



增持(维持)

所属行业: 食品饮料/白酒 II
当前价格(元): 10.22

证券分析师

熊鹏

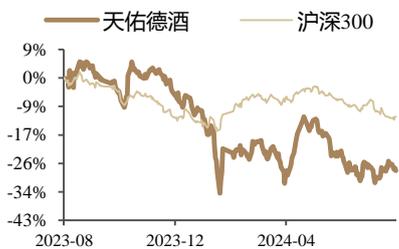
资格编号: S0120522120002
邮箱: xiongpeng@tebon.com.cn

尤诗超

资格编号: S0120524070004
邮箱: yousc3@tebon.com.cn

研究助理

市场表现



沪深300对比	1M	2M	3M
绝对涨幅(%)	-2.39	-7.66	-17.32
相对涨幅(%)	2.07	-2.27	-8.29

资料来源: 德邦研究所, 聚源数据

相关研究

- 《天佑德酒(002646.SZ): 一季度延续较高增长, 盈利能力稳定改善》, 2024.5.5
- 《天佑德酒(002646.SZ): 营收和业绩符合预期, 核心产品和区域表现向好》, 2024.4.19
- 《天佑德酒(002646.SZ): 业绩符合预期, 营销持续向好》, 2024.2.1

股票数据

总股本(百万股):	482.00
流通A股(百万股):	472.56
52周内股价区间(元):	9.25-14.87
总市值(百万元):	4,926.07
总资产(百万元):	3,460.17
每股净资产(元):	6.10

资料来源: 公司公告

天佑德酒(002646.SZ): Q2有所承压, 营销转型持续深化

投资要点

- 事件:** 公司发布2024年半年报, 2024H1实现营业收入7.59亿元, 同比增长14.93%; 实现归母净利润0.80亿元, 同比下滑17.53%; 实现扣非归母净利润0.76亿元, 同比下降17.94%。根据计算, 2024Q2实现营业收入2.33亿元, 同比下降11.82%; 实现归母净利润-0.29亿元, 同比下降248.08%; 实现扣非归母净利润-0.30亿元, 同比下降275.38%。
- 二季度略有下滑, 营销转型持续深化。** 24Q2公司营收同比下降11.8%, 综合上半年来看, 收入同比增长14.9%, 其中青稞白酒同比增长8.5%, 葡萄酒同比下降15.0%, 电子商务平台业务同比增长116.6%。分价格带看, 100元以上青稞白酒营收同比增长12.6%, 100元以下青稞白酒营收同比增长4.4%, 人之德展开大排面陈列工作, 100-200价位产品销售提升较明显, 福酒、永庆和等低价位产品进行区域补强工作, 在大本营市场覆盖进一步提升。第二季度末合同负债0.69亿元, 同比增加0.13亿元, 环比基本持平。经销商方面, 上半年, 青海经销商数量净增加2个, 基本保持稳定, 省外市场净增加26个经销商, 公司聘任经验丰富、实力强劲的经销商、平台商, 进一步巩固与经销商的关系。市场布局方面, 全国化市场布局更为明确, 巩固青海大本营的同时, 以甘肃、山西、陕西、河南为战略核心, 辅以华东、华南、华北重点城市的布局, 为长期发展奠定坚实基础。此外, 启动“出海”计划, 推动美国市场开发布局工作。
- 毛利率有所下降, 期间费用率有所提升影响盈利水平。** 24Q2毛利率同比下降10.6pct至51.4%, 预计与收入规模减少有关。24Q2销售费用率/管理费用率分别同比提升7.3/5.3pct, 公司加大费用投入, 为下半年产品良性动销打基础。管理费用提升主要是因为股权激励费用增加。综合影响下, 24Q2归母净利润-0.3亿元, 上年同期盈利0.2亿元。公司进行中期现金分红, 每10股派发现金0.33元, 共计派发股利1591万元。
- 投资建议:** 我们认为, 公司24年核心产品有望稳健增长, 预计24-26年公司营业收入分别为14.4/16.8/19.1亿元, 同比增速为18.6%/16.9%/14.0%。预计归母净利润分别为1.2/2.0/2.6亿元, 同比增速为37.2%/59.2%/30.8%, 维持“增持”评级。
- 风险提示:** 产品结构升级不及预期风险, 竞争加剧风险, 省外扩张不及预期风险

主要财务数据及预测

	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	980	1,210	1,435	1,677	1,912
(+/-)YOY(%)	-7.0%	23.5%	18.6%	16.9%	14.0%
净利润(百万元)	76	90	123	196	256
(+/-)YOY(%)	19.7%	18.4%	37.2%	59.2%	30.8%
全面摊薄EPS(元)	0.16	0.19	0.26	0.41	0.53
毛利率(%)	62.0%	63.0%	64.5%	65.9%	66.9%
净资产收益率(%)	2.7%	3.2%	4.3%	6.6%	8.4%

