



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

Copyright © 2024 头豹

体育科技：科技赋能，重塑运动新体验 头豹词条报告系列



王筱茵 · 头豹分析师

2024-07-19 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

- 行业：
- 制造业/纺织服装、服饰业/服饰制造
 - 制造业/文教、工美、体育和娱乐用品制造业/体育用品制造
 - 信息传输、软件和信息技术服务业/软件和信息技术服务业/信息系统集成和物联网技术服务
 - 信息传输、软件和信息技术服务业/软件和信息技术服务业/数字内容服务
 - 信息传输、软件和信息技术服务业/软件和信息技术服务业/软件开发
 - 文化、体育和娱乐业/体育
 - 消费品制造/医疗保健
 - 服务/零售
 - 信息科技/软件服务

词条目录			
<h3>行业定义</h3> <p>体育科技行业是一门利用现代科技手段来优化体育活...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>体育科技行业的技术应用领域分类依据技术的具体功...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>中国体育科技行业整体发展特征显著，尤其在商业模...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>体育科技行业目前已达到 3个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>体育科技行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>体育科技行业相关政策 14篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 体育科技行业通过技术创新优化体育活动，涵盖数据分析、智能设备、远程训练等。该行业不仅推动体育产业持续发展，还提升运动员训练效率和赛事观赏体验，促进全民健身。随着数字化和智能化技术的应用，体育科技市场规模持续增长，预计2024-2027年将以10.12%的年复合增长率扩大。同时，国内外品牌竞争激烈，消费群体扩大，政府政策支持，为体育科技行业提供了广阔发展前景。

行业定义^[1]

体育科技行业是一门利用现代科技手段来优化体育活动的表现、管理和体验的综合性产业。该行业的核心在于科技的应用，涉及数据分析、生物力学、智能设备制造、远程训练管理等多个方面。体育科技的广泛应用不仅通过技术革新推动体育产业的持续发展，提升运动员训练效率，优化赛事观赏体验，并促进全民健身的普及与深化。

具体而言，体育科技包括但不限于智能运动装备（如运动监测手环、智能运动鞋）、运动表现监测系统（利用传感器和AI分析运动数据）、竞技性能增强技术（如AI辅助战术分析）、虚拟现实与增强现实训练设施、健康

监测等。这些技术帮助运动员和普通健身者实时监控健康指标和训练成效，同时也为教练提供了科学化的决策支持工具。通过科技的融合，体育行业可实现更高的效率和效果，推动整个体育事业的高质量发展。

[1] 1: 上海体育大学学报, 国...

2: <https://baike.baidu.co...>

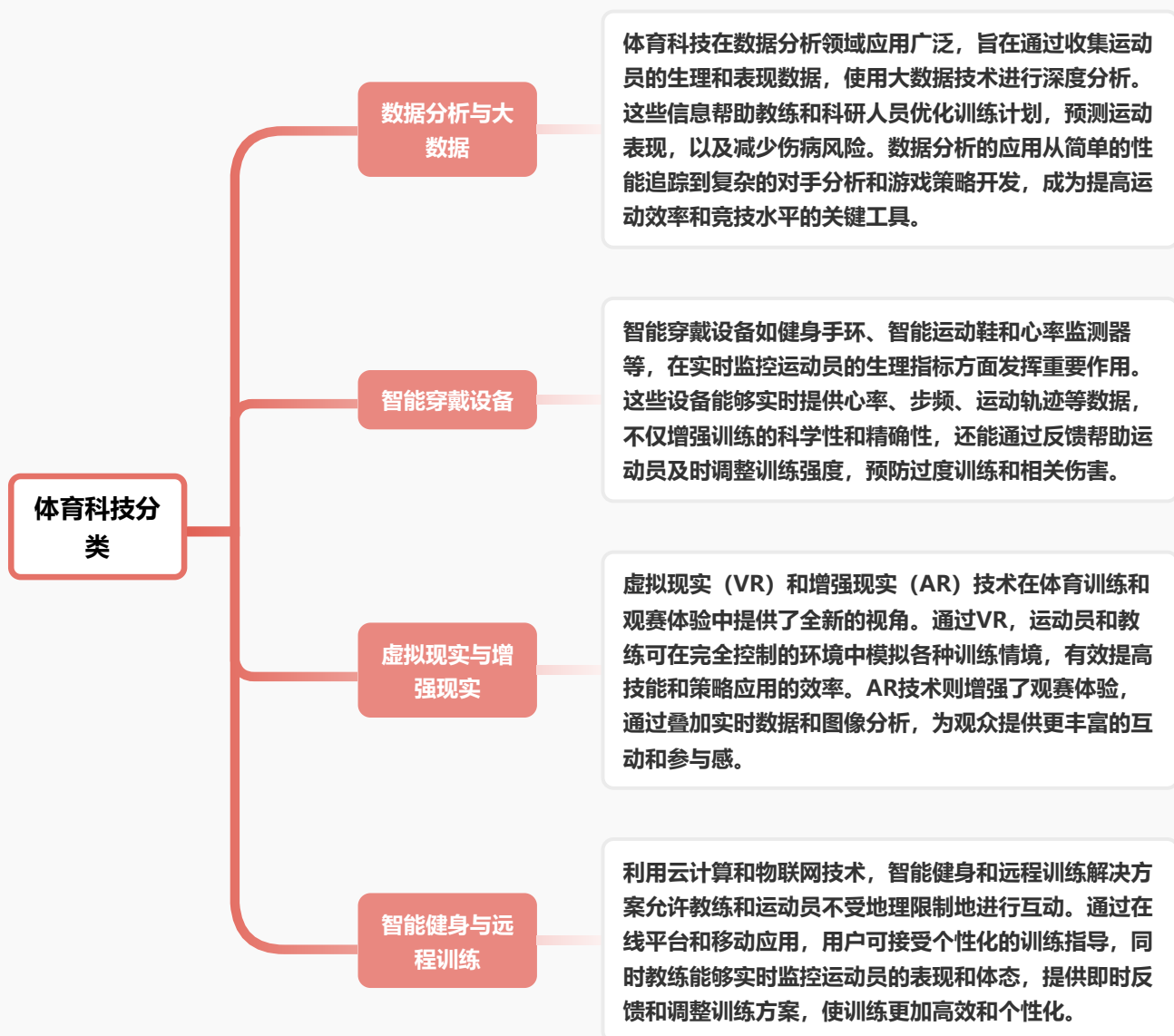
3: <http://shtyxyxb.xml-jo...>

4: <https://www.sport.gov...>

行业分类^[2]

体育科技行业的技术应用领域分类依据技术的具体功能和应用场景，明确划分为数据分析与大数据、智能穿戴设备、虚拟现实与增强现实以及智能健身与远程训练。这种分类方法有助于更好地理解各技术在提高运动性能、增强训练互动和优化健康管理中的具体作用。

体育科技行业分类



- [2] 1: <https://www.gov.c...> | 2: <https://www.gov.c...> | 3: <https://www.gov.c...> | 4: <https://www.gov.c...> | 5: 国家体育总局, 国家统... | 6: <https://www.sport.gov...> | 7: <https://www.gov.cn/g...> | 8: <https://www.stats.gov...> | 9: <https://www.sport.gov...> | 10: <https://www.thepape...>

行业特征^[3]

中国体育科技行业整体发展特征显著，尤其在商业模式、竞争环境、用户画像及发展前景等方面。

1 商业模式创新

商业模式上，体育科技行业不断创新，结合广告赞助、数字化运营和体育文化融合等多元模式，实现收益增长。特别是数字化运营已成为关键驱动力，通过APP、社交媒体等数字平台直接触达消费者，提供个性化服务并扩大品牌影响力。展望2025年，中国体育产业预计总规模将达到5万亿元，其中智能体育市场规模在2023年就将达到1500亿元，显示数字化和智能化技术是主要增长动力。

2 竞争环境激烈

竞争环境日趋激烈，国内外品牌竞相角逐。四大国产运动品牌如安踏、李宁等，在营收上取得显著增长，与阿迪达斯、耐克等国际品牌展开激烈竞争。2023年上半年，安踏集团和李宁公司分别实现了241.3亿元和117.4亿元的营收，同比增长显著，市场份额不断提升。这些品牌通过签约知名运动员、赞助大型赛事和时尚设计合作，成功吸引了大量年轻消费者。

3 消费群体扩大

随着全民健身意识的提升，体育消费群体迅速扩大。2024年上海体博会以“体育+”消费主题为主导，展览面积达到30,000平方米，吸引了200多家展商参展，举办超过30场新品发布会和50场现场活动，总观众数量超过80,000人，体现了体育消费在各地区特别是华东地区的活跃性。政策的支持和市场的扩展促进了体育消费的多样化和专业化。

4 发展前景广阔

随着科技的进步和政策的支持，体育科技行业将持续增长。政府发布的规划从需求侧管理和供给侧改革两端发力，推动体育产业高质量发展。尤其是科技引领方面，5G、人工智能等技术的应用将催生更多体育健身新场景和新机遇，为体育科技行业带来更大的发展空间。

- [3] 1: <https://www.163.c...> | 2: <https://cn.sportsh...> | 3: <https://new.qq.co...> | 4: <https://www.sport....> | 5: <https://www.nbd.c...> | 6: <https://www.nbd.c...> | 7: <http://www.news.c...> | 8: 国家体育总局, 中国国... | 9: <https://new.qq.com/ra...> | 10: <https://www.sport.go...> | 11: <https://www.sport.go...> | 12: <https://projectmarsb...> | 13: <https://cn.csgf.org.cn...>

发展历程^[4]

自1995年以来，中国体育科技行业经历了从萌芽到高速发展的三个阶段。早期，1995年《国家体委关于进一步深化体育科技体制改革的意见》的颁布，为行业初步发展奠定了基础。此时期，重点在于政策的引导和体育科技的初步尝试，尤其是为竞技体育提供科学训练的理论指导和建立“体育科技工程”。进入2007年，随着中国科技部提出的“科技奥运”行动计划，体育科技行业进入了启动期。此阶段以北京奥运会为标志，国家层面全力推动科技与竞技体育的深度融合，标志着从理论研究到实践运用的转变。2017年至今，体育科技行业进入高速发展期。这一时期以全球科技革命为背景，AI和黑科技的广泛应用推动了行业的迅猛发展，体现在杭州亚残运会等国际赛事中的技术应用。政策方面，《体育法》的修订进一步体现了政府对体育科技结合竞技体育的重视。同时，中国品牌如安踏、李宁在研发和国际市场扩展上取得显著成果，显示了中国体育品牌的竞争力和影响力。目前，体育科技行业处于高速发展的成熟阶段，市场规模持续扩大，竞争激烈，国际影响力日益增强。未来，随着技术进步和政策的持续支持，体育科技行业预计将进入一个更加智能化和全球化的新阶段，促进体育产业的高质量发展。

萌芽期 · 1995~2007-09

1995年至2007年9月：自1995年，《国家体委关于进一步深化体育科技体制改革的意见》颁布，至1996年全国体育工作会议研究体育科技改革与发展，中国体育科技行业处于萌芽期。在此期间，政策法规开始给予体育科技改革以指导，明确了科研院所的发展战略和工作重点。其中突出包括为竞技体育提供科学训练的理论指导、建立相应的“体育科技工程”以及强化群众健身体育的理论研究和实践。

此阶段的核心特征为政策引导下的初步尝试和探索，通过政府指导促进体育科技与竞技体育相结合，聚焦于提高运动员竞技水平和群众健身质量。这一时期注重在理论与方法层面上进行创新，为后续的科技落地积累了初步经验。

启动期 · 2007-09~2017

2007年9月至2017年前：2007年中国科技部谈论科技奥运并提出相关行动计划标志着中国体育科技行业由萌芽期转向启动期。同年9月27日发布的“奥运科技（2008）行动计划”是具有里程碑意义的

政策，国家层面组织了全方位的科技力量以支持北京奥运会的筹备工作。这一举措有效推动了中国竞技体育与科技深度融合。

这一阶段由政府主导举办国际赛事作为推动因素，以奥林匹克运动及高水平竞技为转换点。体现了从理论研究到实践运用的进程，在大型赛事中对具有创新性和实用性的科技成果进行集中展现。

高速发展期 · 2017~2024

2017年至今：自2017年起，全球体育产业经历了一场科技革命，北美和欧洲通过先进科技和资本投入领先，带动了体育科技行业的高速发展。此期间，AI和黑科技如VR直播被广泛应用于杭州亚残运会及其他重大体育赛事中，英特尔和阿里等公司成为奥林匹克赛事的赞助商，亚马逊等企业也开始涉足体育赛事的直播权。这一时期，政策在推动体育科技的应用上发挥了关键作用，尤其是随着《体育法》的修订，进一步标志了国家对体育科技结合竞技体育的重视。中国品牌如安踏、李宁通过加大研发投入，不仅在产品创新上取得显著成果，还在2021年东京奥运会和2023年成都大运会上展示了科技在提高运动员表现和推动环保设计上的实用成果。

此阶段行业发展速度加快，信息化到智能化转型成为主流，AI、VR、在线直播等技术改变了赛事观看方式，形成了高度数字化和智能化的全球市场。市场规模极度扩大，企业间竞争加剧，品牌国际影响力显著增强。核心智能科技的应用让优秀企业在市场占有率上获益，产业链延伸和产品多样化标志着品牌从量变到质变的转型。

- [4] 1: <https://www.ciss.c...> | 2: <https://www.ciss.c...> | 3: <https://www.gov.c...> | 4: <https://www.sport...> | 5: 国家体育总局, 中国体... | 6: <https://new.qq.com/ra...> | 7: <https://www.sport.gov...> | 8: <https://www.sport.gov...> | 9: <https://new.qq.com/ra...> | 10: <https://www.gov.cn/j...> | 11: <https://www.ciss.cn/s...> | 12: <https://www.jiemian...> | 13: <http://www.xinhuan...> | 14: <https://cn.csgf.org.cn...>

[17]

产业链分析^[5]

体育科技行业，处于科技与体育交汇的蓬勃发展阶段，正经历着数字化和创新技术的深度融合，推动着行业向更加智能化、个性化的未来迈进。本行业涵盖上中下游各个环节，从原材料的供应和可持续性，到中游的技术创新与市场趋势，再到下游的消费者需求和全球经济环境的变化，每个环节相互依存、相互促进，共同塑造了体育科技行业的全貌。^[8]

体育科技行业产业链主要有以下核心研究观点：^[8]

数字化转型，环保原材料应用

上游领域关键侧重于数字化转型、可持续性原材料的供应以及原材料质量的稳定性，这些因素共同保障了体育科

技产品的环保特性、性能和耐用性。数字化流程的引入，以其透明度和灵活性为行业向下一级提供了稳健的基础。在此基础上，注重环保和可持续性原则的实施，显得尤为重要，为体育科技产品的绿色属性和社会责任形象定下基调。

技术创新推动，多元发展

中游环节以技术创新为核心推动力，聚焦于虚拟教练、AI裁判、机器人主播和大数据预测等技术的应用，以及市场发展趋势和新材料新服务的应用，激发了体育科技产品与服务的多元化发展。这些技术创新不仅推动了产品与服务的升级，增强了市场竞争力，同时也为体育产业发展打开了新路径，促进了体育与科技、教育的融合。

智能化、个性化消费满足

下游市场面对消费者对智能化、个性化体育产品及服务的不断增长，借助智能穿戴设备、智能健身器材和线上体育内容等创新成果，提供了量身定制的健康管理和运动指导。技术创新，如人工智能、大数据分析和云计算等，不仅优化了产品和服务，满足了消费者对高效、科学运动的需求，同时也在全球经济环境变化的冲击下，展现出强大的适应性和生命力。^[8]

综上所述，体育科技行业通过在上中下游环节的相互作用和依赖中，不断推进技术创新，正面应对市场发展和全球经济环境变化的挑战，展现出其在经济和社会发展中不可或缺的重要性。^[8]

上 产业链上游

生产制造端

来自数字化供应链管理,可持续性原材料供应,高质量原材料供应稳定性领域。

上游厂商

[中国一重集团有限公司 >](#)

[雀巢（中国）有限公司 >](#)

[福建协宇供应链服务有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链上游说明

资本市场对体育科技创新的持续关注，推动了北美和亚太地区的融资潮。

2018年至2022年，体育科技领域呈现出明显的热度，尤其在北美、亚太和欧洲地区，融资额分别达到181亿美元、77亿美元和53亿美元。这一趋势反映出资本市场对体育科技创新的高度重视。数字化转型在供应链管理中发挥至关重要的作用，通过引入数字化流程和工具，上游供应链实现了更高的透明度和灵活性，这对于快速响应市场变化和消费者需求至关重要。例如，瑞腾国际体育科技集团作为亚太区域创新平台代表，持续推动全球体育科技的融合发展及变革引领，它的成功反映出强大的数字化转型能力对于增强整个产业链透明度和竞争力的重要性。

可持续性原材料的重视带动了体育科技行业向环保和社会责任的转变。

面对日益严峻的环境挑战，可持续性成为各行各业关注的焦点，体育科技行业也不例外。原材料的可

持续性直接关系到产品的环保属性及企业的社会责任形象。2023年以来，儿童运动鞋服市场的快速发展，尤其在中国，国家高度重视学校体育教育的背景下，市场规模由2017年的456.7亿元增长至2022年的796.0亿元，近5年的年复合增长率达14.9%，同时对环保型材料的需求也愈发增长。这要求上游供应商需重视原材料的环保和可持续性，确保原材料的采购、加工和生产过程符合环保标准，以适应更加严格的环保政策和市场需求。

先进技术的应用要求体育科技产品使用高质量原材料，以保证性能和耐用性。

原材料质量是决定体育科技产品性能和耐用性的关键因素。随着人工智能等先进技术在体育领域的广泛应用，如AI裁判、大数据预测等，例如，谷歌公司的大数据预测平台已经成功预测了巴西世界杯16强比赛每场比赛的结果，这些技术的应用需高质量的硬件设备和软件算法来确保其准确性和可靠性，对原材料的质量要求也相应提高。因此，确保高质量原材料的稳定供应成为行业发展的重要支撑。然而同时，考虑到价格波动和供应链不确定性的影响，上游供应商需加强对价格趋势的预测与管理，减少原材料价格波动带来的潜在风险。

中 产业链中游

品牌端

来自人工智能,新材料和新服务,大数据预测领域。

中游厂商

瑞腾国际体育科技集团

神思电子

汉王科技

[查看全部](#) ▾

产业链中游说明

技术创新，尤其是虚拟教练与AI裁判的引入，极大提高了体育科技行业的赛事运营效率并增强了观赛体验

技术创新是推动体育科技行业中游发展的重要动力。近年来，一系列的技术创新，如虚拟教练、AI裁判、机器人主播以及大数据预测，正重新定义体育行业的面貌，提升赛事运营效率和观赛体验。特别是人工智能的引入，无疑是体育科技领域最为重要的里程碑式进展。人工智能不仅能提高数据分析的精度，还能够以生成式AI创造新内容，为体育赛事带来更多创新的观赛方式。

尽管全球资本市场调整，体育科技领域仍受资本青睐。2018-2022年，北美在体育科技领域融资181亿美元，亚太紧随其后，融资77亿美元，体育科技投资热潮不减，显示其增长前景和投资者认可。

新的体育科技成果正在重塑体育用品行业的生产方式和大众的运动方式，尽管面临原材料和技术依赖的挑战。

体育科技行业的快速发展也促进了新材料和新服务的应用。例如，在北京冬奥会的筹备和备战工作中，一系列新方法、新技术、新应用的检验使“科技冬奥”成为可能，如AI辅助系统、风洞实验室、环境监测、医疗康复等，体现了中国在高端体育科技自主创新方面的进展。然而，尽管取得了一定的

成就，中国在部分关键技术和高端领域，如冰雪运动装备技术研发方面仍然面临进口依赖和技术“卡脖子”的问题。

新的体育科技成果正在重塑体育用品行业的生产方式和大众的运动方式，表明体育产业的发展路径正向着更加科技化和现代化的方向发展。这一现象体现在儿童运动鞋服市场的高速发展，市场规模从2017年的456.7亿元增长至2022年的796.0亿元，以及中国国家对学校体育教育的高度重视上，反映出体育与科技、教育的深度融合。

产业链下游

渠道端及终端客户

来自智能穿戴设备，智能健身器材，线上体育内容领域。

渠道端

大富科技

蓝思科技

海晨股份

[查看全部](#)

产业链下游说明

体育科技行业近年来显著增长，特别是在智能穿戴设备、智能健身器材以及线上体育内容领域。

体育科技行业近年来显著增长，特别是在智能穿戴设备、智能健身器材以及线上体育内容领域。以智能穿戴设备市场为例，2022年全球智能穿戴设备市场规模达840亿美元，预计2023年增长至1,014亿美元。这一增长受到全球消费者需求变化、新兴技术的应用以及全球经济环境变化的驱动。体育科技行业下游应用领域不仅包括了运动装备销售、运动健康管理服务，还涵盖了线上线下体育活动平台。这些领域皆体现了消费者对于更加智能化、个性化体育产品和服务的需求增长。

其中，智能穿戴设备、智能健身器材和线上体育内容的创新和发展，在驱动消费者需求方面尤其显著。例如，智能穿戴设备通过实时追踪运动表现和健康数据，为消费者提供量身定制的健康管理和运动指导；同样，智能健身器材通过集成人工智能和数据分析，为用户提供更加个性化的健身体验；线上体育内容平台通过提供丰富多样的在线教练服务和虚拟赛事，满足了用户对便捷运动方式的追求。

体育科技行业因科技冬奥计划和智能化技术提升，显著满足了消费者对高效科学运动的需求。

技术创新在促进体育科技行业增长中发挥着中心作用。国家体育总局设立国家重点研发计划“科技冬奥”，支持对专业的运动器械和装备进行研究，推动全民健身智慧化发展，这表明科技创新在体育强国建设中起到了关键作用。人工智能、大数据分析、云计算等先进技术的引入，使得运动器材和服务更加个性化、智能化，从而满足了消费者对高效、科学运动的需求。随着技术的不断进步和应用，体育科技行业的产品和服务愈发精准地满足了用户的需求，同时也拓展了新的消费群体和市场空间。

当前消费者需求趋势强调健康管理和在线互动体验。健康管理服务通过运用先进的传感器技术和数据分析工具，为用户提供科学的运动建议和健康监测，而线上线下结合的体育活动平台则提供了更加灵活多样的参与方式，极大地增强了用户体验。

全球经济环境的变化推动了体育科技产品需求的增长并引发新的行业挑战。

全球经济环境变化对体育科技行业和相关产品的需求产生了显著影响。一方面，经济增长和人口收入水平的提高促进了对体育科技产品和服务的消费，国家体育总局披露的数据显示，2019年-2022年，全国体育产业总规模从2.95万亿元增长到3.3万亿元；另一方面，全球性的卫生事件和经济波动也给体育行业带来了挑战，如何在保障消费者健康安全的同时，继续提供优质服务成为行业面临的问题。尽管面临挑战，体育科技行业通过不断的技术创新和服务改进，已经在一定程度上克服了这些难题，如通过线上健康管理服务和虚拟运动平台，满足了消费者在各种环境下的健康和运动需求。

体育科技行业通过技术创新和服务改进，有效应对市场挑战，持续提供符合消费者需求的产品。

体育科技行业通过技术创新和服务改进，有效应对市场挑战，持续提供符合消费者需求的产品。例如，全球可穿戴设备市场在2023年达到了约5.39亿台，预计到2026年穿戴式设备出货量将达到6.28亿台，增长驱动力来自于不断创新的智能手表和健身追踪器。这些设备不仅在硬件上不断升级，如更长的电池寿命和更精确的传感器，还在软件和服务上提供个性化健康和健身建议，帮助用户更科学地管理健康。通过这些创新，体育科技行业持续满足消费者的多样化需求，推动行业的持续发展。

