



# 2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

# 变频集成灶：行业智能化趋势明显，市场竞争日益激烈 头豹词条报告系列



程希 · 头豹分析师

2024-07-19 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业： [批发和零售业/零售业/家用电器及电子产品专门零售](#)

[消费品制造/家电家用](#)

## 词目录

<h3>行业定义</h3> <p>变频集成灶是一种内置变频电机的集成灶，由灶台、...</p> <p><a href="#">AI访谈</a></p>	<h3>行业分类</h3> <p>按照功能的分类方式，变频集成灶行业可以分为如下...</p> <p><a href="#">AI访谈</a></p>	<h3>行业特征</h3> <p>变频集成灶行业的特征包括现阶段行业智能化趋势明...</p> <p><a href="#">AI访谈</a></p>	<h3>发展历程</h3> <p>变频集成灶行业目前已达到 <b>3个</b>阶段</p> <p><a href="#">AI访谈</a></p>
<h3>产业链分析</h3> <p><a href="#">上游分析</a> <a href="#">中游分析</a> <a href="#">下游分析</a></p> <p><a href="#">AI访谈</a></p>	<h3>行业规模</h3> <p>变频集成灶行业规模暂无评级报告</p> <p><a href="#">AI访谈</a> <a href="#">SIZE数据</a></p>	<h3>政策梳理</h3> <p>变频集成灶行业相关政策 <b>5篇</b></p> <p><a href="#">AI访谈</a></p>	<h3>竞争格局</h3> <p><a href="#">AI访谈</a> <a href="#">数据图表</a></p>

**摘要** 变频集成灶市场规模迅速增长，年复合增长率高达139.5%，其增长归因于消费观念升级、厨房家电的集成化和智能化趋势，以及变频技术的普及。现阶段尽管新房装修需求下滑，但旧房改造和节能政策将推动变频集成灶的替换需求，未来变频集成灶渗透率逐渐提高，市场集中度有望进一步提升。

## 行业定义<sup>[1]</sup>

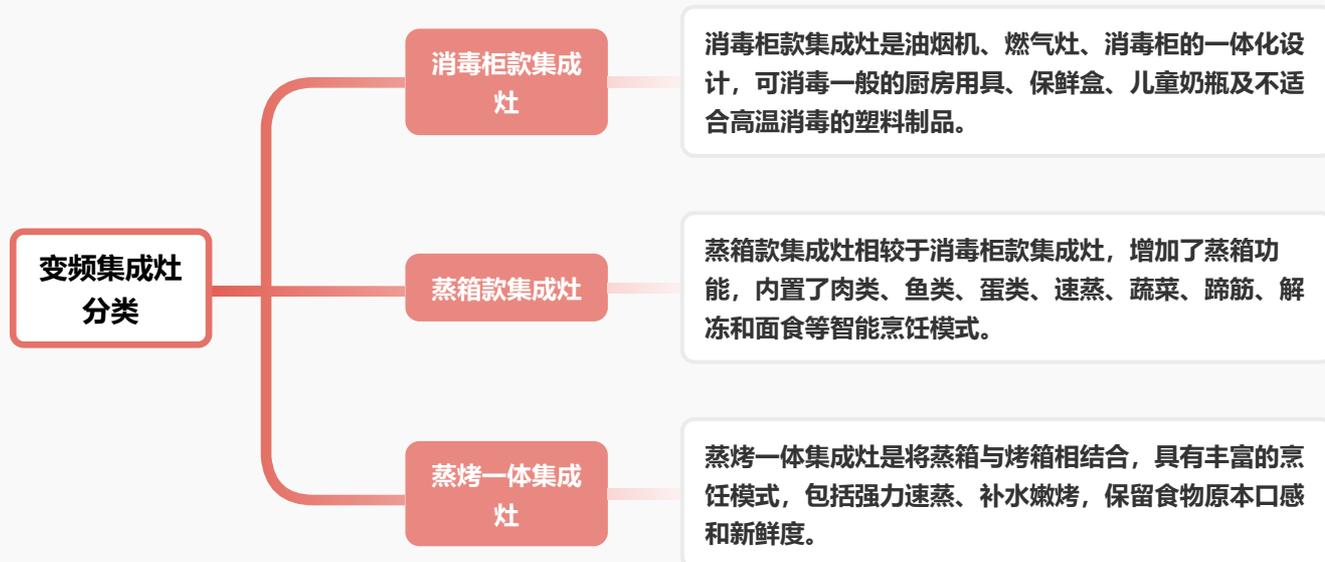
变频集成灶是一种内置变频电机的集成灶，由灶台、抽油烟机和燃气灶三部分组成，实现了烹饪、排烟和通风调节功能在一个设备中集成。变频集成灶是将普通集成灶中的传统恒速电机替换为能由CPU控制电机转速的变频电机。变频集成灶可根据需要随时调整风量和火力大小，避免能源的浪费，抽烟效果亦更好，在提高电机效率、降低耗电量的同时，还减少了电机的噪音。

[1] 1: 爱采购

## 行业分类<sup>[2]</sup>

按照功能的分类方式，变频集成灶行业可以分为如下类别：

## 变频集成灶行业基于功能的分类



[2] 1: 我和我的厨房装修

## 行业特征<sup>[3]</sup>

变频集成灶行业的特征包括现阶段行业智能化趋势明显、需求高度依赖新房装修、市场竞争趋于激烈。

### 1 行业智能化趋势明显

随着智能家居市场的不断升温及消费需求的多元化，集成灶的智能化升级亦成为重要趋势，为进一步满足消费者的需求，各厂商陆续发布智能化产品，结合智能、互联、AI趋势进行技术融合与功能创造。例如：浙江美大推出智慧双变频产品，帅丰电器将智能菜谱、智慧大屏等功能融入产品设计，火星人接入鸿蒙系统，与百度合作等。

### 2 行业需求高度依赖新房装修

集成灶行业是厨电行业中的细分行业，作为房地产后周期产业，行业需求与新房装修高度相关，新房市场的持续低迷导致集成灶行业消费需求走弱，并且由于消费者使用习惯较难改变、需要更改排风口等原因，厨房换新与老旧小区翻新时，集成灶的选择比例不高，因此行业替换需求占比较低。

### 3 受市场需求变动影响，竞争趋于激烈

受房地产行业承压，替换需求较低的影响，集成灶市场整体需求走弱，2023年集成灶行业出现明显回落。受市场需求变动影响，竞争趋于激烈，未来以旧换新将成为集成灶市场的主导需求，头部品牌或将迎来品牌红利期，市场集中度有望提高。

[3] 1: 新京报、电器杂志

## 发展历程<sup>[4]</sup>

2003年，中国第一台深井下排式集成灶诞生，2005年，侧吸式下排集成灶出现，此阶段集成灶产品尚不成熟，与传统烟机外观差异较大，行业参与者较少，渗透率较低。2011年，模块化侧吸下排集成灶出现，2012年，国家住建部设定了集成灶的强制标准，标志着集成灶行业走向规范化。同年，浙江美大在深交所A股上市。2015年，火星人开创了蒸箱集成灶时代，2019年，浙江美大将变频技术引入集成灶行业。此阶段为行业高速发展期，各厂商纷纷涌入行业，产品不断改进，整体性能明显提升，变频技术开始被引入集成灶行业，市场渗透率提高。2020年，三家集成灶企业陆续上市。2021年，浙江美大推出“智慧双变频”集成灶产品，2022年，火星人推出了超静音集成灶，火星人X6智控语音集成灶等新产品。此阶段为行业成熟期，受宏观经济影响，集成灶行业整体需求走弱，行业竞争加剧，但头部品牌不断革新自身产品，未来行业市场集中度有望提高。

### 启动期 · 2003~2010

2003年，中国第一台深井下排式集成灶在浙江美大诞生，由美大创始人夏志生先生研制成功。2005年，亿田集成灶发明侧吸式下排集成灶，采用了侧吸下排的方式。2008年，国家出台了“家电下乡”政策，以促进农村消费和扩大内需。这一政策的出台，给集成灶行业带来了前所未有的机遇。此阶段为集成灶行业的启动时期，集成灶产品尚不成熟，与传统烟机外观差异较大，市场教育不充分，行业参与者较少，渗透率较低。

### 高速发展期 · 2011~2019

2011年，集成灶行业诞生了一种模块化侧吸下排集成灶。2012年，国家住房与城乡建设部制定了集成灶强制性标准，浙江美大在深交所A股上市。2015年，火星人发布X2蒸箱款集成灶，为集成灶赋予了烹饪属性，开启了蒸箱集成灶时代。2019年，美大自主创新研发了智慧变频等多项行业领先技术，解决了行业和市场痛点，引领集成灶行业迈入“变频”时代。此阶段为集成灶行业的高度发展期，各厂商纷纷涌入行业，产品不断改进，整体性能明显提升，变频技术开始被引入集成灶行业，市场渗透率提高。

## 成熟期 · 2020~2024

2020年10月，帅丰电器在上海证券交易所成功上市。2020年12月，亿田在深圳证券交易所成功上市，同月，火星人在深交所创业板上市。2021年，美大推出“智慧双变频”集成灶，2022年，火星推出了超静音集成灶，火星人X6智控语音集成灶等新产品。

此阶段为集成灶行业的成熟期，受宏观经济影响，集成灶行业整体需求走弱，行业竞争加剧，但头部品牌不断革新自身产品，未来行业市场集中度有望提高。

[4] 1: 驱动中国

[12]

## 产业链分析

变频集成灶行业产业链上游为零部件环节，主要包括板材类、燃气类零部件及电气类组件等供应商；产业链中游为变频集成灶生产环节，主要包括变频集成灶的制造商与品牌商；产业链下游为产品销售环节，主要包括经销商、各类销售渠道等。<sup>[6]</sup>

变频集成灶行业产业链主要有以下核心研究观点：<sup>[6]</sup>

### 中游品牌商渠道壁垒较高，议价能力较强，毛利率水平较高。

产业链上游零部件采购较为便利，配套企业较多，而中游品牌商渠道壁垒较高，因此中游品牌商议价能力较强，毛利率水平较高。以龙头企业为例，2023年火星人集成灶业务营业收入为18.8亿元，毛利率为48.7%；浙江美大集成灶业务营业收入为15.3亿元，毛利率为49.4%；亿田集成灶业务营业收入为10.95亿元，毛利率为49.9%；均高于厨电行业平均毛利率32.6%。

### 经销商仍为变频集成灶的主要销售渠道，线上销售比重有望逐步提升。

变频集成灶作为大型厨电中的细分种类，经销商仍是主要的销售渠道，以龙头企业为例。2023年浙江美大累计拥有一级经销商2,000多家，营销终端4,700多个，经销渠道营收为16.6亿元，占营收比例为99.2%；火星人专卖店数量超过2,100家，构建了从一二线城市、三四线城市到乡镇级市场的全国性的销售网络，2023年火星人线上渠道营收为11.1亿元，占营业收入比重为51.7%，较2022年上升3.02个百分点。<sup>[6]</sup>