资料来源: 公司年报(2022-2023), 德邦研究所

备注: 净利润为归属母公司所有者的净利润

财务报表分析和预测

主要财务指标	2023	2024E	2025E	2026E
每股指标(元)				
每股收益	0.19	0.26	0.41	0.53
每股净资产	5.85	5.96	6.14	6.34
每股经营现金流	0.22	0.53	0.06	0.47
每股股利	0.13	0.15	0.23	0.33
价值评估(倍)				
P/E	71.78	40.07	25.17	19.24
P/B	2.32	1.71	1.66	1.61
P/S	4.07	3.43	2.94	2.58
EV/EBITDA	26.12	17.27	12.87	10.41
股息率%	1.0%	1.4%	2.2%	3.2%
盈利能力指标(%)				
毛利率	63.0%	64.5%	65.9%	66.9%
净利润率	7.4%	8.6%	11.7%	13.4%
净资产收益率	3.2%	4.3%	6.6%	8.4%
资产回报率	2.7%	3.6%	5.8%	7.2%
投资回报率	3.1%	4.1%	6.3%	8.0%
盈利增长(%)				
营业收入增长率	23.5%	18.6%	16.9%	14.0%
EBIT 增长率	59.5%	18.6%	58.3%	29.3%
净利润增长率	18.4%	37.2%	59.2%	30.8%
偿债能力指标				
资产负债率	15.8%	15.5%	13.1%	13.8%
流动比率	4.0	4.1	5.0	5.0
速动比率	1.2	1.2	1.0	1.0
现金比率	1.1	1.1	0.9	0.9
经营效率指标				
应收帐款周转天数	7.0	8.0	8.0	8.0
存货周转天数	1,098.2	1,000.0	1,000.0	1,000.0
总资产周转率	0.4	0.4	0.5	0.5
固定资产周转率	1.2	1.4	1.6	1.9

现金流量表(百万元)	2023	2024E	2025E	2026E
净利润	90	123	196	256
少数股东损益	3	3	3	3
非现金支出	96	88	93	96
非经营收益	1	-2	5	5
营运资金变动	-86	43	-268	-131
经营活动现金流	104	255	28	228
资产	-95	-83	-104	-30
投资	-7	0	0	0
其他	-6	6	1	1
投资活动现金流	-108	-77	-103	-29
债权募资	0	-104	2	2
股权募资	67	0	0	0
其他	-38	-71	-111	-161
融资活动现金流	29	-175	-109	-159
现金净流量	25	3	-184	40

备注：表中计算估值指标的收盘价日期为 8 月 16 日
 资料来源：公司年报 (2022-2023)，德邦研究所

利润表(百万元)	2023	2024E	2025E	2026E
营业总收入	1,210	1,435	1,677	1,912
营业成本	448	509	573	632
毛利率%	63.0%	64.5%	65.9%	66.9%
营业税金及附加	184	218	255	291
营业税金率%	15.2%	15.2%	15.2%	15.2%
营业费用	288	345	397	454
营业费用率%	23.8%	24.0%	23.7%	23.8%
管理费用	150	192	183	188
管理费用率%	12.4%	13.4%	10.9%	9.9%
研发费用	16	18	21	25
研发费用率%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%
EBIT	142	168	266	344
财务费用	-10	-9	-11	-13
财务费用率%	-0.8%	-0.6%	-0.7%	-0.7%
资产减值损失	-0	0	0	0
投资收益	1	1	1	1
营业利润	153	185	285	365
营业外收支	-8	-6	-6	-6
利润总额	145	180	280	360
EBITDA	236	256	358	439
所得税	52	54	81	101
有效所得税率%	36.0%	30.0%	29.0%	28.0%
少数股东损益	3	3	3	3
归属母公司所有者净利润	90	123	196	256

资产负债表(百万元)	2023	2024E	2025E	2026E
货币资金	524	527	343	383
应收账款及应收票据	23	31	37	42
存货	1,347	1,394	1,569	1,733
其它流动资产	27	34	39	43
流动资产合计	1,921	1,986	1,987	2,200
长期股权投资	5	5	5	5
固定资产	1,044	1,057	1,066	1,020
在建工程	44	34	41	26
无形资产	148	143	139	134
非流动资产合计	1,407	1,399	1,406	1,336
资产总计	3,328	3,385	3,393	3,536
短期借款	100	0	0	0
应付票据及应付账款	102	167	188	208
预收账款	0	0	0	0
其它流动负债	280	314	210	232
流动负债合计	482	481	398	440
长期借款	9	11	13	15
其它长期负债	33	33	33	33
非流动负债合计	43	45	47	49
负债总计	525	526	445	489
实收资本	482	482	482	482
普通股股东权益	2,822	2,875	2,961	3,057
少数股东权益	-19	-16	-13	-10
负债和所有者权益合计	3,328	3,385	3,393	3,536

信息披露

分析师与研究助理简介

熊鹏，德邦证券大消费组组长&食品饮料首席分析师，上海交通大学及挪威科技大学双硕士。全面负责食品饮料行业各板块的研究，6年行业研究经验，2022年卖方分析师水晶球奖公募榜单上榜。曾任职于西部证券、国信证券、安信证券等，2022年12月加入德邦证券研究所。

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人不保证该等信息的准确性或完整性。分析逻辑基于作者的职业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

投资评级说明

	类别	评级	说明
1. 投资评级的比较和评级标准： 以报告发布后的6个月内的市场表现为比较标准，报告发布日后6个月内的公司股价（或行业指数）的涨跌幅相对同期市场基准指数的涨跌幅；	股票投资评级	买入	相对强于市场表现 20%以上；
		增持	相对强于市场表现 5%~20%；
		中性	相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
		减持	相对弱于市场表现 5%以下。
2. 市场基准指数的比较标准： A股市场以上证综指或深证成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普500或纳斯达克综合指数为基准。	行业投资评级	优于大市	预期行业整体回报高于基准指数整体水平 10%以上；
		中性	预期行业整体回报介于基准指数整体水平-10%与 10%之间；
		弱于大市	预期行业整体回报低于基准指数整体水平 10%以下。

法律声明

本报告仅供德邦证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

市场有风险，投资需谨慎。本报告所载的信息、材料及结论只提供特定客户作参考，不构成投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。在法律许可的情况下，德邦证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送，未经德邦证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。如欲引用或转载本文内容，务必联络德邦证券研究所并获得许可，并需注明出处为德邦证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。

根据中国证监会核发的经营证券业务许可，德邦证券股份有限公司的经营范围包括证券投资咨询业务。