

家用电器

7月家电出口延续高景气，关注中报超预期标的——24W32周观点

投资要点：

➤ 7月家电出口延续高景气，关注中报超预期标的

在欧美补库、东南亚等新兴市场新增需求等因素共同驱动下，7月家电出口延续快速增长。根据海关总署，7月家电出口金额为86.3亿美元，同比+17.18%，家电出口数量为3.95亿台，同比+22.98%。

7月纺织出口增速略有放缓，纺织品表现好于成衣。根据海关总署，7月纺织品出口金额为115.44亿美元，同比+3.50%，7月服装出口金额152.55亿美元，同比-4.42%。

中报业绩陆续公布，建议关注超预期标的。其中：**九号公司**多点业务全面开花；**TCL智家**营收延续快速增长，盈利能力改善；**华利集团** Q2净利润落于此前业绩预告区间上限。

春风动力发布股权激励计划（草案）、员工持股计划（草案）。绑定核心管理和技术人员，考核目标乐观（3年营收CAGR约18%），体现中长期经营信心。

➤ 行情数据

本周家电板块涨跌幅-2.8%，其中白电/黑电/小家电/厨电板块涨跌幅分别-2.9%/-5.0%/-1.5%/-0.5%。原材料价格方面，LME铜、LME铝环比上周分别-1.92%、+2.19%。

本周纺织服装板块涨跌幅+0.25%，其中纺织制造涨跌幅+0.42%，服装家纺涨跌幅+0.33%。本周328级棉现货14,730元/吨（-4.56%），美棉CotlookA 79.20美分/磅（-0.19%），内外棉价差321元/吨（-65.22%）。

➤ 投资建议

家电：1) 家电以旧换新政策发力，看好下半年内需复苏，建议关注美的集团、海尔智家、格力电器、海信家电、老板电器、华帝股份、火星人、海信视像、TCL智家、长虹美菱；2) 中国扫地机品牌在全球产品力优势已在份额提升中持续体现，叠加全球扫地机均处于渗透率提升的早期阶段，建议关注石头科技、科沃斯；3) 关注人口基数庞大、高收入高储蓄、正在进入退休潮的60后消费，建议关注定位中高端品质生活的苏泊尔、九阳股份等；4) 海外耐用消费品去库存或已结束，关税风险充分交易之后建议关注巨星科技、创科实业、泉峰控股、格力博以及华宝新能。

纺织：建议把握三条主线：1) 制造出口基本面恢复能见度高，且代工龙头核心订单恢复+新客户高成长逻辑下收入端达成目标确定性高，叠加产能利用率回升带动规模效应体现，建议关注申洲国际、华利集团、健盛集团。2) 运动24年在赛事营销提振+新产品发行背景下有望提振流水与店效，建议关注品牌力明显提升、订货会增长亮眼的361度。3) 看好出海趋势以及优先入局服饰品牌，建议关注安踏体育、开润股份、森马服饰。

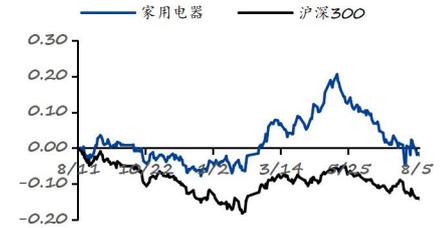
宠物：建议关注内销自主品牌持续引领、基础研发+营销教育实力强劲、麦富迪+弗列加特双品牌成长的乖宝宠物、出口业务恢复+品牌调整效果有望逐步显现的中宠股份、外销业务修复常态、盈利有望恢复，且自主品牌爵宴等持续靓丽的佩蒂股份。

➤ 风险提示

原材料涨价；需求不及预期；汇率波动等。

强于大市（维持评级）

一年内行业相对大盘走势



团队成员

分析师：谢丽媛(S0210524040004)
xly30495@hfzq.com.cn

相关报告

- 1、海外专题：奢侈品亚太增速放缓，运动品牌上调全年预期——24W31周观点——2024.08.05
- 2、专题：以旧换新政策影响测算与分析——24W30周观点——2024.07.28
- 3、摩托车数据专题：6月大排量内外销超预期，关注国产自有品牌出海机会——24W29周观点——2024.07.21



正文目录

1 7月家电出口延续高景气，关注中报超预期标的	4
1.1 7月家电出口延续高景气，纺服出口略有放缓	4
1.2 关注中报超预期标的	5
1.3 春风动力发布股权激励计划、员工持股计划，彰显中长期经营信心	6
2 周度投资观点	6
3 行情数据	8
4 各板块跟踪	10
5 行业新闻	11
6 上游跟踪	12
6.1 家电原材料价格、海运走势	12
6.2 房地产跟踪数据	13
6.3 纺织原材料价格跟踪	14
7 风险提示	15

图表目录

图表 1: 家电出口金额及增速	4
图表 2: 家电出口数量及增速	4
图表 3: 纺织品出口金额及增速	5
图表 4: 服装出口金额及增速	5
图表 5: 家用电器及细分板块周涨跌幅	8
图表 6: 家用电器及细分板块指数走势	8
图表 7: 纺织服装及细分板块周涨跌幅	8
图表 8: 纺织服装及细分板块指数走势	8
图表 9: 家电重点公司估值	9
图表 10: 纺织服装重点公司估值	9
图表 11: 宠物重点公司估值	10
图表 12: 白电板块重点公司销售数据跟踪	10
图表 13: 小家电板块公司销售数据跟踪	10
图表 14: 厨电板块公司销售数据跟踪	11
图表 15: 黑电板块公司销售数据跟踪	11
图表 16: 铜铝价格走势(美元/吨)	12
图表 17: 塑料价格走势(元/吨)	12
图表 18: 钢材价格走势(1994年4月=100)	12
图表 19: 美元兑人民币汇率走势	12
图表 20: 海运运价指数	12
图表 21: 面板价格走势(美元/片)	12
图表 22: 累计商品房销售面积及同比	13
图表 23: 当月商品房销售面积及同比	13
图表 24: 累计房屋竣工面积及同比	13
图表 25: 当月房屋竣工面积及同比	13
图表 26: 累计房屋新开工面积及同比	13
图表 27: 当月房屋新开工面积及同比	13
图表 28: 累计房屋施工面积及同比	13
图表 29: 30大中城市成交面积(万平方米)	13
图表 30: 328棉现价走势图(元/吨)	14
图表 31: CotlookA 指数(美元/磅)	14
图表 32: 粘胶短纤价格走势图(元/吨)	14
图表 33: 涤纶短纤价格走势图(元/吨)	14
图表 34: 长绒棉价格走势图(元/吨)	14



图表 35: 内外棉价差走势图 (元/吨) 14



1 7月家电出口延续高景气，关注中报超预期标的

1.1 7月家电出口延续高景气，纺服出口略有放缓

7月家电出口延续高景气。在欧美补库、东南亚等新兴市场新增需求等因素共同驱动下，7月家电出口延续快速增长。根据海关总署，7月家电出口金额为86.3亿美元，同比+17.18%，今年1-7月累计出口金额为576亿美元，同比+15.1%，7月家电出口数量为3.95亿台，同比+22.98%，今年1-7月累计出口数量为25亿台，同比+24.6%。

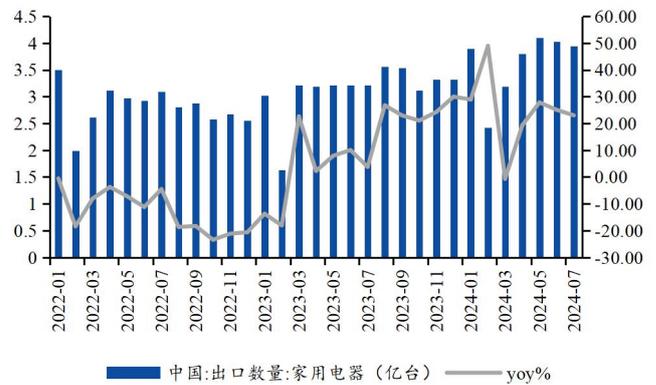
8月空调出口排产数据延续较快增长。根据产业在线，受季节性影响，8月白电出口排产增速环比略有放缓，但整体仍延续较好表现，其中空调8月出口排产相比去年实绩增长25.7%（7月+37.3%），冰箱8月出口排产相比去年实绩增长8.0%（7月+12.0%），洗衣机8月出口排产相比去年实绩增长0.4%（7月+18.8%）。

图表 1：家电出口金额及增速



数据来源：wind，华福证券研究所

图表 2：家电出口数量及增速



数据来源：wind，华福证券研究所

7月纺服出口增速略有放缓，纺织品表现好于成衣。根据海关总署，7月纺织品出口金额为115.44亿美元，同比+3.50%，1-7月累计出口金额为808.56亿美元，同比+3.3%，7月服装出口金额152.55亿美元，同比-4.42%，1-7月累计出口金额为889.83亿美元，同比-0.8%。低基数下，7月纺织品出口同比实现增长，但环比增速略有放缓。


图表 3: 纺织品出口金额及增速


数据来源: wind, 华福证券研究所

图表 4: 服装出口金额及增速


数据来源: wind, 华福证券研究所

1.2 关注中报超预期标的

九号公司: 多点业务全面开花。24H1 实现营收 66.66 亿元, 同比+52%, 归母净利润 5.96 亿元, 同比+168%, 扣非归母净利润 5.83 亿元, 同比+176%。24Q2 实现营收 41.04 亿元, 同比+51%, 归母净利润 4.60 亿元, 同比+124%, 扣非归母净利润 4.41 亿元, 同比+109%。

分产品来看: 1) 电动两轮车: H1 营收 33.8 亿元, 同比+115%, 销量约 120 万台。截至 H1 公司中国区电动两轮车专卖店超 6,200 家。2) 零售滑板车: H1 营收 10.3 亿元, 同比约+21%。3) 全地形车: H1 营收 5.1 亿元, 同比+78.5%。4) 割草机: H1 营收 4.5 亿元, 同比+316%。

盈利能力提振明显。Q2 公司实现毛利率 30.4%, 同比+3.1pct, 主要系规模效应逐步显现; 费率方面, Q2 销售/管理/研发/财务费率分别 9.0%、4.6%、4.5%、-1.0%, 同比分别-1.6pct、-2.2pct、-1.6pct、+5.6pct, 其中财务费率或主要系汇兑收益减少; 综合来看, Q2 归母净利率 11.2%, 同比+3.7pct。

TCL 智家: 营收延续快速增长, 盈利能力改善。24H1 实现营收 89.62 亿元, 同比+24.74%; 归母净利润为 5.59 亿元, 同比+32.65%; 扣非归母净利润 5.58 亿元, 同比+42.15%。24Q2 实现营收 47.64 亿元, 同比+24.86%; 归母净利润为 3.34 亿元, 同比+36.12%; 扣非归母净利润 3.34 亿元, 同比+48.80%。

上半年冰箱冷柜业务收入 76 亿元, 同比+22%, 销量 834 万台, 同比+22.9%; 洗衣机业务收入 13 亿元, 同比+46%, 销量 165.9 万台, 同比增长 46.5%, 均远超行业增长水平。冰箱中高端风冷产品收入占比达 64.0%, 同比提升 2.5 pct, 产品结构持续优化。分地区来看, 上半年内销收入 23 亿元, 同比-2%, 出口收入 66 亿元, 同比+38%, 海外自有品牌业务收入同比+54%。公司在欧洲市场业务取得稳定增长, 拉美、中东非市场业务增幅显著。

24H1 盈利能力改善。24H1 毛利率为 22.98%, 同比-0.21pct, 其中内销毛利率



+2.05pct，外销毛利率-1.86pct，24H1 归母净利率为 6.24%，同比+0.37pct。

华利集团：Q2 归母净利预计同增 12%，落于此前业绩预告区间上限。公司发布 24H1 业绩快报，24H1 预计实现营收 114.7 亿元，同比+24.54%，预计实现归母净利 18.8 亿元，同比+29.04%，预计实现扣非净利 18.45 亿元，同比+28.43%。其中 Q2 预计实现营收 67.07 亿元，同比+20.8%；预计实现归母净利 10.91 亿元，同比+11.9%，归母净利率预计为 16.26%，同比-1.29pct。

1.3 春风动力发布股权激励计划、员工持股计划，彰显中长期经营信心

8 月 6 日晚，公司发布 2024 年股权激励计划（草案）、2025-2026 年员工持股计划（草案）。本次股权激励计划激励范围扩大（激励人数占比 26%），绑定核心管理和技术人员，考核目标乐观（3 年营收 CAGR 约 18%），体现中长期经营信心。

2024 年股权激励计划（草案）：拟授予股票期权数量 355 万份，约占股本总额 2.34%，其中首次授予占比 95%，预留 5%。首次授予激励对象共计 1,310 人，占员工总人数 26%，包括核心管理人员及核心技术（业务）人员。行权价格为 106.00 元。

业绩考核目标：2024 年营收不低于 140 亿元；2024-2025 年累计营收不低于 305 亿元；2024-2026 年累计营收不低于 505 亿元；经推算，2024-2026 年营收不低于 140/165/200 亿元，同比+15.6%/+17.9%/+21.2%，3 年 CAGR 达 18%，体现公司未来中长期经营信心。

2025-2026 年员工持股计划（草案）：激励对象包括公司核心管理人员，包括董事、高级管理人员、子公司总经理、中心总经理、总经理助理等，预计总人数不超过 29 人。考核条件：2024 年营收不低于 140 亿元；2024-2025 年累计营收不低于 305 亿元。

2 周度投资观点

看好可选消费修复逻辑。建议把握多条主线：

家电：1) 家电以旧换新政策发力，看好下半年内需复苏，建议关注美的集团、海尔智家、格力电器、海信家电、老板电器、华帝股份、火星人、海信视像、TCL 智家、长虹美菱；2) 中国扫地机品牌在全球产品力优势已在份额提升中持续体现，叠加全球扫地机均处于渗透率提升的早期阶段，建议关注石头科技、科沃斯；3) 关注人口基数庞大、高收入高储蓄、正在进入退休潮的 60 后消费，建议关注定位中高端品质生活的苏泊尔、九阳股份等；4) 海外耐用消费品去库存或已结束，关税风险充分交易之后建议关注巨星科技、创科实业、泉峰控股、格力博以及华宝新能。

纺织：国内、越南纺织品&服装出口数据好转，海外运动品牌去库接近尾声带动



代工订单显著改善，叠加产能利用率回升，收入、利润有望取得改善；国内服饰消费延续弱复苏趋势，基数效应+奥运会赛事营销，看好运动结构性机会。代工制造恢复能见度高于下游品牌，建议优先布局业绩修复+估值提振的代工板块。建议把握以下逻辑主线：1) 制造出口基本面恢复能见度高，且代工龙头核心订单恢复+新客户高成长逻辑下收入端达成目标确定性高，叠加产能利用率回升带动规模效应体现，建议关注**申洲国际、华利集团、健盛集团**。2) 运动 24 年在赛事营销提振+新产品发行背景下有望提振流水与店效，建议关注品牌力明显提升、订货会增长亮眼的**361度**。3) 看好出海趋势以及优先入局服饰品牌，建议关注**安踏体育、开润股份、森马服饰**。

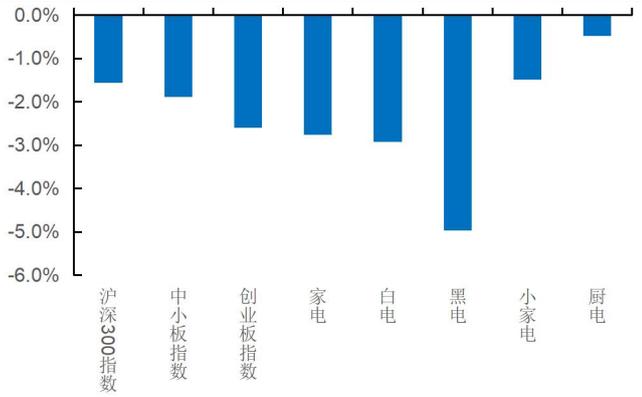
宠物：宠物主粮具备高复购、高壁垒、持续升级等特点，稀缺优质属性突出，叠加当下情绪消费需求旺盛、生育率结婚率下降等趋势，建议积极关注宠物赛道。关注近几年消费者认知提升拐点带来的国产替代、竞争格局重塑的投资机会，建议关注内销自主品牌持续引领、基础研发+营销教育实力强劲、麦富迪+弗列加特双品牌成长的**乖宝宠物**、出口业务恢复+品牌调整效果有望逐步显现的**中宠股份**、外销业务修复常态、盈利有望恢复，且自主品牌爵宴等持续靓丽的**佩蒂股份**。



3 行情数据

本周家电板块涨跌幅-2.8%，其中白电/黑电/小家电/厨电板块涨跌幅分别-2.9%/-5.0%/-1.5%/-0.5%。原材料价格方面，LME 铜、LME 铝环比上周分别-1.92%、+2.19%。

图表 5：家用电器及细分板块周涨跌幅



来源：iFinD，华福证券研究所

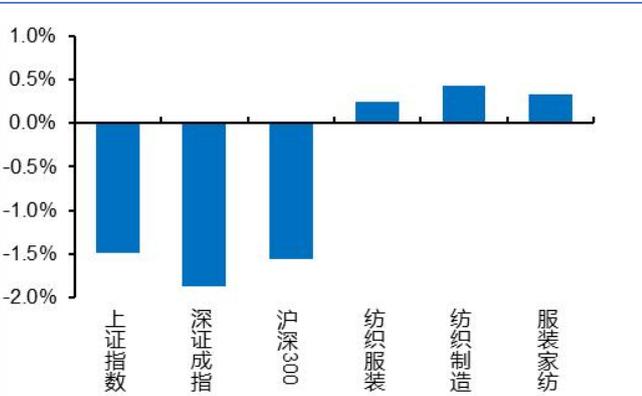
图表 6：家用电器及细分板块指数走势



来源：iFinD，华福证券研究所（基期为 2024 年 1 月 1 日）

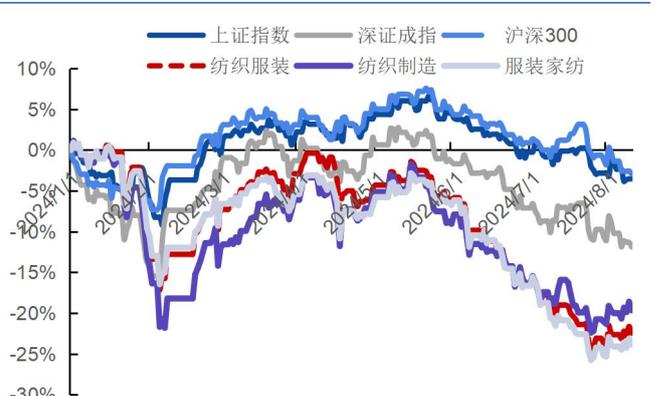
本周纺织服装板块涨跌幅+0.25%，其中纺织制造涨跌幅+0.42%，服装家纺涨跌幅+0.33%。本周 328 级棉现货 14,730 元/吨（-4.56%），美棉 CotlookA 79.20 美分/磅（-0.19%），内外棉价差 321 元/吨（-65.22%）。

图表 7：纺织服装及细分板块周涨跌幅



来源：iFinD，华福证券研究所

图表 8：纺织服装及细分板块指数走势



来源：iFinD，华福证券研究所（基期为 2024 年 1 月 1 日）



图表 9：家电重点公司估值

家电行业重点公司估值																			
	公司	市值 (亿元)	周涨跌幅	年初至今涨跌幅	归母净利润(亿元)				归母净利润增速				PE				BVPS	PB	
					23A	24E	25E	26E	23A	24E	25E	26E	22A	23A	24E	25E			26E
白电	美的集团	4,226	-4.0%	10.7%	337.2	377.4	414.5	456.4	14%	12%	10%	10%	14	15	11	10	9	24.7	2.4
	格力电器	2,269	-0.9%	25.3%	290.2	311.3	340.8	372.3	18%	7%	9%	9%	9	8	7	7	6	18.1	2.2
	海尔智家	2,230	-3.7%	21.0%	166.0	192.7	221.2	248.9	13%	16%	15%	13%	15	13	12	10	9	10.3	2.5
	海信家电	351	-3.1%	34.8%	28.4	39.7	45.7	52.4	98%	40%	15%	15%	24	12	9	8	7	8.7	3.2
厨电	老板电器	199	-0.7%	-3.3%	17.3	19.0	20.8	22.8	20%	10%	10%	10%	13	11	10	10	9	10.7	2.0
	火星人	54	-3.9%	-19.0%	2.5	3.2	3.5	3.8	3%	21%	9%	11%	17	22	17	16	14	3.9	3.4
	浙江美大	47	0.4%	-28.3%	4.6	4.2	4.4	4.6	7%	1%	5%	5%	10	10	11	11	10	3.2	2.3
	亿田智能	30	-1.1%	-42.2%	1.8	2.0	2.2	2.4	6%	9%	10%	9%	14	17	15	13	12	10.0	2.2
	华帝股份	55	1.6%	5.3%	4.5	6.1	6.9	7.8	240%	39%	15%	13%	39	12	9	8	7	4.0	1.6
小家电	苏泊尔	389	-1.5%	-8.5%	21.8	23.9	26.1	28.3	5%	10%	9%	9%	19	18	16	15	14	9.2	5.2
	九阳股份	81	-0.1%	-17.4%	3.9	4.6	5.1	5.7	-27%	18%	12%	11%	15	21	18	16	14	4.5	2.3
	小熊电器	73	-2.1%	-9.9%	4.5	4.9	5.5	6.2	15%	11%	11%	12%	19	16	15	13	12	15.6	3.0
	新宝股份	105	-2.4%	-12.1%	9.8	11.2	12.3	13.5	2%	14%	10%	10%	11	11	9	9	8	8.7	1.5
	北鼎股份	25	-2.8%	-14.6%	0.7	0.8	0.9	1.1	52%	12%	16%	16%	54	35	31	27	23	2.3	3.4
	极米科技	43	-4.2%	-45.5%	1.2	1.7	2.8	3.6	-72%	40%	54%	30%	9	36	26	16	12	45.8	1.3
	科沃斯	214	-5.8%	-9.1%	6.1	14.0	17.1	20.3	-54%	28%	20%	19%	13	35	15	13	11	11.7	3.2
	石头科技	374	-30.8%	-28.3%	20.5	25.7	30.1	35.2	73%	25%	17%	17%	32	18	15	12	11	53.1	3.8
	飞科电器	161	-0.6%	-26.8%	10.2	11.0	12.4	14.4	24%	8%	13%	16%	20	16	15	13	11	8.6	4.3
	莱克电气	124	1.6%	-2.8%	11.2	12.4	14.2	16.1	14%	11%	15%	13%	13	11	10	9	8	6.8	3.2
荣泰健康	24	-0.7%	-36.1%	2.0	2.3	2.8	3.3	23%	15%	20%	18%	15	12	10	8	7	10.4	1.3	
黑电	海信视像	231	3.9%	-15.5%	21.0	25.9	30.1	34.8	25%	24%	16%	15%	14	11	9	8	7	13.9	1.3
	创维数字	89	-3.0%	-50.7%	6.0	8.0	9.4	11.3	-27%	33%	18%	20%	11	15	11	9	8	5.3	1.5
两轮车	春风动力	215	8.9%	39.0%	10.1	13.0	16.2	19.8	44%	29%	25%	22%	31	21	17	13	11	30.0	4.7
	钱江摩托	81	-3.4%	23.9%	4.6	6.0	7.2	8.7	12%	30%	20%	20%	20	18	13	11	9	7.8	2.0
	爱玛科技	243	3.3%	12.8%	18.8	22.4	26.8	32.1	0%	19%	20%	20%	13	13	11	9	8	8.4	3.4
	涛涛车业	49	-3.2%	-26.7%	2.8	3.8	4.9	6.2	36%	37%	27%	28%	24	17	13	10	8	26.1	1.7
电动工具	巨星科技	283	-1.6%	4.5%	16.9	21.6	26.0	30.8	19%	27%	21%	18%	20	17	13	11	9	11.4	2.1
	格力博	61	-3.0%	-28.6%	-4.7	3.0	4.7	5.7	-278%	163%	57%	22%	23	-	20	13	11	10.4	1.2
	泉峰控股	88	1.3%	-27.5%	-0.4	1.1	1.4	1.7	-127%	398%	28%	22%	8	-	10	8	7	14.7	1.2

来源：iFind、华福证券研究所（采用 iFind 一致预测；收盘日：2024 年 8 月 9 日）

图表 10：纺织服装重点公司估值

纺织行业重点公司估值																	
	公司	市值 (亿元)	周涨跌幅	年初至今涨跌幅	归母净利润(亿元)				归母净利润增速				PE				
					23A	24E	25E	26E	23A	24E	25E	26E	23A	24E	25E	26E	
品牌服饰 A股	海澜之家	301	-2.6%	-15.5%	29.5	33.1	37.2	41.2	37%	12%	12%	11%	10	9	8	7	
	森马服饰	132	-1.2%	-14.9%	11.2	13.1	15.1	17.2	76%	17%	15%	14%	12	10	9	8	
	太平鸟	66	2.4%	-18.4%	4.2	5.6	6.6	7.4	128%	33%	17%	13%	16	12	10	9	
	比音勒芬	118	-0.4%	-34.9%	9.1	11.5	14.0	16.8	25%	27%	21%	20%	13	10	8	7	
	地素时尚	50	0.3%	-19.5%	4.9	5.0	5.7	6.3	28%	2%	13%	11%	10	10	9	8	
	歌力思	23	1.9%	-31.4%	1.1	2.4	3.1	-	417%	126%	32%	-	22	10	7	-	
	富安娜	72	-3.9%	-4.1%	5.7	6.3	6.9	7.5	7%	10%	9%	8%	13	11	10	10	
品牌服饰 港股	罗莱生活	62	2.2%	-19.3%	5.7	5.9	6.8	7.6	0%	3%	14%	12%	11	11	9	8	
	水星家纺	36	4.4%	-4.2%	3.8	4.3	4.8	5.4	36%	13%	13%	12%	10	8	8	7	
	安踏体育	1990	3.2%	-7.3%	102.4	131.2	137.6	155.4	35%	28%	5%	13%	19	15	14	13	
	李宁	368	4.1%	-32.0%	31.9	33.8	37.7	41.9	-22%	6%	12%	11%	12	11	10	9	
	特步国际	128	2.5%	9.5%	10.3	12.4	14.2	16.3	12%	20%	15%	15%	12	10	9	8	
	361度	70	4.3%	-2.0%	9.6	11.5	13.5	15.5	29%	19%	18%	15%	7	6	5	5	
	波司登	429	-0.3%	-10.8%	21.4	28.8	36.0	41.4	4%	35%	25%	15%	20	15	12	10	
纺织制造 A股	百隆东方	67	-4.9%	-8.0%	5.0	5.7	7.8	9.2	-68%	13%	37%	18%	13	12	9	7	
	健盛集团	32	5.4%	-9.3%	2.7	3.2	3.7	4.3	3%	19%	16%	15%	12	10	9	8	
	航民股份	73	0.9%	-20.9%	6.9	7.9	8.9	9.9	4%	16%	12%	12%	11	9	8	7	
	鲁泰A	33	0.0%	-13.3%	4.0	6.2	7.2	8.3	-58%	53%	17%	15%	8	5	5	4	
纺织制造 港股	华利集团	694	3.7%	12.9%	32.0	38.4	44.4	50.6	-1%	20%	16%	14%	22	18	16	14	
	申洲国际	933	-3.0%	-22.8%	45.6	56.1	64.0	72.6	0%	23%	14%	13%	18	15	13	13	

来源：iFind、华福证券研究所（采用 iFind 一致预测；收盘日：2024 年 8 月 9 日）

注：港股公司对市值单位为亿港元，归母净利润单位为亿元人民币。



图表 11: 宠物重点公司估值

宠物行业重点公司估值															
公司	市值 (亿元)	周涨跌幅	年初至今 涨跌幅	归母净利润(亿元)				归母净利润增速				PE			
				23A	24E	25E	26E	23A	24E	25E	26E	23A	24E	25E	26E
乖宝宠物	172	-1.0%	8.2%	4.3	5.7	7.2	8.9	61%	33%	26%	24%	40	30	24	19
中宠股份	55	1.1%	-28.4%	2.3	2.9	3.5	4.3	120%	24%	22%	22%	24	19	16	13
佩蒂股份	30	-4.7%	-9.3%	-0.1	1.5	1.9	2.3	-109%	-1435%	29%	22%	-271	20	16	13
天元宠物	20	0.2%	-24.3%	0.8	1.1	1.4	1.8	-40%	47%	24%	26%	27	18	15	12
源飞宠物	21	1.2%	-24.8%	1.3	1.5	1.7	2.0	-20%	21%	14%	14%	17	14	12	11
路斯股份	8	-1.3%	-32.0%	0.7	0.8	1.1	1.2	59%	23%	25%	17%	12	10	8	7
依依股份	24	-0.9%	-19.1%	1.0	1.6	1.9	2.2	-31%	58%	18%	16%	23	14	12	11

来源: iFind、华福证券研究所 (采用 iFind 一致预测; 收盘日: 2024 年 8 月 9 日)

4 各板块跟踪

图表 12: 白电板块重点公司销售数据跟踪

品牌	品类	线下				线上			
		24M06		24年累计		24M06		24年累计	
		销额	均价	销额	均价	销额	均价	销额	均价
海尔	冰箱	6%	4%	3%	2%	-10%	-5%	7%	-3%
	洗衣机	13%	-2%	1%	2%	0%	-16%	3%	-5%
	空调	-19%	-4%	-21%	-6%	-20%	-8%	10%	-6%
	洗碗机	-40%	28%	8%	32%	-23%	-9%	7%	0%
卡萨帝	洗碗机	17%	20%	26%	14%	0%	0%	-	-
美的	冰箱	10%	12%	9%	11%	4%	-11%	15%	-3%
	洗衣机	-37%	-1%	-29%	-10%	-15%	-25%	-4%	-13%
	空调	-11%	-5%	-11%	-1%	-25%	-6%	6%	0%
小天鹅	洗衣机	21%	7%	26%	5%	7%	-7%	24%	-1%
格力	空调	-16%	-1%	-17%	1%	-24%	-6%	-11%	-3%

来源: 奥维云网, 华福证券研究所

图表 13: 小家电板块公司销售数据跟踪

品牌	品类	线下				线上			
		24M06		24年累计		24M06		24年累计	
		销额	均价	销额	均价	销额	均价	销额	均价
九阳	电饭煲	2%	16%	3%	13%	-12%	5%	5%	7%
	空气炸锅	-46%	4%	-48%	-10%	-20%	-11%	-12%	-14%
苏泊尔	电饭煲	1%	1%	-1%	0%	-25%	-20%	-10%	-9%
	空气炸锅	-37%	3%	-40%	0%	-26%	-22%	-26%	-16%
美的	电饭煲	-6%	-8%	-9%	-3%	-9%	-1%	3%	-5%
	空气炸锅	-31%	-4%	-27%	-5%	-14%	-20%	-11%	-19%
小熊	电饭煲	-18%	6%	-37%	1%	-16%	0%	-3%	-2%
	空气炸锅	-33%	18%	-47%	7%	-50%	-15%	-23%	-18%
科沃斯	扫地机	8%	9%	7%	11%	-43%	-4%	-17%	0%
石头	扫地机	28%	3%	99%	4%	-15%	4%	12%	2%

来源: 奥维云网, 华福证券研究所


图表 14: 厨电板块公司销售数据跟踪

品牌	品类	线下				线上			
		24M06		24年累计		24M06		24年累计	
		销额	均价	销额	均价	销额	均价	销额	均价
老板	油烟机	32%	6%	28%	8%	-27%	-10%	-5%	-6%
老板	洗碗机	19%	-6%	24%	-2%	-18%	-8%	-21%	-4%
老板	集成灶	18%	-4%	50%	-3%	-35%	-35%	-10%	-19%
华帝	油烟机	4%	0%	18%	2%	-11%	-4%	-4%	1%
华帝	洗碗机	60%	31%	6%	23%	-25%	-6%	2%	-6%
火星人	集成灶	28%	-1%	20%	3%	-58%	-8%	-46%	-3%
美大	集成灶	24%	5%	38%	5%	-60%	-15%	-45%	-7%
帅丰	集成灶	71%	22%	54%	12%	-88%	-19%	-65%	-10%
亿田	集成灶	12%	32%	104%	17%	-77%	-10%	-50%	-5%

来源: 奥维云网, 华福证券研究所

图表 15: 黑电板块公司销售数据跟踪

品牌	品类	线下				线上			
		24M06		24年累计		24M06		24年累计	
		销额	均价	销额	均价	销额	均价	销额	均价
海信	彩电	8%	8%	6%	13%	-23%	21%	-6%	18%
小米	彩电	-5%	35%	15%	12%	-19%	77%	-3%	52%
TCL	彩电	19%	17%	10%	21%	-35%	-7%	-7%	1%
创维	彩电	5%	10%	1%	14%	37%	30%	25%	27%
长虹	彩电	-8%	15%	3%	26%	20%	16%	13%	24%

来源: 奥维云网, 华福证券研究所

5 行业新闻

近期, 随着以旧换新的“新政”出台, 进一步刺激家电市场换新消费。数据显示, 苏宁易购 818 大促启动以来, 8 月苏宁以旧换新销售同比增长 157%, 全国多地门店消费火热。为进一步激活用户家电换新消费, 苏宁易购“809 超级门店日”福利加码。“直播领大额优惠券, 到店体验购买心仪家电”。8 月 8 日晚 7 点, 苏宁易购与央视财经将开启第三期“易起焕新家”新质家电直播专场, 推出“至高 3000 元大额优惠券、4850 代 5000 的大家电全场通用券”等优惠, 更有数款千元大牌家电, 直击价格底线。保障“新质产品”供给的同时, 还加速提升场景服务能力, 并将服务延伸至社区。(新闻来源: 科技频道_中国网)

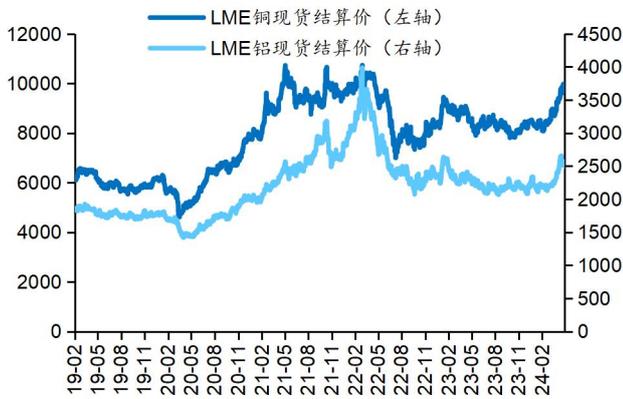
自今年 3 月国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来, 围绕“以旧换新”, 多地相继出台相关政策。郑州市于 5 月 31 日启动以“绿色消费智能生活”为主题的绿色家电、家装厨卫家居等行业以旧换新活动, 共统筹安排资金 2 亿元。郑州报业集团将于 9 月 15 日-16 日在郑州国际会展中心举办 2024 首届智享生活节。活动现场设置智能家电、智慧生活、家装建材、户外生活等展示区, 同步开设 2024 首届智享生活节暨 2024 河南家电“以旧换新”分会场, 推介家电以旧换新促销。(新闻来源: 中国家电网)



6 上游跟踪

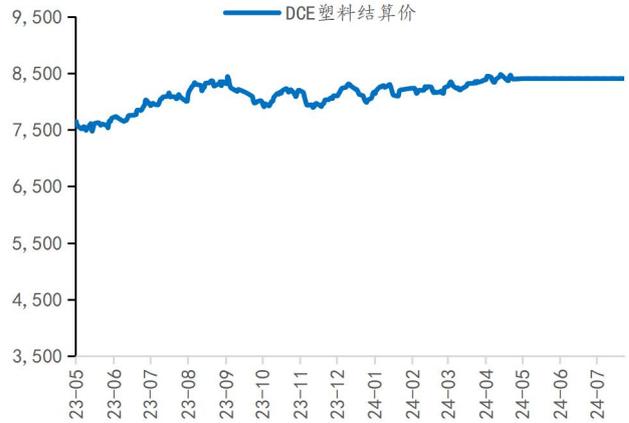
6.1 家电原材料价格、海运走势

图表 16: 铜铝价格走势 (美元/吨)



来源: iFinD, 华福证券研究所

图表 17: 塑料价格走势 (元/吨)



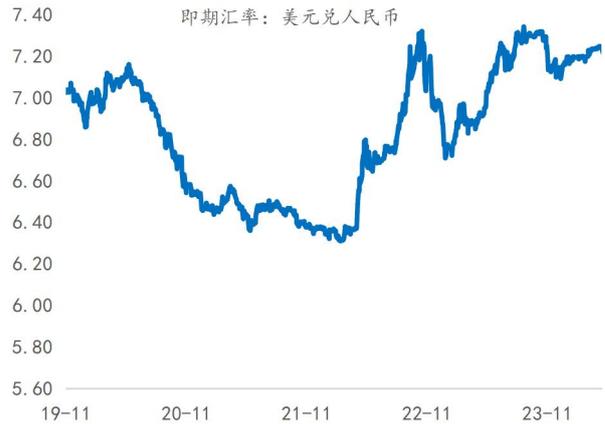
来源: iFinD, 华福证券研究所 (更新至 2024.8.9)

图表 18: 钢材价格走势 (1994 年 4 月=100)



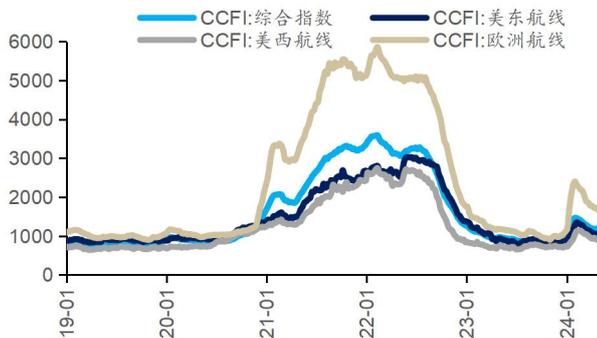
来源: iFinD, 华福证券研究所

图表 19: 美元兑人民币汇率走势



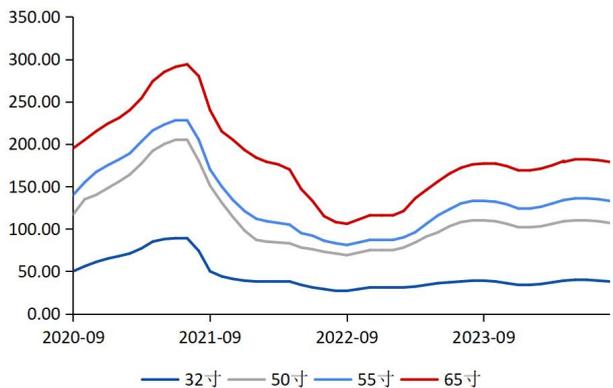
来源: iFinD, 华福证券研究所

图表 20: 海运运价指数



来源: iFinD, 华福证券研究所

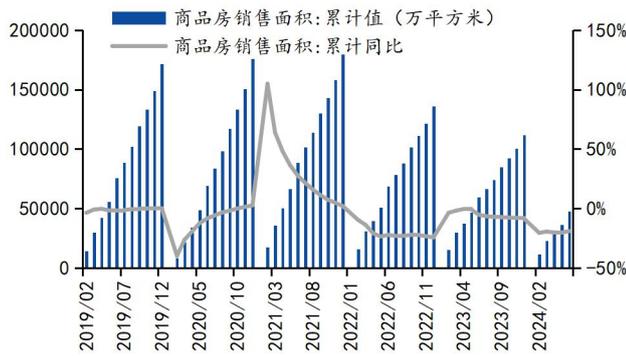
图表 21: 面板价格走势 (美元/片)



来源: iFinD, 华福证券研究所

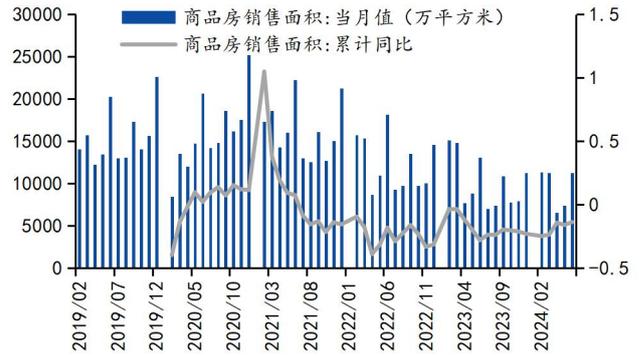
6.2 房地产跟踪数据

图表 22: 累计商品房销售面积及同比



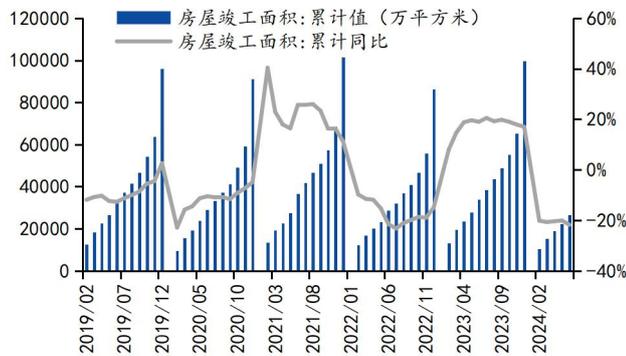
来源: iFinD, 华福证券研究所

图表 23: 当月商品房销售面积及同比



来源: iFinD, 华福证券研究所

图表 24: 累计房屋竣工面积及同比



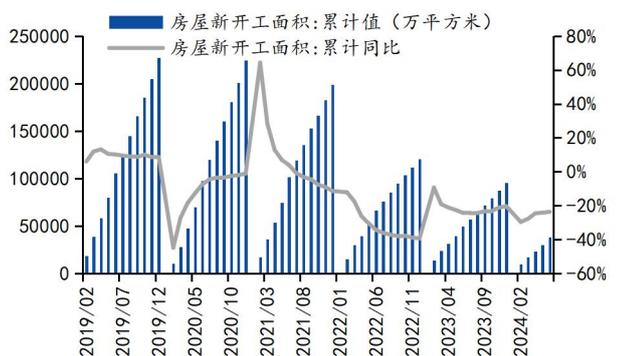
来源: iFinD, 华福证券研究所

图表 25: 当月房屋竣工面积及同比



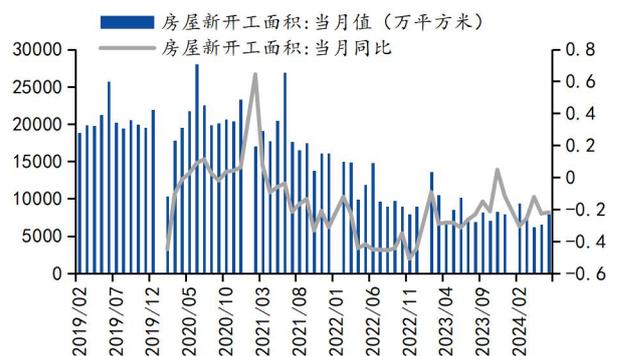
来源: iFinD, 华福证券研究所

图表 26: 累计房屋新开工面积及同比



来源: iFinD, 华福证券研究所

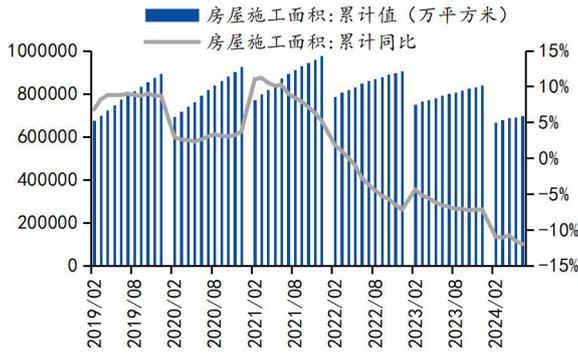
图表 27: 当月房屋新开工面积及同比



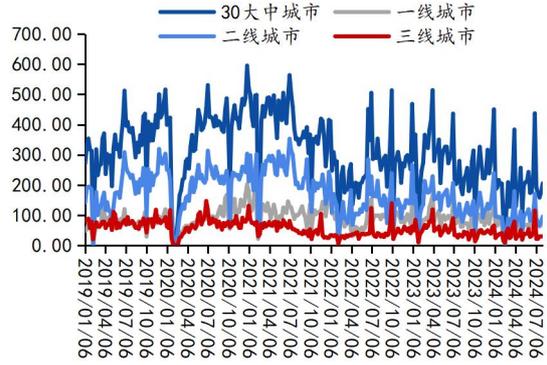
来源: iFinD, 华福证券研究所

图表 28: 累计房屋施工面积及同比

图表 29: 30 大中城市成交面积 (万平方米)



来源: iFinD, 华福证券研究所



来源: iFinD, 华福证券研究所

6.3 纺织原材料价格跟踪

图表 30: 328 棉现价走势图 (元/吨)



来源: iFinD, 华福证券研究所

图表 31: CotlookA 指数 (美元/磅)



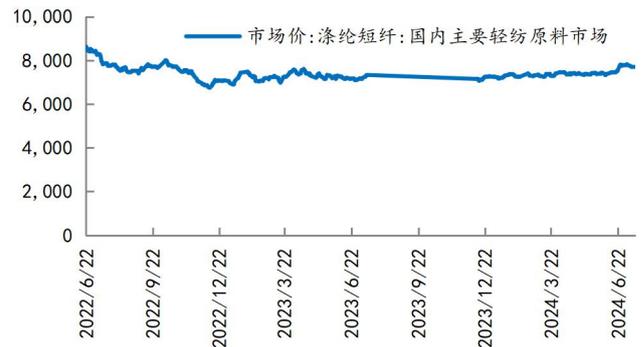
来源: iFinD, 华福证券研究所

图表 32: 粘胶短纤价格走势图 (元/吨)



来源: iFinD, 华福证券研究所

图表 33: 涤纶短纤价格走势图 (元/吨)



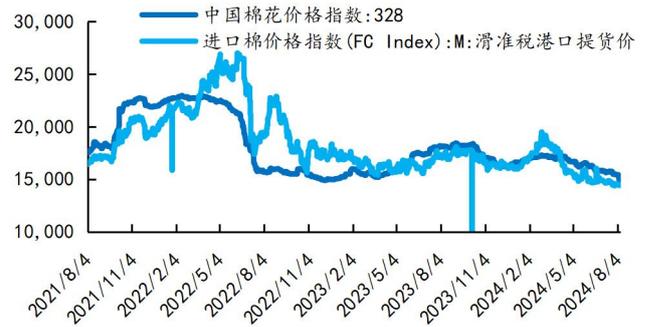
来源: iFinD, 华福证券研究所

图表 34: 长绒棉价格走势图 (元/吨)

图表 35: 内外棉价差走势图 (元/吨)



来源：iFinD，华福证券研究所



来源：iFinD，华福证券研究所

7 风险提示

原材料价格上涨风险。若原材料持续涨价，家电企业的毛利率会出现显著下滑，进而影响企业的盈利能力。

需求不及预期风险。如果消费整体疲软，终端需求不及预期，将会对企业业绩造成较大压力。

汇率波动影响。汇率波动超预期将对企业最终业绩产生较大的非经营性影响。



分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

一般声明

华福证券有限责任公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告的信息均来源于本公司认为可信的公开资料，该等公开资料的准确性及完整性由其发布者负责，本公司及其研究人员对该等信息不作任何保证。本报告中的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，之后可能会随情况的变化而调整。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态，对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

在任何情况下，本报告所载的信息或所做出的任何建议、意见及推测并不构成所述证券买卖的出价或询价，也不构成对所述金融产品、产品发行或管理人作出任何形式的保证。在任何情况下，本公司仅承诺以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告以供投资者参考，但不就本报告中的任何内容对任何投资做出任何形式的承诺或担保。投资者应自行决策，自担投资风险。

本报告版权归“华福证券有限责任公司”所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

投资者应注意，在法律许可的情况下，本公司及其本公司的关联机构可能会持有本报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司正在提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	评级	评级说明
公司评级	买入	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅在 20%以上
	持有	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市	未来 6 个月内，行业整体回报高于市场基准指数 5%以上
	跟随大市	未来 6 个月内，行业整体回报介于市场基准指数-5%与 5%之间
	弱于大市	未来 6 个月内，行业整体回报低于市场基准指数-5%以下

备注：评级标准为报告发布日后的 6~12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的相对市场表现。其中 A 股市场以沪深 300 指数为基准；香港市场以恒生指数为基准，美股市场以标普 500 指数或纳斯达克综合指数为基准（另有说明的除外）

联系方式

华福证券研究所 上海

公司地址：上海市浦东新区浦明路 1436 号陆家嘴滨江中心 MT 座 20 层

邮编：200120

邮箱：hfjys@hfzq.com.cn