## 产业链上游

### 生产制造端

原材料、零部件供应商

## 上游厂商

隆华科技集团（洛阳）股份有限公司 >

张小泉股份有限公司 >

东风电子科技股份有限公司 >

查看全部 ▾

## 产业链上游说明

### 上游原材料及零部件占主营业务成本比例较高。

产业链上游原材料及零部件包括不锈钢板、冷轧板、燃气类零部件等，占主营业务成本比例较高。以龙头企业为例，2023年浙江美大集成灶业务直接材料成本为6.9亿元，占营业成本比重为78.0%；火星人集成灶业务直接材料成本为9.0亿元，占营业成本比重为80.3%；亿田智能集成灶业务直接材料成本为4.5亿元，占营业成本比重为71.1%。若主要原材料价格上涨，则可能导致公司主营业务成本上升，进而对中游厂商经营业绩产生压力。

### 随着节能理念的普及，变频电机的高效节能特性受到愈加多的关注，未来市场规模将保持增长趋势。

变频电机应用于空调、厨电、汽车、工业机械、农业机械等多个领域。《电机能效提升计划（2021-2023年）》中提到至2023年，高效节能电机年产量达到1.7亿千瓦，在役高效节能电机占比达到20%以上，实现年节电量490亿千瓦时，相当于年节约煤1,500万吨，减排二氧化碳2,800万吨。随着工业自动化水平的提高和节能减排要求的增强，对于能够实现精确控制和高效节能的变频电机的需求不断增加。各行业对于变频电机的需求亦在不断提高，这为变频电机行业提供了广阔的市场空间。

## 中 产业链中游

### 品牌端

变频集成灶的制造商、品牌商

### 中游厂商

火星人厨具股份有限公司 >

浙江美大实业股份有限公司 >

浙江亿田智能厨电股份有限公司 >

查看全部 ▾

## 产业链中游说明

### 中游品牌商渠道壁垒较高，议价能力较强，毛利率水平较高。

产业链上游零部件采购较为便利，配套企业较多，而中游品牌商渠道壁垒较高，因此中游品牌商议价能力较强，毛利率水平较高。以龙头企业为例，2023年火星人集成灶业务营业收入为18.8亿元，毛利率为48.7%；浙江美大集成灶业务营业收入为15.3亿元，毛利率为49.4%；亿田集成灶业务营业收入为10.95亿元，毛利率为49.9%；均高于厨电行业平均毛利率32.6%。

## **变频集成灶逐步朝向智能化、品质化等方向发展，中游品牌商不断增加研发投入以提升自身竞争力。**

随着市场需求的不断变化，变频集成灶逐步朝向智能化、品质化的方向发展，中游品牌商不断研发新产品以提升自身竞争力。2023年浙江美大申请专利29项，授权专利18项，获得计算机软件著作权1项，研发投入金额为5,756.3万元，占营收比例为3.44%，较2022年上升0.09个百分点；火星人研发投入11,468.2万元，同比增长7.54%，研发投入占营业收入比例为5.36%，累计取得580多项专利，其中发明专利25项；2023年度，公司研发投入6,395.21万元，同比增长6.44%，研发投入占营业收入比例为5.21%。

## **下 产业链下游**

### **渠道端及终端客户**

经销商、各类销售渠道及终端消费者

### **渠道端**

浙江天猫技术有限公司 >

阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 >

京東集團股份有限公司 >

[查看全部](#) ▾

### **产业链下游说明**

#### **经销商仍为变频集成灶的主要销售渠道，龙头企业已建立自身渠道壁垒。**

变频集成灶作为大型厨电中的细分种类，经销商仍是主要的销售渠道，以龙头企业为例。2023年浙江美大累计拥有一级经销商2,000多家，营销终端4,700多个，经销渠道营收为16.6亿元，占营收比例为99.2%；火星人专卖店数量超过2,100家，构建了从一二线城市、三四线城市到乡镇级市场的全国性的销售网络。

#### **随着电商等线上渠道的快速发展，多元渠道为行业未来的发展趋势，企业线上销售比重有望逐步提升。**

电商等线上渠道快速发展，企业线上营收比重有望逐步提升。以火星人为例，2023年火星人全年线上零售额实现13.6亿元，线上零售量实现12.5万台，线上渠道营收为11.1亿元，占营业收入比重为51.7%，较2022年上升3.02个百分点。

[5] 1: 公司年报

[6] 1: 公司年报

[7] 1: wind

[8] 1: 公司年报

[9] 1: 公司年报

[10] 1: 公司年报

[11] 1: 公司年报

[12] 1: 节能与综合利用司

## 行业规模

2020—2023年，变频集成灶行业市场规模由1.8亿元增长至25.0亿元，期间年复合增长率139.5%。预计2024—2028年，变频集成灶行业市场规模由35.8亿元增长至79.4亿元，期间年复合增长率22.0%。<sup>[16]</sup>

变频集成灶行业市场规模历史变化的原因如下：<sup>[16]</sup>

### **消费观念不断升级，厨电向着集成化、智能化的方向发展，以集成灶为代表的厨电规模大幅增长。**

与传统分离安装的烟机和灶具相比，集成灶具有节省厨房空间、油烟吸净率高以及环保、节能、无油烟、超静音等特点，具备消费升级属性，对传统烟灶类产品具有替代性。2023年厨房大家电市场（包括油烟机、燃气灶、消毒柜、电热水器、燃气热水器、洗碗机、集成灶、净水器）零售额规模1,670亿元，同比实现增长5.3%，其中集成灶零售额规模实现249亿元，集成灶零售量规模实现278万台。

