

2024年08月14日

华鑫证券  
CHINA FORTUNE SECURITIES

## 价稳量升经营稳健，加大品牌投放立足长远

—重庆啤酒（600132.SH）公司事件点评报告

买入（维持）

事件

分析师：孙山山 S1050521110005

sunss@cfsc.com.cn

分析师：廖望州 S1050523100001

liaowz@cfsc.com.cn

2024年08月14日，重庆啤酒发布2024年中期业绩报告。

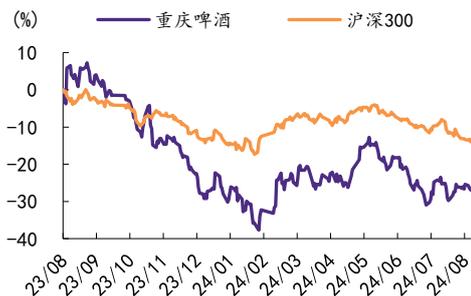
## 投资要点

## 基本数据

2024-08-14

当前股价（元）	60.65
总市值（亿元）	294
总股本（百万股）	484
流通股本（百万股）	484
52周价格范围（元）	53.96-92.92
日均成交额（百万元）	309.86

## 市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

## 相关研究

- 《重庆啤酒（600132）：结构持续升级，业绩超预期》2024-04-30
- 《重庆啤酒（600132）：高股息支撑市场信心，嘉速扬帆提速起航》2024-03-30
- 《重庆啤酒（600132）：量增价稳，静候高端增长回暖》2024-02-08

## 费率管控得当，盈利水平基本平稳

公司2024年上半年实现营收88.61亿元（同比+4.18%），啤酒销量178.38万千升（同比+3.30%），归母净利润9.01亿元（同比+4.19%），扣非净利润8.88亿元（同比+3.91%）。其中2024年单二季度实现收入45.68亿元（同比+1.54%），归母净利润4.49亿元（同比-5.99%），扣非净利润4.42亿元（同比-6.58%）。公司2024年上半年毛利率为49.22%（同增0.73pcts），销售费率为15.23%（同增0.70pct），管理费率为3.04%（同减0.13pct），费率整体管控得当，净利率为20.31%（同减0.18pct）。2024年单二季度实现毛利率50.45%（同减约1pct），销售费率17.20%（同增1.26pcts），净利率19.71%（同减1.80pcts），主要受行业竞争加剧以及极端天气等不利因素影响。

## 中、高档啤酒平稳增长，南区市场贡献主要增速

分产品来看，2024年上半年实现高档啤酒（消费价格8元及以上产品）营收52.63亿元，同增2.82%；主流啤酒（4-8元产品）营收31.74亿元，同增4.37%；经济型啤酒（4元以下产品）营收1.86亿元，同增11.45%。分区域来看，2024年上半年南区营收25.15亿元，同增6.83%；中区营收35.57亿元，同增2.85%；西北区营收25.52亿元，同增1.47%。

## 盈利预测

公司大城市2.0计划加速落地，不断提升终端覆盖规模；现代渠道在高端化发展及精细化运营下实现市场份额与销量的平稳增长。公司佛山工厂8月开始商业化生产，运输费用的节约对冲折旧摊销费用，有效缓解华南区域的产能压力。我们预计公司2024-2026年EPS分别为2.98/3.30/3.60元，对应PE分别为20/18/17倍，基于公司中长期发展的广阔空间，维持“买入”投资评级。

## 风险提示

宏观经济下行风险、成本下降幅度不及预期、渠道拓展与终

端动销不及预期等。

预测指标	2023A	2024E	2025E	2026E
主营收入（百万元）	14,815	15,731	16,597	17,540
增长率（%）	5.5%	6.2%	5.5%	5.7%
归母净利润（百万元）	1,337	1,440	1,599	1,743
增长率（%）	5.8%	7.7%	11.0%	9.0%
摊薄每股收益（元）	2.76	2.98	3.30	3.60
ROE（%）	36.6%	26.6%	21.6%	18.3%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测 (百万元)

资产负债表	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>流动资产:</b>				
现金及现金等价物	2,713	4,596	6,658	9,041
应收款	89	86	86	86
存货	2,100	2,200	2,181	2,151
其他流动资产	563	518	510	509
流动资产合计	5,465	7,400	9,435	11,788
<b>非流动资产:</b>				
金融类资产	360	360	360	360
固定资产	3,674	3,899	3,827	3,647
在建工程	784	313	125	50
无形资产	677	643	609	577
长期股权投资	141	141	141	141
其他非流动资产	1,647	1,647	1,647	1,647
非流动资产合计	6,922	6,644	6,350	6,062
资产总计	12,387	14,044	15,785	17,850
<b>流动负债:</b>				
短期借款	0	0	0	0
应付账款、票据	2,608	2,567	2,437	2,420
其他流动负债	3,907	3,907	3,907	3,907
流动负债合计	8,182	8,069	7,845	7,769
<b>非流动负债:</b>				
长期借款	0	0	0	0
其他非流动负债	553	553	553	553
非流动负债合计	553	553	553	553
负债合计	8,735	8,622	8,398	8,322
<b>所有者权益</b>				
股本	484	484	484	484
股东权益	3,652	5,422	7,387	9,528
负债和所有者权益	12,387	14,044	15,785	17,850

现金流量表	2023A	2024E	2025E	2026E
净利润	2712	2922	3244	3536
少数股东权益	1375	1482	1645	1793
折旧摊销	478	279	292	286
公允价值变动	0	0	0	0
营运资金变动	-1467	-165	-196	-46
经营活动现金净流量	3097	4517	4985	5569
投资活动现金净流量	-1051	245	260	255
筹资活动现金净流量	-163	-1152	-1279	-1395
现金流量净额	1,883	3,610	3,966	4,429

资料来源: Wind、华鑫证券研究

利润表	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>营业收入</b>	<b>14,815</b>	<b>15,731</b>	<b>16,597</b>	<b>17,540</b>
营业成本	7,534	7,901	8,285	8,708
营业税金及附加	958	1,022	1,079	1,105
销售费用	2,533	2,596	2,656	2,806
管理费用	495	551	581	614
财务费用	-60	-129	-186	-253
研发费用	26	126	133	140
费用合计	2,993	3,143	3,183	3,307
资产减值损失	-101	-50	-40	-30
公允价值变动	0	0	0	0
投资收益	67	63	60	55
<b>营业利润</b>	<b>3,353</b>	<b>3,722</b>	<b>4,106</b>	<b>4,470</b>
加:营业外收入	29	5	8	7
减:营业外支出	6	10	7	6
<b>利润总额</b>	<b>3,376</b>	<b>3,717</b>	<b>4,107</b>	<b>4,471</b>
所得税费用	664	795	862	934
<b>净利润</b>	<b>2,712</b>	<b>2,922</b>	<b>3,244</b>	<b>3,536</b>
少数股东损益	1,375	1,482	1,645	1,793
<b>归母净利润</b>	<b>1,337</b>	<b>1,440</b>	<b>1,599</b>	<b>1,743</b>

主要财务指标	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>成长性</b>				
营业收入增长率	5.5%	6.2%	5.5%	5.7%
归母净利润增长率	5.8%	7.7%	11.0%	9.0%
<b>盈利能力</b>				
毛利率	49.1%	49.8%	50.1%	50.4%
四项费用/营收	20.2%	20.0%	19.2%	18.9%
净利率	18.3%	18.6%	19.5%	20.2%
ROE	36.6%	26.6%	21.6%	18.3%
<b>偿债能力</b>				
资产负债率	70.5%	61.4%	53.2%	46.6%
<b>营运能力</b>				
总资产周转率	1.2	1.1	1.1	1.0
应收账款周转率	167.2	182.5	192.1	202.8
存货周转率	3.6	4.1	4.3	4.6
<b>每股数据(元/股)</b>				
EPS	2.76	2.98	3.30	3.60
P/E	22.0	20.4	18.4	16.8
P/S	2.0	1.9	1.8	1.7
P/B	13.7	12.1	10.7	9.5

## 食品饮料组介绍

**孙山山：**经济学硕士，6年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于2021年11月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得2021年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和2021年金麒麟新锐分析师称号。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

**肖燕南：**湖南大学金融硕士，于2023年6月加入华鑫证券研究所，研究方向是次高端等白酒和软饮料板块。

**廖望州：**香港中文大学硕士，CFA，3年食品饮料行业研究经验，覆盖啤酒、卤味、徽酒领域。

**张倩：**厦门大学金融学硕士，于2024年7月加入华鑫证券研究所。

## 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

## 证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的12个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

**相关证券市场代表性指数说明：**A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

## ■ 免责声明

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。