

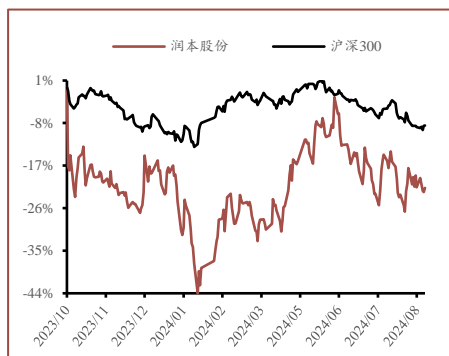
## 驱蚊旺季快速增长，产品结构优化盈利能力增强

■ 证券研究报告

★ 投资评级:增持(维持)

<b>基本数据</b>	<b>2024-08-16</b>
收盘价(元)	17.22
流通股本(亿股)	0.61
每股净资产(元)	5.02
总股本(亿股)	4.05

最近 12 月市场表现



分析师 刘洋

SAC 证书编号: S0160521120001  
liuyang01@ctsec.com

### 相关报告

- 《Q1 利润增速超预期，期待销售旺季新品表现》 2024-04-25
- 《营收规模持续增长，带动盈利能力提升》 2024-01-25
- 《Q3 营收增速减缓，净利率提升保持盈利韧性》 2023-10-28

### 核心观点

- ❖ **事件：公司发布 2024 年半年报：**2024H1 公司实现营收 7.44 亿元，同比增长 28.5%，实现归母净利润 1.80 亿元，同比增长 50.7%，实现扣非净利润 1.75 亿元，同比增长 48.1%。营收增长主要系线上直销和非平台经销渠道营收增长。单 Q2 来看，2024Q2 公司实现营收 5.77 亿元，同比增长 35.0%，实现归母净利润 1.45 亿元，同比增长 47.0%。
- ❖ **盈利分析：产品结构优化增强盈利能力。**2024H1 毛利率 58.64%，同比+3.1pct，净利率 24.20%，同比+3.6pct，盈利能力增强主要系公司高毛利高价产品占比提升。费用端来看，2024H1 销售/管理/研发费用率分别为 28.73%/1.89%/1.98%，同比+2.0/-0.5/-0.1pct。
- ❖ **经营更新：驱蚊产品旺季实现快速增长，高单价产品占比增加带动均价提升。**驱蚊/婴童护理/精油产品 2024H1 分别实现营收 3.31/2.92/1.08 亿元，同比+44.5%/+28.1%/6.9%，Q2 均价分别同比+9.6%/+23.5%/+4.5%，主要系单价较高的产品羟哌酯驱蚊液、避蚊胺驱蚊液及保湿霜防晒乳、冰沙霜销量同比增长，收入占比上升。**渠道端**，公司以线上销售为驱动，积极打造全渠道销售网络，618 大促期间，“润本”品牌获得 2024 年天猫平台“天猫 618 母婴洗护用品第一”、在京东平台获得 2024 年“京东 618 母婴洗护用品第一”、在拼多多平台获得 2024 年“拼多多 618 母婴洗护用品第一”。**产品端**，产品不断推陈出新，满足消费者差异化需求，2024 上半年公司推出了 50 余款新产品，包括定时功能加热器电热蚊香液和润本儿童防晒等，高毛利率新品提升公司盈利能力。**研发端**，公司贯彻研产销一体化的发展理念，不断加强产业链研发资源的整合，持续提升公司的研发技术水平。
- ❖ **投资建议：**公司聚焦大品牌小品类策略，产品矩阵丰富细分程度高，驱蚊和婴童护理双轮驱动，我们预计公司 2024-2026 年营业收入 13.38/17.20/21.29 亿元，归母净利润 3.13/3.90/4.77 亿元。对应 PE 分别为 22/18/15 倍，维持“增持”评级。
- ❖ **风险提示：**线上电商平台销售相对集中风险，市场竞争加剧风险，行业监管政策变动风险。

### 盈利预测：

	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	856	1033	1338	1720	2129
收入增长率(%)	47.06	20.66	29.54	28.53	23.78
归母净利润(百万元)	160	226	313	390	477
净利润增长率(%)	32.66	41.23	38.64	24.53	22.18
EPS(元/股)	0.47	0.64	0.77	0.96	1.18
PE	0.00	28.41	22.23	17.85	14.61
ROE(%)	22.15	11.76	14.51	15.80	16.66
PB	0.00	3.83	3.23	2.82	2.43

数据来源：wind 数据，财通证券研究所（以 2024 年 08 月 16 日收盘价计算）

**公司财务报表及指标预测**

利润表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	财务指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>营业收入</b>	<b>856.09</b>	<b>1032.95</b>	<b>1338.09</b>	<b>1719.88</b>	<b>2128.84</b>	<b>成长性</b>					
减:营业成本	392.15	450.93	552.86	725.17	894.66	营业收入增长率	47.1%	20.7%	29.5%	28.5%	23.8%
营业税费	8.88	9.52	0.00	0.00	0.00	营业利润增长率	31.9%	42.4%	38.9%	24.6%	22.2%
销售费用	231.91	268.74	374.66	481.57	606.72	净利润增长率	32.7%	41.2%	38.6%	24.5%	22.2%
管理费用	25.30	32.95	26.76	34.40	42.58	EBITDA 增长率	36.5%	36.0%	42.0%	24.5%	21.8%
研发费用	19.51	25.69	30.78	36.12	42.58	EBIT 增长率	32.5%	38.7%	45.6%	25.3%	22.4%
财务费用	-4.61	-15.21	-6.98	-5.83	-6.20	NOPLAT 增长率	32.2%	37.7%	46.7%	25.3%	22.4%
资产减值损失	-1.13	-2.41	0.00	0.00	0.00	投资资本增长率	27.7%	163.6%	12.4%	14.4%	15.9%
<b>加:公允价值变动收益</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	净资产增长率	28.7%	165.9%	12.4%	14.4%	15.9%
投资和汇兑收益	2.05	0.84	1.34	1.72	2.13	<b>利润率</b>					
<b>营业利润</b>	<b>185.80</b>	<b>264.62</b>	<b>367.67</b>	<b>458.10</b>	<b>559.92</b>	毛利率	54.2%	56.3%	58.7%	57.8%	58.0%
加:营业外净收支	2.47	3.31	1.00	1.00	1.00	营业利润率	21.7%	25.6%	27.5%	26.6%	26.3%
<b>利润总额</b>	<b>188.27</b>	<b>267.93</b>	<b>368.67</b>	<b>459.10</b>	<b>560.92</b>	净利润率	18.7%	21.9%	23.4%	22.7%	22.4%
减:所得税	28.23	41.90	55.30	68.87	84.14	EBITDA/营业收入	23.2%	26.2%	28.7%	27.8%	27.3%
<b>净利润</b>	<b>160.04</b>	<b>226.03</b>	<b>313.37</b>	<b>390.24</b>	<b>476.78</b>	EBIT/营业收入	20.9%	24.1%	27.0%	26.4%	26.1%
<b>资产负债表(百万元)</b>	<b>2022A</b>	<b>2023A</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>	<b>2026E</b>	<b>运营效率</b>					
货币资金	368.21	243.83	208.13	223.78	327.37	固定资产周转天数	96	90	72	62	55
交易性金融资产	8.24	19.00	119.00	219.00	319.00	<b>流动营业资本周转天数</b>	<b>23</b>	<b>248</b>	<b>404</b>	<b>369</b>	<b>343</b>
应收账款	1.19	4.82	4.70	5.93	7.37	流动资产周转天数	180	388	495	443	418
应收票据	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	应收账款周转天数	1	1	1	1	1
预付账款	7.65	8.31	12.16	16.32	20.58	存货周转天数	73	78	68	68	71
存货	102.71	92.91	115.18	157.12	193.84	总资产周转天数	309	496	579	515	481
其他流动资产	16.09	1345.17	1495.17	1645.17	1795.17	投资资本周转天数	274	463	550	485	452
可供出售金融资产						<b>投资回报率</b>					
持有至到期投资						ROE	22.1%	11.8%	14.5%	15.8%	16.7%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	19.4%	11.2%	13.7%	14.8%	15.6%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	ROIC	20.8%	10.9%	14.2%	15.6%	16.4%
固定资产	264.24	254.86	283.96	310.55	334.63	费用率					
在建工程	5.76	1.82	1.73	1.65	1.56	销售费用率	27.1%	26.0%	28.0%	28.0%	28.5%
无形资产	19.36	18.76	18.16	17.64	17.12	管理费用率	3.0%	3.2%	2.0%	2.0%	2.0%
其他非流动资产	3.65	1.13	3.65	3.65	3.65	财务费用率	-0.5%	-1.5%	-0.5%	-0.3%	-0.3%
<b>资产总额</b>	<b>825.42</b>	<b>2018.87</b>	<b>2287.07</b>	<b>2630.35</b>	<b>3053.40</b>	三费/营业收入	29.5%	27.7%	29.5%	29.7%	30.2%
短期债务	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>偿债能力</b>					
应付账款	47.63	52.71	69.11	85.61	99.41	资产负债率	12.5%	4.8%	5.6%	6.1%	6.3%
应付票据	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	负债权益比	14.2%	5.1%	5.9%	6.5%	6.7%
其他流动负债	0.76	0.84	0.94	1.04	1.14	流动比率	5.28	18.04	15.83	14.56	14.32
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	速动比率	3.97	2.84	2.73	2.92	3.55
其他非流动负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	利息保障倍数	417.87	969.50	1075.41	1101.97	1074.37
<b>负债总额</b>	<b>102.83</b>	<b>97.61</b>	<b>127.06</b>	<b>160.10</b>	<b>191.36</b>	<b>分红指标</b>					
<b>少数股东权益</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	DPS(元)	0.00	0.17	0.19	0.20	0.21
股本	343.90	404.59	404.59	404.59	404.59	分红比率	0.00	0.00	0.63	0.44	0.38
留存收益	276.09	502.12	740.49	1050.73	1442.51	股息收益率	0.0%	0.9%	1.1%	1.1%	1.2%
<b>股东权益</b>	<b>722.59</b>	<b>1921.26</b>	<b>2160.01</b>	<b>2470.25</b>	<b>2862.03</b>	<b>业绩和估值指标</b>	<b>2022A</b>	<b>2023A</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>	<b>2026E</b>
<b>现金流量表(百万元)</b>	<b>2022A</b>	<b>2023A</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>	<b>2026E</b>	EPS(元)	0.47	0.64	0.77	0.96	1.18
净利润	160.04	226.03	313.37	390.24	476.78	BVPS(元)	2.10	4.75	5.34	6.11	7.07
加:折旧和摊销	19.77	21.98	22.24	24.70	27.20	PE(X)	0.0	28.4	22.2	17.9	14.6
资产减值准备	1.17	2.56	0.50	0.50	0.50	PB(X)	0.0	3.8	3.2	2.8	2.4
公允价值变动损失	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	P/FCF					
财务费用	0.43	-13.87	0.34	0.41	0.52	P/S	0.0	7.1	5.2	4.1	3.3
投资收益	-2.05	-0.84	-1.34	-1.72	-2.13	EV/EBITDA	-1.8	26.3	17.6	14.1	11.4
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	CAGR(%)					
营运资金的变动	-5.28	22.89	-150.49	-167.21	-164.52	PEG	0.0	0.7	0.6	0.7	0.7
<b>经营活动产生现金流量</b>	<b>165.32</b>	<b>252.52</b>	<b>194.44</b>	<b>247.74</b>	<b>340.14</b>	ROIC/WACC					
<b>投资活动产生现金流量</b>	<b>9.53</b>	<b>-1309.68</b>	<b>-155.20</b>	<b>-152.29</b>	<b>-151.84</b>	REP					
<b>融资活动产生现金流量</b>	<b>-9.39</b>	<b>972.84</b>	<b>-74.93</b>	<b>-79.81</b>	<b>-84.72</b>						

资料来源: wind 数据, 财通证券研究所 (以 2024 年 08 月 16 日收盘价计算)

## 信息披露

### ● 分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，并注册为证券分析师，具备专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解。本报告清晰地反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，作者也不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

### ● 资质声明

财通证券股份有限公司具备中国证券监督管理委员会许可的证券投资咨询业务资格。

### ● 公司评级

以报告发布日后 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准：

买入：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%；

增持：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间；

中性：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间；

减持：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%；

无评级：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

A 股市场代表性指数以沪深 300 指数为基准；香港市场代表性指数以恒生指数为基准；美国市场代表性指数以标普 500 指数为基准。

### ● 行业评级

以报告发布日后 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准：

看好：相对表现优于同期相关证券市场代表性指数；

中性：相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平；

看淡：相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数。

A 股市场代表性指数以沪深 300 指数为基准；香港市场代表性指数以恒生指数为基准；美国市场代表性指数以标普 500 指数为基准。

### ● 免责声明

本报告仅供财通证券股份有限公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告的信息来源于已公开的资料，本公司不保证该等信息的准确性、完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的邀请或向他人作出邀请。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本公司通过信息隔离墙对可能存在利益冲突的业务部门或关联机构之间的信息流动进行控制。因此，客户应注意，在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的情况下，本公司的员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告仅作为客户作出投资决策和公司投资顾问为客户提供投资建议的参考。客户应当独立作出投资决策，而基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前应咨询所在证券机构投资顾问和服务人员的意见；

本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。