

# 吉宏股份 (002803.SZ) 2024H1 跨境社交电商承压明显，包装业务相对稳健

2024年08月18日

——公司信息更新报告

**投资评级：买入（维持）**
**黄泽鹏（分析师）**
**杨柏炜（分析师）**

huangzepeng@kysec.cn

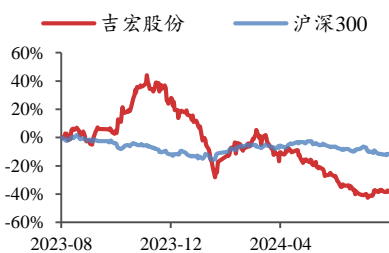
yangbowei@kysec.cn

证书编号：S0790519110001

证书编号：S0790524050001

日期	2024/8/16
当前股价(元)	10.40
一年最高最低(元)	24.98/9.60
总市值(亿元)	40.02
流通市值(亿元)	29.82
总股本(亿股)	3.85
流通股本(亿股)	2.87
近3个月换手率(%)	122.21

## 股价走势图



数据来源：聚源

## 相关研究报告

《一季度跨境电商业务承压，期待品牌和新兴市场拓展——公司信息更新报告》-2024.4.27

《归母净利润同增 87.6%，跨境社交电商龙头表现亮眼——公司信息更新报告》-2024.3.31

《2023 年归母净利润预计同增 80-100%，拟发行 H 股助力跨境电商业务发展——公司信息更新报告》-2024.1.29

### ● 事件：2024Q2 营收同比下滑 36.1%，归母净利润同比下滑 75.2%

公司发布半年报：2024H1 实现营收 24.53 亿元（同比-22.0%，下同）、归母净利润 0.72 亿元（-61.8%），单 2024Q2 实现营收 11.29 亿元（-36.1%）、归母净利润 0.30 亿元（-75.2%）。考虑跨境业务受外部宏观因素冲击，且短期内恢复较难，我们下调盈利预测，预计公司 2024-2026 年归母净利润为 1.71(-2.45)/2.57(-2.43)/3.49(-2.26) 亿元，对应 EPS 为 0.45(-0.63)/0.67(-0.63)/0.91(-0.58) 元，当前股价对应 PE 为 23.3/15.6/11.5 倍。我们认为，公司跨境社交电商业务拥有经验、数据等沉淀，且包装业务相对稳健，宏观环境、汇率等因素趋稳后有望恢复正增长，估值合理，维持“买入”评级。

### ● 上半年跨境社交电商承压明显，包装业务表现相对稳健

分业务看，(1) 跨境社交电商：2024H1 实现营收 13.84 亿元（-31.5%）、归母净利润 0.44 亿元（-72.6%）承压明显，主要系公司主动控制了汇率波动较大的日韩区域营销投放导致营收下降，同时加大品牌建设、销售区域开拓导致利润下滑。

(2) 包装：2024H1 实现营收 10.13 亿元（+2.4%）、归母净利润 0.61 亿元（+2.3%）相对稳健，下游需求减弱叠加原料降价调价，业务增长放缓。盈利能力方面，2024H1 公司综合毛利率为 40.7%（-6.3pct），其中跨境社交电商/包装毛利率分别为 59.7%（-4.0pct）/16.4%（-1.6pct）。费用方面，2024H1 销售/管理/研发费用率同比分别-3.9pct/+1.2pct/+0.5pct，股份支付摊销金额 2105 万元（同增 1167 万元）。

### ● “跨境电商+包装”双轮驱动，“技术+创新+数智化赋能”夯实增长基础

**跨境电商：**(1) 业务范围已覆盖 40 多个国家，推出多个 AI 垂类模型，凭借自身营销样本优势训练升级，持续强化 AI 电商优势，构筑“数据+智能算法”壁垒；

(2) 除泛品业务外，公司还在持续加强品牌建设，现已孵化 SenadaBikes 电动自行车等自有品牌，并基于自身完善数字化运营系统打造吉喵云 SaaS 平台化身卖水人。**包装：**深耕纸制快消品绿色包装，市占率有望稳健提升。

### ● 风险提示：电商行业竞争加剧、目标市场政策变化、新业务拓展不及预期等。

## 财务摘要和估值指标

指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	5,376	6,695	5,826	6,659	7,579
YOY(%)	3.8	24.5	-13.0	14.3	13.8
归母净利润(百万元)	184	345	171	257	349
YOY(%)	-19.1	87.6	-50.3	49.9	35.8
毛利率(%)	40.7	46.7	42.6	44.8	47.0
净利率(%)	3.2	5.0	2.9	3.7	4.5
ROE(%)	8.0	14.4	7.1	9.8	11.9
EPS(摊薄/元)	0.48	0.90	0.45	0.67	0.91
P/E(倍)	21.8	11.6	23.3	15.6	11.5
P/B(倍)	1.9	1.8	1.7	1.6	1.4

数据来源：聚源、开源证券研究所

**附：财务预测摘要**

资产负债表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>流动资产</b>	2141	2256	2163	2699	2636
现金	982	1104	1155	1303	1366
应收票据及应收账款	472	482	348	600	479
其他应收款	54	39	42	51	55
预付账款	127	81	100	107	129
存货	484	456	424	543	514
其他流动资产	23	94	94	94	94
<b>非流动资产</b>	1101	1331	1130	1169	1220
长期投资	68	82	97	112	126
固定资产	728	882	681	708	737
无形资产	111	117	117	115	118
其他非流动资产	195	249	234	234	239
<b>资产总计</b>	3242	3587	3293	3868	3856
<b>流动负债</b>	995	1017	737	1137	862
短期借款	295	96	96	96	96
应付票据及应付账款	516	642	442	749	553
其他流动负债	184	279	199	292	213
<b>非流动负债</b>	110	257	215	185	155
长期借款	17	156	114	84	54
其他非流动负债	93	101	101	101	101
<b>负债合计</b>	1105	1274	952	1322	1017
少数股东权益	42	32	27	20	10
股本	378	385	385	385	385
资本公积	157	238	238	238	238
留存收益	1575	1745	1892	2109	2393
<b>归属母公司股东权益</b>	2095	2280	2313	2526	2829
负债和股东权益	3242	3587	3293	3868	3856

现金流量表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>经营活动现金流</b>	391	726	136	369	302
净利润	172	332	166	250	339
折旧摊销	96	99	98	105	110
财务费用	8	0	7	3	3
投资损失	15	1	0	0	0
营运资金变动	-1	140	-130	17	-145
其他经营现金流	102	153	-5	-5	-5
<b>投资活动现金流</b>	-184	-282	104	-144	-161
资本支出	138	202	-118	130	146
长期投资	-51	-89	-15	-15	-15
其他投资现金流	5	9	0	0	0
<b>筹资活动现金流</b>	-32	-237	-188	-77	-78
短期借款	95	-199	0	0	0
长期借款	17	139	-42	-30	-30
普通股增加	-9	7	0	0	0
资本公积增加	-228	81	0	0	0
其他筹资现金流	93	-264	-147	-47	-48
<b>现金净增加额</b>	185	210	52	148	63

利润表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>营业收入</b>	5376	6695	5826	6659	7579
营业成本	3189	3571	3344	3675	4016
营业税金及附加	14	14	12	14	16
营业费用	1575	2342	1913	2331	2794
管理费用	154	224	262	240	235
研发费用	149	142	122	140	159
财务费用	8	0	7	3	3
资产减值损失	-11	-19	-5	-5	-2
其他收益	27	35	41	47	50
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	-15	-1	0	0	0
资产处置收益	1	-4	0	0	0
<b>营业利润</b>	214	386	196	294	399
营业外收入	0	1	1	1	1
营业外支出	1	1	1	1	1
<b>利润总额</b>	214	386	196	294	399
所得税	42	54	29	44	60
<b>净利润</b>	172	332	166	250	339
少数股东损益	-12	-13	-5	-7	-10
<b>归属母公司净利润</b>	184	345	171	257	349
EBITDA	300	468	270	371	477
EPS(元)	0.48	0.90	0.45	0.67	0.91

主要财务比率	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>成长能力</b>					
营业收入(%)	3.8	24.5	-13.0	14.3	13.8
营业利润(%)	-13.7	80.2	-49.3	49.9	35.8
归属于母公司净利润(%)	-19.1	87.6	-50.3	49.9	35.8
<b>获利能力</b>					
毛利率(%)	40.7	46.7	42.6	44.8	47.0
净利率(%)	3.2	5.0	2.9	3.7	4.5
ROE(%)	8.0	14.4	7.1	9.8	11.9
ROIC(%)	6.6	12.2	5.7	8.2	10.2
<b>偿债能力</b>					
资产负债率(%)	34.1	35.5	28.9	34.2	26.4
净负债比率(%)	-28.7	-34.0	-37.6	-41.6	-40.5
流动比率	2.2	2.2	2.9	2.4	3.1
速动比率	1.5	1.6	2.2	1.8	2.3
<b>营运能力</b>					
总资产周转率	1.7	2.0	1.7	1.9	2.0
应收账款周转率	12.0	14.1	14.1	14.1	14.1
应付账款周转率	9.0	8.1	8.1	8.1	8.1
<b>每股指标(元)</b>					
每股收益(最新摊薄)	0.48	0.90	0.45	0.67	0.91
每股经营现金流(最新摊薄)	1.02	1.89	0.35	0.96	0.78
每股净资产(最新摊薄)	5.44	5.93	6.01	6.56	7.35
<b>估值比率</b>					
P/E	21.8	11.6	23.3	15.6	11.5
P/B	1.9	1.8	1.7	1.6	1.4
EV/EBITDA	11.4	6.9	11.5	7.9	5.9

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

## 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

## 分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn