

## 长白山 (603099.SH)

## 2024Q2 投入加大拖累利润，关注暑期和冰雪季催化

2024年08月11日

——公司信息更新报告

投资评级：买入（维持）

初敏（分析师）

chumin@kysec.cn

证书编号：S0790522080008

日期	2024/8/9
当前股价(元)	23.48
一年最高最低(元)	40.45/12.15
总市值(亿元)	62.61
流通市值(亿元)	62.61
总股本(亿股)	2.67
流通股本(亿股)	2.67
近3个月换手率(%)	280.34

### ● 2024Q2 客流延续景气，费用/营业外支出拖累业绩

2024H1 公司实现营收 2.54 亿元/yoy+51.7%，归母净利润 0.21 亿元/yoy+71.7%，扣非归母净利 0.27 亿元/yoy+138.3%；其中，2024Q2 营收 1.27 亿元/yoy+29%，归母净利润 0.1 亿元/yoy-37%，扣非归母净利润 0.15 亿元/yoy-2.1%。2024Q2 主景区接待客流 62.14 万人/yoy+33.1%，淡季延续强劲增长，带动收入端快增。Q2 公司加大设施维修、车辆储备、项目营销等费用开支以备战暑期旺季，期内经营性净现金流 1001 万元/yoy-72.8%；同时各项营业外支出（事故赔偿费/非流动资产报废损失）同比净增 704 万，导致利润端有所下滑。考虑到 2024 年费用开支增长及暑期天气扰动拖累短期业绩表现，但长期视角下内外催化要素充足，我们下调 2024 年盈利预测，并上调 2025-2026 年盈利预测，预计 2024-2026 年归母净利润 1.74/2.23/2.53 亿元（前值：1.86/2.17/2.51 亿元），yoy+26.2%/+27.8%/+13.6%，对应 EPS 0.65/0.84/0.95 元，当前股价对应 PE 为 35.1/27.5/24.2 倍，看好外部交通改善、客运/酒店供给提升带动业绩提升，维持“买入”评级。

### ● 客流淡旺季差异逐步弥合，盈利能力有望企稳改善

分业务看，2024H1 交通/酒店/旅行社收入 1.73/0.62/0.06 亿元，对应毛利率 33.8%/22.5%/37.6%。其中，（1）交通板块：2024H1 公司收购池北区公交公司，不断完善包车/网约车服务生态，其中子公司智行旅游 2024H1 收入 yoy+76.3%。（2）酒店板块：受益北坡客流基数高&品牌心智成熟，子公司天池酒店收入 yoy+26.8%。毛利端：Q2 公司毛利率 30.6%/yoy-3.1pct/环比+2.43pct，主要系人工及租金提升；费用端：Q2 销售/管理/财务费用率 3.0%/11.3%/0.39%，分别 yoy+0.12/0.32/-0.53pct；综合影响下，Q2 扣非归母净利率 12.24%/yoy-3.89pct。

### ● 多元业态强化引流能力，供给扩容+交通改善主逻辑稳健

短期视角：7月主景区客流 57.8 万人次/yoy-8.8%，系台风异常天气短期干扰（主景区关闭 5 日），考虑到 2023 年 8 月基数不高，且公司运力投放调增单日接待上限，预计暑期后半程客流仍将延续高景气。长期视角：截至 7 月，沈白高铁全线路基工程已完成，2025 年开通后进入大高铁时代，长白山年客流有望达 500 万人次，增量空间达 60% 以上。公司层面加快区域资源整合，定增项目稳步推进，补充区域客运/酒店供给，多元投资持续强化引流能力。根据公司公告，拟托管经营主景区/周边度假社区，预计年增厚管理收入约 500 万元，同时拟与控股股东合资成立餐饮子公司，有望进一步丰富产品业态，匹配增量客流驱动成长。

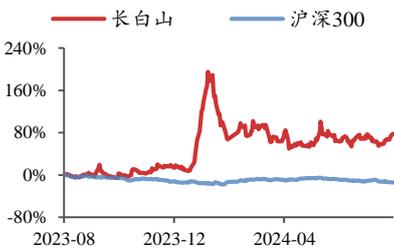
● 风险提示：自然灾害等不可抗力；酒店项目建设不及预期；燃油价格变动风险。

### 财务摘要和估值指标

指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	195	620	751	844	940
YOY(%)	1.1	218.7	21.1	12.3	11.4
归母净利润(百万元)	-57	138	174	223	253
YOY(%)	-11.2	340.6	26.2	27.8	13.6
毛利率(%)	-9.8	43.0	44.5	47.0	47.5
净利率(%)	-29.5	22.3	23.2	26.4	26.9
ROE(%)	-6.3	13.3	14.4	15.5	15.0
EPS(摊薄/元)	-0.22	0.52	0.65	0.84	0.95
P/E(倍)	-106.6	44.3	35.1	27.5	24.2
P/B(倍)	6.7	5.9	5.0	4.3	3.6

数据来源：聚源、开源证券研究所

### 股价走势图



数据来源：聚源

### 相关研究报告

《2024Q1 如期扭亏为盈，内外供给优化增量可期—公司信息更新报告》

-2024.4.28

《寒暑双旺季逻辑渐清晰，冰雪旅游奠基长期成长—公司信息更新报告》

-2024.3.23

《Q3 旺季业绩高增，期待冰雪新项目带来增量空间—公司信息更新报告》

-2023.10.23

**附：财务预测摘要**

资产负债表(百万元)						利润表(百万元)					
	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E		2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>流动资产</b>	159	329	470	392	590	<b>营业收入</b>	195	620	751	844	940
现金	67	211	256	287	320	营业成本	214	354	417	447	493
应收票据及应收账款	55	47	148	22	191	营业税金及附加	4	6	7	9	12
其他应收款	9	15	14	19	17	营业费用	8	21	25	26	27
预付账款	12	26	20	31	26	管理费用	42	57	64	65	70
存货	11	13	15	15	18	研发费用	0	0	0	0	0
其他流动资产	5	18	18	18	18	财务费用	4	3	4	4	4
<b>非流动资产</b>	911	903	1215	1416	1581	资产减值损失	0	0	0	0	0
长期投资	0	0	0	0	0	其他收益	4	3	4	2	2
固定资产	606	632	942	1151	1321	公允价值变动收益	0	0	-0	0	-0
无形资产	179	174	164	154	145	投资净收益	0	-0	0	0	0
其他非流动资产	126	97	109	111	115	资产处置收益	0	0	0	0	0
<b>资产总计</b>	1070	1232	1684	1808	2171	<b>营业利润</b>	-73	182	238	294	334
<b>流动负债</b>	86	131	399	303	423	营业外收入	0	0	0	0	0
短期借款	0	0	288	159	298	营业外支出	1	1	8	1	1
应付票据及应付账款	21	39	24	47	29	<b>利润总额</b>	-74	181	230	293	333
其他流动负债	66	92	86	97	95	所得税	-17	43	55	70	80
<b>非流动负债</b>	78	62	72	69	59	<b>净利润</b>	-57	138	174	223	253
长期借款	75	58	68	65	55	少数股东损益	0	0	0	0	0
其他非流动负债	3	4	4	4	4	<b>归属母公司净利润</b>	-57	138	174	223	253
<b>负债合计</b>	164	193	471	372	482	EBITDA	-18	238	300	390	444
少数股东权益	0	0	0	0	0	EPS(元)	-0.22	0.52	0.65	0.84	0.95
股本	267	267	267	267	267	<b>主要财务比率</b>					
资本公积	286	286	286	286	286	<b>成长能力</b>					
留存收益	343	481	655	878	1131	营业收入(%)	1.1	218.7	21.1	12.3	11.4
<b>归属母公司股东权益</b>	906	1039	1213	1436	1689	营业利润(%)	-14.2	349.0	30.7	23.5	13.5
<b>负债和股东权益</b>	1070	1232	1684	1808	2171	归属于母公司净利润(%)	-11.2	340.6	26.2	27.8	13.6
						<b>获利能力</b>					
						毛利率(%)	-9.8	43.0	44.5	47.0	47.5
						净利率(%)	-29.5	22.3	23.2	26.4	26.9
						ROE(%)	-6.3	13.3	14.4	15.5	15.0
						ROIC(%)	-5.5	12.2	11.1	13.6	12.5
						<b>偿债能力</b>					
						资产负债率(%)	15.3	15.6	28.0	20.6	22.2
						净负债比率(%)	2.9	-12.8	9.9	-2.8	3.5
						流动比率	1.8	2.5	1.2	1.3	1.4
						速动比率	1.5	2.1	1.0	1.1	1.2
						<b>营运能力</b>					
						总资产周转率	0.2	0.5	0.5	0.5	0.5
						应收账款周转率	3.3	12.2	7.7	9.9	8.8
						应付账款周转率	14.7	12.0	13.3	12.7	13.0
						<b>每股指标(元)</b>					
						每股收益(最新摊薄)	-0.22	0.52	0.65	0.84	0.95
						每股经营现金流(最新摊薄)	0.01	0.94	0.48	1.71	0.65
						每股净资产(最新摊薄)	3.40	3.90	4.55	5.39	6.33
						<b>估值比率</b>					
						P/E	-106.6	44.3	35.1	27.5	24.2
						P/B	6.7	5.9	5.0	4.3	3.6
						EV/EBITDA	-344.5	25.1	20.8	15.6	13.9

现金流量表(百万元)					
	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>经营活动现金流</b>	4	251	128	455	173
净利润	-57	138	174	223	253
折旧摊销	54	59	66	89	104
财务费用	4	3	4	4	4
投资损失	0	0	0	0	0
营运资金变动	19	22	-117	139	-190
其他经营现金流	-16	28	1	1	2
<b>投资活动现金流</b>	-48	-86	-378	-290	-270
资本支出	48	87	378	291	270
长期投资	0	0	0	0	0
其他投资现金流	0	1	-0	0	-0
<b>筹资活动现金流</b>	-6	-20	6	-4	-10
短期借款	0	0	288	-129	139
长期借款	-0	-17	10	-4	-10
普通股增加	0	0	0	0	0
资本公积增加	0	0	0	0	0
其他筹资现金流	-6	-3	-292	129	-140
<b>现金净增加额</b>	-50	144	-244	161	-107

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

### 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

### 分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

### 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

### 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn