

Stability AI 推出“Stable Fast 3D”模型，电力改革、水价上调趋势或带动相关 IT 企业

行业评级：增持

报告日期：2024-8-11

行业指数与沪深 300 走势比较



分析师：金荣

执业证书号：S0010521080002

邮箱：jinrong@hazq.com

分析师：王奇珏

执业证书号：S0010522060002

邮箱：wangqj@hazq.com

联系人：来祚豪

执业证书号：S0010122090082

邮箱：laizhahao@hazq.com

相关报告

- 公司深度：微软 (MSFT)：拥抱云与 AI，开启新的增长飞轮 2024-07-04
- 公司深度：Amazon (AMZN)：壁垒高筑，资本投入下带来业绩展望 2024-04-04
- 公司点评：小米集团：SU7 大定超出预期，人车家全生态正式闭环 2024-04-03
- 行业深度：低空经济系列：从民航空管系统展望低空经济基础设施 2024-03-27
- 公司深度：Adobe (ADBE)：生态为主 AI 为辅，创意工具厚积薄发 2024-03-03

主要观点：

● 本周行情回顾

从指数表现来看，本周 (2024-08-05 至 2024-08-09)，上证指数周涨跌幅为-1.48%，创业板指周涨跌幅为-2.6%，沪深 300 周涨跌幅为-1.56%，中证 1000 周涨跌幅为-2.23%，恒生科技周涨跌幅为 1.51%，纳斯达克指数周涨跌幅为-0.18%；从板块表现来看，传媒指数周涨跌幅为-0.88%，恒生互联网科技业周涨跌幅为 1.06%，中证海外中国互联网 50 指数周涨跌幅为 3.75%，人工智能指数周涨跌幅为-4.67%，计算机指数周涨跌幅为-4.63%，数据要素指数周涨跌幅为-4.63%，云计算指数周涨跌幅为-4.52%，信创指数周涨跌幅为-4.33%，工业软件指数周涨跌幅为-2.52%。

● Stability AI 推出“Stable Fast 3D”模型

Stable Fast 3D 只需要单张图片即可快速生成高质量的 3D 模型，相关模型自带材质及对应的参数，同时提供了精确的 UV 展开 (UV Unwrapping) 便于用户进行后期修改，能够允许用户更细致地控制模型网格拓扑结构。Stability AI 将 Stable Fast 3D 模型相对之前的 SV3D 模型进行比较，在保证精度的情况下令单个模型推理时间从 10 分钟缩短至 0.5 秒，具有一定的实际效益。(IT 之家)

● 阿里团队推出 Tora 视频 AI 生成框架

阿里团队推出 AI 视频生成框架 Tora，基于轨迹导向的扩散变换器 (DiT) 技术，集成文本、视觉和轨迹用于生成视频，Tora 由一个轨迹提取器 (TE)、一个时空 DiT 和一个运动引导融合器 (MGF) 组成：TE 使用 3D 视频压缩网络将任意轨迹编码为分层时空运动补丁。MGF 将运动贴片集成到 DiT 模块中，以生成遵循轨迹的连贯视频。(IT 之家)

● 发改委发布碳达峰、新型电力系统行动方案

8月6日，发改委、能源局、数据局印发《加快构建新型电力系统行动方案 (2024—2027 年)》，提及九大任务。8月7日，发改委、市监总局、生态环境部发布关于进一步强化碳达峰碳中和标准计量体系建设行动方案 (2024—2025 年)。我们认为，新型电力系统带来传统电力设备、新能源设备及智慧电力建设需求。此外，碳达峰标准有望和新型电力系统配合，实现新旧产业对于新能源电力的消纳，带动相关企业需求。(能源局)

● 南京 9 月拟举行水价上调听证会

南京市发改委在政务网发布《南京市发改委关于南京市自来水价格调整与政策优化听证会公告》(第 1 号)，拟于 2024 年 9 月组织召开南京市自来水价格调整与政策优化听证会。南京现行自来水供水价格自 2012 年起实施至今，12 年来首次进行调整。我们认为，基础生活成本上涨是未来趋势，水价上涨也是其中一部分，建议关注水司相关 IT 供应商。(搜狐新闻)

● 投资建议

1. 海外 AI：

Stability AI 推出图生 3D 模型 Stable Fast 3D，只需 0.5 秒就能生成完整自然的 3D 模型，与之前的 SV3D 模型比，在保证精度的情况下，单个模型推理时间从 10 分钟缩短至 0.5 秒；谷歌宣布将于 2024 年 8 月 12 日开始，Gemini 1.5 Flash 模型每百万输入 tokens

成本为 0.075 美元（降低 78.6%）、每百万输出 tokens 成本为 0.3 美元（降低 71%），使用成本比 OpenAI 的 GPT-4o mini 低近 50%，但性能仍稍落后于 GPT-4o mini。建议关注：Meta、Adobe、Microsoft、Nvidia、AMD、Amazon 等。

2. 国内 AI：

智谱 AI 将开源视频生成模型 CogVideoX-2B，提示词上限为 226 个 token，视频长度为 6 秒，帧率为 8 帧/秒，视频分辨率为 720*480；阿里团队推出 AI 视频生成框架 Tora，基于轨迹导向的扩散变换器（DiT）技术，集成文本、视觉和轨迹用于生成视频。建议关注：科大讯飞、阿里巴巴-SW、美图公司、腾讯控股等。

3. 海外科技：

据数据机构 TrendForce 统计，随着库存的去化，未来几年近眼显示器的出货量将逐年增加。预计 OLEDoS 将主导高端 VR/MR 市场，到 2030 年其技术份额将上升到 23%，而 LCD 将继续占据主流市场，在近眼显示器中占有 63% 的份额。出货量方面，到 2030 年 VR/MR 设备出货量将达到 3730 万台，2023 年至 2030 年的复合年增长率为 23%。建议关注具备长期配置价值的海外科技公司，包括：Apple、Google、Microsoft、Nvidia、AMD、Meta 等。

4. 电力系统、碳达峰相关：

电网系统相关：国网信通、南网科技、东方电子、智洋创新、浙大网新、东华软件、能科科技、国能日新等。

充电桩相关：道通科技等。

智慧工业园区相关：中控技术、佳华科技、容知日新等。

5. 水务相关：

建议关注：威派格、和达科技、数字政通等。

6. 智能驾驶：

小鹏汽车对组织架构进行了调整，将技术开发部拆成三个部门，分别是 AI 端到端、AI 应用、AI 能效，其中，AI 端到端部门负责端到端模型的研发，AI 应用部门负责交付；Alphabet 旗下自动驾驶汽车公司 Waymo 表示，将扩大在美国旧金山和洛杉矶的无人驾驶出租车服务区域，Alphabet 于上个月表示将向 Waymo 额外投资 50 亿美元；广汽集团表示，如祺出行获准在横琴粤澳合作区全域开展 Robotaxi 道路测试。建议关注：小鹏汽车-W、特斯拉、蔚来-SW、百度集团-SW、理想汽车-W、德赛西威。

7. 视频及院线：

字节剪映团队研发的一站式 AI 创作平台即梦 AI 移动版上架应用商店，用户可连续包月 69 元、单月 79 元，或每年 659 元，对应购买 505 个积分/月，可生成约 2050 张图片或 168 个 AI 视频。建议关注：快手-W、万达电影、猫眼娱乐、光线传媒、中国电影。

8. 游戏：

恺英网络获得“古龙武侠系列小说”的正版授权，将发行一款以古龙武侠小说为基础研发背景的全新 RPG 游戏。该系列授权包括《楚留香》系列、《陆小凤》系列、《萧十一郎》系列、《小李飞刀》系列和《七种武器》《欢乐英雄》《大人物》《武林外史》《绝代双骄》《白玉老虎》《三少爷的剑》《圆月弯刀》等多部作品。建议关注研发、发行和出海具备实力或从长期来看具备估值优势的标的，包括：腾讯控股、网易-S、恺英网络、三七互娱等。

9. 海外消费:

美国联邦航空管理局 (FAA) 已批准 Zipline International 和 Wing Aviation 等无人机运营商。沃尔玛及其无人机送货合作伙伴 Wing Aviation 也曾宣布, 将扩大达拉斯-沃斯堡地区的无人机送货选择, 并计划在全国范围内推出无人机送货服务。目前 Wing 和沃尔玛已经在为达拉斯-沃斯堡的 10 多个地区的家庭, 提供了无人机送货服务。而这项服务主要针对杂货、食品和药品送货, 下单后 15 分钟内即可收到包裹。建议关注海外龙头消费零售公司, 包括: Amazon, TEMU, Shopify, 沃尔玛等。

10. 本地生活:

8 月 9 日, 暑期旅游出行需求激增, 包车市场迎来一年中的黄金期。滴滴包车已在全国的 44 座城市陆续上线, 开始试运营。滴滴包车共提供经济 5 座、舒适 5 座和商务 7 座三种车型。每种车型共有 6 种套餐选项, 包括 4 小时 50 公里、4 小时 100 公里、8 小时 100 公里、8 小时 200 公里、10 小时 125 公里和 10 小时 250 公里, 建议关注滴滴。

11. 电商:

8 月 7 日, 亚马逊宣布向加拿大部分地区推出更快的 Prime 当日达配送服务, 大多伦多地区、西南安大略省和大温哥华地区的 Prime 会员, 现可享受更快的当日送达服务。8 月 6 日, 亚马逊日本站宣布将在北海道使用空运服务, 次日达范围扩大至全国。近年亚马逊加快对日本站点的物流投资, 旨在为日本消费者提供更快、更可靠的购物体验。目前, 亚马逊在日本拥有超过 25 个配送中心和超过 50 个配送站, 在日本全国实现高度可靠的配送。通过自建物流的方式, 强大的履约能力依旧是亚马逊做电商零售业务的立足之本, 建议持续关注亚马逊。

12. 产业互联网:

Canalys 数据显示, 2024 年第二季度全球平板电脑出货量同比增长 18% 达到 3590 万台。苹果继续在全球平板电脑市场保持领先, 出货量为 1390 万台, 占据 39% 的市场份额。此外, 苹果秋季将发布史上最小 Mac 电脑, 搭配 M4 和 M4 Pro 芯片, 同时具备 AI 功能。建议关注苹果新品发布以及 AIPC 带动下换机需求, 重点关注苹果、小米。

● 风险提示

消费恢复不及预期风险、用户增长不及预期风险、行业竞争格局剧变风险、宏观经济波动风险、政策及监管趋严风险、科技创新落地进展不及预期风险。

正文目录

1 本周行情回顾	6
2 行业一周要闻	11
2.1 AI+领域	11
2.2 海外科技	15
2.3 计算机	15
2.4 互联网	17
2.5 传媒	18
3 公司重点公告	19
风险提示	20

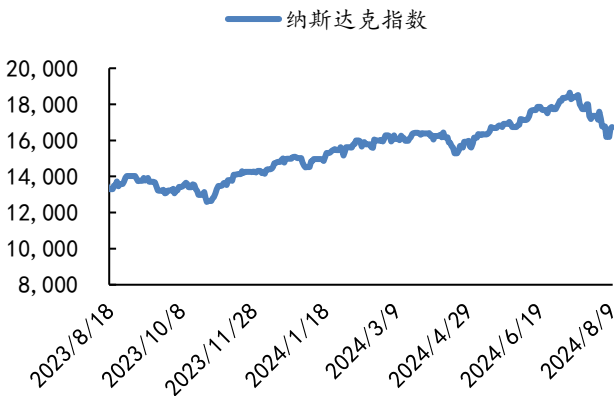
图表目录

图表 1 纳斯达克指数走势	6
图表 2 恒生互联网科技指数及恒生科技指数走势	6
图表 3 传媒指数走势	6
图表 4 计算机指数走势	6
图表 5 人工智能指数走势 (931071. CSI)	7
图表 6 数据要素指数走势 (399418. SZ)	7
图表 7 工业软件指数走势 (980034. SZ)	7
图表 8 云计算指数走势 (930851. CSI)	7
图表 9 本周各行业涨跌幅统计	8
图表 10A 股传媒重点个股涨跌幅前十 (2024-08-05 至 2024-08-09)	9
图表 11A 股计算机重点个股涨跌幅前十 (2024-08-05 至 2024-08-09)	9
图表 12 港股重点个股本周行情表现 (2024-08-05 至 2024-08-09)	10
图表 13 美股重点个股本周行情表现 (2024-08-05 至 2024-08-09)	10
图表 14 A 股上市公司官宣的 AI 应用进展 (截至 2024-08-10)	11
图表 15 重点公司本周重要公告 (2024-08-05 至 2024-08-09)	19

1 本周行情回顾

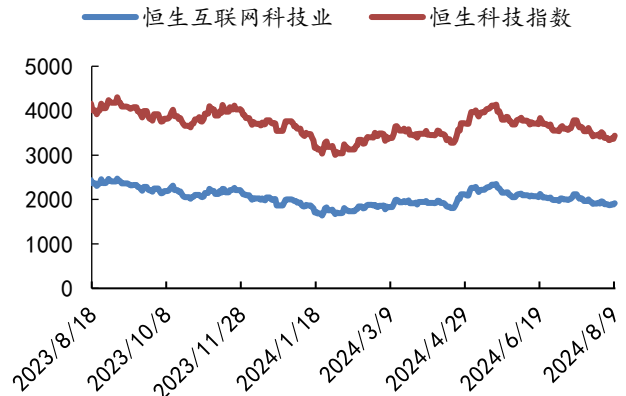
从指数表现来看，本周(2024-08-05至2024-08-09)，上证指数周涨跌幅为-1.48%，创业板指周涨跌幅为-2.6%，沪深300周涨跌幅为-1.56%，中证1000周涨跌幅为-2.23%，恒生科技周涨跌幅为1.51%，纳斯达克指数周涨跌幅为-0.18%；从板块表现来看，传媒指数周涨跌幅为-0.88%，恒生互联网科技业周涨跌幅为1.06%，中证海外中国互联网50指数周涨跌幅为3.75%，人工智能指数周涨跌幅为-4.67%，计算机指数周涨跌幅为-4.63%，数据要素指数周涨跌幅为-4.63%，云计算指数周涨跌幅为-4.52%，信创指数周涨跌幅为-4.33%，工业软件指数周涨跌幅为-2.52%。

图表 1 纳斯达克指数走势



资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 2 恒生互联网科技指数及恒生科技指数走势



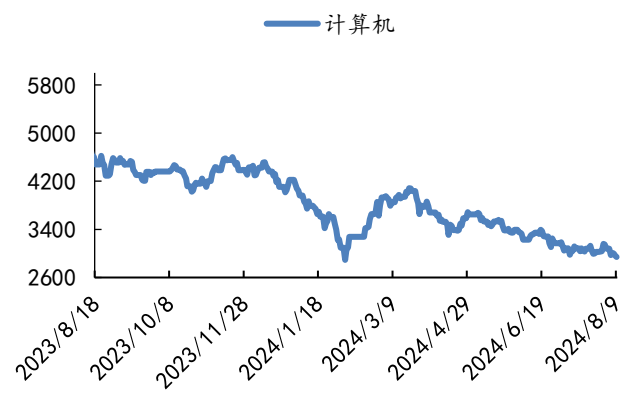
资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 3 传媒指数走势



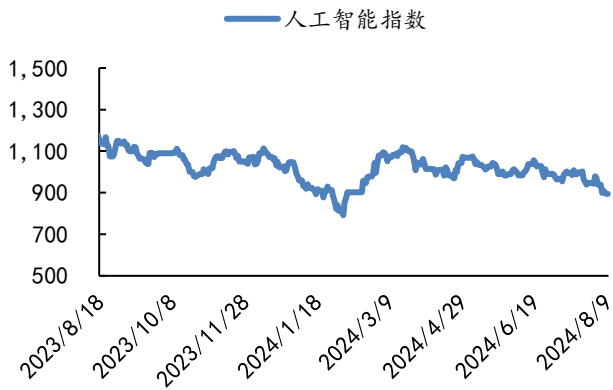
资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 4 计算机指数走势



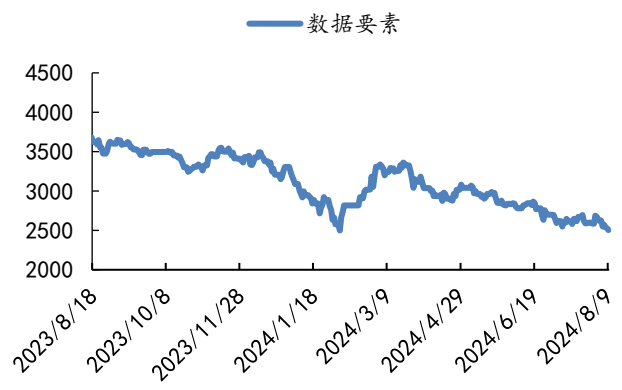
资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 5 人工智能指数走势 (931071.GSI)



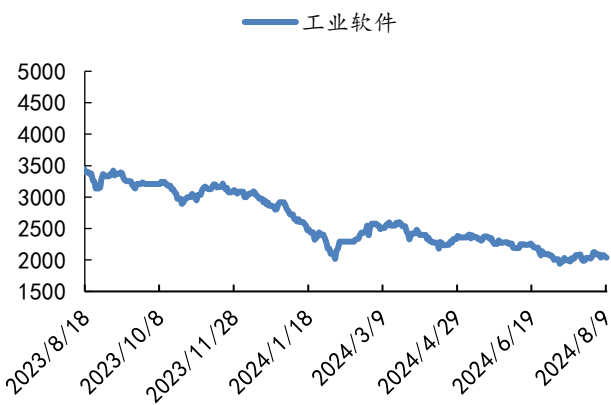
资料来源: iFinD, 华安证券研究所

图表 6 数据要素指数走势 (399418.SZ)



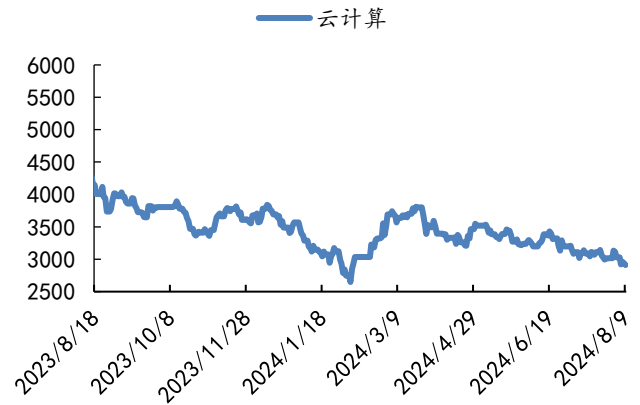
资料来源: iFinD, 华安证券研究所

图表 7 工业软件指数走势 (980034.SZ)



资料来源: iFinD, 华安证券研究所

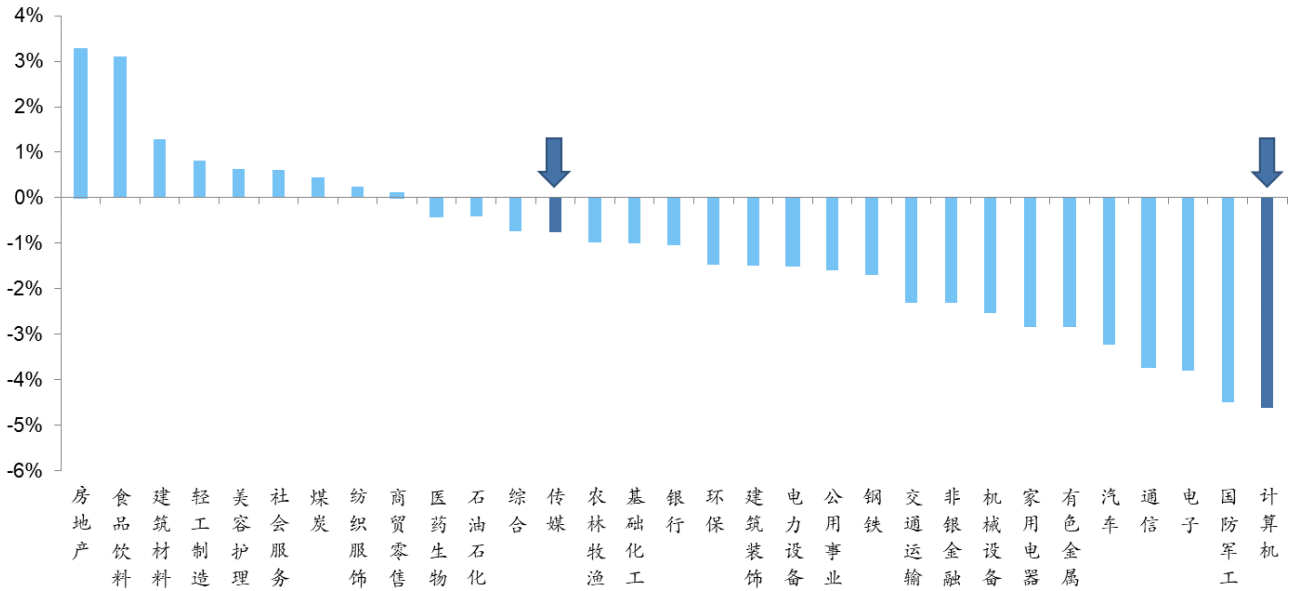
图表 8 云计算指数走势 (930851.GSI)



资料来源: iFinD, 华安证券研究所

横向来看, 本周传媒和计算机行业指数分别在申万 31 个行业指数中排名第 13、31, 在 TMT 四大行业 (电子、通信、计算机、传媒) 中分别位列第 1、4。

图表 9 本周各行业涨跌幅统计



资料来源：iFinD，华安证券研究所

从 2024-08-05 至 2024-08-09，本周港股涨幅前三分别为：中教控股(+10.58%)，中国东方教育(+6.64%)，阅文集团(+6.21%)；本周港股跌幅前三分别为：猫眼娱乐(-7.51%)，同道猎聘(-7.21%)，金山软件(-5.28%)；本周美股涨幅前三分别为：Shopify(+27.32%)，优步(+16.19%)，拼多多(+8.34%)；本周美股跌幅前三分别为：Roblox(-5.17%)，迪士尼(-3.75%)，Zoom Video 通讯(-3.61%)；本周 A 股传媒涨幅前三分别为：吉比特(+13.25%)，中公教育(+8.46%)，东方时尚(+8.11%)；本周 A 股传媒跌幅前三分别为：昆仑万维(-7.12%)，中文在线(-6.7%)，联创股份(-5.52%)；本周 A 股计算机涨幅前三分别为：安居宝(+6.0%)，方直科技(+5.0%)，四维图新(+4.8%)；本周 A 股计算机跌幅前三分别为：启明信息(-26.7%)，云从科技(-18.9%)，恒拓开源(-15.1%)

图表 10A 股传媒重点个股涨跌幅前十 (2024-08-05 至 2024-08-09)

周涨幅前十				周跌幅前十			
股票代码	股票名称	市值 (亿元)	周涨跌幅	股票代码	股票名称	市值 (亿元)	周涨跌幅
603444.SH	吉比特	132.99	13.3%	300418.SZ	昆仑万维	332.50	-7.1%
002607.SZ	中公教育	134.45	8.5%	300364.SZ	中文在线	134.16	-6.7%
603377.SH	东方时尚	11.53	8.1%	300343.SZ	联创股份	47.57	-5.5%
605098.SH	行动教育	41.50	8.1%	300133.SZ	华策影视	104.94	-5.2%
300027.SZ	华谊兄弟	48.28	4.8%	601928.SH	凤凰传媒	247.62	-4.6%
300866.SZ	安克创新	289.09	4.1%	601019.SH	山东出版	222.88	-4.5%
002555.SZ	三七互娱	294.09	3.0%	002291.SZ	遥望科技	41.23	-3.7%
603103.SH	横店影视	81.49	2.3%	603000.SH	人民网	207.65	-3.7%
002955.SZ	鸿合科技	51.93	1.8%	300182.SZ	捷成股份	96.70	-3.5%
002517.SZ	恺英网络	201.91	1.7%	000681.SZ	视觉中国	77.20	-3.2%

资料来源: iFinD, 华安证券研究所

图表 11A 股计算机重点个股涨跌幅前十 (2024-08-05 至 2024-08-09)

周涨幅前十				周跌幅前十			
股票代码	股票名称	市值 (亿元)	周涨跌幅	股票代码	股票名称	市值 (亿元)	周涨跌幅
300155.SZ	安居宝	19.98	6.0%	002232.SZ	启明信息	75.38	-26.7%
300235.SZ	方直科技	20.52	5.0%	688327.SH	云从科技	88.45	-18.9%
002405.SZ	四维图新	171.44	4.8%	834415.BJ	恒拓开源	8.04	-15.1%
300550.SZ	和仁科技	28.96	3.9%	300935.SZ	盈建科	12.93	-15.0%
002322.SZ	理工能科	56.00	3.8%	600855.SH	航天长峰	48.73	-13.7%
688475.SH	萤石网络	227.43	3.6%	300605.SZ	恒锋信息	15.71	-12.5%
688188.SH	柏楚电子	299.61	3.4%	300807.SZ	天迈科技	18.99	-11.9%
430564.BJ	天润科技	8.32	3.2%	300551.SZ	古鳌科技	20.40	-11.4%
839790.BJ	联迪信息	6.31	2.8%	300290.SZ	荣科科技	57.90	-11.0%
688232.SH	新点软件	67.88	2.6%	300546.SZ	雄帝科技	20.57	-10.7%

资料来源: iFinD, 华安证券研究所

图表 12 港股重点个股本周行情表现 (2024-08-05 至 2024-08-09)

周涨幅前十				周跌幅前十			
股票代码	股票名称	市值 (亿港元)	周涨跌幅	股票代码	股票名称	市值 (亿港元)	周涨跌幅
0839.HK	中教控股	119.14	10.6%	1896.HK	猫眼娱乐	84.00	-7.5%
0667.HK	中国东方教育	56.00	6.6%	6100.HK	同道猎聘	10.60	-7.2%
0772.HK	阅文集团	262.45	6.2%	3888.HK	金山软件	276.54	-5.3%
9616.HK	东软教育	19.58	5.2%	9626.HK	哔哩哔哩-W	477.71	-5.0%
1024.HK	快手-W	1967.54	5.1%	1357.HK	美图公司	104.76	-3.3%
2423.HK	贝壳-W	1333.23	4.5%	1797.HK	东方甄选	119.22	-2.7%
9961.HK	携程集团-S	2248.81	4.4%	0302.HK	中手游	22.25	-2.5%
2400.HK	心动公司	112.72	4.0%	1569.HK	民生教育	8.27	-2.5%
6169.HK	宇华教育	15.87	3.5%	0136.HK	中国儒意	258.85	-1.9%
9988.HK	阿里巴巴-SW	15861.34	3.3%	1060.HK	阿里影业	112.92	-1.3%

资料来源: iFinD, 华安证券研究所

图表 13 美股重点个股本周行情表现 (2024-08-05 至 2024-08-09)

周涨幅前十				周跌幅前十			
股票代码	股票名称	市值 (亿美元)	周涨跌幅	股票代码	股票名称	市值 (亿美元)	周涨跌幅
SHOP.N	Shopify	893.83	27.3%	RBLX.N	Roblox	239.59	-5.2%
UBER.N	优步	1,439.98	16.2%	DIS.N	迪士尼	1,563.49	-3.8%
PDD.O	拼多多	1,917.06	8.3%	ZM.O	Zoom Video 通讯	174.37	-3.6%
HUYA.N	虎牙	9.95	7.1%	ATHM.N	汽车之家	27.65	-3.6%
SE.N	冬海集团	372.52	6.8%	NVDA.O	英伟达	25,768.50	-2.3%
META.O	Meta	13,098.63	6.1%	CMCSA.O	康卡斯特	1,513.37	-2.1%
GDS.O	万国数据	21.79	5.7%	GOOGL.O	谷歌 A	20,147.78	-1.8%
WB.O	微博	19.08	5.0%	AAPL.O	苹果	32,877.43	-1.6%
VIPS.N	唯品会	75.17	4.8%	EA.O	艺电	387.32	-1.5%
DDL.N	叮咚买菜	4.23	4.1%	IQ.O	爱奇艺	29.94	-1.3%

资料来源: iFinD, 华安证券研究所

2 行业一周要闻

2.1 AI+领域

1. 海外 AI

● Stability AI 推出 “Stable Fast 3D” 模型

Stable Fast 3D 只需要单张图片即可快速生成高质量的 3D 模型，相关模型自带材质及对应的参数，同时提供了精确的 UV 展开 (UV Unwrapping) 便于用户进行后期修改，能够允许用户更细致地控制模型网格拓扑结构。Stability AI 将 Stable Fast 3D 模型相对之前的 SV3D 模型进行比较，在保证精度的情况下令单个模型推理时间从 10 分钟缩短至 0.5 秒，具有一定的实际效益。(IT之家)

● 谷歌本月下调 Gemini 1.5 Flash 费用：降幅最高 78.6%

谷歌宣布将于 2024 年 8 月 12 日开始，Gemini 1.5 Flash 模型每百万输入 tokens 成本为 0.075 美元、每百万输出 tokens 成本为 0.3 美元，约 2.2 元人民币。Gemini 1.5 Flash 模型的使用成本比 OpenAI 的 GPT-4o mini 便宜近 50%。模型费用输入降低 78.6%，输出费用降低 71%。在性能方面，Gemini 1.5 Flash 仍然落后于 GPT-4o mini。(凤凰网)

2. 国内 AI

● 阿里团队推出 Tora 视频 AI 生成框架

阿里团队推出 AI 视频生成框架 Tora，基于轨迹导向的扩散变换器 (DiT) 技术，集成文本、视觉和轨迹用于生成视频，Tora 由一个轨迹提取器 (TE)、一个时空 DiT 和一个运动引导融合器 (MGF) 组成：TE 使用 3D 视频压缩网络将任意轨迹编码为分层时空运动补丁。MGF 将运动贴片集成到 DiT 模块中，以生成遵循轨迹的连贯视频。(IT之家)

3. A 股上市公司 AI 应用进展 (24 年 1 月初至今)

图表 14 A 股上市公司官宣的 AI 应用进展 (截至 2024-08-10)

类型	公司名称	股票代码	日期	公司业务对 AIGC 技术的应用	接入的模型
	中文在线	300364.SZ	4月26日	董之磊明确了中文在线未来将持续深耕的三个方向：AI 垂直大模型、AI 内容的市场应用、AI 内容柔性供应链。	ChatGPT、文心一言、澜舟科技自研的类 ChatGPT 大语言模型
			7月2日	公司在 AI 大模型、AI 多模态方面已积极开展技术建设并进行了商业化落地	
1) AI+内容制作 b	昆仑万维	300418.SZ	1月6日	AI 大模型首次牵手国民级综艺 昆仑万维天工 AI 联合《最强大脑》加速大模型落地	ChatGPT、与奇点智源联合开发天工 3.5
			1月26日	昆仑万维天工大模型在优酷优图实验室联合厦门大学此前开展的多模态大语言模型测评中，综合得分排名第一	
			2月6日	“天工 2.0” MoE 大模型：支持超 15 万个汉字上下文窗口	
				昆仑万维发布“天工 2.0” 涵盖 AI 算命等新功能	
				昆仑万维发布“天工 2.0” MoE 大模型 系国内首个免费开放的千亿级参数大语言模型 AI 应用	
			2月7日	天工 2.0 MoE 大模型发布，新版天工 AI 智能助手 APP 向 C 端开放	
			2月7日	昆仑万维发布天工 2.0：千亿参数大语言模型来了	
			2月28日	目前公司已形成 AI 大模型、AI 搜索、AI 游戏、AI 音乐、AI 动漫、AI 社交六大 AI 业务矩阵，同时布局国内与海外市场	
			3月21日	智行 318——全球首个公路旅行 AI 机器重磅发布	
			3月25日	昆仑万维新增“AI 预科”概念	
			4月2日	昆仑万维宣布 4 月 17 日发布并开源“天工大模型 3.0”：4000 亿参数，号称性能超 Grok 1.0	
			4月11日	K 昆仑万维升级天工 3.0 大模型，AI 音乐迭代	
			4月17日	昆仑万维“天工 3.0” 基座大模型与“天工 SkyMusic” 音乐大模型正式开启公测。	
			4月18日	公司自研 AI 游戏《Club Koala》正式开启 Alpha 版本测试	
4月23日	公司宣布将坚定践行“AI in AGI 与 AIGC” 发展战略，加大研发投入。				
4月29日	昆仑万维 2050 全球研究院发布 Vitron，奠定通用视觉多模型大模型终极形态				
5月7日	目前公司已有算力预计能够满足未来 1-2 年除视频 AIGC 之外的大模型算力需求。公司记者会回答天工“3.0”采用 4,000 亿参数 MoE 架构，是目前全球模型参数最大、性能最强的开源 MoE 之一				

			公司旗下 Opera 通过与 OpenAI 合作、推出原生 AI 助手、集成多种 AI 工具等多措并举，全面拥抱人工智能，成为首个全面接入 AI 的独立浏览器品牌 昆仑万维荣获 2024 中国生成式 AI 企业 TOP50 榜单	
		5月28日	昆仑万维与中国移动咪咕音乐联合发布“AI 一语成歌”AI 音乐视频彩铃创作平台 Opera 与谷歌云重磅合作 Aira 接入 Gemini 大模型	
		6月3日	“全球首创”单台 RTX 4090 服务器推理，昆仑万维开源 2 千亿稀疏大模型天工 MoE	
		6月7日	昆仑万维助力建设北京首个 AIGC 视听产业创新中心	
		6月21日	昆仑万维：2024 年 4 月 17 日，公司正式将天工大模型迭代至 3.0 版 昆仑万维：天工 SkyMusic 是中国首个音乐 SOTA 模型	
		6月25日	昆仑万维携手南洋理工大学抢发 Q*算法：百倍提升 7B 模型推理能力 昆仑万维：天工开放平台面向 OpenAI 用户推出“一键搬家计划”	
		7月4日	昆仑万维将与蓝色光标合作，在合作中开放大模型底层能力与 APP 平台分发资源，基于天工 AI 大模型、AI 搜索、AI 音乐、AI 视频、AI 社交等强大的 AI 技术能力为生成式广告发展提供技术基础。	
		8月5日	昆仑万维：公司携手新加坡南洋理工大学成功开发 Q*算法，显著提升现有大模型推理能力 昆仑万维天工开放平台第一时间面向 OpenAI API 用户推出“一键搬家计划”，并为用户提供 1.5 亿 Tokens 的 API 调用资源与专属迁移服务技术支持。	
		1月2日	AI 创作“名画秘境”万兴科技“天幕”多媒体大模型支持 AI 扩图	
		1月8日	万兴科技 wondershare Filmora 上线文生声音功能 有“天幕”大模型技术赋能	
		1月11日	万兴“天幕”多媒体大模型算法通过备案 将在 AIGC 产品中逐步应用 “四算一体”产业联盟成立 浙江实验室助理万兴天幕多媒体大模型研发	
		1月22日	AI 创作腊八粥里的江湖 万兴科技“天幕”大模型视频生成效果持续提升	
		1月29日	万兴天幕音视频多媒体大模型即将发布	
		1月30日	公司“天幕”大模型是以视频创意类 AI 技术为核心的多媒体大模型，涵盖音频、图像、视频等多模态能力，将支撑公司在影视、广告、动画等内容创作领域的应用升级与拓展 国内首个音视频多媒体大模型万兴“天幕”正式发布	
		2月2日	公司聚焦数字创意软件产品的销售与服务，业务涵盖视频创意、绘图创意、文档创意、实用工具等领域 公司打造的万兴“天幕”大模型算法已通过《互联网信息服务深度合成管理规定》备案 天幕大模型主要基于公司在数字创意领域二十年的产品开发与运营经验而打造的音视频多媒体大模型，具备多媒体、垂直解决方案、算力数据及应用本土化等特色	
		2月20日	公司视频创意产品 FilmoraV13 版本已有文本成片功能，万兴播爆/Virbo 已有文生营销视频的能力，且已落地服务全球多个国家和地区用户	
		3月7日	公司音视频多媒体大模型“天幕”，聚焦数字创意垂类创作场景，以视频生成式 AI 技术为基础，将视频模型、音频模型、图像模型和语言模型能力广泛赋能给公司各类创意产品	
		3月24日	万兴科技旗下万兴喵影率先接入 Kimi 其他产品对接测试 “寻找兴风者”火爆 2024GDC AIGC 龙头万兴科技释放百万高薪岗现场找才	
		3月26日	Kimi 打开大规模婴童空间 万兴“天幕”聚焦音视频应用落地	
		3月29日	Kimi 爆红 万兴科技美图公司等攻坚商业化落地	
		4月22日	万兴科技旗下墨刀入选 3 月 AI 工具速增榜 万兴科技旗下万兴播爆获评 2024 最值得期待 AIGC 产品	
		4月23日	万兴科技副总裁朱伟宣布万兴天幕音视频多媒体大模型将于 4 月 28 日正式公测	
		4月29日	万兴“天幕”正式公测 将逐步开放 API 接口，AI 视频可长达 60 秒	
		5月10日	万兴科技旗下墨刀入选“3 月访问量环比增速最快的 AI 工具”排行榜 万兴科技：公司天幕多媒体音视频大模型已赋能支持《歌手 2024》片头部分视频画面生成	
		5月13日	万兴科技：目前公司天幕多媒体大模型正优先面向专业创作者和 B 端企业进行测试，以真实用户反馈赋能技术持续迭代	
		5月22日	AI 创新力突出 万兴科技上榜 2024AIGC 赋能行业创新企业 TOP100	
		5月23日	万兴科技携万兴“天幕”大模型等 AI 创新成果亮相文博会	
		5月28日	万兴科技亮相欧洲最大科技创新盛会 VivaTech 开启 AI 创作提效新模式	
		6月7日	公司旗下 Filmora 即将发布已支持 NVIDIA RTX Video 的新版本，可帮助开发者原生集成 AI，进行采样、锐化、降低压缩失真和高动态范围（HDR）转换	
		6月17日	万兴科技推出 AI 家装设计平台 Wondershare Decoritt	
		6月20日	华为云联合万兴科技等共同发布“凌云出海联盟 3.0”	
		6月24日	万兴科技旗下亿图脑图首批适配 HarmonyOS NEXT 亮相华为开发者大会	
		6月25日	万兴科技旗下 HiPDF 海外版焕新 全新上线 AI 文档翻译/校对/格式转换功能	
		6月26日	万兴科技：公司使用的微软 Azure OpenAI 企业服务 OpenAI 终止对中国提供服务影响	
		6月28日	万兴科技与深圳卫视达成战略合作 万兴“天幕”将赋能节目生	
		7月19日	万兴喵影新增对 RTX Video HDR 的支持及 RTX 加速的 AI 功能	
		7月31日	万兴喵影受邀亮相 ChinaJoy AI 赋能游戏玩家视频创作	
		8月2日	万兴科技推出亿图图示 V13.5 优化首页搜索功能及视图布局	
		3月15日	公司已成立杭州浙文智算子公司，并逐步搭建起人员团队，持续推动相关业务落地	
		4月15日	公司已推出 AI 辅助写作工具“米文”	
		4月29日	公司围绕“AI+文化”、“AI+内容创意”，深入建设智慧内容生态平台，加速“AI+”应用类产品的研发迭代，并全面切入数字文化算力底座建设，目前已初步建立算力基础设施+应用落地的格局。 公司打造的虚拟人 IP 已经初见成效，虚拟人“兰 LAN”成为奥迪 AudiS4“推荐官” 目前 AIGC 绘画工具“米画”、文生文工具“米文”、元宇宙场景生成工具“数字战士”、营销垂直行业文案小模型等应用，陆续推出进入商业应用	
		5月17日	公司与循环智能签订了《战略合作协议》，作为 Kimi 的股东方及其 TOB 的战略合作伙伴，循环智能在打造行业大模型解决方案方面具有极强的优势	
		1月8日	包含“秦岳小雅”在内主要产品均已实现商业化落地并形成收入	
		2月2日	公司通过使用 StableDiffusion、Midjourney 等最新的 AIGC 工具，并持续的训练和迭代，生成具有壳木特质的数据资源，游戏画质精良，熟练驾驭多种画风	
		3月4日	公司在游戏业务中已经通过使用 Stable Diffusion、Midjourney 等 AIGC 工具，提高制作效率，降低制作成本	
		3月20日	公司在 NLP 领域积累了较为深厚的技术，已研发出语音机器人、文本机器人等产品	
		4月19日	公司旗下宙鼎智能专注于“认知+”产业生态构建，运用自研 NLP（自然语言处理）技术	
		5月23日	获亚马逊云科技生成式 AI 能力认证	
		6月3日	共创 AIGC 定制化解决方案：神州泰岳携手亚马逊云科技助力出海企业打通“最后一公里”	
		6月20日	公司旗下 VCG.com 网站推出首个 AIGC 应用产品 AI 智能搜索（Beta 版），使用多模态、自然语言理解以及知识图谱等人工智能技术，可为新闻稿件、创意文案、新媒体推文、教师课件等内容高效配图	
万兴科技	300624.SZ			ChatGPT、文心一言
浙文互联	600986.SH			文心一言、Diffusion
神州泰岳	300002.SZ			自研的预训练语言模型

		6月27日	神州泰岳: 公司运用自研的NLP自然语言处理技术, 推出了“泰岳智呼”平台, 以智能催收和智能电销为重点, 面向金融、零售等行业提供 SaaS 化的解决方案		
		7月4日	神州泰岳基于创新技术全新打造了“1+N+X”的大模型产品		
视觉中国	000681.SZ	3月4日	目前公司旗下网站 vcg.com 已推出 AI 智能搜索、创意工具、灵感绘图等功能, 提高用户工作效率, 提升创意体验		
		3月27日	公司投资控股国内领先的音视频素材交易平台光厂创意 (VJshi), 光厂创意拥有音视频创作者超过 7.6 万		
		4月12日	公司旗下网站 vcg.com 已推出 AI 智能搜索、创意工具、灵感绘图等功能		
		4月26日	视觉中国 2023 年度到 2024 第一季度营收净利润双增长, 宣布将大力推进“AI+内容+场景”战略		
		4月26日	视觉中国持续加强音视频电商平台光厂创意 (VJshi.com) 和图片电商平台 veer.com 的建设		
		5月20日	目前公司旗下网站 vcg.com 已推出 AIGC 灵感绘图、AI 智能搜索、AI 创意工具等功能, 进而提高用户工作效率, 提升创意体验		
		6月5日	打造以“AI”为核心驱动的智能服务平台		
		7月29日	视觉中国战略投资 CG 模型网 持续布局 3D 内容产业		
		7月30日	视觉中国与爱诗科技达成战略合作 共绘 AI 视觉生成技术发展新蓝图		
当虹科技	688039.SH	4月3日	ShowBiz AI 是公司正在开发的跨模态产品系列之一, 但相关产品处于开发阶段		
		4月23日	当虹科技与广科院、华为、北京大学等 20 多家企事业单位共同签署《基于大模型的 AIGC 产业应用战略合作协议》		
		4月28日	当虹科技发布多模态视听大模型 BlackEye 当虹科技与国家广电总局广科院围绕超高清、AI 深入合作		
网达软件	603189.SH	2月16日	公司可对媒资内容进行视频结构化分析, 实现自动打点、自动标注、自动快剪、自动人物集绵等功能, 以减少了人工标注的工作量; 实现了智能场景分析, 智能抽帧截图, 智能实现情节分段, 完成媒资的智能编目工作		
		6月9日	网达软件旗下推出的元宇宙会议系统魔塔会议, 基于空间计算技术, AI、3D 建模、XR、沉浸式交互、数字人等技术, 构建沉浸式数字化交流平台		
		2月20日	网达软件申请 AI 边缘智能设备告警图片屏显专利, 能够更加直观的了解告警内容		
		3月26日	网达软件申请 NeRF 专利, 提高 3D 渲染的质量和效率		
		4月30日	公司全媒体智能创作平台可基于对视频内容的深层次理解, 实现视频内容字幕及语音识别、后期音视频分离		
汤姆猫	300459.SZ	1月18日	在智能机器人硬件领域, 公司于 2021 年下半年在海外市场推出了一款智能语音机器人 GameBudTalkingTom		
		2月1日	公司海外团队打造的首款 AI 手游《TalkingBenAI》正在研发过程中, 该产品已在斯洛文尼亚、塞浦路斯、南非等国家开启首轮海外测试		
		2月2日	公司国内研发团队与西湖星辰合作的汤姆猫 AI 讲故事等产品, 已初步完成主要功能的测试, 公司正在进一步丰富汤姆猫 AI 讲故事的产品内容		
		2月7日	公司 AI 硬件团队正研发一款基于生成式人工智能技术的 AI 语音交互陪伴机器人, 该智能机器人将聚焦在与人类的交互与陪伴领域 汤姆猫: 伴随着移动互联网新技术的发展与新型交互方式的涌现, 公司大力开拓创新业务, 相继探索了虚拟 IP 直播、体感游戏、车载游戏、AR 游戏、智能语音机器人等创新业态	ChatGPT、文心一言、Diffusion	
		3月26日	汤姆猫: 公司目前正在研发一款基于生成式人工智能技术的 AI 语音交互陪伴机器人 汤姆猫: 目前在研发的 AI 应用国内主要接入的是西湖大模型, 该模型有公司所投资的西湖星辰打造		
		4月2日	汤姆猫: 公司国内团队研发的 AI 应用目前主要接入的是西湖大模型		
		5月13日	汤姆猫: 西湖星辰联合公司团队正推进“汤姆猫情感陪伴大模型”及系列 AI 交互产品研发		
		5月16日	汤姆猫: 已就汤姆猫 AI 儿童陪伴机器人开展工业设计及嵌入式系统开发		
		6月20日	公司建设于甘肃定西的集约式算力中心第一期项目已投产使用, 该项目将为公司人工智能业务提供算力存储等基础服务		
		8月1日	金科汤姆猫投资的西湖星辰旗下星辰 Lingo 语音大模型问世		
1月29日	已初步建立公司层面 AIGC 生产能力, 实现“iImagine-AI 绘画云平台”、“CodeBrain-代码生成助手”、“百灵-AI 语音生成”等平台化基础技术能力构建				
2月2日	巨人网络大模型 GiantGPT 完成备案, 2024 年公司手游《太空杀》将推出全新 AI 玩法				
2月20日	巨人网络: 关注 Sora 突破性进展 积极布局多模态大模型领域				
2) AI+游戏	巨人网络	3月7日	公司的 AI 大模型 GiantGPT 主要服务于公司自研游戏产品		
		4月22日	公司已将自研 AI 视频风格迁移技术广泛应用于研运环节, 赋能内容创意表达		
		4月29日	公司已正式完成游戏 AI 大模型 GiantGPT 的备案, 是游戏行业首家对外确认实现了此成果的企业, 标志着公司在人工智能领域的重要进展	文心一言	
		5月20日	巨人网络与 Huawei 就鸿蒙生态达成合作, 共同推动 HarmonyOS 智能化移动开放生态业务发展		
		5月27日	巨人网络: 公司已正式完成游戏 AI 大模型 GiantGPT 的备案, 是游戏行业首家对外确认实现了此成果的企业		
		6月28日	巨人网络: 公司已正式完成游戏 AI 大模型 GiantGPT 的备案, 是游戏行业首家对外确认实现了此成果的企业, 标志着公司在人工智能领域的重要进展		
		8月1日	巨人网络发布多智能体大模型 AI 原生游戏玩法		
		8月5日	巨人网络发布“AI 残局挑战”, AI 持续推动游戏玩法实现突破 巨人网络: 公司“游戏+AI”战略最新落地成果, 来自于推理派对手游《太空杀》近期推出的全新 AI 玩法“AI 残局挑战”		
掌趣科技	300315.SZ	1月9日	掌趣科技、悠米互娱蟹粥英伟达拓展 AI 游戏创作平台技术生态		
		1月23日	公司与北京蓝亚盒子科技有限公司达成业务合作协议, 并已合作推出最新版本 LayaAir3.1 的测试版本, 支持 AI 资源生成、AI 插件、编辑器 AI 控制与 AI 技术客服等功能		
		3月11日	公司与北京蓝亚盒子科技有限公司达成业务合作的小游戏引擎 LayaAir 3.1, 为游戏开发者提供更加高效、智能的开发工具, 更好地服务小程序游戏等游戏类型及相关内容开发生态		
		4月3日	LayaAir 3.1 测试版本支持 AI 资源生成等功能		
		4月26日	公司宣布围绕“AI+游戏”积极创新, 通过“自研+外部合作+投资”的方式, 推动“AI+UGC”战略。		
		4月29日	公司对数字图书内容进行编辑制作和聚合管理, 利用“掌阅”、“得间”等数字阅读平台面向互联网用户发行数字阅读产品		
		5月9日	加大人工智能技术研发投入, 推动 AIGC 在数字阅读平台的深化应用		
盛天网络	300494.SZ	5月14日	公司与北京蓝亚盒子科技有限公司达成业务合作, 联合推出 LayaAir 3 游戏引擎, 为广大游戏开发者提供更加智能、自动化的游戏引擎产品, 推动游戏产业技术发展。 “AI 游戏创作平台”获得了英伟达在 DLSS、Audio2Face 等 AI 技术的支持, 未来双方将在 AI 游戏开发工具、AIGC、AI 应用场景等领域继续保持交流与合作。	ChatGPT、文心一言	
		7月3日	AI 游戏引擎 LayaAir3.2 版本发布, 加码小游戏生态, 拓展全球化发展		
	300133.SZ	2月8日	华策影视: 多模态分析平台已于去年四季度在内部上线使用, 实现了多模态视频分析理解、多模态内容检索等功能, 有利于帮助公司把拥有 5 万小时版权库变为视频元素数据库		

华策影视		2月20日	华策影视：公司去年组建了AIGC应用研究院，自研的编剧助手、剧本评估、视频检索、AI 剧照等功能已在内部应用或内测	ChatGPT、文心一言、Diffusion ChatGPT、文心一言 ChatGPT ChatGPT 文心一言 ChatGPT、文心一言 ChatGPT、文心一言 ChatGPT 等
		4月26日	在公司内部形成“全员知 AI、会 AI、用 AI”的创新氛围，成为当前影视公司 AIGC 学习和应用的领跑者。	
		5月15日	华策影视：自研“有风”大模型通过国家备案	
		5月23日	公司重点在影视行业的 AIGC 应用，如项目评估助手、编剧助手等	
光线传媒	300251.SZ	4月26日	在 GTC2024 大会上，参股公司七维科技主要展示了分镜故事板生成和 2.5D 场景环境生成这两项技术。	ChatGPT ChatGPT ChatGPT 文心一言 ChatGPT、文心一言 ChatGPT、文心一言 ChatGPT 等
		5月31日	公司与参股公司七维科技达成合作，委托其基于生成式人工智能和大语言模型技术（LLM），为公司定制开发在电影拍摄和制作过程中所需的生成式 AI 工具集（AI Studio），包括文字生成、语音生成、图像生成、视频生成、三维模型生成等。	
		7月17日	已经把动画制作的各个环节都跟 AI 进行了结合，特别是在动画的前期制作，比如形象设计、场景设计、分镜头剧本等方面，应用很广泛	
上海电影	601595.SH	3月1日	上海电影官宣多项计划：全面入局 AI 新浪潮 探索中国动画学派大模型	
		5月17日	上海电影成立数智文创科技公司	
		7月5日	上海电影携手阶跃星辰亮相世界人工智能大会 推出两款“IP+AI”产品	
返利科技	600228.SH	2月3日	返利科技 AI 导购 APP “如意”取得备案号告知书	
焦点科技	002315.SZ	2月23日	AI 麦可目前系“图生视频”功能：利用供应商提供的图片生成视频，并利用 AI 技术帮助供应商添加字幕、语音、虚拟人形象等视频元素，帮助外贸企业解决视频制作费时费力的问题，提高产品展示效果	
		4月30日	宣布再次更新迭代，推出视频生成、智能排版、行业情报三大功能，目前已在图文、视频内容生成、智能营销、客户服务、大数据分析等方向进行了 AI 技术的探索与应用	
吉宏股份	002803.SZ	4月30日	公司跨境社交电商业务借助 AI 技术赋能包括选品、广告文案（图像与视频）设计与翻译、广告投放及客服等流程，并实现业务流程和决策的自动化和智能化	
光云科技	688365.SH	4月16日	公司的电商 SaaS 中的客服机器人、企业数字助理、自动生图等细分赛道都涉及人工智能技术	
		4月26日	公司与浙江云谷出资设立浙江光云科技有限公司，新公司拟建立智算中心、数据中心，更好地向市场提供大数据、大模型、物联网、人工智能与机器学习、服务器托管及网络接入等方面的服务。	
		5月23日	光云深耕 AI 美工机器人通过 AI 智能分析详情页、主图模板，实现智能化内容批量排版	
值得买	300785.SZ	1月25日	什么值得买对法式机器人“小值”拟定于2月底上线	
		1月31日	公司的消费大模型是基于通用大模型的技术底座，结合公司积累的私有数据进行训练和调优，目前该模型已经在公司产品或者正在测试的产品中发挥作用	
		2月1日	值得买科技 CEO 王云峰出席未来直播电商科技峰会，畅谈 AI 赋能电商直播	
			值得买：什么值得买“AI 问答机器人”拟定于 2024 年 2 月底上线	
		2月5日	值得买：公司消费内容社区“什么值得买”的“AI 问答机器人”新功能，目前已经正式通过了国家《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案	
		2月23日	值得买：值得买科技正在开展多模态的工作，具体包括“图生图”和“文生图”模型，短视频脚本的生成，短视频的自动生成，以及直播数字人等	
		3月5日	已经启动了值得买 APP 鸿蒙系统的开发	
		4月26日	公司宣布加大投入并推进相关业务场景与 AIGC 的融合，推动 AIGC 对相关业务场景商业生态的重塑。	
		5月7日	公司将脱敏后的消费内容和消费数据的 API 开放给 Kimi，帮助 Kimi 提升在消费类问答中的表现	
		5月15日	值得买：在成都设立了研发中心，进行出海架构开发，希望基于统一的底层架构在各个国家进行灵活的配置	
		5月21日	值得买：公司已经在消费内容社区“什么值得买”中部分商品详情页接入 Kimi，为用户提供商品提炼总结服务	
		7月1日	值得买科技加速共建 AI 生态，建成智能体成讯飞星火大模型智能体中心	
		7月12日	值得买：VR 带货有望形成与用户全新的交互模式，从而带来全新的消费体验，我们认为具有巨大的潜力和商业应用前景	
7月31日	值得买：公司与大模型公司 MiniMax 达成官方合作伙伴关系			
易点天下	301171.SZ	2月4日	易点天下：以 AI 化、数字化、场景化三大趋势为主要方向，以交付客户价值为中心，以产品技术为底座，持续打造标杆化和差异化的服务能力	
		2月29日	公司目前在 AI 上的研发投入主要聚焦在 AIGC 领域，用于提升广告创意的生产效率和运营效果	
		3月27日	易点天下：公司正在搭建的 AI 产品矩阵，帮助公司业务实现 AI 化，形成对行业上下游、广告主以及自身更有效的新质生产力	
		3月28日	易点天下与 AnyMind Group 达成深度合作 共同加速企业全球化商业成长 易点天下：公司 2018 年与小米建立了合作关系，作为小米的合作伙伴，易点天下通过旗下的 AI 驱动程序化广告平台 zMaticoo 为其提供服务	
		4月23日	易点天下受邀参与 2024AI 智领者峰会，并携手阿里云共同发布了全新的“AI 营销+CI 云服务”企业出海数智化转型解决方案	
		4月24日	易点天下成功入选由虎嗅智库推出的「大鲸榜·AIGC 数字营销技术商竞争力评价（2024）」的 AIGC 数字营销技术商 TOP15	
		5月16日	公司已接入通义千问，除此之外还接入了 GPT-4、Anthropic、PaLM、LLAMA、ChatGLM、StableDiffusion、Midjourney、文心一言、盘古等多种通用大模型	
		5月30日	CyberTargeter 携全新电商再营销解决方案亮相 eTail Asia Summit 2024	
		6月17日	公司近期发布了“AI+BI+CI”出海全链路解决方案，为更多的出海企业提供数字化营销推广的全链路解决方案	
		6月23日	易点天下：与 HUAWEI 旗下鲸鸿动能达成深度合作	
蓝色光标	300058.SZ	7月19日	易点天下与腾讯云达成合作，探索全球化智能营销创新模式	
		2月23日	雪花啤酒 X 蓝色光标全球首发 AI 定制多人场景化互动营销	
		4月3日	蓝色宇宙与 SOLANA 蓝色港湾举行战略合作签约仪式	
		5月10日	蓝色光标荣登 2024 中国上市公司品牌价值榜活力榜 TOP100	
		7月4日	蓝色光标与昆仑万维正式宣布达成战略合作，携手打造 AI 营销创新生态	
风语筑	603466.SH	1月8日	苹果头显 VisionPro 上市在即，风语筑成立 MR 研究院开拓新局	
		2月1日	公司积极拓展数字文旅业务，通过整合 VR/MR 相关产品和科技，结合各地历史文化传统和特色 IP，打造新型文旅消费场景，盘活存量空间资源	
		2月23日	风语筑：实时渲染、裸眼 3D、全息影像等前沿视觉技术手段广泛应用于公司各类数字化体验项目以及虚实结合的沉浸式数字文旅项目 公司投资的企业星图比特“奇点华章”大模型顺利完成生成式人工智能（大语言模型）上线备案，主要功能包括辅助内容生产和内容安全两大功能板块	
		3月5日	风语筑携手新华社 AIGC 绘中国，AI3D 实景瞰代表委员履职	
		3月29日	公司已与百度签署战略合作协议共同探索并推进 AIGC 在文字、图片、虚拟空间模型生成等 3D 内容场景的模型训练、落地应用和模型优化	
		4月29日	风语筑将继续以高品质的数字创意、创新的设计、先进的技术，打造沉浸式的数字文旅体验空间。	
		5月6日	风语筑与中央美院达成合作 共同开发行进式 VR《消失的圆明园》	
		2月1日	天地在线推出 AI 智能办公产品“Aibase”	

天地在线	002995.SZ	2月2日	“Aibase”新品发布会圆满落幕，天地在线助力企业全方位智能服务				
		3月14日	推出“元启”“森森”等自有数字人形象				
		3月28日	天地在线：公司现已推出AI数字人SAAS产品“星河AI数字人系统”以及帮助企业提高工作效率和协作能力的AI智能应用产品“Aibase”，满足客户在营销及提升企业经营效能的不同需求。				
		4月16日	公司全资子公司—天地太古与京东合作京小智智能营销客服、AI智能外呼和AI虚拟直播				
		6月3日	公司已在虚拟数字内容、区块链、AI等相关技术和业务方面布局，并已尝试为文创、旅游等行业领域客户提供数字藏品、数字场景、XR直播等服务				
		6月19日	已推出SAAS产品“星河AI数字人系统”				
利欧股份	002131.SZ	5月9日	利欧数字现已推出面向营销全行业的AIGC生态平台「LEO AIAD」以及营销领域大模型「利欧归一」	ChatGPT、文心一言、Diffusion、DALL-E2等			
4) 数字人	002354.SZ	1月4日	积极布局虚拟/混合现实内容业务，目前公司已在申请苹果Vision Pro开发套件				
		1月23日	公司自研企业级虚拟数字人大模型智者千问基于Transformer编解码模型框架，致力于为企业级虚拟数字人提供完整的智能化生成式行业大模型解决方案，为垂直行业同全面的支持和创新应用				
		1月30日	公司数字人“天好”以收集壁画碎片为故事线索的系列短剧《千壁寻踪》一经推出就受到众多网友关注，天好也在抖音收获粉丝近350万				
			公司虚拟数字人业务有应用到软件NVIDIA Omniverse				
		2月1日	公司通过进一步整合抖音、快手等平台资源，依托“魔方Mix-AIGC短视频智能营销助手”，帮助客户更加精准地触达目标受众，优化广告创意并提高广告投放效率				
			公司自研企业级虚拟数字人大模型智者千问基于Transformer编解码模型框架，致力于为企业级虚拟数字人提供完整的智能化生成式行业大模型解决方案，为垂直行业同全面的支持和创新应用	ChatGPT、文心一言、DALL-E2等			
		4月3日	公司利用AIGC相关技术，通过文本、语音、动作等多模态交互方式，推出了用一张人像就能快速创建数字写真的Crush相机小程序，可以在多种场景提供情绪陪伴的电子相册“魔境”				
		5月9日	天娱数科：公司已经接入Kimi进行测试，目前相关技术应用				
			天娱数科：数字营销业务新增客户包括Kimi等AI社交、短剧、大模型领域企业				
		5月17日	天娱数科元宇宙智能云平台3.0上线：文生3D技术突破引领行业新潮				
		5月21日	天娱数科入选36氪“2024 AI应用标杆案例”				
		6月7日	大连数据流量谷正式开园 天娱数科企业级AI应用战略成型				
		6月28日	天娱数科成立数字科技新公司				
		7月22日	天娱数科“智者千问”大模型完成算法、模型双备案				
捷成股份	300182.SZ	2月26日	公司研发的AIGC一键成片系统，基于多模态大模型能力，能够自动化处理大量图片和视频素材	ChatGPT、文心一言、世优自研小模型			
		3月15日	捷成股份发布AIGC产品智能创作引擎ChatPV				
		3月27日	捷成股份：ChatPV是捷成股份探索AI技术在视频创作领域应用的一个阶段性成果				
		7月12日	捷成股份与华为云签署协议 共同建设视频大模型				
		7月29日	捷成股份：2024年3月，公司自主研发的AI智能创作引擎ChatPV正式发布，并接入华为盘古大模型的通用语言解析能力，服务于AI视频创作应用				
			捷成股份：AI智能创作引擎ChatPV于7月29日正式上线公测				
5) AI内容检测	新华网	603888.SH	2月22日	目前新华网AIGC-Safe平台已取得良好的阶段性适用效果，在内部已展开一些应用，考虑到投入运营成本较高，短期内不会产生很大经济效益			
			4月29日	公司AIGC-Safe平台亦在通过采集大量国内外生成式视频内容训练AI鉴别模型			
6) AI+出版	荣信文化	301231.ZS	2月22日	2023年公司与科大讯飞合作，利用其语音复刻技术为点读笔新增了“AI声音定制”功能，帮助忙碌的爸妈与孩子建立更多的联结			
			世纪天鸿	300654.SZ	2月7日	公司积极响应教育数字化相关政策，持续投入技术研发，先后推出AI录播等创新产品方案，赋能教育数字化发展	投资的AI作文批改产品“笔神”采用基于Transformer的最新算法作为AI模型底层
					2月20日	目前公司已结合人工智能技术推出小鸿助教、笔神作文等相关教育产品	
					3月22日	小鸿助教相关产品目前处于用户测试阶段，为产生业务收入	
		4月15日	公司的全资子公司奥威亚现有产品已融合多种人工智能技术				

资料来源：各公司互动平台，华安证券研究所整理

2.2 海外科技

● 2030年VR/MR设备出货量将达到3730万台

数据机构TrendForce报告指出，随着库存的去化，未来几年近眼显示器的出货量将逐年增加。预计OLEDoS将主导高端VR/MR市场，到2030年其技术份额将上升到23%，而LCD将继续占据主流市场，在近眼显示器中占有63%的份额。在出货量方面，到2030年VR/MR设备出货量将达到3730万台，2023年至2030年的复合年增长率为23%。（IT之家）

2.3 计算机

1. 行业信息化

● 工信部发布国家重点研发计划16个重点专项2024年度项目申报指南

工业和信息化部近日印发通知，公布 16 个主责的“十四五”国家重点研发计划重点专项 2024 年度项目申报指南。包括：“高性能制造技术与重大装备”“智能传感器”“工业软件”“智能机器人”“增材制造与激光制造”“新能源汽车”“基础科研条件与重大科学仪器设备研发”“区块链”“信息光子技术”“多模态网络与通信”“微纳电子技术”“先进计算与新兴软件”“稀土新材料”“新型显示与战略性电子材料”“先进结构与复合材料”“高端功能与智能材料”。（央视网）

- **发改委等部门发布碳中和计量体系相关方案**

8 月 7 日，国家发展改革委、市场监管总局、生态环境部发布关于进一步强化碳达峰碳中和标准计量体系建设行动方案(2024—2025 年)的通知。

文件提出，加快产品能效标准更新升级。对标国际先进水平，修订升级工业通用设备、制冷和供暖设备、办公设备、厨房电器、照明器具产品能效标准，扩大能效产品覆盖范围，加快研制电动汽车充电桩、第五代移动通信(5G)基站设备等新型基础设施能效标准，将高压电机、服务器等产品纳入能效标识管理，研究出台数据中心能效标识实施细则。(环资司)

2. 人工智能

- **30 亿智算中心大单：部署国产算力、RTX4090、H100/H800 共 3400 台**

8 月 8 日，超芯智算江西科技有限公司《三南人工智能算力中心项目》获备案。建设规模及内容：本项目根据中国电信中部云(龙南数据中心)机房等相关基础设施的改造和建设进度，推进人工智能算力服务器的部署工作，使用约 1400 个 12KW 和 800 个 5Kw 的高电机柜，配套建设安防、照明、制冷机组等设备。规划部署国产算力服务器、RTX4090 服务器、H100/H800 服务器共计 3400 台左右，规划建成算力总规模达 5000P(F16)。(新浪财经)

- **OpenAI 计划领投消费电子初创公司 Opal 的新一轮融资**

Open AI 计划向硬件初创企业 Opal 投资 6000 万美元(当前约 4.3 亿元人民币)，用于研发创意相关的 AI 设备。资料显示，Opal 公司全称为 Opal Camera Inc.，其成立于 2020 年，是一家专注于开发高端网络摄像头产品的消费电子初创企业。2023 年 10 月，Opal 完成了 A 轮融资，获得了 1700 万美元的投资，由创始人基金(Founders Fund)领投。(新浪科技)

3. 网络安全

- **微软 2024 财年发放了约 1.2 亿元漏洞赏金**

微软过去一年内，已通过漏洞赏金计划支付了大约 1660 万美元(约合人民币 1.19 亿元)。

2020 年至 2023 年间，微软每年通过漏洞赏金计划支付大约 1300 万美元。在过去一年，即 2023 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日之间，这一金额增加到了 1660 万美元。

在过去一年，微软向来自 55 个国家的 343 名研究人员发放了赏金，处理了 1300 多份符合条件的漏洞报告。微软支付的单笔最高赏金金额为 20 万美元。(安全内参)

4. 智能驾驶

- **小鹏自动驾驶部门组织架构调整:新设三大板块职能,加速组织AI化转型**

小鹏汽车对组织架构进行了调整,根据智驾技术路线的变化,把组织架构拆散后再次重装,新的组织架构聚焦端到端模型。小鹏汽车这次调整的重心是技术开发部,技术开发部是小鹏的算法研发部门,涵盖感知、规划、控制、定位的算法研发。调整之后,技术开发部被拆成了三个部门,分别是AI端到端、AI应用、AI能效。其中,AI端到端部门负责端到端模型的研发,AI应用部门负责交付。这次调整相当于算法团队一分为二,一部分去做模型,一部分去做交付。(每经网)

- **Alphabet 旗下 Waymo 将在旧金山和洛杉矶扩大无人驾驶出租车服务区域**

8月6日,Alphabet 旗下自动驾驶汽车公司 Waymo 表示,将扩大在美国旧金山和洛杉矶的无人驾驶出租车服务区域,以满足客户日益增长的需求。Alphabet 上月表示将向 Waymo 额外投资 50 亿美元。Waymo 此前于 6 月宣布,向所有旧金山用户开放无人驾驶出租车服务。(财经网)

2.4 互联网

1. 本地生活

- **滴滴包车在全国 44 座城市陆续上线**

暑期旅游出行需求激增,包车市场迎来一年中的黄金期。滴滴包车已在全国的 44 座城市陆续上线,开始试运营。滴滴包车共提供经济 5 座、舒适 5 座和商务 7 座三种车型。每种车型共有 6 种套餐选项,包括 4 小时 50 公里、4 小时 100 公里、8 小时 100 公里、8 小时 200 公里、10 小时 125 公里和 10 小时 250 公里。(电商报)

- **携程:入夏以来内蒙古租车订单同比增长 94%**

携程数据显示,入夏以来,内蒙古在线旅游人次增长率位居全国第二,租车订单同比增长 94%,增速位居全国第一。私家团/定制游在线消费人次同比上涨 136%,旅游产品供给量质齐升,吸引区外游客,乌兰察布京津冀客源占比升至 39%,7 月上中旬,锡林郭勒盟区外游客更是高达 55%。(电商报)

2. 综合电商

- **亚马逊在加拿大部分地区推出 Prime 超快当日达**

亚马逊宣布向加拿大部分地区推出更快的 Prime 当日达配送服务,大多伦多地区、西南安大略省和大温哥华地区的 Prime 会员,现在可以享受更快的当日送达服务——从点击到送货上门最快只需 7 小时,可以选择下午 5 点至晚上 10 点的送货时段。(电商报)

- **亚马逊日本站次日达范围扩大至全国**

8月6日,亚马逊日本站宣布将在北海道使用空运服务,使得次日送达成为可能。亚马逊计划利用羽田-新千岁航线的客机空货舱,每月运送数十万件商品。通过此举,北海道(不含偏远岛屿)的客户在前一天中午之前下单,便能在次日收到商品。此外,札幌、旭川、函馆、带广等北海道部分地区还将提供当日达服务,覆盖约 20 万件符合条件的商品。(电商报)

3. 海外消费

- **沃尔玛计划全美推出无人机送货服务**

美国联邦航空管理局 (FAA) 已批准 Zipline International 和 Wing Aviation 等无人机运营商。沃尔玛及其无人机送货合作伙伴 Wing Aviation 也曾宣布, 将扩大达拉斯-沃斯堡地区的无人机送货选择, 并计划在全国范围内推出无人机送货服务。目前 Wing 和沃尔玛已经在为达拉斯-沃斯堡的 10 多个地区的家庭, 提供了无人机送货服务。而这项服务主要针对杂货、食品和药品送货, 下单后 15 分钟内即可收到包裹。(电商报)

4. 产业互联网

- **苹果秋季将发布史上最小 Mac 电脑: 搭载 M4 芯片的新款 Mac Mini**

MacMini 消费类台式机将经过彻底设计改造, 不仅在今年秋季发布时搭载最新的苹果自研 M4 和 M4 Pro 芯片, 还会成为苹果公司历史上最小的电脑。这款设备将比前代产品在外观上小得多, 更接近 AppleTV 机顶盒的大小, 被参与开发的工作人员称为“本质上是装在小盒子里的 iPadPro”。(新浪财经)

- **2024 年第二季度全球平板电脑出货量同比增长 18%**

Canalys 数据显示, 2024 年第二季度全球平板电脑出货量同比增长 18%, 达到 3590 万台。与此同时, 随着教育市场回归到典型的季节性采购模式, Chromebook 的出货量增长 4%, 达到 600 万台。2024 年第二季度, 苹果继续在全球平板电脑市场保持领先, 出货量为 1390 万台, 占据 39% 的市场份额。得益于旗舰型号的强劲出货和亚太地区新兴市场需求的推动, 三星实现了 13% 的同比增长, 出货量为 680 万台。国内及欧中非 (EMEA) 市场需求的推动, 华为稳居第三位, 出货量为 250 万台, 同比增长高达 51%。(新浪财经)

2.5 传媒

1. 视频及院线

- **字节跳动旗下即梦 AI 上架苹果和安卓应用商店**

8 月 6 日, 字节跳动旗下剪映团队研发的一站式 AI 创作平台“即梦 AI”移动版上架到苹果 App Store 应用商店。截至目前, “即梦 AI”已上线会员服务, 用户可通过应用商店每月连续包月 69 元、单月 79 元, 或每年 659 元, 对应购买 505 个积分/月, 从而生成约 2050 张图片或 168 个 AI 视频。(腾讯网)

2. 游戏

- **恺英网络将推出古龙群侠题材全新 RPG 手游**

恺英网络获得“古龙武侠系列小说”的正版授权, 将发行一款以古龙武侠小说为基础研发背景的全新 RPG 游戏。该系列授权包括《楚留香》系列、《陆小凤》系列、《萧十一郎》系列、《小李飞刀》系列和《七种武器》《欢乐英雄》《大人物》《武林外史》《绝代双骄》《白玉老虎》《三少爷的剑》《圆月弯刀》等多部作品。(恺英网络)

3 公司重点公告

图表 15 重点公司本周重要公告 (2024-08-05 至 2024-08-09)

发布时间	证券代码	证券名称	公告标题
2024-08-09 21:33	1060.HK	阿里影业	持续关连交易 - 营销推广合作框架协议
2024-08-09 20:36	300634.SZ	彩讯股份	彩讯股份: 2024 年半年度报告
2024-08-09 20:17	300027.SZ	华谊兄弟	华谊兄弟: 关于终止对华谊兄弟再融资审核的决定
2024-08-09 19:08	603990.SH	麦迪科技	麦迪科技: 苏州麦迪斯顿医疗科技股份有限公司 2024 年半年度报告
2024-08-09 19:06	300738.SZ	奥飞数据	奥飞数据: 关于认购产业投资基金份额的公告
2024-08-09 19:04	300378.SZ	鼎捷软件	鼎捷软件: 2024 年半年度报告
2024-08-09 19:04	300766.SZ	每日互动	每日互动: 关于购买控股子公司少数股东股权的公告
2024-08-09 18:54	688152.SH	麒麟信安	麒麟信安: 2024 年限制性股票激励计划 (草案)
2024-08-09 18:54	688152.SH	麒麟信安	麒麟信安: 关于对外投资设立子公司的公告
2024-08-09 18:43	002027.SZ	分众传媒	分众传媒: 002027 分众传媒投资者关系管理信息 20240809
2024-08-09 18:36	003029.SZ	吉大正元	吉大正元: 2024 年半年度报告
2024-08-09 18:34	603990.SH	麦迪科技	麦迪科技: 麦迪科技关于筹划重大资产重组的提示性公告
2024-08-09 18:29	000948.SZ	南天信息	南天信息: 2024 年半年度报告
2024-08-09 18:28	300785.SZ	值得买	值得买: 第三届董事会第二十六次会议决议公告
2024-08-09 18:26	601519.SH	大智慧	大智慧: 2024 年半年度报告
2024-08-09 18:23	002642.SZ	荣联科技	荣联科技: 2024 年半年度报告
2024-08-09 18:23	002642.SZ	荣联科技	荣联科技: 关于投资性房地产会计政策变更的公告
2024-08-09 17:59	300027.SZ	华谊兄弟	华谊兄弟: 向特定对象发行股票预案
2024-08-09 17:59	300027.SZ	华谊兄弟	华谊兄弟: 关于无需编制前次募集资金使用情况报告的公告
2024-08-09 17:58	300027.SZ	华谊兄弟	华谊兄弟: 关于向特定对象发行股票方案论证分析报告
2024-08-09 17:58	300027.SZ	华谊兄弟	华谊兄弟: 未来三年股东回报规划 (2024-2026 年)
2024-08-09 17:58	300027.SZ	华谊兄弟	华谊兄弟: 关于向特定对象发行股票预案披露的提示性公告
2024-08-09 17:58	300027.SZ	华谊兄弟	华谊兄弟: 关于本次向特定对象发行股票摊薄即期回报及采取填补措施相关事项的公告
2024-08-09 17:53	300770.SZ	新媒股份	新媒股份: 关于回购股份事项前十名股东和前十名无限售条件股东持股情况的公告
2024-08-09 17:51	839790.BJ	联迪信息	联迪信息: 2024 年半年度报告
2024-08-09 17:40	688307.SH	中润光学	中润光学: 2024 年半年度报告
2024-08-09 17:39	688051.SH	佳华科技	佳华科技: 2024 年半年度报告
2024-08-09 17:38	688307.SH	中润光学	中润光学: 2024 年限制性股票激励计划 (草案)
2024-08-09 17:13	300042.SZ	朗科科技	朗科科技: 2024 年半年度报告
2024-08-09 16:58	600977.SH	中国电影	中国电影: 中国电影 2023 年年度权益分派实施公告
2024-08-09 16:48	688475.SH	萤石网络	萤石网络: 杭州萤石网络股份有限公司 2024 年半年度报告
2024-08-09 15:44	002380.SZ	科远智慧	科远智慧: 2024 年半年度报告
2024-08-09 15:44	300275.SZ	梅安森	梅安森: 2024 年半年度报告
2024-08-08 18:25	301269.SZ	华大九天	华大九天: 2024 年半年度报告
2024-08-08 18:25	002027.SZ	分众传媒	分众传媒: 公司 2024 年半年度利润分配方案的公告
2024-08-08 18:25	002027.SZ	分众传媒	分众传媒: 2024 年半年度报告
2024-08-08 18:25	002027.SZ	分众传媒	分众传媒: 2024 年半年度财务报告
2024-08-08 18:25	002027.SZ	分众传媒	分众传媒: 半年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况汇总表
2024-08-08 17:36	603516.SH	淳中科技	淳中科技: 北京淳中科技股份有限公司 2024 年半年度报告
2024-08-08 17:12	830799.BJ	艾融软件	艾融软件: 股权激励计划限制性股票解除限售公告
2024-08-08 16:37	605098.SH	行动教育	行动教育: 2024 年半年度报告
2024-08-08 16:37	605098.SH	行动教育	行动教育: 2024 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告
2024-08-08 16:37	605098.SH	行动教育	行动教育: 2024 年半年度利润分配预案公告

2024-08-08 16:15	300324.SZ	旋极信息	旋极信息：关于对下属全资子公司增资的公告
2024-08-07 19:39	9988.HK	阿里巴巴-SW	2024 年股权激励计划
2024-08-07 18:44	300455.SZ	航天智装	航天智装：2024 年半年度报告
2024-08-07 18:12	300608.SZ	思特奇	思特奇：2024 年半年度报告
2024-08-07 18:01	002602.SZ	世纪华通	世纪华通：关于全资子公司与专业投资机构共同投资的公告
2024-08-07 18:01	002602.SZ	世纪华通	世纪华通：关于调整为控股子公司提供担保的公告
2024-08-07 16:56	600633.SH	浙数文化	浙数文化：浙数文化 2024 年半年度报告
2024-08-07 16:28	300133.SZ	华策影视	华策影视：关于股东股份质押及解除质押的公告
2024-08-07 15:31	603000.SH	人民网	人民网：人民网股份有限公司关于使用部分闲置募集资金进行现金管理到期赎回的公告
2024-08-06 21:14	002322.SZ	理工能科	理工能科：宁波理工环境能源科技股份有限公司 2024 年股票期权激励计划（草案）
2024-08-06 20:49	688095.SH	福昕软件	福昕软件：福建福昕软件开发股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划（草案）
2024-08-06 20:07	300459.SZ	汤姆猫	汤姆猫：2024 年 8 月 6 日投资者关系活动记录表
2024-08-06 19:26	688579.SH	山大地纬	山大地纬：山大地纬 2024 年半年度报告
2024-08-06 18:52	300789.SZ	唐源电气	唐源电气：关于在武汉设立全资子公司完成工商登记并取得《营业执照》的公告
2024-08-05 20:01	300368.SZ	ST 汇金	ST 汇金：关于转让全资子公司石家庄汇金供应链管理有限公司 100% 股权暨关联交易的公告
2024-08-05 19:05	300768.SZ	迪普科技	迪普科技：2024 年半年度报告
2024-08-05 18:56	688251.SH	井松智能	井松智能：井松智能关于调整公司 2024 年限制性股票激励计划相关事项的公告
2024-08-05 17:40	601801.SH	皖新传媒	皖新传媒：皖新传媒关于使用闲置自有资金进行委托理财的公告
2024-08-05 16:51	2400.HK	心动公司	正面盈利预告
2024-08-05 16:32	688109.SH	品茗科技	品茗科技：关于对外投资设立香港全资子公司并完成注册登记的公告

资料来源：iFinD，华安证券研究所

风险提示

消费恢复不及预期风险、用户增长不及预期风险、行业竞争格局剧变风险、宏观经济波动风险、政策及监管趋严风险、科技创新落地进展不及预期风险。

分析师与研究助理简介

分析师：金荣，香港中文大学经济学硕士，天津大学数学与应用数学学士，曾就职于申万宏源证券研究所及头部互联网公司，金融及产业复合背景，善于结合产业及投资视角进行卖方研究。2015 年水晶球第三名及 2017 年新财富第四名核心成员。执业证书编号：S0010521080002

分析师：王奇珏，上海财经大学本硕，7 年计算机行研经验，2022 年加入华安证券研究所。

联系人：来祚豪，美国南加州大学理学硕士，主要覆盖网络安全、GIS、大数据产业，2022 年加入华安证券研究所

重要声明

分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的执业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人对这些信息的准确性或完整性不做任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。报告中的信息和意见仅供参考。本人过去不曾与、现在不与、未来也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接接收任何形式的补偿，分析结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

免责声明

华安证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。本报告由华安证券股份有限公司在中华人民共和国（不包括香港、澳门、台湾）提供。本报告中的信息均来源于合规渠道，华安证券研究所力求准确、可靠，但对这些信息的准确性及完整性均不做任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或者关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。投资者务必注意，其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或者关联机构无关。华安证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。本报告仅向特定客户传送，未经华安证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如欲引用或转载本文内容，务必联络华安证券研究所并获得许可，并需注明出处为华安证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。如未经本公司授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司并保留追究其法律责任的权利。

投资评级说明

以本报告发布之日起 6 个月内，证券（或行业指数）相对于同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准，A 股以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克指数或标普 500 指数为基准。定义如下：

行业评级体系

- 增持—未来 6 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%以上；
- 中性—未来 6 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；
- 减持—未来 6 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%以上；

公司评级体系

- 买入—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 15%以上；
- 增持—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%至 15%；
- 中性—未来 6-12 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；
- 减持—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%至 15%；
- 卖出—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 15%以上；
- 无评级—因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。