集团等多家国资平台。本轮资金将用于推动旗下竞赛项目ENJOY AI成为夏季奥运会项目、产品国际化推广以及研发更多教育机器人品类。ENJOY AI是由国际非营利组织发起的人工智能普及活动，目前覆盖全球24个国家，吸引超过50万名青少年参与。此外，鲸鱼机器人的产品已出口至全球30个国家和地区，年出货量超过50万套。未来，公司将持续优化海外产品，并推出更多教育机器人品类，满足青少年科技教育需求。

[原文链接](http://t.cj.sina.com.cn/articles/view/3203211782/beed2206020016qwa)：http://t.cj.sina.com.cn/articles/view/3203211782/beed2206020016qwa

02

头部品牌动态

Top Brand News

头部品牌动态：

23. 7000亿车企，重金“造船出海”

关键词：上汽集团,远洋运输,汽车出口,清洁能源滚装船,环保排放

概要：7月24日，上汽集团委托中国船舶集团建造的第二艘7600车LNG双燃料汽车运输船“上汽安吉锦诚”轮完成交付，即将装载中国汽车出口至欧洲。该船为全球现役装载量最大、国产化程度最高的清洁能源滚装船，具备7600车位和超过4万吨的排水量，采用LNG双燃料动力，二氧化碳排放减少30%，并配备智能船舶系统集成平台。上汽集团旗下安吉物流正扩大其自营船队规模，计划到2026年远洋运输船达到14艘，以增强年运输能力和支持中国自主品牌汽车的海外扩张。此举旨在缓解海上运力不足问题，推动中国汽车品牌加速国际化。

[原文链接](http://k.sina.com.cn/article_7480332336_1bddcd030001019an8.html)：http://k.sina.com.cn/article_7480332336_1bddcd030001019an8.html

24. 硅谷宠物共情AI公司Traini获千万天使轮融资

关键词：宠物共情 AI,天使轮融资,PEBI模型,宠物情感计算,订阅制 API

概要：宠物共情AI公司Traini于今年5月完成千万级天使轮融资，投资方包括FutureX Capital、BlueSea Partners、Tao Foundation等机构和个人投资者。此前，Traini还获得过Valkyrie Fund I LP等天使投资人的支持。Traini专注于为90后和00后的宠物主人提供宠物共情AI服务，其核心产品PEBI能够通过分析宠物叫声和行为来理解宠物情感状态，并提供宠物行为翻译、语言翻译、个性化服务匹配及医疗辅助等功能。Traini已实现显著的用户增长，并与多家硬件公司建立合作。

[原文链接](https://baijing.cn/article/49480)：https://baijing.cn/article/49480

25. TikTok电商狂卷东南亚，中国过季商品成爆款

关键词：东南亚电商,市场份额,Shopee,Lazada,跨境电商

概要：TikTok Shop在东南亚电商市场快速崛起，与Tokopedia合并后市场份额达28.4%，逼近Shopee的48%，显著超过Lazada的16.4%。2022至2023年，其GMV从44亿美元猛增至163亿美元，合并后总GMV达326亿美元，展现超越Shopee的潜力。通过“货找人”的兴趣电商模式，结合短视频和直播，TikTok Shop吸引了大量中国卖家，改变了东南亚电商格局。东南亚电商市场有近7亿潜在消费者，电商零售额仅占零售总额10%，增长空间巨大。TikTok Shop凭借内容驱动的“Shoppertainment”策略，结合短视频基因，迅速抢占市场份额。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7180605.html)：https://www.tmtpost.com/7180605.html

26. 瑞幸布阵东南亚

关键词：瑞幸,东南亚,马来西亚,咖啡市场,出海战略

概要：瑞幸咖啡正加速布局东南亚市场，继在新加坡成功开设35家门店后，计划与马来西亚本地上市公司合作，拟五年内大规模扩张。马来西亚市场具备高城市化率和增长中的咖啡消费需求，且近期国际品牌受挫，为瑞幸提供机遇。然而，中国品牌的万店经验在东南亚需调整，面对非同质化市场，如本地品牌KopiKenangan通过菜单本地化、支付方式创新成功竞争。中国品牌出海应构建跨文化管理团队，满足各市场独特需求。时光机理论在东南亚应用受限，企业面临“另一种维度”竞争，需深入理解并适应当地市场特性。

[原文链接](https://www.foodtalks.cn/news/53275)：https://www.foodtalks.cn/news/53275

02

头部品牌动态

Top Brand News

头部品牌动态：

27. 出海标杆华为，当年如何在海外招兵买马？

关键词：海外招聘,人才管理,全球化,本地化战略,国际化人才

概要：华为的海外人才管理经验分为四阶段：初期大量派遣中国工程师驻外导致难以融入当地社会；随后实施本地化战略，大规模招聘及培训本地员工；进一步开放高级职位给当地主流人群实现利益共享；最后招聘国际化高端人才并优化全球化管控。通过运用LinkedIn等平台明确全球人才需求与分布，建立海外招聘共享中心，并采用“铁三角”组织模式赋予前线更多决策权。同时，华为重视招聘体系的原则性和质量控制，包括严格审批权限、强化流程管控及统一面试标准等。总之，华为成功的关键在于适应多元文化、视各地区人才为合作伙伴并在相互尊重基础上构建强大的团队。

[原文链接](http://cj.sina.com.cn/articles/view/1790671321/6abb79d900100z6vk)：http://cj.sina.com.cn/articles/view/1790671321/6abb79d900100z6vk

28. TCL中环中东项目成功落地的背后，是中国智造出海的光伏范本

关键词：光伏晶体晶片,中东项目,沙特阿拉伯,TCL中环,新能源转型

概要：TCL中环与沙特阿拉伯公共投资基金PIF的子公司合作，计划投资20.8亿美元在沙特建立年产20GW的光伏晶体晶片工厂。这是海外最大的晶体晶片工厂项目，有助于推动中东-北非地区的新能源转型。沙特提供了一系列激励措施以吸引外资并推进其“2030愿景”的能源结构调整。此次合作加深了中沙两国在可再生能源领域的合作，有助于实现能源安全和转型的双赢局面。同时，TCL中环能借助沙特的地缘优势开拓中东、北非乃至欧洲市场，并规避贸易壁垒。该项目体现了TCL中环在光伏产业的技术实力和全球领导地位，也是其响应“一带一路”倡议的重要举措，为中国光伏企业海外扩张提供了范例。

[原文链接](http://finance.sina.com.cn/stock/relnews/cn/2024-07-24/doc-incfhatu6923617.shtml)：http://finance.sina.com.cn/stock/relnews/cn/2024-07-24/doc-incfhatu6923617.shtml

关于艾瑞/法律声明

关于艾瑞

艾瑞是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业领先水平。

如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，致力于成为解决商业决策问题的顶级服务机构。

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。