### **从供给端看，集成灶行业相关企业数量不断增加，且随着集成灶进入“变频”时代，变频集成灶渗透率逐渐增加。**

集成灶市场规模的快速增长吸引企业布局该赛道，截至2024年6月18日，企查查数据显示，与集成灶相关的企业数量达16,355家，近3年内成立的集成灶相关企业数量为1,018家。自2019年浙江美大自主创新研发了智慧变频等多项行业领先技术，解决了行业和市场痛点，引领集成灶行业迈入“变频”时代，变频集成灶渗透率逐渐增加，2023年变频集成灶渗透率约达10%。<sup>[16]</sup>

变频集成灶行业市场规模未来变化的原因主要包括：<sup>[16]</sup>

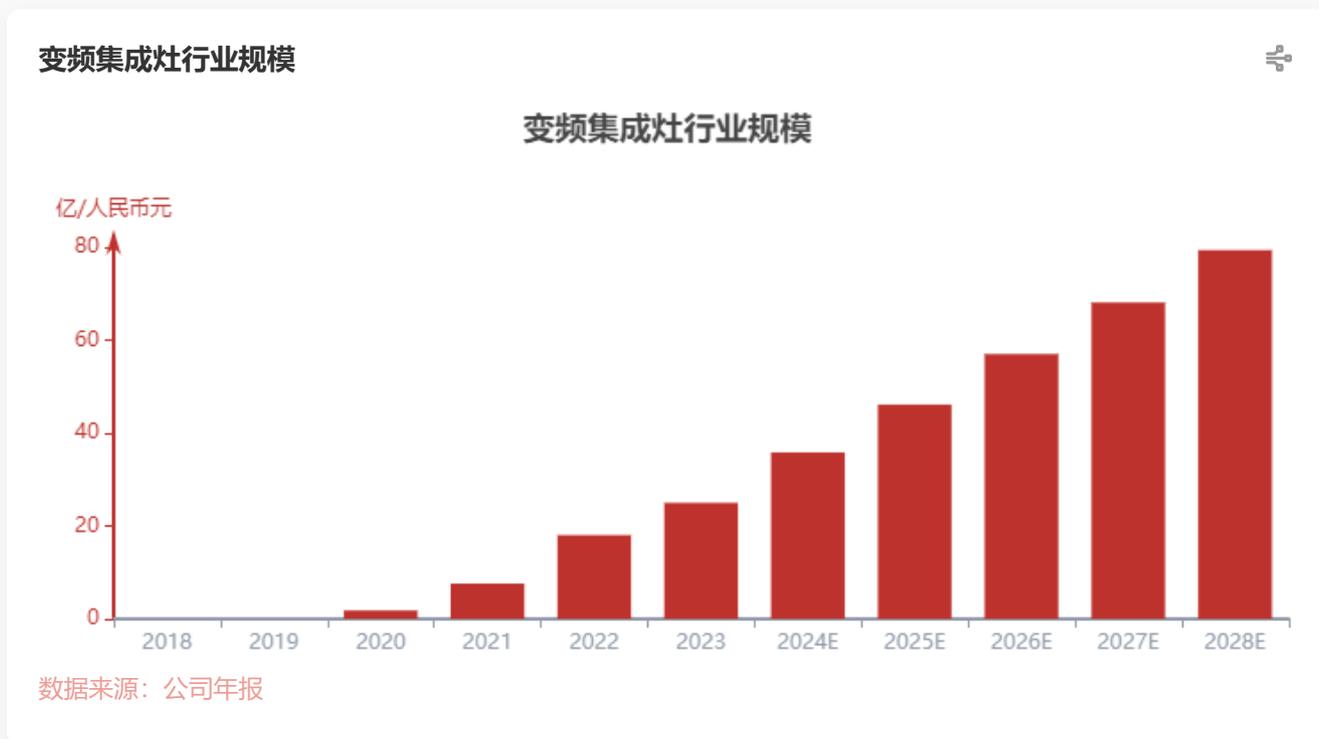
### **新装需求不足，旧房改造需求增加，旧房装修、老旧小区改造的推进，有望提高变频集成灶的替换需求。**

受房地产市场影响，变频集成灶等厨电新装需求不足，2023年，全国商品房销售面积约11.17亿平方米，同比下降8.5%，其中住宅销售面积同比下降8.2%；全国商品房销售额约11.66万亿元，同比下降6.5%，其中住宅销售额同比下降6.0%。但随着旧房装修，老旧小区改造的推进，变频集成灶的替换需求有望提升，2023年，全国计划新开工改造城镇老旧小区5.3万个、涉及居民865万户。

### **政府不断加大政策引导支持力度，未来高效节能家电市场占有率进一步提升，变频集成灶等节能家电渗透率将持续增加。**

随着国家“双碳”战略的推进和以旧换新政策的落地，绿色、环保、节能、低碳将成为未来家电产品革新升级的方向。商务部等14部门联合发布《推动消费品以旧换新行动方案》，力争到2025年，高效节能家电市场占有率进一步提升，废旧家电回收量较2023年增长15%，到2027年，废旧家电回收量较2023年增长30%。<sup>[16]</sup>

## 变频集成灶行业规模



[13] 1: 企业年报

[14] 1: 企查查

[15] 1: 新京报、住建局

[16] 1: 澎湃新闻

## 政策梳理<sup>[17]</sup>

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于恢复和扩大消费的措施》	国务院办公厅	2023-07-28	8
政策内容				

	政策认为深入实施扩大内需战略，充分发挥消费对经济发展的基础性作用，共包含总体要求、稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、拓展新型消费、完善消费设施、优化消费环境七部分内容。
<b>政策解读</b>	该政策提到促进家庭装修消费，推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品，提升家居智能化绿色化水平。加快实施家电售后服务提升行动。深入开展家电以旧换新，加强废旧家电回收。变频集成灶作为集成性家电，政策对于集成性家电及以旧换新活动的推广，有望提高变频集成灶的新装需求与替换需求。
<b>政策性质</b>	指导性政策

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《关于促进家居消费若干措施的通知》	商务部等13部门	2023-07-12	8
<b>政策内容</b>	政策认为要释放家居消费潜力，巩固消费恢复发展势头。政策共包含大力提升供给质量、积极创新消费场景、有效改善消费条件、着力优化消费环境四部分内容。			
<b>政策解读</b>	该政策提出支持旧房装修。鼓励各地结合城镇老旧小区改造等工作，通过政府支持、企业促销等多种方式，支持居民开展旧房装修和局部升级改造。政策对于旧房装修、老旧小区改造的推进，有望提高变频集成灶的替换需求。			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2024年版）》	国家发展改革委等部门	2024-01-29	7
<b>政策内容</b>	政策认为要大力推广节能减排降碳先进技术，加快提升产品设备节能标准，支撑重点领域节能改造，助力大规模设备更新和消费品以旧换新，共包括扩大重点用能产品设备覆盖范围、加快提升产品设备节能标准、统筹推进更新改造和回收利用、大力倡导绿色低碳消费等六部分内容。			
<b>政策解读</b>	该政策认为要助力大规模设备更新与消费品以旧换新，鼓励有条件的地区对电子产品下乡、充电桩建设、家电“以旧换新”等按照能效水平予以差异化政策支持。对电器“以旧换新”的政策支持能够有效提升变频集成灶等新一代集成电器替换需求的增长。			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》	国务院	2024-03-07	8
政策内容	政策认为推动大规模设备更新和消费品以旧换新是加快构建新发展格局、推动高质量发展的重要举措，将有力促进投资和消费，共包含总体要求、实施设备更新活动、实施消费品以旧换新行动、实施回收循环利用行动等六部分内容。			
政策解读	该政策提到开展家电产品以旧换新。以提升便利性为核心，畅通家电更新消费链条。支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动，开设线上线下家电以旧换新专区，对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠。该政策能够有效提升变频集成灶等新一代集成电器替换需求的增长。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于促进电子产品消费的若干措施》	国家发展改革委等部门	2023-07-20	6
政策内容	政策认为应完善高质量供给体系，优化电子产品消费环境，进一步稳定和扩大电子产品消费，共包含加快推动电子产品升级换代、大力支持电子产品下乡、打通电子产品回收渠道、优化电子产品消费环境四部分内容。			
政策解读	该政策提出要打造电子产品消费新场景。鼓励企业创新经营业态，提供主题空间打造、生活样板间展示、家电使用场景展示，推广智慧厨房等应用场景。随着行业发展，变频集成灶逐步向智能家电发展，该政策有望提升智慧变频集成灶产品需求。			
政策性质	指导性政策			

[17] 1: 中国政府网

## 竞争格局

变频集成灶行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司为聚焦于集成灶的上市公司，包括火星人、浙江美大、亿田智能、帅丰电器等；第二梯队公司为成立时间较长的家电品牌，包括老板电器、华帝股份、方太电器等；第三梯队公司主营集成灶业务，但尚未上市的公司，包括奥田电器、凯度电器等。<sup>[21]</sup>

变频集成灶行业竞争格局的形成主要包括以下原因：<sup>[21]</sup>

### **第一梯队公司进入集成灶行业较早，已建立起渠道壁垒。**

第一梯队进入行业较早，且聚焦于集成灶产品，已建立起渠道壁垒。截至2023年末，火星人专卖店数量超过2,100家，构建了从一二线城市、三四线城市到乡镇级市场的全国性的销售网络；浙江美大累计拥有一级经销商2,000多家，营销终端4,700多个；亿田智能拥有经销商逾1,500家，覆盖全国31个省（自治区、直辖市）；帅丰电器新增、优化经销商超过100家，保持经销商数量近1,300家。

### **成立时间较长的家电品牌布局集成灶行业以完善自身产品矩阵。**

智能化、集成化成为厨电行业的重要发展方向，传统厨电厂商开始布局集成灶等新兴厨电以完善自身产品矩阵，传统品牌凭借其自身品牌知名度在集成灶行业占据一定的市场份额。老板电器品牌始创于1988年，老板品牌厨电套餐零售额市场占有率为31.5%，吸油烟机、燃气灶、嵌入式洗碗机零售额市场占有率分别为31.0%、30.0%、19.6%。<sup>[21]</sup>

变频集成灶行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：<sup>[21]</sup>

### **房地产市场低迷，新装需求不足，集成灶行业承压，尾部品牌将进一步出清。**

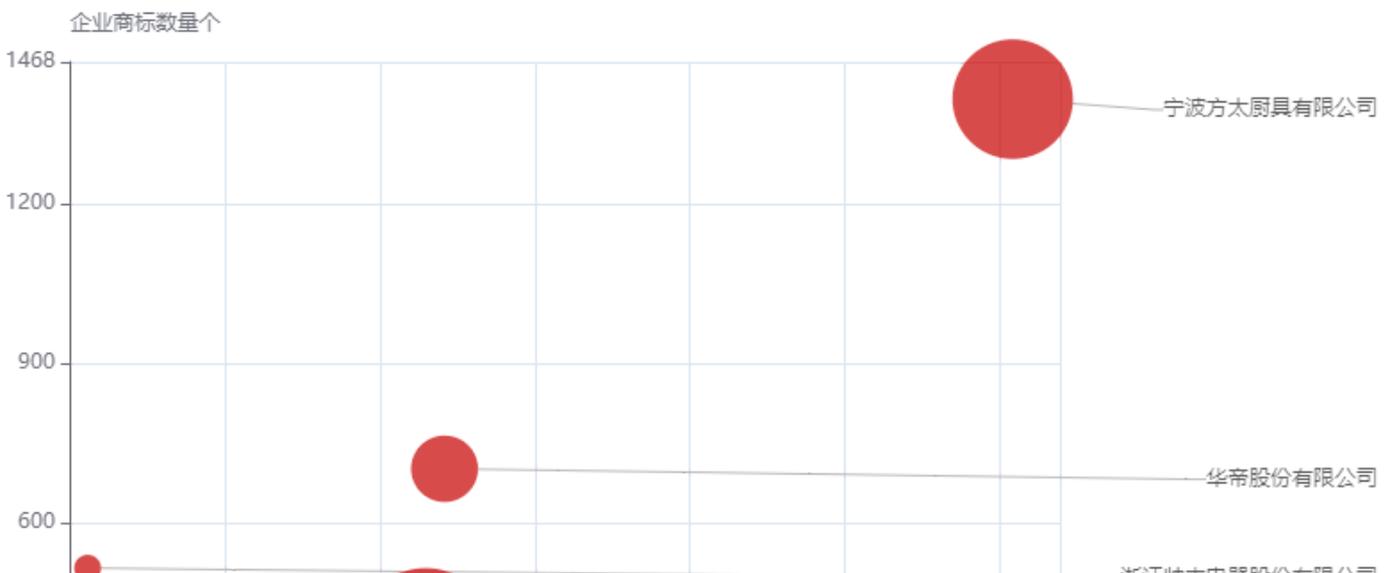
2023年，全国商品房销售面积约11.17亿平方米，同比下降8.5%，其中住宅销售面积同比下降8.2%；全国商品房销售额约11.66万亿元，同比下降6.5%，其中住宅销售额同比下降6.0%。集成灶行业承压，2023年集成灶市场规模为249亿元，较上年同比下降4.0%，在此背景下，尾部品牌可能面临出清，市场集中度将进一步提高。

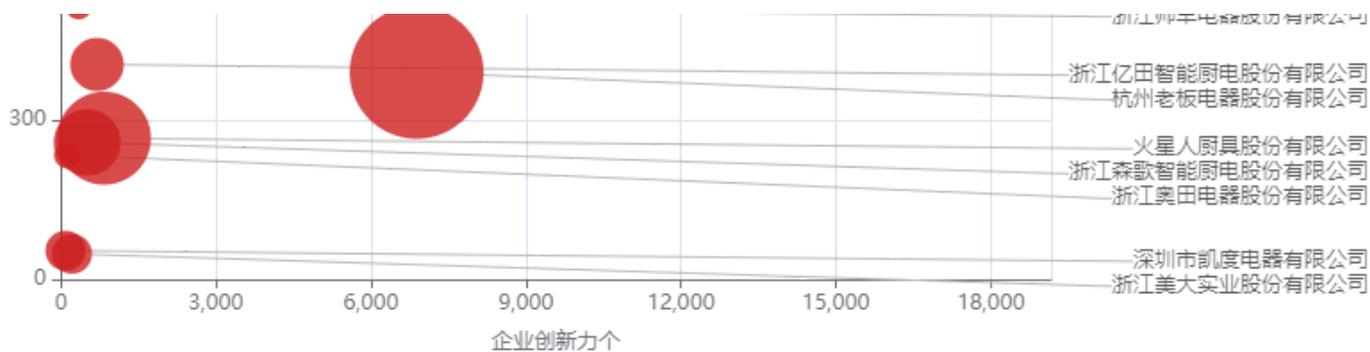
### **随着物联网、人工智能等技术的不断发展，智能化、节能化是集成灶行业的发展方向，龙头品牌具有较强的研发能力，有望提升市场集中度。**

随着物联网、人工智能等技术的不断发展，智能化、节能化是集成灶行业的发展方向，龙头品牌具有较强的研发能力。2023年，火星人研发投入11,468.23万元，同比增长7.54%，研发投入占营业收入比例为5.36%，公司拥有行业领先的300多人的研发团队，7,000平方米的研发和品质检测双实验室。浙江美大拥有24,000平方米的研发场地和23个国家认可的专业实验室。<sup>[21]</sup>

气泡大小表示：企业品牌力(分)

[24]





## 上市公司速览

### 浙江美大实业股份有限公司 (002677)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	<b>2.7亿元</b>	<b>-19.39</b>	<b>46.16</b>

### 火星人厨具股份有限公司 (300894)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	<b>3.5亿元</b>	<b>-15.44</b>	<b>45.65</b>

### 浙江亿田智能厨电股份有限公司 (300911)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	<b>9.4亿元</b>	<b>-1.93</b>	<b>49.66</b>

### 浙江帅丰电器股份有限公司 (605336)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	<b>1.2亿元</b>	<b>-32.96</b>	<b>44.59</b>

### 杭州老板电器股份有限公司 (002508)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	<b>22.4亿元</b>	<b>2.75</b>	<b>50.65</b>

### 华帝股份有限公司 (002035)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	<b>44.3亿元</b>	<b>4.03</b>	<b>41.79</b>

[18] 1: 公司年报

[19] 1: 公司年报

[20] 1: 国家统计局

[21] 1: 公司年报

[22] 1: 中国专利之星

[23] 1: 企查查

[24] 1: 天猫旗舰店、京东自营店

## 企业分析

## · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	64605.1647万人民币
企业总部	嘉兴市	行业	电气机械和器材制造业
法人	王培飞	统一社会信用代码	913300007345204358
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2001-12-29
品牌名称	浙江美大实业股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	许可项目：电热食品加工设备生产(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营... <a href="#">查看更多</a>		

## · 财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	1.18	1.2	1.21	1.14	1.19	1.21	1.2	1.1	1.2	-
资产负债率(%)	13.897	17.6424	21.9177	23.3352	23.5331	21.7954	17.2085	13.7755	13.0378	-
营业总收入同比增长(%)	10.2787	28.5408	54.1812	36.4922	20.2424	5.1258	22.1872	-15.2416	-8.7982	-
归属净利润同比增长(%)	13.0015	30.2073	50.596	23.7008	21.8496	18.1625	22.2827	-31.9738	2.684	-
应收账款周转天数(天)	3.8375	3.4451	2.8843	2.9971	3.4788	4.2992	3.6322	3.0235	2.7364	-
流动比率	4.802	4.0325	2.6416	2.3205	2.0836	2.5353	3.4332	4.5266	4.9304	-
每股经营现金流(元)	0.3887	0.4126	0.6935	0.684	0.8411	0.9811	0.9574	0.5723	0.9029	-
毛利率(%)	52.8356	54.8248	53.94	51.5414	53.5253	52.7647	51.686	44.1089	47.097	-
流动负债/总负债(%)	98.1444	98.8033	98.8328	99.1146	94.0619	94.4648	93.9084	91.7138	92.4566	-
速动比率	2.2938	1.5592	2.409	2.0906	1.8714	2.3283	3.1161	4.1132	4.6955	-
摊薄总资产收益率(%)	13.2853	15.5321	19.8608	21.8459	24.4208	26.0993	29.3191	19.5051	20.1279	-
营业总收入滚动环比增长(%)	45.4831	28.5573	31.598	26.0982	23.8736	12.0192	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	76.0042	29.453	62.7982	26.7459	27.8718	26.5949	-	-	-	-

加权净资产收益率(%)	15.32	18.5	25.73	29.28	33.05	34.35	37.04	23.52	23.64	-
基本每股收益(元)	0.39	0.32	0.48	0.59	0.71	0.84	1.03	0.7	0.72	0.12
净利率(%)	30.0537	30.4433	29.7354	26.9488	27.309	30.6956	30.7196	24.6552	27.7589	-
总资产周转率(次)	0.4421	0.5102	0.6679	0.8106	0.8942	0.8503	0.9544	0.7911	0.7251	-
归属净利润滚动环比增长(%)	70.3487	39.3164	52.693	28.2489	27.2555	26.4294	-	-	-	-
每股公积金(元)	0.6809	0.1034	0.1498	0.162	0.1624	0.1624	0.1624	0.1624	0.1624	-
存货周转天数(天)	52.6709	53.2552	46.4175	36.5219	33.0557	33.929	34.7175	42.596	38.0196	-
营业总收入(元)	5.18亿	6.66亿	10.26亿	14.01亿	16.84亿	17.71亿	21.64亿	18.34亿	16.73亿	2.73亿
每股未分配利润(元)	0.783	0.6096	0.7242	0.795	0.9634	1.1799	1.512	1.5264	1.625	-
稀释每股收益(元)	0.39	0.32	0.48	0.59	0.71	0.84	1.03	0.7	0.72	0.12
归属净利润(元)	1.56亿	2.03亿	3.05亿	3.78亿	4.60亿	5.44亿	6.65亿	4.52亿	4.64亿	7715.95万
扣非每股收益(元)	0.32	0.3	0.43	0.57	0.7	0.84	-	-	-	-
经营现金流/营业收入	0.3887	0.4126	0.6935	0.684	0.8411	0.9811	0.9574	0.5723	0.9029	-

## 2 火星人厨具股份有限公司【300894】



### · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	40876.9511万人民币
企业总部	嘉兴市	行业	电气机械和器材制造业
法人	黄卫斌	统一社会信用代码	91330481554013049C
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	2010-04-08
品牌名称	火星人厨具股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	许可项目：电热食品加工设备生产；货物进出口；第二类增值电信业务(依法须经批准的项目... <a href="#">查看更多</a>		

▪ 财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	1.18	1.25	1.25	1.16	1.13	1.14	1.15	1.06	1.09	-
资产负债率(%)	88.9637	63.0098	56.7	52.5028	49.7004	37.8918	38.4343	48.5892	50.5748	-
营业总收入同比增长(%)	21.8701	82.7684	103.8361	36.4846	38.7718	21.7136	43.65	-1.8106	-6.0291	-
归属净利润同比增长(%)	322.4341	220.3797	203.4703	-43.3915	159.5982	14.7936	36.5313	-16.2937	-21.3873	-
应收账款周转天数(天)	1.3441	1.2402	0.4857	1.9887	8.0702	13.5053	11.2503	20.1194	30.4297	-
流动比率	0.518	0.9481	0.9122	0.8285	0.9109	1.8148	1.7614	2.3362	1.9287	-
每股经营现金流(元)	0.8	2.03	4.29	0.66	1.11	1.0537	1.4988	0.6402	1.0886	-
毛利率(%)	45.3363	47.5917	51.1139	52.4169	51.7839	51.5791	46.1093	44.997	47.6303	-
流动负债/总负债(%)	99.8281	98.8676	99.4554	98.2396	96.5872	95.7795	94.6632	61.8971	67.4614	-
速动比率	0.2639	0.6853	0.6406	0.4989	0.6649	1.5471	1.4878	2.053	1.7242	-
摊薄总资产收益率(%)	9.2804	21.3419	34.6637	12.3518	23.7913	16.5652	16.4188	11.1622	7.522	-
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	-	-	36.4462	-	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-	-1.1696	-	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	-234.1	87.17	84.01	29.55	46.89	38.25	27.01	20.09	15.2	-
基本每股收益(元)	-	0.18	0.54	0.28	0.66	0.76	0.93	0.78	0.61	0.09
净利率(%)	8.9276	15.6494	23.2988	9.6634	18.0772	17.0494	16.1613	13.7259	11.4879	-
总资产周转率(次)	1.0395	1.3638	1.4878	1.2782	1.3161	0.9716	1.0159	0.8132	0.6548	-
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-	10.9769	-	-	-	-	-
每股公积金(元)	-	-	0.2362	0.0078	0.0078	1.1065	1.1065	1.0964	1.1905	-

存货周转天数(天)	112.1565	75.9029	63.8796	81.3541	70.0117	76.2777	64.7494	73.5715	81.2146	-
营业总收入(元)	1.88亿	3.44亿	7.00亿	9.56亿	13.26亿	16.14亿	23.19亿	22.77亿	21.39亿	3.48亿
每股未分配利润(元)	-	-	2.5904	0.2377	2.4621	1.0218	1.2556	1.352	1.2809	-
稀释每股收益(元)	-	0.18	0.54	0.28	0.66	0.76	0.93	0.77	0.59	0.09
归属净利润(元)	1677.89万	5375.62万	1.63亿	9234.78万	2.40亿	2.75亿	3.76亿	3.15亿	2.47亿	3688.23万
扣非每股收益(元)	-	0.16	0.5	0.53	0.61	-	-	-	-	-
经营现金流/营业收入	0.8	2.03	4.29	0.66	1.11	1.0537	1.4988	0.6402	1.0886	-

### 3 浙江亿田智能厨电股份有限公司【300911】



#### · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	10674.885万人民币
企业总部	绍兴市	行业	电气机械和器材制造业
法人	孙伟勇	统一社会信用代码	91330683768696455K
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	2003-09-25
品牌名称	浙江亿田智能厨电股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	许可项目：消毒器械生产；消毒器械销售；电热食品加工设备生产；发电业务、输电业务、... <a href="#">查看更多</a>		

#### · 财务数据分析

财务指标	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	1.11	1.29	1.18	1.07	1.1	1.08	1.12	1.05	-
资产负债率(%)	69.9757	66.5173	67.4735	53.0381	27.2604	34.2256	26.8231	35.5047	-
营业总收入同比增长(%)	-	44.3939	28.2156	6.5882	9.3762	71.6561	3.7484	-3.801	-
归属净利润同比增长(%)	-	37.0532	52.5374	29.0124	46.1951	45.7638	0.0794	-14.6392	-

应收账款周转天数(天)	7.8205	3.6016	1.7943	3.8539	8.8342	13.9333	17.8579	24.5133	-
流动比率	0.9239	1.0344	0.925	1.2869	3.3333	2.5234	2.6971	4.6413	-
每股经营现金流(元)	0.63	1.99	1.65	1.32	1.9079	2.5884	1.5306	1.4256	-
毛利率(%)	39.702	40.4304	38.0901	43.1169	45.589	44.735	46.6247	48.6644	-
流动负债/总负债(%)	100	100	90.6469	88.5843	89.6884	93.1028	90.6472	43.1394	-
速动比率	0.7665	0.8214	0.7266	1.0469	3.1527	2.34	2.478	4.3988	-
摊薄总资产收益率(%)	10.4845	13.1098	16.2592	17.4936	14.2378	13.0168	11.5062	8.5013	-
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	-	5.7439	-	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	18.9023	-	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	48.2	44.9	43.47	43.36	35.23	18.95	16.57	12.8	-
基本每股收益(元)	-	0.62	0.95	1.23	1.75	1.96	1.96	1.68	0.0424
净利率(%)	10.9741	10.5274	12.4048	15.0145	20.0688	17.0416	16.439	14.5869	-
总资产周转率(次)	0.9554	1.2453	1.3107	1.1651	0.7095	0.7638	0.6999	0.5828	-
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	54.1604	-	-	-	-	-
每股公积金(元)	-	0.9011	0.9011	0.9851	6.0666	6.4175	6.3063	6.2775	-
存货周转天数(天)	61.0915	51.0052	44.1085	48.8951	54.1158	44.5038	53.8092	53.1514	-
营业总收入(元)	3.32亿	4.79亿	6.14亿	6.55亿	7.16亿	12.30亿	12.76亿	12.27亿	1.27亿
每股未分配利润(元)	-	-0.1338	0.1031	1.2183	2.126	3.3285	4.6989	5.8009	-
稀释每股收益(元)	-	0.62	0.95	1.23	1.75	1.96	1.96	1.67	0.0865
归属净利润(元)	3645.99万	4996.95万	7622.21万	9833.60万	1.44亿	2.10亿	2.10亿	1.79亿	452.71万

扣非每股收益 (元)	-	0.86	0.85	1.21	-	-	-	-	-
经营现金流/营业收入	0.63	1.99	1.65	1.32	1.9079	2.5884	1.5306	1.4256	-

## 法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

## 商务合作

阅读全部原创报告和百万数据

### 会员账号

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

### 定制报告/词条

定制公司的第一本

### 白皮书

内容授权商用、上市

### 招股书引用

企业产品宣传

### 市场地位确认

丰富简历履历，报名

### 云实习课程

## 头豹研究院

咨询/合作

网址：[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

电话：13080197867（李先生）

电话：13631510331（刘先生）

@深圳市华润置地大厦E座4105室

# 诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

