

2024年中国人工智能药物发现与开发 行业概览：从“制药”走向“智药”

China Artificial Intelligence Drug Discovery and Development
Industry
中国人工知能創藥開發產業

报告标签：药物研发， AI+Biotech， AI+CRO， AI+SaaS
主笔人：何婉怡

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

团队介绍



郝世超
首席分析师
Lamber.Hao@Leadleo.com



何婉怡
行业分析师
Margaret.He@Leadleo.com

头豹研究院

咨询/合作

网址: www.leadleo.com

电话: 13080197867 (李先生)

电话: 18621660149 (郝先生)

深圳市华润置地大厦E座4105室

摘要

生物医药行业长期以来面临新药研发周期长、成本高、成功率低的挑战。人工智能可对大量现有的药物数据进行深度学习，以此分析药物的化学性质和生物活性，更快地设计新药物，预测药物的吸收、代谢和毒性等复杂过程，从而缩短药物研发时间。

人工智能药物发现与开发可借助机器的强大计算能力，突破传统药物研发困境，有效地将药物发现、临床前研究的时间缩短近40%，临床新药研发成功率可从12%提高到约14%。随着中国创新药研发热潮涌动，人工智能药物发现与开发产业受到资本市场的热烈追捧。全球各大药企、生物科技公司和中国各大企业纷纷抢滩，虽然中国人工智能药物发现与开发行业起步较晚，但发展势头强劲，在国家政策利好、人工智能技术升级等因素的推动下，有望实现市场规模快速增长

本报告将对人工智能药物发现与开发的定义、应用领域、产业链、各细分领域市场状况进行分析，以期对市场未来发展方向做出研判

■ 大型药企为提高药物研发效率进入市场

大型药企进入市场的方式主要有三种，一是内部自建AI研发团队，如诺华和葛兰素史克是业内较早设立自己的AI部门的药企；二是对外部人工智能药物发现与开发初创企业进行投资并购，如复星医药今年宣布在合作的同时将向英矽智能提供股权投资；三是与互联网巨头或AI初创公司合作，如正大天晴通过与阿里云合作获得一种全新的化合物筛选方法、药明康德和Schrödinger合资成立了Faxian Therapeutics以加速新药发现等

■ 互联网头部企业凭借技术优势抢占市场

互联网头部企业在人工智能药物发现与开发领域所必备的数据库、云计算等AI技术领域相较于人工智能药物发现与开发初创企业和大型药企而言拥有领先优势，近年来国内外互联网巨头相继对人工智能药物发现与开发领域展开布局。在本土互联网头部企业中，腾讯、华为、百度均已开发出人工智能药物发现与开发平台，字节跳动或有相关平台自主研发的计划；阿里云则是与全球健康药物研发中心合作开发AI药物研发和大数据平台

■ 初创企业利用自身的AI技术优势进入制药场景中的一个或多个环节

人工智能药物发现与开发初创企业作为核心主体，通过与药企、医院、实验室等外部机构合作。优化制药流程，提高研发效率。人工智能药物发现与开发初创企业通常利用自身的AI技术优势切入制药场景中的一个或多个环节，一般以与大型药企合作的形式进入市场；近年来，愈多在人工智能药物发现与开发领域有所布局的传统药企和CRO企业选择与头部人工智能药物发现与开发初创企业合作，旨在最大程度节省研发成本，利用双方优势提升新药研发效率

Chapter 1

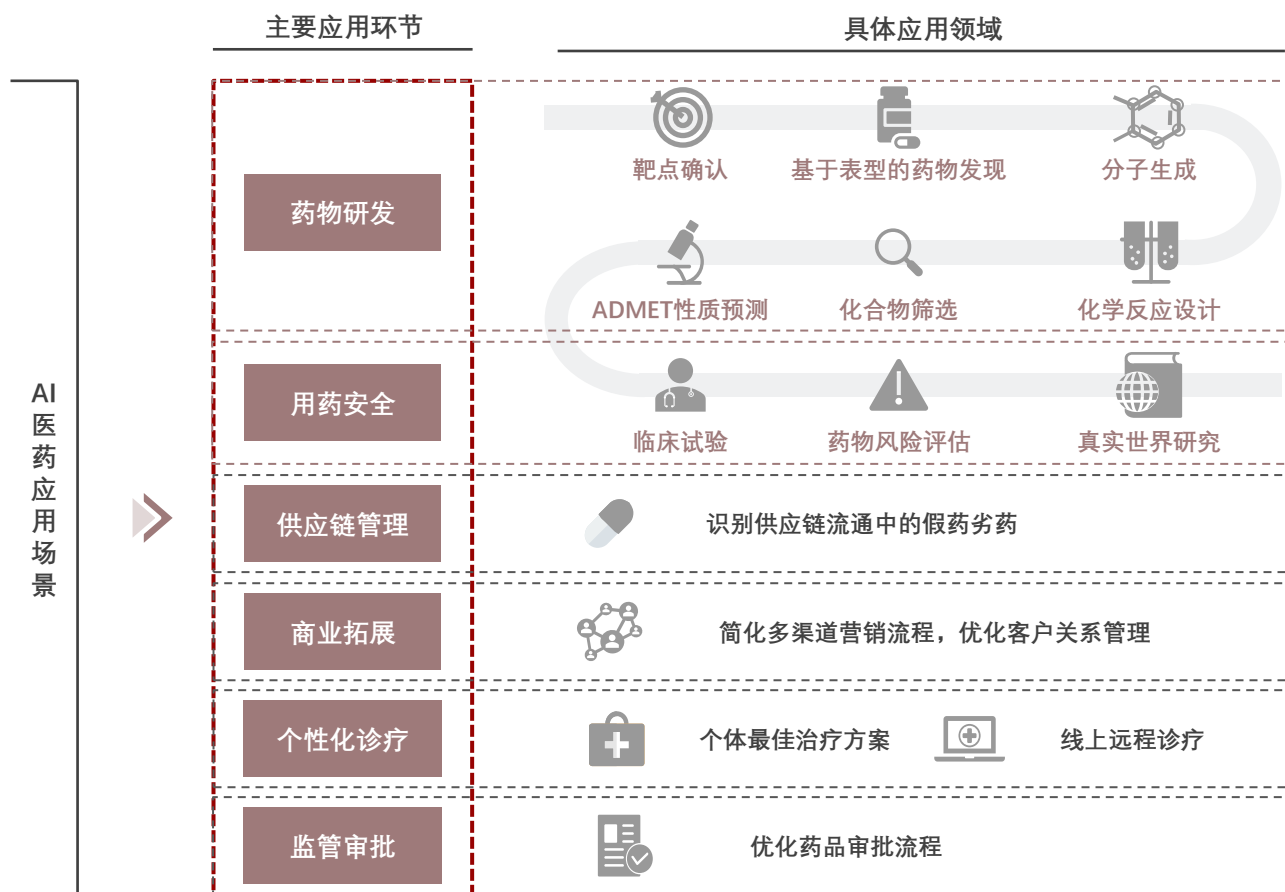
中国人工智能药物发现与开发行业 综述

- 定义与分类
- 发展历程
- 应用价值
- 市场规模

人工智能药物发现与开发行业综述——定义与分类

人工智能药物发现与开发是指将机器学习、自然语言处理及大数据等人工智能技术应用到制药领域各个环节，显著优化新药研发的效率及质量，降低临床失败概率及研发成本

AI医药应用环节



■ 随着数字化与自动化技术的发展，医药行业正逐步开展智能化和自动化建设

人工智能药物发现与开发是指将自然语言处理（NLP）、机器学习（ML）及大数据（Big Data）等人工智能技术应用到制药领域各环节，以提高、优化新药研发的效率及质量，降低临床失败概率及研发成本。

在药物研发阶段，传统的药物靶点识别、药物筛选、分子合成等方式周期长、成本最高，因此AI在药物研发领域的应用最为广泛。AI可对大量现有的药物数据进行深度学习，以此分析药物的化学性质和生物活性，更快地设计新药物，预测药物的吸收、代谢和毒性等复杂过程，从而缩短药物研发时间。相较于传统药物研发，AI技术能将药物发现、临床前研究的时间缩短近40%，临床新药研发成功率可从12%提高到约14%。在药品生产领域，通过AI模型的分析与挖掘，企业可以提升药品生产过程检测的效率。在药品营销领域，AI已具备快速分析目标市场和患者画像的能力，可提供药品个性化的营销与药品推荐。

