

2024年中国打印机市场探析

数字化浪潮， 智能引领打印机市场

China Printer Industry

中国プリンタ産業

撰写人：莫舒棋

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文本、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

团队介绍

头豹是国内领先的行企研究原创内容平台和创新的数字化研究服务提供商。头豹在中国已布局3大研究院，拥有近百名资深分析师，头豹科创网(www.leadleo.com)拥有20万+注册用户，6,000+行业赛道覆盖及相关研究报告产出。

头豹打造了一系列产品及解决方案，包括数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务，研究课程，以及分析师培训等。诚挚欢迎各界精英与头豹交流合作，请即通过邮件或来电咨询。

报告作者



袁栩聪
首席分析师
oliver.yuan@Leadleo.com



莫舒棋
行业分析师
kay.mo@Leadleo.com

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：15999806788（袁先生）

电话：13080197867（李先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

摘要

商业打印机市场面临数据安全、多功能融合、环保成本控制、软件智能化及高品质服务等多重挑战，要求制造商不断创新技术、优化解决方案并强化服务体系，以适应数字化转型下的多元化需求。

家用打印机市场的发展驱动力集中于三大核心要素：个性化与智能化创新、成本效率与服务体验的平衡，以及对小微企业及办公室现代化需求的精准响应。制造商需聚焦于设计出更环保、节能、且高度个性化的解决方案，融合智能技术以优化用户体验。成本控制与TCO意识的提升要求厂商不仅要考虑产品的直接成本，还要通过技术创新降低耗材消耗和维护开支，同时借助订阅服务等新型商业模式提升服务便捷性。针对小微企业特点，灵活多能、高性价比的一体机，配合云打印、移动打印功能，成为关键需求。办公室的智能化、绿色化转型则驱使行业向高效、低耗能、环保方向演进，强调自动功能、环保材料使用，以及与现代办公空间的无缝整合，以促进可持续发展并满足用户对便捷、高效工作环境的追求。总之，紧跟技术进步与市场需求变化，实现产品与服务的持续创新，是推动家用打印机行业发展的根本动力。

■ 全球打印机市场规模预计在未来几年呈现稳步缩减的趋势

从2024年的79,059千台降至2029年的75,149千台，期间总量减少约3,910千台，降幅达到5%。这一趋势反映出数字化办公的加速推进、技术革新带来的设备耐用性提升、共享打印与云服务的兴起、环保意识增强以及宏观经济因素的综合影响。具体表现为企业与个人对纸质文件依赖度下降、打印技术迭代延长单台设备生命周期、集中式打印解决方案的偏好增加，以及全球范围内对绿色办公实践的支持。因此，面对市场结构的调整，打印机制造商需积极转型，聚焦于提供更加智能、高效、环保的产品与服务模式，以适应办公环境的数字化转型需求。

■ 中国打印机市场在2024年至2029年期间呈现出轻微波动并逐渐下降的趋势

中国打印机市场自2024年至2029年间，规模呈现轻微缩减趋势，总量从16,081千台降至15,631千台，降幅约2.8%，反映了数字化转型加速、环保政策推动、技术迭代升级、消费者行为变迁以及市场竞争格局调整的综合影响。在国家层面推动的数字经济与智慧办公战略下，企业纷纷采用云端存储、电子签名等技术，减少了对传统打印的依赖；同时，绿色办公政策促进了节能减排，促使社会减少纸张使用。技术层面，市场虽总体缩减，但高端、智能化、多功能的打印设备因迎合了高效办公和环保节能的需求而逐渐占据主导。消费者偏好的变化，特别是年轻职场人的加入，推动了对便捷、环保、智能互联打印解决方案的需求。此外，市场竞争加剧和行业整合趋势，要求打印机制造商不断创新，以高质量、智能化、环保的产品与服务应对市场变化，把握数字化转型中的新机遇与挑战。

内容目录

1

打印机行业分析 6页

- 政策分析
- 行业挑战
- 发展驱动力
- 发展趋势
- 竞争壁垒
- 竞争指标研判
- 竞争格局

2

打印机典型厂商 22页

- 惠普分析
- 佳能分析
- 爱普生分析

研究目标

研究目的

了解中国打印机的关键技术未来变化，分析全球以及中国打印机行业市场规模发展趋势以及未来应用发展趋势。

研究目标

- 了解全球和中国打印机的挑战
- 分析全球和中国打印机的发展驱动力
- 预测全球和中国在打印机细分市场规模
- 探析中国打印机行业产业链情况
- 预判中国打印机行业发展态势