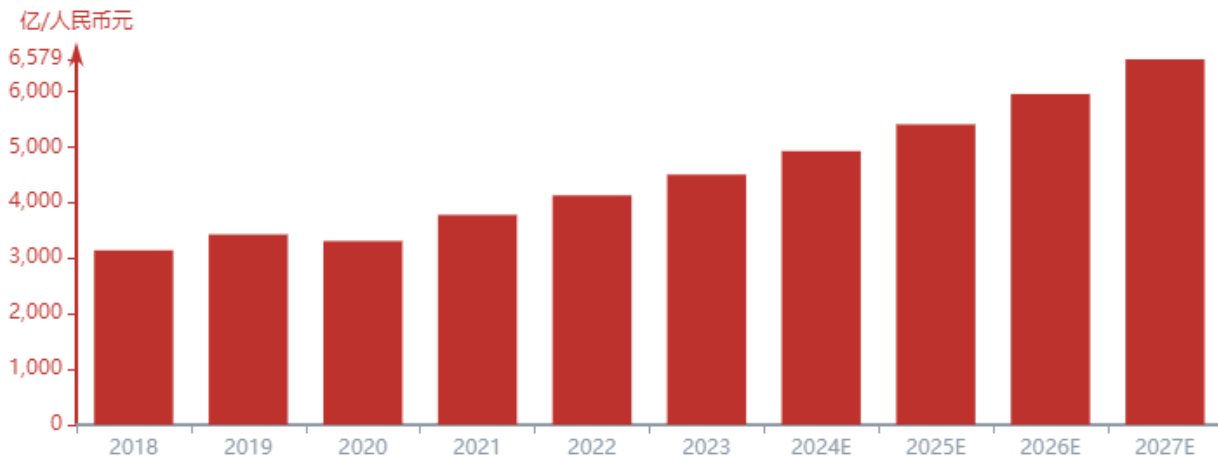
- [5] 1: <https://projectmarsbd...> 2: <https://absportgroup...> 3: <https://new.qq.com/ra...> 4: <https://cn.sportshow.c...>
5: <https://absportgroup...> 6: <https://news.gmw.cn/...> 7: <https://www.sohu.com...> 8: <https://exactitudecons...>
- [6] 1: <https://www.sport...> | 2: 国家体育总局
- [7] 1: <https://www.sohu....> | 2: 搜狐
- [8] 1: <https://www.sohu....> | 2: 搜狐
- [9] 1: <https://absportgro...> | 2: <https://absportgro...> | 3: SPORTSTECHX
- [10] 1: <http://www.mygua...> | 2: 天猫
- [11] 1: 搜狐新闻
- [12] 1: <https://absportgro...> | 2: SPORTSTECHX
- [13] 1: <https://www.china...> | 2: <https://www.gov.c...> | 3: 中央人民政府，中国贸...
- [14] 1: <https://www.huao...> | 2: 华经情报网
- [15] 1: <http://finance.peo...> | 2: 人民网
- [16] 1: <https://new.qq.co...> | 2: 国家体育总局，21世纪...
- [17] 1: <https://cloud.tenc...> | 2: 腾讯

体育科技行业规模

体育科技行业规模



体育科技行业规模



数据来源：国家体育总局，江苏体育总局，广东体育总局

2018年—2023年，体育科技行业市场规模由3,140亿人民币元增长至4,503亿人民币元，期间年复合增长率7.48%。预计2024年—2027年，体育科技行业市场规模由4,926.15亿人民币元增长至6,578.10亿人民币元，期间年复合增长率10.12%。^[23]

体育科技行业市场规模历史变化的原因如下：^[23]

技术创新和广泛应用推动了体育科技行业的快速增长，市场规模显著扩大。

2018年至2023年，体育科技行业的快速增长得益于技术创新和广泛应用。智能穿戴设备、虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术、以及人工智能（AI）在体育领域的应用，极大地提升了用户体验和训练效果。智能手环和智能运动鞋的普及，使消费者能够实时监测自身健康和运动状态，从而推动了市场需求的增长，2023年全球可穿戴手环市场出货量达到1.86亿只，同比增长2%，体育科技行业规模也从3,140亿人民币元增长至4,503亿人民币元。

全民健身和健康生活方式的推广显著增加了体育科技产品的需求，促进了行业的市场扩展。

随着全民健身和健康生活方式的推广，消费者对健康管理和个性化健身方案的需求显著增加。智能健身设备和健康监测设备的普及，反映了这一趋势，例如，华为智能手表更是以24%的市场份额排名中国市场第一。这些相关设备不仅提升了个体健康管理的效率，也推动了市场需求的持续增长。在2018年至2023年期间，消费者健康意识的提升直接促进了体育科技行业的市场扩展，年复合增长率达到7.48%。

政府出台政策支持体育科技行业的创新和市场推广，为行业提供了政策保障和市场推动力。

政府对体育科技行业的支持在2018年至2023年期间起到了重要作用。政府出台了一系列政策，鼓励体育科技企业进行创新和市场推广。这些政策明确了全民健身和体育产业发展的重要性，为行业提供了政策保障和市场推动力。政策的落实和推广，为体育科技行业的快速增长提供了强有力的支持。例如，国家体育总局发布的《健康中国2030》规划纲要中提出要扶持推广太极拳、健身气功等民族民俗民间传统运动项目，《武术产业发展规划（2019-2025年）》也明确提出要实施太极拳健康工程，积极推广太极拳的各种形式，这些政策措施有效促进了体育科技行业的整体发展和市场规模的扩大。^[23]

体育科技行业市场规模未来变化的原因主要包括：^[23]

持续的技术创新将继续推动体育科技市场的增长，确保市场规模持续扩大。

未来几年，体育科技行业将继续受益于技术创新。新一代智能穿戴设备、AI驱动的个性化健康管理平台、VR/AR技术在运动和娱乐中的深度应用，将推动市场的持续增长。例如，“健康小美”数智健管师能够为用户提供个性化的健康管理建议、计划及服务，并结合最新的医疗研究成果，为用户量身定制健康管理计划。这些技术创新将为消费者提供更加丰富和高效的健身解决方案，预计2024年至2027年，市场规模将以10.12%的年复合增长率继续扩大。

数字化和智能化将成为体育科技行业的主要驱动力，提供无缝的用户体验。

数字化和智能化将成为体育科技行业的主要驱动力。随着5G技术的普及和物联网的发展，智能设备将更加互联互通，提供无缝的用户体验。例如，5G技术为体育赛事的数字化全面赋能，现代体育赛事愈加紧密地与新一代信息通信技术相结合，快速激发其数字化发展水平。而智能健身设备和远程训练平台将使用户能够在家中进行高效的个性化训练，增加了体育科技产品的市场吸引力，进一步推动市场规模的增长，例如2023年全球智能健身设备市场规模大约为16,430百万美元，预计2030年达到24,910百万美元。

开拓国际市场将促进体育科技行业的进一步扩展，为中国体育科技企业提供了良好的机遇。

中国体育科技企业将进一步开拓国际市场，通过技术输出和品牌推广，扩大市场份额。国际市场的开拓将为中国体育科技行业带来新的增长点，促进市场规模的进一步扩大，根据相关预测，全球体育科技市场规模预计将从2022年的210亿美元增至2027年的418亿美元，这些数据表明，全球体育科技市场正在快速增长，为中国体育科技企业的国际化提供了良好的机遇。中国企业在国际市场上也表现出积极的态度和行动。例如，ABSG瑞腾国际体育科技集团与微软全球体育创新中心共同举办的活动，吸引了来自多个国家或地区 and 地区的顶尖体育科技创新企业参与。^[23]

[18] 1: <https://www.199it.com/> | 2: Canalys企业报告

[19] 1: <https://www.c114.com.cn/> | 2: Canalys企业报告

[20] 1: <http://www.natcm.com/> | 2: <https://www.sport.com/> | 3: 国家体育总局，国家中...

[21] 1: <https://www.sohu.com/> | 2: 美年健康企业

[22] 1: <https://www.c114.com> | 2: 中国通信院

[23] 1: <https://cn.csgf.org> | 2: <https://absportgro> | 3: 中国体育用品业联合会...

政策梳理^[24]

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	中华人民共和国体育法	全国人民代表大会常务委员会	1995	8
政策内容	该政策高度强调体育科技创新、体育产业发展、以及全民健身的普及，特别鼓励体育科学研究和技术创新，培养体育科技人才，推广应用体育科学技术成果，旨在提高体育科学技术水平。			
政策解读	通过这一修订版的体育法，将对体育科技行业形成明显的激励作用。首先，国家的科研支持和人才培养计划将为体育科技产业注入活力，有利于吸引更多投资进入研发领域，加速体育相关科技创新。其次，推动体育设施建设和科技成果的应用，将提升体育科技产品市场的需求，同时扩大体育产业链的深度和广度。最后，随着全民健身意识的增强，对于高科技体育设备和智能健身产品的需求将持续增长，这将为体育科技企业开拓更广阔的市场。综上所述，此政策对体育科技行业的发展有着显著正向影响。			
政策性质	规范性			

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	体育总局关于公布现行有效的体育法律、法规、规章、规范性文件和制度性文件目录的通知	国家体育总局	2019	7
政策内容	该通知是由国家体育总局发布，旨在总结并公布截至2021年12月31日所有现行有效的体育法律、法规、规章、规范性文件和制度性文件。目录的公布有助于规范体育领域的行政行为和提升治理能力，这对体育产业的合规性和透明度具有正面影响。			
政策解读	本通知反映了国家对体育领域法律法规体系完善与规范化的重视，旨在加强行业法规遵循与实践监管，促进行政透明度和依法治理。体育科技领域的企业和组织需对照目录检查并确保遵守相关法规，这有助于构建信任和降低法律风险。然而，对于部分创新活动，行业规范的更新相比科技进步有所滞后，需关注可能存在的合规挑战。整体而言，公布的目录对于规范体育科技行业结构，指导企业行为具有积极作用，有利于行业长期稳定发展。			
政策性质	规范性			

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”体育发展规划》	体育总局	2021	8
政策内容	《“十四五”体育发展规划》旨在推动体育产业整体进步，强化体育与科技的融合，鼓励体育科技创新，并制定了具体的时间节点目标，如2025年和2030年的发展里程碑。			
政策解读	该规划对体育科技行业有显著正面影响，尤其是在技术创新和产品标准化方面提供了明确的导向。规划中对科技结合的推动会吸引更多的资本和人才投入到体育科技领域，间接推动相关企业和产品的发展。规划的实施将促进体育科技产业的市场结构优化、产业趋势向高科技方向发展，并对企业的研发战略施加较大影响。预计其将促进行业内标准的提升，加大对技术创新的投资，长期看有助于提升中国体育科技企业的国际竞争力。			
政策性质	指导性			

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”体育发展规划》	国家体育总局	2021	8
政策内容	《规划》旨在通过科技创新带动体育发展，提出推进体育科研纳入国家科技专项、建设科技创新平台、增强国家队科技助力、推动体育高等教育体制改革和实施体育科普与智库建设工程等战略措施，从基础研究到人才培养再到社会普及，形成全方位推进体育科技教育的新格局。			
政策解读	针对体育科技行业，该规划提供了全面而深入的科技创新与教育推动框架。首先，通过整合国家“十四五”重点科技专项资源，能显著提升体育科研创新能力，促进体育科技的理论与实践创新。例如，建立体育重点实验室和创新中心能够加强多学科交叉融合，攻克重大难题。其次，国家队科技助力工作的加强将提升运动员训练和医疗保障水平。此外，推动高等体育院校改革及体育科普工作，将加强人才建设和全民健身科学素质，进一步促进体育科技的社会化与国际化。总体而言，《规划》对体育科技产业的直接影响在于科技研发能力的提升与市场活力的增强，间接作用则体现在促进产业链升级和提升全民体育科学素质上，综合评定其对体育科技行业的积极影响较大。			
政策性质	指导性			

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《国家体育总局科技创新项目管理办法》	国家体育总局	2022	7
	本办法旨在规范体育科技创新项目的管理，确保高效公正。该政策明晰了体育科技创新项目类别，包括科研攻关、创新研发、成果转化和国际合作等，并强调这些项目在增强体育科技创新、助力体育强国建设中			

政策内容	的重要作用。立项原则、项目组织、年度进展报告、结题等关键环节均有详细规定，以确保项目的科学规划和评估。
政策解读	此规范性文件对于体育科技行业具有重要影响。首先，政策鼓励跨行业的协同创新，有助于增加体育与科技的融合深度，从而推动行业技术进步；其次，通过标准化的项目管理流程，能有效提升研究成果转化效率，并促进体育装备和服务水平的提升；最后，政策促进了科研平台建设和人才发展，这将对提升行业竞争力产生积极影响。总体而言，该政策为体育科技行业提供了明确的指引，将有利于推动行业的长期可持续发展。
政策性质	规范性

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	体育总局办公厅关于组织开展2022年度国家体育总局科技创新项目申报的通知	国家体育总局办公厅	2022	8
政策内容	体育科技创新项目旨在鼓励科技发展，支持体育强国建设。项目寻求申报单位有明确研发计划和资金，优先总结前奥运科技成果。申报单位需合法注册，具备科研能力，每人限申报两个项目，不超过2年期限。			
政策解读	该通知有力指导体育科技领域的创新项目申报工作，并对科研单位及相关组织提供明确的申报方向和要求。通过最低经费标准的设立和项目期限的明确，该政策促进了体育行业科技创新能力的提升，并加强了对体育科技进步的系统性支持。项目申报的专业性要求确保了资源的有效利用。预计此举将激发体育科技领域的研发潜能，提高行业整体技术水平，对提升国家竞技体育表现和体育产业发展具有积极意义。			
政策性质	指导性、激励性			

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	国家体育总局关于印发《国家体育总局科技创新项目管理办法》的通知	国家体育总局	2022	7
政策内容	《国家体育总局科技创新项目管理办法》旨在保证体育科技创新项目的顺利实施，依托国家体育总局的领导作用，致力于凝炼体育科技创新需求，组织科研院所等围绕这些需求开展研发，从而推动体育科技创新，促进体育强国建设。政策明确了组织实施原则、项目种类、组织管理职责、申报要求、立项流程等程序。			

政策解读	<p>体育科技创新项目管理办法对体育科技行业提供了明确的研发方向和管理框架，涉及国家队科研攻关、创新研发、科技成果转化以及国际合作四个主要领域。该办法强调需求牵引与目标导向，鼓励以企业为主导，与产学研相结合的模式，联合申报科技创新项目。对体育科技发展具有显著的正面影响，尤其是推进体育装备、科技成果转化、提升体育服务质量等方面。此外，办法还规定了项目实施的具体要求，对申报单位和承担单位提出明确的申报、执行及成果评价标准，确保了项目的公平性和科学性，从而对行业内各规模企业和科研机构的方向和科研活动将产生积极影响。</p>
政策性质	规范性

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	体育总局办公厅关于组织开展2022年度国家体育总局科技创新项目申报的通知	国家体育总局科教司	2022	7
政策内容	<p>此政策旨在鼓励并规范2022年度体育科技创新项目的申报，传递了加速体育强国建设和实施科技创新战略的明确信号，重点对落实研发资金、项目立项和科技服务合同的申报提出具体要求，注重强化科研能力并对总结奥运科技成果的项目提供适当经费弹性。申报户限在境内注册，要求具备较强的科研能力和条件。</p>			
政策解读	<p>面对此项指导性政策，体育科技行业可预见将得到进一步的政策支撑与资源整合，尤其对科研机构、高校及企事业单位在体育科技创新领域带来正面影响。该政策不仅加强了对体育科技项目申报的指导和管理工作，还为科技成果转化和体育强国的人才培养提供了平台。预计将激励体育科技领域的技术创新，促进专业人才的集聚和专业知识的传播。由于缺少具体激励措施的细节，此政策的影响力评分为7分，意味着其对行业有较大的正向推动，但具体效用需进一步观察。</p>			
政策性质	指导性			

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”体育发展规划》	国家体育总局	2021	8
政策内容	<p>该政策明确将“高质量发展”作为“十四五”时期经济社会发展的主题，并强调创新能力提升与优化体育产业结构。聚焦于公共体育服务、竞技体育、体育产业发展，以及冰雪运动等领域，旨在通过改革创新激发体育产业内生动力，推进体教融合，实现体育产业高质量发展。</p>			
政策解读	<p>《“十四五”体育发展规划》对体育科技行业构成积极影响，特别是在提升体育产业技术创新和服务质量方面。该政策强化体育产业的内生动力和技术革新，有利于激发体育科技领域的研发和创新活力。面向2035年全面建成体育强国的目标，将推动体育科技行业的企业加大对高新技术的研发和应用，特别是在智</p>			

	能体育设施、运动数据分析以及智慧体育服务等子领域，预期将带来产业升级和市场拓展机会，并促进全民健身与体育生态的完善。
政策性质	指导性

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《体育强国建设纲要》	国家体育总局	2019-01-01	8
政策内容	《纲要》强调加大体育科技创新力度，以实现健康中国建设、奥运争光计划和体育产业发展。突出支持智慧化全民健身发展、竞技体育科技进步和体育产业的科技创新，旨在通过新技术如物联网和云计算提升体育服务效率，推进跨学科合作和科研攻关。			
政策解读	《纲要》为体育科技领域提供了战略方向和发展框架，鼓励技术和智慧体育的融合，促进研发和产品创新，预计将激活体育产业发展主体活力，提升国产智能体育产品的国际竞争力。对体育技术企业、研究机构 and 高等院校而言，这意味着更多合作机会，更大的创新空间，以及政策上的支持，有助于快速推动体育科技领域的进步和产业发展。			
政策性质	指导性			

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	自治区科技厅关于申报2022年中央引导地方科技发展资金项目的通知	广西壮族自治区科学技术厅	2022	8
政策内容	通知旨在贯彻落实国家创新驱动发展战略，通过提供不低于300万元的资金支持，并强调科技成果转化、科技创新基地、区域创新体系及基础研究四个领域，以促进科技创新成果产业化及区域科技创新水平的提升。			
政策解读	该通知对体育科技行业构成显著促进作用。特别是科技成果转化类支持，为体育科技企业提供实验室成果开发、前沿交叉学科研究和先进技术成果推广应用的机会，这将加速体育科技产品的创新和市场化。同时，区域创新体系建设的资助有助于在广西地区构建更为紧密的体育科技产学研合作网络，进一步激发科技型中小企业的研发潜力。预期该政策将对体育科技行业的研发投入、产业链完善以及新技术推广产生强烈的正面激励效应。			
政策性质	激励性			

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	推动重点消费品更新升级 畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）	国家发展改革委、生态环境部、商务部	2019	7
政策内容	《实施方案》聚焦供给侧结构性改革，旨在巩固产业升级势头、增强市场消费活力、提升消费支撑能力和畅通资源循环利用。在体育科技领域中，尤其重视消费电子产品的更新升级及绿色智能设备的创新，包括推进5G手机商业应用，这为体育科技企业提供了供给创新的方向并激励了市场活力。			
政策解读	体育科技行业将受益于《实施方案》中提出的加快新产品供给保障能力、鼓励市场消费和优化消费环境的举措。特别是在智能化和数字化趋势下，智能体育设备及相关消费电子产品将获得发展重点，进而提高市场需求和技术创新动力。通过优化资源循环利用，体育科技行业也能实现成本节约和可持续发展。预期该政策将推动相关体育科技产品的研发和市场扩展，加速行业整体向智能化、环保化方向转型。			
政策性质	指导性			

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	国家标准化管理委员会关于开展2023年强制性国家标准复审工作的通知	国家标准化管理委员会	2023	6
政策内容	此次强制性国家标准复审工作重在规范体育科技等行业标准，确保其满足适用性、规范性、时效性和协调性要求。特别是对既往强制性国家标准所涵盖的体育科技产品或服务标准适用性进行评估，以及与国际最新技术法规或标准的一致性。			
政策解读	针对体育科技行业而言，政策将通过提高标准的规范性和时效性，驱动行业在产品品质和服务上与国际标准接轨。规定的复审流程主要涉及现行标准对新技术、新服务的适用性，以及健康、安全、环保方面的最新需求。预期，此政策将促使企业升级技术，改进产品，维护市场秩序，进一步激发创新活力和竞争力，对行业中小企业尤其具有重要影响。但同时增加了企业在适应新标准上的合规成本。			
政策性质	规范性			

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	国家能源局综合司关于开展熔盐储热等能源综合利用项目安全排查的通知	国家能源局综合司	2023	6

政策内容	该政策要求对熔盐储热等能源综合利用项目进行安全排查，突出风险防控和安全生产，指导企业评估并强化新技术应用领域，如熔盐材料的安全使用，促进技术与安全的平衡发展。
政策解读	针对体育科技行业，尽管该通知更多聚焦于电力产业，但其对使用熔盐储热技术的体育设施建设和运营项目产生间接影响，要求提升安全标准和风险识别能力。鉴于体育场馆能采用该项技术进行能源管理与环境调控，此政策能提高体育科技企业在研究、试验和应用新技术时的安全意识，进而推动行业在风险管理和技术应用方面的成熟与进步。从合规和技术创新角度看，该政策的行业影响力度评估为正向，但需关注实施过程中增加的运营成本和技术更新压力。
政策性质	规范性

- [24] 1: 国家体育总局 2: <https://www.sport.gov...> 3: <https://www.sport.gov...> 4: <https://www.gov.cn/zh...>
- 5: <https://www.sport.gov...> 6: <https://www.sport.gov...> 7: <https://www.sport.gov...> 8: <https://www.gov.cn/zh...>
- 9: <https://www.sport.gov...> 10: <https://projectmarsb...> 11: <https://projectmarsb...> 12: <https://projectmarsb...>
- 13: <https://projectmarsb...>

竞争格局^[25]

体育科技行业竞争格局呈现出明显的梯队特征。第一梯队由几家领军企业构成，占据较大的市场份额并拥有强大的品牌影响力和持续的技术创新能力。第二梯队包括部分在特定领域或细分市场中具有竞争力的知名品牌。第三梯队则由众多中小企业和创新型企业组成，尽管市场份额相对较小，但凭借独特的技术优势或市场定位也占据了一席之地。从地域分布来看，体育科技企业集中在广东、上海和湖南等地区，分别拥有6,300余家、2,900余家以及2,100余家，北京和上海在体育媒体相关初创企业的融资事件中占据优势，分别有46家和29家公司。行业集中度方面，全球体育用品行业的专利申请人集中度不高，呈现出下降趋势，由2010年的19.07%波动下降至2021年9月的4.99%，表明市场竞争较为分散，没有少数几家企业垄断市场的情况。总体而言，体育科技行业的竞争格局特点包括多梯队分布、激烈竞争、地域分布不均和较低的行业集中度。^[32]

第一梯队由几家领军企业构成，如Nike、Adidas和Under Armour，这些企业在全全球范围内拥有广泛的品牌影响力，并通过持续的技术创新和营销策略，占据了市场的主导地位。例如，Nike、Adidas和Under Armour在鞋履设计方面不断进行科技创新，提升了整个运动服饰行业的标准。第二梯队则包括如Puma、New Balance和Columbia等知名品牌，它们在某些特定领域或细分市场中具有较强的竞争力。例如，New Balance以其高科技材质、产品外观与舒适感上的不断创新进步而著称。Puma和Columbia也在各自的市场细分中表现出色。第三梯队则是由众多中小企业和创新型企业组成，这些企业虽然市场份额相对较小，但凭借独特的技术优势或市场定位，也在市场中占据了一席之地。例如，长三角地区的“专精特新”中小企业通过技术创新和品牌建设，提升了自身的竞争实力。这些企业通过整合多重制度环境，推动了体育产业的提质增效。^[32]

体育科技行业竞争格局的形成主要包括以下原因：^[32]

品牌影响力决定了企业在市场中成功占领的重要性，包括高投入的广告活动、体育明星代言合作以及赞助国际体育赛事。

品牌影响力是企业成功占领市场的关键因素之一。领军企业如安踏体育用品有限公司和李宁有限公司通过多元化的全球营销战略，包括高投入的广告活动、与体育明星的代言合作以及赞助国际体育赛事，成功建立了广泛的消费者基础。例如，李宁通过与知名运动员合作，强化了品牌在顶尖运动表现中的关联，提升了市场影响力和消费者忠诚度。同时，Keep在2017年宣布通过注册用户数突破1亿，成为中国首个用户数破亿的运动应用app，2023年，Keep的用户人数已经超过2亿，这一数据表明Keep在市场上具有显著的影响力，市场覆盖范围相当广泛。

科技驱动的产品创新显著提升了产品性能和用户体验，通过大量资源投入研发并推出多项创新技术实现。

科技驱动的产品创新显著提升了产品性能和用户体验，以满足日益增长的消费者需求。体育科技领域的领军企业持续推动产品创新，这些企业投入大量资源进行研发，推出了多项创新技术。例如，安踏体育在研发投入方面并未因全球疫情影响而减少，显示出其对技术创新的重视。Keep通过人工智能辅助的个性化训练计划为用户提供线上健身解决方案，表明公司在技术创新方面具有一定的实力。2023年李宁的研发投入增速继续超越营收增速，并且在研发方面的投入总计已超过30亿元，尤其在运动鞋产品的广泛覆盖上显现出技术驱动的优势。

地域集群优势在体育科技企业中尤为重要，经济发达地区拥有成熟的工业基础、丰富的人才资源和完善的供应链体系。

体育科技企业集中分布在经济发达地区，如广东、上海和北京，展现了这些地区的企业集群优势。这些地区拥有成熟的工业基础、丰富的人才资源以及完善的供应链体系，为体育科技企业的运营和创新提供了有力支持。以安踏体育为例，作为中国领先的体育用品公司，其在中国线下覆盖范围最广，拥有超过12,400家店铺，充分利用了地域集群的优势。政府对高新技术企业的扶持政策也为这些企业的研发和市场扩张提供了重要助力，推动了区域内产业的快速发展。

政府政策的支持极大促进了国产品牌的快速崛起，通过财政补贴、税收优惠和其他扶持政策激励企业的创新和市场扩张。

政府政策的支持是国产品牌快速崛起的关键因素之一。随着全民健身运动的推广和国家对体育产业的强力扶持，中国国产体育品牌如李宁和安踏等快速成长，开始在国内外市场与传统的国际品牌竞争。政府的财政补贴和税收优惠等政策大大激励了这些企业的创新和扩张，例如，允许一般纳税人提供文化体育服务可选择适用简易计税方法依3%征收率缴纳增值税，同时支持从事现代体育服务支撑技术的企业申请高新技术企业资格并享受减按15%税率征收企业所得税优惠。李宁公司的成功转型策略，例如重新定位品牌形象并引入更多高科技运动产品，使其在年轻消费者中的影响力显著提升，逐步步入国际市场。此外，安踏体育的财务状况稳健，负债规模较小，2022年有息负债余额54.78亿元，占负债总额17.47%，资产流动性较强，货币资金充裕，自由现金流入录得人民币178.2亿元，进一步确保了其在市场中的竞争优势。^[32]

根据当前体育科技行业的发展趋势和竞争格局，预计该行业的竞争形态将经历显著变化。首先，技术创新将继续是推动行业变革的核心力量。随着新材料、智能技术和大数据的进一步应用，产品将更加个性化和功能性，这将引导品牌之间在技术层面的竞争更加激烈。同时，领军品牌将通过不断的技术升级和市场扩展来巩固其市场地位，而新兴品牌和中小企业则通过专注于特定的细分市场或独特的创新来寻求市场突破。其次，市场竞争的地

理分布可能会有所变化。随着全球经济格局的调整和新兴市场的崛起，亚洲、非洲以及拉丁美洲的体育科技企业会逐渐增强其在全球市场中的影响力。特别是中国和印度这样的大型市场，其本土品牌可利用本地化优势，通过政策支持和市场需求的增长，进一步扩大其在国际市场上的竞争力。总体而言，体育科技行业将呈现出更加多元化和竞争化的发展趋势，各企业间的竞争将更侧重于创新驱动和市场细分策略的深化。 [32]

体育科技行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因： [32]

技术进步与创新驱动行业发展推动行业标准的提高。

技术是推动体育科技行业发展的关键因素。随着人工智能、物联网、可穿戴设备以及高性能材料的广泛应用，产品的功能和性能得到显著提升。这些技术的进步不仅提高了产品的吸引力，也改变了消费者的使用习惯和购买决策，2022年全球体育技术市场规模达到1,397.42亿元人民币。同时企业之间的技术竞争变得日益激烈，不断地推动着行业标准的提高。例如，通过集成AI技术，运动设备能够提供个性化的训练建议，极大地增强了用户体验。此外，智能可穿戴设备能够实时监测健康数据，提供即时反馈，比如，智能手表可监测心率、测量血氧浓度、呼吸频率等其他健康指标，这不仅使产品更加贴合健康和健身的生活方式，也为企业开辟了新的市场机会。因此，企业必须不断投入研发，以保持技术优势和市场竞争力。

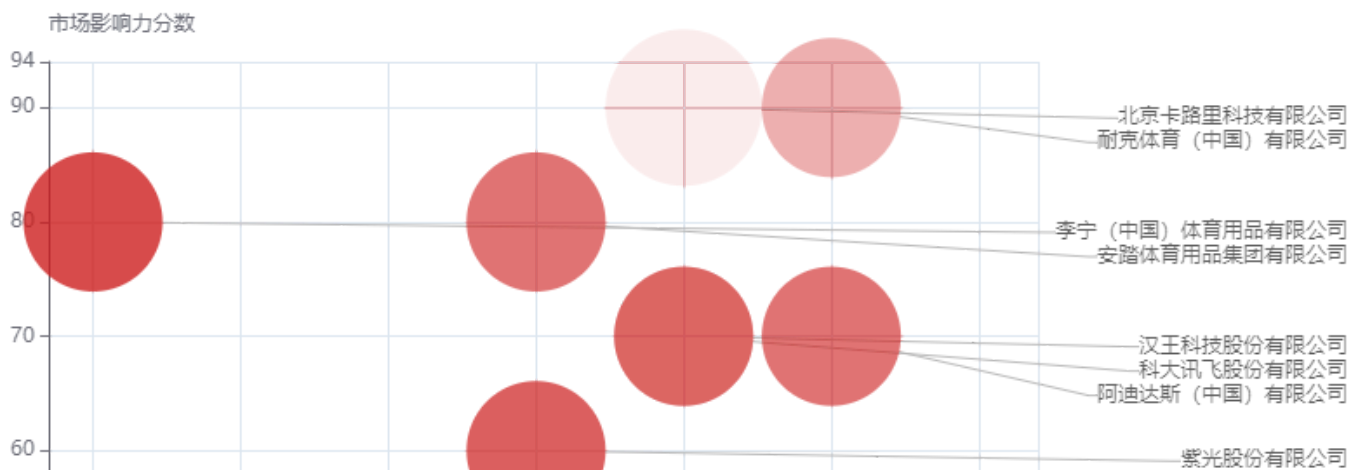
消费者对健康和健身的需求显著增长，塑造产品的创新。

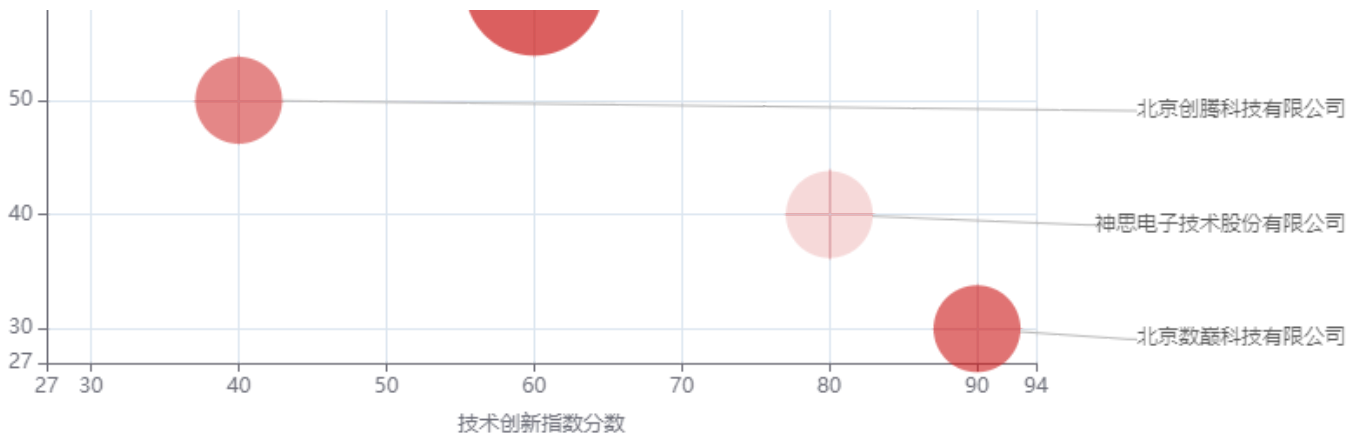
随着全球健康意识的提升，消费者对健康和健身的需求显著增长。这种趋势促使体育科技产品向更加个性化和专业化的方向发展。消费者愈加倾向于使用具有高度定制性和智能功能的设备，如能够跟踪健康指标和提供训练反馈的智能手表和健身追踪器。这些设备的普及反映了消费者对于能够增强健康和提高生活质量产品的高度重视。企业响应这一变化，不断开发新技术和产品来满足市场需求，如通过应用高级数据分析来优化用户的健康管理和运动效果。因此，了解并预测消费者的行为变化，对于企业策略调整和市场定位至关重要。

资本流动与投资趋势激发行业活力，带动市场扩张。

投资趋势对体育科技行业的发展起到了至关重要的作用。近年来，随着全球投资者对体育科技领域的兴趣增加，资本的流入带动了技术创新和市场扩张。2023年，全球科技类型的投融资项目总金额达到370亿美元，较2022年增长显著。这表明投资者对体育科技行业的前景持乐观态度，并且愿意投资于那些能够带来创新产品和解决方案的企业。这种资本支持不仅促进了新技术的研发和新产品的市场推出，还加速了企业的国际扩张和市场深化策略的实施。 [32]

气泡大小表示：市场覆盖范围(相对大小)；气泡色深表示：财务稳定性(颜色深浅)





上市公司速览

安踏体育用品有限公司 (02020)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
2.0千亿	296.4亿	14.1700	-

李宁有限公司 (02331)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
436.8亿	276.0亿	6.9600	-

Keep Inc. (03650)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
152.0亿	21.4亿	-3.3300	-

特步国际控股有限公司 (01368)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
127.1亿	143.5亿	10.9400	-

361度国际有限公司 (01361)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
83.3亿	84.2亿	21.0100	-

中国动向(集团)有限公司 (03818)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
18.5亿	17.4亿	3.8800	-

[25] 1: <https://finance.sin...> | 2: <https://new.qq.co...> | 3: <https://www.nxkid...> | 4: <https://app.www.g...>
5: 国家体育总局, 新浪财经

[26] 1: <https://new.qq.co...> | 2: 新浪财经

[27] 1: <https://www.juxua...> | 2: <http://www.xinhua...> | 3: <https://new.qq.co...> | 4: Keep官方网站, 安踏官...

[28] 1: <https://www.sport...> | 2: 国家体育总局, 李宁官...

[29] 1: <https://www.sohu...> | 2: <https://www.sport...> | 3: <https://wallstreetc...> | 4: 国家体育总局, 搜狐

[30] 1: <https://cn.csgf.org...> | 2: <https://www.garmi...> | 3: 中国体育用品业联合会...

[31] 1: <https://www.sport...> | 2: 国家体育总局

[32] 1: <https://new.qq.co...> | 2: 腾讯网

[33] 1: <https://www.stats...> | 2: 国家统计局

[34] 1: 国家统计局

[35] 1: [https://baijiahao.b...](https://baijiahao.baidu.com) | 2: MercadoLibre电商平台

[36] 1: MercadoLibre (电商平...

企业分析

1 李宁 (中国) 体育用品有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	101667万人民币
企业总部	北京市	行业	纺织服装、服饰业
法人	李宁	统一社会信用代码	91110000663104767L
企业类型	有限责任公司(台港澳法人独资)	成立时间	2007-07-06
品牌名称	李宁 (中国) 体育用品有限公司		
经营范围	运动鞋、运动服装的生产; 销售食品; 服装、鞋类及其原辅料、针纺织品、帽、旅行及运动... 查看更多		

融资信息

融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次		
2014-12-17	2014-12-17	非凡体育, TPG, GIC新加坡政府投资公司, 麦顿投资	未披露	定向增发	-	-
2004-06-28	2004-06-28	公开发行	5.3亿港元	IPO上市	-	-
2003-01-24	2003-01-24	鼎晖投资, GIC新加坡政府投资公司	1850万美元	A轮	-	-

A轮
1850万美元
2003-01-24

定向增发
未披露
2014-12-17

IPO上市
5.3亿港元
2004-06-28

竞争优势

作为全球领先的体育用品品牌, 李宁拥有多项核心技术, 包括“李宁弼”、“李宁靛”、“Light Foam”等多种中底材料和科技, 这些技术提升了运动鞋的缓震、回弹和轻量性。例如, 李宁靛科技是一种创新型中底材料, 具有极高的能量回弹率和更长的使用期限。

李宁拥有多项核心技术, 包括“李宁弼”、“李宁靛”、“Light Foam”等多种中底材料和科技, 这些技术提升了运动鞋的缓震、回弹和轻量性。例如, 李宁靛科技是一种创新型中底材料, 具有极高的能量回弹率和更长的使用期限。

2 安踏（中国）有限公司



公司信息

企业状态	存续	注册资本	59390.129039万人民币
企业总部	泉州市	行业	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业
法人	丁世家	统一社会信用代码	91350500717357365T
企业类型	有限责任公司(外商投资企业法人独资)	成立时间	2000-08-16
品牌名称	安踏（中国）有限公司		
经营范围	一般项目：鞋制造；针织或钩针编织物及其制品制造；服装制造；服饰制造；箱包制造；体... 查看更多		

融资信息

融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次		
2019-07-02	2019-07-02	Dennis J. Wilson	7.78亿港元	IPO上市后	-	-
2015-09-06	2015-09-06	能图资本	数千万人民币	IPO上市后	-	-
2007-07-10	2007-07-10	公共股东	数十亿港元	IPO上市	-	-

竞争优势

<p>安踏体育 102020 年度业绩于 2023 年中期业绩发布，业绩表现强劲，营收和利润双双实现了双位数增长。</p> <p>财报数据显示，期内，安踏体育实现营业收入 296.5 亿元，同比增长 14.2%，股东应占净利润 16.6 亿元，同比增长 21%；经营溢利 21.1 亿元，同比增长 24%；期内溢利 16.6 亿元，同比增长 21%；经营溢利同比上升 4 个百分点至 21%，毛利率同比上升 1 个百分点至 21%。</p> <p>安踏于报告期内持续推进品牌运营，加大研发投入提升品牌竞争力，安踏品牌营收同比增长 14% 至 110 亿元，为集团营收贡献了 21%。此外，期内安踏品牌毛利率提升，毛利率同比上升 1 个百分点至 21%，期内溢利 16.6 亿元，同比增长 21%。安踏品牌营收同比增长 14% 至 110 亿元，为集团营收贡献了 21%。</p> <p>安踏体育期内加大研发投入，提升产品质量和创新能力，加强与国内外优质合作伙伴的合作，推动公司的持续发展。此外，公司还加强了渠道拓展和营销推广，提升了品牌影响力和市场占有率。</p>	<p>安踏体育致力于品牌战略和产品创新，强调品牌价值和技术研发的完美结合。这种结合不仅提升了品牌的市场认知度和美誉度，还增强了产品的科技含量和市场竞争力。在 2023 年中期，安踏体育实现收益 296.5 亿元，同比增长 14.2%。安踏体育期内加大研发投入，提升产品质量和创新能力，加强与国内外优质合作伙伴的合作，推动公司的持续发展。此外，公司还加强了渠道拓展和营销推广，提升了品牌影响力和市场占有率。</p>
--	--

3 北京卡路里科技有限公司



公司信息

企业状态	存续	注册资本	248万人民币
企业总部	北京市	行业	科技推广和应用服务业
法人	彭唯	统一社会信用代码	911101053179472352
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2014-09-26
品牌名称	北京卡路里科技有限公司		
经营范围	组织体育赛事；从事体育经纪业务；餐饮管理；公共关系服务；技术开发、技术推广、技术... 查看更多		

融资信息



融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	估值
2023-07-12	2023-07-12	公开发行	3.13亿港元	IPO上市	152亿
2021-01-11	2021-01-11	软银愿景基金, 高瓴资本, Coatue Management, 纪源资本, 腾讯投资, 五源资本, 时代资本, BAI资本	3.6亿美元	F轮	22亿美元
2020-05-19	2020-05-19	时代资本, 纪源资本, 腾讯投资, 五源资本, BAI资本	8000万美元	E轮	12亿美元
2018-07-10	2018-07-10	Goldman Sachs, 腾讯投资, 纪源资本, 五源资本, BAI资本	1.27亿美元	D轮	8.5亿
2016-08-16	2016-08-16	腾讯投资	1300万美元	C+轮	2.4亿
2016-05-17	2016-05-17	纪源资本, 五源资本, BAI资本	3200万美元	C轮	1.6亿
2015-07-10	2015-07-10	纪源资本, BAI资本, Ventech China	1000万美元	B轮	1亿
2015-04-30	2015-04-30	BAI资本, Ventech China	500万美元	A轮	2,000万
2014-10-24	2014-11-10	泽厚资本	300万人民币	天使轮	2,500万



竞争优势

Keep致力于为用户提供全面的健身解决方案，围绕家庭运动场景，提供健身教学、跑步等多种运动服务。这种一站式的解决方案能够满足用户多样化的运动需求，提升用户体验。Keep通过人工智能技术，提供个性化的训练计划，包括互动直播课和录播课，从而确保用户能够获得最适合自己的健身内容，这种智能化的训练方式不仅提高了用户的参与度，还增强了训练效果。Keep自成立以来迅速增长，注册用户数在2017年8月突破了1亿，成为中国首个用户数破亿的运动应用app。庞大的用户基础为其提供了丰富的数据支持，进一步优化其产品和服务。Keep以“自律给我自由”为品牌精



神，鼓励随时随地享受运动的快乐，并通过运动探索人生的更多可能性，积极的品牌形象和长远的愿景吸引了大量忠实用户。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867



诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