来源：头豹研究院

人工智能药物发现与开发行业综述——应用价值 I

通过将AI技术应用于药物研发各环节，较传统制药研发可以更显著地缩短研发所需周期，从而降低企业研发成本，同时提高药物研发成功率和投资回报率

人工智能药物发现与开发与传统制药药物研发对比

	传统制药	人工智能药物发现与开发
研发流程	<ul style="list-style-type: none"> 早期化合物筛选及构效关系研究 候选化合物成药性初步评估 候选化合物工艺开发与优化 临床前研究 临床试验申请 临床试验 新药上市申请 	<p>当前主要涉及环节</p> <ul style="list-style-type: none"> 药物研发：靶点确认、基于表型的药物发现、分子生成、化学反应设计、化合物筛选、ADMET性质检测 用药安全：临床试验、药物评估、真实世界研究 监管审批：优化药品审批流程
研发周期	<ul style="list-style-type: none"> 药物研发阶段：3-7年 用药安全阶段：5-7年 新药审批上市：1-2年 平均上市时间：10-16年 	<ul style="list-style-type: none"> 总研发周期：平均缩短1/2-2/3



头豹
LeadLeo

- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

■ 人工智能药物发现与开发通过应用机器学习、深度学习、大数据和自然语言处理等技术，快速精准地确定靶点、筛选最佳化合物分子、预测药代动力学性质

传统的药物研发具有研发周期长、资金投入大、研发失败风险高的特点，药物发现和临床试验中累计研发成本投入持续增加，成功率却基本维持在10%，导致研发风险不断攀升，药物研发的转型升级需求显著提高。

人工智能药物发现与开发通过应用机器学习、深度学习、大数据和自然语言处理等技术，对化合物的结构、药物作用机制、基因等海量数据进行结构化分析处理，快速精准地确定靶点、筛选最佳化合物分子、预测药代动力学性质。人工智能药物发现与开发可大幅缩短药物研发各环节所需周期、降低企业在研发新药时的成本投入，同时提高药物研发的成功率、降低新药研发风险，提升企业的投资回报率，相较于传统制药在新药研发领域拥有绝对优势。

来源：头豹研究院

人工智能药物发现与开发行业综述——市场规模

中国在人工智能药物发现与开发领域起步较晚，但近年来随着宏观政策对于AI技术和创新药研发的鼓励、AI领域的迅速发展和资本市场的持续关注，市场空间逐步打开，未来有望突破50亿元

■ 生成式AI渗透制药领域，显著提高药物研发效率，未来市场规模有望突破50亿元

2019-2023年，中国人工智能药物发现与开发市场规模由0.7亿元增加至4.1亿元，年复合增速达57.4%。预计2024-2028年，市场规模将由7.3亿元增加至58.6亿元，年复合增速达68.5%。

过去几年，中国人工智能药物发现与开发市场规模快速增长的原因有：（1）**政策鼓励人工智能等新一代信息技术赋能医药研发**。“十四五”医药工业发展规划指出要“坚持创新引领”，与“十三五”规划提到的“坚持创新驱动”对比，是对医药工业创新研发的进一步转型要求，实质是从“Me-too”、“Fast Follow”向“First-in-class”的转变，通过鼓励创新研发投入、AI技术赋能，调动制药创新的积极性，推动人工智能药物发现与开发行业快速发展。（2）**AI技术的迭代推动人工智能药物发现与开发行业的发展**。AI技术是人工智能药物发现与开发行业发展的根本，20世纪80年代，默沙东运用计算机辅助进行药物设计，后伴随着谷歌DeepMind研发的AlphaGo、AlphaZero、AlphaFold1和AlphaFold2的相继问世，又从蛋白质空间预测上为大分子药物研发提供了优化思路。近年来AI技术的不断突破助力人工智能药物发现与开发行业的快速发展。

未来，随着AI在药物发现与开发领域的渗透率持续提高，市场将以68.5%的年复合增速高速发展：**AI技术在新疗法中的应用迅速增加，更为成熟的应用有望实现商业化，驱动行业发展**。小分子药物处于AI在药物发现应用中的领先地位，赋能包括模拟小分子-靶标相互作用、先导候选物优化和安全性预测等多个环节，应用较为成熟。随着AI技术和包括RNAi、CRISPR-Cas9、CAR-T和重组DNA等平台技术的迭代，驱动行业进一步扩容。

中国人工智能药物发现与开发市场规模，2019-2028E

单位：亿元（左）；%（右）



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

来源：头豹研究院

Chapter 2

中国人工智能药物发现与开发行业 市场主体分析

- 产业链图谱
- 企业分布
- 大型药企
- 互联网企业
- 初创企业

人工智能药物发现与开发市场主体分析——产业链图谱

人工智能药物发现与开发行业产业链所包含的企业类型涉及较广，上游为AI技术和生物技术供应商，中游为人工智能药物发现与开发领域企业，下游为传统药企和CRO企业

人工智能药物发现与开发行业产业链图谱



■ 产业链上游为AI技术和生物技术供应商，中游为市场主体，下游为传统药企和CRO企业

AI在传统制药行业中可应用方向相对较广，因此人工智能药物发现与开发行业产业链所包含的企业类型涉及较广，大致可以分为上游工具层、中游研发层、下游销售层。上游涉及算力、算法和数据，主要分两大类：提供AI技术的企业和提供生物技术的企业；中游是主体部分，主要分为四大类：AI+biotech、AI+CRO、AI+SaaS以及IT头部企业在产业中的均有所布局；下游分为传统药企和CRO企业，传统药企主要通过自建团队、对外投资、CRO及技术合作等方式进入赛道，传统CRO们主要通过风险投资、建立内部算法团队、采用外部AI技术、与中游领域公司进行合作等方式切入该领域。

来源：头豹研究院

人工智能药物发现与开发市场主体分析——初创企业

初创企业通常利用自身的AI技术优势进入制药场景中的一个或多个环节，通过与药企、医院、实验室等外部机构合作，利用获取的差异性公开数据训练模型，优化制药流程，提高研发效率

- 人工智能药物发现与开发初创企业作为核心主体，通过与药企、医院、实验室等外部机构合作。优化制药流程，提高研发效率

人工智能药物发现与开发初创企业通常利用自身的AI技术优势切入制药场景中的一个或多个环节，一般以与大型药企合作的形式进入市场；近年来，愈多在人工智能药物发现与开发领域有所布局的传统药企和CRO企业选择与人工智能药物发现与开发初创企业合作，旨在最大程度节省研发成本，利用双方优势提升新药研发效率。

人工智能药物发现与开发初创企业作为核心主体，通常利用自身的AI技术优势进入制药场景中的一个或多个环节，通过与药企、医院、实验室等外部机构合作，利用获取的差异性公开数据训练模型，优化制药流程，提高研发效率。目前人工智能药物发现与开发初创企业的商业能力主要体现在两个方面，一是AI技术服务的能力，技术优势越明显，越能获得大型企业合作方的青睐；二是自研管线，转型为创新型研发中心或药企后进一步扩大行业领先优势。

部分人工智能药物发现与开发初创企业与大型药企的合作项目

人工智能药物发现与开发初创企业	市场其他主体	项目
 		<p>多靶点合作协议，利用Reverie技术平台对多个激酶抑制剂发现项目进行虚拟筛选</p> <p>加快药物的发现，开发和试验的速度</p>
 		<p>利用Insilico的AI药物靶点发现平台Pandomics为许多疾病潜在治疗靶点的开发寻找真实世界证据</p> <p>在肿瘤疗法开发中使用AI和真实世界数据</p>
 		<p>寻找在研肿瘤药物潜在的新适应症</p> <p>AI辅助抗体选择</p>
 		<p>心血管疾病靶点研究</p> <p>利用深度学习技术对现有药物进行扫描、重新设计，应对旧的及新的适应症</p>
		<p>寻找用于治疗糖尿病及其合并症等代谢性疾病的双特异性小分子药物</p>

来源：头豹研究院

Chapter 4

中国人工智能药物发现与开发行业 市场竞争力分析

- 竞争格局
- 合作交易
- 发展趋势

人工智能药物发现与开发市场竞争力分析——竞争格局

中国人工智能药物发现与开发行业核心竞争力主要包括AI技术服务的能力和自研管线的丰富程度，初创企业主要集中在药物研发环节，以英矽智能、晶泰科技和冰晶石生物引领行业发展

中国人工智能药物发现与开发行业竞争格局，2024

专利数量



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

*横轴为产品丰富度，考察企业在人工智能药物开发和发现领域的市场竞争力；纵轴为专利数量，体现企业研发能力；气泡大小为融资进程

产品丰富度

中国部分初创企业当前业务布局

初创企业	药物研发	用药安全	其他环节
晶泰科技	化合物筛选、分子合成、晶体预测	-	-
剂泰医药	靶点确认、化合物筛选、分子合成	-	-
望石智慧	化合物筛选、分子合成	-	-
深度智耀	化合物筛选、分子合成	-	注册申报
宇道生物	化合物筛选	-	-
燧坤智能	靶点确认、化合物筛选、新适应症发现	-	-
元气知药	靶点确认、化合物筛选、新适应症发现	-	-
百奥知	-	临床试验设计	学术推广
冰洲石生物	靶点确认、化合物筛选、临床前研究	临床试验设计	-
亿药科技	靶点确认、化合物筛选	-	-

■ 中国人工智能药物发现与开发行业企业众多，以英矽智能、晶泰科技和冰晶石生物引领行业发展

竞争格局形成原因有：（1）AI技术服务能力市场主体竞争力的核心。拥有世界领先的AI技术、且技术应用越成熟，技术优势越显著，就越能获得大型企业合作方的青睐，从而提升企业的商业能力和商业价值。（2）自研管线丰富度决定企业竞争能力。涉足更多的制药环节，提供更完整全面的技术服务，有利于对市场的进一步渗透，同时也能为转型成为创新型研发中心或药企后进一步扩大行业领先优势奠定基础。

未来市场竞争或愈加激烈：（1）多领域企业入局，大型药企和互联网头部企业凭借自身优势抢占市场。全球前十的大型药企及百度、腾讯等互联网头部企业都已有所布局，凭借医药领域基础及AI技术使其拥有领先优势。（2）商业模式的拓展将刺激企业形成更完整的业务链，扩大市场优势。业内领先的初创企业将纵向拓展并形成更完整的业务链，完善人工智能药物发现与开发流程，从单环节或多环节向端对端的“一站式新药研发”转变；同时横向形成多元化商业模式，进一步扩大市场优势。

来源：各企业官网，头豹研究院

人工智能药物发现与开发市场竞争力分析——合作交易 I

随着AI技术在药物研发上的应用价值逐步被认识与释放，人工智能药物发现与开发企业表现突出，获得资本市场持续关注

■ 人工智能药物发现与开发市场获资本市场青睐，合作交易事件增加

随着AI技术在药物研发上的应用价值逐步被认识与释放，人工智能药物发现与开发企业表现突出，获得资本市场持续关注。根据公开信息，2024年2月全球共有10家人工智能药物发现与开发相关企业完成了新一轮融资，披露总金额约32.71亿人民币。其中，中国有三家本土人工智能药物发现与开发相关企业获得新一轮融资，分别为AI+蛋白质设计公司途深智合、AI+器官芯片企业黑玉科学和聚焦生命科学领域数字化转型服务的明度智云，其中明度智云获得数亿元融资。放眼全球，美国有2家企业融资金额超亿美元，分别是开发针对疼痛传到基本机制的非阿片类止痛药物的Latigo Biotherapeutics，获1.35亿美元，和聚焦AI抗衰老药物的研发企业BioAge Labs，获1.7亿美元融资。

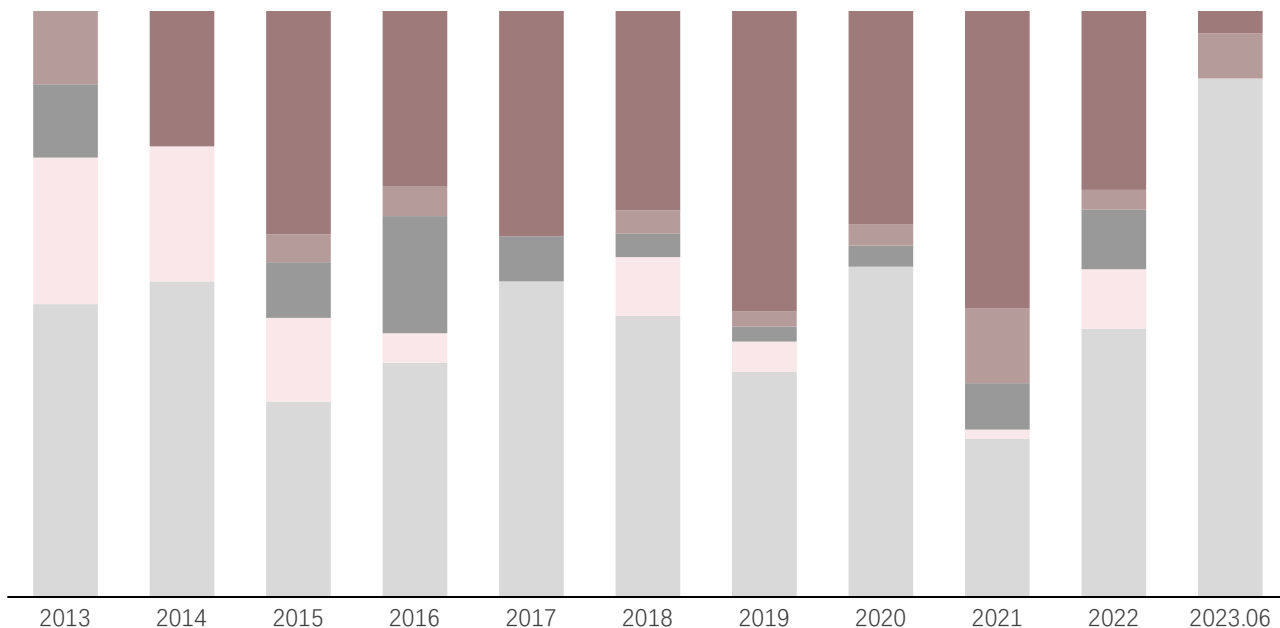
从资金用途来看，过去十年间，人工智能药物发现与开发相关交易主要集中于加强研发及开发和商业化许可，反映生物制药公司希望通过AI驱动创新提高效率，从而更快的预测全新的药物靶点及可能与已知医学靶点相互作用的化合物，进而实现药物价值。

人工智能药物发现与开发相关交易集中领域，2013-2023.06

单位：%

仅研发
 合作研究和产品许可
 其他

 开发和商业化许可
 学术/基础/政府研究



来源：头豹研究院

人工智能药物发现与开发市场竞争力分析——发展趋势 I

AI赋能可大幅降低药企研发成本和风险，显著提高研发效率，未来随着AI技术在制药领域的渗透率将不断提高，人工智能药物发现与开发或将成为创新药药物研发的主流方式

■ 人工智能药物发现与开发可覆盖的疾病种类多样，研发管线总量正以较快速度持续增长

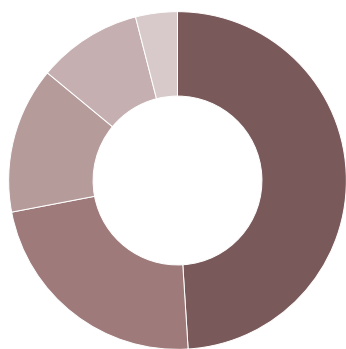
截至2023年11月，全球处于临床阶段且保持活跃状态的AI参与研发的药物管线总计97项，超过一半的管线处于临床 I 期，超过1/3的管线处于临床 II 期。

从市场分布来看，有67项来自国外，占比69.1%，30项来自国内，占比30.9%；其中英矽智能、冰洲石科技、未知君、埃格林医药、药物牧场、锐格医药等企业均有多条管线同时进行临床试验，推动中国进入人工智能药物发现与开发全球领先队列。从研发模式来看，自研新药是AI企业研制新药的主要模式，85.6%的管线为企业自研管线，14.4%的管线为合作研发管线，多为生命科学类AI企业协助大型药企进行研发。从适应症分布来看，近50%管线聚焦于肿瘤，占主导地位；神经系统疾病位列第二占比约23%；而肿瘤与神经系统疾病也是目前药物研发难度高、研发需求又最为强烈的病症之一。

AI+制药研发管线适应症分布

单位：%

■ 肿瘤 ■ 免疫系统 ■ 纤维化
■ 神经系统 ■ 罕见病



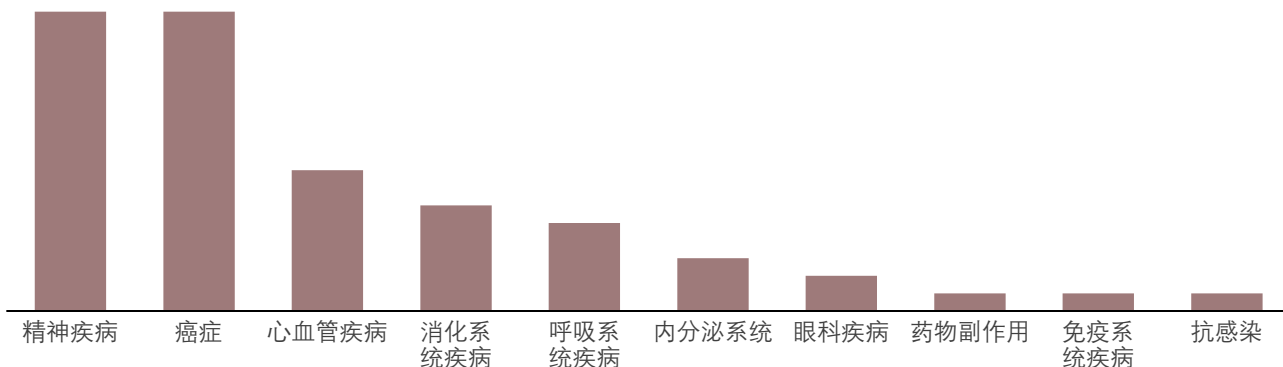
■ 人工智能药物发现与开发聚焦新药研发热门赛道，或将成为创新药药物研发的主流方式

各大药企在人工智能药物发现与开发合作项目上，聚焦的病种广泛分布在抗肿瘤、呼吸系统、抗感染等多个领域，其中大型药企在癌症和精神疾病领域的合作项目占比最高，均为27.9%，其次为心血管疾病，占比13.1%。

近年来中国城市慢性病的死亡率整体呈上升趋势，由于庞大的人口基数及老龄化的加剧，中国的慢性病领域的潜在市场空间不断增长，对于国产慢性病创新药的需求紧迫，或将成为抗肿瘤之外的另一研发重点。随着AI应用成熟度的提升，未来AI技术在制药领域的渗透率将不断提高，成为创新药研发的主流方式。

各大药企在AI合作上聚焦的疾病方向

单位：%



来源：头豹研究院

Chapter 5

中国人工智能药物发现与开发行业 企业图谱

□ 英矽智能

□ 晶泰科技

人工智能药物发现与开发企业图谱——英矽智能 (1/2)

英矽智能一家全球领先的AI生物科技公司，其快速发展的专有Pharma.AI平台，横跨生物、化学及临床开发领域，加速新药的发现与开发过程

InSilico Medicine Co., Ltd

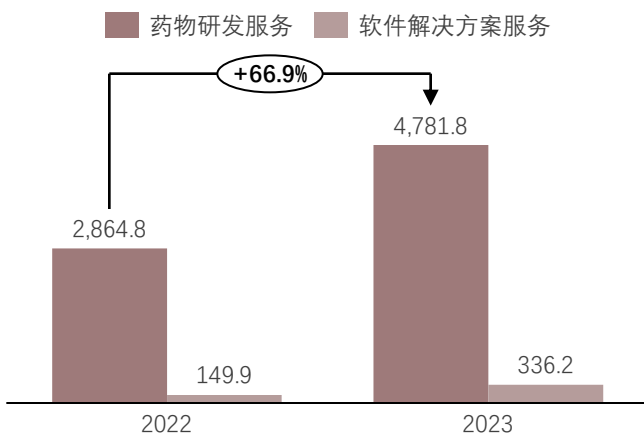
网址: <https://insilico.com/>



英矽智能一家全球领先的AI生物科技公司，在管线开发进程中提供端到端的高效解决方案。其快速发展的专有Pharma.AI平台，横跨生物、化学及临床开发领域，加速新药的发现与开发过程。目前已有效地建立由31个项目组成的多元化的完全内部的生产管线，涵盖29个药物靶点。核心产品ISM001-055（亦称为INS018_055）是一种小分子候选药物，主要用于通过抑制TNIK治疗纤维化相关适应症，TNIK是一种通过英矽智能的Pharma.AI平台识别的新型抗纤维化靶点。

英矽智能营业收入，2022-2023

单位: 万美元

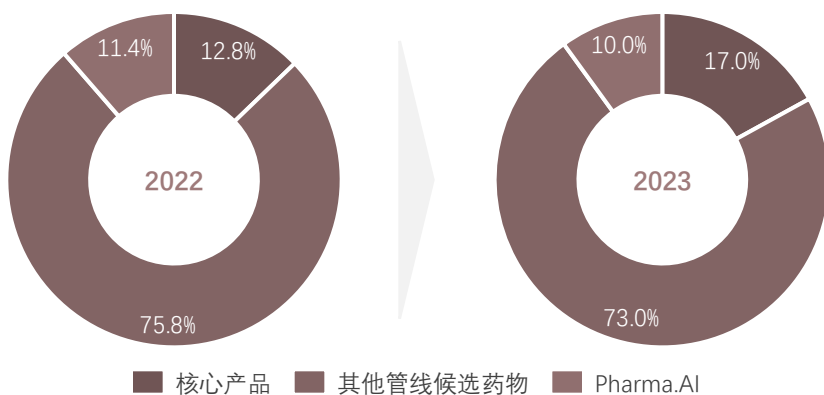


■ 英矽智能主营业务收入快速增长，药物研发服务是最重要的业绩贡献来源

2022-2023年英矽智能营业收入为3,014.7万美元和5,118.0万美元，主营业务包含药物研发服务和软件解决方案服务，其中药物研发服务是公司的主要收入来源，2022-2022年该项业务收入达到2,864.8万美元和4,781.8万美元，占总收入的95.0%和93.4%。2022-2023年软件解决方案服务收入来自专有生成式AI平台的授权部分相关的订阅单，分别为149.9万美元和336.2万美元，占总收入的比重相对较小。

英矽智能研发费用构成，2022-2023

单位: %



■ 英矽智能研发开支包括CRO及CDMO提供的研发服务及临床试验相关服务的第三方订约成本、劳工成本等

2022-2023年英矽智能研发开发按产品分主要包括核心产品、AI软件产品及其他候选产品，其中核心产品研发开支从2022年的占比12.3%上升至2023年的17.0%；核心产品的临床试验开支从2022年的506.0万美元上升至2023年的812.4万美元。

*最新数据截至2023年12月31日

来源: 企业官网, 头豹研究院

人工智能药物发现与开发企业图谱——英矽智能 (2/2)

英矽智能一家全球领先的AI生物科技公司，其快速发展的专有Pharma.AI平台，横跨生物、化学及临床开发领域，加速新药的发现与开发过程

英矽智能一体化药物发现平台

PandaOmics

发现并优先排序

创新药物靶点

采用多组学分析，深度学习引擎等技术发现和排序创新药物靶点探索药物在新适应症中的应用

Chemistry42

生成和设计

全新分子

基于生成式人工智能技术自动完成创新分子从头生成基于蛋白结构或配体结构的设计策略

inClinico

设计并预测

临床试验

预测临床研究的成功率提前发现临床研究设计的短板指导更优的临床研究方案

■ 英矽智能利用Pharma.AI发现与疾病相关的靶点，识别并进一步研发具有前景的候选药物

英矽智能的业务模式包括管线药物开发、药物发现服务及软件解决方案服务。其未来的成功将很大程度上取决于管线药物开发业务的成功，其中包括研发、收到其内部开发的管线候选药物的上市授权后的商业化，以及将其对相关知识产权保留独家拥有权的若干管线候选药物对外授权。

于药物发现服务中，英矽智能利用Pharma.AI发现与疾病相关的靶点，识别并进一步研发其与第三方合作而因此并不拥有相关知识产权独家所有权的具有前景的候选药物。

于软件解决方案服务下，英矽智能授权客户使用Pharma.AI平台，其与客户签订订阅协议，并就Pharma.AI的访问权限收取预付订阅费。自2021年起，为根据客户需求量身定制，英矽智能亦开始授予在客户场所安装的Chemistry42软件的使用权。

在技术和平台的支撑下，英矽智能的核心产品ISM001-055，是一款TNIK得到强效选择性抑制剂，具有很高的亲和力，具有治疗孤儿病特发性肺纤维化（IPF）的潜力，在新西兰及中国已完成的I期临床试验结果显示ISM001-055对健康受试者具有良好的安全性、耐受性及PK数据。英矽智能于2023年4月在中国启动了II a期试验的IND申请，并于2023年6月自FDA获得IND批准，于2024年2月在美国进行II a期临床试验，为第一位患者给药。于成功完成II a期研究后，英矽智能计划就IPF适应症启动ISM001-055的II b期及III期研究。该药已于2023年2月获得FDA孤儿药资格认定。

来源：企业官网，头豹研究院

商务合作



阅读全部原创报告和
百万数据

会员账号



募投可研、尽调、IRPR等
研究咨询

定制报告/词条



定制公司的第一本
白皮书



内容授权商用、上市
招股书引用



企业产品宣传
市场地位确认



丰富简历履历，报名
云实习课程

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

您是否遇到以下难题需要我们的支持？

难题1

市场规模的分析缺乏第三方背书？无法辨别数据来源的有效性及其可靠性？

- 若您有融资背书用途，医疗健康团队提供对于医疗市场如器械设备、IVD、药物CXO、传统药品、生物医药、前沿技术相关的市场规模空间测算及第三方背书服务
- 若您有IPO用途，医疗健康团队也提供数据在招股书的二次引用

难题2

缺乏曝光度及公信力？无法被资本市场关注？

- 医疗健康团队提供行业调研及企业品牌植入服务，帮助to B端的药械厂商梳理行业现状，传播至向分销商，也可帮助to C端的企业宣传推广与案例植入服务传播至终端用户群体

难题3

市场不了解您的赛道，需要市场教育、合规教育？或遇到赛道早期，市面上没有相关的研究报告？

- 医疗健康团队提供行业研究报告及白皮书服务，通过文献研究、案头研究及一手研究等相关方法，全面梳理医疗行业维度，包括但不限于新兴/成熟赛道的行业研究、及定制化的深度研究

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。