本报告的关键问题

- 市场空间：中国打印机行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？
- 产业链情况：中国打印机各类型厂商所在的产业链构成是怎样的？未来格局会如何演化？

名词解释

- ◆ **数据安全：**数据安全是指通过采取必要的技术、管理措施及实践，确保数据在生成、存储、处理、传输、交换和销毁的全生命周期中得到有效保护和合法利用，同时具备持续保障此安全状态的能力。这包括维护数据的机密性，确保只有授权用户可以访问数据；保障数据的完整性，防止数据被未经授权修改或损坏；以及确保数据的可用性，使得合法用户需要时可以及时、可靠地访问数据。数据安全策略涵盖加密技术、身份认证、访问控制、安全审计、数据备份、灾难恢复、合规性管理等多个层面，旨在防范数据遭受偶然或恶意的破坏、泄露、篡改或盗窃，无论威胁来自外部还是内部。
- ◆ **硒鼓：**也称为感光鼓，是激光打印机里显影成像的一个重要部件。其主要由铝制金属制成的圆柱状基本材料、铝基上的感光材料以及最外层的保护层组成。在打印机中，硒鼓负责给激光打印机提供碳粉，从而确保打印质量和效果。根据结构，硒鼓可以分为鼓粉一体式和鼓粉分离式两种形式。
- ◆ **微压电技术：**是一种利用压电材料的特性来实现电能和机械能相互转换的技术。压电材料在受到外加电场或外力的作用下，能够发生电荷分离和极化现象。通过精确控制压电元件产生微小的压力变化，微压电技术可以将墨滴以超精细的程度喷射到打印介质上，实现前所未有的高分辨率与色彩精准确度。
- ◆ **墨盒兼容性：**通常指的是墨盒与打印机之间的兼容程度。具体来说，如果一款墨盒能够与特定型号的打印机正常工作，且打印效果和质量都能达到要求，那么这款墨盒就被认为与这款打印机兼容。在实际应用中，墨盒的兼容性不仅与墨盒和打印机的品牌、型号有关，还受到驱动程序、打印机内部组件等多种因素的影响。
- ◆ **文印管理：**文印管理是指在企业或机构内部对文字材料的印刷、复印、装订、归档及相关文件管理活动进行规范与控制的过程。其涉及文印设备的采购、维护、使用，以及文印工作的流程制定、成本控制、效率提升、安全保密等多个方面。文印管理的目标是通过建立科学合理的管理制度与流程，提高文印工作的效率和质量，确保信息的安全性和机密性，同时也要考虑经济性和环保性，比如鼓励双面打印、使用环保材料等。此外，文印管理还包括对文印人员的培训与考核，确保他们能熟练掌握设备操作，提供优质服务，并遵循节约原则合理使用资源。随着技术的发展，文印管理也越来越注重智能化、网络化，如云打印、远程管理等技术的应用，以适应现代化办公需求。

Chapter 1

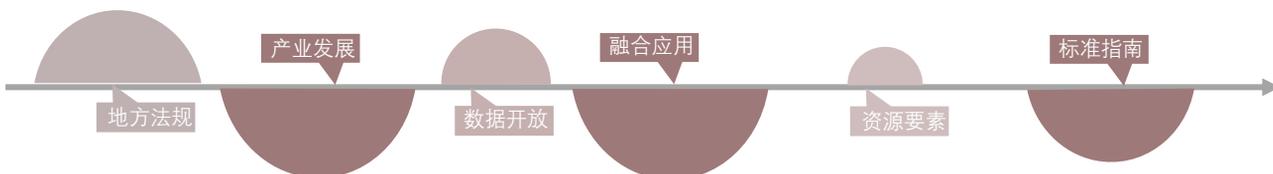
行业发展分析

- 中国打印机行业政策分析
- 中国打印机行业发展趋势
- 中国打印机行业竞争壁垒
- 中国打印机行业竞争格局

中国打印机行业分析——政策分析

- 打印机行业受到政策的影响主要体现在对技术创新、环保标准、市场准入和知识产权保护等方面的规范，政策不仅提高了行业的进入门槛，促进了技术进步和环境保护，也影响了企业的经营策略和市场布局

