

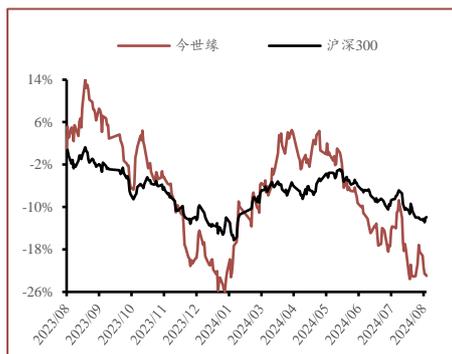
投资评级:增持(维持)

基本数据

收盘价(元)	42.99
流通股本(亿股)	12.54
每股净资产(元)	11.56
总股本(亿股)	12.54

2024-08-16

最近12月市场表现



分析师 吴文德

SAC 证书编号: S0160523090004

wuw01@ctsec.com

相关报告

- 《开系适时合理提价，渠道推力信心提振》 2024-02-29
- 《结构提升稳健增长，百亿在即稳步冲线》 2023-11-02
- 《销售多点提升，营销求变高质冲线》 2023-09-01

核心观点

- ❖ **事件:** 公司发布 2024 年中报, 24H1 实现营收 73.1 亿元, 同比增长 22.3%; 实现归母净利润 24.6 亿元, 同比增长 20.1%。24Q2 分别实现营收、归母净利润 26.3、9.3 亿元, 同比增长 21.5%、16.9%。
- ❖ **高端化持续推进, 省外市场稳步增长。** 分产品看, 24Q2 特 A+/特 A/A 类/B 类/C+D 类产品分别实现营收 16.8/8.1/0.8/0.2/0.1 亿元, 分别同比增长 21.1%/25.3%/10.0%/-5.9%/-15.9%, 其中特 A 类以上产品占比同比增长 0.83pct 至 95.5%。我们预计: ①特 A+类: 受益于公司持续加大 V 系产品市场开拓, 伴随宴席商务场景持续投入, V 系体量持续提升。②特 A 类、A 类收入 24Q2 分别同增 25.3%、10.0%, 受益流通渠道持续扩张及商务场景自点提升, 雅系、对开势能延续。分地区看, 公司坚持省内深耕, 省外聚焦核心样板市场, 24Q2 省内/省外分别实现营收 23.8/2.32 亿元, 分别同比增长 20.0%/36.8%。省内来看苏中大区保持强势能实现 32.5%增速。公司持续推进渠道建设, 24Q2 省内省外经销商数量分别环比变化+21/+10 家达到 534/516 家。展望 24H2, 伴随四开升级全面落地, 预计中秋国庆公司势能延续性强, 全年营收目标达成能见度高。
- ❖ **毛稍差保持提升, 投资收益扰动短期利润率。** 24Q2 毛利率达 73.0%, 同比增长 0.15pct, 我们预计主要系产品结构提升推动。24Q2 净利率为 35.3%, 同比下降 1.41pct, 其中销售费用率下降 0.91pct 推动毛销差稳步提升。营业税金率/管理费用率/财务费用率变动分别为+0.24pct/+0.08pct/+0.37pct, 此外 24Q2 净利润率还受到投资收益下滑扰动。
- ❖ **上市十载持续突破, 后百亿扬帆启新程。** 2024 年, 公司迎来建厂 80 周年、国缘品牌创立 20 周年、上市 10 周年。上市以来, 公司通过持续精耕省内、逐步拓展省外, 跑出跨越发展加速度。长期来看, 公司产品布局完善, 以大单品四开为基, 向上通过 V 系实现品牌高度跃升, 向下通过雅系及高沟等品牌实现势能扩张。市场方面, 公司通过“分品提升、分区精耕”持续提升省内市场空间天花板, 同时围绕长三角稳步推进省外市场培育。
- ❖ **投资建议:** 7 月 17 日今世缘召开“决战 100 天, 决胜全年度”誓师大会, 决胜全年目标任务, 我们看好公司持续深耕渠道, 开系势能稳步积聚, 雅系、V 系持续破局, 预计公司 2024-2026 年实现营业收入 123.3/150.3/182.5 亿元, 归母净利润 37.9/45.6/54.8 亿元, 对应 PE 为 14.2/11.8/9.8 倍, 维持“增持”评级。
- ❖ **风险提示:** 区域内酒企竞争加剧风险; 新品推广不及预期风险; 食品安全风险; 消费场景增长不及预期风险。

盈利预测:

	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	7885	10098	12331	15032	18249
收入增长率(%)	23.09	28.07	22.11	21.91	21.40
归母净利润(百万元)	2503	3136	3786	4564	5483
净利润增长率(%)	23.34	25.30	20.73	20.54	20.15
EPS(元/股)	2.01	2.52	3.02	3.64	4.37
PE	25.36	19.38	14.24	11.82	9.84
ROE(%)	22.62	23.60	24.50	25.25	25.84
PB	5.77	4.60	3.49	2.98	2.54

数据来源: wind 数据, 财通证券研究所(以 2024 年 08 月 16 日收盘价计算)

公司财务报表及指标预测

利润表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	财务指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	7884.62	10097.98	12330.99	15032.16	18248.75	成长性					
减:营业成本	1845.48	2187.17	2590.08	3141.64	3758.25	营业收入增长率	23.1%	28.1%	22.1%	21.9%	21.4%
营业税费	1277.41	1497.32	1839.72	2148.97	2748.15	营业利润增长率	23.2%	25.1%	20.8%	20.5%	20.1%
销售费用	1390.08	2097.32	2471.80	3184.38	3911.69	净利润增长率	23.3%	25.3%	20.7%	20.5%	20.2%
管理费用	322.94	427.76	543.40	691.48	827.44	EBITDA 增长率	24.7%	26.4%	27.8%	20.2%	19.2%
研发费用	37.58	42.96	55.85	68.75	82.67	EBIT 增长率	25.0%	27.5%	25.4%	20.0%	19.4%
财务费用	-100.03	-183.14	-111.15	-141.93	-177.39	NOPLAT 增长率	25.1%	27.7%	25.2%	20.1%	19.4%
资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	投资资本增长率	25.5%	21.6%	11.0%	16.6%	17.1%
加:公允价值变动收益	84.00	17.16	17.00	17.00	17.00	净资产增长率	19.0%	20.1%	16.3%	16.9%	17.4%
投资和汇兑收益	122.19	109.37	61.65	90.19	145.99	利润率					
营业利润	3341.39	4178.80	5046.32	6078.34	7298.68	毛利率	76.6%	78.3%	79.0%	79.1%	79.4%
加:营业外净收支	-13.70	-16.93	-14.50	-15.05	-15.49	营业利润率	42.4%	41.4%	40.9%	40.4%	40.0%
利润总额	3327.69	4161.87	5031.82	6063.29	7283.18	净利润率	31.7%	31.1%	30.7%	30.4%	30.0%
减:所得税	824.90	1025.82	1245.68	1499.52	1799.81	EBITDA/营业收入	40.3%	39.8%	41.7%	41.1%	40.3%
净利润	2502.79	3136.04	3786.14	4563.78	5483.38	EBIT/营业收入	38.5%	38.3%	39.3%	38.7%	38.1%
资产负债表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	运营效率					
货币资金	5381.27	6457.26	7546.34	9319.41	13153.51	固定资产周转天数	56	45	71	78	75
交易性金融资产	2256.05	1296.83	1296.83	1296.83	1296.83	流动营业资本周转天数	-3	-28	-29	-12	-28
应收账款	46.72	48.54	81.82	76.96	110.53	流动资产周转天数	540	467	441	450	474
应收票据	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	应收账款周转天数	2	2	2	2	2
预付账款	5.24	9.03	8.91	10.90	13.83	存货周转天数	693	733	755	778	801
存货	3909.66	4996.08	5866.60	7704.60	9017.25	总资产周转天数	745	710	670	629	611
其他流动资产	34.16	48.07	52.39	52.44	52.50	投资资本周转天数	540	513	466	446	430
可供出售金融资产						投资回报率					
持有至到期投资						ROE	22.6%	23.6%	24.5%	25.3%	25.8%
长期股权投资	28.81	41.42	54.03	66.64	79.25	ROA	13.8%	14.5%	15.6%	16.1%	16.3%
投资性房地产	0.00	0.00	17.00	34.00	51.00	ROIC	19.6%	20.6%	23.2%	23.9%	24.3%
固定资产	1218.94	1253.93	2393.06	3195.58	3753.06	费用率					
在建工程	1760.60	3710.56	3297.39	2658.17	2210.72	销售费用率	17.6%	20.8%	20.0%	21.2%	21.4%
无形资产	342.68	408.59	487.50	593.36	676.92	管理费用率	4.1%	4.2%	4.4%	4.6%	4.5%
其他非流动资产	50.64	5.60	6.15	6.77	7.45	财务费用率	-1.3%	-1.8%	-0.9%	-0.9%	-1.0%
资产总额	18183.71	21630.65	24268.86	28299.38	33689.28	三费/营业收入	20.5%	23.2%	23.6%	24.8%	25.0%
短期债务	600.00	900.00	300.00	300.00	300.00	偿债能力					
应付账款	811.25	846.57	1115.69	829.14	1427.43	资产负债率	39.2%	38.6%	36.3%	36.1%	37.0%
应付票据	270.00	323.65	359.17	344.23	439.51	负债权益比	64.3%	62.8%	57.1%	56.6%	58.8%
其他流动负债	265.23	311.53	311.53	311.53	311.53	流动比率	1.68	1.59	1.73	1.85	1.93
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	速动比率	1.11	0.97	1.04	1.08	1.19
其他非流动负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	利息保障倍数	360.65	297.99	269.56	647.20	772.65
负债总额	7118.98	8343.83	8816.74	10228.50	12469.03	分红指标					
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DPS(元)	0.73	1.00	1.10	0.94	1.01
股本	1254.50	1254.50	1254.50	1254.50	1254.50	分红比率	0.36	0.40	0.50	0.50	0.50
留存收益	9506.25	11732.12	13897.42	16516.19	19665.56	股息收益率	1.4%	2.1%	2.6%	2.2%	2.4%
股东权益	11064.73	13286.82	15452.11	18070.88	21220.25	业绩和估值指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
现金流量表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	EPS(元)	2.01	2.52	3.02	3.64	4.37
净利润	2502.79	3136.04	3786.14	4563.78	5483.38	BVPS(元)	8.82	10.59	12.32	14.40	16.92
加:折旧和摊销	143.58	149.76	284.90	347.99	401.70	PE(X)	25.4	19.4	14.2	11.8	9.8
资产减值准备	1.52	-2.22	-2.22	-2.22	-2.22	PB(X)	5.8	4.6	3.5	3.0	2.5
公允价值变动损失	-84.00	-17.16	-17.00	-17.00	-17.00	P/FCF					
财务费用	8.27	12.88	18.00	9.00	9.00	P/S	8.1	6.1	4.4	3.6	3.0
投资收益	-122.19	-109.37	-61.65	-90.19	-145.99	EV/EBITDA	18.6	13.8	9.1	7.3	5.6
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	CAGR(%)					
营运资金的变动	557.10	-266.49	188.10	-472.68	920.14	PEG	1.1	0.8	0.7	0.6	0.5
经营活动产生现金流量	2779.75	2800.32	4382.26	4281.92	6655.21	ROIC/WACC					
投资活动产生现金流量	-1121.14	-1197.67	-1054.61	-554.74	-478.07	REP					
融资活动产生现金流量	-144.38	-623.50	-2238.56	-1954.11	-2343.03						

资料来源: wind 数据, 财通证券研究所 (以 2024 年 08 月 16 日收盘价计算)

信息披露

● 分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，并注册为证券分析师，具备专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解。本报告清晰地反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，作者也不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

● 资质声明

财通证券股份有限公司具备中国证券监督管理委员会许可的证券投资咨询业务资格。

● 公司评级

以报告发布日后 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准：

买入：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%；

增持：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间；

中性：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间；

减持：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%；

无评级：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

A 股市场代表性指数以沪深 300 指数为基准；香港市场代表性指数以恒生指数为基准；美国市场代表性指数以标普 500 指数为基准。

● 行业评级

以报告发布日后 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准：

看好：相对表现优于同期相关证券市场代表性指数；

中性：相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平；

看淡：相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数。

A 股市场代表性指数以沪深 300 指数为基准；香港市场代表性指数以恒生指数为基准；美国市场代表性指数以标普 500 指数为基准。

● 免责声明

本报告仅供财通证券股份有限公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告的信息来源于已公开的资料，本公司不保证该等信息的准确性、完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的邀请或向他人作出邀请。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本公司通过信息隔离墙对可能存在利益冲突的业务部门或关联机构之间的信息流动进行控制。因此，客户应注意，在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的情况下，本公司的员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告仅作为客户作出投资决策和公司投资顾问为客户提供投资建议的参考。客户应当独立作出投资决策，而基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前应咨询所在证券机构投资顾问和服务人员的意见；

本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。