



# 盐津铺子 (002847.SZ)

买入 (维持评级)

公司点评  
证券研究报告

## 淡季经营具备韧性，看好利润率改善

### 业绩简评

8月8日公司发布半年报,24H1实现营收24.59亿元,同比+29.84%;实现归母净利润3.19亿元,同比+30%,扣非归母净利润2.73亿元,同比+17.96%。24Q2实现营收12.36亿元,同比+23.44%,实现归母净利润1.6亿元,同比+19.11%,扣非归母净利润1.35亿元,同比+1.58%。业绩符合预期。

### 经营分析

**零食量贩及电商高速牵引，Q2淡季实现韧性增长。**1)分渠道看,24H1经销/电商/直营KA渠道销售额分别为17.70/5.80/1.08亿元,同比+35.07%/+48.41%/-43.58%。经销渠道高增主要系零食专营表现超预期,24H1鸣鸣很忙门店突破万店,且合作品类逐步增加。CVS预计受益于定量装产品推出仍实现较快增长;直营商超因人流下滑及公司主动优化业务致收入下滑。电商渠道仍以爆品策略为核心,借助抖音快速放量。2)分产品看,魔芋和鹌鹑蛋借助副品牌优势,大单品地位稳固,24H1辣卤魔芋/蛋类零食收入分别为3.10/2.39亿元,同比+38.9%/+150.54%,全年破5亿元可期。

**同期高基数+股权激励费用扰动，净利率略有承压。**1)24Q2毛利率为32.96%,同比-3.07pct,环比+0.86pct。毛利率同比下降主要系渠道结构变化,零食量贩、电商等新渠道减少中间节点,实现出厂价及零售价优化。但环比保持稳健,主要系原材料油脂、大豆、包材等价格环比Q1下降,及公司提升供应链效率。2)蛋皇子品牌发布,叠加今年新增食品展会投入,销售费用前置投放。24Q2销售/管理/研发费率同比+2.05pct/+0.66pct/-0.28pct。3)股权激励费用增加,24Q2/23Q2分别为2505/775万元,加回后扣非符合预期。最终24Q2净利率为12.93%,同比-0.47pct,环比-0.12pct。

**新渠道红利延续，叠加供应链不断优化，全年业绩兑现置信度强。**收入端,我们仍看好零食量贩、电商、定量流通渠道快速扩张,迎合当前渠道变革潮流,多渠道贡献增量。利润端,公司积极布局上游产业链,成本把控能力优于同行竞品。随着供应链效率增强,规模效应显现,看好中长期利润率抬升空间。

### 盈利预测、估值与评级

预计24-26年归母净利润分别为6.5/8.3/10.1亿元,分别同比+29%/+27%/+22%,对应PE分别为16x/13x/10x,维持“买入”评级。

### 风险提示

食品安全风险;新品放量不及预期;市场竞争加剧等风险。

### 食品饮料组

分析师:刘宸倩(执业S1130519110005)

liuchenqian@gjzq.com.cn

分析师:陈宇君(执业S1130524070005)

chenyujun@gjzq.com.cn

市价(人民币):38.60元

### 相关报告:

- 《盐津铺子公司点评:拟中期分红+回购,Q2业绩符合预期》,2024.7.11
- 《盐津铺子公司深度:市场关心“三问三答”》,2024.7.4
- 《盐津铺子公司点评:渠道多点开花,Q1净利率持续改善》,2024.4.23



### 公司基本情况(人民币)

项目	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	2,894	4,115	5,226	6,612	8,094
营业收入增长率	26.83%	42.22%	26.99%	26.52%	22.41%
归母净利润(百万元)	301	506	654	828	1,014
归母净利润增长率	100.01%	67.76%	29.29%	26.58%	22.47%
摊薄每股收益(元)	2.343	2.580	2.383	3.017	3.694
每股经营性现金流净额	3.31	3.39	2.87	3.73	4.57
ROE(归属母公司)(摊薄)	26.57%	34.95%	38.27%	40.58%	41.46%
P/E	46.22	26.93	16.20	12.80	10.45
P/B	12.28	9.41	6.20	5.19	4.33

来源:公司年报、国金证券研究所



附录：三张报表预测摘要

损益表 (人民币百万元)

	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E
<b>主营业务收入</b>	<b>2,282</b>	<b>2,894</b>	<b>4,115</b>	<b>5,226</b>	<b>6,612</b>	<b>8,094</b>
增长率		26.8%	42.2%	27.0%	26.5%	22.4%
主营业务成本	-1,467	-1,889	-2,735	-3,536	-4,554	-5,618
%销售收入	64.3%	65.3%	66.5%	67.7%	68.9%	69.4%
毛利	815	1,005	1,380	1,690	2,058	2,476
%销售收入	35.7%	34.7%	33.5%	32.3%	31.1%	30.6%
营业税金及附加	-20	-28	-33	-47	-60	-73
%销售收入	0.9%	1.0%	0.8%	0.9%	0.9%	0.9%
销售费用	-505	-457	-516	-618	-712	-842
%销售收入	22.2%	15.8%	12.5%	11.8%	10.8%	10.4%
管理费用	-119	-131	-183	-231	-292	-350
%销售收入	5.2%	4.5%	4.4%	4.4%	4.4%	4.3%
研发费用	-55	-74	-80	-92	-111	-124
%销售收入	2.4%	2.6%	1.9%	1.8%	1.7%	1.5%
息税前利润 (EBIT)	115	314	569	703	884	1,087
%销售收入	5.0%	10.9%	13.8%	13.4%	13.4%	13.4%
财务费用	-21	-9	-16	2	5	9
%销售收入	0.9%	0.3%	0.4%	0.0%	-0.1%	-0.1%
资产减值损失	-3	1	-16	-13	-3	-2
公允价值变动收益	0	0	0	0	0	0
投资收益	1	1	2	2	2	2
%税前利润	0.6%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%
营业利润	170	341	584	746	944	1,156
营业利润率	7.4%	11.8%	14.2%	14.3%	14.3%	14.3%
营业外收支	-3	-8	-10	-3	-3	-3
税前利润	167	333	574	743	941	1,153
利润率	7.3%	11.5%	13.9%	14.2%	14.2%	14.2%
所得税	-13	-31	-61	-82	-104	-127
所得税率	7.6%	9.3%	10.6%	11.0%	11.0%	11.0%
净利润	154	302	513	661	837	1,026
少数股东损益	4	0	8	7	10	13
<b>归属于母公司的净利润</b>	<b>151</b>	<b>301</b>	<b>506</b>	<b>654</b>	<b>828</b>	<b>1,014</b>
净利率	6.6%	10.4%	12.3%	12.5%	12.5%	12.5%

现金流量表 (人民币百万元)

	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E
净利润	154	302	513	661	837	1,026
少数股东损益	4	0	8	7	10	13
非现金支出	132	150	186	172	186	210
非经营收益	11	18	35	2	10	3
营运资金变动	181	-44	-70	-49	-12	13
<b>经营活动现金净流</b>	<b>478</b>	<b>426</b>	<b>664</b>	<b>786</b>	<b>1,022</b>	<b>1,253</b>
资本开支	-331	-260	-345	-300	-292	-298
投资	0	0	0	0	0	0
其他	9	9	48	2	2	2
<b>投资活动现金净流</b>	<b>-322</b>	<b>-251</b>	<b>-296</b>	<b>-298</b>	<b>-290</b>	<b>-296</b>
股权募资	119	6	186	0	0	0
债权募资	-72	85	-93	5	-119	-229
其他	-252	-188	-348	-398	-501	-611
<b>筹资活动现金净流</b>	<b>-205</b>	<b>-97</b>	<b>-255</b>	<b>-393</b>	<b>-620</b>	<b>-840</b>
<b>现金净流量</b>	<b>-49</b>	<b>77</b>	<b>113</b>	<b>95</b>	<b>112</b>	<b>117</b>

资产负债表 (人民币百万元)

	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E
货币资金	135	203	310	400	508	623
应收款项	208	180	227	219	259	317
存货	259	453	594	646	795	905
其他流动资产	84	216	172	212	263	318
流动资产	685	1,053	1,304	1,477	1,825	2,163
%总资产	32.9%	42.9%	45.4%	46.3%	50.1%	53.2%
长期投资	64	1	1	1	1	1
固定资产	1,064	1,084	1,169	1,231	1,310	1,365
%总资产	51.1%	44.2%	40.7%	38.6%	36.0%	33.6%
无形资产	198	203	213	269	283	306
非流动资产	1,397	1,402	1,566	1,714	1,816	1,903
%总资产	67.1%	57.1%	54.6%	53.7%	49.9%	46.8%
<b>资产总计</b>	<b>2,082</b>	<b>2,455</b>	<b>2,870</b>	<b>3,191</b>	<b>3,641</b>	<b>4,066</b>
短期借款	530	483	528	546	428	198
应付款项	491	433	606	652	821	994
其他流动负债	161	226	243	244	306	372
流动负债	1,181	1,142	1,376	1,442	1,554	1,564
长期贷款	2	137	0	0	0	0
其他长期负债	16	27	32	19	15	13
负债	1,198	1,307	1,408	1,461	1,570	1,577
<b>普通股股东权益</b>	<b>873</b>	<b>1,135</b>	<b>1,447</b>	<b>1,709</b>	<b>2,040</b>	<b>2,445</b>
其中：股本	129	129	196	274	274	274
未分配利润	469	640	919	1,181	1,512	1,918
少数股东权益	11	13	15	22	32	44
<b>负债股东权益合计</b>	<b>2,082</b>	<b>2,455</b>	<b>2,870</b>	<b>3,191</b>	<b>3,641</b>	<b>4,066</b>