中国打印机行业相关政策机制与分析



政策名称	颁布日期	颁布主体	主要内容及影响
《产业结构调整指导目录》	2023-12	国家发展改革委	政策旨在推动计算机及相关设备行业发展，包括高性能计算机、便携式微型计算机、高端服务器、模拟仿真系统等。在打印机行业方面，政策将促进技术创新与升级，整合产业链提升，拓展应用领域，并引起对新技术的关注，如量子、类脑等计算机系统。这将为打印机行业带来更多机遇与挑战，需要行业从业者密切关注市场动态，及时调整发展策略。
《制造业可靠性提升实施意见》	2023-06	国家市场监督管理总局、财政部、科学技术部、教育部、工业和信息化部	政策聚焦于机械、电子、汽车等行业，实施基础产品可靠性“筑基”工程，以提升核心基础零部件、核心基础元器件、关键基础软件、关键基础材料及先进基础工艺的可靠性水平。对于打印机行业而言，政策的实施将促进产品可靠性水平的提升，引领技术升级，适应物联网趋势，增强市场竞争力，为行业发展打下坚实的基础。打印机企业应密切关注政策动向，加强技术研发和产品升级，以适应市场需求并保持竞争优势。
《要素市场化配置综合改革试点总体方案》	2022-01	国务院	明确规定“原始数据不流出境、数据可用不可见”的交易模式，实现数据使用的“可控可计量”，推动进一步完善数据分级分类安全保护制度。
《“十四五”推进国家政务信息化规划》	2022-01	国家发改委	坚持以网络安全底线为核心思维，加强网络和数据安全，严格保护商业秘密和个人隐私，贯彻执行信息安全和信息系统等级保护制度，全面提升政务信息化基础设施、重要平台、业务系统和数据资源的安全保障能力。
《基于公众电信网的车载紧急报警系统需求及总体架构》	2021-12	工业和信息化部	关键核心技术创新能力大幅提升，包括集成电路、基础软件、装备材料、核心元器件等八大领域取得了重要突破。
《全国重点工业产品质量安全监管目录（2021年版）》	2021-03	市场监督管理局	打印机成为国家重点工业产品质量安全管理目录。
《鼓励外商投资产业目录（2020年版）》	2021-01	国务院	办公机械（含工业用途）制造：多功能一体化办公设备（复印、打印、传真、扫描），打印设备，精度2400dpi及以上高分辨率彩色打印机组，感光鼓。

来源：国务院，工信部，市场监管总局，头豹研究院

中国打印机行业分析——商用市场发展驱动力

- 中国打印机商用市场正经历着深刻的变革，其发展驱动力主要源自三个核心要素：成本与服务体验的双重提升、小微企业与部门的特定需求响应、以及办公室环境的现代化升级换代

中国打印机商用市场的发展驱动力

打印机的使用成本和服务体验需求提升

小部门、办公室升级换代需求



完整版登录www.leadleo.com

搜索《2024年中国打印机市场探析》

技术创新

打印机制造商和经销商正通过技术创新、智能化、环保型产品来降低用户的总拥有成本。

成本与服务体验需求提升：随着企业数字化转型的深入，打印机作为办公基础设施，其使用成本和服务体验成为企业选择合作伙伴的重要标准。

机本身的价格，还包括耗材成本，维护成本以及能源消耗等长期支出。因此，那些能提供高效能、低耗材消耗、以及长寿命设计的打印机产品更受青睐。同时，随着服务经济的兴起，优质的售后服务、快速响应的维修网络，以及智能化的远程管理与维护服务成为企业选择合作伙伴的重要标准。厂商需通过技术创新和服务模式创新，如推行订阅式服务、自动耗材补给系统等，来降低用户的隐性成本，提升服务体验。

小微企业和部门的特定需求响应：小微企业和小型部门由于资源有限，对打印机的需求更加注重灵活性、多功能性和性价比。这类用户倾向于选择体积小巧、占用空间少、同时具备打印、复印、扫描甚至传真功能的一体机，以满足多样化办公需求。此外，对于小微企业来说，能够通过云打印、移动打印等技术实现远程办公和灵活打印的能力变得越来越重要，这要求打印机产品不仅要具备良好的网络连接能力，还要有易用的软件支持，以简化操作流程，提高工作效率。

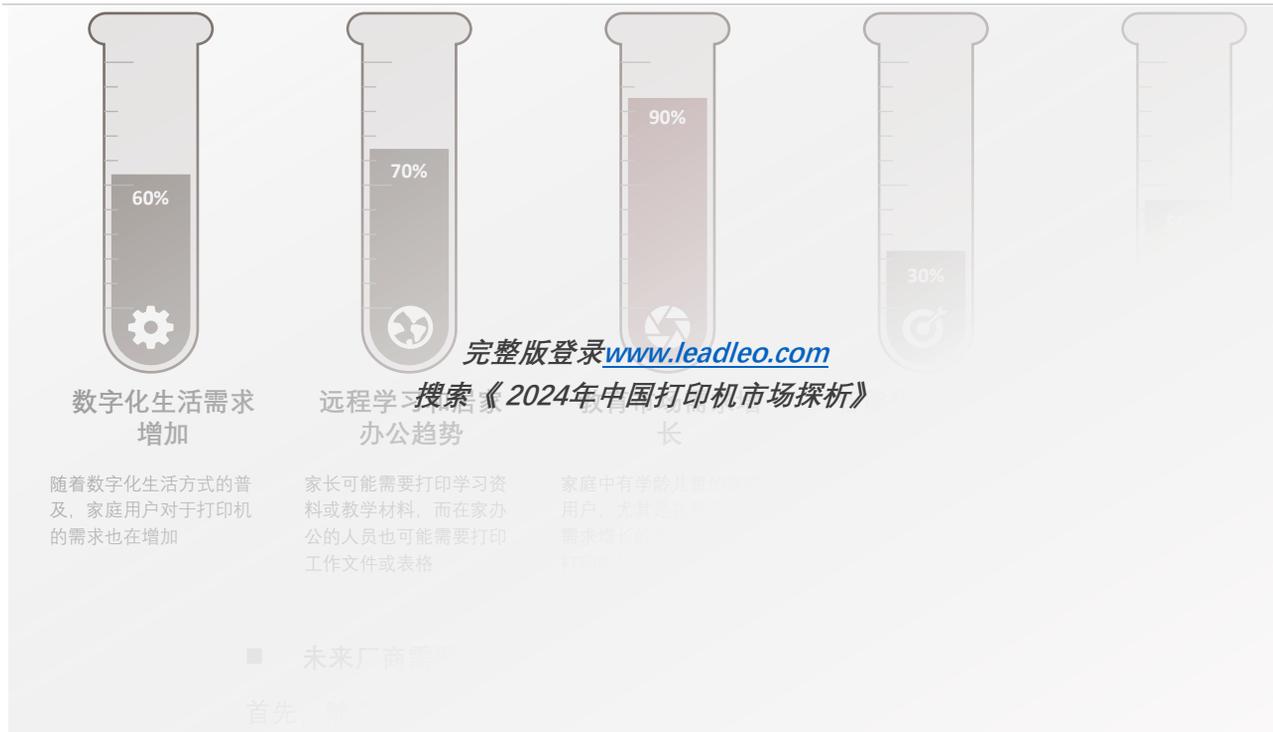
办公室升级换代需求：随着智能办公和绿色办公理念的深入人心，办公室的升级换代成为推动打印机市场发展的另一大动力。企业追求更高效、环保、智能化的办公环境，促使打印机产品向更高性能、更低能耗、更环保的方向发展。例如，支持自动双面打印以减少纸张消耗，使用环保材料和低排放设计减少环境污染，以及集成智能系统实现自动任务分配、能耗管理等。此外，办公室布局的灵活化要求打印机更加模块化、可定制，能够轻松融入开放式办公空间或是远程协作场景，为员工创造更加舒适便捷的工作环境。

来源：爱普生中国，专家访谈，头豹研究院

中国打印机行业分析——家用市场发展驱动力

- 数字化生活需求的增加、远程学习和居家办公趋势的推动、教育市场的旺盛需求、智能化和便捷性的提升、以及价格下降和产品多样性的丰富，这些因素共同驱动了中国家用打印机市场的快速发展

中国打印机家用市场的发展驱动力



未来厂商策略

首先

高效和便捷，具备无线连接功能、移动打印和云打印的智能打印机成为市场的热点。其次，常态化防疫措施极大地推动了远程学习和居家办公的普及，学校和企业纷纷采用线上模式，学生和员工在家中打印作业、报告和工作文档的需求显著增加，打印机成为家庭办公和学习的必备设备，市场需求大幅提升。此外，中国家庭高度重视教育，家长愿意为孩子的学习投入大量资源，随着教育水平的提高和课外辅导的普及，学生需要打印的学习资料和作业增多，教育行业的个性化、定制化学习需求也催生了对高质量家庭打印机的需求。这一需求增长为家用打印机市场提供了强劲的驱动力。与此同时，消费者对智能化和便捷性的要求越来越高，现代家用打印机集成了多项智能功能，如无线连接、移动设备打印、自动双面打印和多功能一体化（打印、扫描、复印）等，这些智能化功能提高了用户体验，满足了消费者对高效、便捷的打印需求，推动了市场的快速发展。

最后，随着技术的进步和生产规模的扩大，打印机的生产成本逐步降低，产品价格下降使得更多家庭能够负担得起，此外，市场上产品种类丰富，从基础款到高端智能款应有尽有，能够满足不同层次消费者的需求。这种价格亲民和产品多样化的趋势进一步推动了家用打印机市场的普及和增长。综上所述，数字化生活需求的增加、远程学习和居家办公趋势的推动、教育市场的旺盛需求、智能化和便捷性的提升，以及价格下降和产品多样性的丰富，这些因素共同驱动了中国家用打印机市场的快速发展，这一市场在未来仍将继续增长，厂商需要不断创新，提升产品的智能化和用户体验，以抓住市场机遇。

来源：维科网，专家访谈，头豹研究院

中国打印机行业分析——全球发展趋势

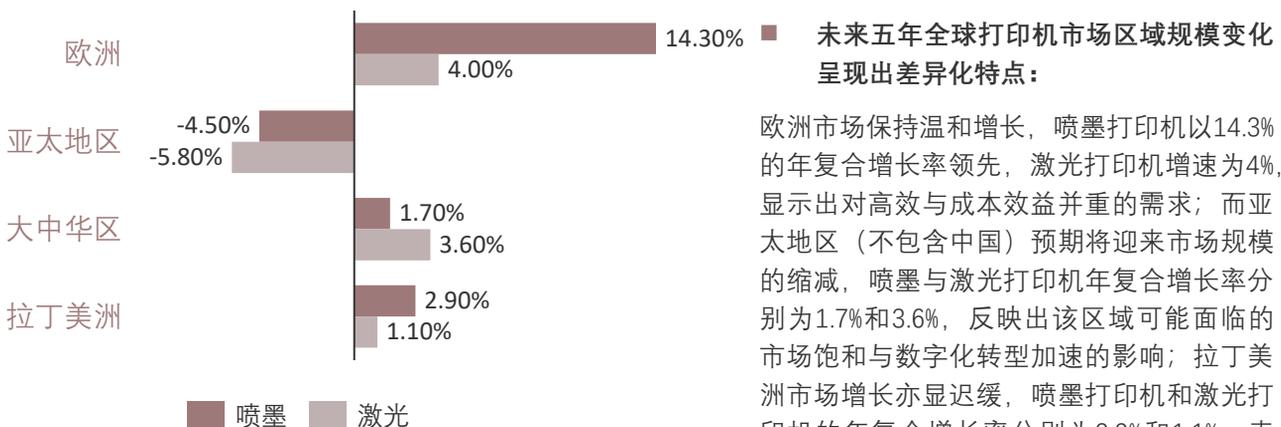
- 全球打印机市场预计未来几年将稳步缩减，各区域发展差异显著，要求制造商应对办公数字化、技术革新与环保趋势，通过提供智能化、服务化的产品和服务转型，以适应市场结构变化和不同区域的新挑战

预测2024-2029年全球打印机规模情况



未来几年全球打印机市场规模的缩小反映了办公环境的数字化演进、技术进步以及环保趋势的共同作用，预示着市场正在经历结构性调整，对打印机制造商而言，适应这一变化，转向提供更加智能化、服务化、环保的打印解决方案将是关键。

全球打印机区域的发展趋势-2023-2028年



来源：专家访谈，亚印办公，头豹研究院

中国打印机行业分析——中国发展趋势

- 中国打印机市场2024-2029年略呈下滑，降约2.8%，受数字化、环保、技术、消费者及竞争驱动。未来趋势指向三四线城市份额上升、一二线城市中高端产品增长

中国打印机行业发展趋势



中国打印机市场在2024年至2029年期间，预计将呈现温和下滑趋势。根据最新数据，中国打印机市场自2024年至2029年期间，预计将减少约15,631千台，降幅约2.8%。这一趋势主要受数字化办公普及、消费者行为变迁以及市场竞争加剧驱动。在绿色办公政策推动下，企业纷纷采用无纸化办公策略，企业级市场正加速向环保、节能、智能化的绿色办公解决方案转型。同时，随着远程办公和移动办公的普及，消费者对小型、便携、多功能的打印设备需求增加。此外，在数字化转型浪潮下，企业级市场正加速向环保、节能、智能化的绿色办公解决方案转型。但高端、智能化、多功能的打印设备自超百万级办公市场环保节能的需求而逐渐开始主导。消费者偏好的变化，特别是年轻职场人的加入，推动了对便捷、环保、智能互联打印解决方案的需求。此外，市场竞争加剧和行业整合趋势，要求打印机制造商不断创新，以高质量、智能化、环保的产品与服务应对市场变化，把握数字化转型中的新机遇与挑战。

中国打印机行业发展趋势



01 地方区域发展情况变化

未来可能会更加重视3、4、5线城市的市场下沉

02 产品定位调整

在1、2线城市，可能会趋向中高端的产品开发

03 商用市场的拓展

随着中小企业在3、4、5线城市的发展壮大，商用市场也会在这些地区逐渐成长

未来中国打印机市场的发展趋势可能呈现多方面变化。

首先，重视3、4、5线城市的市场下沉，预计未来3到5年这些城市的打印机市场份额可能增长至整体市场的30%。其次，在1、2线城市可能会看到更多中高端产品的开发，尤其是A3产品的关注度增加，而在3、4、5线城市则更注重价位亲民、功能实用的产品。另外，商用市场也将在中小企业发展的背景下逐渐扩大，打印机厂商可能会推出针对这些企业的招商引资方案，提供定制化的解决方案和服务。

来源：专家访谈，喷印技术，头豹研究院

中国打印机行业分析——家用打印机入户率分析

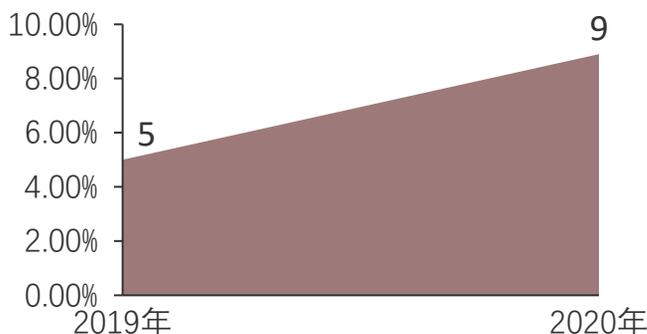
- 全球家用打印机普及率存在地域差异，中国增速显著，从2019年的5%增至2020年的9%，远程办公学习需求增加、教育纸质依赖，加之国产品牌竞争力提升，共同推动中国打印机市场快速发展

全球家用打印机入户率分析



在办公文化、丰富的教育资源以及软硬件设备及供应链优势加持下，德国以75%的入户率领跑，进一步强调了其在先进制造、高生活水准及教育需求对家庭打印市场的强劲支撑作用。日本的56%入户率亦反映了科技先进与教育体系对打印需求的双重促进效应。相比之下，中国当前的家用打印机入户率仅为8.9%，尽管数值偏低，却也预示着庞大的潜在市场空间。考虑到中国经济的持续增长、中产阶层的扩大、教育投资增加及远程工作学习需求的激增，中国家用打印机市场正站在一个增长的临界点上，未来有望迎来显著的市场扩容。针对这一趋势，打印机制造商应策略性地聚焦于技术创新、成本效率提升和贴近本地化需求的服务优化，以精准捕捉中国及其他发展中市场即将释放的巨大潜力。

中国家用打印机入户率分析



- 中国家用打印机入户率在2019年至2020年间从5%增长到了9%，显示出明显的增长态势，增幅达到了4%

这一显著提升得益于远程工作和在线教育需求激增、教育领域对纸质材料的持续依赖、技术进步带来的便捷性提升、市场尚存的巨大增长空间，以及国产品牌的竞争力增强。尽管增速未来或放缓，但长期看，中国家用打印机市场仍保持积极的增长前景。

来源：专家访谈，再生时代大办公，头豹研究院

中国打印机行业分析——竞争研判

- 打印机行业主要通过增长指数和创新指数去研判打印机厂商的竞争格局

中国打印机行业竞争指标研判

维度	指标	要点	
增长指数	硬件基础服务能力评估	硬件资源投入	评估打印机厂商在硬件基础设施方面的投资，包括芯片服务器、存储等。
		性能扩展能力	评估打印机所需硬件设备的可扩展性，以满足不断增长的需求。
		数据处理能力	评估厂商生产的打印机的打印速度、内存容量、处理器性能、网络连接和数据传输能力的表现
		安全与稳定性能	评估厂商打印机数据安全、兼容与稳定性、安全性及隐私保护等多个维度的能力
	综合实力评估	业务用户规模	评估厂商在产品、解决方案和服务平台的综合市场竞争力及影响力表现，如市场份额、服务企业数、大客户案例、客户粘性等
		产品适用性能力	评估厂商产品在客户应用时的简易性和准确性，重点关注在通用型打印机应用不同业务场景中标准化和定制化需求的综合服务能力
创新指数	技术创新能力评估	核心技术创新能力	评估厂商在打印机技术领域的创新能力，重点关注激光打印技术、喷墨技术等多个维度的表现
		专利申请数量	评估厂商目前拥有的发明专利数量，以及在打印机领域的专利数量
		研发潜力	评估厂商在打印机的研发投入和研发团队实力等多个维度的表现
	协作能力评估	产业协作能力	评估厂商在打印机领域的产业协作、产业链融合发展、软硬件商合作的情况
		开放协作能力	评估厂商在打印机领域的开放协作、平台服务、生态合作伙伴等情况

来源：喷印技术，头豹研究院

中国打印机行业分析——中国竞争格局

- 中国打印机市场竞争格局分三梯队，各凭实力卡位，从品牌龙头的全面领先到新秀的智能化追赶，再到细分市场的深耕细作，整体趋向智能化、绿色、定制，各企业需不断创新适应市场动态，以保竞争力

中国打印机竞争格局



中国打印机市场展现了一个多元化且竞争激烈的格局，这一格局由三个清晰的梯队组成，每个梯队的企业依据其品牌影响力、技术创新、市场定位及产品特性，形成了错落有致的竞争态势。位于第一梯队的惠普、爱普生、佳能、兄弟及奔图，凭借深厚的技术积累、全面的产品矩阵、卓越的客户服务以及品牌认知度，在中国市场确立了领先地位。其中，惠普以其广泛的激光与喷墨打印机组合及持续的技术创新引领行业；爱普生利用微压电打印技术及成本效益优势，满足家庭及商务打印需求；佳能以出色的图像输出质量及在摄影领域的影响力著称；兄弟与奔图则分别在办公打印解决方案的可靠性和性价比上展现出独特优势。第二梯队由联想、华为、小米等企业构成，其通过跨领域协同、技术创新和智能化战略，快速缩小与第一梯队的差距。联想利用其在IT领域的深厚底蕴，提供一体化的办公自动化解决方案；华为和小米则凭借在智能家居生态的整合能力，推出智能打印机，强调便捷性与智能化管理，吸引了大量年轻及科技敏感型用户。第三梯队包含得力、柯美等品牌，这些企业在特定细分市场发挥其专长，如得力在入门级和中小企业市场凭借亲民价格和广泛渠道占据一席之地；柯尼卡美能达则在高端彩色打印和企业级打印管理服务上保持竞争力。

展望未来，中国打印机市场的竞争格局预示着智能化、绿色环保和定制化需求的进一步增强，各梯队企业需不断推进技术创新、深化市场细分策略，并积极探索新的业务模式，以适应市场发展的动态变化，维持或提升其市场地位。

来源：专家访谈，头豹研究院

Chapter 2

典型厂商分析

- 惠普
- 佳能
- 爱普生

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867