比率分析

	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E
<b>每股指标</b>						
每股收益	1.165	2.343	2.580	2.383	3.017	3.694
每股净资产	6.749	8.819	7.380	6.227	7.433	8.911
每股经营现金净流	3.694	3.307	3.387	2.869	3.727	4.573
每股股利	0.500	1.000	1.000	1.432	1.812	2.219
<b>回报率</b>						
净资产收益率	17.27%	26.57%	34.95%	38.27%	40.58%	41.46%
总资产收益率	7.24%	12.28%	17.62%	20.49%	22.73%	24.93%
投入资本收益率	7.49%	16.11%	25.59%	27.39%	31.42%	35.92%
<b>增长率</b>						
主营业务收入增长率	16.47%	26.83%	42.22%	26.99%	26.52%	22.41%
EBIT增长率	-48.52%	173.64%	81.19%	23.39%	25.86%	22.94%
净利润增长率	-37.65%	100.01%	67.76%	29.29%	26.58%	22.47%
总资产增长率	2.99%	17.91%	16.92%	11.19%	14.10%	11.68%
<b>资产管理能力</b>						
应收账款周转天数	28.3	22.7	16.5	14.0	13.0	13.0
存货周转天数	76.0	68.8	69.9	68.0	65.0	60.0
应付账款周转天数	53.8	47.4	37.2	37.0	36.0	35.0
固定资产周转天数	161.5	118.7	100.8	82.3	66.6	54.7
<b>偿债能力</b>						
净负债/股东权益	44.94%	36.35%	14.85%	8.43%	-3.90%	-17.07%
EBIT利息保障倍数	5.5	35.6	34.8	-402.7	-191.0	-116.8
资产负债率	57.56%	53.23%	49.07%	45.77%	43.11%	38.78%

来源：公司年报、国金证券研究所



市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
买入	0	25	37	54	178
增持	0	2	4	4	0
中性	0	0	0	0	0
减持	0	0	0	0	0
评分	0.00	1.07	1.10	1.07	1.00

来源：聚源数据

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2023-08-02	买入	85.14	N/A
2	2023-10-14	买入	71.00	N/A
3	2023-10-31	买入	78.47	N/A
4	2024-01-07	买入	67.61	N/A
5	2024-03-26	买入	66.41	N/A
6	2024-04-23	买入	77.30	N/A
7	2024-07-04	买入	42.85	54.20~54.20
8	2024-07-11	买入	42.69	N/A

来源：国金证券研究所

投资评级的说明：

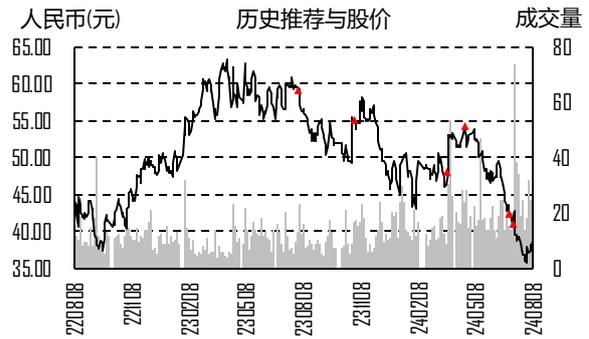
- 买入：预期未来6—12个月内上涨幅度在15%以上；
- 增持：预期未来6—12个月内上涨幅度在5%—15%；
- 中性：预期未来6—12个月内变动幅度在-5%—5%；
- 减持：预期未来6—12个月内下跌幅度在5%以上。

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得1分，为“增持”得2分，为“中性”得3分，为“减持”得4分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

- 1.00 = 买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
- 3.01~4.0=减持





**特别声明：**

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于C3级(含C3级)的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-80234211	电话：010-85950438	电话：0755-86695353
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：201204	邮编：100005	邮编：518000
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号 紫竹国际大厦 5 楼	地址：北京市东城区建国内大街 26 号 新闻大厦 8 层南侧	地址：深圳市福田区金田路 2028 号皇岗商务中心 18 楼 1806



【小程序】  
国金证券研究服务



【公众号】  
国金证券研究